



## Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo

**Fernando Tauber**

Lidia Bognanni  
Diego Delucchi



**Comisión Municipal Organizadora de los Festejos del Bicentenario CO.M.O.F.B.I.**  
Municipalidad de Navarro



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Dirección de Asuntos Municipales



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
**Ministerio de Gobierno y Justicia**  
Subsecretaría de Asuntos Municipales

# NAVARRO

Reflexiones y datos para una  
estrategia de desarrollo

**Fernando Tauber**  
Lidia Bognanni  
Diego Delucchi



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Dirección de Asuntos Municipales



**Comisión Municipal Organizadora de los  
Festejos del Bicentenario CO.M.O.F.B.I.**  
Municipalidad de Navarro



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
**Ministerio de Gobierno y Justicia**  
Subsecretaría de Asuntos Municipales

Prohibida la reproducción total y parcial.  
Queda hecho el depósito que previene la Ley 11.723.  
I.S.B.N.: 987-96931-0-VIII  
Impreso en Argentina  
Primera edición diciembre 1998

Diseño de tapa e interior: Estudio Silvia Fernández

# Municipalidad de NAVARRO

## *Departamento Ejecutivo*

### *Nómina de Autoridades*

Intendente Municipal:

Dña. MARTA BEATRIZ TEGLIA de MAGGIOTTI

Secretaria de Gobierno:

Dña. NELIDA EDITH IRIARTE de GIMENO

Secretario de Obras y Servicios Públicos:

Dn. PLACIDO VENTURINI

Secretario de Planeamiento y Control de Gestión:

A. de sist. OSVALDO NESTOR TORRES

Contador interino:

Cdor. LUIS BRUNETTI

Subcontadora:

Dña. MERCEDES SUSANA QUIROGA

Tesorero Municipal:

Dn. ANTONIO E. SOMMER

Director de Acción Social y Salud:

Dr. JORGE EDUARDO AYOUB

Director de Deporte, Recreación y Turismo:

Prof. ABEL HECTOR SALVATTO

Director de la Producción:

Ing. Agr. JUAN CARLOS SALAS

Directora de Educación y Cultura:

Lic. AMANDA RAQUEL GANDOLFO de HEVIA

Director de Inspección General:

Cnel.(R) RAUL HORACIO HARSICH

Director de Asuntos Legales:

Dr. OSCAR DEFELIPPE

Director del Hospital Municipal "San Antonio de Padua":

Dr. CLAUDIO CARPINETI

Asesor Económico-Financiero:

Dr. AGUSTIN BARTOL

Delegado de Villa Moll:

Dn. ABEL ALFREDO BERSACHIA

Delegado de Las Marianas:

Dn. RUBEN ALDEMIR LARREGINA

Delegada de J. J. Almeyra:

Dña. LIDIA ESTHER LARRONDO de ZUNINO

Jefe de Personal:

Dn. ALBERTO GANDOLFO

Jefe de Compras:

Dn. LUIS ALCIDES SPINOSO

**Municipalidad de NAVARRO**  
**Honorable Concejo Deliberante**  
**Nómina de Autoridades**

Presidente:  
Dn. RAUL OSCAR ALBINO  
Secretario:  
Dn. FEDERICO MARTIN GIMENO

**Bloque de Concejales del JUSTICIALISMO**

Presidente:  
Dn. RAUL OSVALDO LAMBERT  
Concejales:  
Dn. RAUL OSCAR ALBINO  
Dña. SILVIA LACUNZA  
Dn. ALBERTO A. TRABONI  
Dn. OSVALDO M. DUHALDE  
Dn. MIGUEL MERALDO

**Bloque de Concejales de la UNION CIVICA RADICAL**

Presidente:  
Lic. MARÍA ANTONIETA MURPHY  
Concejales:  
Dr. JOSE MARIA GARATE  
Dn. NELSON HUMBERTO MORRA  
Dn. ALFREDO CASTELLARI  
Ing. GUSTAVO QUIROGA  
Dn. OSCAR IRIARTE

**Consejo Escolar**  
**Nómina de Autoridades**

Presidente:  
Dña. MARIA DEL CARMEN DELILO  
Vicepresidente:  
Dña. DINA EULALIA ARTIEDA de GIÚDICE  
Tesorera:  
Dña. MARIA TERESA DEL PRETE  
Secretaria:  
Dña. ADELA FIONDI de DAPUETO  
Secretaria Técnica:  
Dña. ZUNILDA ROLDAN

**Juez de Paz Letrado:** Dr. ALFREDO ANTONIO SABATÉ

# **Comisión Municipal Organizadora de los Festejos del Bicentenario (de la creación del Partido de San Lorenzo de Navarro) - COMOFBI -**

Presidente:  
Dña. MARTA TEGLIA DE MAGGIOTTI  
Vicepresidente:  
Dr. ALFREDO SABATE  
Secretario:  
Cnel. ® RAUL HARSICH  
Prosecretaria:  
Dña. ALICIA ESAIN de COSEGLIA  
Tesorera:  
Lic. MARIA A. MURPHY  
Protesorera:  
Dña. ESTHER CORBETTA de ROMEO  
Revisores de Cuentas:  
Dña. MARIA SANCHEZ de DE DENEGRÍ  
Dña. CELIA CUATRINI  
Dn. MIGUEL DE ANDREA  
Prensa:  
Dn. MARIANO ICETA  
Dña. MARTA BELLIO de DIMITRI  
Coordinadora:  
Lic. AMANDA GANDOLFO DE HEVIA  
Comisión Campo:  
Dn. NELSON H. MORRA  
Comisión Colectividades:  
Dña. ELSA TUMINI DE ALBANO  
Comisión Comercio y Finanzas:  
Prof. BEATRIZ BARREIRA de INCHAUSTI  
Dña. MARÍA DEL CARMEN DELILO  
Comisión Cultura:  
Lic. AMANDA GANDOLFO DE HEVIA  
Comisión Deportes:  
Dn. ANGEL DIAZ  
Comisión Educación:  
Dn. DANIEL LOPEZ  
Comisión Historia:  
JUNTA DE ESTUDIOS HISTORICOS  
Comisión Iglesia:  
LIGA DE MADRES  
Comisión Industria y Tecnología:  
Dn. ROBERTO FERZZOLA  
Comisión Juventud:  
Dña. MARCELA DIMITRI de GÓMEZ  
Comisión Localidades y Parajes:  
Dña. MABEL LARRONDO de SONNI  
Dña. NOEMI CONTRERAS de ORREGO  
Comisión Navarrenses fuera de Navarro:  
Dn. OSVALDO DUHALDE  
Comisión Salud:  
Dña. BLANCA LOPEZ de PEZZA

Comisión Seguridad:  
Dn. JOSE MARIA TIERNO  
Comisión Transporte y Comunicaciones:  
Dn. CARLOS FERRARIS  
Comisión Turismo:  
Dn. NELSON MARTINO  
Comisión Urbanismo  
Arq. MARIANO DE ANDREA

**El presente trabajo fue realizado para la Municipalidad de Navarro por el arquitecto FERNANDO TAUBER con un equipo de trabajo integrado por la señora Lidia Bognanni y el arquitecto Diego Delucchi, en el período marzo de 1997 - octubre de 1997.**

Este trabajo fue llevado adelante por iniciativa y gestión de la Comisión Municipal Organizadora de los Festejos del Bicentenario y ejecutado por la Dirección de Asuntos Municipales de la Universidad Nacional de La Plata.

El equipo de apoyo por la Comunidad de Navarro estuvo integrado y fue coordinado por la Comisión Municipal Organizadora de los Festejos del Bicentenario.

La COMOFBI agradece a:

*TODA LA COMUNIDAD  
TODAS LAS AREAS DE LA MUNICIPALIDAD  
TODAS LAS INSTITUCIONES INTERMEDIAS  
TODAS LAS EMPRESAS*

Que sin retaceos brindaron información.

# Prólogo

*“Navarro 200 a 2 del 2.000” es el programa que a través de sus cuatro etapas: CONOCIENDONOS, INTEGRANDONOS, EVALUANDONOS Y PROYECTANDONOS pretende invitar a los navarrenses a prepararse para recibir al Tercer Milenio. La Celebración del Bicentenario de la Creación del Partido de San Lorenzo de Navarro que estamos llevando a cabo, tiene que ser el motivo que nos una, nos ayude a encontrar nuestra identidad y nos lleve definitivamente a concretar el Desarrollo. En este marco se ha conformado la Comisión Municipal Organizadora de los Festejos del Bicentenario (COMOFBI) que, trabajando con todas las áreas está realizando actividades con distintos grupos de vecinos que entusiastamente dan lo mejor de sí para que estos objetivos sean logrados. Un emprendimiento de la COMOFBI es este trabajo, que coordina la Dirección de Asuntos Municipales de la Universidad Nacional de La Plata, porque considera que el desarrollo que nuestro pueblo necesita debe estar fundado sobre bases sólidamente establecidas. Espera contribuir con esta obra, a que las distintas áreas del quehacer navarrese encuentren en ella reflexiones y datos que le ayuden a emprender con seguridad, acciones que contribuyan a la realización de todos y cada uno de los habitantes de esta tierra, así como aportar a las escuelas del Distrito, un libro que les brinde información sobre la Patria Chica. Como intendente Municipal y Presidenta de la COMOFBI me siento feliz de que entreguemos a la Comunidad de Navarro este trabajo, segura de que nuestros compueblanos sabrán encontrar en él una brújula para el progreso en el que Navarro está inmerso.*

Marta Teglia de Maggiotti  
*Intendente Municipal*





**PARTE I:**  
**Caracterización Urbana y Social de Navarra** \_\_ 15

**Evolución histórica** \_\_\_\_\_ 17

-La ciudad y el partido: fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico

**La región** \_\_\_\_\_ 21

-Rol que desempeña el partido: Caracterización del sistema regional, y sus relaciones con el sistema provincial, metropolitano y nacional  
-La Pampa Ondulada  
-La estructura productiva  
-Una posible clasificación regional  
-Posible incremento del potencial arable  
-La dispersión poblacional como característica  
-El mapa social  
- Rol del partido en la región

**La población** \_\_\_\_\_ 29

-La población en el partido y su evolución  
-Evolución histórica  
-Crecimiento comparativo de la población  
-Origen y composición de la población  
-Distribución de la población en el territorio y su crecimiento  
-La organización urbana y los límites de su expansión  
-Distribución de la población y la superficie en las áreas y los barrios de la ciudad:  
La zona al Sur de las vías y la Zona al Norte de las vías  
-La localización de la población y el Código Urbano (ordenanzas nº 158/79 y su modificatoria 179/82)

**La vivienda** \_\_\_\_\_ 57

-La Vivienda  
-La vivienda en el partido de Navarra  
-Tipo y antigüedad de las viviendas  
-Distribución de la vivienda en las áreas y barrios de la ciudad  
-Estado parcelario, disponibilidad y valor de la tierra

**Los servicios de infraestructura urbanos y rurales** \_\_\_\_\_ 87

(disponibilidad y déficit en cantidad de población por área y barrio de la ciudad)

-Agua corriente  
-Cloacas  
-Gas natural  
-Calles  
-Recolección de residuos domiciliarios y barrido  
-Alumbrado público  
-Electricidad domiciliaria  
-Semáforos  
-Teléfono  
-Transporte público y terminales  
-Espacios Verdes

**Los servicios sociales urbanos y rurales**  
**Educación** \_\_\_\_\_ 127

-La Educación  
-La Educación en Navarra  
-La educación preescolar y primaria  
-Localización  
-Nivel de asistencia y de merma por establecimiento  
-La educación secundaria  
-Localización  
-Nivel de asistencia y de merma por establecimiento  
-La educación terciaria  
-Factores que inciden en la deserción educativa  
-Causas socio-económicas  
-Causas propias del sistema educacional  
-Factores que inciden en la calidad del aprendizaje

**Salud** \_\_\_\_\_ 141

-La Salud  
-La desnutrición infantil  
-La mortalidad infantil  
-Localización de la mortalidad infantil  
-Los servicios para la salud  
-Oferta de establecimientos, médicos y camas, localización, prestaciones  
-Indicadores básicos: natalidad, mortalidad, mortalidad infantil  
-Sector con Necesidades Básicas Insatisfechas

**Seguridad** \_\_\_\_\_ 149

-La Seguridad  
-La Seguridad en Navarra  
-Establecimientos para la seguridad de las personas, personal, equipamiento y localización: Bomberos, Policía, Defensa Civil, etc.

- Tipo y cantidad de hechos delictuosos
- Delitos por barrio: evolución del nº de casos y tasas de delincuencia
- La seguridad en el tránsito
- La seguridad en el tránsito en el partido de Navarra
- Localización de los accidentes con heridos leves, graves y muertos
- Localización de las colisiones sin víctimas

## **PARTE II:** **Caracterización Económica de Navarra** \_ 163

### **El sector comercial y de servicios privados** \_\_\_\_\_ 165

- Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual
- Evolución del Sector Comercial y de Servicios Comerciales en el Partido de Navarra
- Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido
- El sector público y los puestos de trabajo
- Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población
- Comestibles
- Kioscos, Bares, Restaurantes
- Farmacias, Perfumerías, Art. de Limpieza
- Indumentaria
- Artículos del Hogar, Mueblerías
- Librerías e Imprentas
- Materiales de Construcción
- Comercios Varios
- Venta de Vehículos y Repuestos
- Servicios al Automotor
- Peluquerías, Tintorerías, Reparaciones, Depósitos
- Esparcimiento y Comunicaciones
- Servicios Personales y Sociales
- Cuadro de situación: Factores que inciden en el sector
- Características de los factores negativos que incidirían en el sector
- Características de los factores positivos que incidirían en el sector
- Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector
- Conclusiones y recomendaciones
- El caso particular del turismo
- El turismo en Navarra
- Perspectivas para la explotación turística en Navarra

### **El sector industrial** \_\_\_\_\_ 215

- Caracterización global de la industria
- Evolución histórica global de la industria en el país
- Tendencias del desarrollo nacional y provincial
- Los mercados externos
- Las exportaciones de la provincia
- Situación actual del sector industrial
- Panorama de la industria (*por grandes agrupamientos*)
- Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94
- Incidencia de las actividades industriales
- Evolución de la industria en Navarra
- Evolución del Producto Bruto Interno Industrial
- Actividades industriales más representadas en el partido
- Actividades más concentradas
- Localización de los establecimientos y del empleo
- Actividades industriales presentes en el partido
- Actividades industriales sin presencia en el partido
- Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector
- Características de los factores negativos que incidirían en el sector
- Características de los factores positivos que incidirían en el sector
- El nuevo contexto y el Estado
- El rol del Municipio

### **El sector agropecuario** \_\_\_\_\_ 255

- Localización y principales características del clima
- Principales características del suelo
- Evaluación de las tierras para usos agropecuarios
- Uso del suelo rural
- Producto Bruto Interno Agropecuario
- Tipo de uso de la tierra
- Distribución de la superficie agropecuaria por tamaño y localización
- Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos
- Valor de la tierra rural
- Régimen de tenencia de la tierra
- Ocupación y empleo en el sector agropecuario
- Ganadería
- Ganado vacuno
- Evolución por sexo y edad
- Composición por razas
- Evolución de la cantidad de explotaciones según tipo de actividad
- Cantidad de establecimientos y número de cabezas por tamaño del rodeo
- Establecimientos, superficie y cantidad de ganado por tamaño del establecimiento y tipo de actividad
- Movimiento de ganado vacuno en el partido
- Factores que inciden en el nivel de producción en la actividad de cría vacuna
- Tambores y producción lechera

- Factores que inciden en el nivel de producción lechera
- Los sistemas de comercialización de la leche
- Ganado lanar
- Evolución de la existencia de ganado lanar
- Composición por sexo y edad
- Composición por razas
- Cantidad de establecimientos y número de cabezas por tamaño de la majada
- Perspectivas para la producción ovina (lana, tambo, carne)
- Ganado porcino
- Evolución de la existencia de ganado porcino
- Movimiento de ganado porcino en el partido
- Perspectivas para la producción porcina
- Cunicultura
- Avicultura
- Apicultura
- Piscicultura
- Ranicultura
- Agricultura
- Maíz
- Girasol
- Soja
- Trigo
- Avena
- Cebada
- Lino
- Síntesis
- Otros cultivos: arroz, canola, aromáticas, algodón, legumbres, guayule, jojoba, kenaf
- Horticultura
- Cuadro de situación del sector en el Partido de Navarro y proyecciones posibles
- Conclusión
- Tendencias de consumo y pautas para la preselección de mercados
- Fruticultura: peras, manzanas, limones, mandarinas, naranjas, pomelos, bananas, cerezas, arándanos, castañas
- Forestación
- Caracterización nacional
- Mercado externo actual y potencial para las maderas industrializadas y rollizas
- Papeles y cartones
- Madera aserrada
- Tableros derivados de la madera
- Maderas rollizas descortezadas
- La promoción nacional de la forestación
- Caracterización de la actividad en la región y el partido
- Objetivos
- Cuadro de situación: Factores que inciden en el sector
- Características de los factores negativos que incidirían en el sector
- Características de los factores positivos que incidirían en el sector
- El contexto: alternativas y tendencias generales
- El rol del Municipio

## **Conformación y evolución del Producto Bruto Interno \_ 329**

- P.B.I. generalidades
- El P.B.I. Nacional
- El P.B.I. Provincial
- El P.B.I. del Partido de Navarro, aproximaciones
- El P.B.I. per cápita

## **La situación ocupacional \_\_\_\_\_ 337**

- Generalidades
- La enseñanza
- Las tendencias de crecimiento poblacional
- Distribución de las actividades de la población
- Análisis de las actividades por territorio
- País-Provincia
- Gran Buenos Aires-Interior de la Provincia
- Región Gran La Plata
- Navarro
- Análisis comparativo de las actividades
- Población Económicamente No Activa: Menores de 14 años, Jubilados, Estudiantes, Cuidado del hogar
- Población Económicamente Activa: Ocupación Industrial, Agropecuaria, Comercial y de Servicios Comerciales, Servicios Informales, Desocupación y Subocupación
- Demanda de trabajo en Navarro
- Distribución por edades
- Distribución por grado de instrucción
- Distribución por último trabajo u oferta
- Evolución de la Población Económicamente Activa en el país y su comparación con la evolución de la desocupación, el Producto Bruto Interno y el PBI per cápita

## **La necesidad de definir un rol para la región \_\_\_\_\_ 351**

- El marco conceptual del modelo

# Bibliografía consultada

- EL LIBRO DE ORO DE NAVARRO -1997-
- PARTIDO DE NAVARRO, evaluación y promoción del potencial asociativo de los sectores productivos en los municipios (convenio Universidad Nacional de Luján - Instituto Provincial de Acción Cooperativa), del Lic. Marcelo G. Posada, con la coordinación de las Licenciadas Irene González y Amalia Testa -1996-
- NAVARRO, PAGOS DE JUAN MOREIRA de Martín G. Duhalde -1979-
- SOBRE LOS MÁS REMOTOS ORÍGENES DE NAVARRO de Ricardo Tabossi -1987-
- NAVARRO ES HISTORIA Y TRADICIÓN de Elvira Laitano -1994-
- MONOGRAFÍA DEL PARTIDO DE NAVARRO, del Centro de Investigación Educativa, docentes: Graciela Silveyra, Martha Etcheverry, María del Carmen Vicente, María Amelia Porcel, Graciela Ratti, Susana Stiévani, Elena Barrales y Silvia Radrizzi -1980- inédita.
- HISTORIA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y FORMACIÓN DE SUS PUEBLOS de Ricardo Levene -1941-
- RESEÑA HISTÓRICO-ECONÓMICA DE LOS PARTIDOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Banco de la Provincia de Buenos Aires -1981-
- PLAN TRIENAL 89/91, Dirección Provincial de Estadística.
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1980-
- POBLACIÓN Y VIVIENDA DE LOCALIDADES Y ASENTAMIENTOS URBANOS CLASIFICADOS POR PARTIDOS, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires -1980-
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1991-
- ESTADÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS, Dirección Provincial de Estadística -1989-
- ESTADÍSTICA BONAERENSE -175 aniversario - 1821-13 de diciembre-1996, Dirección Provincial de Estadística -1996-
- LOS MUNICIPIOS BONAERENSES EN CIFRAS, Dirección Provincial de Estadística -1990-
- ANUARIOS ESTADÍSTICOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -años 1993, 1994, 1995, 1996-
- ORDENANZA DE ZONIFICACIÓN DEL PARTIDO DE NAVARRO y modificatorias.
- CÓDIGOS DE ORDENAMIENTO URBANO, PROBLEMÁTICA EN TORNO A SU MODIFICACIÓN. FACULTADES DE LOS MUNICIPIOS. de Aldo Acquarone, editorial Función Pública SRL -1995-
- Series Estadísticas de la Dirección General de Escuelas y Cultura de la Provincia de Buenos Aires -1992/93-
- LA POBREZA EN LA ARGENTINA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1984-
- PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA NUTRICIÓN, Instituto de Investigación de la Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, de Adolfo Negrotto y otros -1986-
- HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA -octubre 1993-
- EQUIPAMIENTO COMUNITARIO, ESTÁNDARES PARA ÁREAS URBANAS, por Elba L. Rodríguez, editado por Civilidad -1990-
- CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1974-
- CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1985-
- CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1994-
- ENCUESTA NACIONAL SOBRE RECURSOS HUMANOS EN TURISMO, Secretaría de Turismo de la Nación, Consejo Federal de Inversiones e Instituto Nacional de Estadística y Censos -1996-
- EL SECTOR INDUSTRIAL boletín de información e intercambio técnico N°4 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fabiela Orlandi y Fernando Tauber (inédito).
- EL MODELO ITALIANO: LA ESPECIALIZACIÓN FLEXIBLE Y LOS DISTRITOS INDUSTRIALES. Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad de Roma "La Sapienza", por Andrea Saba -1996\*-
- REFLEXIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE LA PROV. DE BS. AS. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto -1988-
- LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS PLANTAS MANUFACTURERAS EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Dirección Provincial de Política Industrial y de la Pequeña y Mediana Industria. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto -1988-
- Informe del PARTIDO DE NAVARRO, Departamento de Economía Agraria del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires -1996-
- LA ACTIVIDAD GANADERA DE CARNE EN EL NORTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (R.Argentina) - Cambio Rural - INTA - por el ingeniero agrónomo Gustavo Artaux y otros -1994-
- MAPA DE SUELOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca: Proyecto PNUD ARG. 85/019 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: CIRN - Instituto de Evaluación de Tierras -1989-
- ENCUESTA AGROPECUARIA 1986, Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires.

- CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 1988, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1992-
- ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1993, 1994 y 1995-
- Series estadísticas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación -1996-
- Series estadísticas de la Gerencia de Lucha Sanitaria -GELSA- Navarro -1996-
- EL DESARROLLO AGRARIO ARGENTINO, de H. Giberti.
- EL DESARROLLO AGROPECUARIO PAMPEANO, de Osvaldo Barsky y otros, INTA, INDEC, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -1991-
- DESARROLLO AGROPECUARIO SUSTENTABLE "ESTRATEGIAS PARA EL USO AGROPECUARIO DEL TERRITORIO", recopilación y coordinación de los ing. agr. Luis Verde y Ernesto Viglizzo, INTA - INDEC -1995-
- ROL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES EN RELACIÓN CON LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA Y AGROINDUSTRIAL, CONINAGRO -1995-
- EL SECTOR AGROPECUARIO boletín de información e intercambio técnico N°3 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por María Elena Echave y Fernando Tauber.
- PRODELEC: PROYECTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, DE LECHE Y CARNE PARA LA CUENCA DE ABASTO DE BUENOS AIRES, Área de la UEEA Lobos, INTA -1993-
- SECTOR HORTÍCOLA, Convenio INTA, Banco Municipal, Municipalidad de La Plata, Primer Informe, por Ricardo Andreau y otros -1991-
- SITUACIÓN OCUPACIONAL boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fernando Tauber -1993-
- PRODUCTO BRUTO INTERNO boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fernando Tauber -1993-
- PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES POR PARTIDO, Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires -1970/1986-
- PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Departamento de Indicadores Económicos de la Dirección Provincial de Estadística -1970/1992-
- ARGENTINA UN PAÍS PARA INVERTIR Y CRECER, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación -1994-
- INFORME ECONÓMICO AÑOS 1992, 1993, 1994, 1995 y 1996. Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.
- ARGENTINA EN CRECIMIENTO 1994-1996, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación -1994-
- EL MUNICIPIO COMO PROMOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, del Proyecto SACDEL del Centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de los Gobiernos Locales, editado por IULA Unión Internacional de los Municipios y los Poderes Locales -1992-
- ORGANIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN MUNICIPAL de Jordi Borja y otros, EUDEBA -1987-
- LA GESTIÓN MUNICIPAL, selección de lecturas básicas, editado por la Fundación Jorge Esteban Roulet -1990-
- EL ROL DEL MUNICIPIO, LA PARTICIPACIÓN Y LOS NUEVOS ESPACIOS SOCIALES EN LA INSTITUCIONALIDAD PROVINCIAL Y LOCAL, de Daniel Cassano, editado por el CFI -1993-
- UN MODELO DE DESARROLLO REGIONAL, de Ruby Daniel Hernández, editado por el Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires -1996-
- ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y MICROPLANEAMIENTO, de Ramón Martínez Guarino, editado por Lumen-Humanitas -1996-
- LA PLATA: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO, de Fernando Tauber, editado por el Bloque de Concejales de la UCR de La Plata -1992-
- LA PLATA: PROPUESTAS PARA UN FUTURO DE PROGRESO, de Fernando Tauber (Director), editado por la Universidad Nacional de La Plata -1995-
- CHASCOMÚS: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Chascomús y el Foro Intermunicipal del Empleo -1993-
- CHASCOMÚS: PAUTAS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Chascomús y el Foro Intermunicipal del Empleo -1994-
- CAÑUELAS: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Cañuelas y el Foro Intermunicipal del Empleo -1994-
- SALADILLO: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Saladillo, la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires y el Foro Intermunicipal del Empleo -1996-
- JUNÍN: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Junín -1997-
- LAPRIDA: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber (con Lidia Bognanni y Diego Delucchi), editado por la Municipalidad de Laprida por convenio con la Dirección de Asuntos Municipales de la U.N.L.P. -1997-
- Archivos de diarios, periódicos y revistas locales, provinciales y nacionales.



# **Parte I: Caracterización urbana y social de Navarra**





# Evolución histórica de la Ciudad y el Partido: fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico

**Navarro:** Las versiones más firmes indican que se llamó así al partido y ciudad cabecera, en homenaje al Capitán Miguel Navarro a quien Juan de Garay otorga en encomienda al cacique Pibisque (o Chivilque) con todos sus indios. A partir de este hecho, algunos historiadores deducen que de dicho oficial tomó su nombre la laguna de Navarro. San Lorenzo se refiere al patrono bajo cuya advocación fue puesta la Guardia y luego el partido.

- 1767: El 30 de abril el comandante de Dragones Provinciales Juan Antonio Marín aconseja al gobernador Bucareli el establecimiento de una guardia junto "a una laguna llamada Navarro". Se crea la Guardia de San Lorenzo de Navarro, emplazada en los márgenes de la laguna de igual nombre.
- 1775: El sargento mayor Manuel Pinazo reclama para el puesto de Navarro una guarnición permanente de treinta hombres. Las defensas se hallaban en pésimo estado de conservación.
- 1779: Por propuesta del teniente coronel Francisco Betbezé de Ducós al Virrey Vértiz, se mantiene la Guardia en su lugar, con una pequeña guarnición, localizado donde hoy está la guardería municipal (monolito). El Reglamento de Vértiz del 28 de junio le asigna categoría de fortín.
- 1782: El 4 de setiembre Juan José de Sardén recomienda al virrey la radicación de familias junto al fortín de Navarro. Comienza a formarse el pueblito.
- 1783: El 20 de agosto cae sobre Navarro uno de los malones más numerosos que registra la Historia de la frontera. En la chacra de Santana asesinan al dueño, Matías Bernardo de Santana y a sus peones. Tras prenderle fuego a algunos ranchos, los indios emprenden la retirada en la mañana siguiente al malón.
- 1784: Se realiza la primera y más importante Campaña al Desierto del siglo XVIII, predecesora de las de Rosas y Roca, mediante avance combinado de tres columnas: la de Buenos Aires, la de Córdoba y la de Mendoza. La primera tiene su punto de concentración en el naciente pueblito de Navarro, de donde parte el 16 de marzo, integrada por 2.800 milicianos y blandengues al mando del Comandante de Frontera Francisco Balcarce. Regresa a la Guardia de Luján el 16 de mayo siguiente, tras haber atacado a los indios en sus tolderías, vencerlos y aprehender más de 300 prisioneros. Cesan los continuos malones y la frontera queda pacificada por más de dos décadas.
- 1796: Juan de Almeyra compra 45.000 has., crea la estancia El Talar a orillas de la laguna y construye su casco, hasta hoy intacto. El 22 de abril visita Navarro el cientí-

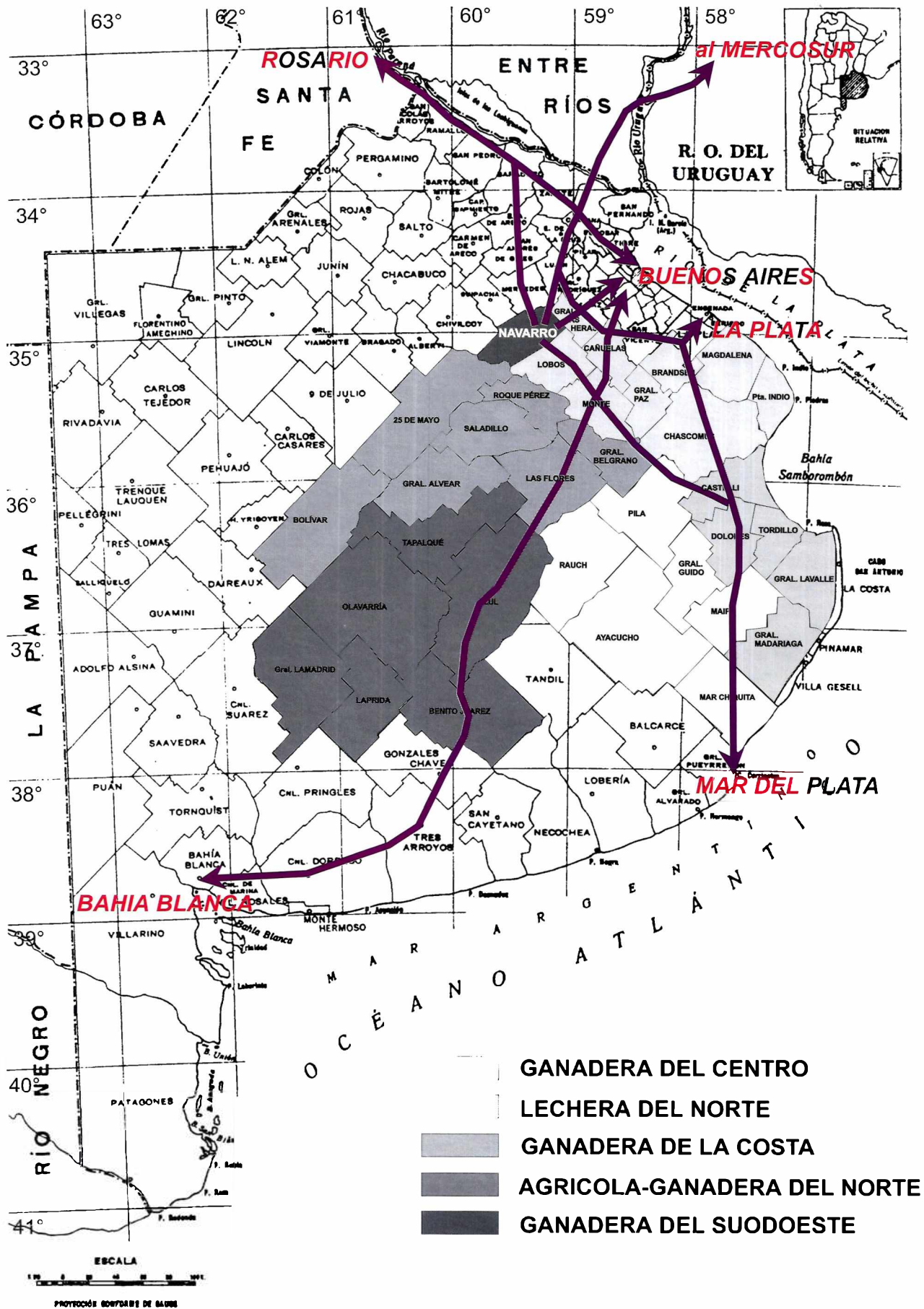
fico Félix de Azara, en el curso de su célebre reconocimiento de las guardias y fortines de frontera. Describe el fuerte y el pueblo.

- 1797: Se consolida la formación del pueblo junto al fortín: unas 100 personas habitan el caserío. Un grupo numeroso de vecinos gestiona la autorización para consagrar un oratorio frente al fortín.
- 1798: El 1º de enero, el Cabildo de Luján, con jurisdicción en el distrito, en épocas del Virrey Olaguer Feliú, invocando el rápido crecimiento poblacional registrado, crea el partido de San Lorenzo de Navarro. El primer Alcalde de Hermandad es Juan Miguel de Leiva.
- 1807: Es bendecida la primera capilla, construida de barro el año anterior por el vecino Joseph López, a una cuadra del fortín, donde se halla el templo actual. Se le da el nombre de Sacratísimo Corazón de Jesús, con categoría de viceparroquia dependiente de Luján. Su primer titular es el padre Vicente Añasco. El caserío toma proporciones de pueblo. Un malón pasa a 30 km. al sur del pueblo.
- 1821: Bajo el gobierno de Martín Rodríguez se dicta la ley que suprime los Cabildos de Buenos Aires y de Luján, y en consecuencia las alcaldías de hermandad, que son substituidas por los Juzgados de Paz en cada partido de la campaña.
- 1822: Se nombra el primer Juez de Paz de Navarro, don Mariano Rocha.
- 1824: Un malón vuelve a incursionar por las chacras de Navarro.
- 1825: El agrimensor José de la Villa demarca el ejido del pueblo de Navarro, delineando así la actual calle de circunvalación. Comienza a funcionar una escuela pública en la esquina que hoy ocupa el Banco Nación, siendo su primer preceptor don Ramón Grimaud.
- 1828: El 9 de diciembre, al sur del pueblito, se libra la batalla de Navarro, en la que las fuerzas del unitario General Lavalle derrotan a las del federal Coronel Manuel Dorrego, Gobernador de la Provincia, quien es fusilado el 13 de diciembre en las inmediaciones del casco de la estancia El Talar.
- 1830: Saturnino Salas, del Departamento Topográfico, ejecuta el primer plano del pueblo y proyecta su futura traza (luego no respetada). Se aprecian la plaza, el templo, el fuerte y los pocos ranchos entonces existentes.
- 1832: Deja de funcionar la escuela primaria gratuita de varones, por decreto de J.M. de Rosas suprimiendo las escuelas públicas de la Provincia.
- 1838: El 6 de agosto, la viceparroquia es declarada parroquia, bajo la advocación de San Lorenzo Mártir. El primer párroco es don Domingo de Lima.

- 1847/49: Se construye el edificio del Juzgado de Paz, que ocupó la superficie donde hoy se localiza la Municipalidad. Mientras, funcionaba en la casa confiscada al unitario Marinovich, en la esquina norte de la plaza.
- 1850: Se funda la Sociedad Filarmónica.
- 1852: El 3 de abril se bendice un nuevo templo de mayores dimensiones y construido con ladrillos, en el lugar donde se alzaba el anterior.
- 1854: La población del partido es de 4.812 habitantes, sobre una superficie de 75 leguas cuadradas (unos 187.500 has. contra las 161.756 has. actuales). El 1º de marzo se reabre la escuela de varones, bajo la dirección del preceptor don José Mariano Montero. Durante el mismo año, comienza su labor la primer Escuela Pública de Niñas, para cuya dirección fue designada la preceptora Rosa Linares. El 16 de marzo, el gobernador Obligado aprueba el nombramiento hecho por el juez de paz, don Juan Litardo, de los seis vecinos que pasaban a integrar una Comisión Municipal, antecedente más remoto del Concejo Deliberante. Sus nombres: José Varas, Juan Marinovich, Luis Fuentes, Rufino Bazterrica, José García y Simón Méndez.
- 1855: El 11 de marzo se realizan las primeras elecciones comunales, conforme con la Ley nº 35 de Organización Municipal, sancionada en octubre del año anterior. Son electos para conformar la primera Corporación Municipal, como titulares: Juan Marinovich, José María Callejas, el cura Luis Leonetti y Salustiano Correa Morales; como suplentes: Nemecio Sosa y Carlos Garrocho.
- 1856: El 27 de enero queda formalmente instalada la primera Municipalidad. El Juez de Paz, que sigue designado por el Ejecutivo Provincial, agrega a su cargo el de Presidente de la Municipalidad. El primer Presidente de la Municipalidad es don Demetrio Correa Morales.
- 1857: Se inaugura el nuevo cementerio en reemplazo del que, hasta entonces, había ocupado la zona circundante al templo (frente a plaza Mitre).
- 1861: Bartolomé Mitre visita Navarro previo a su presidencia de 1862 a 1868.
- 1864: Se definen por ley los actuales límites del partido.
- 1866: Juan Moreira, radicado en Navarro por esos años, es la custodia personal del Dr. Valentín Alsina.
- 1867: Juan Moreira vuelve a Navarro.
- 1868: Una epidemia de cólera provoca 1.518 muertes en Navarro entre diciembre de 1867 y abril de 1868, aunque otras estimaciones elevan la cifra a 2.200.
- 1869: Navarro tiene 6.347 habitantes (primer Censo Nacional Oficial). Juan Moreira mata en duelo criollo al Teniente Alcalde Juan Córdoba, en la pulpería de Antonio Crovetto y huye de Navarro.
- 1870: Se concluye la construcción (comenzada en 1865) y se bendice el actual Templo Parroquial San Lorenzo Mártir (frente a la plaza Mitre). El agrimensor Pedro P. Pico realiza el trazado definitivo de las calles del pueblo y las quintas, dentro de la circunvalación.
- 1873: Juan Moreira deja el "alsinismo" autonomista y por primera vez, en las elecciones de ese año, se inclina abiertamente por los "mitristas" nacionalistas.
- 1874: Juan Moreira mata en duelo criollo a José Leguizamón, un malevo alsinista, en la pulpería de Olazo, ubicada donde hoy se emplaza el Banco Nación. El 30 de abril, muere Juan Moreira en Lobos a manos de una partida militar, a los 34 años.
- 1876: Se crea la Banda de Música de Navarro.
- 1877: Comienza a funcionar la Escuela nº 4.
- 1881: Navarro tiene 8.062 habitantes.
- 1882: Comienzan a funcionar las Escuelas nº 3 y 7.
- 1883: Comienzan a funcionar las Escuelas nº 5, 6 y 8.
- 1885: En enero se separan los cargos de Juez de Paz y de Presidente de la Municipalidad. El primero en ocupar este último, luego del desdoblamiento fue Avelino Aramburú. Comienzan a funcionar las Escuelas nº 9 y 10.
- 1886: Se sanciona una nueva Ley Orgánica de las Municipalidades en la Provincia que crea los Concejos Deliberantes en reemplazo de las Corporaciones Municipales y la figura de Intendente Municipal en reemplazo de la anterior de Presidente. El 1º de julio se establece el primer Concejo y el 2 de Julio Don Felipe Cambas asume como el primer Intendente de Navarro.
- 1889: Comienza a funcionar el Registro Civil.
- 1894: El 12 de julio se instala la Comisaría, bajo las órdenes del Comisario Alfredo Burbridge.
- 1895: Navarro tiene 8.628 habitantes. El 20 de setiembre se funda la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos.
- 1897: Comienza a funcionar la Escuela nº 11.
- 1898: Llega el ferrocarril desde Lobos.
- 1899: Comienzan a funcionar las Escuelas nº 12 y 14.
- 1906: Se construye el Hospital. Comienza a funcionar la Escuela nº 16. Se demuelen los edificios de la Intendencia y de la Escuela nº 1, ambos frente a la plaza.
- 1907: El 14 de abril se funda la Biblioteca Pública y Popular Sarmiento, hoy llamada José Ruiz de Erenchum, en homenaje a su presidente fundador.
- 1908: Se lotean las tierras que dan origen al pueblo de J. J. Almeyra. Comienza a correr el ferrocarril de trocha angosta a Estación Buenos Aires. Se inaugura el Hospital San Antonio de Padua. Comienza a funcionar la Escuela nº 17.
- 1909: Se lotean las tierras que dan origen al pueblo de Villa Moll. Pasa el tren por Almeyra que va a San Sebastián, partido de Chivilcoy. El 24 de febrero comienza a funcionar la sucursal del Banco de la Nación. Comienzan a funcionar las Escuela nº 18, nº 20 y nº 21.
- 1910: Funciona la primer escuela de Almeyra. Se inaugura el 29 de mayo el nuevo edificio de la Escuela nº 1.
- 1911: Comienza a funcionar la Escuela nº 32.
- 1912: El 10 de agosto se inaugura el nuevo Palacio Municipal. El 1º de marzo se inaugura la sucursal de la Unión Telefónica y el 7 de marzo se coloca el primer teléfono. Comienza a funcionar la Escuela nº 13.
- 1913: Llega a Navarro el primer automóvil. Se inaugura la primera sala de cine: Biógrafo Colón, de los hermanos Pozzoli y Bergonzi. Se funda la Escuela nº 19 en Villa Moll.
- 1914: Navarro tiene 11.234 habitantes.
- 1915: Comienza a funcionar la Escuela nº 23.
- 1919: Funciona la primera estafeta del Correo.
- 1922: El vecino Don Lorenzo Pozzoli construye el primer radio a galena con auriculares. Comienza a funcionar la Escuela nº 22. El 11 de noviembre se funda el Club Sportivo Coronel Dorrego.
- 1923: El 15 de agosto nace el 43 Foot-Ball Club, luego Club

- Atlético Navarro. Se crea el Club Sportivo "Jorge Brown" en Villa Moll.
- 1926: El alumbrado público de faroles a vela es reemplazado por faroles a combustible.
- 1928: Llega la luz eléctrica a Navarro.
- 1933: Se aprueba el comienzo de la pavimentación de las principales calles de Navarro. Se funda la Sociedad de Fomento Moll.
- 1935: Navarro contaba con el servicio de tres ferrocarriles: "Trocha" Compañía General de Buenos Aires a Buenos Aires y a Villegas. "Sur", luego "Roca" y "Midland" luego Belgrano.
- 1937: Comienza a funcionar la Escuela n° 24.
- 1944: Se funda la Asociación para el Mejoramiento del Ganado Lechero de Navarro (hoy la Sociedad Rural).
- 1945: Se inaugura el actual edificio de la Escuela n° 19 de Villa Moll.
- 1946: Comienza a funcionar como Hogar Escuela a nivel primario el Instituto San José.
- 1947: Navarro tiene 13.557 habitantes.
- 1948: El 31 de mayo se funda el Club Sportivo Rivadavia y al día siguiente, el Club del Sud.
- 1950: Comienzan a funcionar las Escuelas n° 25 y 26.
- 1951: Se constituye la Cooperativa de Tamberos "La Blanqueada" Ltda.
- 1952: Se concluye la construcción de la plaza "El Progreso" en Villa Moll.
- 1954: Se funda el semanario El Amanecer.
- 1957: El Instituto San José es el primer colegio secundario de Navarro, para mujeres. Se inaugura la Delegación Municipal de Villa Moll.
- 1958: Se funda la Cooperativa de Provisión de Electricidad y Servicios Públicos Sociales.
- 1959: El 21 de setiembre comienza a funcionar el primer Jardín de Infantes n° 901.
- 1960: Navarro tiene 12.763 habitantes. Comienza a funcionar el Instituto San Lorenzo, primer colegio secundario de varones, transformado a mixto en 1965. Se funda el Club de Pesca de Navarro. Se inaugura la Capilla Nuestra Señora del Carmen en Villa Moll. Comienza a funcionar la Escuela n° 29.
- 1961: El 7 de abril se inaugura la sucursal del Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- 1964: Comienza a funcionar la Escuela n° 31.
- 1965: Se funda la Casa de Navarro en La Plata, que en dos casas alberga al Centro de Estudiantes de varones y mujeres. Se crea la Sociedad de Bomberos Voluntarios.
- 1966: Comienza a funcionar el Jardín de Infantes 902.
- 1967: Comienza a funcionar el Jardín de Infantes 903.
- 1968: Se inaugura en la estancia El Talar, el monumento y templete conmemorativo del fusilamiento de Manuel Dorrego, construido por el ingeniero Carlos Guzmán y obra de los artistas Luis de Aquino y Carlos N. Butin. Comienza a funcionar el Jardín de Infantes n° 903 de Villa Moll.
- 1969: Se crea el jardín de Infantes del Instituto San José. El 20 de agosto comienza a funcionar la primer Escuela de Enseñanza Especial n° 501. El 28 de abril se funda la Sociedad Rural de Navarro Cooperativa Limitada.
- 1970: Navarro tiene 12.472 habitantes. La Cooperativa comienza a prestar el servicio de agua corriente.
- 1971: El Instituto San José inaugura el Nivel Superior de Enseñanza.
- 1972: Se declara por ley 7972, "Lugar Histórico Provincial" al solar de 4 has. enclavado en la estancia El Talar, donde fuera ejecutado Dorrego.
- 1973: Emisora Navarro emite por primera vez una transmisión de radio en Navarro.
- 1974: Rubén Horacio Galletti, nacido en Moll, debuta en la Selección Nacional de Fútbol en un partido contra Chile (1-1 con un gol de su autoría).
- 1976: Comienza a actuar en público el Coro Parroquial de Navarro.
- 1977: Comienza a funcionar la Iglesia Evangélica "Majestad".
- 1978: En octubre se crea la Escuela de Educación Técnica n° 1. Comienza a funcionar el Ciclo Comercial del Instituto San Lorenzo. Se crea el Círculo de Jubilados y Pensionados de Navarro.
- 1979: La Cooperativa brinda el Servicio Solidario de Sepelios. El 31 de agosto, el Juzgado de Paz es sustituido por el Juzgado de Paz Letrado.
- 1983: Comienza a funcionar la rama Terciaria del Instituto San Lorenzo.
- 1984: Comienza a funcionar el Jardín de Infantes 904.
- 1985: El 5 de julio se crea la Escuela de Educación Agropecuaria n° 1. Funciona el Templo Asociación Cristiana Internacional.
- 1986: Se constituye la Junta de Estudios Históricos de Navarro. Comienza a funcionar el Jardín de Infantes 905.
- 1987: Emisora San Gabriel realiza la primera transmisión en Frecuencia Modulada. Comienza a funcionar el Jardín de Infantes 906.
- 1988: Se crea el Centro de Estimulación y Aprendizajes Tempranos n° 1. Se constituye el Centro de Atención al Discapacitado -CADI-. Se crea el Archivo Histórico de Navarro. Comienza a funcionar FM del Sol.
- 1989: Se habilita, sobre la ruta 41, el Museo Histórico Biográfico "Coronel Manuel Dorrego". Comienza a funcionar el Grupo de Teatro Independiente "Candilejas".
- 1980: Navarro tiene 12.197 habitantes.
- 1981: Comienza a funcionar la escuela n° 15.
- 1985: Comienza a funcionar el Centro Educativo Complementario n° 801.
- 1989: Se inaugura el Centro de Oficinas Públicas Sociedad de Fomento de Moll.
- 1990: Se crea el Coro Municipal de Navarro. Se crea la Extensión "Navarro" del Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 44 de Gral. Las Heras.
- 1991: Navarro tiene 13.764 habitantes. Se forma la Cooperativa Telefónica en Las Marianas. Se inaugura el Puesto de Vigilancia en Villa Moll. Funciona en Navarro el Templo "Ondas de Amor y Paz".
- 1992: Comienza a funcionar en Navarro el Movimiento Cristiano Misionero.
- 1993: Telecable Navarro realiza la primera transmisión de Canal 5. Comienza a funcionar definitivamente FM Navarro. Comienza a funcionar U.B.A. 21 en la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Navarro (los estudiantes pueden cursar en Navarro, dos materias del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires).
- 1994: Se realiza la Fiesta Nacional del Holando en Navarro. Se crea el Centro de Jubilados de Moll. Se inaugura la central telefónica digital en Moll.
- 1996: Se funda el semanario La Semana.
- 1997: Comienza a funcionar la Escuela General Básica San Lorenzo.

# La pampa deprimida



# Caracterización del sistema regional

## Rol que desempeña el partido y sus relaciones con el sistema metropolitano, provincial y nacional

Navarro es un territorio que por su localización estratégica, condensa características de zonas diferentes:

Navarro, de acuerdo a los sistemas de producción agrícola-ganadero, que lideran las actividades productivas del campo bonaerense, y en su carácter de municipio con actividades predominantemente ganaderas, en particular tambora, de cría y recría, con alguna invernada y mediana agricultura; con poca actividad industrial, y con una población todavía menor; pertenece a los municipios del «interior» de la provincia de una de sus regiones más importantes por su extensión: La Pampa Deprimida, que lidera la denominada Área Deprimida del Salado a la que se suman, sin tener relación con la cuenca del río Salado pero por esa característica agroclimática y productiva, y por la dependencia con las cabeceras regionales del centro de la provincia (Olavarría, Azul y Tandil), municipios como General La Madrid, Benito Juárez y Laprida.

Sin embargo, por su cercanía al denominado Gran Buenos Aires, del cual es vecino lindante, por desarrollar actividades productivas agropecuarias y agroindustriales que crecen tanto por la cercanía al gran centro consumidor y concentrador de exportaciones como por sus características agroclimáticas (apicultura y alimento balanceado, molino harinero de trigo, frigoríficos, productos lácteos, etc.); pertenece a la denominada Zona del Abasto, que contiene el Área Metropolitana, máxima concentración poblacional e industrial del país.

Por lo tanto vale la pena desarrollar una breve caracterización de las regiones para entender como se conjugan en Navarro, y qué particularidades (dificultades y potencialidades) se trasladan al partido.

## La Zona Deprimida del Salado

La **Pampa Deprimida** con el Área Deprimida del Salado abarca la cuenca hídrica del río homónimo que está integrada por los partidos de Ayacucho, Azul, Bolívar, Brandsen, Cañuelas, Castelli, Chascomús, Dolores, General Alvear, General Belgrano, General Guido, General Las Heras, General Lavalle, General Madariaga, General Paz, Las Flores, Lobos, Magdalena, Maipú, Mar Chiquita, Monte, Navarro, Olavarría, Pila, Rauch, Roque Pérez, Tapalqué, Tordillo, y Veinticinco de Mayo, y los municipios eminentemente ganaderos de la transición de las zonas mixtas generadas en las sierras y pedemontes de Tandilia al este y sur, y las sierras y pedemontes de Ventania al oeste: Benito Juárez, General La Madrid y Laprida.

