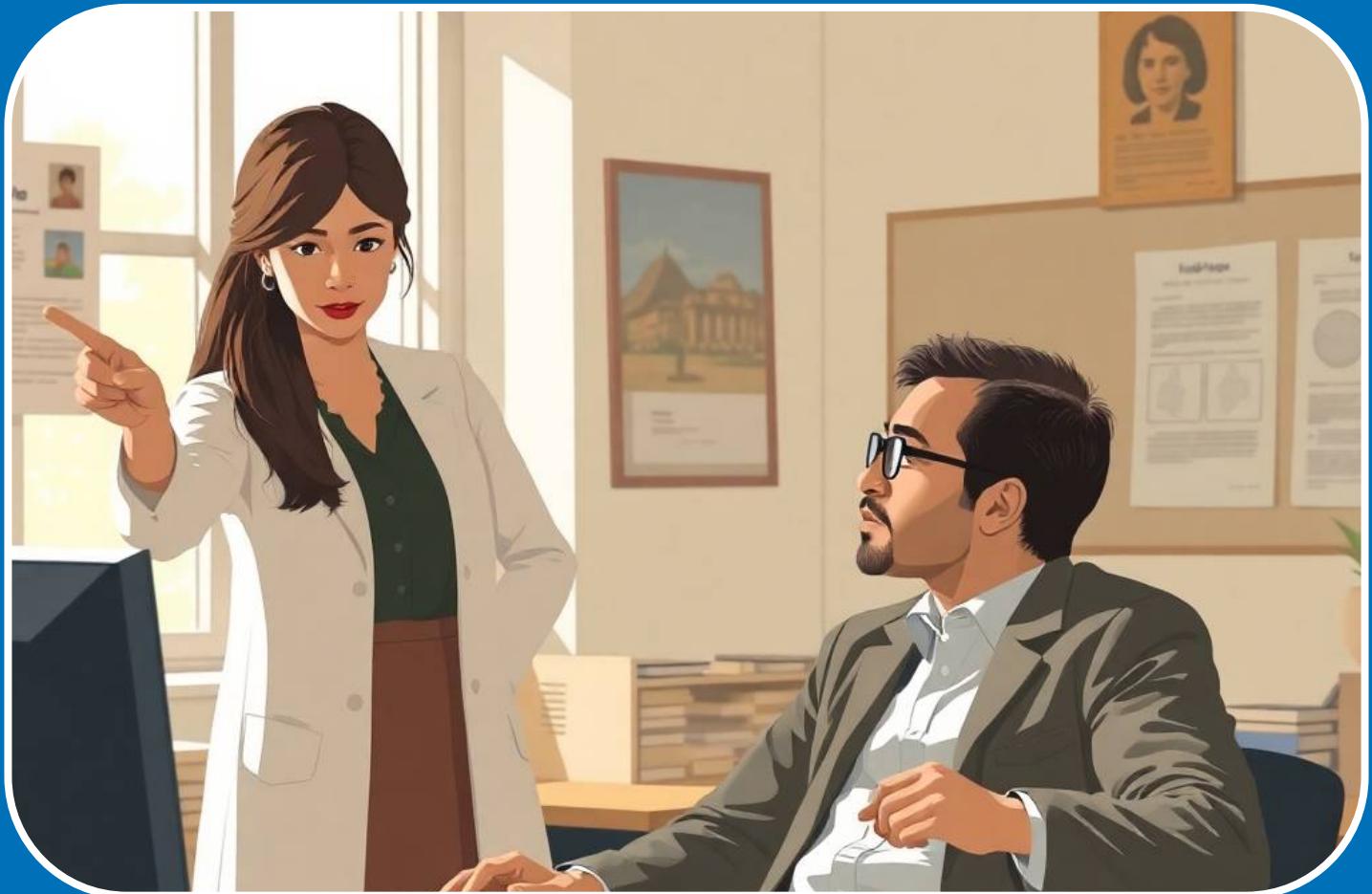


CUADERNO DE ESTUDIOS
PARA DOCENTES

Estrategias para el acompañamiento de TIF



CUADERNO DE ESTUDIOS

Estrategias para el acompañamiento de TIF

Rossana Viñas

Cristian Secul Giusti

Claudia Festa

Marisol Cammertoni

Estrategias de acompañamiento de TIP Autores Varios [et al.]. - 1a ed. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2025.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-34-2572-5