## Partidos de la Pampa Deprimida

partido	superficie (has.)	población (Censo '91)
Ayacucho	674.890	19.685
Azul	654.025	62.260
Benito Juárez	507.194	20.496
Bolívar	491.216	32.690
Brandsen	112.602	18.452
Cañuelas	118.722	30.914
Castelli	206.319	7.009
Chascomús	416.319	35.381
Dolores	197.314	24.232
General Alvear	338.408	8.243
General Belgrano	184.321	14.091
General Guido	232.691	2.852
General Juan Madariaga	286.288	16.896
General La Madrid	481.137	10.727
General Las Heras	72.010	11.007
General Lavalle	262.536	3.065
General Paz	119.746	9.376
Laprida	345.498	9.363
Las Flores	334.027	22.007
Lobos	172.435	30.771
Magdalena	333.603	22.917
Maipú	260.165	10.075
Mar Chiquita	309.668	14.867
Monte	184.754	15.328
Navarro	161.750	13.644
Olavarría	765.878	98.148
Pila	345.299	2.959
Rauch	431.526	14.047
Roque Pérez	157.222	9.606
Saladillo	268.518	26.136
Tapalqué	414.924	8.114
Tordillo	129.565	1.442
25 de Mayo	476.945	33.724
<b>TOTAL</b>	<b>10.447.515 has.</b>	<b>660.524 hab.</b>

Esta región cuya superficie equivale a un 35% del territorio provincial, (o a cinco veces la provincia de Tucumán; y que es de un tamaño mayor que doce de las provincias argentinas, y superior que el de países como Portugal), ofrece la extensión y potencialidad de sus recursos naturales y su cercanía a mercados como la Capital Federal con el Gran Buenos Aires, a los puertos comerciales de Buenos Aires, La Plata, Quequén, Mar del Plata y Bahía Blanca, a otras importantes ciudades y centros industriales, comerciales, turísticos y científicos bonaerenses.

Por su posición geográfica, la Pampa Deprimida está inserta entre las zonas de mayor dinamismo socioeconómico: la Región Metropolitana al norte, y el área centrada en Tandil (no mencionamos a Azul y Olavarría porque pertenecen al Área del Salado), como sector intermedio respecto de los centros regionales de Mar del Plata y Bahía Blanca al este y sur de la provincia, y de la zona agrícola de la Pampa Ondulada, al noroeste de la provincia.

Sus 10.447.515 hectáreas forman parte de una de las áreas fisiográficas del planeta más aptas para el desarrollo de la ganadería, con una marcada potencialidad agrícola. Sin embargo, la región exhibe en la actualidad bajos índices de productividad de la tierra, y un reducido aporte al producto bruto provincial. Es cierto que está sujeta a restric-

ciones naturales, pero esta razón, por otra parte común a todas las zonas agropecuarias del mundo que se ven afectadas por condiciones igualmente rigurosas, no es suficiente para explicar por sí sola el actual manejo en los sistemas de producción dominantes y la escasez de alternativas, siendo necesario explorar sobre su aún inexplorada potencialidad:

Por ejemplo, respecto de su aptitud, aún hoy la superficie de campo natural supera los 6.600.000 de hectáreas, la superficie arable total es de 5.800.000 hectáreas, mientras que la superficie sin limitaciones para las prácticas agrícolas es de 3.500.000 hectáreas.

El destino actual de los suelos es de aproximadamente 1.600.000 hectáreas para los cultivos anuales, 900.000 hectáreas para las pasturas permanentes y 26.000 hectáreas para destino forestal, lo que permite prever una potencial capacidad de crecimiento de la agricultura mediante la incorporación de al menos 1.300.000 de hectáreas.

El ambiente físico de la Pampa Deprimida ha sido señalado como el principal factor de atraso en el desarrollo regional. Existen desigualdades intraregionales en términos físicos, con una marcada correspondencia con los factores socioeconómicos. La Pampa Deprimida «típica» presenta una geomorfología muy particular: es una zona de bajísima altitud y posee una pendiente escasamente marcada.

En ese sector son comunes los episodios de anegamiento del suelo, y con menor frecuencia, extendidas inundaciones. En síntesis los suelos y las áreas de acumulación aparecen como los principales reguladores de la oferta de agua, y consecuentemente, de la actividad agropecuaria.

### La estructura productiva

Su estructura productiva se basa en la cría extensiva de ganado vacuno, y presenta un sector industrial de escaso desarrollo. También se verifican disparidades intraregionales en cuanto a la evolución económica.

La ganadería de cría no ha podido constituirse en factor dinámico de la economía regional, debido fundamentalmente a la baja magnitud de su demanda de mano de obra, de insumos industriales y de servicios complementarios, y a los escasos excedentes generados.

En las dos últimas décadas ha sufrido una notoria pérdida de competitividad frente a la agricultura que, contrariamente, promovió la aplicación de tecnologías innovadoras y accesibles, que condujeron a una productividad de la tierra mayor que la obtenida con la cría de ganado (70 kg./ha./año).

Así, la actividad ganadera y en particular la de cría, viene sufriendo un proceso de descapitalización. La declaración en 1997 de Argentina como país "libre de aftosa con vacunación", permite ingresar a mercados más exigentes y por consiguiente con mejores precios, y es un paso importante para revertir este proceso.

### Una posible clasificación regional

Los diferentes tipos de suelos y actividades permiten definir subregiones clasificables por el distinto uso que ofrecen a la explotación agropecuaria, a saber:

Zona lechera del norte: Cañuelas, Lobos, Monte, **Navarro**, General Las Heras, Brandsen, Chascomús, Magdalena y General Paz.

Zona ganadera de la costa: Castelli, Dolores, Tordillo, General Lavalle y General Madariaga.

Zona agrícola-ganadera del norte: Bolívar, General Alvear, General Belgrano, Las Flores, Roque Pérez, Saladillo y 25 de Mayo.

Zona ganadera del centro: Ayacucho, General Guido, Maipú, Mar Chiquita, Pila y Rauch.

Zona ganadera del sudoeste: Olavarría, Tapalqué, Azul, General La Madrid, Laprida y Benito Juárez.

Los indicadores de modernidad tecnológica, tanto agrícola como pecuaria, están en relación directa con el tamaño de las explotaciones.

Aumentan en los predios medianos y su incidencia resulta aún más significativa en los grandes.

### Uso del suelo agrícola (en miles de has.)

SUBREGIÓN	TOTAL sup. AGROP.	TOTAL CULTIVADO	% cultivado
Lechera del norte	1.224	256	20
Ganadera de la costa	1.047	93	9
Agr.ganad.del norte	2.138	821	31
Ganadera del centro	2.212	279	13
Ganadera del sudoeste	2.798	560	20

Este hecho, sumado al peso cada vez más importante de los costos fijos, y a la imposibilidad de amortizar los equipos para los pequeños establecimientos, parecería señalar la necesidad de reformular ciertas hipótesis, según las cuales los terratenientes operaban tradicionalmente sobre la base de una gran extensión para obtener, con poca productividad, grandes ganancias y esto es un imposible del campo de hoy.

También la productividad aumenta seguramente con el tamaño, precisamente por efecto de los adelantos tecnológicos (el mayor prorrateo de los costos fijos, y la posibilidad de amortizar la inversión), y la asistencia técnica tiene un impacto de similar comportamiento según el tamaño de la explotación (esto consolida un nuevo actor en el campo de hoy: el arrendatario, que siendo productor propietario o no de una parcela mediana, alquila otras de ex-productores que no pueden o quieren venderlas y aumentan la escala de trabajo, justificando un tractor de mayor potencia, u otro tipo de inversión).

### Concentración de las explotaciones por escala de extensión

SUBREGIÓN	% de la superficie total en explotación	
	+ de 1.000 has.	+ de 2.500 has.
Lechera del norte	35,3	12,2
Ganadera de la costa	65,3	41,7
Agr.ganad. del norte	47,2	24,8
Ganadera del centro	54,8	26,8
Ganadera del sudoeste	62,2	34,0
Total Z.Depr.Salado	56,4	28,0

Se observa que la subregión Lechera del Norte, donde se incluye Navarro, es la que tiene la incidencia más baja de grandes establecimientos.

### Posible incremento del potencial arable

Del análisis de la aptitud del suelo se infiere que sólo el 58% de la superficie arable no presenta limitaciones de uso, es

decir que admite cualquiera de los cultivos que se realizan en la región. Sin embargo, el potencial arable puede incrementarse en 58,8% para la superficie total, y en 29,3% para el área sin limitaciones.

#### Aptitud potencial de los suelos < posible incremento >

SUBREGIÓN	Arabi. s/lim		Arabi. s/lim		Arable tot.	
	miles has.	miles has.	miles has.	%	miles has.	%
Lechera del norte	316,1	783,9	60,0	7,4	527,7	18,8
Ganadera de la costa	150,7	295,1	57,3	7,0	201,7	7,2
Agr. ganad. del norte	1.074,3	1.519,2	253,2	31,0	698,1	24,9
Ganadera del centro	382,0	923,0	102,4	12,6	643,4	23,0
Ganadera del sudoeste	855,4	1.244,0	342,7	42,0	731,3	26,1
Total Z. Depr. Salado	2.778,5	4.765,1	815,6	100,0	2.802,2	100,0

#### Otras explotaciones

Aún cuando la Zona Deprimida del Salado es eminentemente ganadera y ganadera-agrícola, las industrias vinculadas a la transformación de recursos naturales aún no están convenientemente representadas.

Sólo la elaboración de productos lácteos alcanza las mayores escalas de ocupación y producción de la región, pero reconoce una localización restringida al cinturón lácteo de aprovisionamiento del Gran Buenos Aires.

Están representadas pero son poco destacables por la proporción que ocupan en la generación de empleo y riqueza de la extensa región, otras actividades agroindustriales, como la molienda de granos, la preparación de alimentos balanceados, las industrias aceiteras, etc. Y tampoco se registra un desarrollo importante en la industria frigorífica, del cuero, del papel o de la madera (menos aún la industria química o de productos metálicos, maquinarias y equipos).

La particular situación geográfica de la región ha promovido su transformación en una zona de paso, sin poder aprovechar plenamente el efecto positivo de las vías de comunicación que la cruzan, de mayor envergadura e intensidad de tráfico.

Tratándose de un área productora de origen primario, se ha impuesto el movimiento expulsor de materias primas, y en mucho menor medida, los ingresos de productos elaborados. La debilidad de estos flujos se confirma en la escasez de núcleos importantes de población.

En determinados sectores, los flujos de tráfico de poca densidad y la dispersión poblacional, contribuyen a la baja rentabilidad de vías de comunicación muchas veces de tierra, pero difíciles de reemplazar por rutas pavimentadas, lo que trae fuertes consecuencias socioeconómicas negativas, especialmente en zonas de producción perecedera como algunas subregiones lecheras.

#### La dispersión poblacional como característica

La Pampa Deprimida presenta una densidad demográfica notoriamente baja, que supo tener un alto porcentaje de pobladores rurales, aunque hoy sufre un proceso acelerado de emigración hacia las zonas urbanas. Desde los años '40 se viene registrando un saldo migratorio global negativo y un crecimiento vegetativo excesivamente bajo: entre 1960 y 1991 la tasa regional fue tres veces menor que el promedio nacional. En medio de este panorama,

los municipios del norte de la Región que integran el llamado tercer anillo del área metropolitana, como Cañuelas, Brandsen o Chascomús y en menor medida Navarro, son la excepción.

Los núcleos de población se localizan alineados a lo largo de ocho rutas principales: las nacionales 2, 3 y 205, las provinciales 41, 51, 60, 29 y 76, además de los ramales aún activos del Ferrocarril Roca que atraviesan la región. La cantidad de centros poblados aumenta hacia las áreas de transición del norte con la Pampa Ondulada, de la Pampa Arenosa y de la Cuenca del Abasto, y en el Centro.

En contraste, en la zona costera de la bahía de Samborombón y en el centro-sur de la región se presentan verdaderos vacíos urbanos. El resto de las localidades se asienta sobre rutas de menor importancia, o son meras estaciones de ferrocarril que, según la información relevada en censos anteriores, demostraban cierto dinamismo, pero con la crisis del sistema ferroviario y el cierre paulatino de ramales (como hace ya tiempo el levantamiento de vías del Ferrocarril del Sud o el cierre de servicios del Ferrocarril Belgrano), se han transformado en parajes casi deshabitados, muchos ni siquiera pueden ser considerados como localidades.

Esta estructura demográfica promueve una ocupación laboral radicada principalmente en los sectores primario y terciario, que sólo se complementan con actividad industrial en escasos partidos vecinos al Conurbano, y los de la cuenca minera-cementera del centro. En este sentido debe tenerse en cuenta la importancia de promover e imponer actividades agrícolas y ganaderas intensivas incluyendo al tambero, que generen una mayor ocupación, que complementen a la ganadería extensiva, que sólo origina un empleo directo por cada aproximadamente 600 has. y un puesto de trabajo, incluyendo propietarios y familiares cada 300 has.

#### El mapa social

En cuanto a los indicadores de pobreza, en la Cuenca del Salado son menores que la media nacional y provincial: Según el Censo Nacional de 1991, el 12% de su población viviría en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

La educación primaria ha registrado a su vez en la última década, un marcado incremento de la matrícula y de los alumnos que además asisten a los comedores escolares con el 40% del total.

Por su parte, la cobertura de la salud está a cargo de unos 90 establecimientos asistenciales oficiales, en su gran mayoría de administración municipal (es el caso de Navarro) que cuentan con una capacidad de unas 2.400 camas (a razón de 275 habitantes por cama, muy superior al promedio provincial de 227 o al nacional de 186).

#### La Zona del Abasto

Muchas de sus características se encuentran reflejadas en Navarro, municipio que forma parte de la misma por lo que vale la pena analizarla en particular.

Esta zona comprende un área en forma de semicírculo con centro en la Capital Federal y una extensión de 150 km. de



radio. La integran tres sub-zonas territoriales con sus particularidades: El núcleo, integrado por los hoy 25 partidos del Gran Buenos Aires, un primer anillo integrado por los partidos “de borde” del Gran Buenos Aires, no absorbidos por éste pero con relaciones cotidianas (Escobar, Pilar, Luján, General Rodríguez, Marcos Paz, Cañuelas, San Vicente, La Plata, Berisso y Ensenada), que en conjunto conforman el Área Metropolitana; y un segundo anillo, de transición con otras regiones, integrado por los partidos de Zárate, Campana, Exaltación de la Cruz, Mercedes, Suipacha, General Las Heras, **Navarro**, Lobos, Monte, General Paz y Brandsen). Posee 1.870.000 hectáreas para uso agropecuario, con suelos muy heterogéneos, aunque dominando los de aptitud ganadero agrícolas o ganadera sobre los agrícolas y agrícolas-ganaderos. Y donde el tambo es la actividad ganadera de mayor importancia en las empresas pequeñas y medianas, no tanto por la aptitud de los suelos sino por el gran mercado consumidor de la zona (existen más de 3.200 tambos distribuidos en una superficie cercana a las 490.000 hectáreas, que cuentan con 400.000 cabezas, la mayoría de raza Holando Argentino); que se conjuga con la producción de carne con predominio en los establecimientos de mayor escala y donde la avicultura y la producción porcina, por las mismas razones que en el tambo, también tienen alguna relevancia.

Si nos referimos a la actividad agrícola, también están comprendidos los cultivos extensivos de la región como el maíz, soja, girasol, lino y trigo y los cultivos intensivos como la horticultura, fruticultura y floricultura, que se concentran fundamentalmente en el Área Metropolitana.

### **Los sistemas productivos del campo**

El sistema ganadero de tambo comprende entre el 20 y 25% de los establecimientos, con predominio de pequeños y medianos que sufren un obligado proceso de transformación del sistema de ordeño manual al mecánico, acompañado por doble ordeño, avances en la implantación de praderas, mejor manejo de pasturas, suplementación de alimento en vacas en ordeño, crianza artificial del ternero, etc. El sistema ganadero de carne está ubicado, generalmente en los peores suelos, y está orientado fundamentalmente a la cría y recría, con algunos avances en la terminación del animal, pero con una producción media que supera en algo a los promedios de la Pampa Deprimida, fijándose en alrededor de 90 kg./ha./año.

El sistema ganadero (de tambo y carne) - agrícola, por ahora es menor a los anteriores, con mayor proporción de uso ganadero, 70/80%, y donde la agricultura, en general realizada por contratistas, ocupa los mejores suelos.

Por último, el rol de “abasto” del Gran Buenos Aires, determina la localización de múltiples actividades primarias intensivas, como la horticultura, fruticultura, floricultura, avi y horticultura, porcinos, etc.

### **El rol del partido en la región**

La vecindad de los centros de investigación y capacitación, de comercialización y consumo, de provisión de insumos y de producción industrial.

La excelente accesibilidad y conectividad del partido por: La ruta nacional n° 200 une a la ciudad cabecera con las de General Las Heras, Marcos Paz y Merlo, donde empalma con el tramo de autopista de la ruta nacional n° 7 que, como mencionamos, permite conectar al partido con la Capital Federal.

Además entre Las Heras y Marcos Paz, conecta al partido con la ruta provincial 6, de inminente transformación en autopista y que forma un anillo alrededor del Conurbano (que sólo encuentra su correlato más cercano en la ruta provincial 41 al alejarse de la Capital, y al acercarse, en el Camino de Cintura) enlazando La Plata, su Zona Franca, su puerto, y eventualmente el anunciado puente binacional Punta Lara-Colonia sobre el Río de La Plata, con Campana (a 11 kilómetros por autopista del puente Zárate- Brazo Largo que hoy conecta toda la Mesopotamia y los países vecinos del Mercosur.

La ruta provincial 47 a Luján, como alternativa de la ruta 6 para empalmar el Puente Zárate-Brazo Largo al Mercosur y para tomar el tramo de autopista de la ruta nacional n° 7 que termina conectando al partido con la Capital Federal.

La ruta provincial 41, que es un inmenso arco transversal al sistema radial carretero nacional hacia la Capital Federal, y es un eje troncal del partido que lo cruza de norte a sur comunicándolo hacia el norte con la ruta nacional n° 5 (a La Pampa) en Mercedes, la nacional n° 7 (a Mendoza y Chile) en San Andrés de Giles, la nacional n° 8 (a Córdoba) en San Antonio de Areco, y la nacional n° 9 (autopista a Santa Fe) en Baradero; y hacia el sur lo comunica con la ruta nacional 205 en Lobos, la nacional n° 3 (la más larga del país, que lo conecta con todo el sur de la provincia hasta Bahía Blanca y el país hasta Ushuaia) en San Miguel del Monte y la nacional n° 2 (autopista a Mar del Plata) en Castelli.

La ruta que estructura la mayor parte del territorio del partido, y fundamentalmente sus mejores tierras agrícolas y una gran parte de la actividad tampera, es la provincial 44, de tierra y cuya pavimentación hasta su conexión con la 30 (que también sirve al extremo sudoeste del partido), es uno de los principales objetivos para cimentar el progreso local.

Lo mismo sucede con la ruta provincial 40, también de tierra y que conecta al partido y su ciudad cabecera, con los partidos de 25 de Mayo y 9 de Julio. Sin embargo, en 1997 se prevé su inminente pavimentación, bautizánola como “la Ruta del Mercosur”, ya que será una conexión fundamental, al empalmar en forma directa con la ruta 41 y a través de la 200 con la ruta 6.

Su tradición tampera de buena productividad (con una actividad de cría que evoluciona paulatinamente hacia la complementación con el engorde), la cuenca avícola de la que forma parte, la incipiente producción horticola y de cría porcina, el interesante crecimiento de la actividad apícola, el crecimiento sistemático de la participación de los cereales y oleaginosas en el P.B.I. agropecuario y la potencialidad de la actividad forestal, con un costo accesible de la tierra apta, con buenas vías de acceso, con partidos vecinos que acompañan la tendencia y con un sistema nacional de promoción vigente.

La alta participación de la industria, fundamentalmente agroalimentaria, en el P.B.I. manteniendo incluso una importante incidencia el sector agropecuario, a diferencia de la mayoría de sus vecinos, donde el sector servicios cobra una relevancia preocupante.

La existencia de un Parque Industrial consolidado, en pleno funcionamiento y con tierras disponibles, sobre la pavimentada ruta 200, cercano a la ciudad, con empalme pavimentado a la ruta 47, y con servicios de gas, agua, teléfono y electricidad.

La tasa de crecimiento poblacional, que no se aleja demasiado de los promedios dados para el Gran Buenos Aires, para el Interior de la provincia, para la provincia y el país.

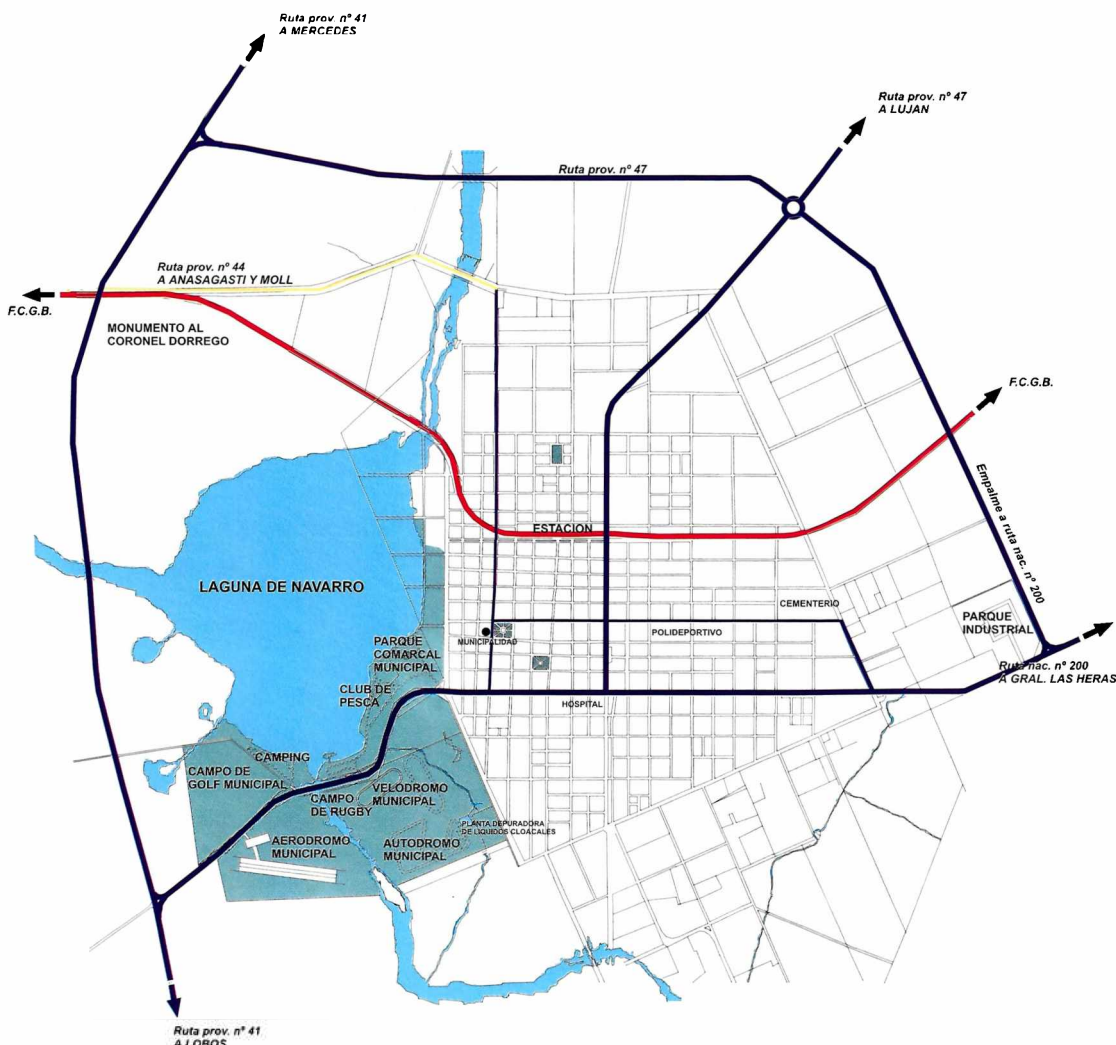
Pero sobre todo la participación «de borde» (con todas las ventajas en las calidades ambientales y de vida que todavía esto significa) en el centro de consumo más importante del país, con 12.000.000 de personas que es el Área Metropolitana.

Todas estas razones permiten ubicar a Navarro en un lugar de privilegio potencial como asentamiento productivo asistido altamente competitivo, tanto industrial como agropecuario (sobre todo en actividades naturalmente intensivas, o con la posibilidad de transformarse en intensivas); de oferta de servicios a esas actividades, y por consiguiente receptor de un importante crecimiento poblacional.

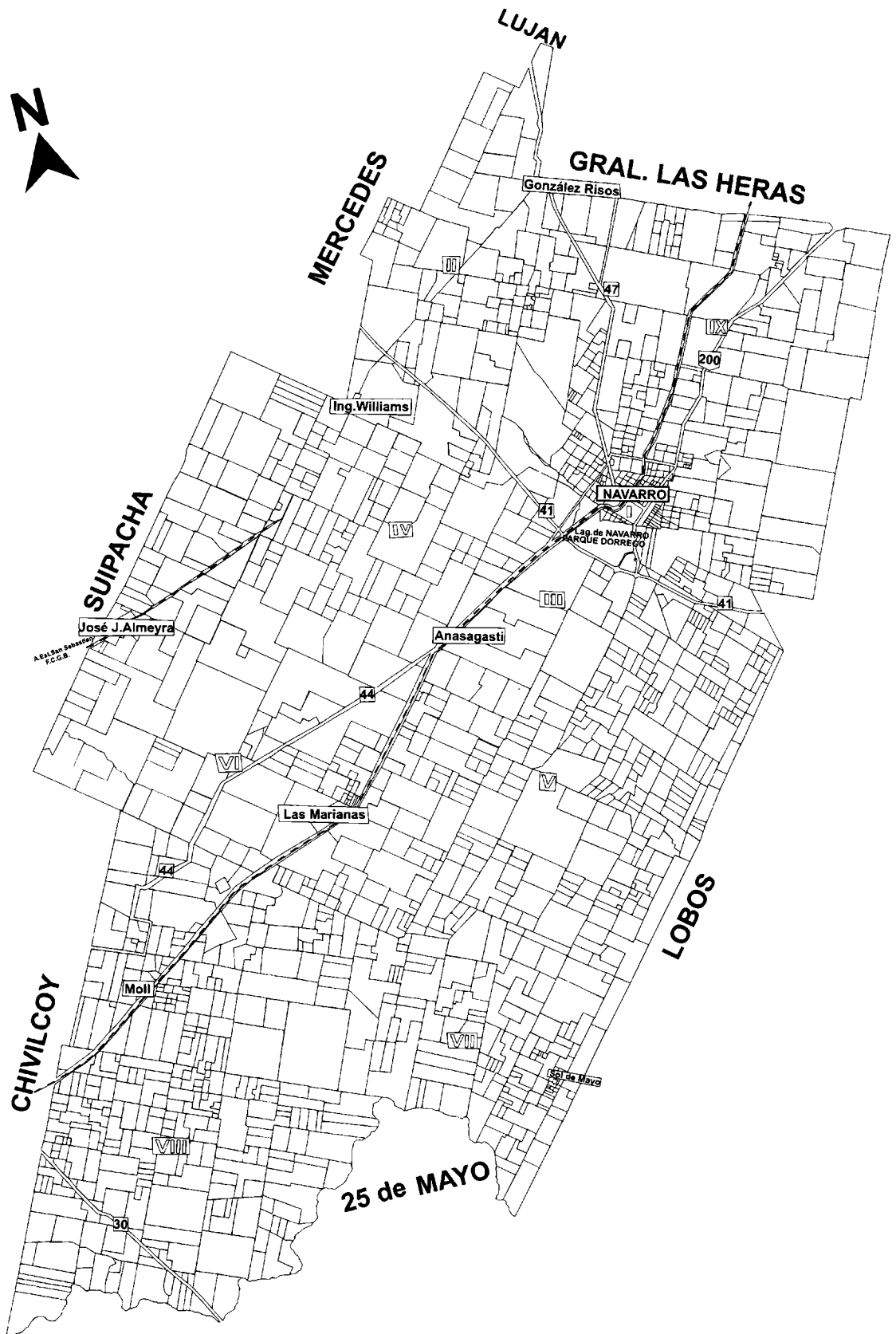
Del camino para encontrar el progreso que emprendamos y de las previsiones que tomemos para absorber los impactos mencionados, dependerá que éstos sean absolutamente positivos, o traigan aparejadas las consecuencias negativas de las grandes concentraciones urbanas que caracterizan al Conurbano.

Como veremos en el desarrollo de este trabajo, en Navarro se mezclan las características de dos regiones: la de la Zona Deprimida del Salado y la del Área Metropolitana. En la primera se destaca por superar los indicadores promedio de accesibilidad, productividad primaria y participación industrial, y en la segunda por no alcanzar los grados de marginalidad crítica, deterioro de la calidad ambiental y descontrol que la caracterizan. Y por estas ventajas comparativas es que se vuelve imprescindible analizar e imaginar con el fundamento que sólo da el conocimiento, una estrategia de desarrollo con las posibilidades que da el contexto, en cualquiera de sus escalas y horizontes.

## Ciudad de Navarro Accesos y red vial jerarquizada

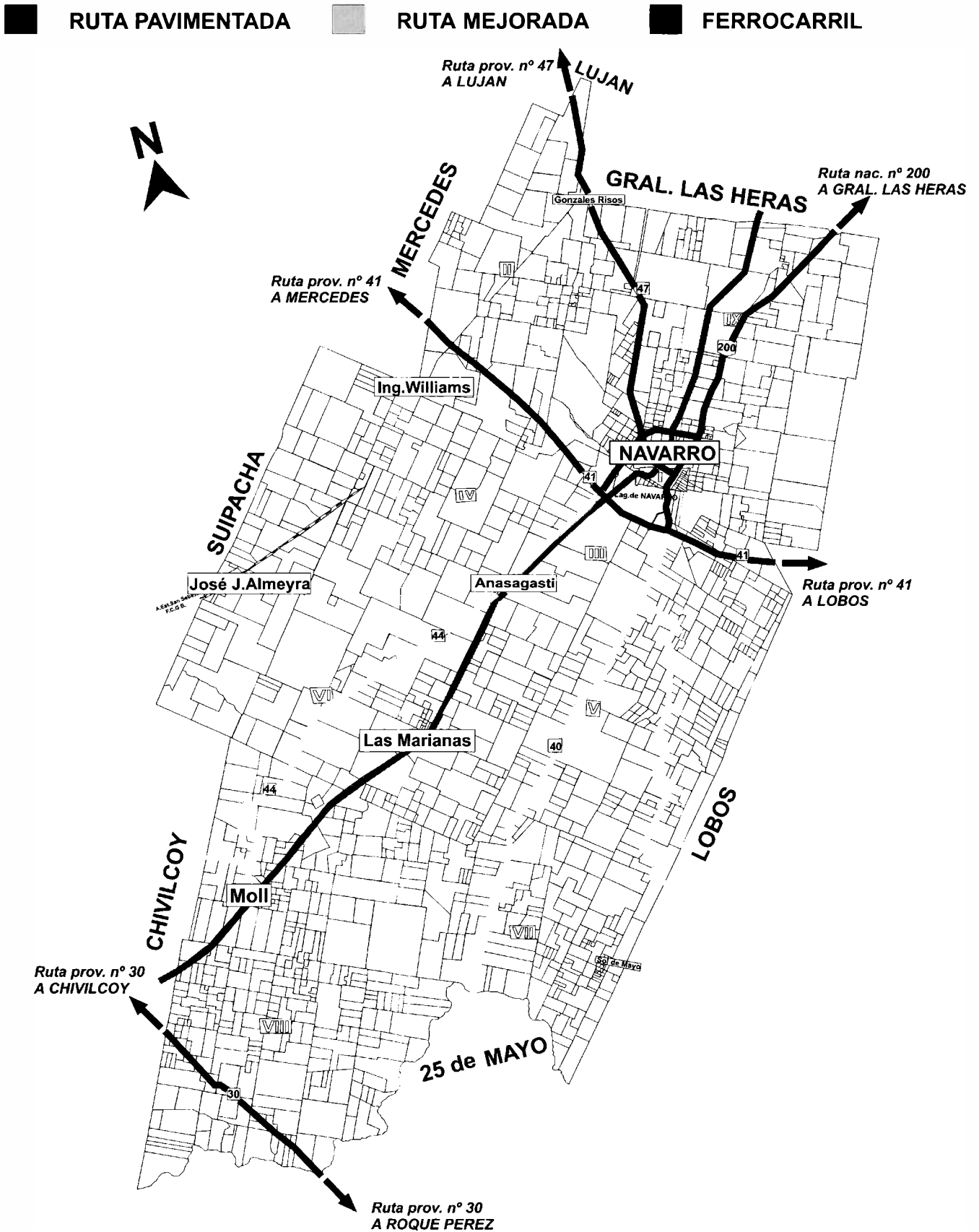


# Partido de NAVARRO

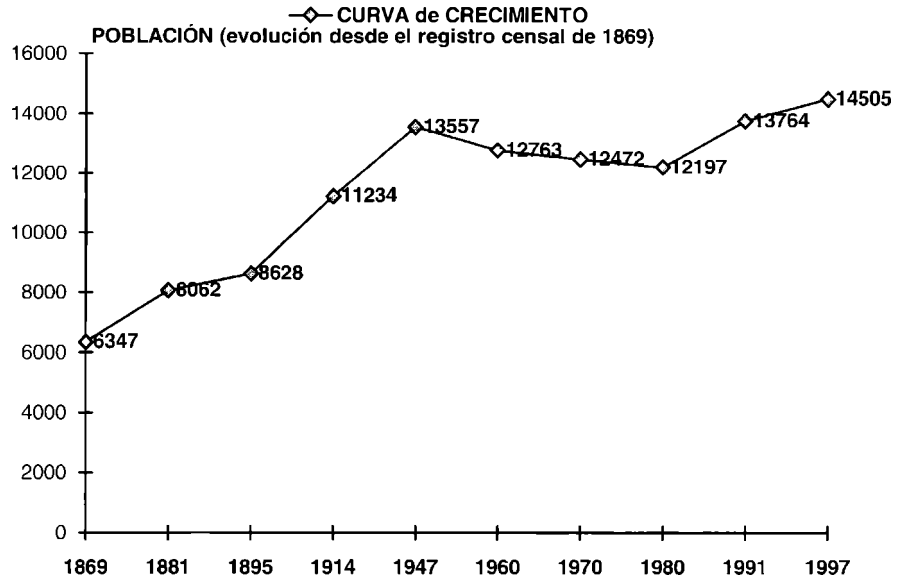


# Partido de NAVARRO

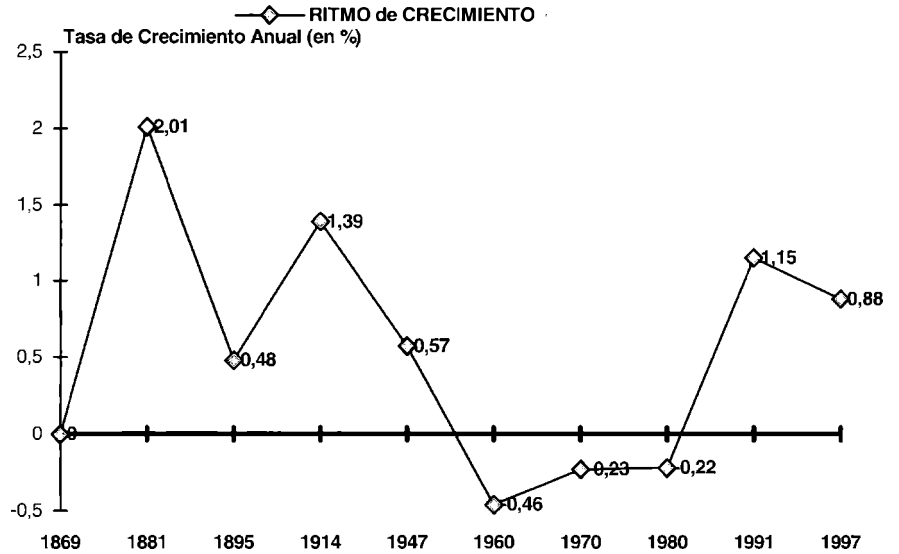
## Las localidades y la red vial jerarquizada



Partido de Navarro  
Población



Partido de Navarro  
Población



La tasa de crecimiento anual 1869/1991 en Navarra fue de 0,63% mientras que en el país fue 2,43%

# La población en el partido y su evolución

## Evolución histórica

El partido de Navarro cuenta según el Censo Nacional de Población de 1991 con 13.764 habitantes, el ritmo de crecimiento promedio entre 1869 y 1991 (122 años), fue de 0,63% anual (mientras que el país registró en el mismo período un ritmo del 2,21% anual). Según el censo realizado por la Municipalidad para el presente trabajo, la población en 1997 ascendería a 14.505 habitantes. Pueden leerse en los períodos fundacionales, de consolidación y de expansión, las épocas de progreso y las de estancamiento, por la evolución en su crecimiento poblacional.

La creación de la Guardia de San Lorenzo de Navarro hacia 1767 y su transformación en Fortín en 1779 fueron elementos clave para la conformación del pueblo. A fines del siglo XVIII comenzó a consolidarse un caserío habitado por unas 100 personas junto al Fortín, que brindaba algo de seguridad a los pobladores frente al riesgo de los malones indígenas.

En 1798 el Cabildo de Luján, con jurisdicción en el distrito, invocando el rápido crecimiento poblacional registrado, crea el partido de San Lorenzo de Navarro, que luego pasa a ser Juzgado de Paz en 1821.

La demarcación del ejido del pueblo data de 1825, cuando el agrimensor José de la Villa delineó sus límites por la actual Avenida de Circunvalación. Se empiezan a consolidar los primeros equipamientos comunitarios: la Capilla (transformada en Parroquia en 1838), la Escuela Pública de Varones y la construcción del edificio del Juzgado de Paz hacia mediados de siglo.

El primer registro poblacional data de 1854, con 4.812 habitantes en el partido, sobre una superficie de 75 leguas cuadradas (unas 187.500 has. contra las 161.756 actuales cuyos límites fueron definidos por ley en 1864) y el censo nacional de 1869 arroja una cifra de 6.347 habitantes.

El desarrollo económico de Navarro ya en aquellos años, se basaba en la explotación ganadera, con una importante participación de ganado lanar y caballar, como lo confirma el Censo Provincial Agropecuario levantado en 1881. En ese año Navarro contaba con 8.062 habitantes, registrando la tasa anual de crecimiento intercensal más alta de su historia (2,01%).

En la última década del siglo pasado se consolida la ciudad con la creación de distintas Instituciones Públicas y privadas y los primeros equipamientos urbanos para la salud y educación.

La llegada del ferrocarril desde Lobos en 1898 favorece el desarrollo de su territorio, que se completa con el ferrocarril de trocha angosta a estación Buenos Aires en 1908. Aledañas a estas traza se lotean las tierras que dan origen a los

pueblos de J. J. Almeyra, Villa Moll y Las Marianas, asentamientos que basan su actividad en la explotación ganadera favorecida por la accesibilidad que brindaba el transporte ferroviario.

En las primeras décadas de este siglo se consolida la actividad tambera como motor del desarrollo económico del partido, experimentando un sostenido crecimiento poblacional, como lo reflejan los censos de 1914 (11.234 habitantes) y 1947 (13.557 habitantes).

La consolidación de la ciudad vino aparejada con la provisión de infraestructura básica (principalmente electricidad y pavimento) y la materialización de numerosos equipamientos urbanos (escuelas, clubes, bibliotecas y otras Instituciones). Posteriormente, la menor rentabilidad de la actividad ganadera, frena en algún aspecto el crecimiento económico, que se traduce en un estancamiento poblacional fundamentalmente del campo. Esto es verificable en los censos nacionales de 1960, 1970 y 1980, donde Navarro disminuye sostenidamente su población.

En la década del '60, con la pavimentación de las principales rutas de acceso del sector noreste del partido, se mejoran las relaciones del campo y la ciudad con su entorno regional. En este período se afianzan y se crean numerosas Instituciones que consolidan la vida urbana de Navarro. Este crecimiento de los servicios que ofrece la ciudad, va acompañado de un estancamiento de la población rural, generándose migraciones internas en busca de mejores condiciones de vida.

Este proceso se agudiza en estas últimas décadas, favorecido también por la interrupción de los servicios ferroviarios, que prácticamente dejan aisladas a las localidades de J. J. Almeyra, Villa Moll y Las Marianas, repercutiendo negativamente en la actividad económica de sus entornos rurales. Se producen éxodos más marcados del campo a la ciudad. El partido expulsa población, al punto que en 1980 contaba con 1.360 habitantes menos que en 1947.

La década del '80 es signada por la consolidación urbana, con la ampliación de los servicios públicos y la construcción de equipamientos comunitarios y recreativos. Numerosas obras en equipamiento educacional y para la salud son inauguradas permitiendo a la ciudad ofrecer más y mejores servicios.

Este proceso y la falta de expectativas en la población rural profundiza el despoblamiento del campo, que en el período 80-91 decrece a un ritmo anual del -0,53%, mientras que la ciudad crece en el mismo período al 2,25% anual. El partido suma en 1991, 13.764 habitantes y el ritmo de crecimiento vuelve a ser positivo (1,15% anual) con valores similares al crecimiento vegetativo.

El signo del período es el de las migraciones locales internas:

los altibajos en la rentabilidad de las actividades agropecuarias, en particular en las pequeñas y medianas explotaciones, la multiplicación de los servicios urbanos, que profundizaron la brecha con aquellos a los que la población rural tiene acceso, la tecnificación agropecuaria con grandes tractores, cosechadoras y elementos de labranza de última generación y la tecnificación tampera en particular, que al pasar del ordeño manual al mecánico permitió producir mayor cantidad de litros de leche con menor personal, fueron las causas más destacadas que provocaron que mucha población rural e incluso de las otras localidades del partido, emigre hacia la ciudad de Navarro: la ciudad crece a un ritmo un 50% superior que el promedio del partido y la población rural decrece sostenidamente, lo que muestra su tendencia emigratoria.

Este comportamiento se mantiene hasta 1997, donde el ritmo de crecimiento para el partido, si bien sigue siendo positivo (0,88% anual), es menor que para el período '80-'91, e inferior a la tasa de crecimiento vegetativa (1,06% en el promedio de los años 1992 a 1995). Es decir que el partido, aunque en forma muy leve, vuelve a expulsar población, y esto es atribuible al permanente despoblamiento del campo, ya que la población urbana sigue creciendo a un ritmo superior que el vegetativo (1,36%).

Es el mismo proceso que soporta el país desde fines del siglo pasado: Analizando los Censos oficiales vemos que en 1895 la población urbana era el 37,4% del total, en 1914 era el 52,7%, en 1947 el 62,2%, en 1960 el 72%, en 1970 el 79,0%, en 1980 el 82,8% y en 1991 el 88,4%; las proyecciones para el 2020 la sitúan en el 92,6% del total, con sólo un 7,4% de población rural.

La provincia de Buenos Aires por su parte tiene un 96% de población urbana, fuertemente condicionada por el Gran Buenos Aires, y que era el 93% sólo hace 10 años atrás, sin contar el Gran Buenos Aires, el fenómeno se agudiza ya que la población rural de ese territorio es muy escasa: en el

interior la población rural era del 18% en 1980 y del 10,4% en 1991, perdió el 7,6% de incidencia de su población rural en el total de población. Y en el caso de Navarro, la población censada como urbana era del 63,6% en 1980, del 74,6% en 1991, y en 1997 esta población urbana ascendería a el 76,7%.

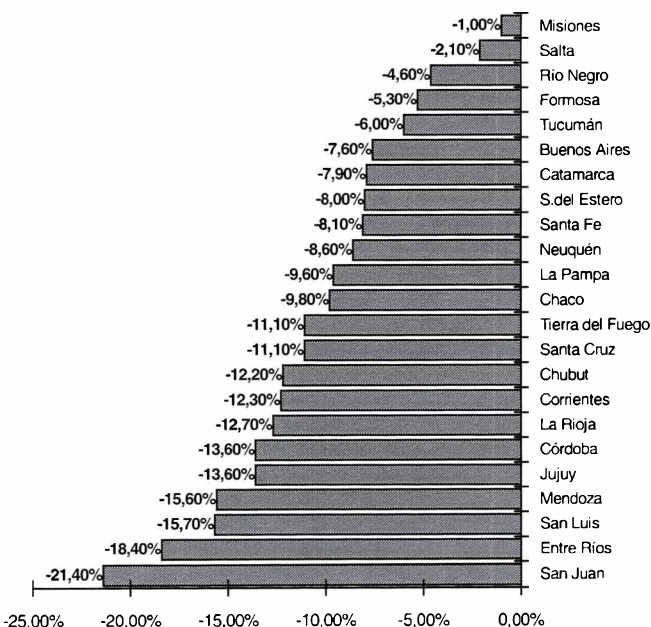
### Crecimiento comparativo de la población

La Tasa Anual de Crecimiento de la población de Navarro (1,15%), es decir el ritmo promedio de crecimiento anual en el período '80-'91, como luego veremos en detalle, fue menor que la de la provincia (1,41%) y la del país (1,47%). Sin embargo, si la comparamos con los partidos limítrofes, observamos que se ubica por encima del valor promedio (0,86%), siendo superada sólo por Gral. Las Heras (1,52) y Luján (1,53) que son los partidos limítrofes más cercanos al Conurbano Bonaerense.

Los restantes partidos limítrofes a excepción de Lobos presentan tasas de crecimiento por debajo del promedio e incluso levemente negativas como es el caso de 25 de Mayo. Sólo Luján y Gral. Las Heras se comportan con tasas de crecimiento similares o superiores a las vegetativas, Navarro tiene tasas levemente inferiores y el resto expulsa población. Otro elemento a considerar es que Navarro mantiene aún la proporción más alta de población rural (25,4%), mientras que el promedio de población rural de estos partidos se ubica en el 15,3%, prácticamente 10 puntos por debajo que Navarro.

En la comparación con partidos del Área del Salado, vemos que también presentan tasas de crecimiento extremadamente bajas o negativas, las que empiezan a crecer cuando se acercan al Gran Buenos Aires. La tasa de crecimiento de Navarro se asemejó, en el período, a la de Carmen de Areco o San Andrés de Giles, partidos cercanos al tercer anillo del Gran Buenos Aires (como es el caso de Navarro). Los parti-

### Provincias: pérdida de incidencia de la población rural en el total - período 80-91



### Comparación de población y superficie con los partidos limítrofes

Partidos Limítrofes	Población 91	TasaCrec%	% urbana	% rural	Sup.(Km2)
Navarro	13.764	1,15	74,6	25,4	1.617,50
Gral Las Heras	10.987	1,52	76,9	23,1	720,10
Lujan	80.645	1,53	87,7	12,3	777,13
Mercedes	55.613	0,78	83,8	16,2	1.049,47
Suipacha	8.038	0,63	78,9	21,1	943,87
Chivilcoy	57.479	0,52	90,6	9,4	2.057,09
25 De MAYO	33.724	-0,22	82,5	17,5	4.769
Lobos	30.771	0,98	79,5	20,5	1.740
Total	291.021	0,86	84,7	15,3	13.674,16
Otros Partidos					
Laprida	9.322	0,26	78,4	21,6	3.454
Gral. La Madrid	10.641	0,04	77,4	22,6	4.811
Cnel. Pringles	22.905	0,35	88,3	11,7	5.257
Gonz. Chaves	12.747	-0,05	82,6	17,4	3.859
Benito Juárez	20.350	-0,23	85,3	14,7	5.071
S. A. De Giles	16.353	1,07	72,4	27,6	1.132
Olavarría	98.014	0,86	86,7	13,3	7.658
Saladillo	26.136	0,53	81,0	19,0	2.685
Roque Pérez	9.606	0,34	73,9	26,1	1.572
Las Flores	22.007	0,25	84,3	15,7	3.340
Gral. Alvear	8.243	0,14	76,4	23,6	3.384
Bolívar	32.690	-0,11	81,5	18,5	4.912
Tapalqué	8.114	-0,53	65,5	34,5	4.149
General Paz	9.376	0,41	76,3	23,7	1.240
Carm. De Areco	11.031	1,25	80,6	19,4	1.061
Monte	15.328	1,65	68,2	31,8	1.890
La Matanza	1.120.640	1,58	99,2	0,8	329
Cañuelas	30.914	1,88	82,2	17,8	1.200
San Vicente	74.967	2,83	93,7	6,3	740
Marcos Paz	29.039	3,47	82,6	17,4	445
E.Echeverría	276.466	3,66	99,2	0,8	390

\*fuente: INDEC - Censos 80-91, Dirección de Geodesia - elaboración propia

dos del Área Metropolitana del segundo anillo, es decir los más alejados de la Capital, tienen un ritmo bastante mayor, incluso La Matanza (1,58%), el municipio más poblado del Gran Buenos Aires, que no obstante crece a un ritmo mayor que el país.

### Origen y composición de la población

Respecto a su composición, la cantidad global de varones y mujeres es prácticamente la misma con una leve supremacía de mujeres: 50,3% contra 49,7%, con un índice de masculinidad, es decir de cantidad de varones cada 100 mujeres de 98,7. Esta paridad se mantiene con leves oscilaciones en la pirámide de edades, con leve predominio de los varones de 5 a 49 años, y de las mujeres en los demás estratos, acentuándose la diferencia recién después de los 70 años.

Comparado con la provincia, los porcentajes de cada segmento poblacional son semejantes, aunque se observa que en la franja de hasta 49 años, Navarro tiene una menor proporción de población que la provincia: 73,7% contra 77,2%. La población de 50 años y más tiene una mayor proporción en Navarro que en la provincia: 26,3% contra 22,8%, lo que indica un claro envejecimiento de la población. Respecto a la población joven, si bien los valores son levemente inferiores a los provinciales, en la franja de 0 a 14 años, la proporción se invierte, siendo para Navarro del 29,1% y del 28,9% para la provincia. Se observa una marcada disminución de población en la franja de 14 a 24 años que es sólo del 13,9% contra el 16,1% de la provincia, lo que estaría indicando procesos emigratorios por trabajo y estudio de ese grupo etario. Respecto a su origen, en el país el 95% es nativo y el 5% es extranjero (2,5% de país limítrofe y 2,5% de otros países). En la provincia de Buenos Aires el 94% es argentino, 67% nacido en la provincia y 17% nacido en otra provincia) y el 6% es extranjero (2,7% de país limítrofe y 3,3% de otros

países. En Navarro el 98,9% es argentino (93,9% nacido en la provincia de Buenos Aires y 5% de otras provincias) y el 1,1% es extranjero (0,3% de países limítrofes y 0,8% de otros países).

### Distribución de la población en el territorio y su crecimiento

El partido de Navarro contaba en 1991 con 13.764 habitantes, y creció en el período '80-'91 el 12,8% ya que contaba con 12.197 habitantes en 1980. El ritmo de crecimiento anual promedio fue del 1,15%, superior al del período '70-'80 que fue negativo, con un valor de -0,22%. Según el censo realizado para el presente estudio la población del partido en 1997 ascendería a 14.505 habitantes, creciendo un 5,4% desde 1991, a un ritmo del 0,88% anual

La población "rural" aportaba en 1991 con 3.499 habitantes (el 25,4%), que es menor que en 1980 donde había 3.702 habitantes y representaba el 30,4% del total. El ritmo de crecimiento anual promedio de la población rural '80-'91 fue negativo en un -0,53%, lo que evidencia procesos migratorios internos del campo a la ciudad, como la mayoría de los partidos de la región.

Esto se confirma cuando analizamos la población urbana que según el censo '91, era de 10.265 personas (el 74,6%), siendo de 8.495 en 1980, es decir que creció en el período un 20,8% a un ritmo del 1,80% anual, 56% superior al ritmo de crecimiento del partido (1,15%).

Según el censo realizado para 1997, el total de población urbana, incluyendo la ciudad de Navarro y las localidades de Almeyra, Las Marianas y Villa Moll (como fue considerado en los censos nacionales), ascendería a 11.134 personas, un 8,5% mayor que en 1991 y a un ritmo del 1,36% anual, lo que representaría el 76,7% del total del partido.

La ciudad de Navarro creció el 26,6% en el período '80-'91

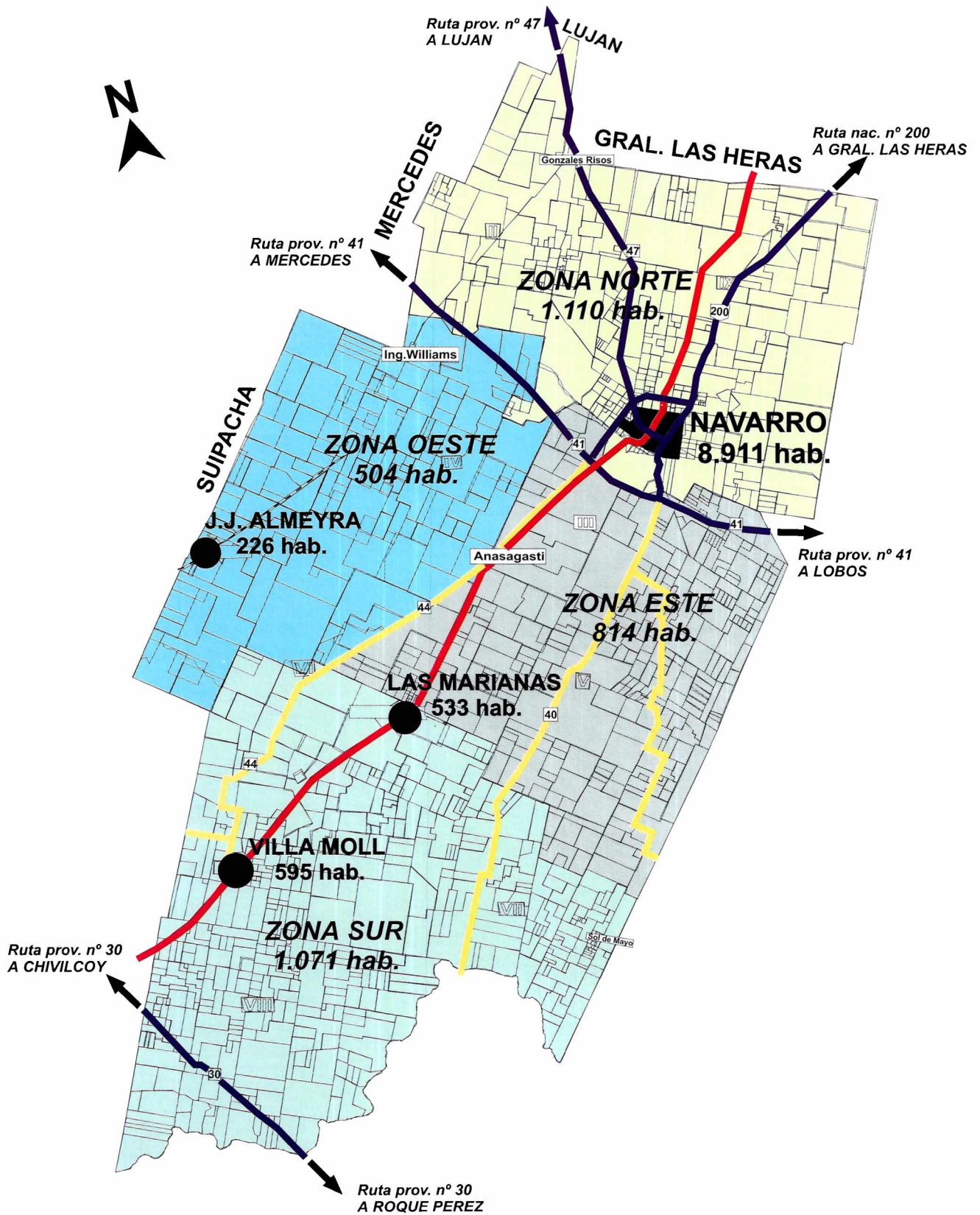
#### Navarro: grupos detallados por edad y sexo

Edad	Navarro	(%)	varones	mujeres	Prov.Bs.As.	(%)
0 4	1.431	10,4	703	728	1.212.335	9,6
5 9	1.340	9,7	677	663	1.190.378	9,5
10 14	1.245	9	641	604	1.240.384	9,8
15 19	1.032	7,5	531	501	1.085.909	8,6
20 24	884	6,4	452	432	948.676	7,5
25 29	974	7	496	478	880.144	7,0
30 34	881	6,4	443	438	859.373	6,8
35 39	811	5,9	413	398	834.670	6,6
40 44	825	6	413	412	793.997	6,3
45 49	749	5,4	395	354	686.327	5,5
50 54	661	4,8	322	339	609.780	4,8
55 59	630	4,6	319	311	563.110	4,5
60 64	614	4,4	302	312	539.273	4,3
65 69	552	4	271	281	439.482	3,5
70 74	437	3,2	187	250	305.746	2,4
75 79	349	2,5	149	200	216.554	1,7
80 84	209	1,5	79	130	120.814	1,0
85 89	104	0,7	37	67	49.744	0,4
90 94	32	0,2	7	25	14.817	0,1
95y más	4	0,03	1	3	3.461	0,03
Total	13.764	100	6.838	6.926	12.594.974	100,0



# Partido de NAVARRO

## Las localidades y la población rural (1991)



ya que contaba con 7.035 habitantes en 1980 y 8.911 en 1991. En 1997 la población de la ciudad de Navarro suma unos 9.834 habitantes, creciendo un 10,3% desde 1991 a un ritmo del 1,65% anual.

Las otras localidades del partido con problemática eminentemente urbana, además de su ciudad cabecera, son J. J. Almeyra, Las Marianas y Villa Moll.

J. J. Almeyra se localiza al oeste del partido a 25 km. de la ciudad de Navarro y se accede por 17 km. de camino secundario de tierra desde la ruta prov. N° 44, también de tierra. En su traza de 15 manzanas y una plaza vivían en 1991 unas 226 personas, 108 menos que en 1980, proceso que se acentuó a partir del cierre del ramal ferroviario (Midlan), complementado por una falta de accesos pavimentados y por una presencia marcada de establecimientos cuya actividad predominante es, por ahora, la cría vacuna, de baja rentabilidad. Sin embargo el censo realizado en 1997 arroja una cifra de 231 habitantes, lo que estaría indicando que Almeyra frenó en parte el éxodo de su población, captando probablemente gente de su entorno rural. Teniendo en cuenta su escasa población, una mínima variación de la misma produce bruscas oscilaciones en las tasas de crecimiento, que fue marcadamente negativa entre 1980 y 1991 (-3,62%), trepando en el período 91-97 al 0,36% anual.

Las Marianas se localiza en el centro-sur del partido, en la traza del ferrocarril, a 24 km. al sudoeste de la ciudad de Navarro y se accede desde la ruta prov. N° 44, de tierra. En su traza de 51 manzanas y una plaza vivían en 1991 unas 533 personas, 62 menos que en 1980 proceso basado en las mismas razones del éxodo de población rural ya explicitadas anteriormente, y acentuadas por la falta de accesos pavimentados y por la interrupción de los servicios ferroviarios. El censo realizado en 1997 profundiza este proceso, arrojando una cifra de 468 habitantes, 65 menos que en 1991, lo que implica un tasa negativa de crecimiento poblacional del -2,14% anual, superior a la del período 80-91 que fue del -1,03%.

Villa Moll se localiza en el sudoeste del partido, también sobre la traza del ferrocarril, a 30 km. de la ciudad de Navarro y se accede desde la ruta prov. N° 44, de tierra. En su traza de 46 manzanas y una plaza vivían en 1991 unas 595 personas, 64 más que en 1980, lo que estaría indicando a diferencia de las restantes localidades, que Villa Moll no expulsó po-

blación en ese período. Además se localiza en una de las zonas más productivas del partido, con muchos establecimientos dedicados a la agricultura, que implican otras perspectivas de progreso. El censo realizado en 1997 sin embargo, arroja una cifra de 601 habitantes, 6 más que en 1991, es decir que el crecimiento experimentado en el período '80-'91 a una tasa del 1,08% (valor similar a la tasa vegetativa) se frena, pasando a ser de sólo el 0,17%, ritmo bastante por debajo del crecimiento vegetativo.

El sector rural en tanto, se comporta como hemos visto con una tendencia decreciente, con una tasa del -0,53% en el período intercensal 80-'91'. La proyección para 1997 al ritmo señalado, sería de 3.371 habitantes que representa el 23,3% del total del partido.

La proyección de la población total para 1997 (censada toda la población urbana y estimada la rural) sería entonces de 14.505 habitantes con una tasa en el período '91-'97 del 0,88%, que se ubicaría levemente por debajo de los valores promedio de su crecimiento vegetativo (1,06% anual considerando las estadísticas de tasas de natalidad y mortalidad en la serie 1992-1995); siendo un 23,5% menor que el período anterior (1,15%).

El decrecimiento de la zona rural es un dato que junto al crecimiento de la ciudad de Navarro consolida la hipótesis de la fuerte atracción de la ciudad, aún cuando este proceso, muy fuerte en la década pasada, tiende a desacelerarse en la presente década.

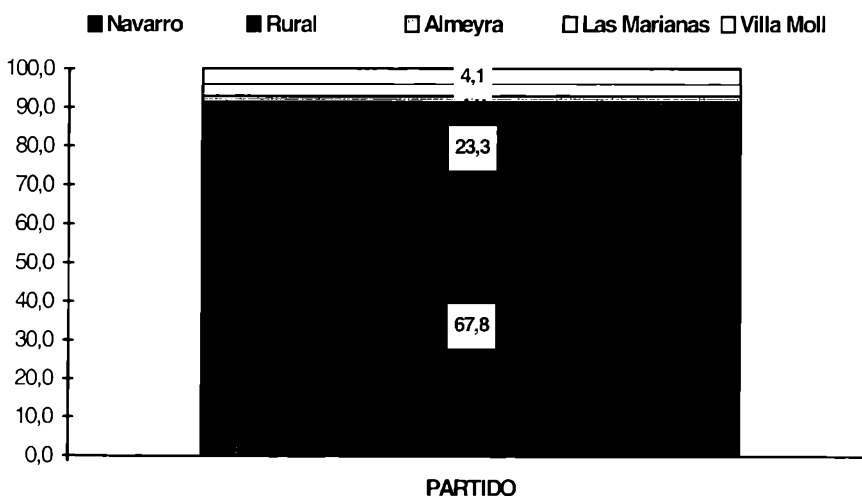
Por último, completando el análisis ya hecho de la población rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido para 1991:

La ciudad cabecera compromete al 64,7% del total de la población del partido, con una densidad neta de 21,24 hab/ha. El 35,3% restante se distribuye en 4 zonas bastante identificables:

En la zona Norte (unas 41.500 has.) conviven grandes establecimientos con sectores muy subdivididos en el área de influencia de la ciudad cabecera; el territorio es el más poblado con unas 1.110 personas censadas en 1991 como población rural. La densidad es de 2,67 hab/km<sup>2</sup>, que también resulta ser la más alta de las 4 zonas. Su población en 1980 era de 1.035 habitantes, es decir que el sector creció levemente en el período a una tasa del 0,66%. Si bien su suelo es el de menor productividad, se encuentra surcado

#### Partido de Navarro:

#### Localización de la población



por todas las rutas pavimentadas con que cuenta el partido que llegan a su ciudad cabecera, otorgando gran accesibilidad al sector.

En la zona Este (unas 35.300 has.), aún perduran algunos establecimientos grandes, aunque predominan establecimientos de tamaño medio y chico, sobre todo en los sectores más cercanos a la ciudad cabecera y a las rutas de acceso, donde la subdivisión de la tierra es mayor. El área se encuentra surcada por las vías del ferrocarril (sin uso), en su extremo norte por la ruta prov. N° 41 (pavimentada) y las rutas N° 44 y 40, que si bien cubren aceptablemente el territorio, son de tierra. Su población, que es de carácter exclusivamente rural, en 1980 sumaba 949 habitantes y decreció en 1991 a 814, con una densidad de 2,3 hab/km2

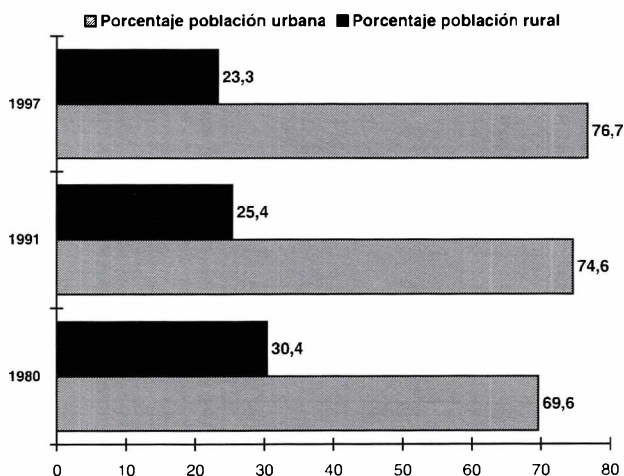
y una tasa de crecimiento anual negativa en el período (-1,43%). Este achicamiento poblacional, que no se verifica en todos los sectores rurales del partido, encontraría una explicación que se suma a las generales para el sector rural, en las dificultades de accesibilidad.

En la zona Oeste (unas 32.700 has.), los establecimientos son grandes y medianos, con mayor subdivisión en las inmediaciones de la localidad de Almeyra. Es la zona más despoblada, ya que sin considerar Almeyra, suma sólo 504 habitantes con la densidad de 1,5 hab/km2. En 1980 tenía aún menos población (453) que probablemente halla sido el piso del sector, creciendo luego al ritmo vegetativo. Tiene muy escasa accesibilidad dado que sólo en su borde nordeste se encuentra la ruta prov. N° 41

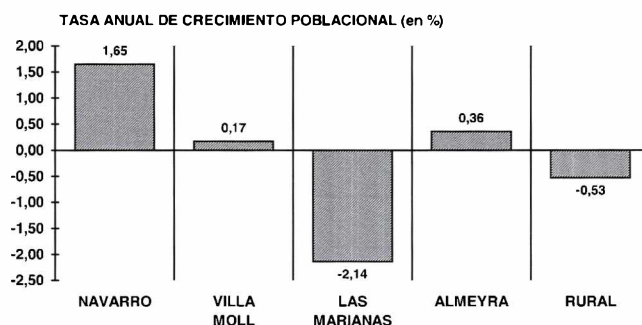
#### Distribución de la población en el territorio y su crecimiento

Localidad	poblac. 1980	poblac. 1991	%crecim. '80-'91	tasaCrecA '80-'91(%)	poblac. 1997	%crecim. '91-'97	tasaCrecA '91-'97(%)
Navarro	7.035	8.911	26,6	2,25	<b>9.834</b>	10,3	1,65
Villa Moll	531	595	12	1,08	601	1	0,17
Las Marianas	595	533	-10,4	-1,03	468	-12,2	-2,14
J. J. Almeyra	334	226	-32,3	-3,62	231	2,2	0,36
Total Urbana	8.495	10.265	20,8	1,8	11.134	8,5	1,36
Rural	3.702	3.499	-5,5	-0,53	3.371	-3,6	-0,53
Partido	12.197	13.764	12,8	1,15	<b>14.505</b>	5,4	0,88

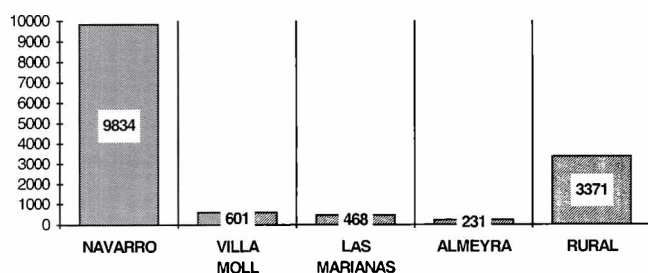
#### Partido de Navarro: Población



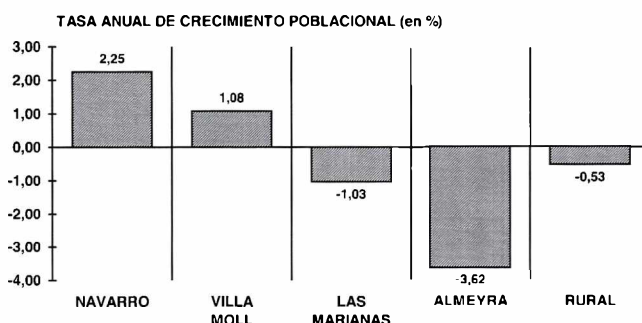
#### Partido de Navarro: Crecimiento de la población '91-'97



#### Partido de Navarro: Distribución de la población 1997



#### Partido de Navarro: Crecimiento de la población '80-'91



(pavimentada) a la que se conecta Almeyra por arteria de tierra con suelo seleccionado, en su borde sudeste la ruta prov. N° 44 (de tierra), y el resto del territorio carece de vías de comunicación jerarquizadas.

Por último, en la zona Sur (unas 52.000 has.) donde la subdivisión de la tierra es menor, se encuentra el área más rica desde el punto de vista agropecuario del partido. Allí se localizan Villa Moll y Las Marianas en el borde noreste, que son pueblos frenados en su evolución poblacional. Su extenso sector rural cuenta con 1.071 personas y la densidad es de 2 hab/km<sup>2</sup>. En 1980 contaba con 1.265 habitantes, es decir que su tasa de crecimiento fue del -1,56% anual en el período, resultando ser la zona rural que más población expulsó. El sector presenta también una escasa accesibilidad, salvo en su borde sur, gracias a la presencia de la ruta pavimentada N° 30 que lo vincula con Chivilcoy y Roque Pérez. La relación con la ciudad cabecera se da por la ruta 44 o bien por la ruta 40, que como ya se expresó, es de tierra.

Resumiendo, de la población que no vive en el área urbana, el 31,7% vive al Norte, el 23,2% vive al Este, el 14,4% vive al Oeste y el 30,6% vive al Sur.

En síntesis puede concluirse:

Que el crecimiento de la población del partido se localiza fundamentalmente en la ciudad de Navarro, a un ritmo inferior al de la década pasada y también levemente inferior a su crecimiento vegetativo (1,06% anual).

Que el partido de Navarro tiene una fuerte concentración urbana en su ciudad cabecera con el 67,8% del total de la población del partido.

Que las otras localidades urbanas del partido o se encuentran estancadas en su evolución poblacional (Villa Moll y Almeyra), o directamente expulsan población (Las Marianas), comportándose en forma similar al sector rural.

Que el campo sigue sufriendo un proceso de despoblamiento, producto, seguramente, de la falta de expectativas, rentabilidad y servicios que ofrece su perfil actual, sumado a la tecnificación tambera y agropecuaria que son factores de expulsión de mano de obra, produciéndose constantes corrientes migratorias del campo a la ciudad de Navarro o ciudades cabecera vecinas.

### La organización urbana y los límites de su expansión

La ciudad de Navarro aporta en 1997, a seis años de realizado el último censo nacional de población (y creciendo en el ritmo de 1,65%) con 9.834 habitantes, el 67,8% de la po-

blación del partido (14.505 habitantes), incidencia que creció desde el censo del 80' (57,6%) y desde el censo del 91' (64,7%) donde contaba con 8.911 habitantes.

La creación de la Guardia de San Lorenzo de Navarro hacia 1767 y su transformación en Fortín en 1779 fueron elementos clave para la conformación del pueblo. A fines del siglo XVIII comenzó a consolidarse un caserío habitado por unas 100 personas junto al Fortín, que brindaba algo de seguridad a los pobladores frente al riesgo de los malones indígenas.

La demarcación del pueblo en 1825, delineando sus límites por la actual calle de circunvalación termina de definir la extensión del ejido urbano.

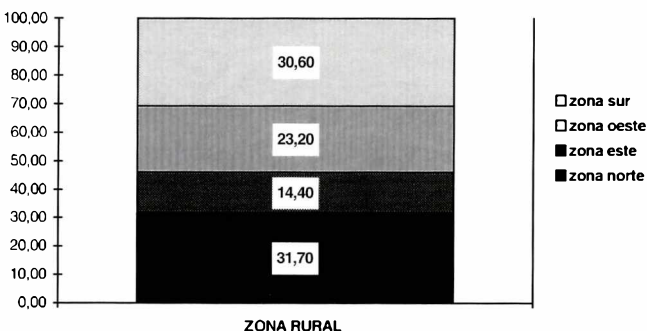
La llegada del ferrocarril en 1898 desde la localidad de Lobos, tuvo gran influencia en la expansión de la ciudad y en el crecimiento económico del partido en esos años, producto del desarrollo eminentemente ganadero y explotación de la actividad tambera. Esto produjo un fuerte crecimiento poblacional, ya que el partido contaba con 6.347 habitantes en 1869 y en el censo nacional de 1914 se incrementó a 11.234 (un 79% más).

La ciudad mantuvo un crecimiento sostenido hasta 1947, y luego comienza un extenso período de estancamiento que dura hasta 1980. A partir de allí se observa un firme recupero en el crecimiento poblacional que pareciera consolidarse en estos últimos años, donde seguramente la mayor y mejor calidad de la oferta de servicios urbanos contribuye a frenar el éxodo de la población fundamentalmente más joven, en la búsqueda de mejores expectativas de vida.

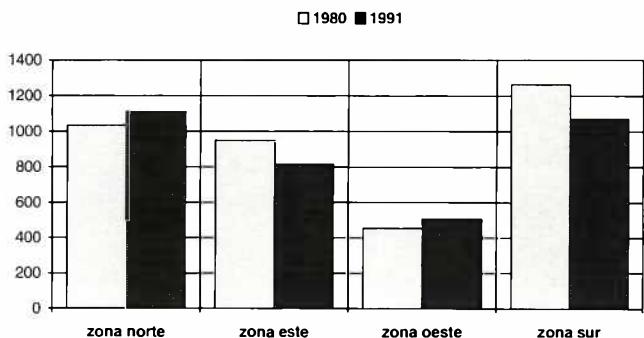
La pavimentación de las principales rutas de acceso en la décadas del '60 y '70 dio un vigoroso impulso a la ciudad que consolidó en esos años su estructuración interna. Posteriormente la pavimentación de varias calles que terminan de conformar la trama urbana y el completamiento de los servicios de infraestructura básica en la presente década consolidan el carácter de la ciudad y su entorno microregional.

La planta urbana se organiza a través de 4 vías jerarquizadas (2 avenidas y 2 bulevares) que definen un cuadrado de 81 manzanas, que podría denominarse *el casco urbano*. Estos límites se ven reforzados por la presencia de la laguna de Navarro al oeste y las vías del ferrocarril al norte. Los bordes sur y este del cuadrado son las principales vías de acceso a la ciudad. La avenida 9 de Julio (16) es la continuación de la ruta de acceso a Navarro proveniente de la ruta 41 con destino a Lobos, y luego de atravesar la planta urbana, se transforma en la ruta 200, con destino a Las Heras. En tanto, el

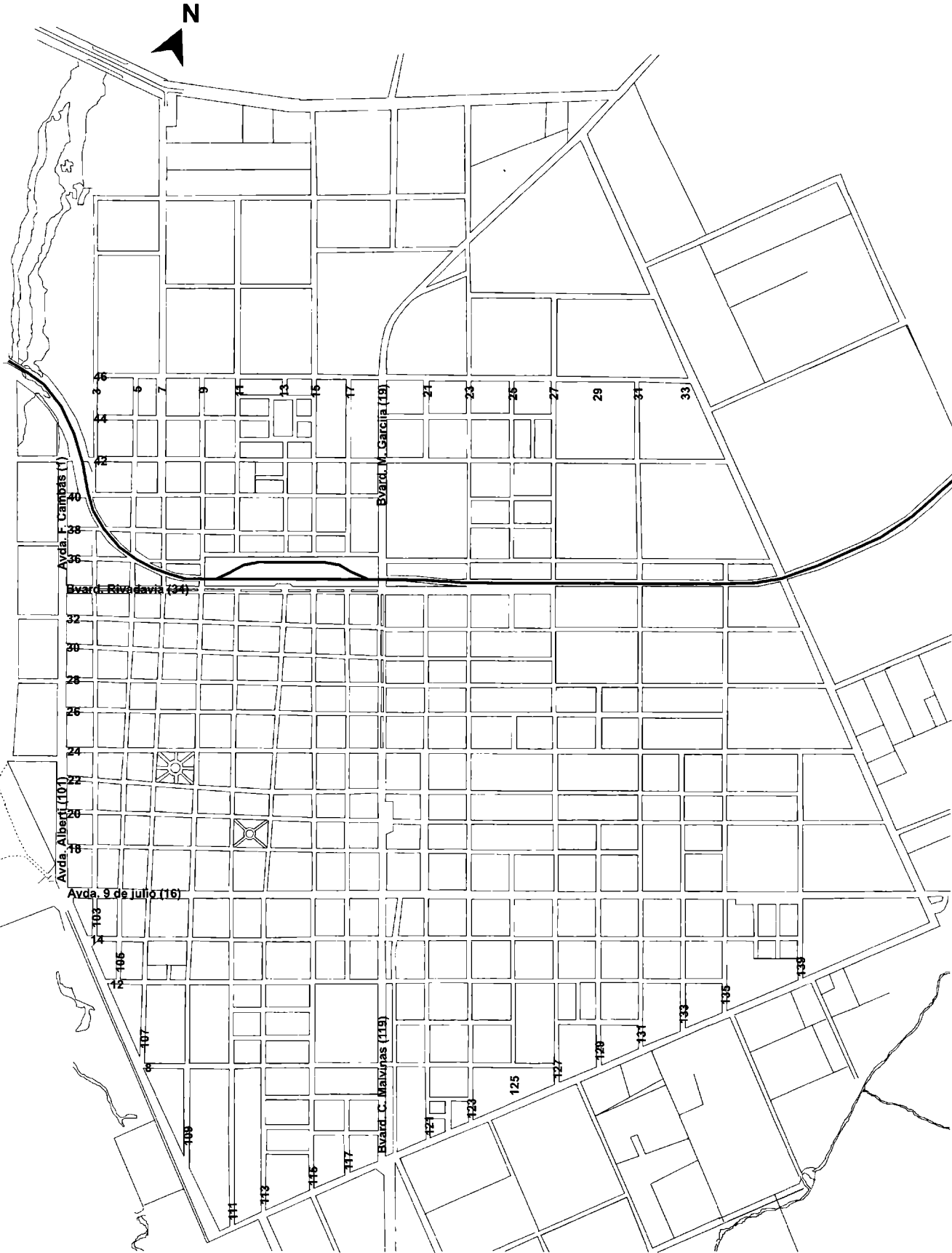
Zona rural de Navarro: Distribución de la población



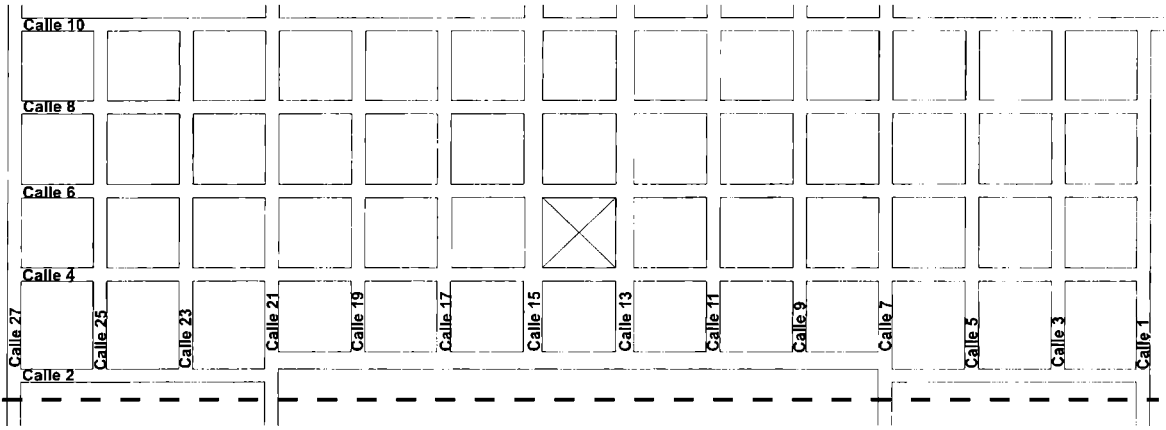
Zona rural de Navarro: Evolución de la población (1980-1991)



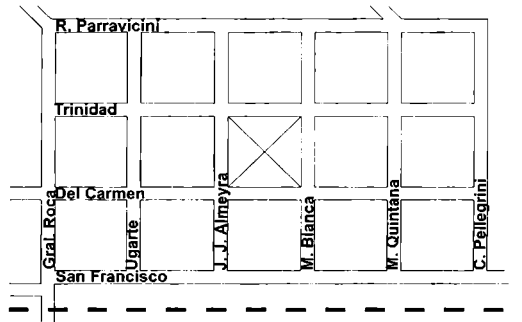
# Ciudad de NAVARRO



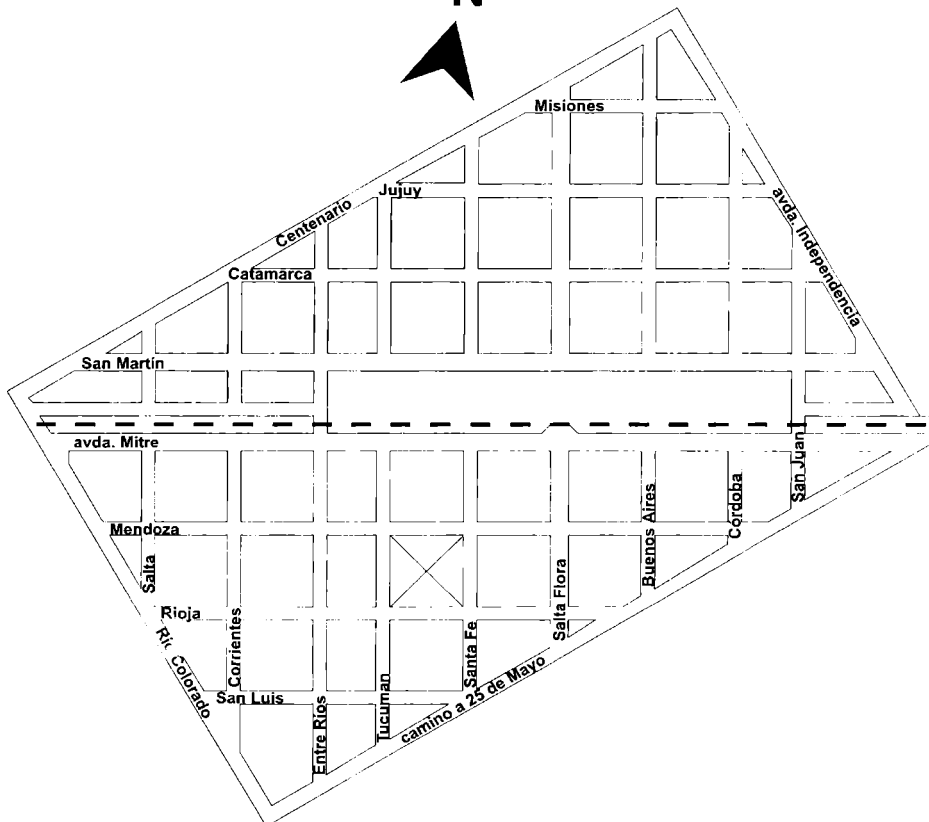
# Las Marianas



# J. J. Almeyra

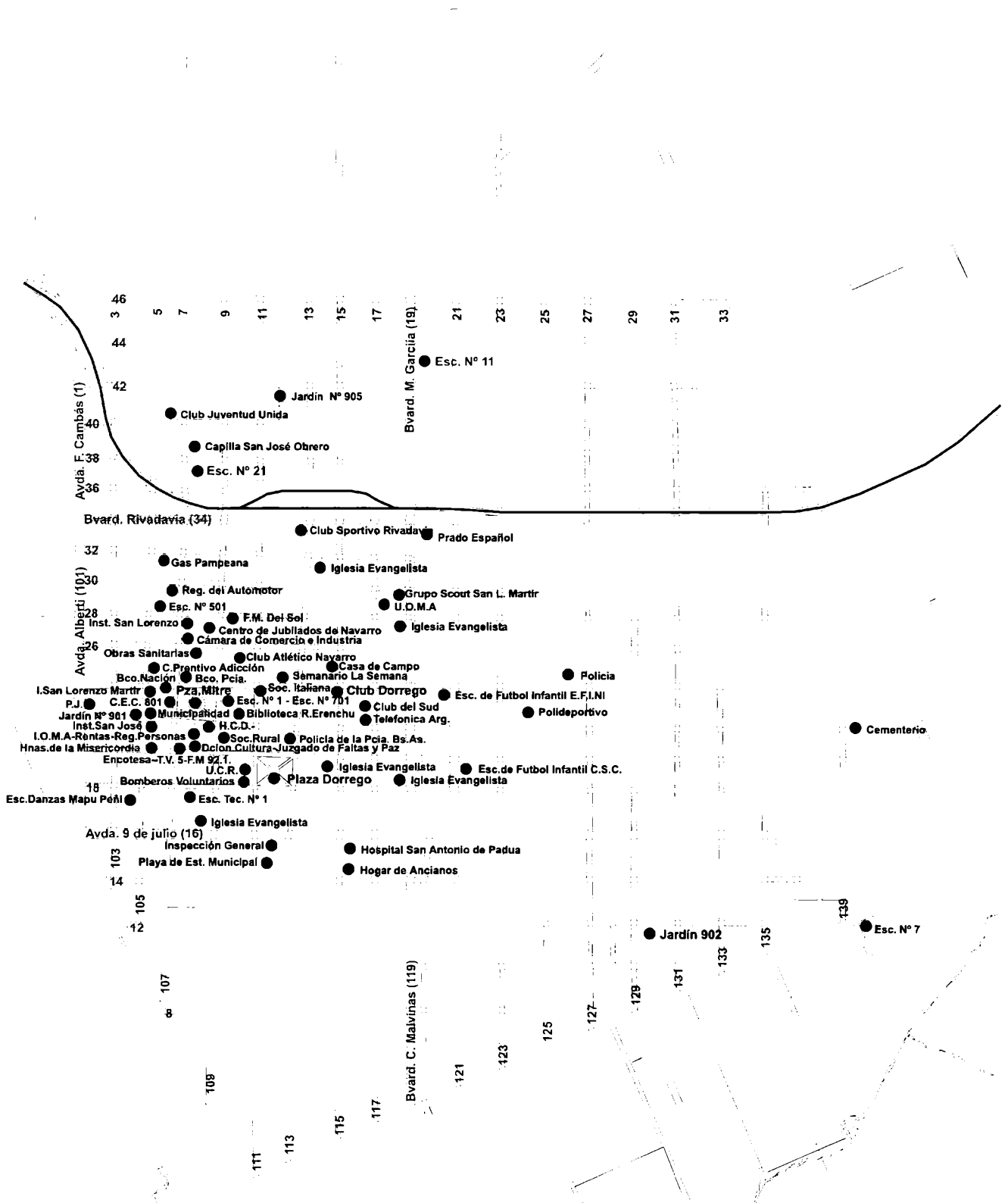


# Villa Moll



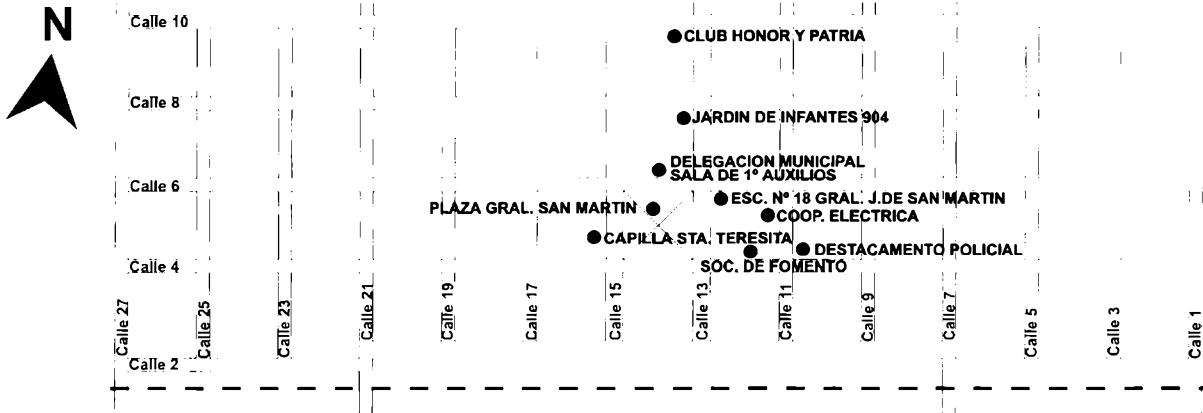
# Ciudad de NAVARRO

## Instituciones y espacios públicos

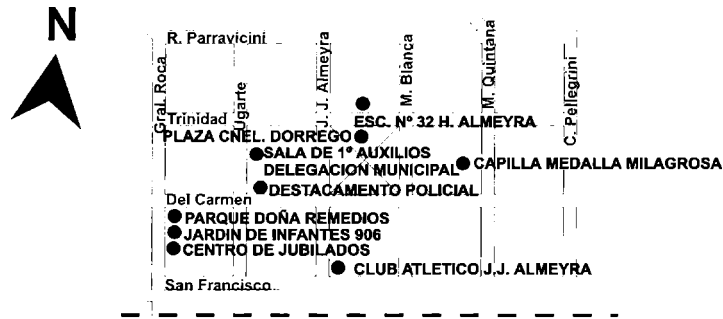


# Instituciones y espacios públicos

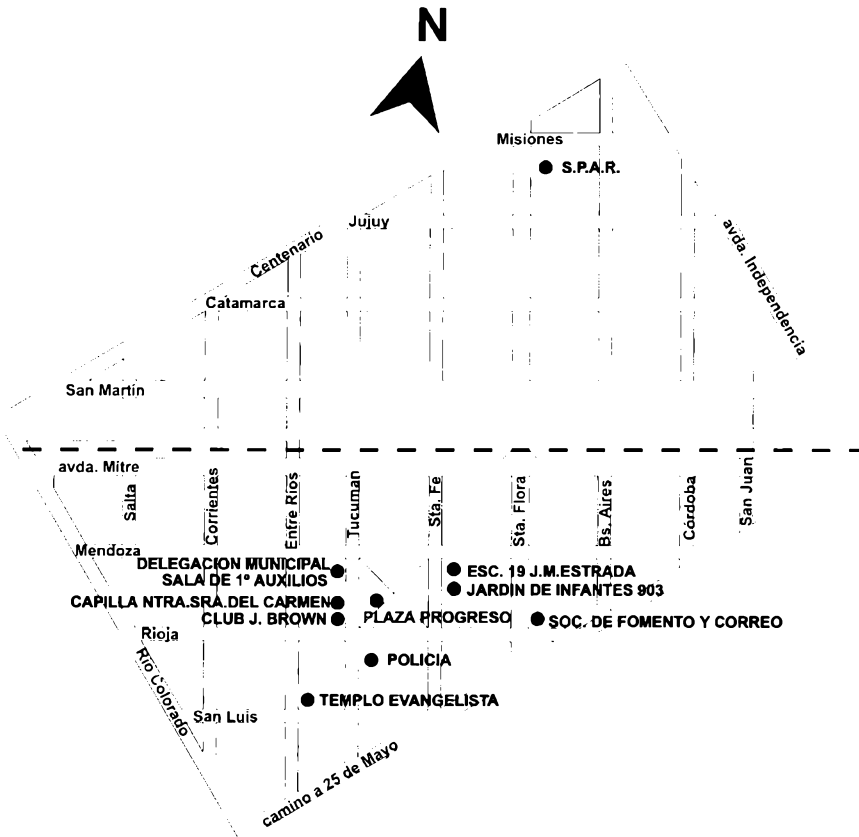
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



## Villa Moll





bulevar Combatientes de Malvinas (luego M. García) es la salida noreste de la ciudad, a través de la ruta 47 con destino a Luján.

Las 81 manzanas están contenidas a su vez por las calles de circunvalación (todavía de tierra) que definen los límites reales de la expansión urbana, donde hoy se da el natural crecimiento de la ciudad.

Por afuera de ellas, se ha materializado un segundo anillo pavimentado en el arco nordeste-noroeste de la ciudad que funciona como empalme entre las tres rutas principales que acceden a la planta urbana (las rutas 41, 47 y 200) conectando a su vez el parque industrial.

De acuerdo a los accesos, sistemas de movimiento y a la estructura vial jerarquizada, se observa que la microregión que conforman la ciudad, las chacras y minifundios que la rodean y abastecen, se estructuran a lo largo de estos corredores mencionados, que a su vez incorporan dentro de un sistema integrado a la Laguna de Navarro y los usos recreativos que se dan en sus márgenes.

La estructura vial jerarquizada propia del territorio urbano,

se completa con dos calles perpendiculares entre sí, que se interceptan en la plaza central. La calle 107 (luego 7) que corre en el sentido norte-sur y relaciona el centro con los barrios al norte de la trocha ferroviaria conectando luego con la ruta 44; y la calle 24, que corre en el otro sentido vinculando el centro con los barrios del sector este, el cementerio y a través de la calle de circunvalación se vincula con la ruta 200.

El sector más consolidado de la ciudad son las 81 manzanas, que cuenta con casi el 100% de cobertura de servicios de infraestructura como así mismo la mayoría del equipamiento urbano. Sólo las manzanas próximas a la Laguna tienen un nivel de dispersión mayor con terrenos aún vacantes. El resto se halla muy conformado, donde predominan las construcciones de una y dos plantas a línea municipal. No se identifica un centro conformado, si bien las manzanas próximas a la plaza Mitre son las de mayor densidad comercial, con cierta continuidad hacia la estación del ferrocarril por las calles de borde de la plaza (7 y 9) y por la calle 24 hacia el bulevar 19. Un incipiente corredor comercial se

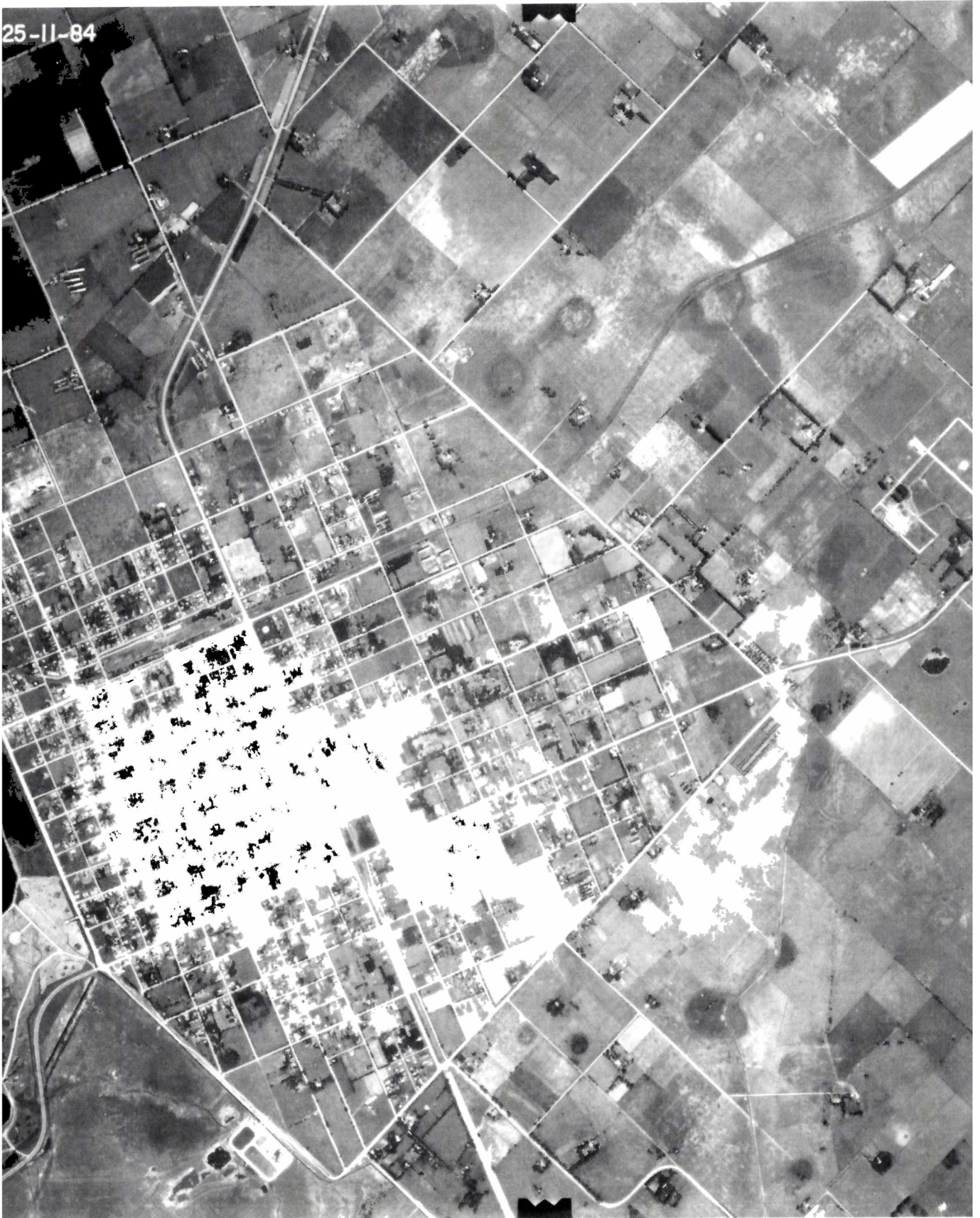
**Navarro: Distribución de la población, la vivienda y la superficie por barrio (1991)**

Barrio	pobl 1991	pobl 1997	%del total	%tasa anual	vivie 1997	hab/ viv.	hab/ manz	viv/ manz	sup. bruta	sup. neta	% NB	dens bruta	dens neta
Centro	1.778	1.788	18,2	0,09	668	2,67	54,18	20,24	53,06	35,40	66	33,69	50,50
Trocha Sud	763	771	7,8	0,17	282	2,73	40,57	14,84	34,43	22,35	65	22,39	23,11
Del Sud	875	907	9,2	0,60	312	2,90	53,35	18,35	31,05	16,89	54	29,21	53,70
Hospital	689	728	7,4	0,92	251	2,90	42,82	14,76	41,35	30,07	72	17,60	24,10
Bomberos	643	652	6,6	0,23	232	2,81	43,46	15,46	33,15	24,55	74	19,66	26,55
Laguna	390	392	4,0	0,08	126	3,11	28,00	9,00	18,83	13,01	69	20,81	30,13
Molino	531	556	5,7	0,77	156	3,56	37,06	10,40	17,26	10,18	59	32,21	54,61
Matadero	562	571	5,8	0,27	150	3,80	30,05	7,89	28,70	21,24	74	19,89	26,88
Solidaridad	91	701	7,1	40,5	165	4,24	58,41	13,75	9,35	5,75	61	74,97	121,9
Trocha norte	638	652	6,6	0,36	211	3,09	31,04	10,04	45,68	32,15	70	14,27	20,27
El Carmen	271	388	3,9	6,16	83	4,67	43,11	9,22	20,05	16,56	82	19,35	24,93
Hornos	128	128	1,3	0	40	3,20	11,63	3,63	89,84	77,83	86	1,42	1,64
Polideportivo	598	615	6,3	0,47	218	2,82	26,73	9,47	52,21	36,34	69	11,77	16,92
El Rosedal	144	152	1,6	0,90	56	2,71	16,88	6,22	41,42	32,93	79	3,67	4,61
Esc. N°7	86	86	0,9	0	40	2,15	8,60	4,00	31,71	25,51	80	2,71	3,37
Marin	402	416	4,2	0,57	112	3,71	27,73	7,46	39,43	30,23	76	10,55	13,76
Los Carros	322	331	3,4	0,46	128	2,58	30,09	11,63	43,08	31,84	74	7,68	10,39
<b>Navarro</b>	<b>8.911</b>	<b>9.834</b>	<b>100</b>	<b>1,65</b>	<b>3.230</b>	<b>3,04</b>	<b>36,42</b>	<b>11,96</b>	<b>631,6</b>	<b>462,8</b>	<b>73</b>	<b>15,56</b>	<b>21,24</b>

**NAVARRO: Distribución de la población, la vivienda y la superficie por barrio (1997)**

Nº	Barrio	pobla 1980	pobla 1991	% del total	% tasa anual	vivie 1991	hab/ viv.	sup. bruta	sup. neta	rel %NB	dens. bruta	dens. neta
1	Centro	1.656	1.778	19,9	0,67	667	2,66	53,06	35,40	66	33,50	50,2
2	Trocha Sud	631	763	8,7	1,81	262	2,91	34,43	22,35	65	22,16	34,13
3	Del Sud	742	875	9,8	1,57	308	2,84	31,05	16,89	54	28,22	51,80
4	Hospital	470	689	7,7	3,68	227	3,10	41,35	30,07	72	16,66	22,96
5	Bomberos	516	643	7,3	2,10	219	2,93	33,15	24,55	74	19,39	26,19
6	Laguna	375	390	4,4	0,37	124	3,14	18,83	13,01	69	20,71	29,97
7	Molino	451	531	5,9	1,55	150	3,54	17,26	10,18	59	30,76	52,16
8	Matadero	485	562	6,3	1,40	148	3,79	28,70	21,24	74	19,58	26,45
9	Solidaridad	30	91	1	11,5	26	3,50	9,35	5,75	61	9,73	15,82
10	Trocha Norte	395	638	7,2	4,63	186	3,43	45,68	32,15	70	13,96	19,84
11	El Carmen	101	271	3	9,77	65	3,61	20,05	16,56	82	13,55	16,36
12	Hornos	108	128	1,4	1,61	40	3,20	89,84	77,83	86	1,42	1,64
13	Polideportivo	392	598	6,7	4,07	193	3,18	52,21	36,34	69	11,45	16,45
14	El Rosedal	121	144	1,6	1,65	49	2,93	41,42	32,93	79	3,47	4,37
15	Escuela N°7	78	86	0,9	0,92	40	2,15	31,71	25,51	80	2,71	3,37
16	Marin	190	402	4,5	7,34	110	3,65	39,43	30,23	76	10,19	13,29
17	Los Carros	294	322	3,6	0,86	128	2,51	43,08	31,84	74	7,47	10,11
	<b>Navarro</b>	<b>7.035</b>	<b>8.911</b>	<b>100</b>	<b>2,25</b>	<b>2.942</b>	<b>3,03</b>	<b>631,6</b>	<b>462,8</b>	<b>73</b>	<b>14,10</b>	<b>19,25</b>

Ciudad de NAVARRO, vista aérea, 1984



aprecia también sobre la Avda. 9 de Julio, que es uno de los accesos naturales a la ciudad, tanto desde Mercedes y Lobos como de Gral. Las Heras.