1. Ensayo. I. Autores Varios
CDD A864

Editorial de Periodismo y Comunicación
Diag. 113 Nº 291 | La Plata 1900 | Buenos Aires | Argentina
+54 221 422 3770 Interno 159
editorial@perio.unlp.edu.ar | www.perio.unlp.edu.ar
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Diseño y maquetación
Franco Dall’Oste



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons

Índice

Introducción	5
Capítulo 1: El rol de la metodología en los TIF	6
Capítulo 2: Análisis del discurso y Análisis de contenido	9
Capítulo 3: Metodología cualitativa y sus técnicas	11
Capítulo 4: Metodología cuantitativa y sus técnicas	14

Introducción

Este trabajo surge de la idea e implementación de los diferentes encuentros en capacitaciones pensados para docentes en torno a la metodología aplicada a los Trabajos Integradores Finales para la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. La propuesta se basó en generar un espacio desde donde ofrecer a colegas un espacio para reponer, actualizar y reforzar los conocimientos acerca de este instrumento fundamental para los TIF desde y para el acompañamiento que cada uno/a/e docente realiza como director/a/e, co director/a/e y/o asesor/a/e.

Por lo tanto, desde esta experiencia transitada, nos propusimos relevar los materiales utilizados como así también lo desarrollado en cada encuentro a modo de sistematizar los antecedentes y plasmarlos en un documento que permita ser consultado en el momento que se requiera. Seguramente, y somos conscientes de ello, este trabajo puede profundizar aún más en cuanto a contenido pero entendemos que el objetivo fue y es meramente el de un material que sirva de puntapié para que cada docente pueda continuar en su indagación para ampliarlo, perfeccionarlo y potenciarlo atendiendo su área o perfil de conocimiento.

El proceso que fue realizado de manera virtual y asincrónica se desarrolló en cuatro encuentros que constaron de los siguientes abordajes:

- Clase 1: El rol de la metodología en el TIF
- Clase 2: Análisis del discurso y Análisis de contenido
- Clase 3: Metodología cualitativa y sus técnicas
- Clase 4: Metodología cuantitativa y sus técnicas

Para cada uno de ellos se compartió un desarrollo, realizado por este equipo, respecto al tema de cada clase como también se facilitó bibliografía para que pudieran realizar consultas y ampliar sobre la cuestión. Por su parte, los participantes enriquecieron el espacio a través de los aportes que realizaron en la plataforma web destinada para esta experiencia. A partir de disparadores que propusimos en cada encuentro cada docente desarrolló acerca de sus inquietudes y recorridos y en esa lectura colectiva se pudo ir debatiendo sobre el ejercicio de acompañar a los/as/es estudiantes en la finalización de su trayectoria formativa en grado.

Esperamos que, ahora, esta propuesta llegue a quienes no hayan podido ser parte de la misma y sirva de material de apoyo, y de consulta, como base que permita indagar y profundizar en el tratamiento, enfoque y aproximación de la temática.

Capítulo 1· El rol de la metodología en los TIF

En el presente capítulo, indagaremos en el Trabajo Integrador Final (TIF) y las cuestiones vinculadas a la organización metodológica a fin de profundizar y brindar mayor acompañamiento a los/as/es estudiantes en proceso de abordaje, definición y escritura posterior.

Para iniciar, debemos tomar un punto de partida: el Trabajo Integrador Final de grado (TIF) se define como un proceso de aprendizaje significativo, que tiene como objetivo realizar una integración y profundización en alguno de los temas, problemáticas, lenguajes, dimensiones o prácticas abordadas y desarrolladas en las diferentes materias/ áreas/ejes de formación de la carrera. Es el requisito último y su presentación y aprobación condición necesaria para la obtención del título.

A través del Trabajo Integrador Final de grado se pretende que los/as/es estudiantes amplíen su experiencia en la realización de proyectos en el campo de la investigación, de la producción y/o en la reflexión de prácticas comunicacionales. También, se busca que profundicen el estudio de algún tema específico, desarrollos habilidades en la producción de productos y/o narrativas comunicacionales y/o analicen críticamente su práctica comunicacional en algún espacio específico. Al respecto, deben poner de manifiesto los saberes y prácticas adquiridos en la carrera, manejen herramientas teóricas y construyan los recursos, métodos, técnicas y/o modelos para desarrollar creativamente los objetivos planteados de acuerdo a la modalidad del TIF elegida (siempre tener en cuenta el Reglamento de TIF: <https://perio.unlp.edu.ar/tif/2021/04/01/reglamento-de-trabajo-integrador-final/>).