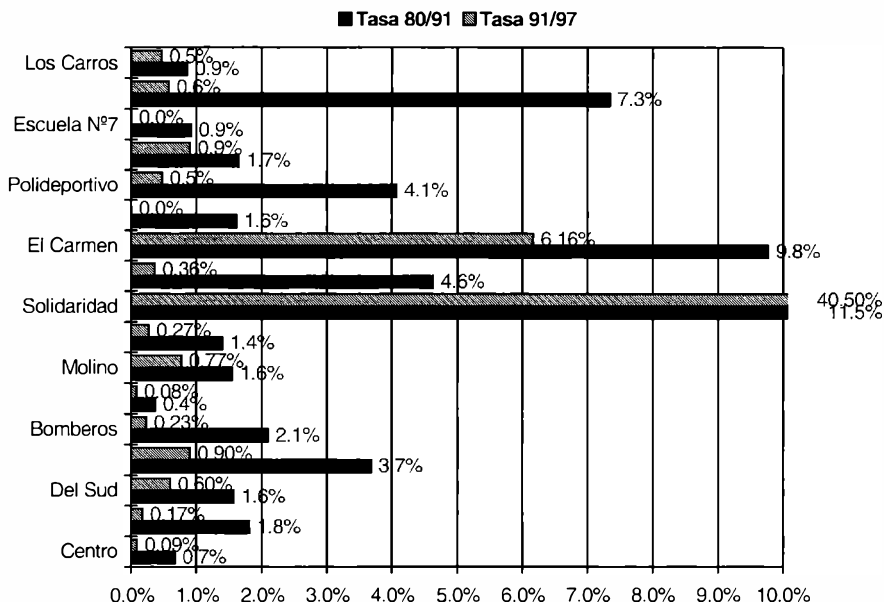
El crecimiento poblacional de la ciudad se ha dado preponderantemente al norte de la trocha ferroviaria, con la presencia de numerosos conjuntos habitacionales nuevos de planes provinciales (particularmente los planes del barrio Solidaridad) y algunas edificaciones precarias. Asimismo, al sur de la Avda. 9 de julio se observan nuevos asentamientos poblacionales, donde también se localizan barrios de vivienda de construcción estatal, alternándose con algunos usos agropecuarios.

El sector este, comprendido entre el bulevar 19 y la calle de circunvalación, presenta cierta densidad poblacional sólo en las manzanas próximas al bulevar, predominando la dispersión en la ocupación y usos mixtos, donde es caracte-

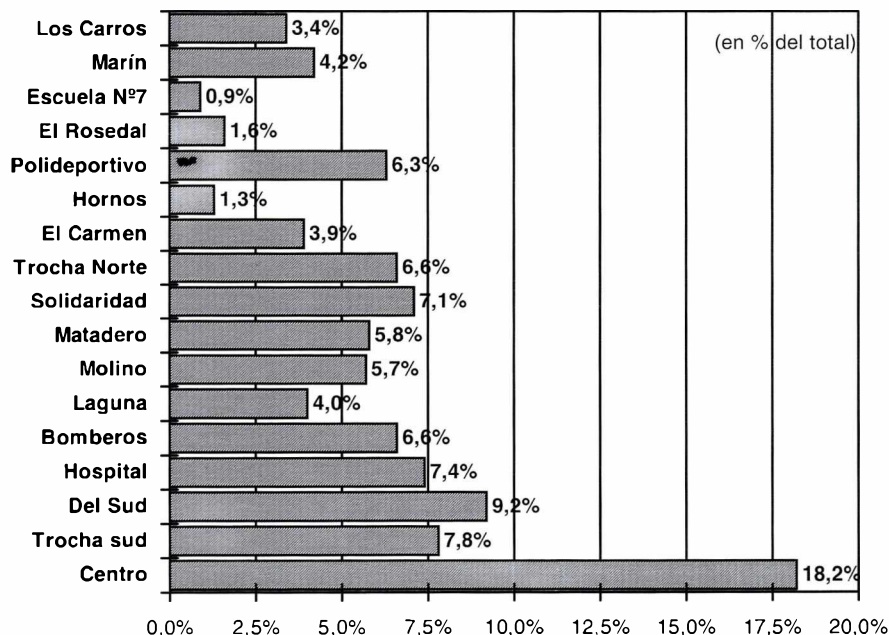
ristico la alternancia entre parcelas residenciales, chacras y quintas.

La población de la ciudad de Navarro se distribuye en 17 barrios, 11 de su zona urbana y 6 de su periferia, donde se alternan con zonas aún de chacras. Si sólo consideráramos el territorio que hoy tiene características urbanas o periurbanas, sintetizado en barrios con identidad propia; Navarro tiene una superficie bruta aproximada de 631,60 has. y una superficie privada o neta de 462,83 has. es decir el 73,3% del total. Contaba en 1991 con una población de 8.911 personas, el 86,8% del total urbano del partido, distribuidas en 2.942 viviendas (a un promedio de 3,03 hab./vivienda). En 1997 la población asciende a 9.834 habitantes, el 88,3% del total urbano, distribuidos en 3.230 viviendas (3,04 hab/viv) asentadas en 270 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional), 3 plazas, 4 manzanas

**Ciudad de NAVARRO:**  
tasa de crecimiento anual por barrios



**Ciudad de NAVARRO:**  
distribución de la población por barrios



no residenciales (hospitales, Colegios, etc.), 5 manzanas que constituyen vacíos urbanos y 13 bloques de chacras mezclados con la mancha urbana periférica, con un promedio de 36,4 habitantes por manzana con propiedad privada y 11,96 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 15,56 habitantes por hectárea y la densidad neta de 21,24 habitantes por hectárea.

De los 17 barrios con que hoy cuenta la ciudad, 5 son periurbanos, alternándose aún con chacras: Hornos, El Rosedal, Escuela N° 7, Marín y Los Carros. Los 11 barrios restantes son netamente urbanos, aunque con distintos grados de consolidación.

Los barrios de borde, con terrenos vacantes y de reciente ocupación son Matadero, Solidaridad, El Carmen y Trocha norte al norte y Polideportivo al este, donde la localización de conjuntos habitacionales ocupados y en construcción

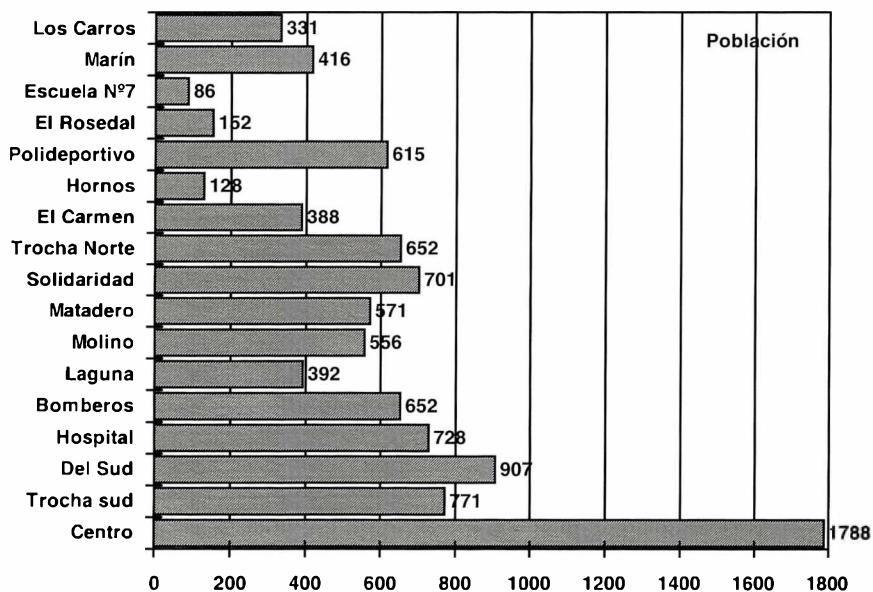
contribuyen a la consolidación de los mismos, y donde se ha localizado mayoritariamente el incremento poblacional de la ciudad.

Los barrios con una mayor consolidación, y equipamiento urbano, pero aún con terrenos vacantes son Molino y Laguna al oeste, y Bomberos y Hospital al sur.

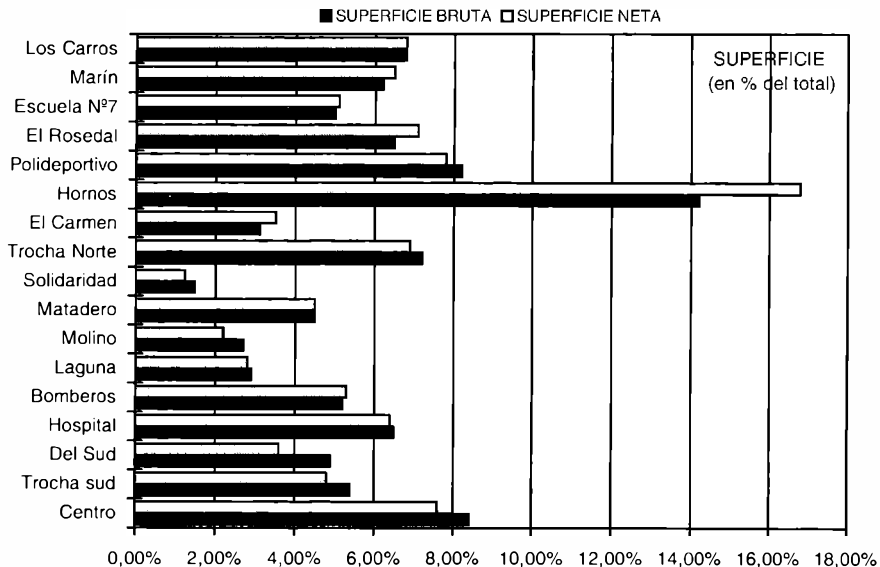
Los barrios conformados, con muy pocas parcelas sin ocupar, con mayor identidad y donde se localiza la mayoría del equipamiento urbano son: Trocha sur, Del Sud y Centro.

En la foto aérea de 1984, a pesar de la evolución de la ciudad en el período posterior, se observa como los barrios de borde presentan aún una mínima ocupación en contraste con los barrios centrales comprendidos dentro de las 81 manzanas, que ya se muestran consolidados producto del desarrollo histórico de la ciudad desde la plaza fundacional hacia las vías del ferrocarril y de los límites urbanos impues-

**Ciudad de NAVARRO:**  
distribución de la población por barrios



**Ciudad de NAVARRO:**  
distribución de la superficie por barrios



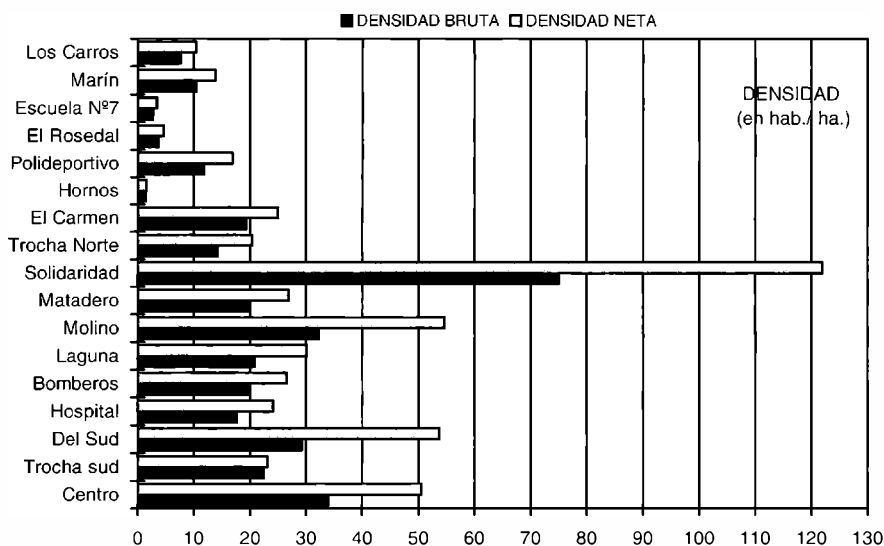
tos por los bulevares y avenidas de borde, las que además funcionan como acceso y salida de la ciudad.

De acuerdo a su estructura morfológica, social y de uso se visualizan:

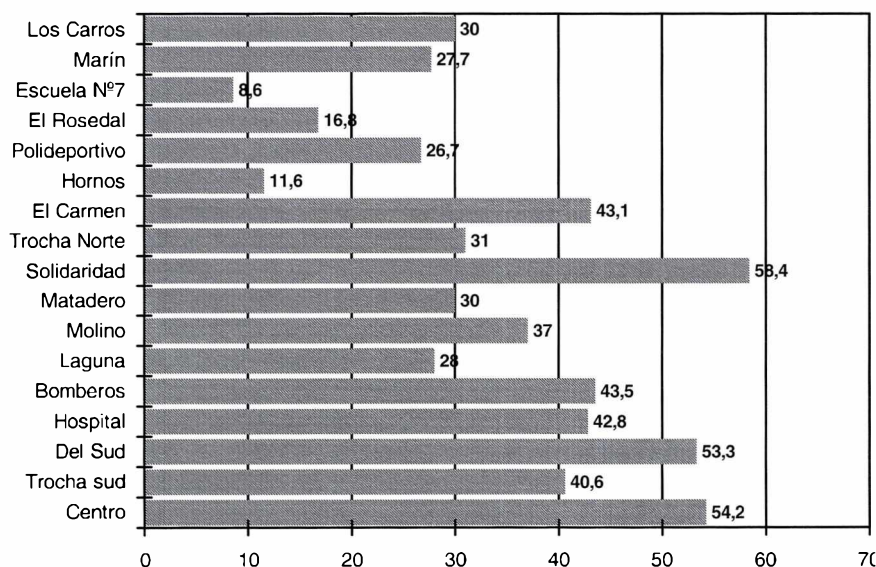
- 1) Un área centro consolidada, concentradoras de servicios e instituciones, con una fuerte densificación de la línea municipal en viviendas de una y dos plantas. Este área reúne en el 8,3% de la superficie urbana, el 18,2% de la población de la ciudad. Tiene una proporción de habitante por vivienda bastante inferior al promedio lo que denota la terciarización del sector, con los espacios verdes más caracterizados de la ciudad (plazas Mitre y Dorrego) y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana y densidad bruta y neta son mayores al promedio, lo que indica su alto grado de consolidación.
- 2) Algunos barrios con identidad, adyacentes al área cen-

tral, también consolidados en su morfología, con perfiles de una o dos plantas y tipologías heterogéneas, en su uso, en general residencial de viviendas individuales en lote propio, con algunas industrias menores, y con un uso comercial y de servicios propios del barrio, con presencia de vacíos urbanos dejados por el ferrocarril, es el caso de barrios como Trocha Sud y Del Sud. En su antigüedad y grado de consolidación, parte densifican la construcción hasta la línea municipal, parte se retiran y dejando pequeños jardines al frente, y en una pequeña proporción aún permanecen terrenos vacantes. Estos barrios reúnen en el 10,1% de la superficie urbana y el 17% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda levemente inferior al promedio, sin espacios verdes conformados (aunque cuentan con las ramblas de los bulevares y los vacíos del ferrocarril) y las proporciones de habitante por manzana, vivienda

**Ciudad de NAVARRO:**  
distribución de la densidad por barrios



**Ciudad de NAVARRO:**  
habitantes por manzana por barrios



por manzana, densidad bruta y neta son superiores al promedio, lo que también los ubica como barrios consolidados. Hasta aquí el análisis marca particularidades de los sectores más consolidados de la ciudad, cuyo denominador común es justamente ese ya que hoy concentran las instituciones, los comercios, los servicios y la mayoría de los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas, gas, pavimentos, alumbrado público, barrido y la recolección de residuos). Estos sectores ocupan el 18,4% de la superficie urbana, y concentra el 35,2% de su población.

3) En otros barrios, también de borde al área centro aunque más dispersos, se alterna la vivienda individual en lote propio con terrenos aún vacantes, en general caracterizados por la presencia de equipamientos urbanos o industrias singulares ( Hospital, Bomberos, Molinos, etc.) y algunos conjuntos de viviendas en construcción, construidas o financiadas por el Estado (en general cada una en su lote). Estos barrios (Molino, Laguna, Bomberos y Hospital) reúnen en el 17,3% de la superficie urbana y el 23,7% de la población de la ciudad. Los barrios de más reciente consolidación (Bomberos y Hospital) tienen una proporción de habitantes por vivienda levemente inferior al promedio por la presencia de conjuntos habitacionales en construcción o en proceso de ocupación, mientras que Molinos y Laguna se ubican por encima del promedio. No cuentan con espacios verdes recreativos y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son similares o algo superiores al promedio, que los sitúa como barrios consolidados aunque con algún nivel de dispersión.

4) Conjuntos habitacionales en lote propio de planes oficiales que caracterizan al barrio Solidaridad y en menor medida a El Carmen. Estos barrios reúnen el 7,4% de la superficie de la ciudad y el 11% de la población. Tienen una relación habitante por vivienda por arriba de 4 (muy superior al promedio), como las proporciones habitantes por manzana, viviendas por manzana y densidades neta y bruta que también son superiores al promedio, lo que muestra el uso intensivo de la manzana y de la vivienda. En ellos se ha concentrado el crecimiento poblacional de la ciudad con una tasa conjunta de incremento poblacional cercana al 20% anual.

Estos sectores, de mediana consolidación, con terrenos vacantes, donde existe la posibilidad de absorber parte del crecimiento poblacional, representan el 24,7% de la superficie urbana, y concentra el 34,7% de su población.

5) Barrios ya más de borde, con un nivel mayor de dispersión, alternándose con algunas chacras. Es el caso de Matadero, Trocha Norte y Polideportivo. Estos barrios reúnen en el 20% de la superficie urbana y el 18,7% de la población de la ciudad. La relación habitantes por vivienda es levemente inferior al promedio para el caso de Polideportivo y superior en los restantes barrios, sin espacios verdes conformados (aunque cuentan con el extenso predio del Polideportivo Municipal) y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en proceso de consolidación, con cierto índice de dispersión, que se acentúa en su zona de chacras.

6) Y por último los barrios periurbanos, con alto índice de dispersión alternándose con chacras, con alguna presencia de conjuntos habitacionales de construcción estatal, sin consolidación y sin equipamiento urbano, pero con identidad y

población con sentido de pertenencia (Hornos, El Rosedal, Escuela N°7, Marín y Los Carros). Estos barrios reúnen en el 38,7% de la superficie urbana y el 11,4% de la población de la ciudad, con una proporción de habitantes por vivienda variable (baja en los sectores que tienen mayor contacto con el campo y superior al promedio en los barrios que poseen conjuntos habitacionales). La geografía urbana de estos barrios alterna con chacras y es realmente dispersa, y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son en general muy inferiores al promedio, lo que los ubica en el comienzo del proceso de consolidación.

Los sectores menos consolidados entonces, significan el 58,7% de la superficie de la ciudad y en ellos vive el 30,1% de la población, sin embargo, serán probablemente en los que localizará la mayor parte del crecimiento poblacional de los próximos años, como vino sucediendo en los últimos 15 años donde su población creció gracias al menor valor de la tierra y a la localización de algunos conjuntos habitacionales. Es por eso que realizaremos un análisis particularizado del estado de situación de cada barrio de la ciudad.

## **Caracterización de los Barrios**

### **Centro:**

Sus límites son la calle 30 al norte, la calle 15 al este, Avda. 16 al sur y la calle 5 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 53,06 has. y una superficie privada o neta de 35,40 has., es decir el 7,6% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 1788 personas, el 18,2% del total, distribuida en 668 viviendas (96,7% habitadas), con una relación hab/viv de 2,67, asentadas en 33 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional) y dos plazas. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue sólo del 0,09% anual, es decir que se halla prácticamente congelado. Presenta una relación de 54,18 habitantes por manzana privada y 20,24 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 33,69 hab/ha y la densidad neta es de 50,50 hab/ha. El 92,3% de las 758 parcelas se encuentran ocupadas contando con 901 frentistas.

### **Trocha Sud:**

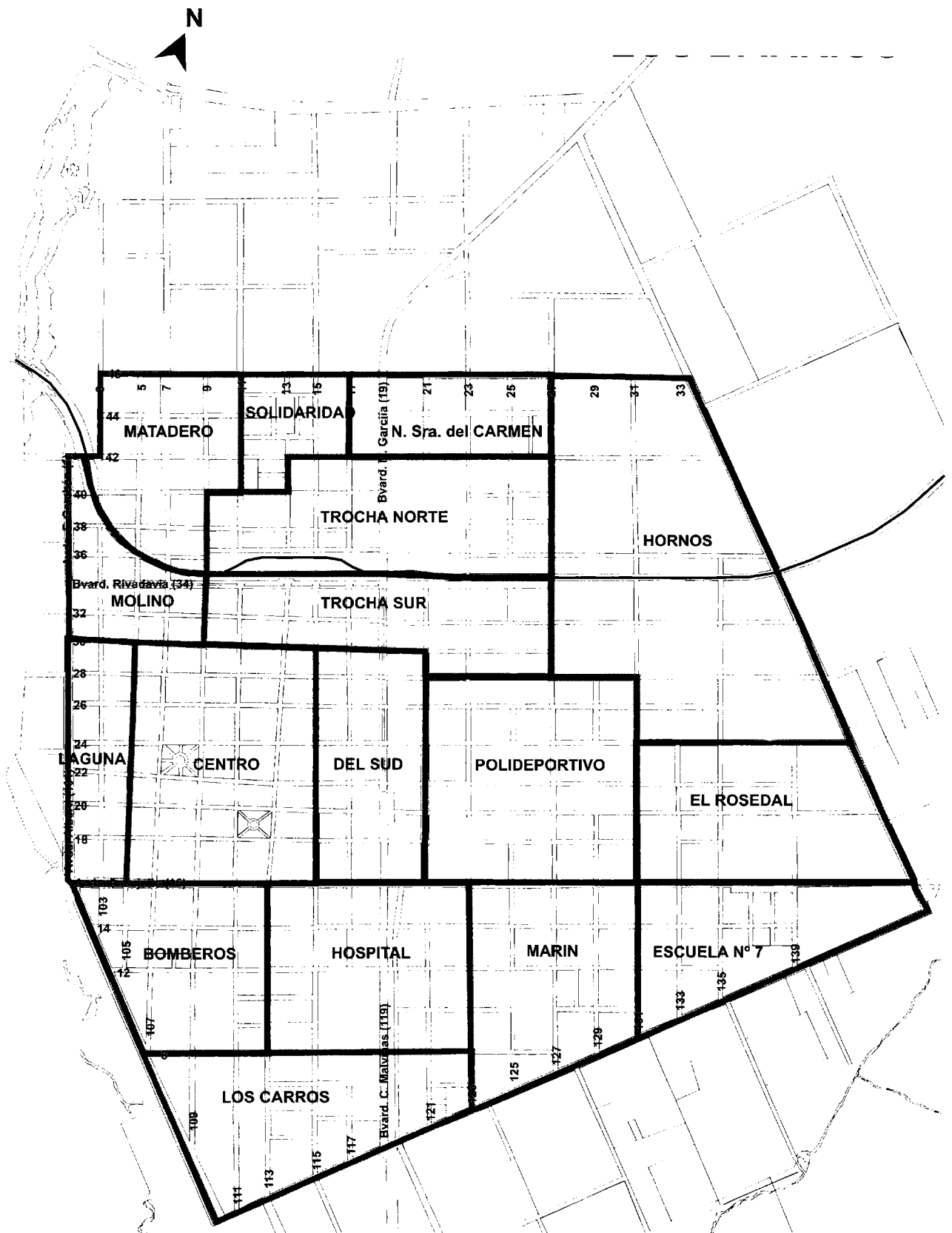
Sus límites son las vías del ferrocarril al norte, la calle 27 al este, las calles 28, 21 y 30 al sur y la calle 9 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 34,43 has. y una superficie privada o neta de 22,35 has., es decir el 4,8% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 771 personas, el 7,8% del total, distribuida en 282 viviendas (92,9% habitadas), con una relación hab/viv de 2,73 asentadas en 19 manzanas de uso predominantemente residencial y algo comercial. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,17% anual, es decir con un comportamiento similar al centro. Presenta una relación de 40,57 habitantes por manzana privada y 14,84 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 22,39 hab/ha y la densidad neta es de 23,11 hab/ha. El 83,8% de las 240 parcelas se encuentran ocupadas contando con 413 frentistas.

### **Del Sud:**

Sus límites son la calle 30 al norte, la calle 21 al este, la

# Ciudad de NAVARRO

## Los barrios



Avda. 16 al sur y la calle 15 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 31,05 has. y una superficie privada o neta de 16,89 has., es decir el 3,64% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 907 personas, el 9,2% del total, distribuida en 312 viviendas (95,5% habitadas), con una relación hab/viv de 2,90 asentadas en 17 manzanas de uso predominantemente residencial y algo comercial, careciendo de espacios verdes conformados, aunque es de destacar la presencia del vacío de 4 manzanas dejado por el ferrocarril, que otorga potencialidad a cualquier uso recreativo que se planifique en el sector ( de estas manzanas, una está utilizada por una cancha de fútbol y un taller protegido, otra por el Museo Histórico y la otra por el parque Bicentenario). En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,60% anual, es decir a un valor aún inferior al promedio para la ciudad (1,65%). Presenta una relación de 53,35 habitantes por manzana privada y 18,35 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 29,21 hab/ha y la densidad neta es de 53,70 hab/ha. El 91,6% de las 361 parcelas se encuentran ocupadas contando con 385 frentistas.

#### **Hospital:**

Sus límites son la Avda. 16 al norte, la calle 123 al este, la calle 8 al su y la calle 113 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 41,35 has. y una superficie privada o neta de 30,07 has., es decir el 6,5% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 728 personas, el 7,4% del total, distribuida en 251 viviendas (92,8% habitadas), con una relación hab/viv de 2,90 asentadas en 17 manzanas de uso predominantemente residencial y algo comercial, careciendo de espacios verdes públicos. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,92% anual. Presenta una relación de 42,82 habitantes por manzana privada y 14,76 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 17,60 hab/ha y la densidad neta es de 24,10 hab/ha. El 70,8% de las 371 parcelas se encuentran ocupadas contando con 372 frentistas.

#### **Bomberos:**

Sus límites son la Avda. 16 al norte, la calle 113 al este, la calle 8 al sur y la calle de circunvalación al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 33,15 has. y una superficie privada o neta de 24,55 has., es decir el 5,3% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 652 personas, el 6,6% del total, distribuida en 232 viviendas (89,2% habitadas), con una relación hab/viv de 2,81 asentadas en 15 manzanas de uso predominantemente residencial y algo comercial, careciendo de espacios verdes conformados. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,23% anual, es decir a un valor inferior al promedio para la ciudad (1,65%). Presenta una relación de 43,46 habitantes por manzana privada y 15,46 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 19,66 hab/ha y la densidad neta es de 26,55 hab/ha. El 78% de las 287 parcelas se encuentran ocupadas contando con 311 frentistas.

#### **Laguna:**

Sus límites son la calle 30 al norte, la calle 5 al este, la Avda. 16 al sur y la Avda. 1 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 18,83 has. y una superficie privada o neta de 13 has., es decir el 2,8% del total de la ciudad. Cuenta con

una población de 392 personas, el 4% del total, distribuida en 126 viviendas (96% habitadas), con una relación hab/viv de 3,11 asentadas en 14 manzanas de uso predominantemente residencial, careciendo de espacios verdes conformados. En el período '91-'97 prácticamente no crece su población. Presenta una relación de 28 habitantes por manzana privada y 9 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 20,8 hab/ha y la densidad neta es de 30,13 hab/ha. Aún el 60% de las 215 parcelas se encuentran ocupadas contando con 252 frentistas.

#### **Molino:**

Sus límites son las vías del ferrocarril al norte, la calle 9 al este, la calle 30 al sur y la Avda. 1 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 17,26 has. y una superficie privada o neta de 10,18 has., es decir el 2,2% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 556 personas, el 5,7% del total, distribuida en 156 viviendas (100% habitadas), con una relación hab/viv de 3,56 (bastante superior al promedio del la ciudad), asentadas en 15 manzanas de uso predominantemente residencial, careciendo de espacios verdes conformados. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,77% anual, es decir a un valor inferior al promedio para la ciudad (1,65%). Presenta una relación de 37 habitantes por manzana privada y 10,4 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 32,2 hab/ha y la densidad neta es de 56,4 hab/ha. El 76% de las 180 parcelas se encuentran ocupadas contando con 230 frentistas.

#### **Matadero:**

Sus límites son la calle 46 al norte, la calle 11 y luego la calle 9 al este, las vías del ferrocarril al sur y la Avda. 1, luego calle 3 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 28,7 has. y una superficie privada o neta de 21,24 has., es decir el 4,6% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 571 personas, el 5,8% del total, distribuida en 150 viviendas (98% habitadas), con una relación hab/viv de 3,80 (bastante superior al promedio del la ciudad), asentadas en 19 manzanas de uso predominantemente residencial, careciendo de espacios verdes conformados. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,27% anual, es decir a un valor inferior al promedio para la ciudad (1,65%). Presenta una relación de 30 habitantes por manzana privada y 7,9 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 19,9 hab/ha y la densidad neta es de 26,9 hab/ha. El 75,5% de las 180 parcelas se encuentran ocupadas contando con 251 frentistas.

#### **Solidaridad:**

Sus límites son la calle 46 al norte, la calle 17 al este, la calle 42, luego 40 al sur y la calle 11 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 9,35 has. y una superficie privada o neta de 5,75 has., es decir el 1,24% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 701 personas, el 7,1% del total, distribuida en 165 viviendas (88,5% habitadas), con una relación hab/viv de 4,24 (bastante superior al promedio del la ciudad), asentadas en 12 manzanas de uso predominantemente residencial, y una plaza. Al ser un barrio con viviendas de construcción estatal, la mayoría materializadas después del censo '91, no tiene sentido analizar su tasa de crecimiento, cuyo valor es



desproporcionado. En este barrio (junto con El Carmen) se ha concentrado buena parte del crecimiento poblacional de la ciudad de Navarro en el período '91-'97. Presenta una relación de 58,4 habitantes por manzana privada y 13,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 74,9 hab/ha y la densidad neta es de 121,9 hab/ha que resulta ser la más alta de la ciudad gracias a la plena ocupación del suelo con conjuntos habitacionales. El 79% de las 209 parcelas se encuentran ocupadas contando con 188 frentistas.

#### **Trocha Norte:**

Sus límites son la calle 40 y luego calle 42 al norte, la calle 27 al este, las vías del ferrocarril al sur y la calle 9 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 45,7 has. y una superficie privada o neta de 32,15 has., es decir el 6,9% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 652 personas, el 6,6% del total, distribuida en 211 viviendas (95,7% habitadas), con una relación hab/viv de 3,09, asentadas en 21 manzanas de uso predominantemente residencial, teniendo como espacios verdes a la plaza "Solidaridad", un espacio verde del "Plan Novios", frente al jardín de infantes y una reserva de espacio verde (monte de eucaliptos) del "Plan Familia Propietaria". En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,36% anual. Presenta una relación de 31 habitantes por manzana privada y 10 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 14,27 hab/ha y la densidad neta es de 20,27 hab/ha. El 70% de las 292 parcelas se encuentran ocupadas contando con 281 frentistas.

#### **El Carmen:**

Sus límites son la calle 46 al norte, la calle 27 al este, la calle 42 al sur y la calle 17 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 20 has. y una superficie privada o neta de 16,5 has., es decir el 3,6% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 388 personas, el 3,9% del total, distribuida en 83 viviendas (99% habitadas), con la relación hab/viv más alta de la ciudad (4,67), asentadas en 9 manzanas de uso predominantemente residencial, careciendo de espacios verdes conformados. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 6,16% anual, el más alto de la ciudad luego de Solidaridad. Presenta una relación de 43,11 habitantes por manzana privada y 9,2 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 19,35 hab/ha y la densidad neta es de 25 hab/ha. El 83% de las 98 parcelas se encuentran ocupadas contando con 112 frentistas.

#### **Hornos:**

Sus límites son la calle 46 al norte, la calle de circunvalación al este, las calles 24, 31 y 28 al sur y la calle 27 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 89,8 has. y una superficie privada o neta de 77,8 has., es decir el 16,8% del total que resulta ser la más alta de la ciudad. Cuenta con una población de 128 personas, el 1,3% del total, distribuida en 40 viviendas (72,5% habitadas), con una relación hab/viv de 3,20, asentadas en 11 manzanas de uso predominantemente residencial alternado con chacras, careciendo de espacios verdes conformados. En el período '91-'97 no crece su población. Presenta una relación de 11,6 habitantes por manzana privada y 3,6 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 1,42 hab/ha y la densidad

netas es de 1,6 hab/ha. resultando ser la más baja de la ciudad. El 48% de las 58 parcelas se encuentran ocupadas contando con 86 frentistas.

#### **Polideportivo:**

Sus límites son la calle 28 al norte, la calle 131 al este, la Avda. 16 al sur y la calle 121 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 52,2 has. y una superficie privada o neta de 36,4 has., es decir el 7,8% del total. Cuenta con una población de 615 personas, el 6,3% del total, distribuida en 218 viviendas (91,7% habitadas), con una relación hab/viv de 2,82, asentadas en 23 manzanas de uso predominantemente residencial, contando con el propio Polideportivo Municipal como espacio verde recreativo. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,47% anual. Presenta una relación de 26,7 habitantes por manzana privada y 9,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 11,8 hab/ha y la densidad neta es de 16,9 hab/ha. El 68% de las 361 parcelas se encuentran ocupadas contando con 330 frentistas.

#### **El Rosedal:**

Sus límites son la calle 24 al norte, la calle de circunvalación al este, la Avda. 16 al sur y la calle 131 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 41,4 has. y una superficie privada o neta de 32,9 has., es decir el 7,1% del total. Cuenta con una población de 152 personas, el 1,6% del total, distribuida en 56 viviendas (82% habitadas), con una relación hab/viv de 2,71, asentadas en 9 manzanas de uso predominantemente residencial alternándose con chacras, sin espacios verdes conformados. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,9% anual, inferior al promedio de la ciudad (1,65%). Presenta una relación de 16,9 habitantes por manzana privada y 6,2 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 3,8 hab/ha y la densidad neta es de 4,6 hab/ha. El 48% de las 108 parcelas se encuentran ocupadas contando con 126 frentistas.

#### **Escuela N° 7:**

Sus límites son la Avda. 16 al norte, la calle de circunvalación al este, la calle de circunvalación al sur y la calle 131 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 31,7 has. y una superficie privada o neta de 25,5 has., es decir el 5,5% del total. Cuenta con una población de sólo 86 personas, el 0,9% del total, distribuida en 40 viviendas (70% habitadas), con una relación hab/viv de 2,15 que resulta ser la más baja de la ciudad con un valor similar al que registra el campo, asentadas en 10 manzanas de uso residencial alternado con chacras, careciendo de espacios verdes conformados. En el período '91-'97 no crece su población. Presenta una relación de 8,6 habitantes por manzana privada y 4 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 2,7 hab/ha y la densidad neta es de 3,37 hab/ha. resultando ser la más baja de la ciudad luego del barrio Hornos. Sólo el 20% de las 192 parcelas se encuentran ocupadas contando con 198 frentistas.

#### **Marín:**

Sus límites son la Avda. 16 al norte, la calle 131 al este, la calle de circunvalación al sur y la calle 123 al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 39,4 has. y una superficie privada o neta de 30,2 has., es decir el 6,5% del total.

Cuenta con una población de 416 personas, el 4,2% del total, distribuida en 112 viviendas (93,7% habitadas), con una relación hab/viv de 3,71, asentadas en 15 manzanas de uso predominantemente residencial alternándose con algunas chacras, sin espacios verdes conformados. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,57% anual, inferior al promedio de la ciudad (1,65%). Presenta una relación de 27,7 habitantes por manzana privada y 7,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 10,5 hab/ha y la densidad neta es de 13,7 hab/ha. El 65% de las 175 parcelas se encuentran ocupadas contando con 156 frentistas.

**Los Carros:**

Sus límites son la calle 8 al norte, la calle 123 al este, y la

calle de circunvalación al sur y al oeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 43 has. y una superficie privada o neta de 31,8 has., es decir el 6,9% del total. Cuenta con una población de 331 personas, el 3,4% del total, distribuida en 128 viviendas (98% habitadas), con una relación de 2,58 hab/viv, asentadas en 11 manzanas de uso predominantemente residencial alternándose con algunas chacras, sin espacios verdes conformados. En el período '91-'97 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,46% anual, inferior al promedio de la ciudad (1,65%). Presenta una relación de 30 habitantes por manzana privada y 11,6 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 7,7 hab/ha y la densidad neta es de 10,4 hab/ha. El 56% de las 208 parcelas se encuentran ocupadas contando con 198 frentistas.

**Ordenanza de Zonificación Según Usos nº 158/79 y sus modificatorias**

Indicadores urbanísticos para el núcleo de Navarro: Densidad		
Zona	Densidad Neta (hab./ha.)	
SAU1	(sub área urbanizada 1)	150
SAU2	(sub área urbanizada 2)	150
SASS1	(sub área sin servicios 1)	130
SASS2	(sub área sin servicio 2)	130
AC	(área complementaria)	60
DUE	(distrito de urbanización especial)	150

**Area urbana: Capacidad poblacional real y planificada. áreas y barrios**

Barrios	Sup. Bruta	%	Sup. Neta	-%	Poblac real	%	Cap. Adm.	%	relación real/adm
Centro	53,06	8,4	35,40	7,6	1.788	18,2	5.310	10,9	66,4
Trocha Sud	34,43	5,4	22,35	4,8	771	7,8	3.173	6,56	78,7
Del Sud	31,05	4,9	16,89	3,6	907	9,2	2.465	5	63,2
Hospital	41,35	6,5	30,07	6,5	728	7,4	3.909	8	81,4
Bomberos	33,15	5,2	24,55	5,3	652	6,6	2.331	4,8	72
Laguna	18,83	3	13,01	2,8	392	4,0	1.691	3,5	76,8
Molino	17,26	2,7	10,18	2,2	556	5,7	1.366	2,8	59,2
Matadero	28,70	4,5	21,24	4,6	571	5,8	2.761	5,7	79,3
Solidaridad	9,35	1,5	5,75	1,2	701	7,1	862	1,7	19
Trocha Norte	45,68	7,2	32,15	6,9	652	6,6	3.053	6,3	78,6
El Carmen	20,05	3,2	16,56	3,6	388	3,9	1.568	3,2	75,2
Hornos	89,84	14,2	77,83	16,8	128	1,3	4.669	9,6	97,2
Polideportivo	52,21	8,3	36,34	7,8	615	6,3	4.724	9,8	98,6
El Rosedal	41,42	6,5	32,93	7,1	152	1,6	1.975	4	92,3
Escuela N°7	31,71	5	25,51	5,5	86	0,9	1.530	3,1	94,3
Marin	39,43	6,2	30,23	6,5	416	4,2	3.929	8,1	89,4
Los Carros	43,08	6,8	31,84	6,9	331	3,4	3.022	6,25	89
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>631,6</b>	<b>100</b>	<b>462,8</b>	<b>100</b>	<b>9.834</b>	<b>100</b>	<b>48.338</b>	<b>100</b>	<b>79,6</b>

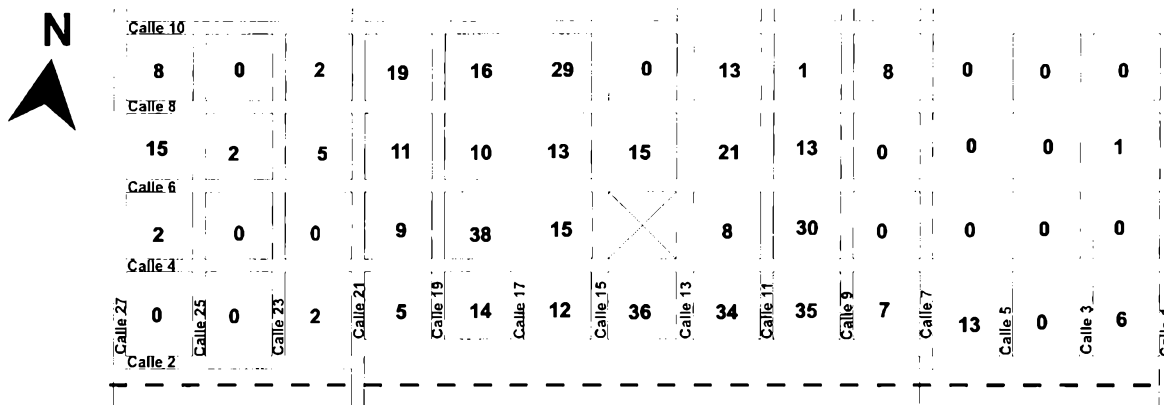
# Ciudad de NAVARRO

## Población por manzana

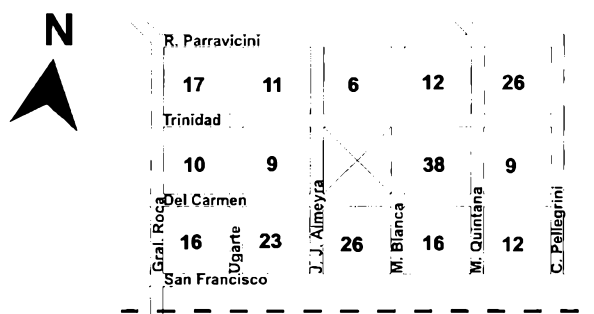


# Población por manzana

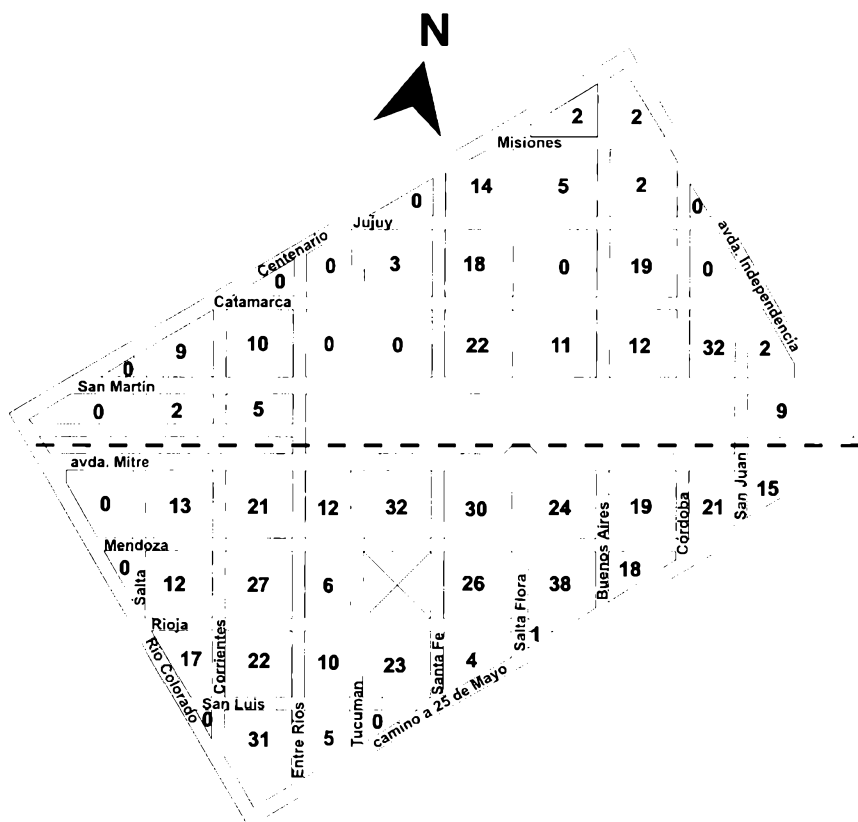
## Las Marianas



## J. J. Almeyra

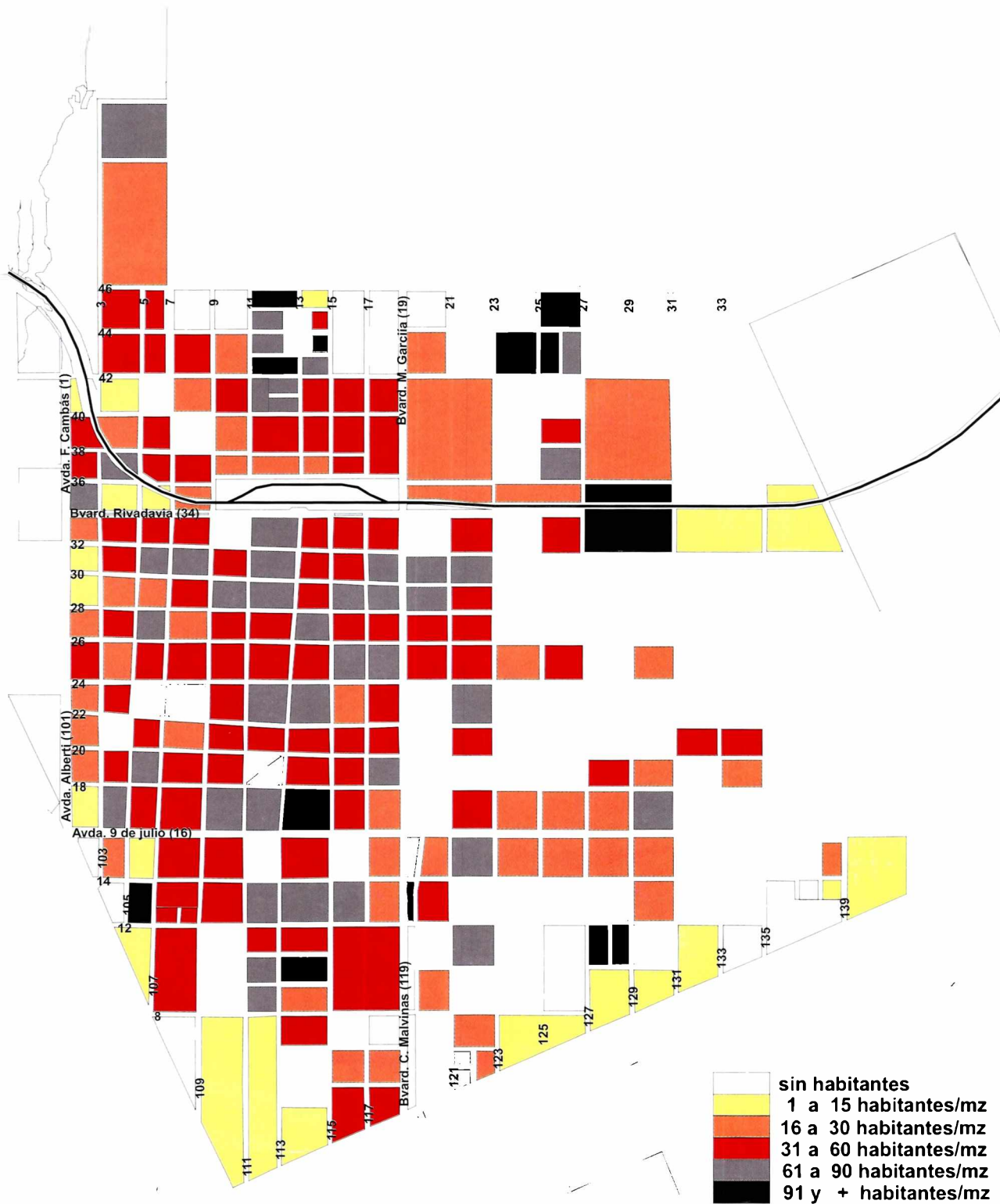


## Villa Moll



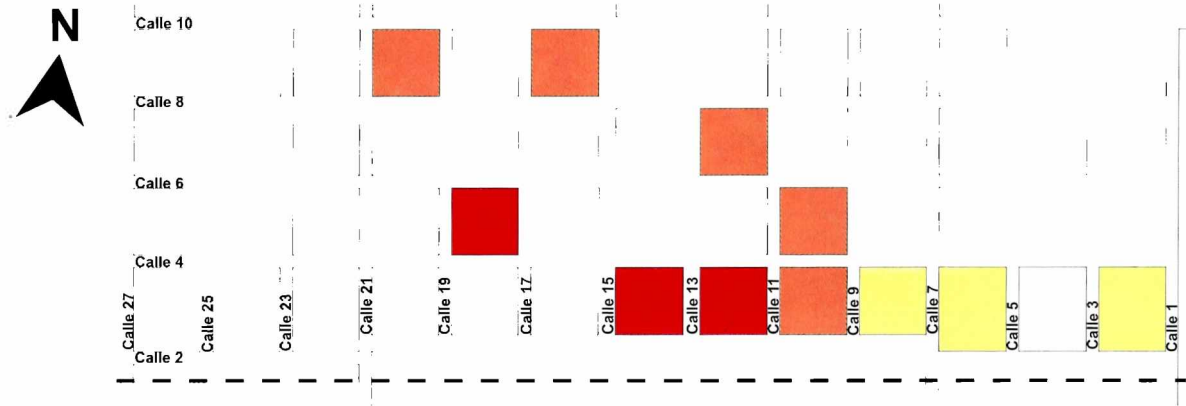
# Ciudad de NAVARRO

## Densidad de población

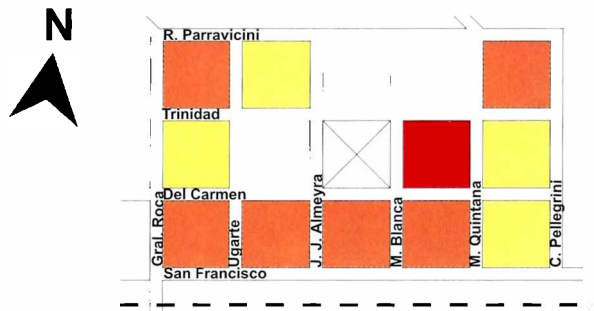


# Densidad de población

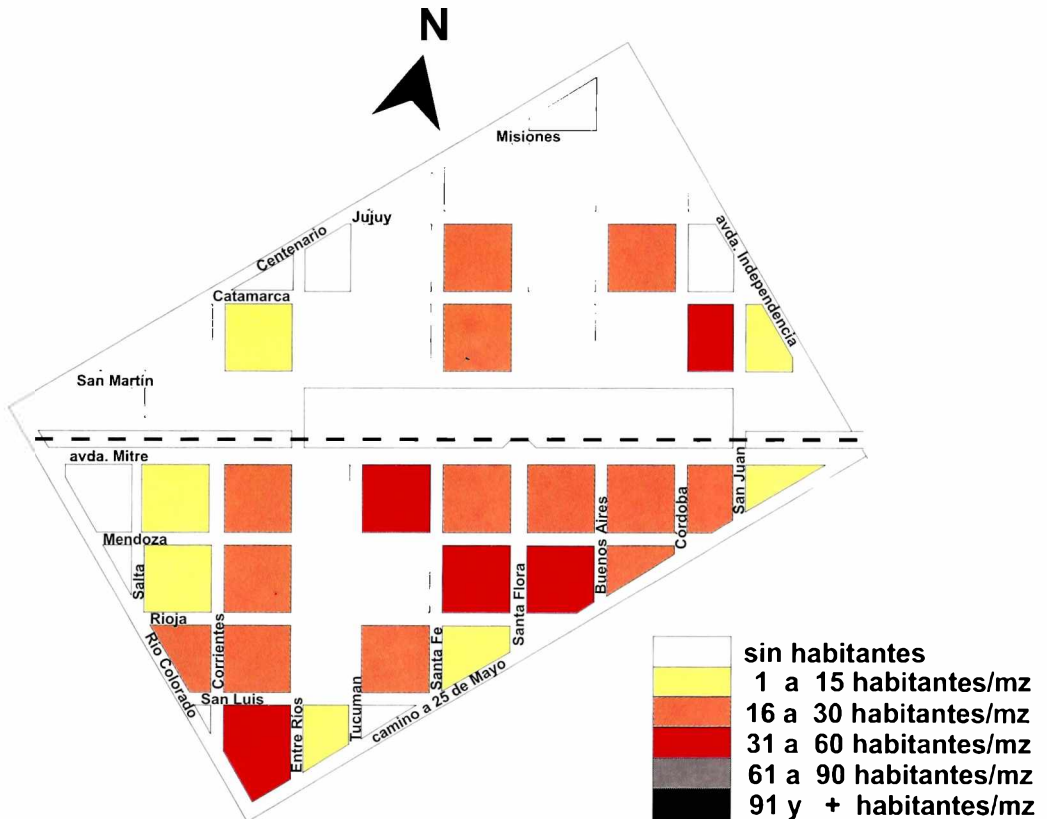
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