Es necesario que los/as/es estudiantes aborden críticamente su práctica de investigación/producción/proceso de intervención e indaguen en el estudio de un tema o perspectiva y/o un tipo de producción relacionado con su campo laboral o de interés de inserción.

De ese plano, el universo TIF tiene tres vías de trabajo y profundización:

- - El *TIF de Investigación* expone un desarrollo, a modo de informe, de una investigación en el campo de la comunicación que implica la construcción de un objeto de estudio mediante el planteo de una pregunta/problema y un abordaje metodológico (50-60 páginas).
- - El *TIF de Producción* implica la realización de una intervención/planificación sobre la realidad de una organización y sus protagonistas ligados/as/es a la transformación de una situación determinada. Se trata de una producción comunicacional a modo de la construcción de un relato en un soporte específico: gráfica, audiovisual, multimedia, radiofónica y/o literaria. Incluye una Memoria de trabajo que recupera lo abordado, se explaya académicamente y se articula con el producto comunicacional (Memoria de 30-40 páginas más la producción en sí).
- - El *TIF de Reflexión de Prácticas de Comunicación* da cuenta de una consideración detallada y objetivada de una práctica comunicacional que realizan los/as/es estudiantes en un espacio determinado. Para este tipo de trabajo, los/as/es estudiantes deben estar realizando una práctica en un espacio/organización, es decir, que ya ejercen su rol como comunicador/a/e y de este modo, el objetivo es recuperar reflexivamente la experiencia (50-60 páginas).

Las estrategias metodológicas

El papel de las metodologías de investigación es fundamental en la realización de un Trabajo Integrador Final (TIF), dado que permiten construir un enfoque y contemplar herramientas para llevar a cabo un análisis sistemático y específico. Estas metodologías guían a los/as/es estudiantes en la recopilación, organización y análisis de datos, permitiendo así la generación de consideraciones finales conectadas y fundamentadas. Todo TIF, en la modalidad y lenguaje que sea tiene que plantear

un marco metodológico tanto para su Plan de TIF como para el trabajo en sí mismo.

En un TIF, las características de las metodologías de investigación varían según la naturaleza del proyecto y los objetivos planteados. Las dimensiones cualitativas se centran en la comprensión profunda y contextual de un fenómeno o acontecimiento social, a través de técnicas como entrevistas (estructuradas, semiestructuradas o de profundidad), observaciones (participantes y no participantes) y análisis variados (de discurso o de contenido). Por otro lado, las instancias cuantitativas buscan la medición y el análisis numérico, empleando encuestas, experimentos y análisis estadísticos. No obstante, pueden efectuarse cruces y articulaciones trianguladas entre las nociones cualitativas y cuantitativas.

La diversidad de análisis u observaciones en un TIF también es amplia. Las metodologías cualitativas permiten explorar perspectivas subjetivas y contextuales, identificando patrones y matrices en datos recopilados. Por su parte, las metodologías cuantitativas brindan la posibilidad de obtener resultados a través de estadísticas, relaciones causales y vinculaciones generales numéricas.

En un TIF, la elección de la metodología adecuada depende de la pregunta de investigación, los objetivos del estudio y la disponibilidad de recursos. En este aspecto, resulta clave acompañar a los/as/es estudiantes en sus orientaciones y en sus decisiones de enfoque, planificación y ejecución. Esta orientación permite seleccionar las técnicas apropiadas para recopilar y analizar datos, además de aprender a aplicar metodologías críticas como la interpretación de resultados y evaluación de fuentes. Este acompañamiento contribuye a abordar desafíos de manera estructurada, a tomar decisiones basadas en evidencia y a comunicar resultados de manera clara y comunicable.

En el siguiente cuadro podrán reponer la finalidad de cada una de las metodologías:

En sentido de lo anterior, cada metodología contempla técnicas que permitirán el abordaje de los objetivos que se plantean en los TIF y, así también, el del objeto de estudio en sí mismo. A continuación, podrán ver en el cuadro las técnicas cuantitativas y cualitativas:

Metodología cualitativa	Metodología cuantitativa
<ul style="list-style-type: none">- Interpretar, describir y analizar- Aborda micro procesos para llegar a resultados- Asocia elementos- Utiliza categorías para llegar a lo distintivo: se busca comprobar, verificar una serie de repeticiones para llegar a eso distintivo	<ul style="list-style-type: none">- Medir- Aborda lo macro- Utiliza variables para llegar a lo regular, lo particular (las comparaciones son muy importantes).- Separa elementos

(Cammertoni, Sidun y Viñas, 2020, p. 3). Cuadro adaptado de Orozco Gómez (1997, p. 71).