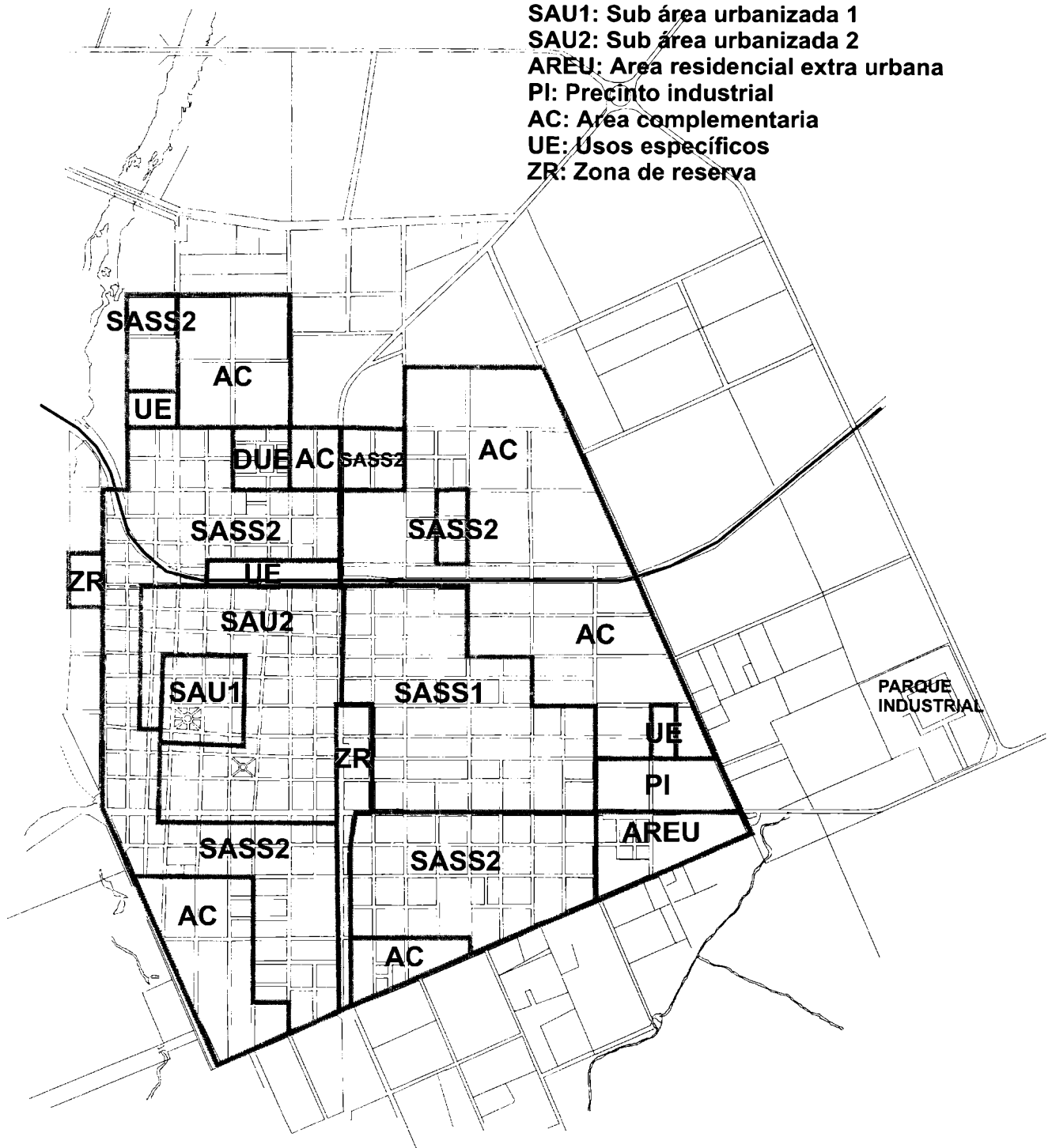
## Villa Moll



# Ciudad de NAVARRO

## Zonificación según usos

**DUE:** Distrito urbanizado especial  
**SASS1:** Sub área sin servicios 1  
**SASS2:** Sub área sin servicios 2  
**SAU1:** Sub área urbanizada 1  
**SAU2:** Sub área urbanizada 2  
**AREU:** Área residencial extra urbana  
**PI:** Precinto industrial  
**AC:** Área complementaria  
**UE:** Usos específicos  
**ZR:** Zona de reserva



## La localización de la población y el Código Urbano (ordenanza nº 158/79 y sus modificatorias)

Si analizamos comparativamente la localización poblacional con la capacidad potencial establecida en el Código de Ordenamiento Territorial vemos que el área establecida por el mismo como urbana coincide en general con la localización poblacional. El código incluso contempla como urbana la población dispersa pero «usuaria urbana» por su cercanía a los sectores más consolidados de la ciudad.

Sobre la base de esta primera apreciación, donde los territorios planificados como urbanos y los efectivamente ocupados por la ciudad y sus alrededores son semejantes, es interesante comparar la cantidad de población potencial prevista por el código urbano en cada zona y la efectivamente asentada en la misma.

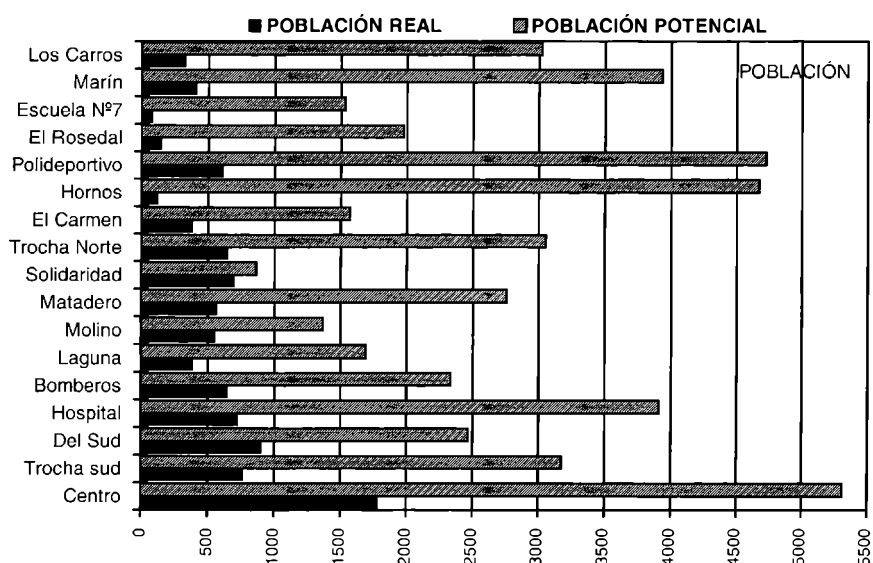
El sector urbano que compromete el territorio localizado dentro de lo que la Ordenanza denomina área urbana (incluyendo las áreas complementarias) comprende una superficie bruta aproximada de 702 has. y una superficie neta (privada) también aproximada de 523,3 has.. De acuerdo a las densidades que permite la Ordenanza vigente, en el área podrían vivir 48.338 personas.

En los barrios consolidados del mismo sector, tal como están ocupados y servidos en 1997, viven 9.834 personas pero podrían vivir como dijimos 34.778 habitantes si se ocupara la máxima densidad admitida hoy en cada zona, los que en realidad podrían ser 48.338 si se ocuparan las fracciones de reserva aún no subdivididas, aún no absorbidas por los barrios, pero que ya incorpora la Ordenanza vigente como área complementaria de reserva para ensanche urbano.

Hoy vive, entonces en el área urbana, el 28,3% de la gente

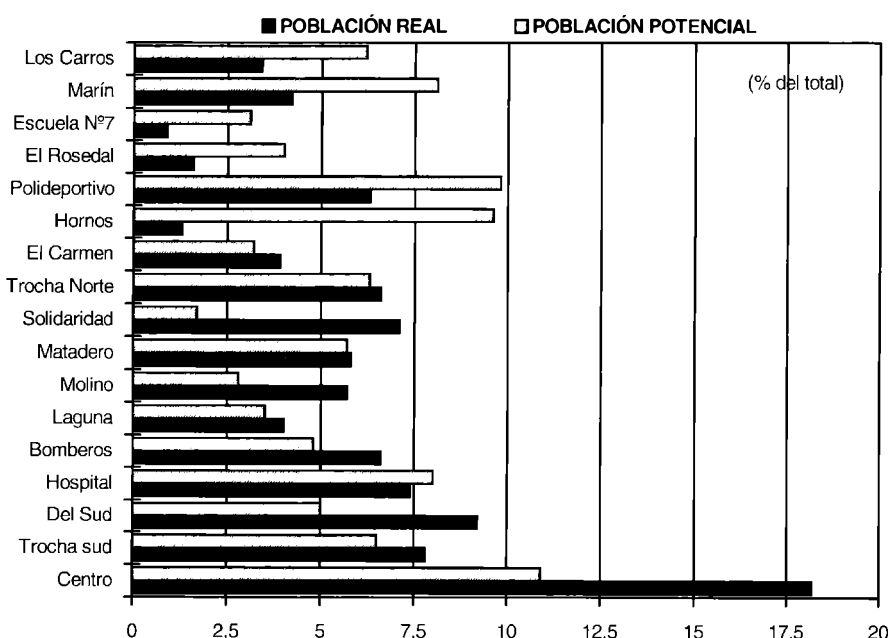
### Ordenanzas de Uso del Suelo vigentes

#### Ciudad de Navarro: ocupación real y ocupación planificada por barrios



### Ordenanzas de Uso del Suelo vigentes

#### Ciudad de Navarro: ocupación real y ocupación planificada por barrios





que la ciudad admite sin la necesidad de loteos fuera de la zona descrita, y el 20,3% de la capacidad potencial de la ciudad si se incorpora en el análisis el área complementaria (hoy chacras sin subdividir) que prevé la ordenanza.

En síntesis podemos decir que la ciudad de Navarro tiene, según el Código, la capacidad potencial de albergar unas 34.778 personas en su área urbana, cuando en realidad alberga según el censo realizado en 1997 unos 9.834 habitantes (el 28,3% de lo planificado), y si incluimos el área complementaria de reserva, la capacidad teórica ascendería a 48.338 habitantes, casi cuatro veces la ocupación real. Comparemos la diferencia y evolución de la incidencia poblacional de cada área y barrio en el total de la ciudad de hoy, con la que potencialmente permite el código con los servicios actuales:

Observemos que en la zona Centro, la incidencia real de su población en el total, es mayor que la planificada. Esto se debe al alto nivel de consolidación urbana que registran los barrios comprendidos en las 81 manzanas definidas por las cuatro avenidas de la ciudad, en contraposición con la dispersión creciente que se observa a medida que nos alejamos de las áreas centrales.

Por lo tanto, también se observa una incidencia mayor de población respecto a la planificada en los barrios adyacentes al Centro: Trocha Sud, Del Sud, Molino y Laguna, aunque en este último caso la diferencia es pequeña debido a que todavía presenta parcelas sin ocupación.

Otros barrios cuya incidencia sobre el total de población es mayor a la planificada, son los conformados por conjuntos de vivienda, con ocupación plena y alta relación hab/viv. Esto es notorio en Solidaridad, único caso donde su población prácticamente alcanza a la planificada, con una incidencia sobre el total casi 6 veces mayor. Aunque en menor medida, pasa algo similar en barrios como El Carmen y Bomberos. Una participación de población similar a la planificada se observa en los barrios al norte de las vías: Matadero y Trocha Norte, como asimismo en Hospital.

En cambio, en el resto de los barrios, de mayor extensión y dispersión urbana, el fenómeno es inverso, con una incidencia de su población respecto del total mucho menor que la planificada. Esto es particularmente notorio en el barrio Hornos, que es el de menor densidad y tiene una incidencia casi 8 veces inferior a la planificada.

De esta lectura de desfases entre código y realidad, y comportamientos distintos en los diversos sectores del territorio urbano se desprenden algunas reflexiones, necesarias a la hora de actualizar la ordenanza de uso del suelo vigente:

Los barrios del borde principalmente este y sur, tienen una capacidad potencial no utilizada mayor del 90%, lo que indica que aún con densidades bajas, pueden multiplicar por 10 la necesidad y el reclamo de servicios básicos, muchas veces imposibles de llevar por su costo, o por la dispersión de la población y la extensión del territorio.

Los barrios al norte de las vías, de mayor densidad que

los anteriores, igualmente tienen una capacidad potencial no utilizada que varía entre el 75% y el 80%.

A pesar del nivel de consolidación de los barrios centrales, la concentración institucional, comercial y de servicios con características que muchas veces ahuyentan el uso residencial, han hecho que el Área Centro y barrios adyacentes, no alberguen la proporción de población que fue pensada, ya que poseen una capacidad potencial no utilizada de entre el 60% y el 75%.

Por último y como ya señalamos, se observa una diferencia importante entre la proporción asignada a los barrios de borde y la efectivamente ocupada, que es mucho menor, y esto indica (junto a otros factores, como disponibilidad de tierra vacante, servicios disponibles, oferta comercial, proporción de comercios vacíos, etc.) que serán ellos los que absorban una parte importante del próximo crecimiento de la ciudad, y la revisión, previsión y control de estos indicadores, decidirán la calidad y armonía de ese crecimiento.

En términos integrales, es necesario contar con una estrategia de mejoramiento ambiental que contemple: El ordenamiento territorial, el control del crecimiento urbano y la zonificación del uso de la tierra, en particular la actividad industrial; la higiene urbana, el tratamiento y disposición final de los efluentes cloacales y de los residuos sólidos domiciliarios e industriales, con control de la contaminación sonora y atmosférica, líquida y sólida y el reciclaje y reutilización de los recursos; una estructura equilibrada de áreas verdes y recreativas; el manejo de las cuencas hidrográficas y el control de las actividades extractivas.

La ciudad de Navarro viene creciendo a un ritmo promedio del 1,65% anual, considerado equilibrado para muchas ciudades del interior bonaerense, y superior al ritmo de crecimiento del partido incluyendo a la zona rural y las restantes localidades del partido (0,88%).

Manteniendo ese ritmo de crecimiento, deberían pasar 75 años para que la ciudad alcance los 34.778 habitantes que hoy le permite el código y más de 90 años para llegar a los 48.338 habitantes si se incluye las áreas complementarias de reserva urbana (tiempo más que suficiente para dotar a todo ese territorio urbano de agua corriente y cloacas), siempre pensando en mantener densidades máximas que permitan que el perfil general de la ciudad sea el de la vivienda individual o el de pequeños conjuntos, en general con cada unidad en lote propio, con densidades más importantes en el centro y su zona de influencia, admitiendo conjuntos habitacionales de vivienda colectiva; es decir que posibilite una estrategia de "completamiento urbano armónico". Este "plafond" exagerado de tiempo permite además revisar las densidades y distribuciones del código y adecuarlas en forma flexible a las necesidades y demandas de la gente y al comportamiento real que viene teniendo la ciudad en las últimas décadas.

# La vivienda

## La situación en el país

Distintos estudios oficiales indican que en la Argentina cerca de un 40% de la población se halla en condiciones de deficiencia habitacional.

Según el censo '91 en el país existen 8.515.441 viviendas ocupadas, de las cuales 4.727.279 son casas denominadas «tipo A» es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 1.554.642 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 73,8% del total. El 24,5%, unas 2.085.898 viviendas son del «tipo B», es decir que carecen de algunos de los requisitos del tipo A, o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato, pensiones, vivienda móvil, locales no construidos para habitación o se desconoce su tipo: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 751.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos. El 1,7% restante, unas 147.622 viviendas, es de tipo desconocido para el Censo.

Esta descripción no contempla la obsolescencia de las casas tipo A (en el país 1.000.000 de viviendas debido a su deterioro son consideradas como irrecuperables), ni las familias que no tienen casa (317.002 viviendas están ocupadas por 728.850 hogares, es decir que 411.848 hogares no tienen casa y comparten con otro) de las cuales 166.746 son casas tipo A y 27.119 son departamentos) o posiblemente están hacinadas (Por un lado, 586.476 viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas de las cuales 446.092 son casas tipo A y 32.155 son departamentos y por otro, 633.837 hogares tienen posible hacinamiento, es decir más de tres personas por cuarto de promedio, 161.000 hogares en viviendas tipo A y 34.861 en departamento, además de aquellos localizados en viviendas con algún tipo de precariedad ya considerada, lo que totaliza 195.861 hogares).

Esto indicaría que al menos 2.693.607 hogares vivirían en viviendas que tendrían alguna deficiencia habitacional, a las que podemos sumar esas viviendas con algún síntoma de obsolescencia por su antigüedad. Si tomamos como rango tentativo a ese millón de viviendas sumamente deterioradas, es posible suponer (por haber podido alcanzar cierta antigüedad) que al menos las dos terceras partes son casa tipo A o departamentos. Esto reúne un total cercano a 3.300.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,83 hab. por vivienda ocupada que es el promedio nacional, reúne unos 12.639.000 personas, que como dijimos es el 40% de la población, sin contar, por estar superpuestos en parte, a los no propietarios que viven en viviendas alquiladas, prestadas o intrusadas, un 32% de los hogares del país, y que quieren vivienda pro-

pia (más de la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Para completar este panorama, según el Censo de 1991, el 23% del total de viviendas del país, casi 2 millones, no tiene agua en la misma (el 75% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 25% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 15% , alrededor de 1 millón trescientas mil viviendas, no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. El 6,5% no tiene electricidad y el 8% cocina con leña. El 11%, casi 1 millón, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 29% tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (6%). El 6%, más de 520.000, tiene techo de cartón, caña o paja.

Un 32% de los hogares del país no son propietarios de su vivienda, divididos en un 12% de inquilinos y un 20% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

De los 3.300.000 hogares que se estiman con problemas habitacionales en 1991, además de muchos no propietarios de vivienda tipo A o departamento, demandante de vivienda propia; al 40% sería posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 2 millones sería necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene y la comparte con otro hogar, y este sería el déficit estructural de vivienda en nuestro país.

El ritmo de crecimiento de la población previsto para el período 1990/2000 (1,2% anual) incrementaría la demanda en 125.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 100.000 viviendas/año (según el INDEC, la cantidad de permisos de obra otorgados en 1994 fue para 76.500 viviendas en un registro en ciudades que cubren el 86% de la población urbana, contra 54.446 otorgados en 1993), lo que llevaría a un incremento de por lo menos 25.000 viviendas por año del déficit estructural.

## La situación en la provincia

Según el Censo de 1991, existen 3.400.900 viviendas ocupadas (el 40% del total del país), de las cuales 2.140.961 son casas denominadas «tipo A» es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 461.504 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 76,5% del total y en ellas vive el 73% de la población. El 21,8%, unas **741.229** viviendas donde viven 3.134.181 personas, el 25,2% de la población, o

son del «tipo B», o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato, pensiones, vivienda móvil, locales no construidos para habitación o se desconoce su tipo: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 273.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos, 207.000 en el Gran Buenos Aires y 66.000 en el interior. El 1,7% restante, unas 57.206 viviendas, donde vive el 1,8% de la población, es de tipo desconocido para el Censo.

Esta descripción no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa y la comparten con otro hogar (112.453 viviendas están ocupadas por 246.337 hogares, es decir que **133.884** hogares no tienen casa y comparten con otro, de las cuales 63.965 son casas tipo A y 8.999 son departamentos) o están hacinadas (Por un lado 184.387 viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas de las cuales 87.080 son casas tipo A y 11.086 son departamentos y por otro, 202.745 hogares tienen hacinamiento por cuarto, es decir más de tres personas por cuarto, 49.758 hogares en viviendas tipo A, y 11.152 en departamento, totalizando **60.910**).

Esto indicaría que al menos 936.023 hogares vivirían en viviendas que tendrían alguna deficiencia habitacional, a las que podemos sumar esas viviendas con algún síntoma de obsolescencia por su antigüedad. Si tomamos como rango tentativo a aquellas con más de 50 años, al menos las dos terceras partes son casa tipo A o departamentos (Según datos del INDEC, en 1980, en la provincia 211.874 viviendas tenían más de 50 años y 358.866 tenían entre 30 y 50 años, estas cifras permiten suponer que en 1991, el total de viviendas de más de 50 años sería algo inferior a 400.000). Esto reúne un total cercano a 1.200.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,67 hab. por vivienda ocupada que es el promedio provincial, reúne unas 4.404.251 personas, que es el 35% de la población; sin contar, por estar superpuestos en parte, a los no propietarios que viven en viviendas alquiladas, prestadas o intrusadas, un 29% de los hogares de la provincia, y que quieren vivienda propia (al igual que en el país, la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Para completar este panorama, el 20% del total de viviendas de la provincia casi 700.000, no tiene agua en la misma (el 77% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 23% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 8% no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. Sólo el 1,6% no tiene electricidad y el 1,8% cocina con leña o querosén.

El 8%, casi 250.000, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 27%, casi 1 millón, tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (2%). El 3,5%, tiene techo de cartón, caña o paja.

Un 29% de los hogares de la provincia no son propietarios de su vivienda, divididos en un 10,5% de inquilinos y un 18,5% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en la provincia en 1991, el 15,7% tiene menos de 10 años (son las 534.918 viviendas que se construyeron en la década, cifra inferior a la cantidad de viviendas construidas en el período '70-'80: 1.061.644 que incidían en un 37% del total), las viviendas entre 21 y 40 años son el 36,2% del total, las viviendas

entre 41 y 60 años son el 10,5%, y las viviendas de más de 60 años son el 6,2%.

El déficit global podría estar comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos.

Si no consideramos el 6,2% de viviendas de más de 60 años, que ascendería al 12% si tomamos como límite los 50 años, muchas realmente obsoletas ni el 29% de hogares no propietarios, simplemente porque muchos se superponen con otros rangos de calificación del déficit, y al sólo efecto de tener una dimensión mínima del problema, el déficit global lo compondrían en la Provincia las 486.373 casas tipo B más los 232.803 ranchos, más las 22.053 viviendas precarias de otro tipo, más los 133.884 hogares que hoy comparten viviendas pero no tienen casa propia, más los 60.910 hogares en viviendas tipo A o departamento, donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 936.023 hogares tienen alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 26,5% del total.

De los 936.023 hogares que se estiman con problemas habitacionales, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% sería posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 560.000 sería necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este es el déficit estructural de vivienda en nuestra provincia.

El ritmo de crecimiento de la población en la provincia (1,4% anual) incrementa la demanda en 48.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 37.500 viviendas/año, lo que llevaría a un incremento en unas 10.000 viviendas por año del déficit estructural.

## La vivienda en el partido de Navarro

La situación en el partido de Navarro es la siguiente: en 1991 existían 4.806 viviendas en total (4.803 particulares y 3 colectivas), con 4.007 viviendas ocupadas y 796 desocupadas (159 de fin de semana, 34 en alquiler o venta, 116 en construcción, 94 con fines no habitacionales y 104 deshabitadas por otras causas diversas o desconocidas), en 1980 la cantidad de viviendas particulares era de 4.190, con 3.384 ocupadas y 806 desocupadas; es decir que la vivienda en el partido creció en el período, un 14,7% contra un 12,8% que creció la población. De la comparación de la proyección de ese ritmo de crecimiento a 1997 y un profundo relevamiento realizado por el municipio en la ciudad de Navarro en este año, se desprende que la suma global en el partido en 1997 sería de 5.001 viviendas.

Del total de viviendas ocupadas que pudieron relevarse con moradores presentes en 1991 (3.857), 2.666 son casas denominadas «tipo A» es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 21 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 69,6% del total de viviendas ocupadas; el 30,4% restante, unas 1.170 viviendas, o son del «tipo B» (956) recorde-

mos que en esa categoría carecen de cañería embutida o de retrete con descarga de agua o tienen piso de tierra o reúnen dos o los tres factores; o son ranchos y casillas (128) o viviendas incluidas en casas de inquilinato u otros tipos precarios (6), o locales no construidos para habitación (17) o no fueron relevados y por lo tanto se desconocen.(63).

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa (71 viviendas están ocupadas por dos hogares, 4 viviendas por tres hogares y 3 viviendas por cuatro hogares, es decir que 78 viviendas están ocupadas por 166 hogares, 82 habitan en casas tipo A y 2 en departamentos, es decir que 82 hogares de los que comparten una vivienda con otro, habitan en casas tipo B, ranchos o casillas) o posiblemente están hacinadas (285 viviendas están ocupadas por 7 o más personas y en 169 hogares viven más de tres personas por cuarto de los cuales 48 son casas tipo A o departamentos, las 121 restantes son tipo B o más precarias).

Un 37,9% de los hogares de Navarro censados en 1991 no son propietarios de su vivienda, divididos en un 9,2% de inquilinos y un 28,7% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en el partido a cifras de 1997 para medirlo por décadas, el 5,8 tiene menos de 10 años (en realidad, son las 288 viviendas que se construyeron en la ciudad de Navarro el período censo '91-relevamiento '97) y 616 tienen entre 10 y 20 años, que son las viviendas construidas en el período '80-'91, que incidían en un 12,3% del total, las viviendas entre 20 y 50 años son 1.636, el 32,7% del total, las viviendas de más de 50 años, son 2.461, el 49,2%.

Según la Dirección de Estadística de la Provincia de las 3.794 viviendas particulares ocupadas en 1991, 2.687 (el 71%) poseen buenas condiciones de habitabilidad, mientras que el 29% restante (1.107) son viviendas deficitarias. El déficit global está comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos. De acuerdo a los datos que arroja el censo '91 el déficit global lo compondrían en Navarro los 956 hogares alojados en viviendas tipo B, más los 128 en ranchos, más los 23 en otro tipo precario de vivienda, más los 84 hogares que hoy comparten viviendas tipo A pero no tienen casa propia, más los 48 hogares en viviendas tipo A donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 1.239 hogares con alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 31% del total, proporción importante si la comparamos con otros partidos y con los promedios nacionales y provinciales.

De los 1.239 hogares que se estimaban con problemas habitacionales en 1991, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 744 es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este sería el déficit estructural de vivienda en el partido considerando incluso aquellas obsoletas, un 15,5%. No obstante, el déficit crítico localizado básicamente en los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 (aquellos con niveles críticos de hacinamiento y vivienda), suman unos 404, que representan el 8,4% del total de las

viviendas y el 10,6% de las viviendas ocupadas.

Teniendo en cuenta que el sector rural y las localidades menores del partido no crecen en su población y consecuentemente no demandan vivienda nueva, haremos un análisis de lo que sucede en la ciudad de Navarro. El ritmo de crecimiento de la población en la ciudad (2,25% anual) en el período '80/'91, produjo una demanda por incremento de población de 50 viviendas de promedio anual, considerando el promedio del partido de 3,56 habitantes por vivienda ocupada (1.876 nuevos habitantes % 3,56 hab./viv.= 527 viviendas % 10 años y 7 meses de período intercensal -10,58- = 50 viviendas anuales de promedio), mientras que en realidad se construyeron 689 viviendas con una participación alta de planes municipales y provinciales, a un promedio de 65 viviendas anuales, es decir 15 viviendas de promedio anual por encima de la demanda por crecimiento en el período.

Si analizamos la evolución de la vivienda entre 1991 y la actualidad, es necesario hacer una diferenciación entre las viviendas construidas en la ciudad de Navarro (288 más que en 1991 según los datos del censo realizado por la Municipalidad) y los totales a nivel partido. El sector rural y el resto de las localidades (Villa Moll, Las Marianas y Almeyra) han perdido en el período analizado 93 viviendas, lo que significa que el partido de Navarro incrementó en 195 la cantidad de viviendas respecto a 1991 (las 288 viviendas nuevas de la ciudad de Navarro menos las 93 viviendas que perdió el resto del partido).

Un amplio porcentaje de estas 288 viviendas nuevas construidas en la ciudad son de planes oficiales, a saber:

26 viv.	(Solidaridad 25)
60 viv.	(Solidaridad I)
60 viv.	(Solidaridad II)
28 viv.	(Autoconstrucción)
16 viv.	(Plan Novios)
14 viv.	(Bomberos)
6 viv.	(Plan Abuelos)

Estos planes suman entonces unas 210 viviendas, estimando en 78 las viviendas construidas por iniciativa privada, que completan las 288 viviendas nuevas construidas entre 1991 y 1997.

A estas cifras hay que agregarle otros planes oficiales de vivienda, iniciada su construcción durante 1997 y no computados por el censo realizado por la municipalidad en abril-mayo de ese año, a saber:

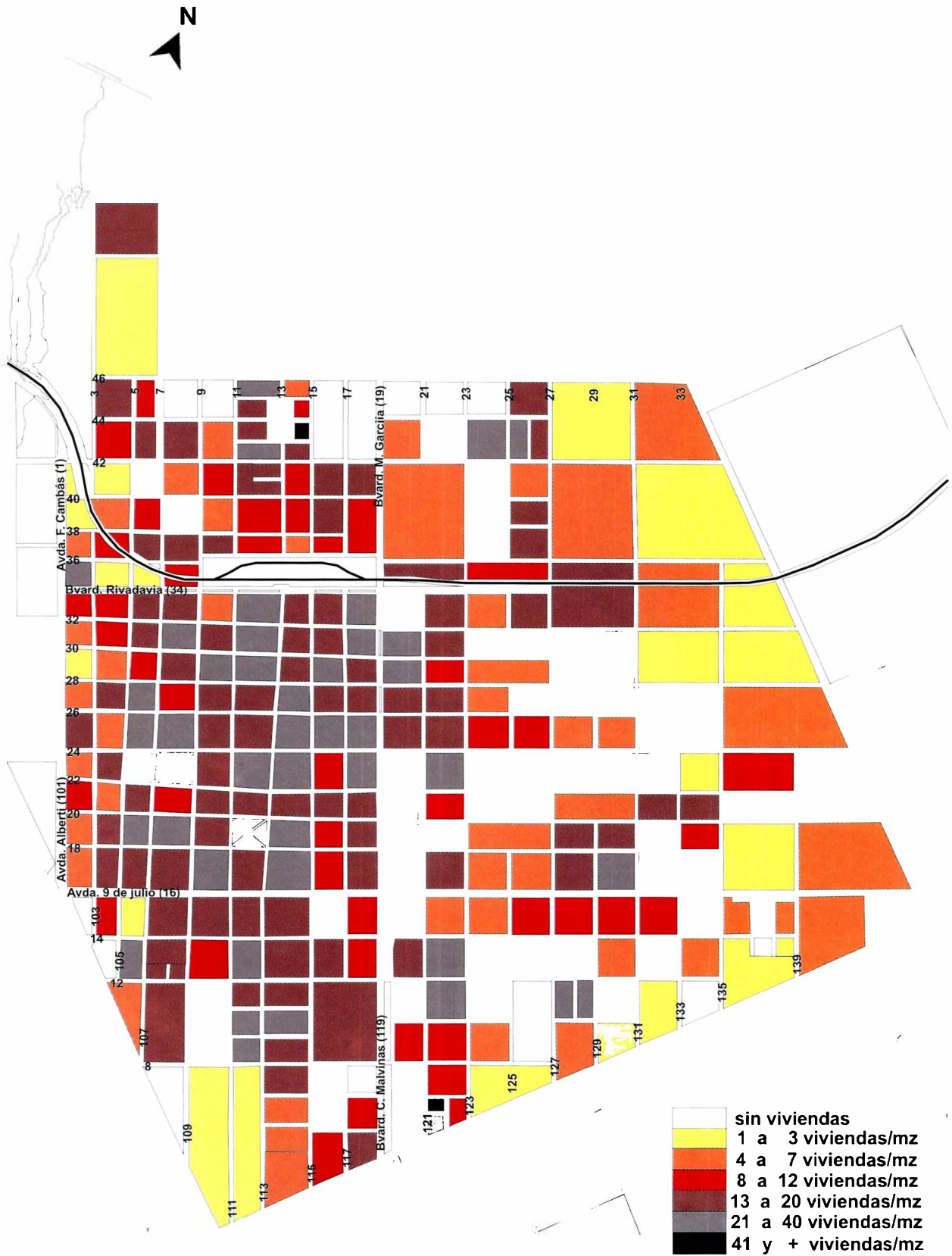
14 viv.	(Emergencia habitacional)
19 viv.	(Emergencia habitacional)
16 viv.	(autoconstrucción P.F.P.)
20 viv.	(autoconstrucción P.F.P.)

Estos planes suman 69 viviendas que se incorporan a las 288 viviendas nuevas registradas entre 1991 y el censo de 1997. Es decir un total de 357 unidades habitacionales.

El ritmo de crecimiento de la población de la ciudad de Navarro (1,65% anual) para el período '91/'97, produjo una demanda por incremento de población de 40 viviendas de promedio anual, considerando un promedio de 3,8 habitantes por vivienda ocupada (923 nuevos habitantes % 3,8 hab./viv.= 243 viviendas % 6 años transcurridos entre el Censo y el relevamiento municipal= 40 viviendas anuales de promedio), mientras que en realidad se construyeron 288 viviendas más 69 en construcción en 1997, es decir 357 unidades, a un ritmo del 1,93% anual, un promedio de 60 vivien-

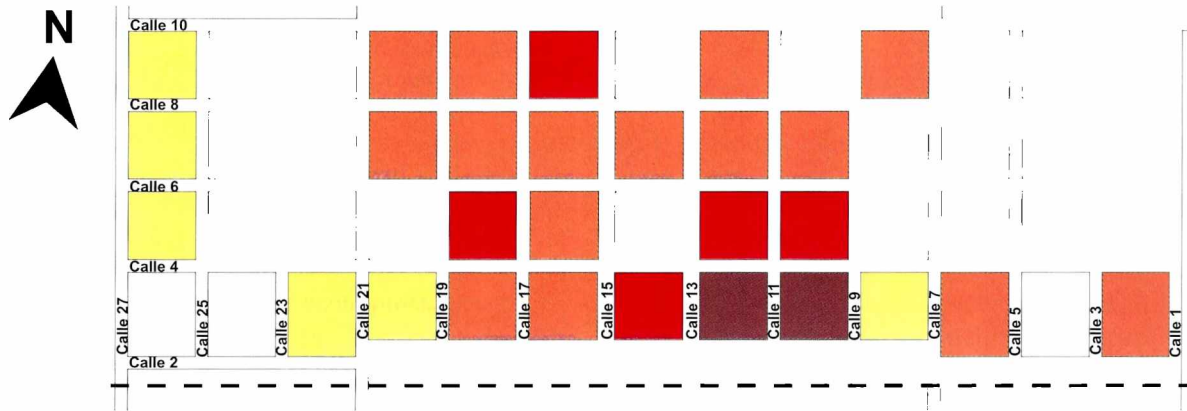
# Ciudad de NAVARRO

## Densidad de viviendas

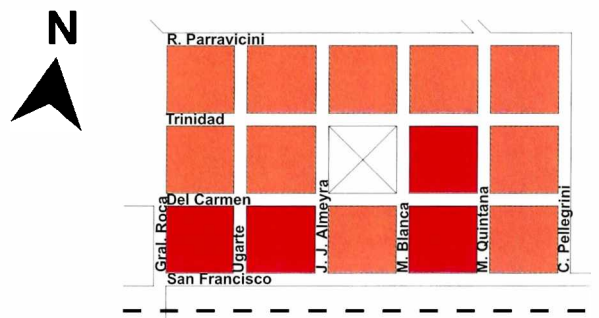


# Densidad de viviendas

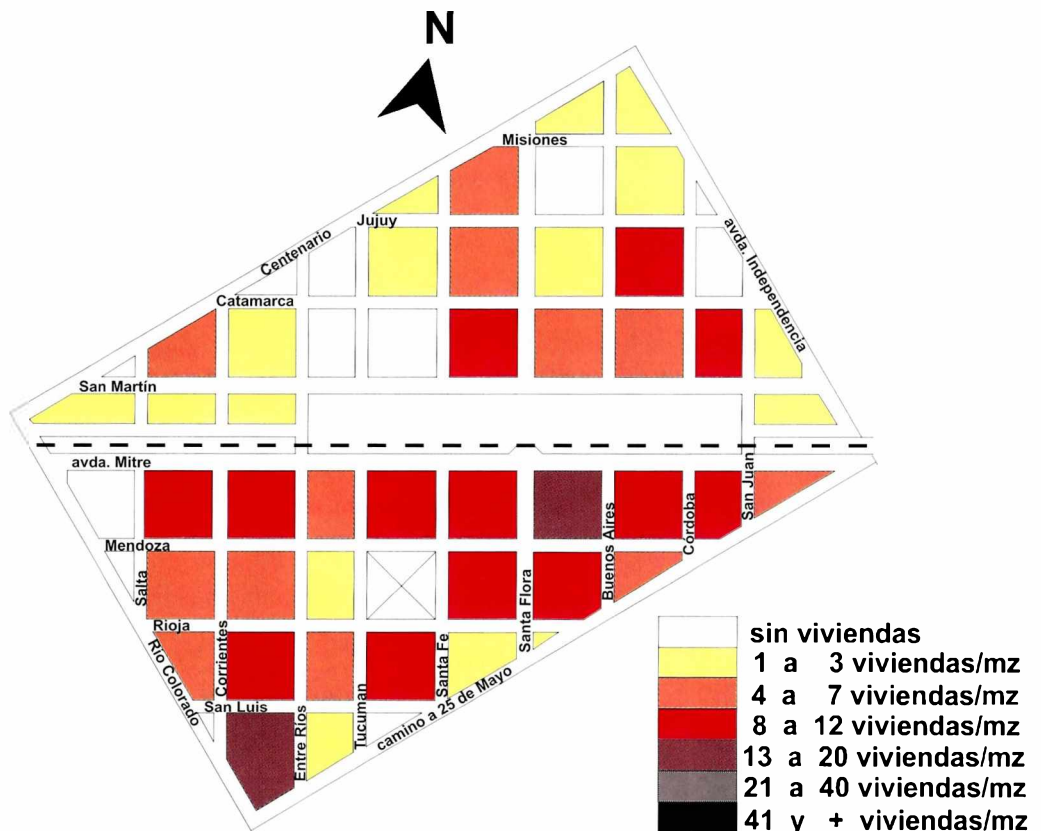
## Las Marianas



## J. J. Almeyra

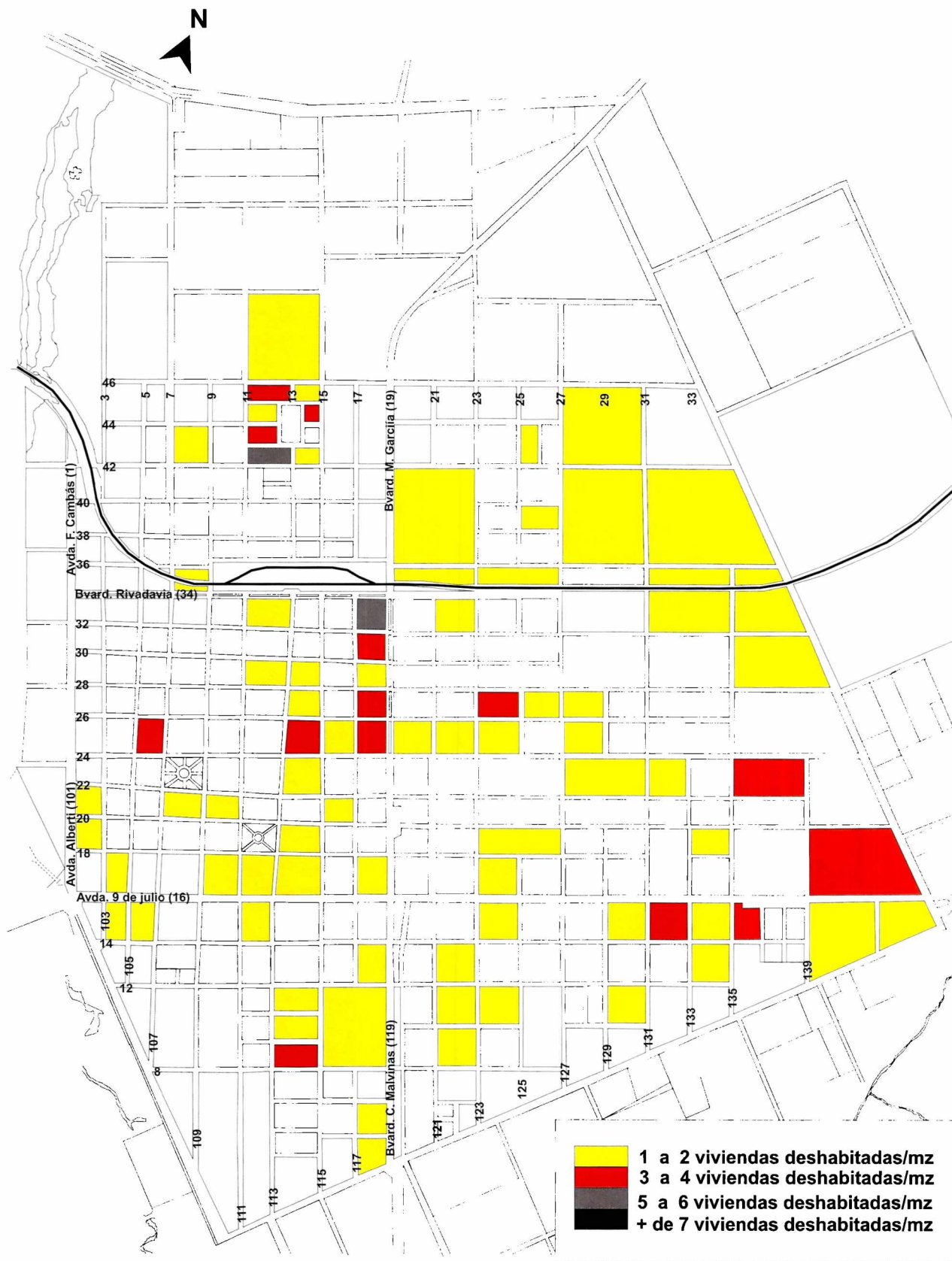


## Villa Moll



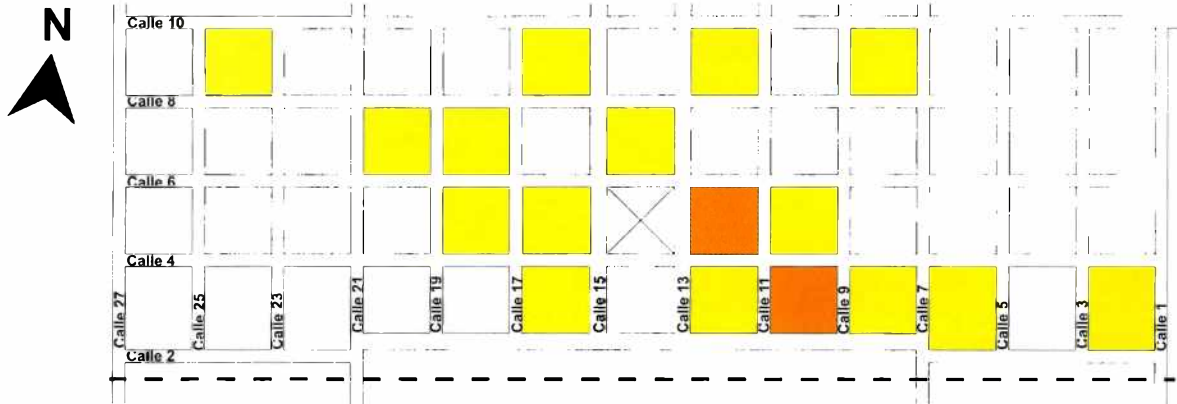
# Ciudad de NAVARRO

## Viviendas deshabitadas

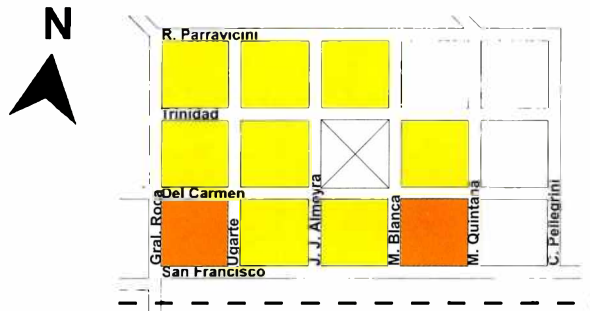


# Densidad de viviendas deshabitadas

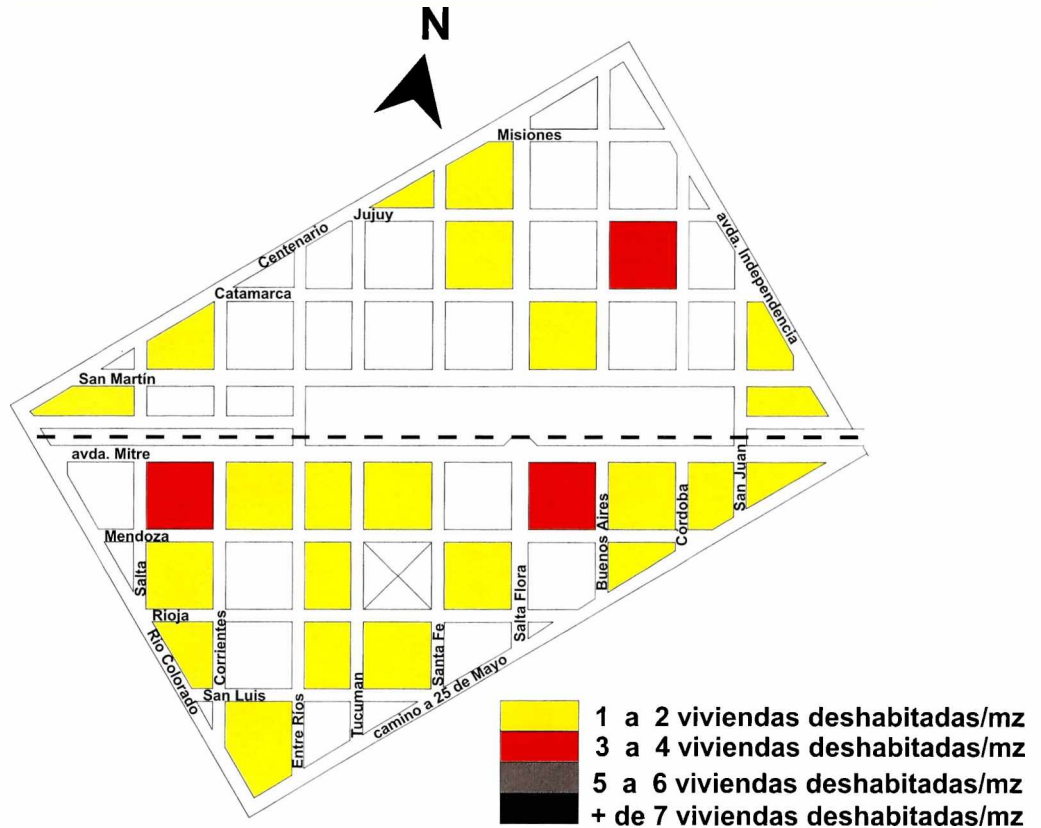
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



## Villa Moll





das anuales, es decir 20 viviendas de promedio anual por encima de la demanda por crecimiento en el período.

Estos datos nos indican que en estos últimos 6 años, la construcción de viviendas ha servido para cubrir las demandas por crecimiento poblacional, y ha permitido disminuir el déficit estructural, que era de 744 viviendas en 1991, bajando a 624 en 1997, es decir un 16% menos.