Metodología	Técnicas de producción de los datos
Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios predeterminados - Encuestas - Recopilación de datos existentes en censos, encuestas, informes estadísticos. - Análisis cuantitativo de datos estadísticos
Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de caso - Etnografía - Entrevistas estructuradas - Entrevistas no estructuradas - Historias, relatos de vida - Observación no participante - Observación participante - Análisis de contenido - Análisis de discurso - Grupo de discusión

(Cammertoni, Sidun y Viñas, 2020, p. 3).
 Cuadro adaptado de Sautu, Boniolo, Dalle y Elbert (2010, p. 41).

Referencias

CAMMERTONI, M.; SIDUN, A. y VIÑAS, R. (2020). [Apunte guía orientador: ¿qué tener en cuenta para armar el apartado de herramientas metodológicas de un Trabajo Integrador Final \(TIF\)?](#)

Capítulo 2· Análisis del discurso y Análisis de contenido

En este segundo capítulo, abordaremos al Análisis del Discurso (AD) y al Análisis de Contenido (AC), como metodología en sí, en el marco del acompañamiento para la construcción de un Trabajo Integrador Final. Pero así también el AD o el AC pueden ser tomados tanto como técnicas en la metodología cualitativa o como marco teórico.

En este sentido, y desde el abordaje que realizaremos, se trata de un acercamiento a una estrategia de investigación cualitativa dentro de las ciencias sociales, para la finalización de una carrera de grado con orientación en comunicación. Tanto el AD como el AC contienen un estudio complejo, integral e interdisciplinario que es producto de la convergencia de diversas corrientes, provenientes de la antropología, la filosofía, la psicología, la sociología y la comunicación.

La perspectiva discursiva

El AD actúa como una “caja de herramientas” (Arnoux, 2006) que propone un acercamiento a un fenómeno social y permite reflexionar sobre la construcción de la realidad mediada por las prácticas del lenguaje. En ese sentido, también permite sostener una dimensión crítica: tomar cierta distancia de los materiales, abandonar el sentido común y desmontar mecanismos discursivos generadores de determinados efectos de sentido.

En esta instancia, el recorrido interpretativo recupera nociones de raigambre lingüística como la escuela francesa de AD (Michel Foucault, Michel Pêcheux), la corriente enunciativa (Mijaíl Bajtín, Émile Benveniste, Oswald Ducrot, Dominique Maingueneau), la teoría de la argumentación (Christian Plantin, Michael Meyer, Ruth Amossy), el análisis crítico del discurso (Teun Van Dijk, Norman Fairclough, Ruth Wodak), perspectivas socio semióticas (semiótica discursiva), enfoques multimodales (Gunther Kress y Theo van Leeuwen), narrativos (Gérard Genette, Leonor Arfuch, Hayden White), de ontología política (Ernesto Laclau, Silvia Gutiérrez), de psicología social (Lupicinio Íñiguez-Rueda, Charles Antaki), de discurso social (Marc Angenot, Cornelius Castoriadis), socio-comunicacionales (Patrick Charaudeau) y de semiosis social (Eliseo Verón).

En particular, el análisis del discurso de la información se constituye en una herramienta clave toda vez que el objeto de estudio focaliza en el modo en que se organiza y construye la circulación de la palabra en una sociedad estableciendo intercambios, construyendo identidades sociales e individuales y sentidos simbólicos: informar es elegir estrategias, es un proceso de transformación y transacción (Charaudeau, 2003) y los saberes del campo de la comunicación se constituyen como lugar privilegiado para su análisis. Cabe mencionar, además, el avance de las teorías que privilegian el análisis de los llamados “discursos de odio” (Iginio Gagliardone, Danit Gal, Thiago Alves y Gabriela Martínez) o la comunicación violenta en ciberespacios (Juan Pablo Cajigal).

Para iniciar el abordaje de mirada discursiva es importante construir un objeto de estudio de orientación concreta y específica que motivará la investigación. También, es imprescindible consolidar lo que llamamos un corpus de análisis (orales, escritos, icónico verbales) que sirven de base a la investigación de un fenómeno social y sus correspondientes interpretaciones. El corpus necesariamente surge de un proceso de recorte, selección, recopilación y organización de los materiales relevantes.

La identificación del género discursivo es también necesario porque contribuye a develar las circunstancias enunciativas en las que circula el discurso, como así también su materialización en productos textuales concretos. Los procedimientos analíticos de nuestros/as/es estudiantes para abordar discursos implican el reconocimiento, descripción y análisis de un repertorio de categorías

que permiten trabajar aspectos vinculados con la subjetividad en el lenguaje.

El acompañamiento en el análisis del discurso integra un abordaje colaborativo, a fin de desentrañar cómo el lenguaje influye en la construcción de significados y realidades. Mediante esta guía, los/as/es estudiantes pueden desarrollar nociones críticas para identificar subtextos, matices o estrategias retóricas utilizadas en diversos contextos comunicacionales. El apoyo en el análisis también contribuye a evitar interpretaciones simplistas o prejuiciosas, promoviendo una investigación rigurosa y contextualizada. De este modo, es posible aprender a reconocer ciertas palabras, nociones y enunciados que pueden transmitir valores culturales y normas sociales, lo que enriquece la comprensión de fenómenos sociales complejos.

Del mismo modo, y con una perspectiva feminista, el Análisis Crítico del Discurso Feminista (en adelante ACDF) "permite develar la desigualdad social de las mujeres y de otras identidades sexo-genéricas en una multiplicidad de prácticas sociales, comunicativas y discursivas" (Festa y Del Manzo, 2021). El ACDF focaliza en el estudio de las relaciones de poder patriarcales y las distintas formas de resistencias centrando la mirada en las diferencias de género y su imbricación en clave de interseccionalidades.

Una perspectiva de contenido

El AC es una metodología de investigación que trabaja con un contenido textual, visual o auditivo correspondiente, a fin de encontrar códigos, patrones, significados y tendencias. Si los/as/es estudiantes optan por este camino, deben entender que tendrá una relación sistemática y rigor con el material de estudio, apelando a categorías y tematizaciones para obtener una comprensión abarcativa de los mensajes y aspectos presentes en la superficie textual.

En un escenario de Trabajo Integrador Final (TIF), el AC permite investigar de qué manera se comunican las ideas, cómo se representan los temas y cómo se exponen las tramas globales en diversos medios de comunicación, publicidades, programas televisivos, estrategias de comunicación, diseños de comunicación política, sitios web y redes sociales. A diferencia del AD, su objetivo consiste en obtener una visión general de la frecuencia y distribución de ciertos elementos en el material analizado.

Este enfoque suele trabajar con unidades de análisis predefinidas, como palabras, frases o categorías ya establecidas. Y puede aplicar el uso de lo cuantitativo como aliado, sobre todo, al contar la frecuencia de ciertos términos, conceptos o verbos, adjetivos, sustantivos, conectores, etc.

El AC proporciona a los/as/es estudiantes una metodología para relevar y comprender el contenido en plataformas gráficas, sonoras, audiovisuales, multidimensionales, a fin de chequear la organización de información y sus distribuciones textuales o alfabéticas, por ejemplo. Al utilizar el AC, los/as/es estudiantes en situación de finalización de carrera aprenden a detectar relaciones y enfoques predominantes y revisar representaciones mediáticas y culturales. También, fortalece la lectura de presentación de productos y mensajes a través de universos mediáticos, organizacionales y/o de campañas políticas para evaluar la asertividad de las estrategias de comunicación.

Referencias

- FESTA, C. y DEL MANZO, M. (2021). [Discurso y narrativas testimoniales: una propuesta para el trabajo de investigación en contexto de encierro punitivo desde el aporte del análisis crítico del discurso feminista.](#)
- FESTA, C. y SECUL GIUSTI, C. (2023). [Sobre el TIF de análisis del discurso. En SIDUN, A.; GONZÁLEZ FRÍGOLI, M. y VIÑAS, R. \(2023\). De la hoja en blanco al trabajo integrador final. EPC.](#)
- NOGUERO, F. L. (2002). [El análisis de contenido como método de investigación. En-clave pedagógica, 4.](#)
- SECUL GIUSTI, C. (2020). [Sobre el TIF de Análisis del Discurso. Dirección de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.](#)

Capítulo 3· Metodología cualitativa y sus técnicas

Cuando hablamos de metodología cualitativa nos referimos a la posibilidad de implementar diferentes técnicas que nos permiten de manera dinámica analizar nuestro objeto de estudio y comprenderlo de manera integral, atendiendo su complejidad y su multiplicidad de interacciones en el campo.