Por ejemplo, esto indicaría que si se quiere eliminar el déficit estructural de viviendas en los próximos 10 años y de mantenerse el ritmo actual de crecimiento de la población, debería incrementarse el ritmo de construcción a unas 110 viviendas al año, es decir unas 50 viviendas más de promedio que el actual ritmo de construcción.

Cabe aclarar, que en este análisis no se incluyó el plan Solidaridad III, pronto a iniciarse y que implicarán 60 viviendas más que contribuirán a la reducción del déficit estructural. También es de mencionar una serie de planes oficiales ejecutados en estos últimos años que, si bien no estaban dirigidos a vivienda nueva, permitieron el mejoramiento de alrededor de 559 viviendas existentes (72 viv. Terminación 1er. plan, 21 viv. Terminación 2do. plan, 67 viv. en Terreno Propio, 200 viv. del Plan Techo de 1992 y 199 del plan Dormitorios), con la consiguiente reducción del déficit global, que incluye deficiencias en la habitabilidad de la vivienda existente.

### Distribución de la vivienda

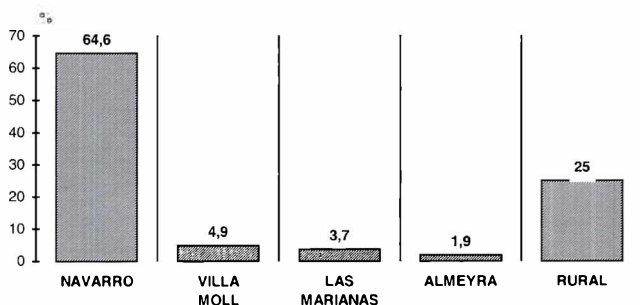
En el partido de Navarro se localizaban en 1991, 4.806 vi-

vendas, de las cuales 3 eran colectivas, 3.779 albergan un sólo hogar, 166 dos o más hogares, 62 era desconocido y 796 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2,86 pero sube a 3,43 si sólo consideramos las ocupadas (promedio levemente inferior a otros municipios como Brandsen 3,7; Chascomús 3,5; Monte 3,48; y la propia provincia con 3,67). El crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 14,7% a un ritmo de crecimiento anual del 1,30% cuando el ritmo de crecimiento poblacional fue del 1,15%.

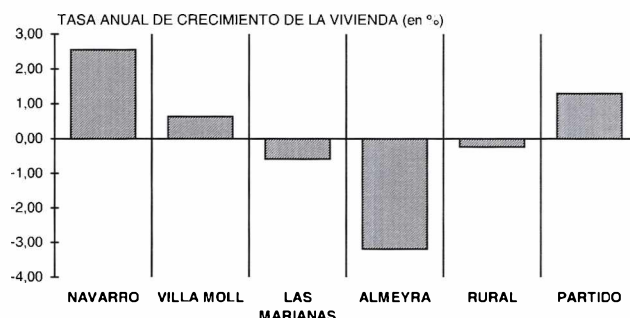
En 1997 el censo realizado para el área urbana y las estimaciones hechas para el sector rural, arrojan una cifra de 5.001 viviendas, de las cuales 4.418 se encuentran ocupadas. El promedio de habitantes por vivienda sube a 2,90 y si consideramos las ocupadas asciende a 3,28.

El 73% de las viviendas censadas en 1991, 3.513, se asentaban en la zona urbana, de las cuales 3 eran colectivas, 2.869 albergaban un sólo hogar, 50 dos o más hogares y 587 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2,92 pero sube a 3,50 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 22,6% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 1,94% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 1,8%. En 1997 el 75% de las viviendas se asienta en zona urbana. El promedio de habitantes por vivienda se ubica en 2,96, que sube a 3,18 si consideramos las ocupadas (3.496). El crecimiento de la vivienda urbana en el período '91-'97 fue del 6,8% a un ritmo del 1,10% de promedio anual, cuando el crecimiento poblacional fue del 1,36% anual. A su vez, se observa una

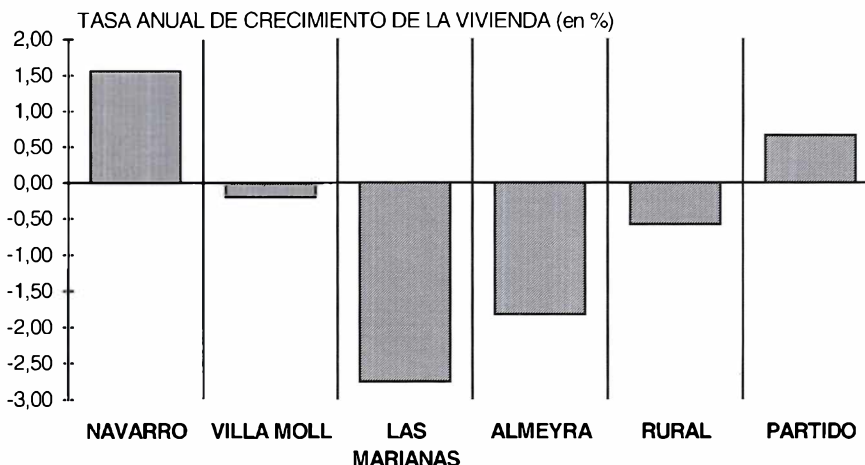
Partido de Navarro: Distribución de la vivienda 1997



Partido de Navarro: Crecimiento de la vivienda '80-'91

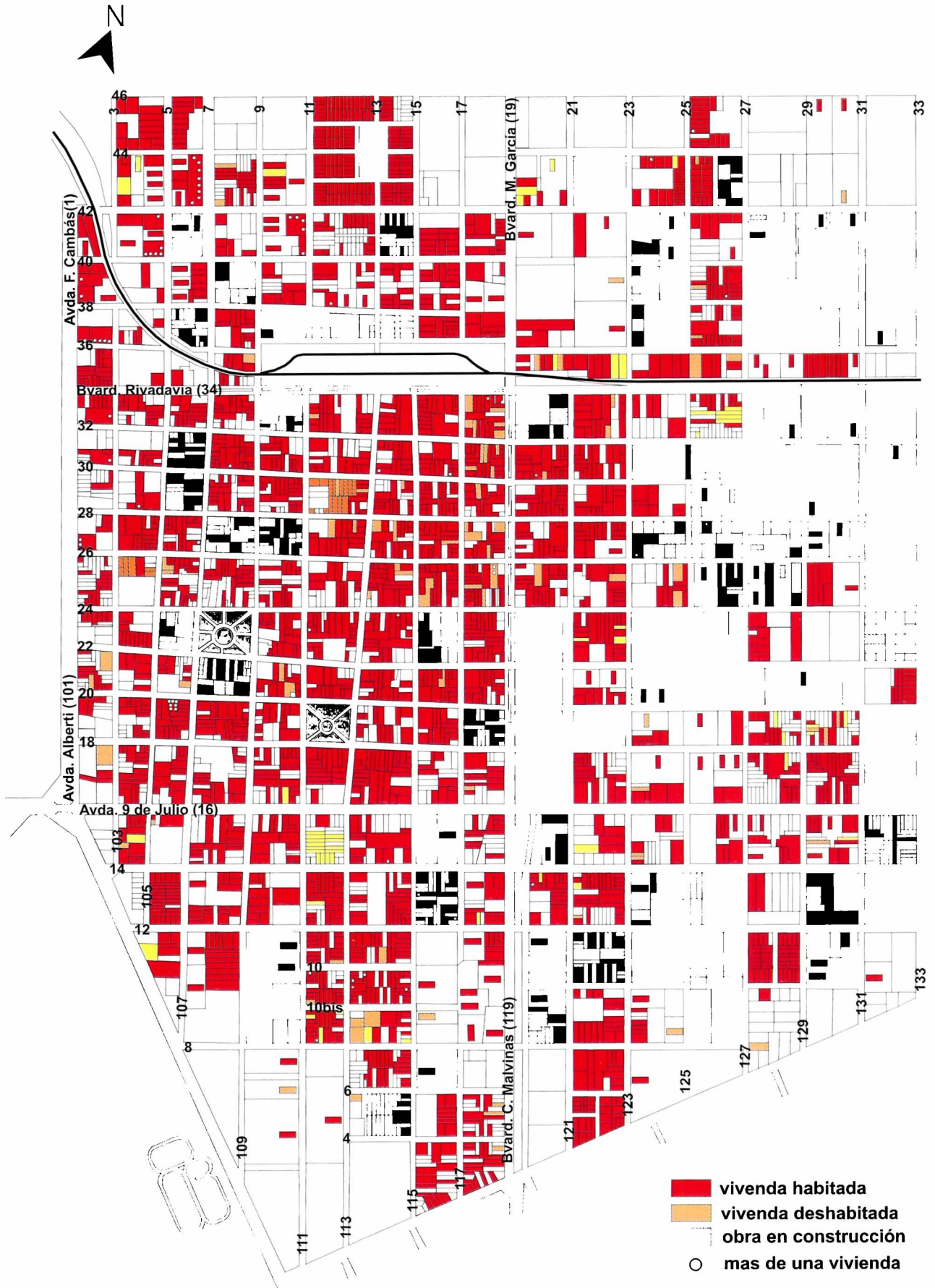


Partido de Navarro: Crecimiento de la vivienda '91-'97



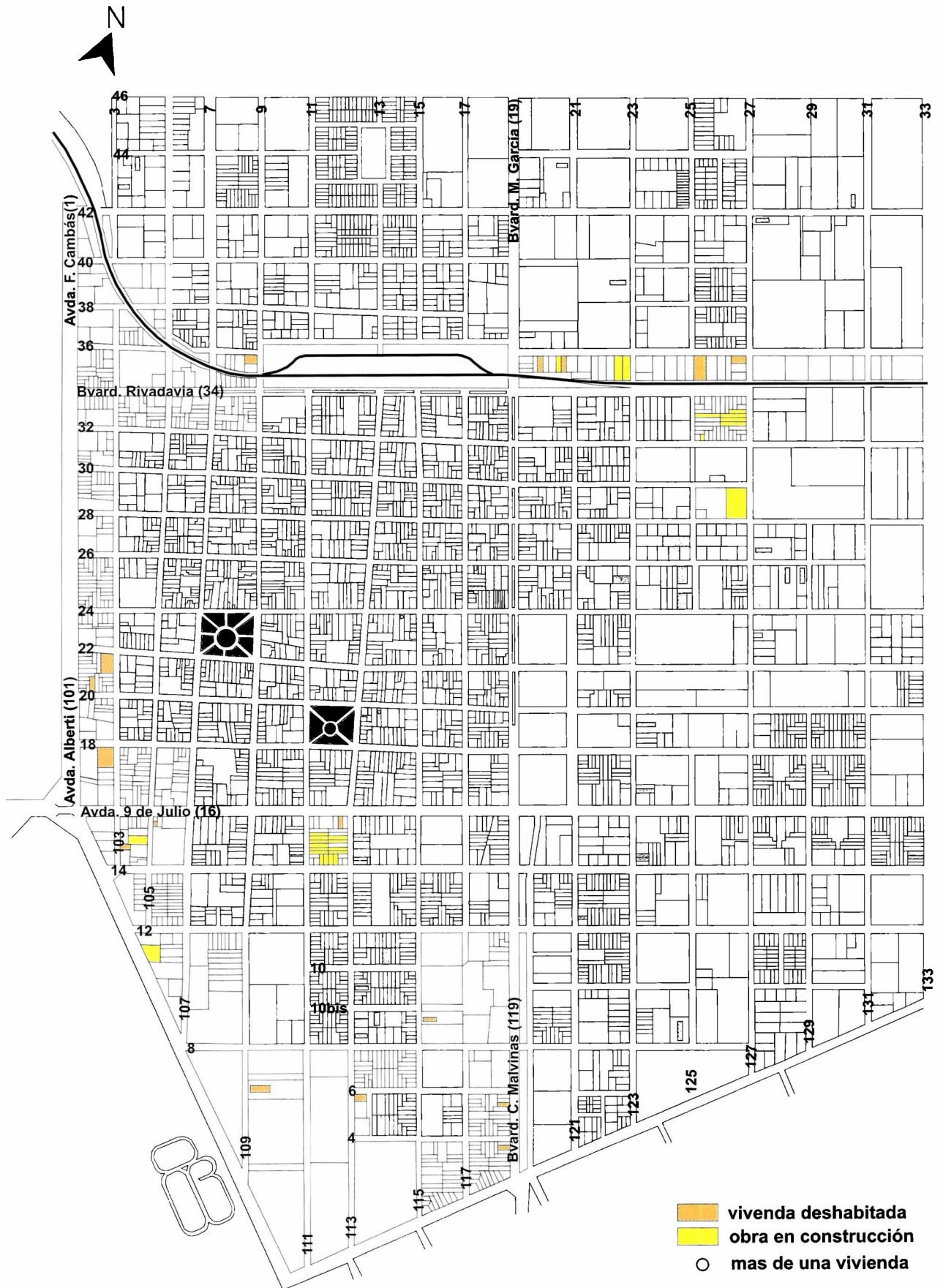
# Ciudad de NAVARRO

## Viviendas



# Ciudad de NAVARRO

## Viviendas deshabitadas



# Ciudad de NAVARRO

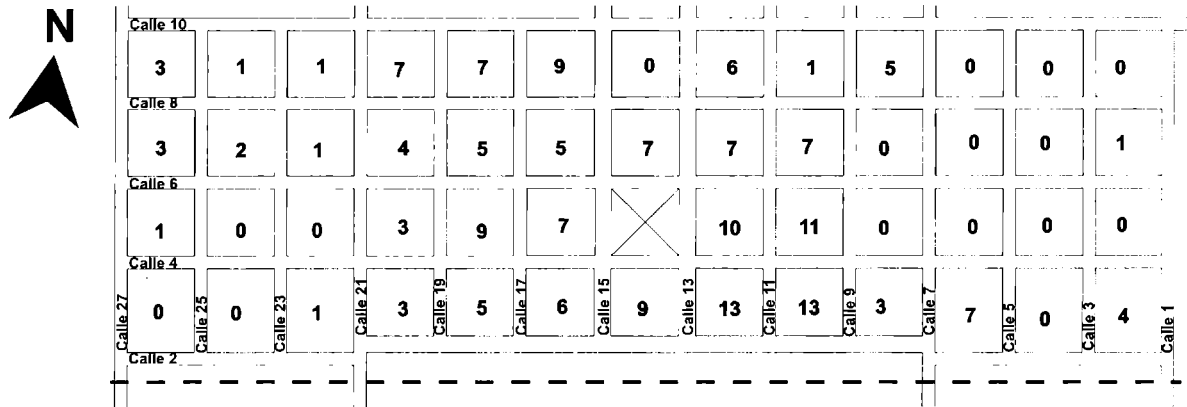
## Viviendas por cuadra



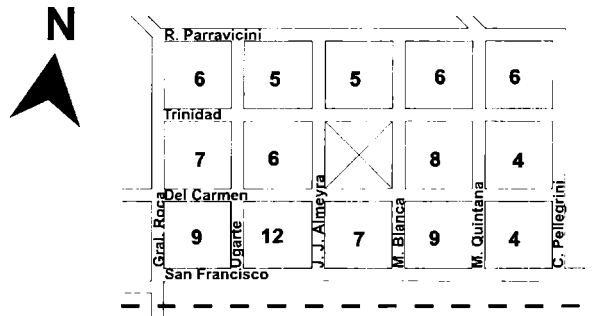


# Viviendas por manzana

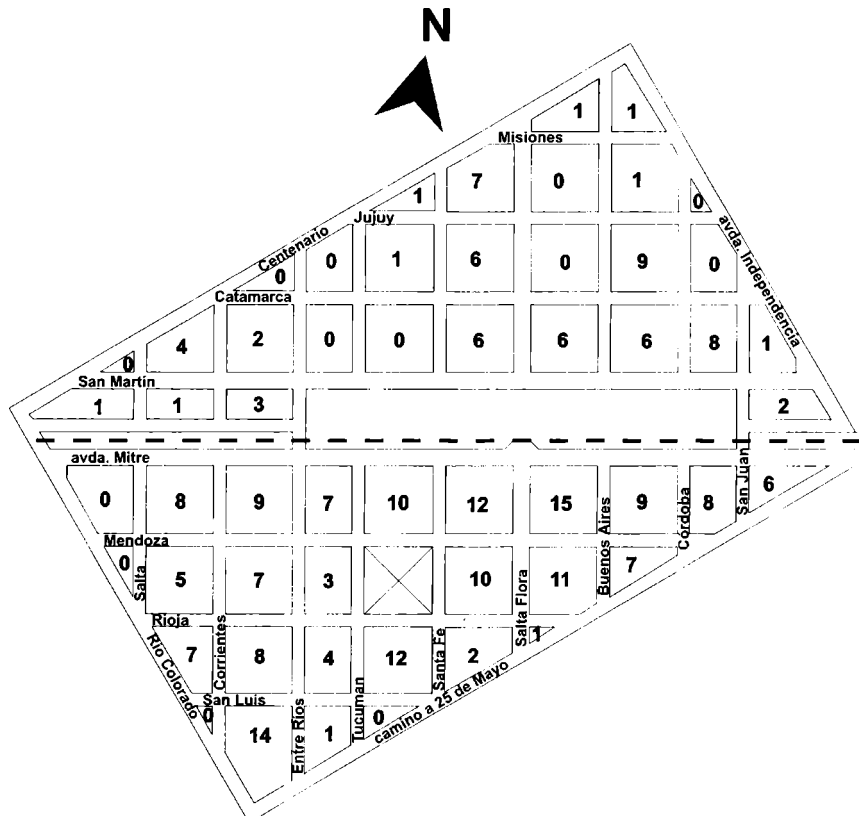
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



## Villa Moll



menor proporción de viviendas deshabitadas que era del 16,7% en 1991, pasando a ser de sólo el 6,8% en 1997.

Si analizamos la ciudad de Navarro, la cantidad de viviendas en 1991 ascendía a 2.942, es decir el 61,2% del total, de las cuales 457 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 3,02 pero sube a 3,58 si sólo consideramos las ocupadas. Los valores para 1997 sobre la base del censo realizado, indican que la cantidad de viviendas en la ciudad ascienden a 3.230, el 64,6% del total, de las cuales 3.003 se encuentran ocupadas. El promedio de habitantes por vivienda se ubica en 3,04, ascendiendo a 3,24 si sólo consideramos las ocupadas. El ritmo de crecimiento anual de la vivienda que era del 2,55% en el período 80-91, baja al 1,57% en el período 91-97, cuando la población crece en ese lapso a un ritmo del 1,65% anual.

El resto de las viviendas asentadas en zona urbana se localiza en las localidades de Villa Moll, Las Marianas y J. J. Almeyra:

En Villa Moll había 246 viviendas en 1991, de las cuales 46 estaban desocupadas con una relación de 2,41 hab/

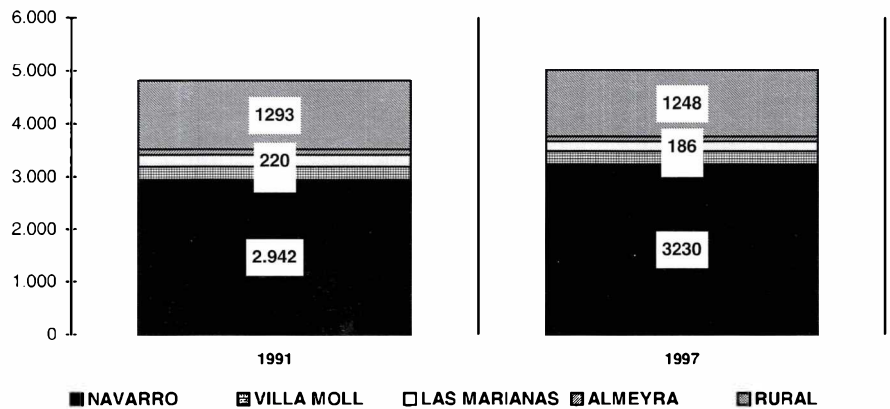
viv, que sube al 2,97 si sólo consideramos las ocupadas. En 1997, la cantidad de viviendas asciende a 243, el 4,8% del total, con 39 desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2,47, subiendo a 2,94 si sólo consideramos las ocupadas.

En Las Marianas había 220 viviendas en 1991, de las cuales 57 estaban desocupadas con una relación de 2,42 hab/viv, que sube al 3,65 si sólo consideramos las ocupadas. En 1997, la cantidad de viviendas asciende a 186, el 3,7% del total, con 31 desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2,51, subiendo a 3,01 si sólo consideramos las ocupadas.

Y en J. J. Almeyra había 105 viviendas en 1991, de las cuales 27 estaban desocupadas con una relación de 2,15 hab/viv, que sube al 2,89 si sólo consideramos las ocupadas. En 1997, la cantidad de viviendas asciende a 94, el 1,9% del total, con 17 desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2,45, subiendo a 3 si sólo consideramos las ocupadas.

En 1991, el 26,9% de las viviendas, 1.293, se asentaban

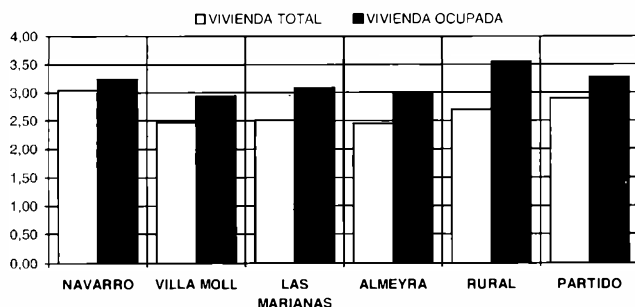
**Partido de Navarro:  
Localización de la vivienda '91-'97**



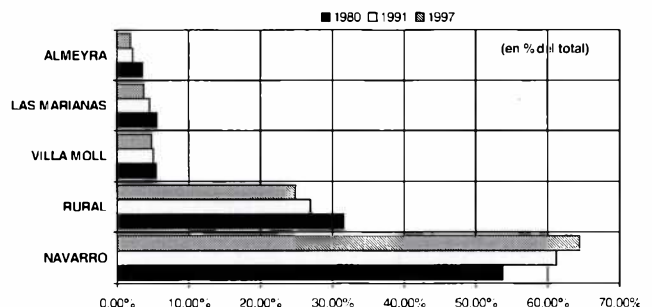
**Distribución de la vivienda en el territorio y su crecimiento**

localidad	vivienda 1980	vivienda 1991	% crecim 80-91	tasaCrecA 80-91(%)	vivienda 1997	% crecim 91-97	tasaCrecA '91-97 %
Navarro	2.253	2.942	30,6	2,55	3.230	9,8	1,56
Villa Moll	230	246	6,9	0,63	243	-1,2	-0,20
Las Marianas	234	220	-6	0,58	186	-15,4	-2,75
J. J. Almeyra	148	105	-29	-3,19	94	-10,4	-1,82
total URBANA	2.865	3.513	22,6	1,94	3.753	6,8	1,10
RURAL	1.325	1.293	-2,4	-0,23	1.248	-3,5	-0,58
<b>PARTIDO</b>	<b>4.190</b>	<b>4.806</b>	<b>14,7</b>	<b>1,30</b>	<b>5.001</b>	<b>4</b>	<b>0,66</b>

**Partido de Navarro: Relación habitante por vivienda (1997)**



**Partido de Navarro: Evolución de la localización de la vivienda**



en la zona rural, de las cuales 930 albergaban un sólo hogar, 17 dos o más hogares 31 era de condición desconocida y 315 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda fue de 2,70 pero sube a 3,57 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue negativo, del -2,4% a un ritmo de decrecimiento anual promedio de -0,23% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del -0,53%. En 1997 las viviendas asentadas en zona rural son 1.248, el 24,9% del total, de las cuales 299 estarían desocupadas. La relación habitante por vivienda se ubica en 2,70 pero sube al 3,55 si sólo consideramos las ocupadas. En el período 91-97 el decrecimiento de la vivienda fue del -3,5% a un ritmo del -0,58% anual de promedio, cuando la población decreció a un ritmo muy similar (-0,53% anual).

Por último, completando el análisis ya hecho de la vivienda rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido en 1991:

La ciudad cabecera compromete al 61,2% del total de las viviendas del partido, con una relación de 3,02 hab./viv. El 38,8% restante se distribuye en 4 zonas bastante identificables:

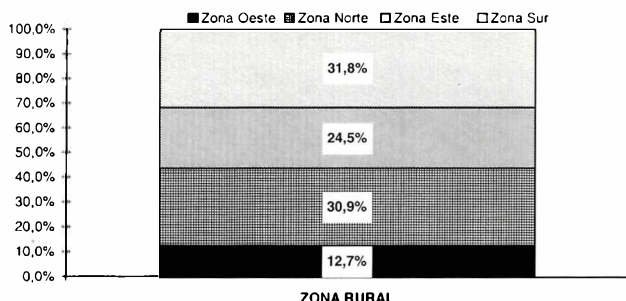
En la zona Norte (unas 41.500 has.) se encuentran conviviendo grandes establecimientos con sectores muy subdivididos en el área de influencia de la ciudad cabecera. Es el territorio más poblado, con unas 1.110 personas censadas

en 1991 como población rural, contando con 394 viviendas, de las cuales 296 están ocupadas. La relación es de 2,81 hab./viv, que sube a 3,75 si sólo consideramos las ocupadas. En la zona Este (unas 35.300 has.), aún perduran algunos establecimientos grandes, aunque predominan establecimientos de tamaño medio y chico, sobre todo en los sectores más cercanos a la ciudad cabecera y a las rutas de acceso, donde la subdivisión de la tierra es mayor. Su población, que es de carácter exclusivamente rural es de 814 habitantes, con 312 viviendas de las cuales 216 están habitadas. La relación hab./viv resulta ser de 2,60, y si analizamos las ocupadas, sube a 3,76.

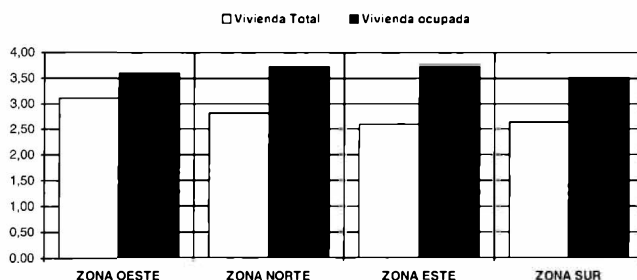
En la zona Oeste (unas 32.700 has.), los establecimientos son grandes y medianos, con mayor subdivisión en las inmediaciones de la localidad de Almeyra. Es la zona más despoblada, ya que sin considerar Almeyra, suma sólo 504 habitantes con la densidad de 1,5 hab./km.2. La cantidad de viviendas en 1991 es de 162, de las cuales 22 están deshabitadas. La relación es de 3,11 hab./viv, que resulta ser la más alta de las cuatro zonas y si consideramos sólo las ocupadas sube a 3,6.

Por último, en la zona Sur (unas 52.000 has.) donde la subdivisión de la tierra es menor, se encuentra el área más rica desde el punto de vista agropecuario del partido. Allí se localizan Villa Moll y Las Marianas en el borde noreste, que son pueblos estancados en cuanto a su evolución

Zona rural de Navarro: Distribución de la vivienda en 1991



Zona rural de Navarro: Relación habitante por vivienda (1991)



Area urbana: viviendas relevadas 1997

Barrios	Frentistas	Población	%	Vivienda	%	hab./viv.	viv desoc	viv/manz	tasa % '91-'97
Centro	901	1.788	18,2	668	20,7	2,67	22	20,24	0,02
Trocha Sud	413	771	7,8	282	8,7	2,73	13	14,84	1,23
Del Sud	385	907	9,2	312	9,7	2,90	13	18,35	0,21
Hospital	372	728	7,4	251	7,7	2,90	12	14,76	1,69
Bomberos	311	652	6,6	232	7,2	2,81	3	15,46	0,96
Laguna	252	392	4,0	126	3,9	3,11	4	9,00	0,27
Molino	230	556	5,7	156	4,8	3,56	0	10,40	0,65
Matadero	251	571	5,8	150	4,6	3,80	1	7,89	0,22
Solidaridad	188	701	7,1	165	5,1	4,24	19	13,75	36,0
Trocha Norte	281	652	6,6	211	6,5	3,09	6	10,04	1,19
El Carmen	112	388	3,9	83	2,6	4,67	1	9,22	4,15
Hornos	86	128	1,3	40	1,2	3,20	7	3,63	0
Polideportivo	330	615	6,3	218	6,7	2,82	13	9,47	2,05
El Rosedal	126	152	1,6	56	1,7	2,71	10	6,22	2,25
Escuela N° 7	144	86	0,9	40	1,2	2,15	12	4,00	0
Marin	156	416	4,2	112	3,5	3,71	5	7,46	0,30
Los Carros	198	331	3,4	128	3,9	2,58	2	11,63	0
<b>NAVARRO Ciudad</b>	<b>4.736</b>	<b>9.834</b>	<b>100</b>	<b>3.230</b>	<b>100</b>	<b>3,04</b>	<b>143</b>	<b>11,96</b>	<b>1,56</b>



poblacional. Su extenso sector rural cuenta con 1.071 personas y la densidad es de 2 hab./km.2. La cantidad de viviendas es la mayor de las 4 zonas, sumando 405, de las cuales 100 están deshabitadas. La relación es de 2,64 hab./viv, que se incrementa a 3,51 al considerar las ocupadas. Resumiendo, de la vivienda fuera de Navarro, el 30,9% se encuentra al Norte donde en realidad vive el 31,7% de esa población; el 12,7% se localiza al Este, donde vive el 14,4% de la población; el 31,8% se localiza al Sur donde vive el 30,6% de esa población y el 12,7% se localiza en el Oeste, donde vive el 14,4% de esa gente.

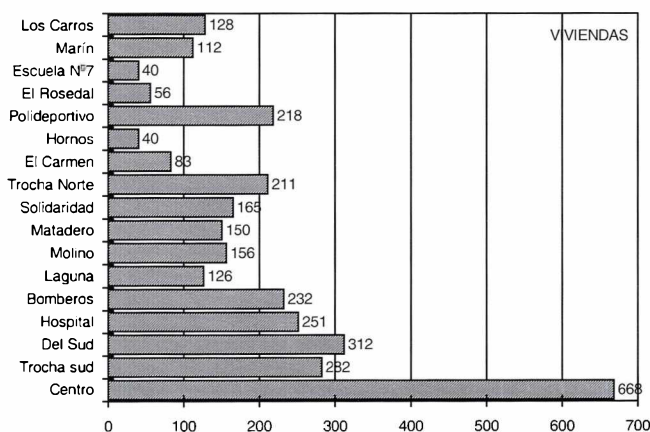
Analizando en particular la planta urbana de Navarro, en la que al igual que en la distribución de la población, se incluyen los barrios de borde sumando unas 3.230 viviendas relevadas, se observa que en el área Centro se concentra el 20,7% de la vivienda de la ciudad (18,2% de la población), con una baja relación de habitante por vivienda; en los barrios consolidados que complementan esta área (Trocha Sud y Del Sud) se concentra el 17% del total (18,4% de la población), con una relación de habitantes por vivienda inferior al promedio; en los barrios adyacentes al centro, aunque con un nivel mayor de dispersión (Hospital, Bomberos, Laguna y Molino) se concentra el 23,7% de la vivienda (23,6% de la población), con una relación variable de habitantes por vivienda; en los barrios donde la participación de conjuntos habitacionales es alta (Solidaridad y El Carmen) se concentra el 7,7% de la vivienda (11% de la población) con una relación de habitante por vivienda su-

perior a 4; en los barrios en proceso de consolidación (Matadero, Trocha Norte y Polideportivo) se concentra el 18,7% de la vivienda (17,8% de la población) con relaciones variables de habitantes por vivienda en general superiores al promedio; y en los barrios más de borde y periféricos (Hornos, El Rosedal, Escuela N° 7, Marín y Los Carros) el 11,4% restante las viviendas de la ciudad (11,5% de la población), con relaciones de habitante por vivienda variables, que alcanzan niveles importantes cuando baja el número de viviendas desocupadas.

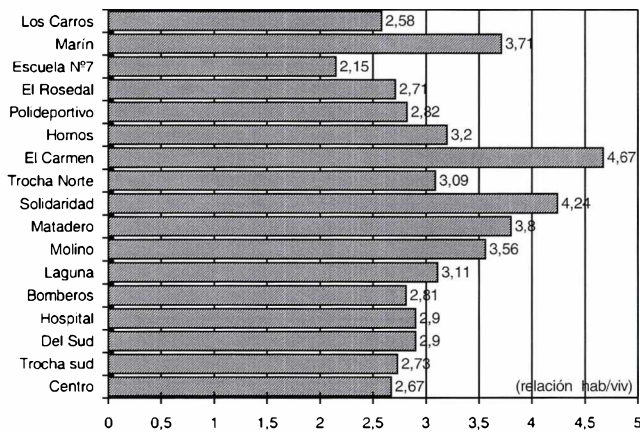
### Disponibilidad, rendimiento y valor de la tierra urbana

La ciudad de Navarro tiene un total de 4.393 parcelas urbanas, de las cuales 1.135, el 25,8% se encuentran vacías. La oferta casi total de los servicios de infraestructura coincide con las zonas más consolidadas, donde vive el 58,9% de la población de la ciudad. La escasez de parcelas vacías en el sector (12,5%) muestra el grado de consolidación de la zona, sin embargo, un análisis particularizado de la oferta de parcelas vacías de cada barrio conjugado con el modo de vida generalizado en Navarro, de uso residencial de una vivienda por lote, y la casi inexistencia de renovación urbana, indica los sectores donde se localizará el crecimiento de la ciudad en los próximos años por iniciativa privada. La disponibilidad de servicios de infraestructura, sociales, y comerciales indicará la calidad de vida ofertada y el valor de

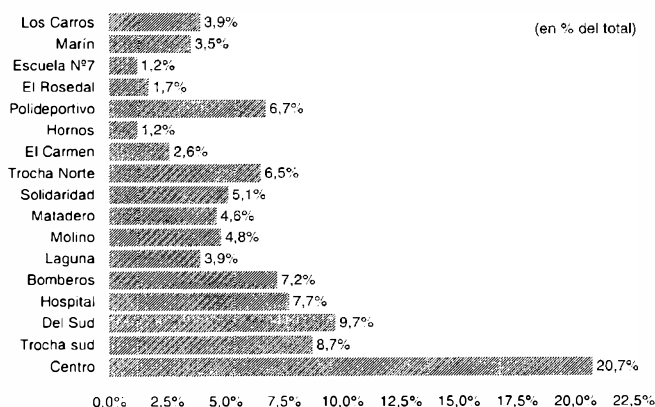
Ciudad de Navarro: Cantidad de viviendas por barrio



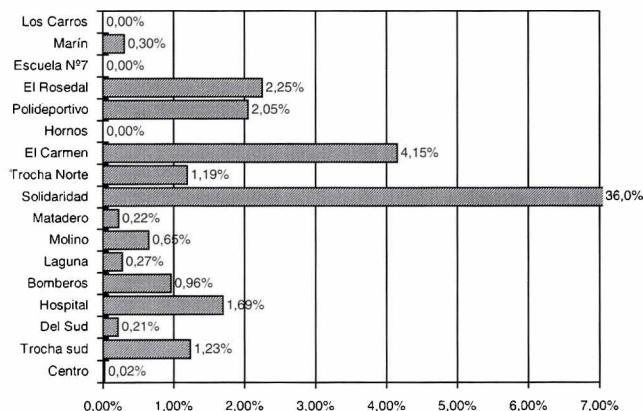
Ciudad de Navarro: Habitantes por vivienda por barrio