En este sentido, la metodología cualitativa es la que recopila y analiza datos con el fin de interpretar y describir a los objetos de estudio para llegar a lo distintivo de los mismos siempre éstos en interrelación con sus contextos y coyunturas. En este enfoque juega un papel fundamental el registro narrativo en el que la palabra es la herramienta.

En la investigación en comunicación puede vincularse esta metodología con las de los Estudios Culturales, las ciencias de la educación, el psicoanálisis y las documentaciones históricas, antropológicas o sociológicas, por ejemplo. Por otra parte, es importante mencionar que muchas veces, dependiendo de la necesidad en el abordaje del objeto, suele implementarse lo que se conoce como la triangulación metodológica. La misma consiste en la utilización de diferentes métodos y técnicas (cuál y cuánto) para indagar el mismo objeto.

Se asume convencionalmente que la triangulación es el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto. Esta es la definición genérica, pero es solamente una forma de la estrategia. Es conveniente concebir la triangulación envolviendo variedades de datos, investigadores y teorías, así como metodologías. (Arias Valencia, 2000, p. 3)

Al respecto, proponemos señalar, de manera concisa, las técnicas cualitativas que generan puntos de encuentro entre los espacios de comunicación, educación, antropología, historia y/o psicología.

Estudio de caso

Implica un análisis de un fenómeno o acontecimiento específico en su contexto social, político y económico correspondiente, a fin de comprender características, causas y efectos: "Es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular" (Stake, 1991, en Pérez et al., 2020, p. 184).

Etnografía

Enfoque de investigación que indaga y busca comprender las tramas de la vida cotidiana y las prácticas culturales de un grupo o comunidad mediante la inmersión en entornos, eventos y actividades. Se establece un contacto directo con los/as/es sujetos/as/es y con la realidad estudiada en el campo.

Entrevistas

Un encuentro en clave de entrevista es distinto al despliegue de un cuestionario. La entrevista es, en palabras sintéticas, "una conversación de la cual pretendemos obtener información" (Pérez et al., 2020, p. 267). A partir de ello, existen diferentes tipos de entrevista:

- **Entrevistas estructuradas**

Método de recolección de datos en el que se efectúan preguntas pre-establecidas a participantes. Se emplean para obtener respuestas específicas y comparables en estudios cualitativos.

- **Entrevistas no estructuradas**

Método de recolección de datos que permite una conversación más abierta y flexible entre quienes realizan las preguntas y entrevistados/as/es. Se emplea la exploración profunda de temas complejos, de apertura subjetiva y sin interrogantes guía.

- **Entrevista en profundidad**

Involucra intercambios abiertos y exploratorios entre quienes realizan las preguntas y entrevistados/as/es. Se busca una profundización de experiencias y aspectos detallados en un escenario particular, de temas complejos y distintivos.

Historias, relatos de vida

Implica recopilar narrativas personales y trayectorias de vida. Se enfoca en experiencias, biografías, situaciones significativas y transformaciones a lo largo del tiempo, con el propósito de incluir una comprensión enriquecedora, de escucha activa y de prioridad de las experiencias.

Observación no participante

Refiere a la experiencia de observar un entorno, una persona o una grupalidad sin involucrarse en las actividades. Esa visión “objetiva” de comportamientos y dinámicas permite tomar distancia y analizar interacciones sociales y culturales sin influir en ellas.

Observación participante

Implica observar e integrar activamente el entorno grupal y/o de persona, incorporándose en las relaciones sociales y las interacciones desde una perspectiva interna (permitiendo una mayor inmersión en la vida cotidiana).

Grupos de discusión

Involucra a un conjunto de participantes en un diálogo dinámico (abierto, cerrado, segmentado) dirigido por moderadores que guían las derivaciones. Se utiliza para recuperar opiniones, percepciones y experiencias compartidas sobre un tema específico.

Grupos focales

El denominado *focusgroupes* una entrevista grupal estructurada en la que las personas (entre 10 y 20), mediante la guía de alguien que modera, discuten o se expresan de manera libre sobre una cuestión, sobre un tema focalizado. Las/los/es participantes serán seleccionados en virtud de ciertos criterios que conformen una heterogeneidad grupal.

Análisis de contenido

Estrategia que implica examinar y categorizar el contenido de textos, documentos, imágenes o cualquier otro material. Especialmente, se busca identificar patrones, tematizaciones, repeticiones y subyacencias que permiten comprender contextos de información y dinámicas de comunicación.

Análisis de discurso

Abordaje estratégico que se centra en el estudio de construcciones, significancias y modalidades empleadas a través de lenguajes y soportes diversos. Examina estructuras lingüísticas, discursos y narrativas utilizadas en plataformas, escenarios y universos distintivos.

Cabe reflexionar con los/as/es estudiantes que, a la hora de redactar el marco metodológico, se debe describir, explicar y argumentar cómo se abordó el objeto de estudio, su análisis, cuál o cuáles métodos se utilizaron, y qué técnicas o procedimientos se aplicaron. En síntesis, qué se hizo, por qué y cómo.

Es importante resaltar que no es la mera exposición de autores/as respecto de los métodos y técnicas escogidos, sino también su aplicación respecto del objeto de estudio construido (Cammertoni y Viñas, 2023, p. 48). De hecho, acompañar metodológicamente es vital porque el campo comunicacional es diverso y abarca una amplia gama de enfoques y temas, desde medios de comunicación hasta relaciones públicas, políticas, educativas e interculturales que generan una dinámica amplia de preguntas y problemas particulares.

Referencias

- CAMMERTONI, M.; SIDUN, A. y VIÑAS, R. (2020). [Apunte guía orientador: ¿qué tener en cuenta para armar el apartado de herramientas metodológicas de un Trabajo Integrador Final \(TIF\)?](#)
- CAMMERTONI, M. y VIÑAS, R. (2023). [Cómo se construye un marco metodológico.](#) En SIDUN, A.; GONZÁLEZ FRÍGOLI, M. y VIÑAS, R. (2023). [De la hoja en blanco al trabajo integrador final.](#) EPC.
- PÉREZ ANDRÉS, C. (2002). [Sobre la metodología cualitativa.](#) Revista española de salud pública, 76, 373-380.
- PÉREZ, L.; PÉREZ, R. y SECA, M. V. (2020). [Metodología de la investigación científica.](#) Maipue.
- VALENCIA, M. M. A. (2000). [La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. Investigación y educación en enfermería,](#) 18(1), 13-26.

Capítulo 4. Metodología cuantitativa y sus técnicas

Como hemos señalado anteriormente, el diseño metodológico es una estrategia que permite explicar cómo se logrará un objetivo, cómo se responderá a la pregunta de investigación y mediante qué procedimientos e instrumentos se llevará adelante esa investigación y prueba de hipótesis.

En esta oportunidad, abordaremos el enfoque cuantitativo que, a diferencia del cualitativo, persigue la finalidad de cuantificación de los hechos. Si bien es cierto, como sostiene Eduardo Soler (2009, p. 32) que toda investigación siempre comienza por el abordaje de “un fenómeno cualitativamente a efectos de establecer una descripción y un posible modelo de comportamiento” para luego, en un estado más avanzado, proceder a medir o relevan las variables. De allí la importancia de integrar técnicas que no se excluyen en virtud del enfoque sino que se complementan.

En relación al campo de la comunicación es posible observar cómo el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y “probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente, el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento” (Eumed.net, s/f).

Dentro de la metodología cuantitativa, podemos encontrar tres tipos:

- **Investigación descriptiva.** Intenta especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado, mediante dinámicas objetivas de observación, análisis y demostración. Usualmente constituyen el primer paso de cualquier investigación científica.
- **Investigación analítica.** Más compleja que la descriptiva, consiste en el cotejo o comparación de variables determinadas entre grupos de control y de estudio, registrando el modo en que los resultados se dan en la práctica para poder comprobar o refutar alguna hipótesis previamente establecida.
- **Investigación experimental.** Como su nombre lo indica, se trata de investigaciones fundamentadas en la experimentación, o sea, en la replicación en un ambiente controlado del fenómeno estudiado, de manera tal de poder comprender y eventualmente manipular las variables que determinan su resultado.
- **Investigación semi-experimental.** Se trata de procedimientos experimentales que no pueden distinguir de manera azarosa entre los grupos de control y de estudio, diferenciándose así de los propiamente experimentales. (Parra, s/f)

Sobre técnicas de recolección y producción de datos para tales efectos señalaremos:

- **Encuesta**

Es una de las más comunes e implica “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (Inga, s/f, p. 4) Se lleva a cabo mediante cuestionarios predeterminados con preguntas fijas. Este tipo de cuestionario no demanda entrevistadores expertas/os/es.