Ciudad de Navarro: Distribución de la vivienda por barrios

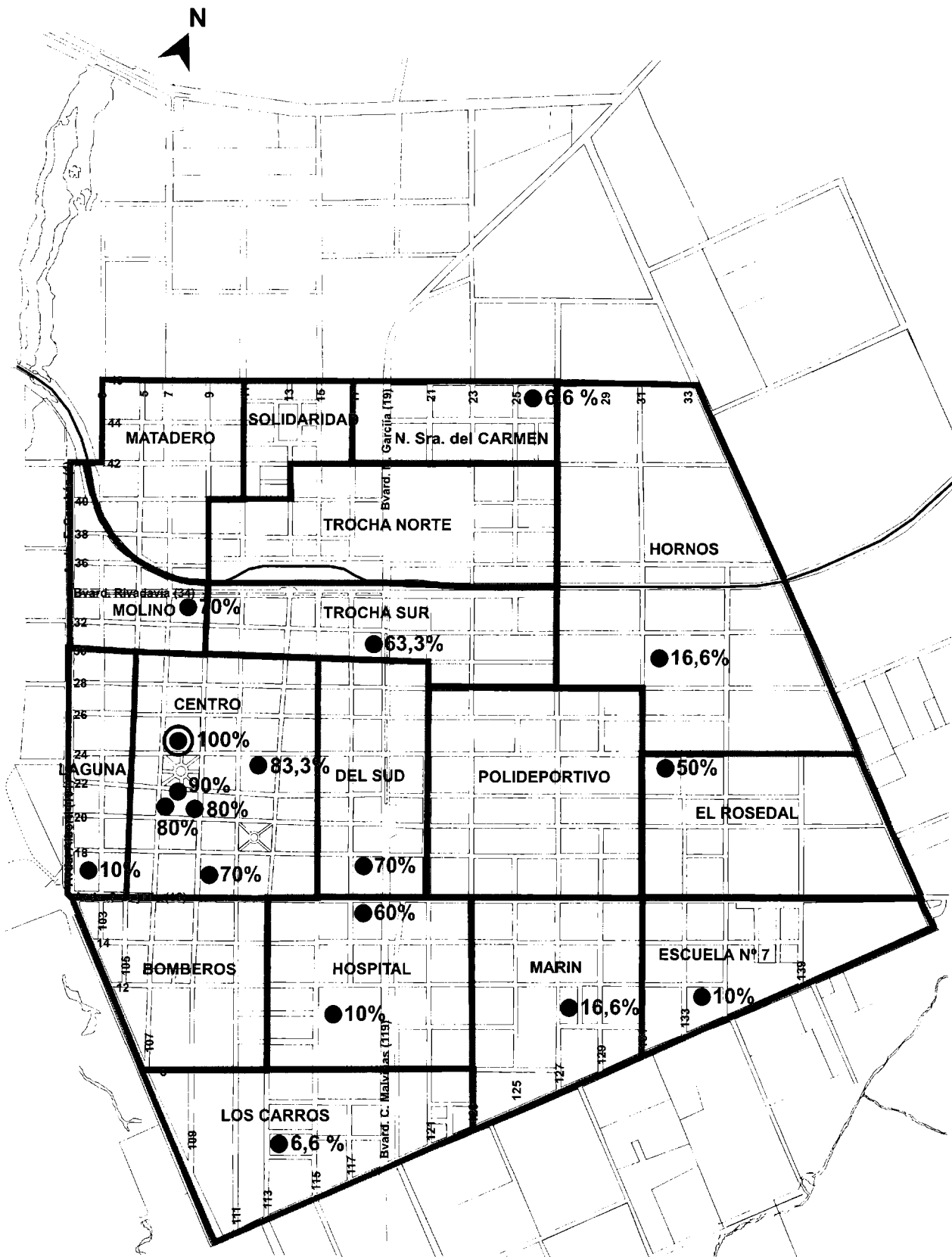


Ciudad de Navarro: Tasa de crecimiento anual de la vivienda '91-'97



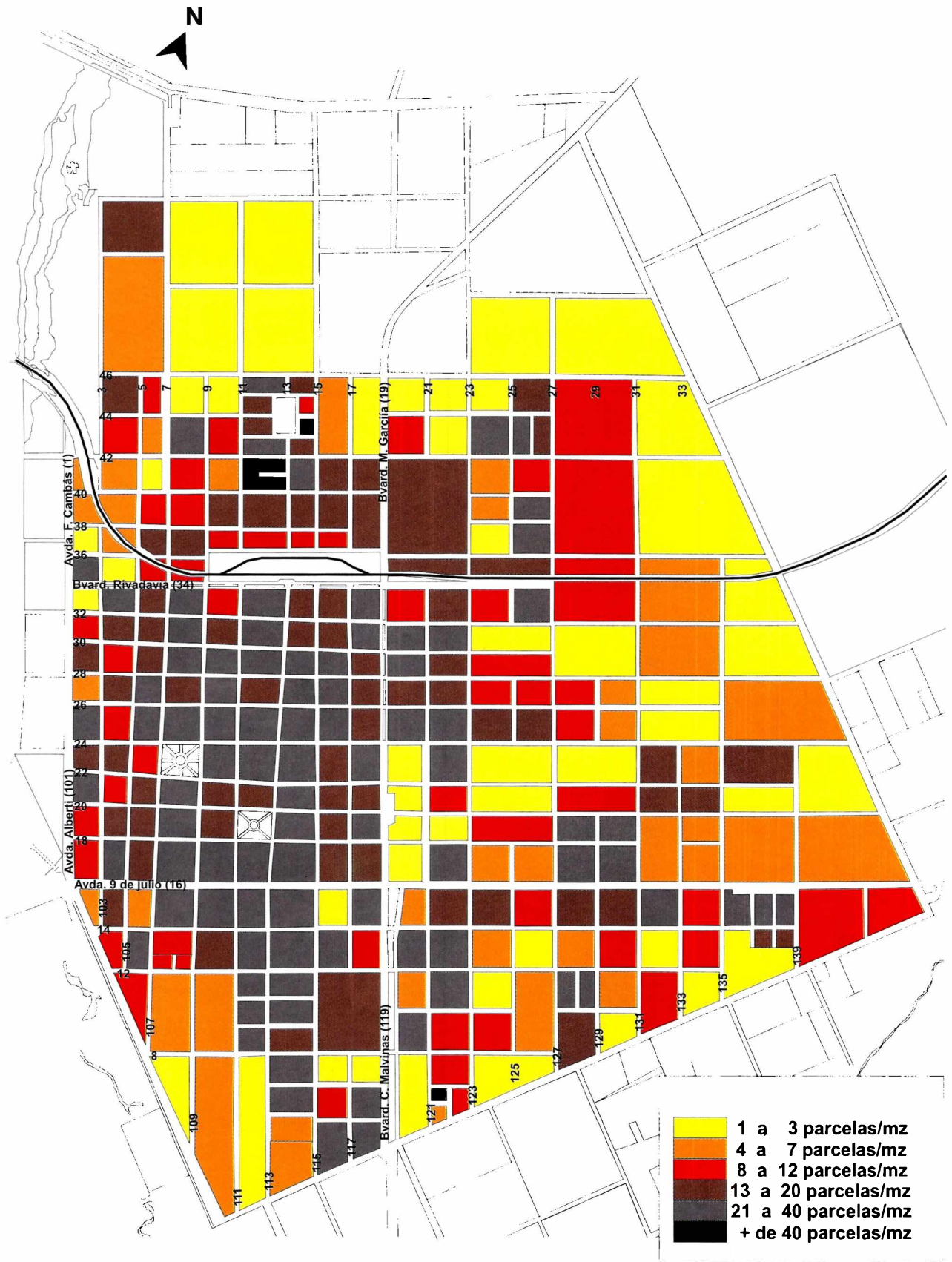
# Ciudad de NAVARRO

## Valor de la Tierra Urbana



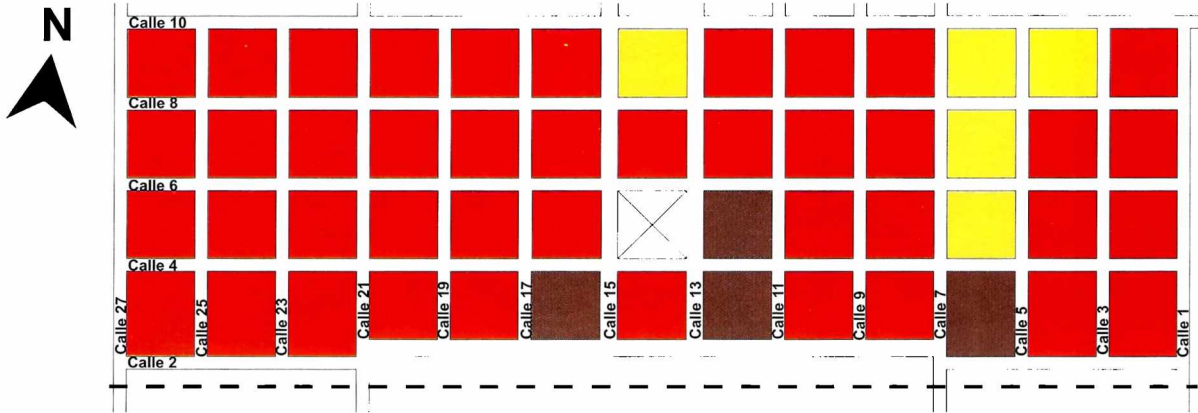
# Ciudad de NAVARRO

## Densidad de parcelas totales

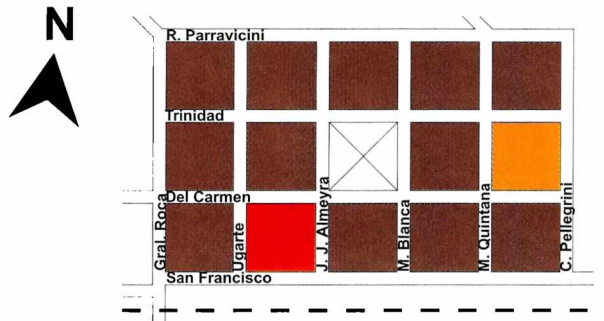


# Densidad de parcelas

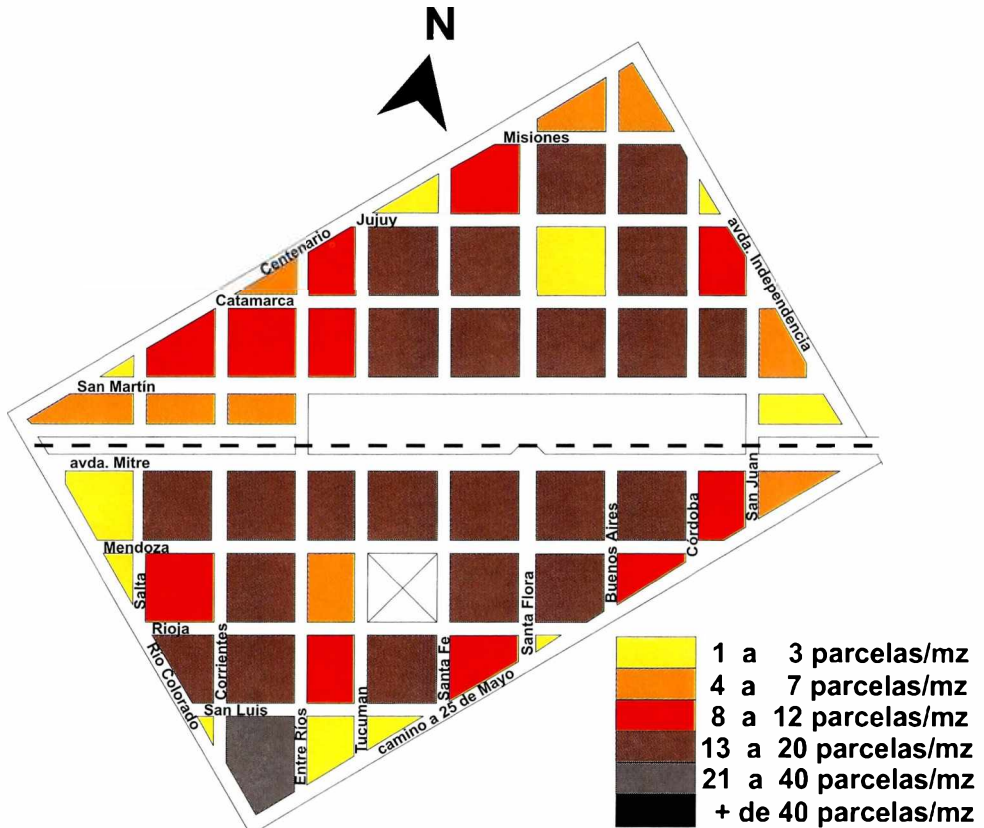
## Las Marianas



## J. J. Almeyra

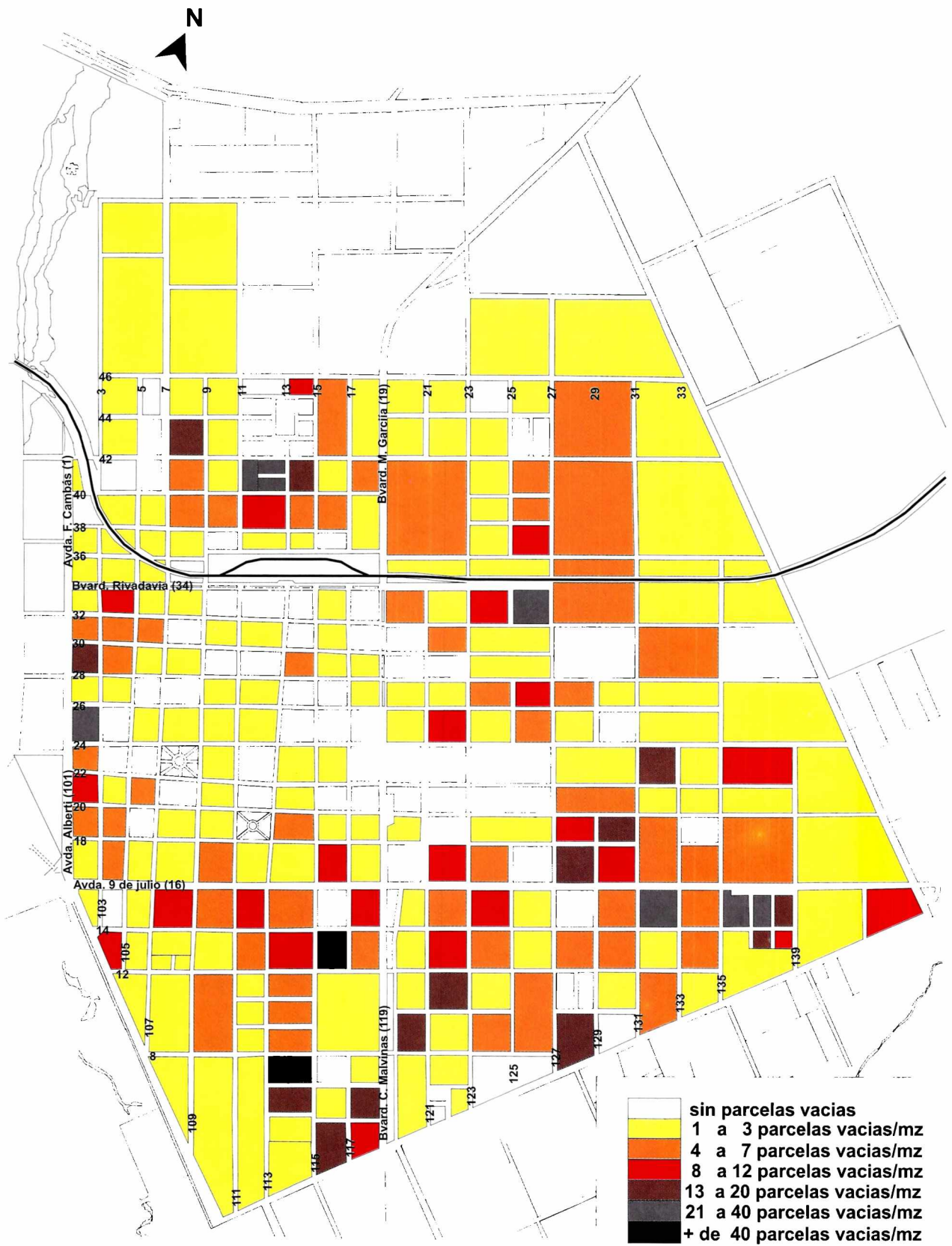


## Villa Moll



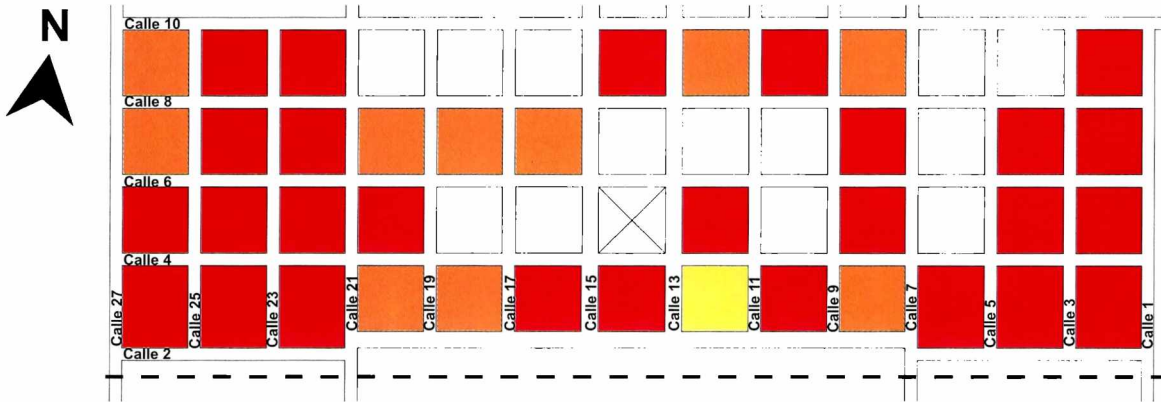
# Ciudad de NAVARRO

## Densidad de parcelas vacías

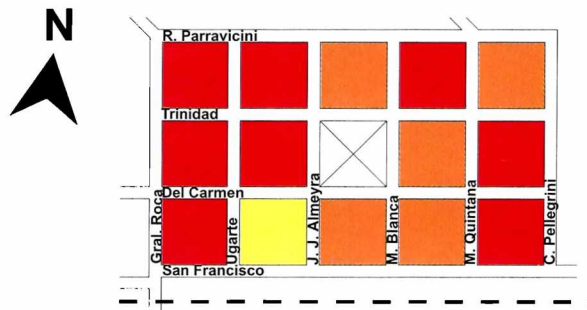


# Densidad de parcelas vacías

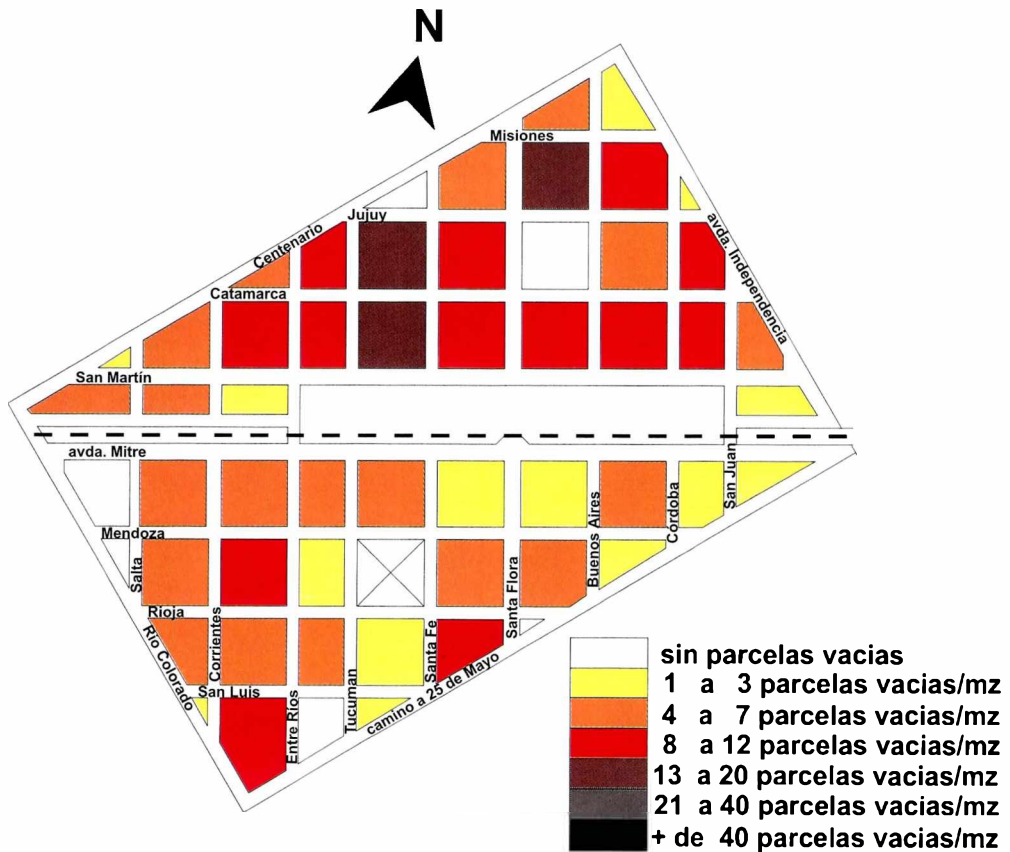
## Las Marianas



## J. J. Almeyra

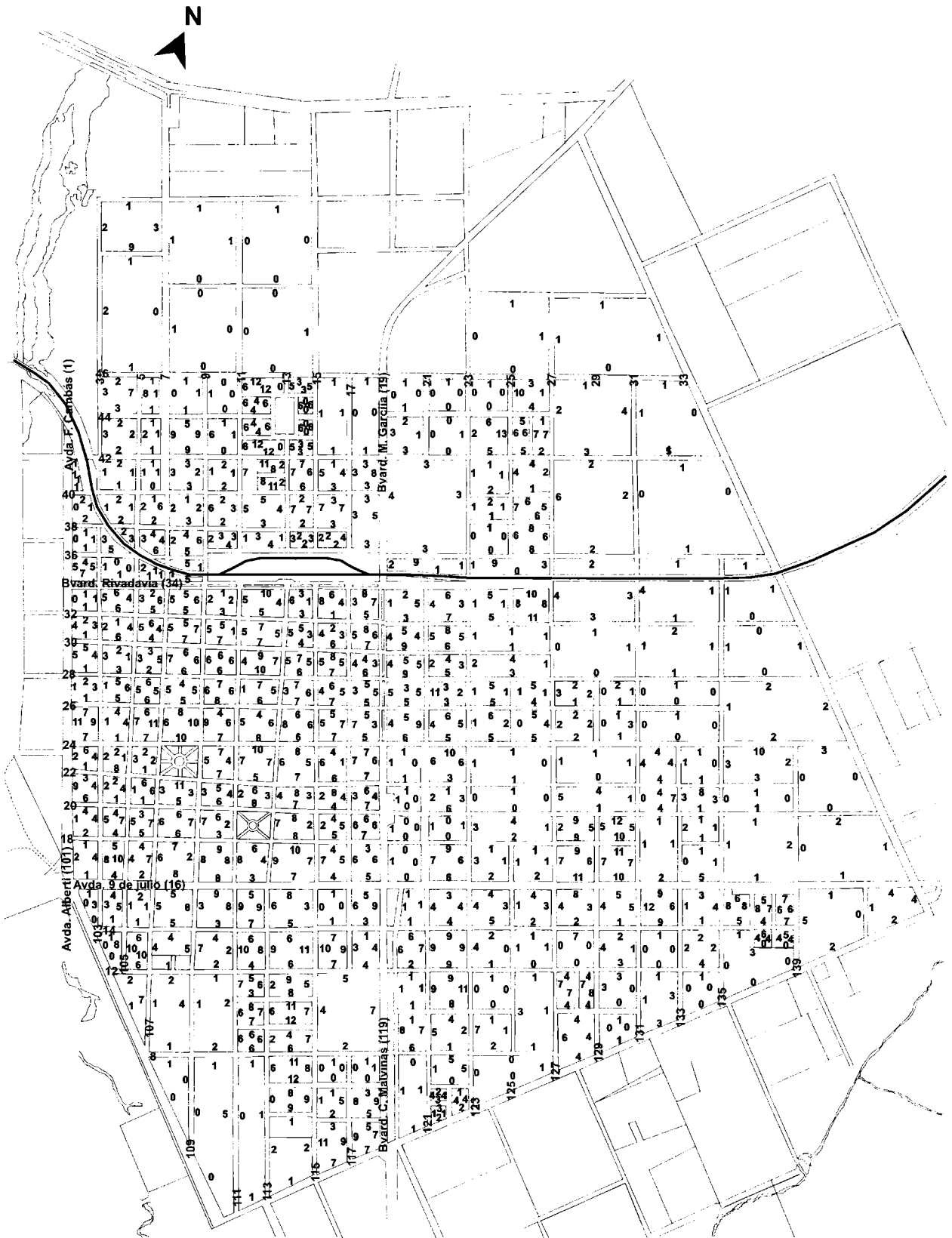


## Villa Moll



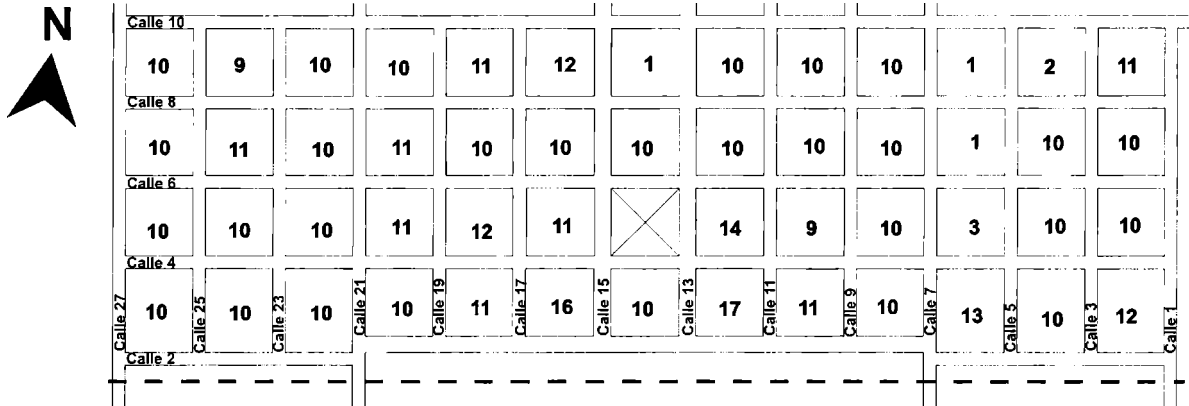
# Ciudad de NAVARRO

## Parcelas totales por cuadra

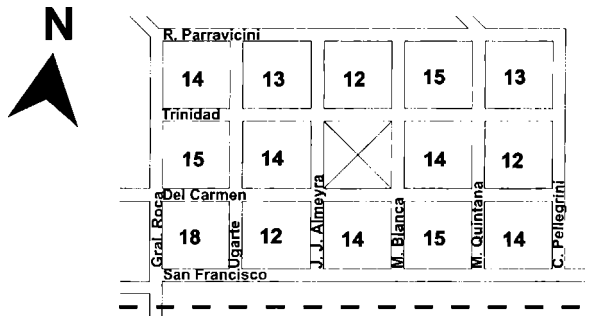


# Parcelas totales por manzana

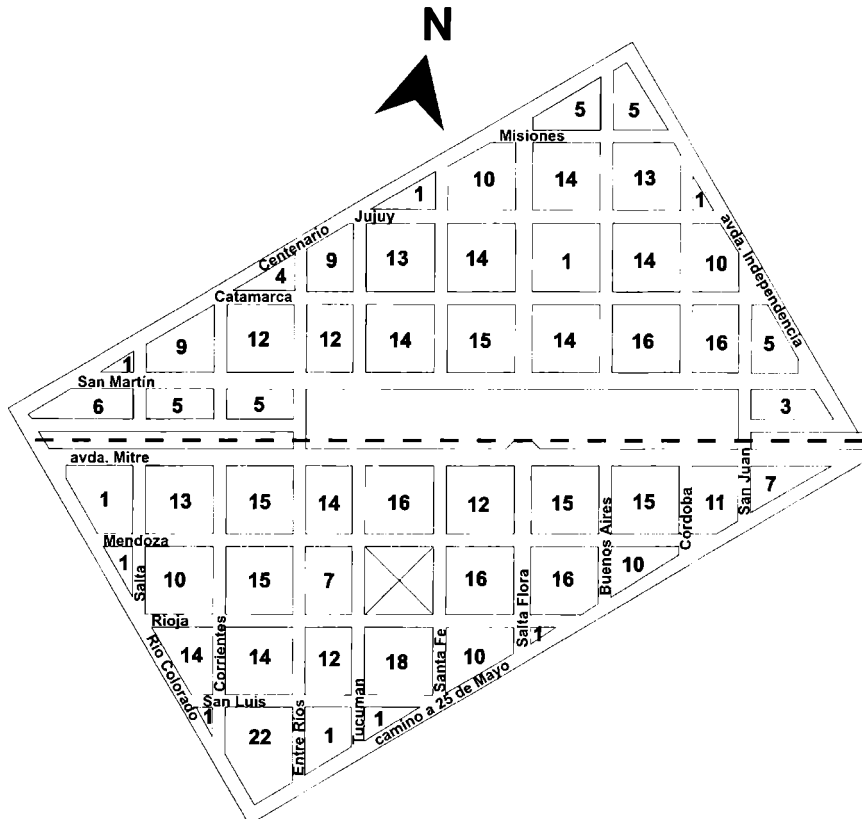
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



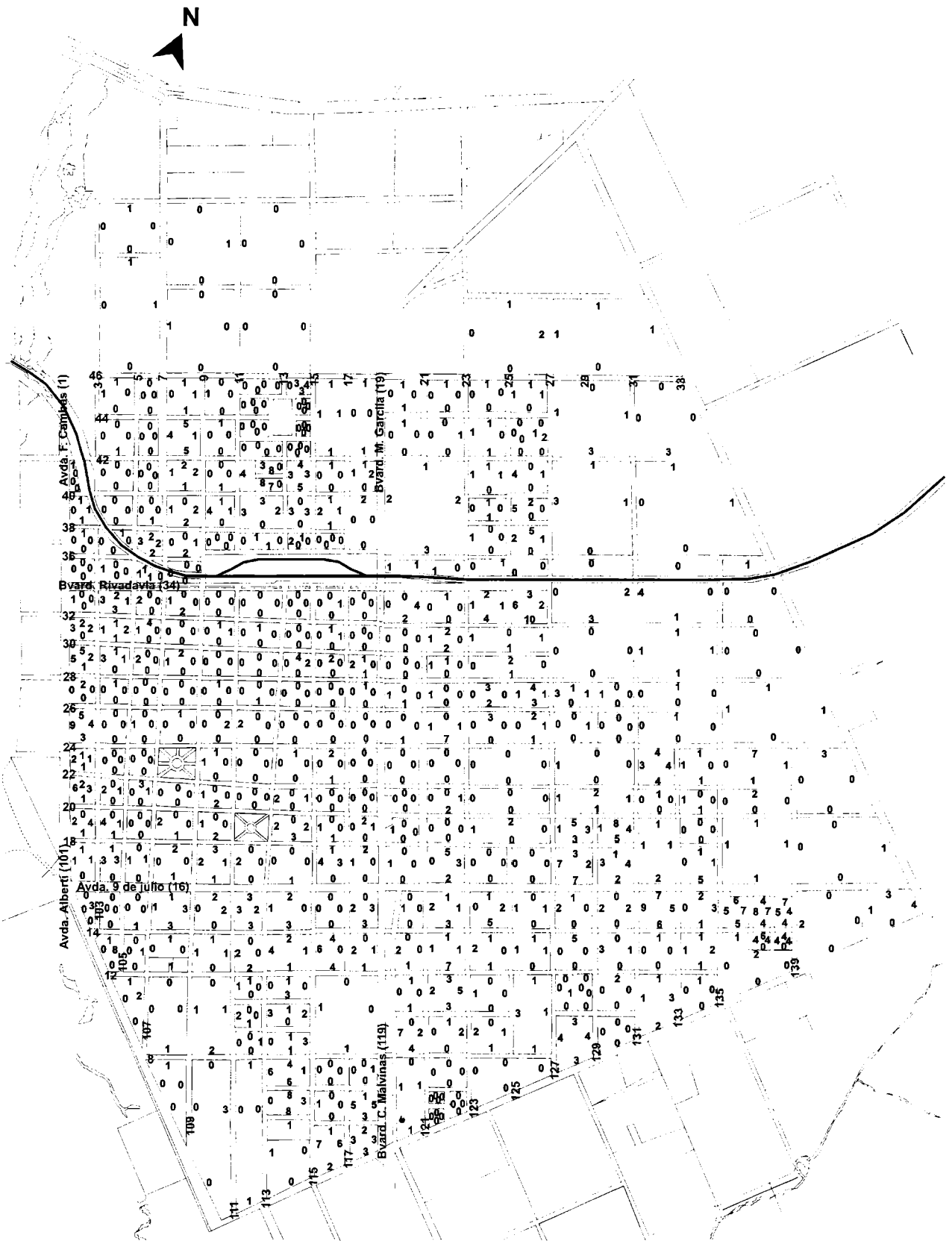
## Villa Moll





# Ciudad de NAVARRO

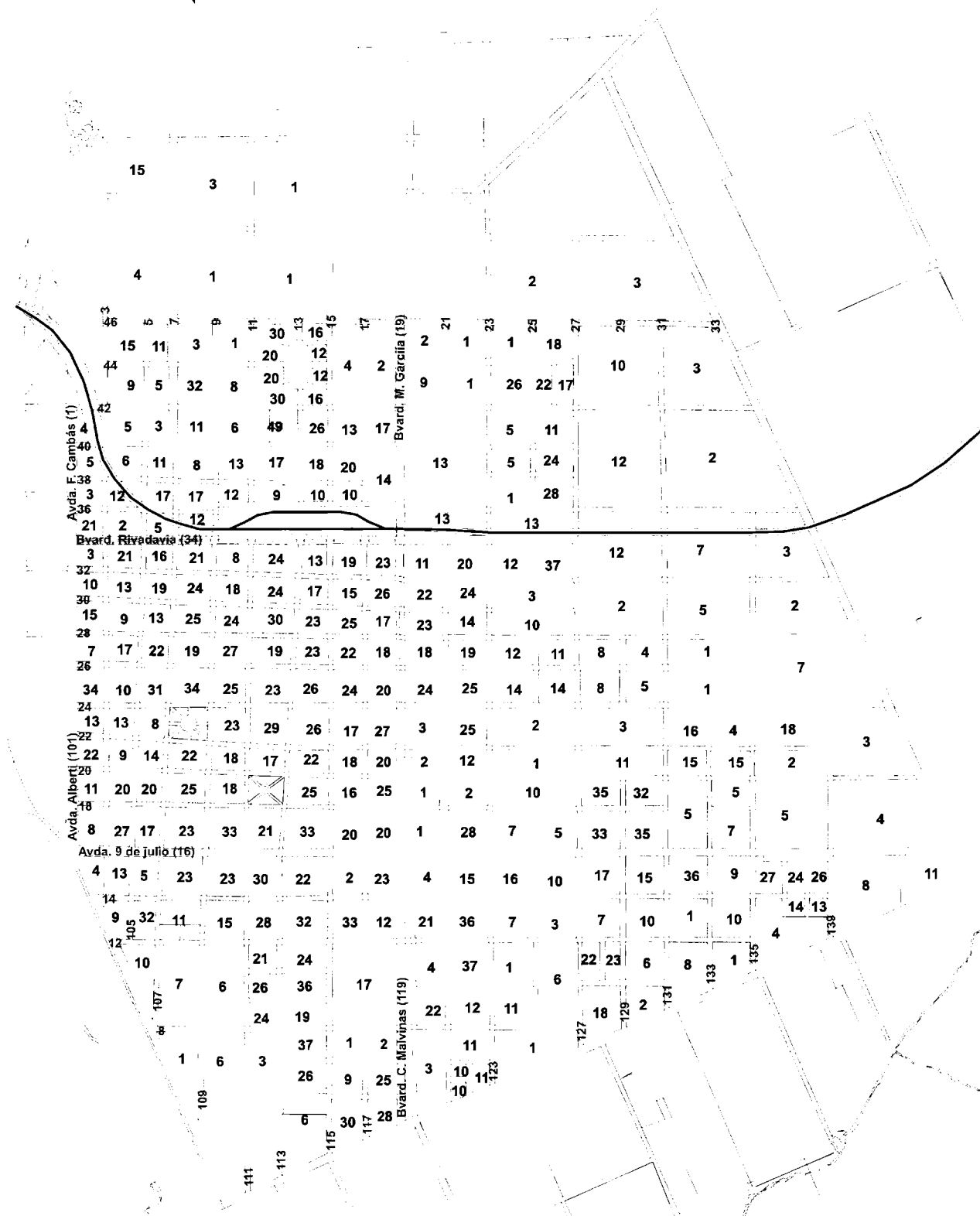
## Parcelas vacías por cuadra





# Ciudad de NAVARRO

## Parcelas totales por manzanas



# Ciudad de NAVARRO

## Parcelas vacías por manzana



esa tierra indicará el tipo de construcción y el perfil de las futuras demandas de esos servicios.

Analizado puntualmente, ciertos barrios parecieran encajar la oferta de parcelas vacías a pesar de su grado de consolidación, esto es debido en muchos casos a la extensión del barrio, donde el número total de parcelas es tan importante que aún una escasa oferta representa un número aisladamente significativo. Barrios con cierta consolidación y extensión como Bomberos y Hospital y Molino registran entre el 20% y el 30% de parcelas vacías, llegando a casi el 40% en el caso de Laguna, que es un barrio inmediato al centro y que integra las 81 manzanas del casco de Navarro. Estos porcentajes suben a medida que nos acercamos a las zonas de borde, a excepción de los barrios conformados por conjuntos habitacionales.

Sin embargo, analizando globalmente el tema y agrupando los barrios por su grado de consolidación, el panorama es mucho más claro:

El Centro, y los barrios adyacentes del nordeste (Trocha Sud y Del Sud) presentan el mayor grado de consolidación, con un total de 143 parcelas vacías, el 12,5% del total de la oferta de la Ciudad y el 9,8% del total de sus propias parcelas. Si bien existe alguna disponibilidad de terrenos vacantes, su transformación se producirá fundamentalmente a partir de renovación urbana traducida en un cambio de uso o en un uso mucho más intenso del espacio.

Otros barrios con cierta consolidación (Hospital, Bomberos, Laguna y Molino) están terminando su completamiento, con

una oferta de unas 298 parcelas, el 26,2% del total de la oferta de la Ciudad y el 28,3% del total de sus propias parcelas.

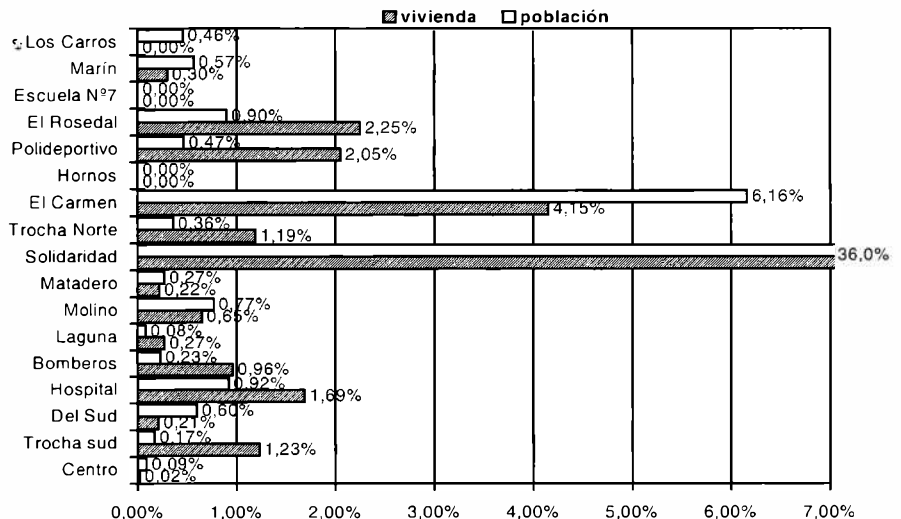
Los barrios en consolidación (Matadero, Trocha Norte y Polideportivo) tienen una oferta de 245 parcelas vacías que significan el 21,6% del total de la oferta de la ciudad, pero el 30% del total de sus propias parcelas. Seguramente en esta zona, no del todo servida, se localizará el natural crecimiento de la mancha urbana y seguramente la extensión en la provisión de servicios de infraestructura y también sociales (salud, seguridad, educación, asistencia, recreación y cultura, etc.).

Finalmente los barrios más periféricos (Hornos, El Rosedal, Escuela N° 7, Marín y Los Carros), en los inicios del proceso de consolidación, con una visible gran oferta real y potencial de tierra (el 34% del total y el 52,5% de parcelas vacías respecto a las propias), son y serán uno de los territorios "problema" de la próxima década, por su distancia a la frontera de los servicios, y por el alto costo para poder proveerlos a una población tan dispersa donde el interrogante será si finalmente se consolidan como un barrios de características plenamente urbanas o si la alternancia con las chacras los congela en su crecimiento.

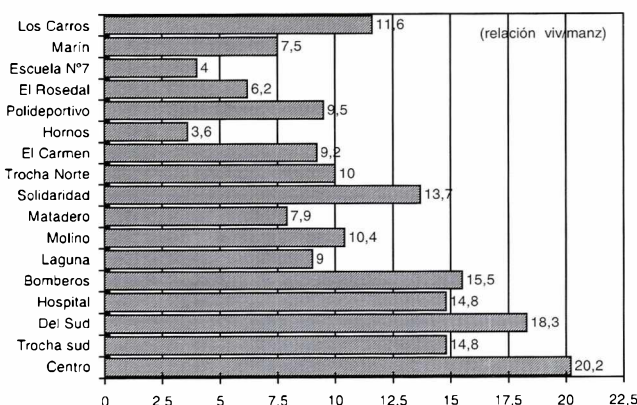
Esto impone la necesidad de fijar un criterio racional para el estudio, la promoción, o eventual aprobación de propuestas de nuevos loteos.

Con la colaboración de martilleros de Navarro realizamos una investigación acerca de los valores económicos de la

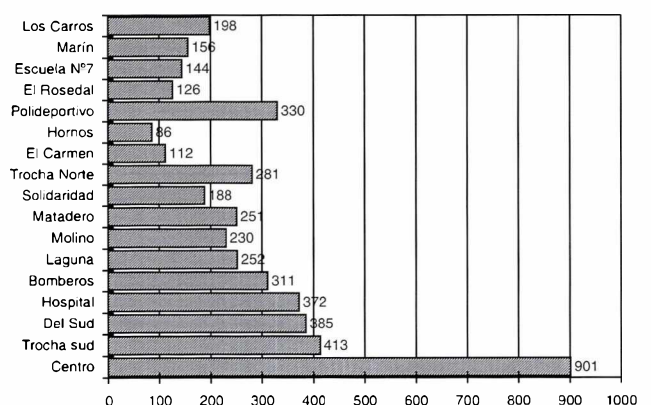
**Ciudad de Navarro: comparación de las tasas de crecimiento anual de la vivienda y de la población ('91-'97)**



**Ciudad de Navarro: Viviendas por manzana barrio**



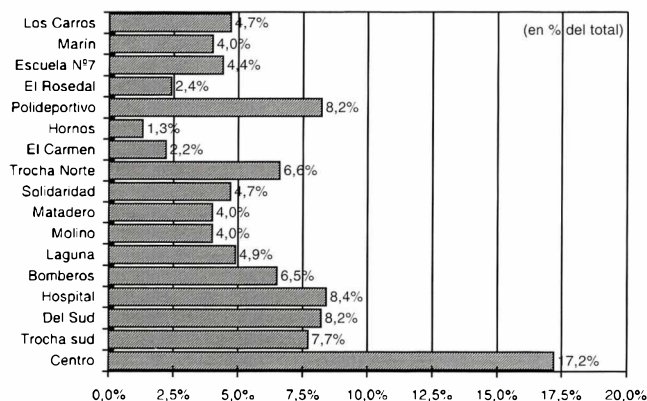
**Ciudad de Navarro: Cantidad de frentistas por barrio**



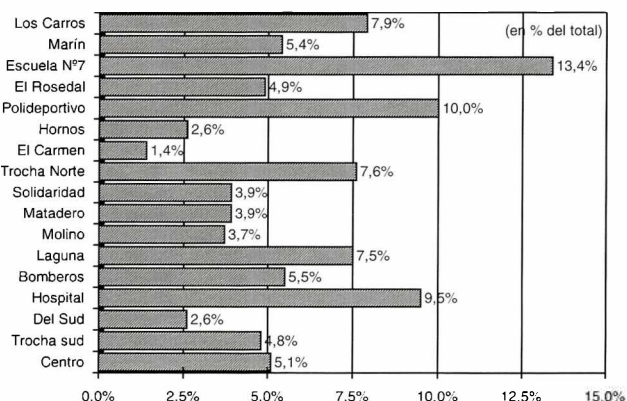
**Area urbana: parcelas existentes y parcelas vacías**

Barrios	Frentes	Parcelas Urbanas	%	Parcelas Vacías	%	%vacías s/total barrio
Centro	901	758	17,2	58	5,1	7,5
Trocha Sud	413	340	7,7	55	4,8	16,2
Del Sud	385	361	8,2	30	2,6	8,3
Hospital	372	371	8,4	108	9,5	29,1
Bomberos	311	287	6,5	63	5,5	21,9
Laguna	252	215	4,9	85	7,5	39,5
Molino	230	180	4	42	3,7	23,3
Matadero	251	180	4	44	3,9	24,4
Solidaridad	188	209	4,7	44	3,9	21
Trocha Norte	281	292	6,6	87	7,6	29,8
El Carmen	112	98	2,2	16	1,4	16,3
Hornos	86	58	1,3	30	2,6	51,7
Polideportivo	330	361	8,2	114	10	31,6
El Rosedal	126	108	2,4	56	4,9	51,8
Escuela Nº 7	144	192	4,4	152	13,4	79,2
Marin	156	175	4	61	5,4	34,8
Los Carros	198	208	4,7	90	7,9	43,3
<b>NAVARRO Ciudad</b>	<b>4.736</b>	<b>4.393</b>	<b>100</b>	<b>1.135</b>	<b>100</b>	<b>25,8</b>

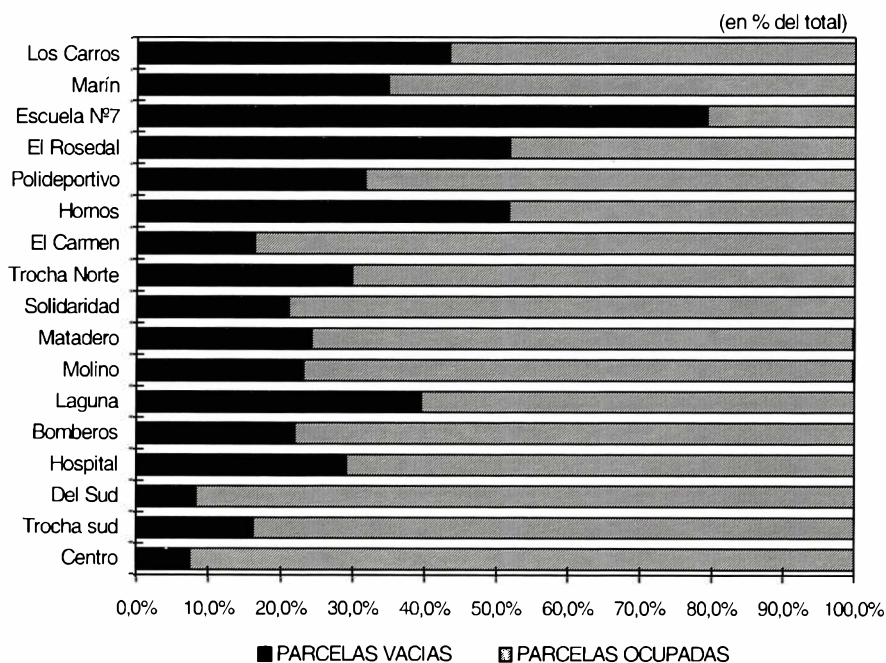
**Ciudad de Navarra: Distribución de las parcelas totales por barrio**



**Ciudad de Navarra: Distribución de las parcelas vacías por barrio**



**Ciudad de Navarra: Proporción de parcelas ocupadas y parcelas vacías**



tierra urbana, fijando como objetivo analizar las causas de la diferencia en el costo de los lotes, de la incidencia de los indicadores urbanos que fija la normativa vigente, de la existencia de servicios, de la accesibilidad y en términos globales de la calidad de vida que propone el entorno.

En el mapa adjunto se muestran las zonas donde se realizaron y promediaron las tasaciones de los lotes, es decir en zonas urbanizadas o con clara voluntad de urbanización, con un destino indudablemente residencial.

Se fijó un valor de referencia 100 a un lote del centro, sobre calle 24 frente a la Plaza Mitre, donde el valor del m<sup>2</sup> de tierra es de los más elevados de la ciudad y estableciendo el porcentaje de ese valor que caracteriza a cada zona (a pesar de que los valores reales fluctúan, y sólo a modo indicativo, se estima que hoy, un terreno en esa ubicación, de 300 m<sup>2</sup>, costaría unos 9.000 pesos).

Los terrenos en la zona céntrica más consolidada de la ciudad, sobre calles pavimentadas, con todos o casi todos los servicios y con poca disponibilidad de terrenos vacantes, tienen valores de entre el 70 y 90% del valor de referencia.

Los terrenos de los barrios adyacentes al centro (Trocha Sud, Molino y Del Sud) con buena provisión de servicios y aún escasa disponibilidad de parcelas vacantes, varían desde un 70% para los más cercanos a la zona céntrica a un 60% para los más alejados, respecto a el valor de referencia.

Los terrenos en calles barriales pavimentadas o inmediatos al pavimento, cercanos a las avenidas o cercanos al área céntrica de barrios como Hospital, Bomberos o Polideportivo tienen valores entre el 40% y el 60% del valor de referencia.

En esos mismos barrios, pero en terrenos más alejados del centro y en calles consolidadas o de tierra con pocos servicios y donde comienza a existir una oferta razonable de tierra vacante, tienen valores de entre 30 y 50% del valor de referencia.

Los terrenos más alejados del área céntrica, pero cercanos a las rutas de acceso y en calles mejoradas de barrios, donde existe una buena oferta de lotes vacantes, tienen valores de entre 20% y 10% del valor de referencia.

Por último, los terrenos de barrios o sectores de barrio en proceso de consolidación de carácter periurbano, prácticamente sin servicios, donde se concentra la mayor parte de la oferta de lotes vacantes, tienen valores inferiores al 10% del valor de referencia.

El valor y la disponibilidad de tierra vacante, así como la densidad baja que permite el código, indican que estos últimos tipos de terrenos son los que absorberán la mayor parte del crecimiento de la vivienda individual de residencia permanente en lote propio de la ciudad. El panorama es alentador dado la buena oferta de los servicios de agua y gas, así como de alumbrado público y recolección de residuos; siendo el servicio de cloacas y el de pavimento, los más caros de los servicios a proveer, quizás los que requieran de criterios racionales de crecimiento, fijando las prioridades en función de la densidad de frentistas y para el caso del pavimento determinando la jerarquía de la calle como promotora del desarrollo barrial (acceso a los servicios de salud, educación y seguridad, conveniencia para el asentamiento de comercios, servicios comerciales e instituciones, etc.)

Es interesante la consolidación del Banco Municipal de Tierras, y que el municipio compre antes de realizar mejoras en zonas determinadas, para regular su valor y permitir el acceso a la tierra propia bien servida a los sectores más postergados.

El banco de tierras, existe en el Municipio por compras a través de un Convenio con el "Plan Familia Propietaria Bonaerense", a partir de estar contemplado en el art. 36, apartado 7mo. de la Constitución reformada, el derecho de acceder a un lote propio a familias carencientes, en aquellos pueblos o localidades de hasta 50.000 habitantes.

# Los servicios de infraestructura

Es necesario contar con un Programa de promoción, gestión e inversión pública en obras básicas y mantenimiento de: agua corriente, desagües pluviales y cloacales, gas, calles pavimentadas, semaforización y señalización, alumbrado público, arbolado urbano y espacios públicos, etc. ordenado en prioridades por el beneficio social que generan, medido o en cantidad de beneficiarios directos o en beneficio integral para la Comunidad (obras troncales, etc.) y evaluado en la disposición y posibilidad de la propia Comunidad para afrontarlo.

## Agua Potable

El servicio de agua corriente en la ciudad de Navarro lo presta la Cooperativa COPEPNA L.T.D.A. desde 1972/73 y cuenta según lo informado por la empresa con 3.065 conexiones. La localidad de Villa Moll también dispone del servicio prestado por la misma empresa y el resto de las localidades y la población rural no cuentan con este servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares particulares (13.686 de 13.764) 9.624 tienen cañería dentro de la vivienda, 3.628 tienen cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno,

270 personas vive en hogares que no cuentan con el servicio dentro del terreno, y de 154 se desconoce el tipo de servicio.

De la población que tiene servicio con cañería dentro de la vivienda (9.624), 5.716 se proveen de la red pública, 3.319 se proveen de perforación con bomba a motor, 367 de perforación con bomba manual, 187 de pozo, y 35 desconocidos.

De la población que tiene servicio con cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno (3.638) 544 se proveen de la red pública, 472 de perforación con bomba a motor, 2.473 de perforación con bomba manual, 135 de pozo, 5 de transporte por cisterna y 9 desconocidos.

De la población que no cuenta con el servicio en su terreno (270), 28 se provee de red pública, 31 de perforación con bomba a motor, 138 de perforación con bomba manual, 71 de pozo y 2 desconocidos.

Según lo registrado por el Censo '91, 6.288 personas, el 45,7% de la población del partido, el 61,2% de la población urbana y el 70,5% de la población de la ciudad tendría el servicio de agua corriente provisto por la red pública.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Navarro en 1997 (esto incluye a las familias que habitan viviendas cuya instalación no está conectada a la red a pesar

## Agua potable en la ciudad de Navarro

Barrios	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% Del Total
Centro	1.788	18,2	0	0	0
Trocha Sud	771	7,8	30	3,9	3,7
Del Sud	907	9,2	7	0,8	0,9
Hospital	728	7,4	75	10,3	9,3
Bomberos	652	6,6	38	5,8	4,7
Laguna	392	4,0	7	1,8	0,9
Molino	556	5,7	22	4	2,7
Matadero	571	5,8	148	25,9	18,3
Solidaridad	701	7,1	0	0	0
Trocha Norte	652	6,6	59	9	7,3
El Carmen	388	3,9	45	11,6	5,6
Hornos	128	1,3	99	77,3	12,2
Polideportivo	615	6,3	87	14,1	10,7
El Rosedal	152	1,6	70	46	8,6
Escuela N° 7	86	0,9	19	22	2,3
Marin	416	4,2	64	15,4	7,9
Los Carros	331	3,4	40	12	5
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>9.834</b>	<b>100</b>	<b>810</b>	<b>8,2</b>	<b>100</b>

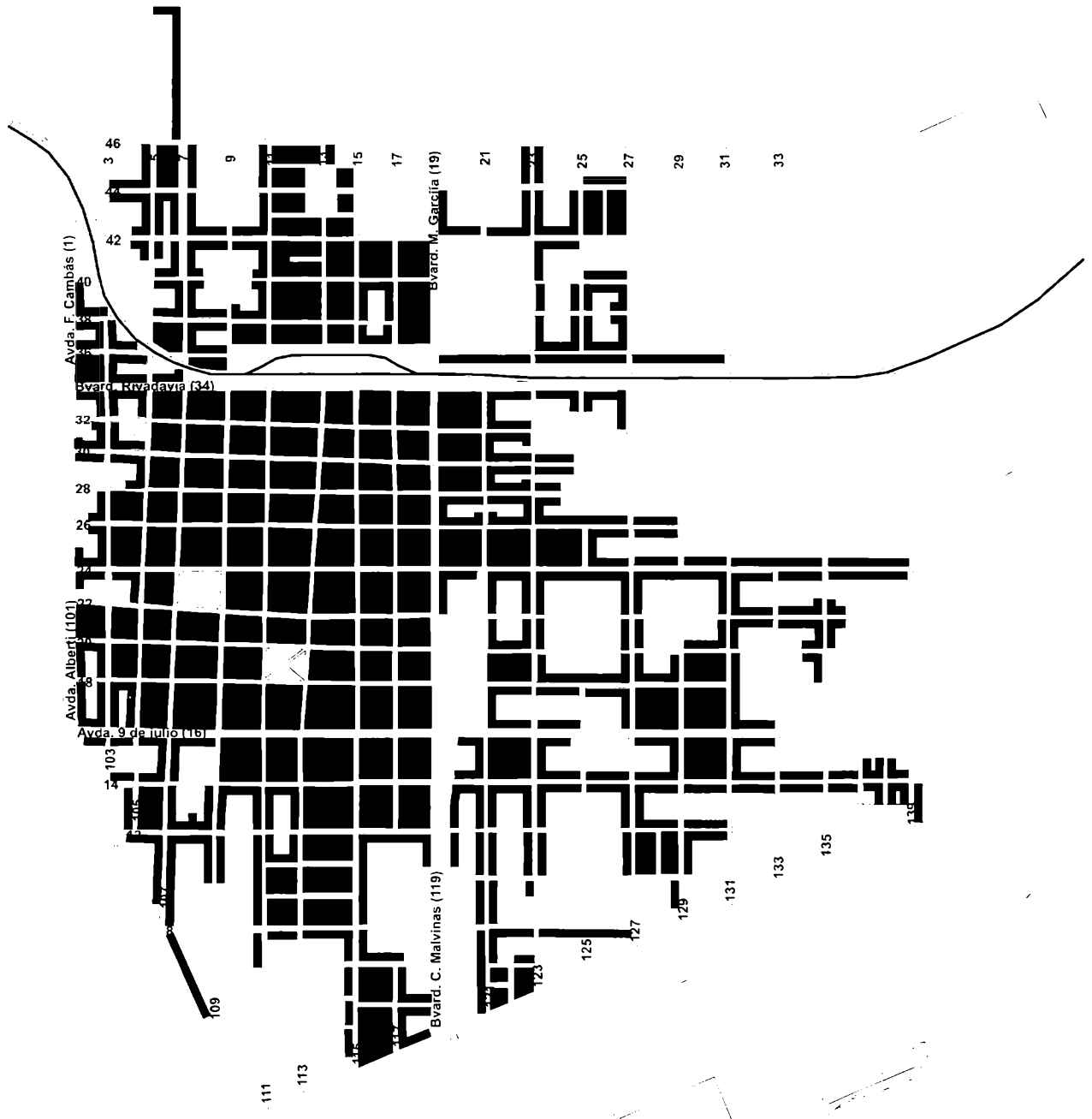
\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio la población de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

\*Según el censo de 1991 la cantidad de personas reales con servicio de agua corriente era de 6.288 contra las 9.024 contabilizadas como potenciales en el relevamiento de 1997.



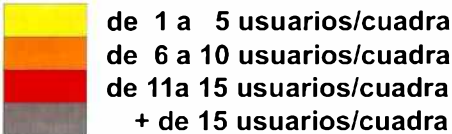
# Ciudad de NAVARRO

## Agua potable



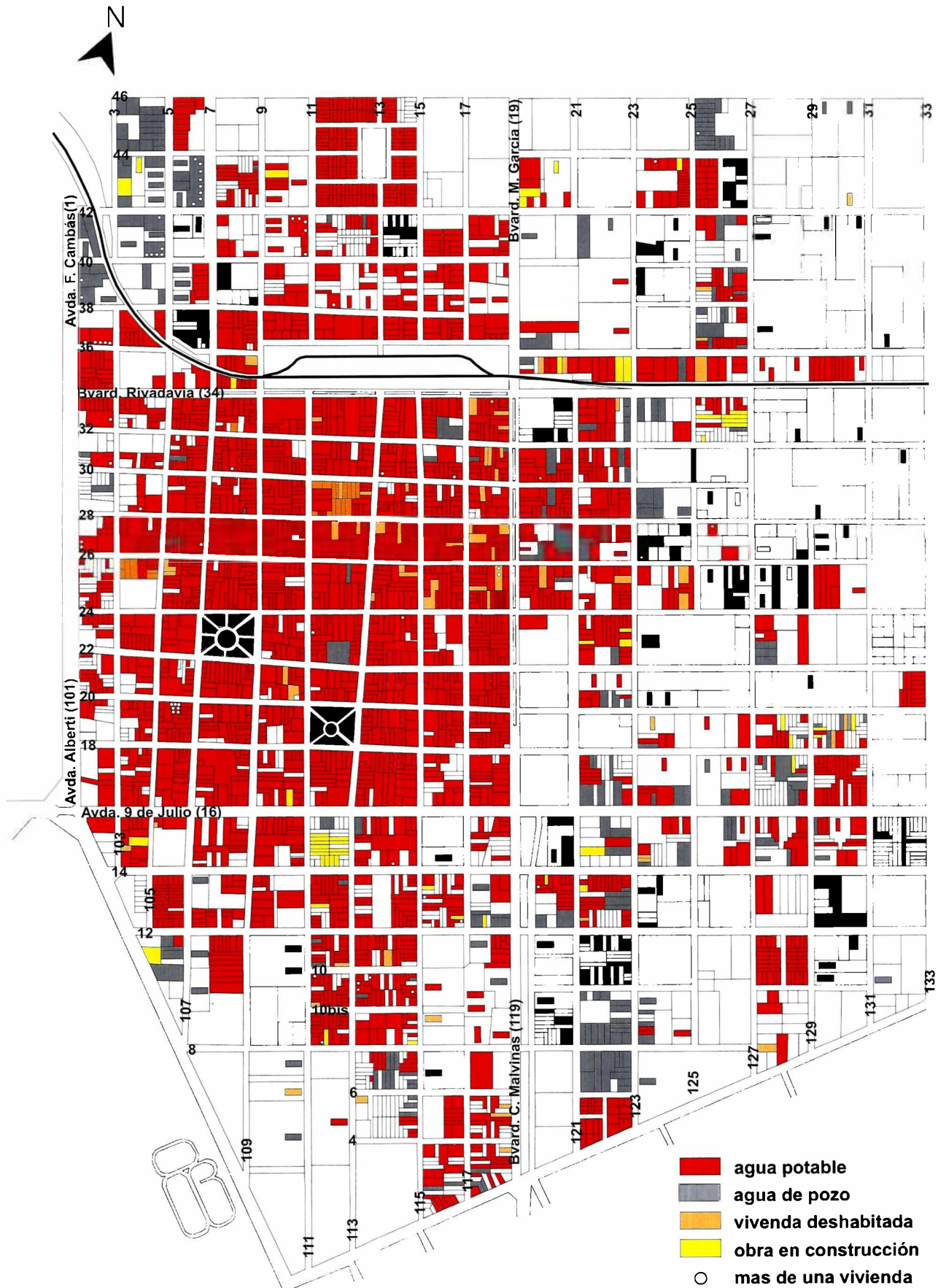
# Ciudad de NAVARRO

## Agua potable



# Ciudad de NAVARRO

## Agua potable



de que esta pase por su frente) beneficia a 9.024 personas, el 91,8% de su población y el 62,2% de la población del partido. En tanto que en Villa Moll se benefician con el servicio 201 personas (el 71% de su población), que suman junto a la población beneficiada de la ciudad de Navarro un total de 9.225 habitantes, el 63,6% del total del partido.

Del relevamiento realizado en 1997 surge que de los 3.404 frentistas usuarios de la ciudad (es decir de aquellas actividades que usan el sistema: viviendas, comercios, instituciones, etc., descontando los lotes vacíos), 3.065 (el 90%) tienen servicio de agua corriente y 339 (el 10% restante) obtiene el agua potable de pozo. Los usuarios potenciales del servicio (donde la red pasa por su frente) son 3.141, de los cuales 3.065 (el 97,6%) están conectados.

Si analizamos el déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que la mayoría de los barrios están abastecidos en su totalidad, o en su casi totalidad por el servicio, a excepción de los barrios del borde nordeste y este de la ciudad.

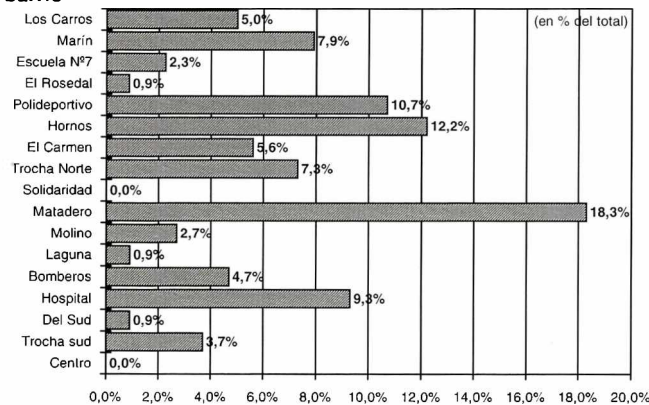
Un déficit importante se observa en el barrio Hornos (77% de su población) y en El Rosedal (46% de su población), aunque el 60% de los usuarios frentistas están conectados al servicio. También es de mencionar el barrio Matadero con el 26% de población y el 25% de los usuarios sin servicio; Escuela N° 7 (22% de la población y 33% de los usuarios), Marín y Polideportivo (15% y 18%), Los Carros (12% y 25%)

y El Carmen (.11% y 18%). El resto de los barrios tiene una cobertura que va del 90% al 100%.