- **Sondeo de opinión**

Son mayormente utilizados para sondar la opinión acerca de un tema en particular (son muy utilizados en elecciones) para que a partir de los resultados, se pueda extraer una predicción respecto del resultado general verdadero.

Cabe mencionar la diferencia entre encuesta y sondeo. En el caso de la primera, se debe

esperar al análisis de los datos y en el segundo, las respuestas son de manera instantánea. "Un sondeo consiste comúnmente en una sola pregunta de opción múltiple con dos o tres opciones como respuesta. Las encuestas comúnmente tienen una mayor cantidad de preguntas y su contexto suele ser de preguntas abiertas". (Muguiria, s/f) Pueden ser telefónicas, cara a cara o vía plataforma digital.

- **Experimentos:**

Son pruebas que parten de hipótesis en un laboratorio y pruebas de relaciones de causa y efecto, que arrojan datos y variables numéricas.

- **Recopilación y análisis de datos existentes en censos, encuestas, informes estadísticos**

Luego de recolectar los datos, estamos frente a la información relevada y es necesario sistematizarla, para clasificarla. Es la etapa que se divide entre la codificación, la tabulación y el tratamiento estadístico de los datos.

La codificación implica el proceso por el que se asignan claves numéricas a los datos recabados, para generar una matriz de ellos y para guardar toda la información en un archivo que se procesará constantemente con tablas, gráficos, barras. En el proceso de tabulación, se ubican los datos en tablas para examinar sus características en forma agrupada o clasificada. De esta manera, se realizará la lectura y análisis, comparando variables, buscando lo distintivo, historizando, midiendo.

El análisis de los datos permite extraer conclusiones de manera general a partir de los datos de la muestra; y la interpretación de ellos servirá para detectar tendencias y patrones y predecir escenarios futuros (Mediacloud, s/f).

Dentro de las ciencias sociales, utilizamos mayormente de las mencionadas, la encuesta o el sondeo de opinión (sondeos de opinión y encuestas en comunicación política, mediciones de audiencia, segmentación de audiencias y evaluación publicitaria, entre otros), triangulando con técnicas cualitativas. Esto implica el empleo de una mirada cualitativa y cuantitativo para orientar el problema de investigación: "Cuando un método de investigación es inadecuado, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación" (Vallejo y de Franco, 2009).

Referencias

- CAMMERTONI, M.; SIDUN, A. y VIÑAS, R. (2020). [Apunte guía orientador: ¿qué tener en cuenta para armar el apartado de herramientas metodológicas de un Trabajo Integrador Final \(TIF\)?](#)
- EUMED.NET (s/f). [Metodología cualitativa.](#)
- INGA, M. T. (s/f). [Métodos de recolección de datos para una investigación.](#)
- MEDIALOUD (s/f). [Análisis de datos estadísticos en Excel: Técnicas, Etapas e Importancia.](#)
- MUGUIRA, A. (s/f). [Diferencia entre encuestas y sondeos. ¿Cuando utilizar cada una?](#)
- PARRA, A. (s/f). [Metodología de la investigación cuantitativa.](#)
- SOLER, E. (2009). *Ideas para investigar. Proyectos y elaboración de tesis y otros trabajos en Ciencias Naturales y Sociales.* Homo Sapiens.
- VALLEJO, R. y DE FRANCO, M. (2009). [La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas.](#)

Bibliografía consultada

- MONJE ÁLVAREZ, C. (2011). [Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Práctica. Universidad Surcolombiana.](#)

Material de lectura sugerida

- CAMMERTONI, M.; SIDUN, A. y VIÑAS, R. (2020). [Apunte guía orientador: ¿qué tener en cuenta para armar el apartado de herramientas metodológicas de un Trabajo Integrador Final \(TIF\)?](#)
- CONECTORES: <https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/frases-para-enlaces-de-oraciones.jpg>
- SIDUN, A.; GONZÁLEZ FRÍGOLI, M. y VIÑAS, R. (2023). [De la hoja en blanco al trabajo integrador final. EPC.](#)
- SIDUN, A.; VIÑAS, R. y PESIO, S. (2024). [El camino por la universidad. Guía de herramientas para la trayectoria universitaria. EPC.](#)
- VIÑAS, R. (2024). [Escritura académica.](#)