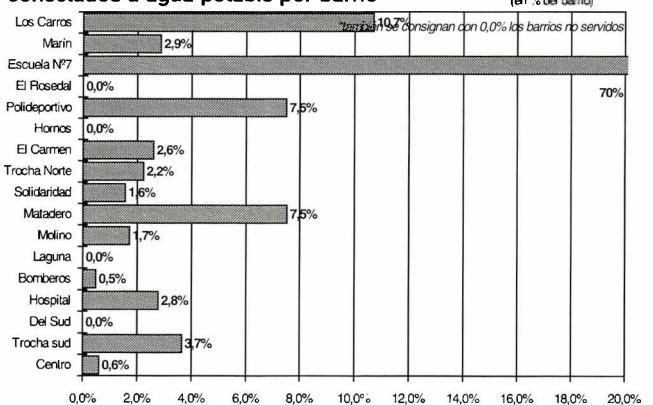
En síntesis, del total del déficit de la ciudad, medido en cantidad de personas (810), el 36% se localiza en barrios aún dispersos, de muy baja densidad, el 16% comprende algunos completamientos en barrios que ya cuentan mayoritariamente con el servicio y el 46% restante comprende barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de extender el servicio (Hospital, Matadero, Trocha Norte y Polideportivo).

Para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas usuarios por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela **ocupada** frente a una cuadra, en el caso del agua sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

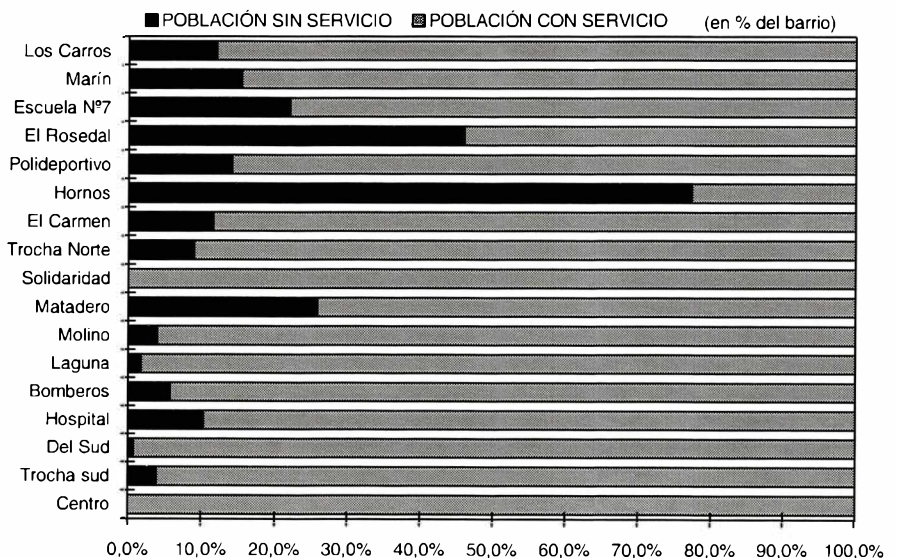
**Ciudad de Navarro: Población sin servicio de agua potable por barrio**



**Ciudad de Navarro: Usuarios con oferta de servicio no conectados a agua potable por barrio**



**Ciudad de Navarro: población con y sin servicio de agua potable por barrio**



En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (3.404), el 92,3% tiene oferta de servicio, aunque no esté efectivamente conectado, y del 7,7% sin servicio, unos 263 usuarios, el 63,1% (166 usuarios) vive en cuadras con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, el 31,6% vive en cuadras entre 6 y 10 y el 5,3% del déficit medido en usuarios (14) viven en cuadras que reúnen más de 10 usuarios que se localizan en el barrio Matadero.

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 642 cuadras contadas en la zona urbana considerada, el 67,6%, unas 434 cuadras tienen servicio mientras que el 32,4%, unas 208 no lo tienen, pero de ese "déficit" el 42,3%, 88 cuadras no tienen usuarios, el 51,9%, 108 cuadras tienen menos de 5 usuarios, el 5,3%, 11 cuadras tienen entre 6 y 10 usuarios, y sólo el 0,5% una cuadra, tienen más de 10 usuarios.

**Agua potable en la ciudad de Navarro:  
Usuarios con y sin servicio,  
conectados y sin conectar**

Barrios	Usua rios*	sin serv.	con serv.	conec tados	%	sin conect	%
Centro	816	0	816	811	99,4	5	0,6
Trocha Sud	316	15	301	290	96,3	11	3,7
Del Sud	352	7	345	345	100	0	0
Hospital	245	29	216	210	97,2	6	2,8
Bomberos	220	12	208	207	99,5	1	0,5
Laguna	165	2	163	163	100	0	0
Molino	181	6	175	172	98,3	3	1,7
Matadero	194	48	146	135	92,5	11	7,5
Solidaridad	124	0	124	122	98,4	2	1,6
Trocha Norte	197	18	179	175	97,8	4	2,2
El Carmen	91	14	77	75	97,4	2	2,6
Hornos	36	14	22	22	100	0	0
Polideportivo	201	28	173	160	92,5	13	7,5
El Rosedal	53	21	32	32	100	0	0
Escuela N° 7	15	5	10	3	30	7	70
Marin	86	16	70	68	97,1	2	2,9
Los Carros	112	28	84	75	89,3	9	10,7
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>3.404</b>	<b>263</b>	<b>3.141</b>	<b>3.065</b>	<b>97,6</b>	<b>76</b>	<b>2,4</b>

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio los usuarios de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

**Agua área urbana: usuarios con déficit  
de servicios por rango de cantidad de  
usuarios por cuadra**

Barrios	Usua rios totales	Usua rios sin serv.	% del total	0 a 5 usuar/ cuad.	6 a 10 usuar/ cuad.	11 a 15 usuar/ cuad.	+ de 15 usuar/ cuad.
Centro	816	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	316	15	5,7	15	0	0	0
Del Sud	352	7	2,7	0	7	0	0
Hospital	245	29	11,3	10	19	0	0
Bomberos	220	12	4,6	12	0	0	0
Laguna	165	2	0,8	2	0	0	0
Molino	181	6	2,3	6	0	0	0
Matadero	194	48	18,3	28	6	14	0
Solidaridad	124	0	0	0	0	0	0
Trocha Norte	197	18	6,8	4	14	0	0
El Carmen	91	14	5,3	4	10	0	0
Hornos	36	14	5,3	14	0	0	0
Polideportivo	201	28	10,6	22	6	0	0
El Rosedal	53	21	8	12	9	0	0
Escuela N° 7	15	5	2	5	0	0	0
Marin	86	16	6,1	10	6	0	0
Los Carros	112	28	10,6	22	6	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>3.404</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>166</b>	<b>83</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
%	100	7,7		63,1	31,6	5,3	0

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio los usuarios de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

## Cloacas

El servicio de cloacas en la ciudad de Navarro lo presta O.S.B.A. desde 1989. El resto de las localidades y la población rural no cuentan con este servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares particulares (13.686 de 13.764) 12.094 tienen retrete o inodoro con descarga de agua de uso exclusivo del hogar, 324 lo comparten con otro hogar, 1.041 no tiene inodoro o retrete con descarga de agua y de 227 personas se desconoce la disponibilidad y tipo de servicio.

De la población que tiene inodoro o retrete con descarga de agua de uso exclusivo del hogar (12.094), 2.036 usan el servicio de la red pública, 5.083 usan desagües a cámara séptica y pozo ciego, 4.724 sólo a pozo ciego y 251 es ignorado.

De la población que comparte el inodoro o retrete con descarga de agua con otro hogar (324), 23 se proveen del servicio de la red pública, 102 usan desagües a cámara séptica y pozo ciego, 186 sólo a pozo ciego y 13 es ignorado.

Según lo registrado por el Censo '91, sólo 2.059 personas, el 15% de la población del partido, el 20% de la población urbana, y el 23 de la ciudad de Navarro tiene el servicio de cloacas provisto por la red pública.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Navarro en 1997 (esto incluye a las familias que habitan viviendas cuya instalación no está conectada a la red a pesar de que ésta pasa por su frente) beneficia a 3.975 personas, el 40,4% de su población y el 27,4% de la población del partido, mientras que 5.859 personas (el 59,6% de la población) carece del servicio.

Del relevamiento realizado en 1997 surge que de los 3.404 usuarios frentistas de la ciudad, 1.676 ( el 51,5%) tienen red de cloacas pasando por su frente y 1.728 (el 50,8% restante) carecen del servicio. Sin embargo los usuarios realmente

conectados a la red domiciliar de cloacas son sólo 1.463 (el 43% del total de usuarios y el 87,3% de los usuarios cuyos frentes son abastecidos por la red), mientras que 213 usuarios siguen utilizando pozo ciego por más que tengan el servicio pasando por su frente.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que el área de cobertura del servicio se circunscribe a las 81 manzanas del casco de Navarro (a excepción del borde que da a la Laguna) y algunas extensiones hacia el sector este. Sólo el área Centro posee el 100% de cobertura, el barrio Del Sud cerca del 95% y el barrio Trocha Sud algo menos del 73%. El resto de los barrios tienen nula o muy escasa cobertura que no llega al 50%.

Un déficit total se observa en los barrios al norte de la trocha ferroviaria, como ser Solidaridad, Trocha Norte y El Carmen, mientras que Matadero tiene el 97% de déficit. También los barrios más dispersos del borde este y sur poseen un déficit del 100% (Hospital, Hornos, El Rosedal, Escuela N° 7, Marín y Los Carros).

Los barrios más consolidados como Bomberos, Molino y Laguna tienen aún muy escasa cobertura (entre un 45% y un 65% de su población sin servicio), siendo más grave el caso de Polideportivo, que es un barrio en rápido proceso de consolidación, pero con un déficit que va desde el 85% al 95% de su población.

Sin embargo, si analizamos los usuarios realmente conectados al servicio, vemos que en Trocha Sud y Del Sud el 20% de los usuarios en cuyo frente pasa el servicio, no están conectados; y en Laguna y Molino este porcentaje sube entre el 45% y el 50%.

De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, los barrios aledaños a las 81 manzanas del casco de la ciudad parecieran ser los prioritarios para proveerlos de servicio, con algunos trabajos de comple-

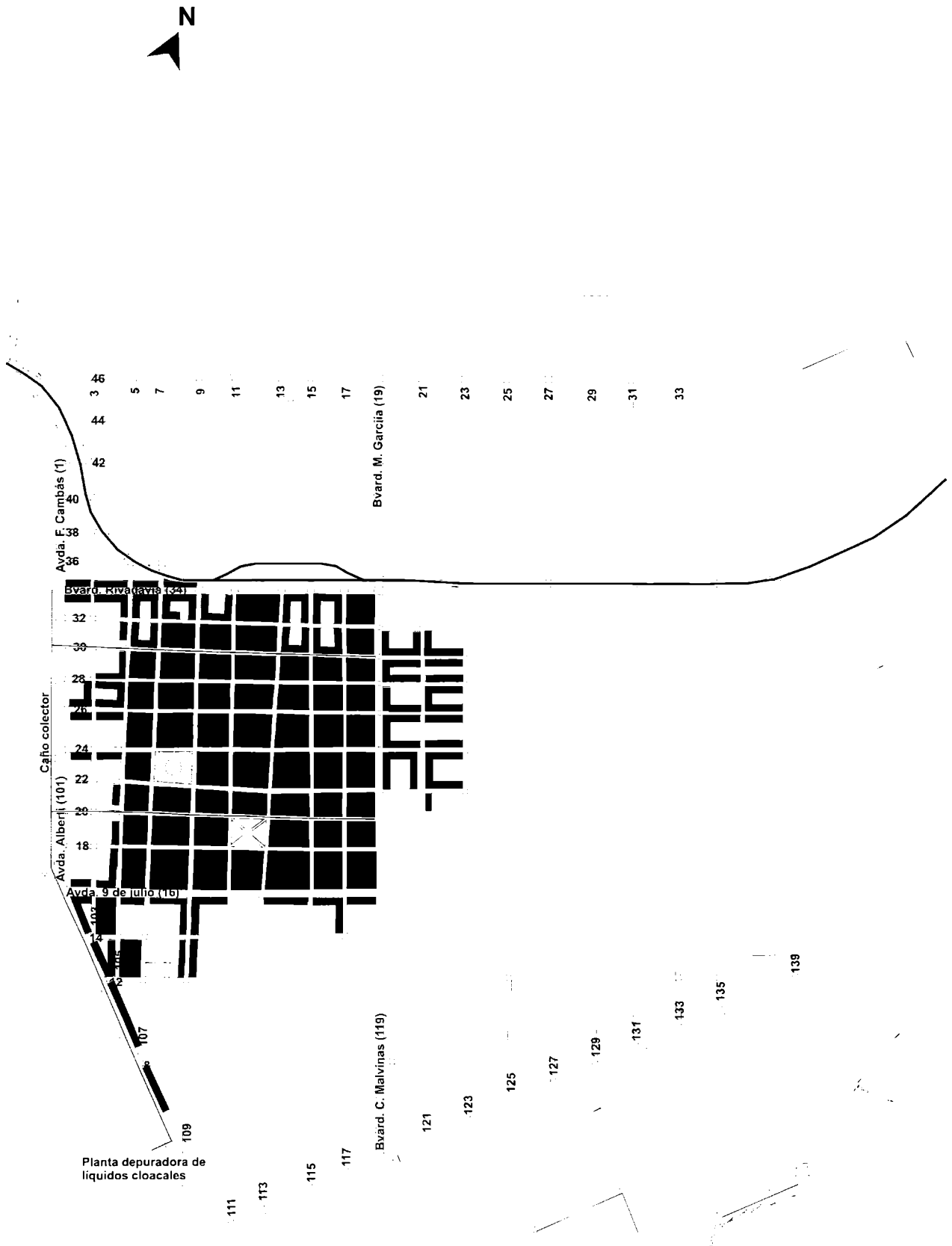
### Agua área urbana: cuadras con déficit de servicios por rango de cantidad de usuarios por cuadra

Barrios	Cuadras totales	Cuadras con servic.	Cuadras sin servic	0 usu/ cuadr	1 a 5 usu/ cuadr	6 a 10 usu/ cuadr	11 a 15 usu/ cuadr	+ de 15 usu/ cuadr
Centro	70	70	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	47	39	8	1	7	0	0	0
Del Sud	42	41	1	0	0	1	0	0
Hospital	37	28	9	2	5	2	0	0
Bomberos	36	25	11	3	8	0	0	0
Laguna	35	23	12	3	9	0	0	0
Molino	36	22	14	10	4	0	0	0
Matadero	46	25	21	4	15	1	1	0
Solidaridad	25	21	4	4	0	0	0	0
Trocha Norte	45	37	8	3	3	2	0	0
El Carmen	27	16	11	6	4	1	0	0
Hornos	29	3	26	16	10	0	0	0
Polideportivo	51	37	14	0	13	1	0	0
El Rosedal	25	5	20	10	9	1	0	0
Escuela N° 7	22	8	14	9	5	0	0	0
Marin	32	12	20	10	9	1	0	0
Los Carros	37	22	15	7	7	1	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>642</b>	<b>434</b>	<b>208</b>	<b>88</b>	<b>108</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
%	100	67,6		42,3	51,9	5,3	0,5	0

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde inferior e izquierdo.

# Ciudad de NAVARRO

## Las cloacas



# Ciudad de NAVARRO

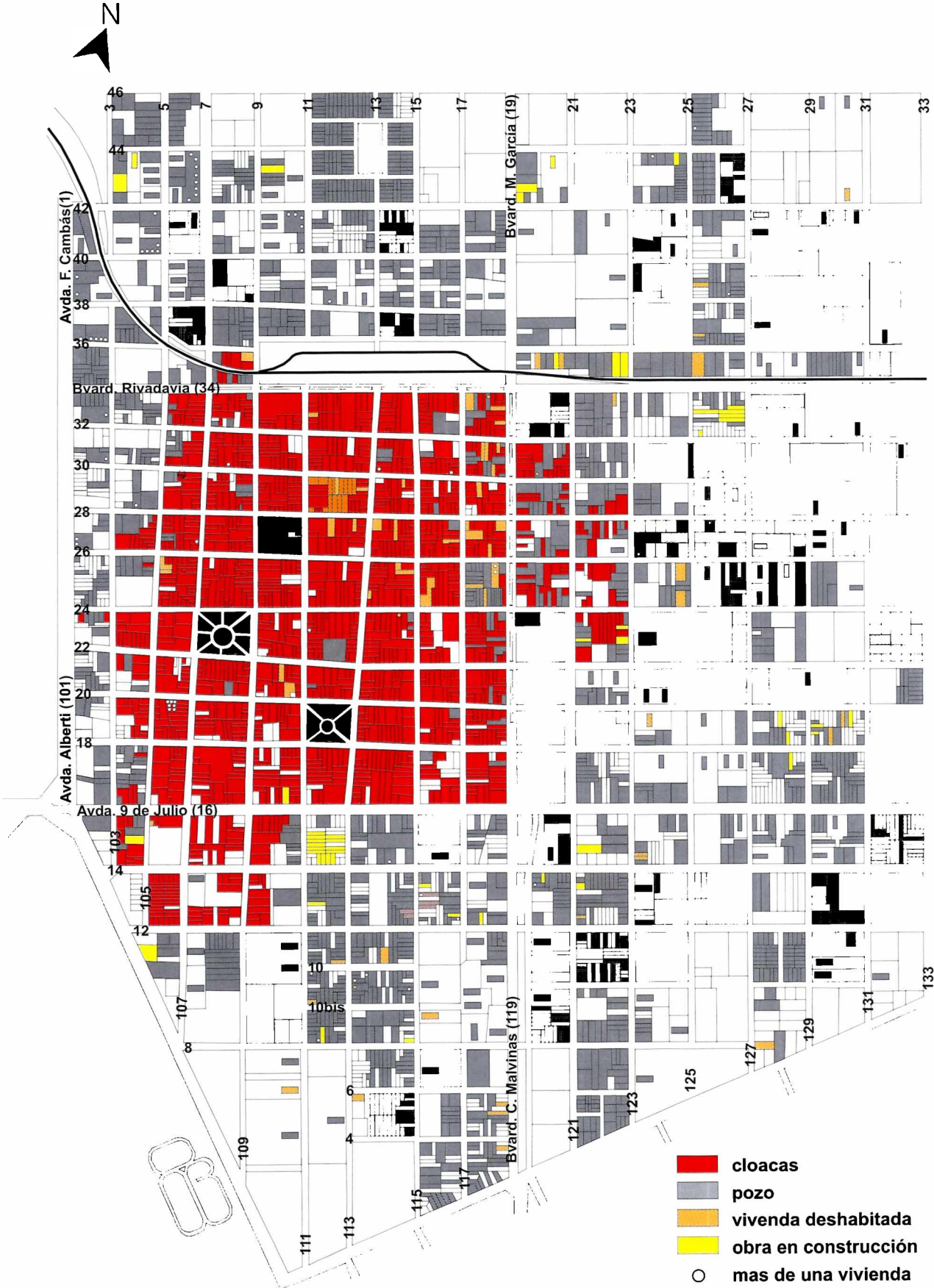
## Las cloacas





# Ciudad de NAVARRO

## Cloacas



tamiento y extensiones mayores de la red, que en conjunto suman unas 4.185 personas, el 73% del déficit total de la ciudad.

A su vez, un esfuerzo igualmente importante es necesario encarar para que los 213 usuarios actualmente servidos por la red pero no conectados a la misma, que representan el 12,7% de los usuarios provistos del servicio, finalmente se conecten, a fin de minimizar los riesgos ambientales que implica la utilización de pozos ciegos, motivo por el cual se han hecho estas importantes inversiones en obras de infraestructura.

En síntesis, del total del déficit de la ciudad, el 35% se localiza en barrios aún dispersos, de baja densidad, el 5% comprende pequeños completamientos en barrios que ya cuentan mayoritariamente con el servicio y el 60% restante comprende barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica

de extender el servicio.

Al igual que en el servicio de agua corriente, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de usuarios frentistas por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso de las cloacas sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resol-

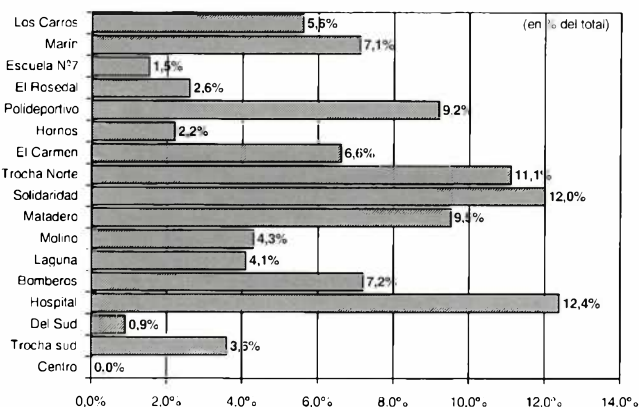
### Cloacas en la ciudad de Navarro

Barrios	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
Centro	1.788	18,2	0	0	0
Trocha Sud	771	7,8	209	27,1	3,6
Del Sud	907	9,2	55	6	0,9
Hospital	728	7,4	728	100	12,4
Bomberos	652	6,6	423	64,9	7,2
Laguna	392	4,0	241	61,5	4,1
Molino	556	5,7	255	45,9	4,3
Matadero	571	5,8	555	97,2	9,5
Solidaridad	701	7,1	701	100	12
Trocha Norte	652	6,6	652	100	11,1
El Carmen	388	3,9	388	100	6,6
Hornos	128	1,3	128	100	2,2
Polideportivo	615	6,3	539	87,6	9,2
El Rosedal	152	1,6	152	100	2,6
Escuela N° 7	86	0,9	86	100	1,5
Marin	416	4,2	416	100	7,1
Los Carros	331	3,4	331	100	5,6
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>9.834</b>	<b>100</b>	<b>5.859</b>	<b>59,6</b>	<b>100</b>

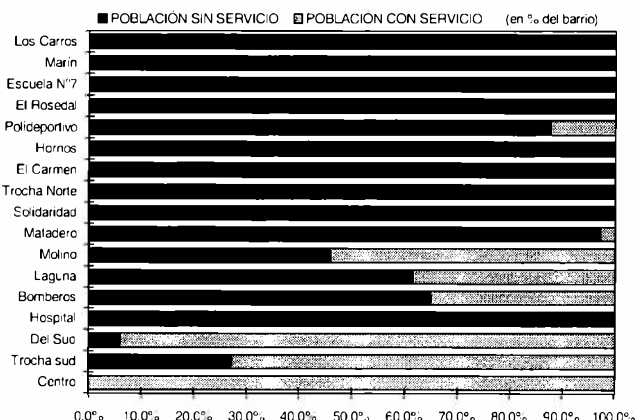
\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio la población de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

\*Según el censo de 1991 la cantidad de personas reales con servicio de cloacas era de 2.059 contra las 3.975 contabilizadas como potenciales en el relevamiento de 1997.

### Ciudad de Navarro: población sin servicio de cloacas por barrios



### Ciudad de Navarro: población con y sin servicio de cloacas por barrios



verlo), para decidir prioridades en función del beneficio social y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (3.404), el 49,2% tiene oferta de servicio, aunque no esté efectivamente conectado, y del 50,8% sin servicio, unos 1.728 usuarios, el 75,3% (1.302 usuarios) vive en cuerdas con 10 frentistas o menos, considerando ambas veredas, y el 24,7% del déficit medido en usuarios (426 usuarios) viven en cuerdas que reúnen más de 10 frentistas y donde los barrios con mayor cantidad de usuarios en ese rango son Hospital (108), Polideportivo (67), Solidaridad (60), Bomberos (52) y Matadero (41), en estos dos últimos caso son zonas ya densamente loteadas, pero aún sin ocupar que muestran una inminente demanda futura.

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuerdas, vemos que de las 642 cuerdas contadas en la zona urbana considerada (recordemos que en cloacas cada vereda es considerada una cuerda porque en general lleva

doble ramal colector), el 27,1%, unas 174 cuerdas tienen servicio mientras que el 72,9%, unas 468 no lo tienen, pero de ese "déficit" el 18,4%, 86 cuerdas no tienen usuarios, el 53,4%, 250 cuerdas tienen menos de 5 usuarios, el 21,6%, 101 cuerdas tienen entre 6 y 10 usuarios, y el 6,6%, 31 cuerdas, tienen más de 10 usuarios, (24 entre 11 y 15 y 7 con más de 15 usuarios).

8 de estas cuerdas se localizan en Hospital, 5 en Polideportivo, 4 en Bomberos y Solidaridad, 3 Matadero, 2 en El Carmen y 1 en Trocha Sur, Del Sud, Trocha Norte, Hornos y Marín.

### Gas natural

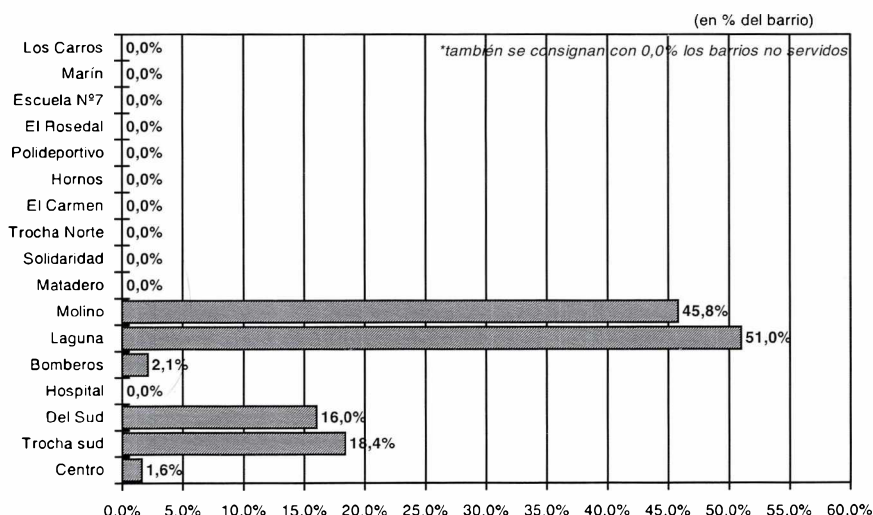
El servicio de gas natural en la ciudad de Navarro lo presta CAMUZZI, Gas Pampeana S.A. desde el año 1992, contando con 1.096 abonados, según datos suministrados por la

### Cloacas en la ciudad de Navarro: Usuarios con y sin servicio, conectados y sin conectar.

Barrios	Usuarios*	sin serv.	con serv.	conectados	%	sin conect	%
Centro	816	0	816	803	98,4	13	1,6
Trocha Sud	316	71	245	200	81,6	45	18,4
Del Sud	352	34	318	267	83,9	51	16
Hospital	245	244	1	1	100	0	0
Bomberos	220	173	47	46	97,9	1	2,1
Laguna	165	69	96	47	49	49	51
Molino	181	63	118	64	54,2	54	45,8
Matadero	194	190	4	4	100	0	0
Solidaridad	124	124	0	0	0	0	0
Trocha Norte	197	197	0	0	0	0	0
El Carmen	91	91	0	0	0	0	0
Hornos	36	36	0	0	0	0	0
Polideportivo	201	170	31	31	100	0	0
El Rosedal	53	53	0	0	0	0	0
Escuela N° 7	15	15	0	0	0	0	0
Marín	86	86	0	0	0	0	0
Los Carros	112	112	0	0	0	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>3.404</b>	<b>1.728</b>	<b>1.676</b>	<b>1.463</b>	<b>87,3</b>	<b>213</b>	<b>12,7</b>

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio los usuarios de ambas veredas de las cuerdas de borde inferior e izquierdo.

### Ciudad de Navarro: Usuarios con oferta de servicio no conectados a cloacas por barrio



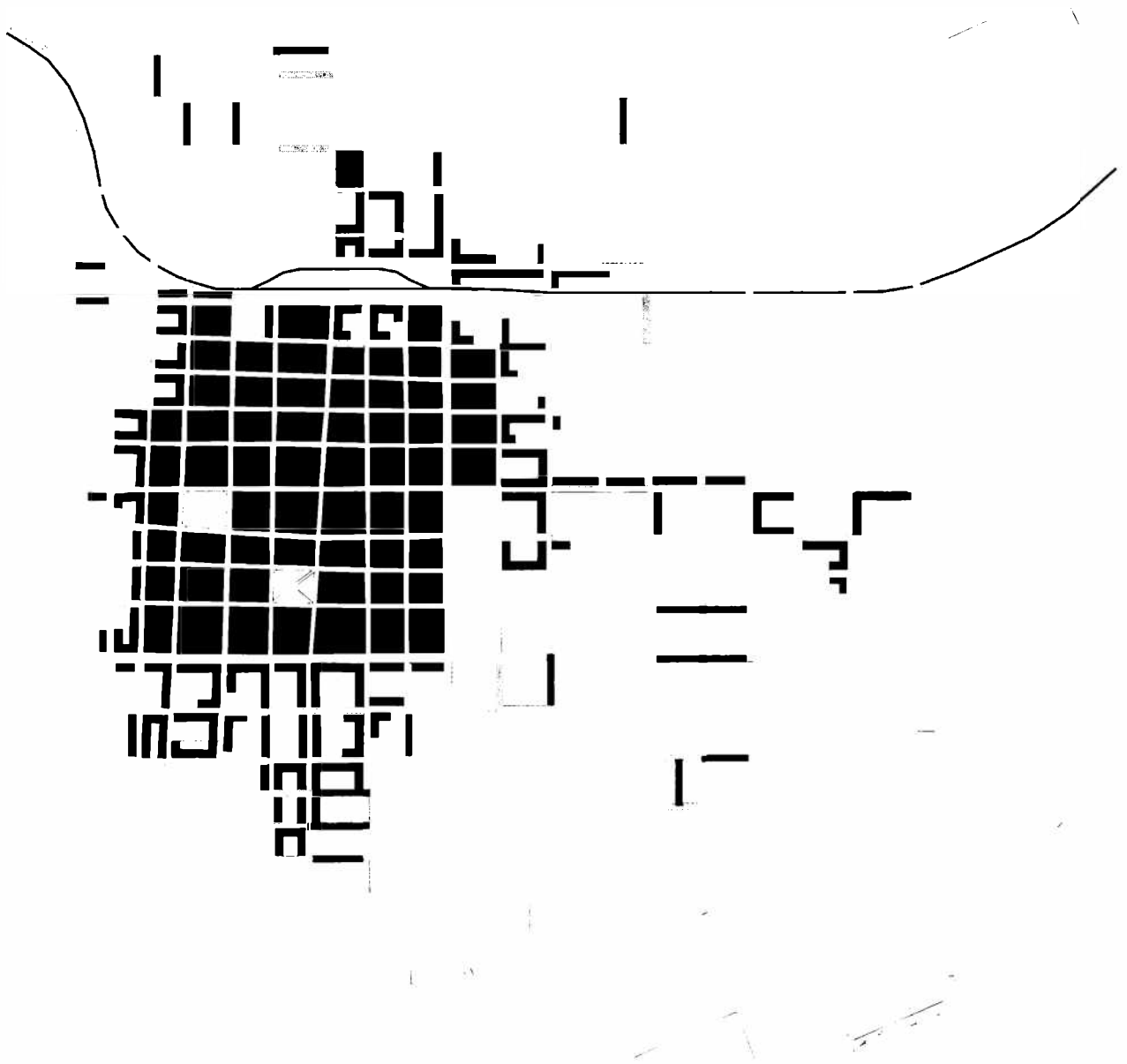
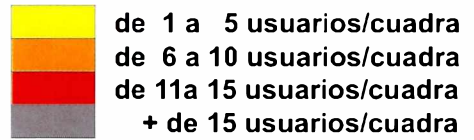
# Ciudad de NAVARRO

## Gas natural



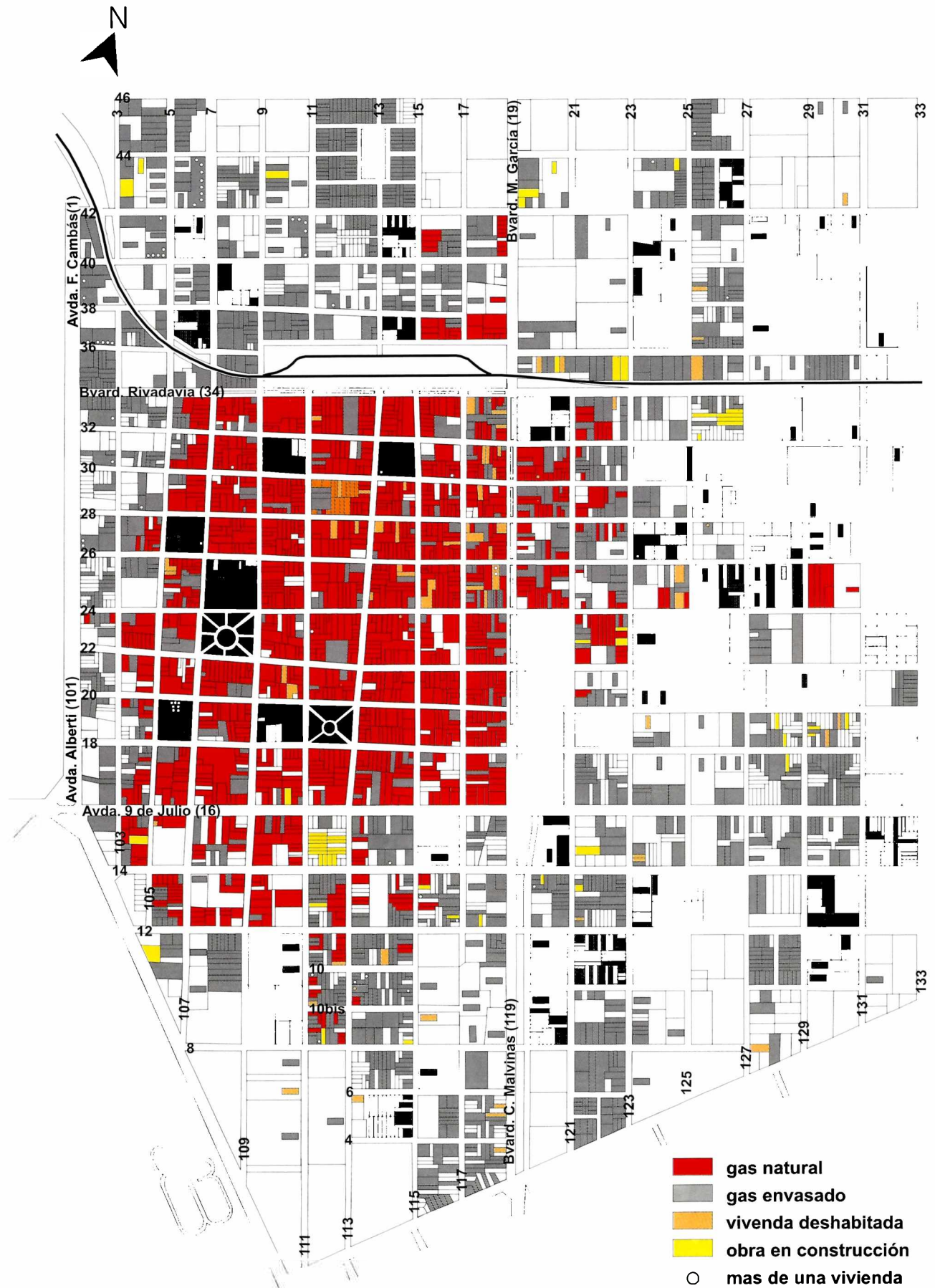
# Ciudad de NAVARRO

## Gas natural



# Ciudad de NAVARRO

## Gas



empresa, de los cuales 1.046 son domiciliarias, 46 comerciales y 4 industriales. El resto de las localidades y la población rural no cuentan con este servicio.

Según el Censo de Población y Vivienda de 1991, 3.585 hogares, el 90,8% de los hogares del partido de Navarro usan gas natural o envasado, y 358 hogares, el 9,2%, localizados mayoritariamente en zona rural, utilizan querosén y básicamente leña.

La oferta potencial del servicio en la ciudad de Navarro en 1997 (esto incluye familias que habitan viviendas cuya ins-

talación no está conectada a la red a pesar de que ésta pasa por su frente) beneficia a 4.561 personas, el 46,4% de su población y el 31,4% de la población del partido.

Del relevamiento realizado en 1997 surge que de los 3.404 frentistas usuarios de la ciudad, 1.929 ( el 56,7%) tienen red de gas pasando por su frente y 1.475 (el 43,3% restante) carecen del servicio y se abastecen en su gran mayoría mediante gas embazado. Sin embargo los usuarios realmente conectados a la red domiciliaria de gas son 1.581 (el 46,4% del total de usuarios y el 82% de los usuarios cuyos frentes

**Cloacas área urbana: usuarios con déficit de servicios por rango de cantidad de usuarios por cuadra**

Barrios	Usuarios totales	Usuarios sin serv.	% del total	0 a 5 usar/ cuad.	6 a 10 usar/ cuad.	11 a 15 usar/ cuad.	+ de 15 usar/ cuad.
Centro	816	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	316	71	4,1	22	36	13	0
Del Sud	352	34	2	9	13	12	0
Hospital	245	244	14,1	28	115	76	32
Bomberos	220	173	10	33	88	52	0
Laguna	165	69	4	29	40	0	0
Molino	181	63	3,6	41	22	0	0
Matadero	194	190	11	65	84	41	0
Solidaridad	124	124	7,2	6	58	12	48
Trocha Norte	197	197	11,4	84	100	13	0
El Carmen	91	91	5,3	37	22	13	19
Hornos	36	36	2,1	16	6	14	0
Polideportivo	201	170	9,8	57	46	51	16
El Rosedal	53	53	3,1	35	18	0	0
Escuela N° 7	15	15	0,9	15	0	0	0
Marin	86	86	5	28	44	14	0
Los Carros	112	112	6,5	61	51	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>3.404</b>	<b>1.728</b>	<b>100</b>	<b>559</b>	<b>743</b>	<b>311</b>	<b>115</b>
%	100	50,1		32,3	43	18	6,7

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio los usuarios de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

**Cloacas área urbana: cuadras con déficit de servicios por rango de cantidad de usuarios por cuadra**

Barrios	Cuadras totales	Cuadras con servic.	Cuadras sin servic	0 usu/ cuad	1 a 5 usu/ cuadr	6 a 10 usu/ cuadr	11 a 15 usu/ cuadr	+ de 15 usu/ cuadr
Centro	70	70	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	47	26	21	1	14	5	1	0
Del Sud	42	35	7	0	4	2	1	0
Hospital	37	1	36	1	11	16	6	2
Bomberos	36	9	27	3	8	12	4	0
Laguna	35	13	22	5	12	5	0	0
Molino	36	16	20	1	17	2	0	0
Matadero	46	1	45	5	25	12	3	0
Solidaridad	25	0	25	7	5	9	1	3
Trocha Norte	45	0	45	4	27	13	1	0
El Carmen	27	0	27	9	13	3	1	1
Hornos	29	0	29	12	15	1	1	0
Polideportivo	51	3	48	4	32	7	4	1
El Rosedal	25	0	25	6	17	2	0	0
Escuela N° 7	22	0	22	10	12	0	0	0
Marin	32	0	32	9	17	5	1	0
Los Carros	37	0	37	9	21	7	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>642</b>	<b>174</b>	<b>468</b>	<b>86</b>	<b>250</b>	<b>101</b>	<b>24</b>	<b>7</b>
%	100	27,1		18,4	53,4	21,6	5,1	1,5

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde inferior e izquierdo.

son abastecidos por la red), mientras que 348 usuarios (el 18% de los abastecidos) sigue utilizando gas envasado u otro sistema por más que dispongan de la red en la vía pública. Es decir que los usuarios no cuentan con el servicio porque aún no se han conectado o directamente porque la red no pasa por su frente suman unos 1.823 (el 53,5% del total de usuarios de la ciudad).

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que cuenta mayoritariamente con el servicio la zona más consolidada

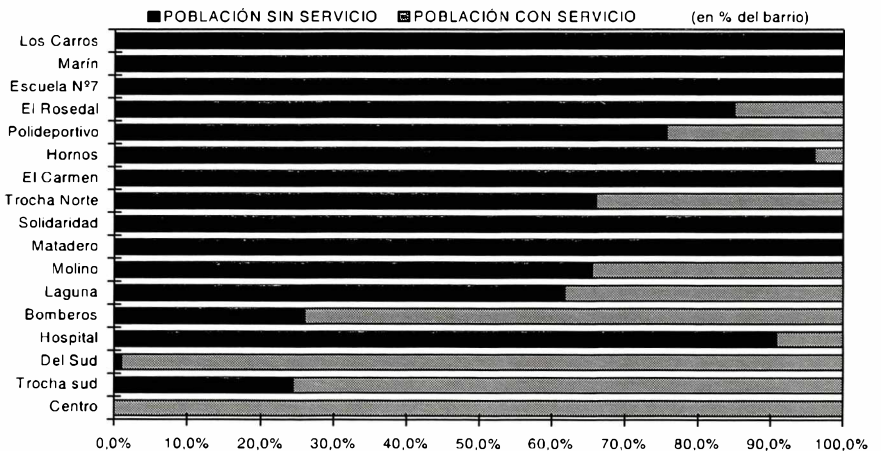
de la ciudad, principalmente en el área Centro, y el barrio Del Sud. En menor medida cuentan con una razonable cobertura de alrededor del 75% de su población otros barrios adyacentes al centro (Trocha Sud y Bomberos). En barrios con un nivel menor de consolidación, aunque cercanos a las áreas centrales, ya el déficit en población sin servicio trepa entre el 62% y el 66% (Laguna, Molino y Trocha norte), siendo más elevado en Polideportivo (75% de su población sin servicio). El resto de los barrios con un mayor nivel de dispersión, tienen déficit importantes que van desde el

### Gas natural en la ciudad de Navarro

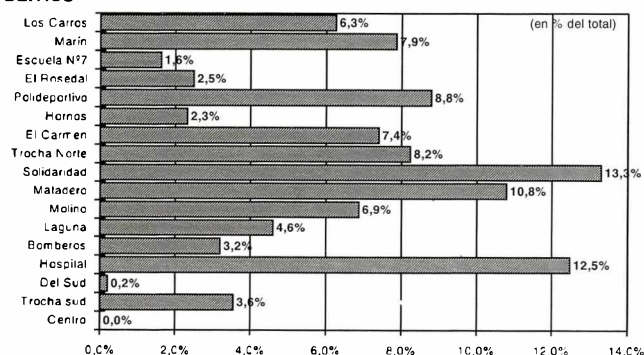
Barrios	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
Centro	1.788	18,2	0	0	0
Trocha Sud	771	7,8	188	24,4	3,6
Del Sud	907	9,2	8	0,9	0,2
Hospital	728	7,4	661	90,8	12,5
Bomberos	652	6,6	170	26	3,2
Laguna	392	4,0	242	61,7	4,6
Molino	556	5,7	364	65,5	6,9
Matadero	571	5,8	571	100	10,8
Solidaridad	701	7,1	701	100	13,3
Trocha Norte	652	6,6	430	66	8,2
El Carmen	388	3,9	388	100	7,4
Hornos	128	1,3	123	96	2,3
Polideportivo	615	6,3	465	75,6	8,8
El Rosedal	152	1,6	129	84,9	2,5
Escuela N° 7	86	0,9	86	100	1,6
Marin	416	4,2	416	100	7,9
Los Carros	331	3,4	331	100	6,3
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>9.834</b>	<b>100</b>	<b>5.273</b>	<b>53,6</b>	<b>100</b>

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio la población de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

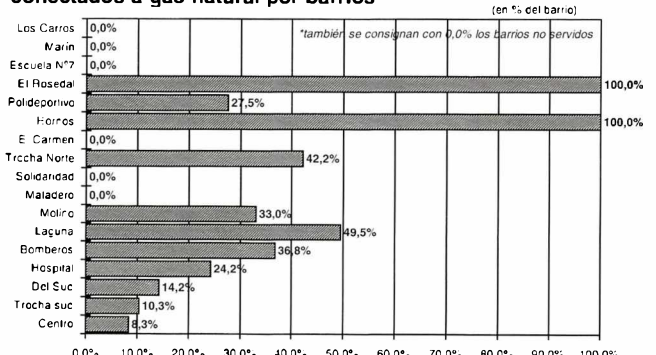
### Ciudad de Navarro: población con y sin servicio de gas natural por barrios



### Ciudad de Navarro: población sin servicio de gas natural por barrios



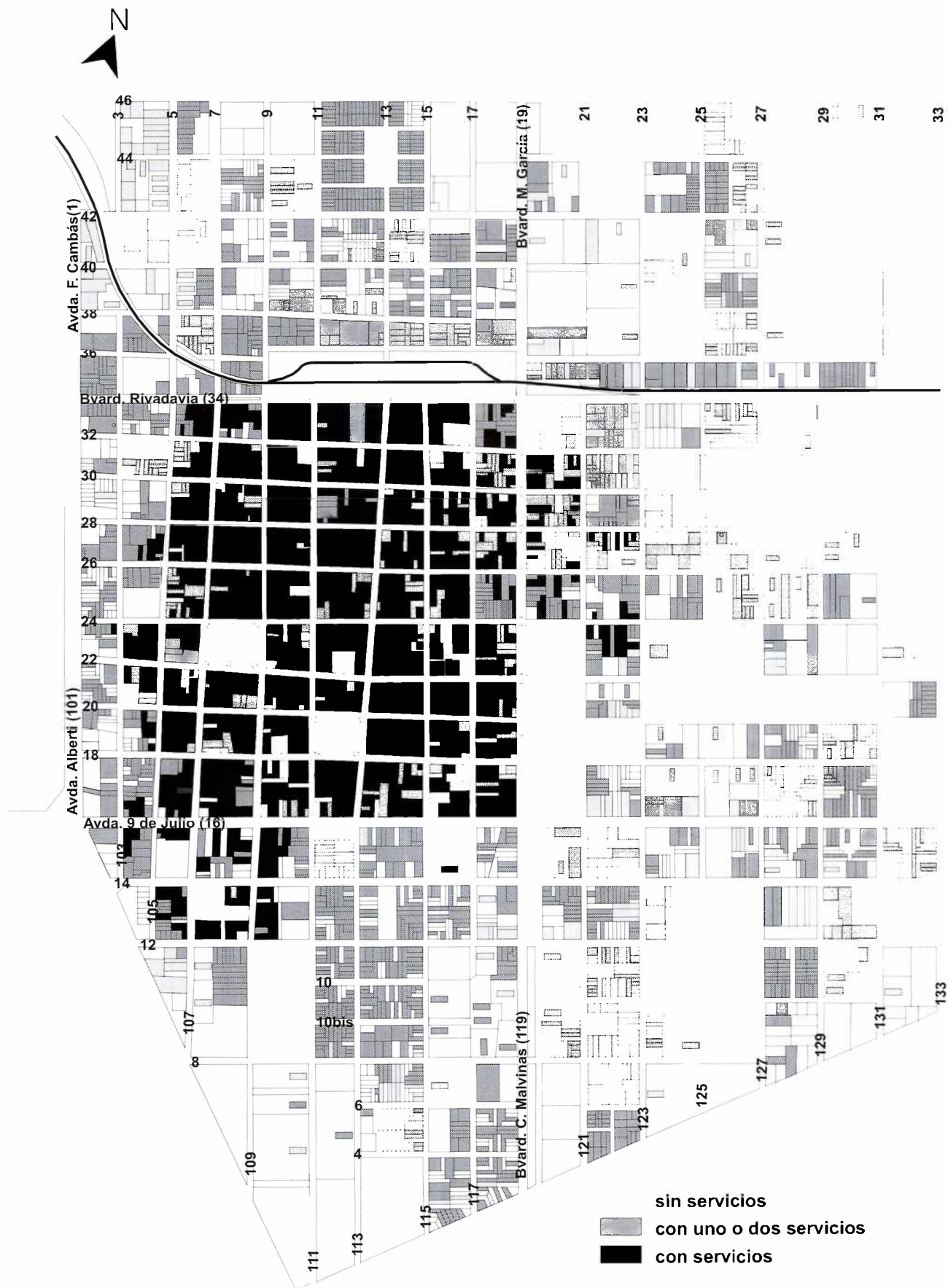
### Ciudad de Navarro: usuarios con oferta de servicio no conectados a gas natural por barrios





# Ciudad de NAVARRO

## Servicios de agua, cloacas y gas



86% al 100% de la población.

Se observan sectores consolidados de la ciudad que no cuentan con el servicio y que reúnen el 15% del total del déficit: es el caso de algunas áreas cercanas al Centro (Trocha Sud, Laguna y Molino). También los barrios aledaños del sector este y sur, en franco crecimiento (Polideportivo, Bomberos y Hospital) concentran el 24,5% del déficit.

Los sectores más poblados y sin servicio, incorporando en el análisis los barrios de mediana consolidación que ya tienen alguna cobertura, reúnen en su conjunto el 39% del total del déficit, con unas 2.056 personas.

Los barrios restantes, en proceso de consolidación, que mayoritariamente no cuentan con el servicio a excepción de algunas extensiones de la red, suman en conjunto el 61% restante del déficit.

Al igual que en los servicios de agua corriente y cloacas, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de usuarios frentistas por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso del gas natural sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (3.404), el 56,7% tiene oferta de servicio, aunque no esté efectivamente conectado, y del 43,3% sin

servicio, unos 1.475 usuarios, el 76,4% (1.145 usuarios) vive en cuadras con 10 frentistas o menos, considerando ambas veredas, y el 22,4% del déficit medido en usuarios (330 usuarios) viven en cuadras que reúnen más de 10 usuarios y donde los barrios con mayor cantidad de usuarios en ese rango son Hospital (79 usuarios), Solidaridad (60), Polideportivo (51), Matadero (41) y El Carmen (32), repartiéndose los 67 restantes en los otros barrios.

Si el análisis lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 642 cuadras contadas en la zona urbana considerada (recordemos que en gas cada vereda es considerada una cuadra porque en general lleva doble ramal colector), el 35%, unas 225 cuadras tienen servicio mientras que el 65%, unas 417 no lo tienen, pero de ese "déficit" el 20,9%, 88 cuadras no tienen usuarios, el 55,1%, 230 cuadras tienen menos de 5 usuarios, el 18,2%, 76 cuadras tienen entre 6 y 10 frentistas, y sólo el 5,8%, 24 cuadras, tienen más de 10 frentistas.

6 de estas cuadras se localizan en Hospital, 4 se localizan en Solidaridad y Polideportivo, 3 en Matadero, 2 en Molino y El Carmen y 1 cuadra en Trocha Sud, Hornos y Marín.

## Calles

Las obras y el mantenimiento en las calles de Navarro lo realiza directa o indirectamente el municipio. El 48,8% de la población de la ciudad vive sobre calles pavimentadas (las cuadras pavimentadas son el 39,6% del total), y el 51,2% restante vive sobre calle de tierra (las cuadras de tierra, alguna de ellas sin abrir y en los barrios más alejados, muchas con muy poca o ninguna población frentista, son el 61,1% del total). El resto de las localidades y la población rural no cuentan con calles pavimentadas salvo Las Marianas y Villa Moll, que tienen pavimento articulado en

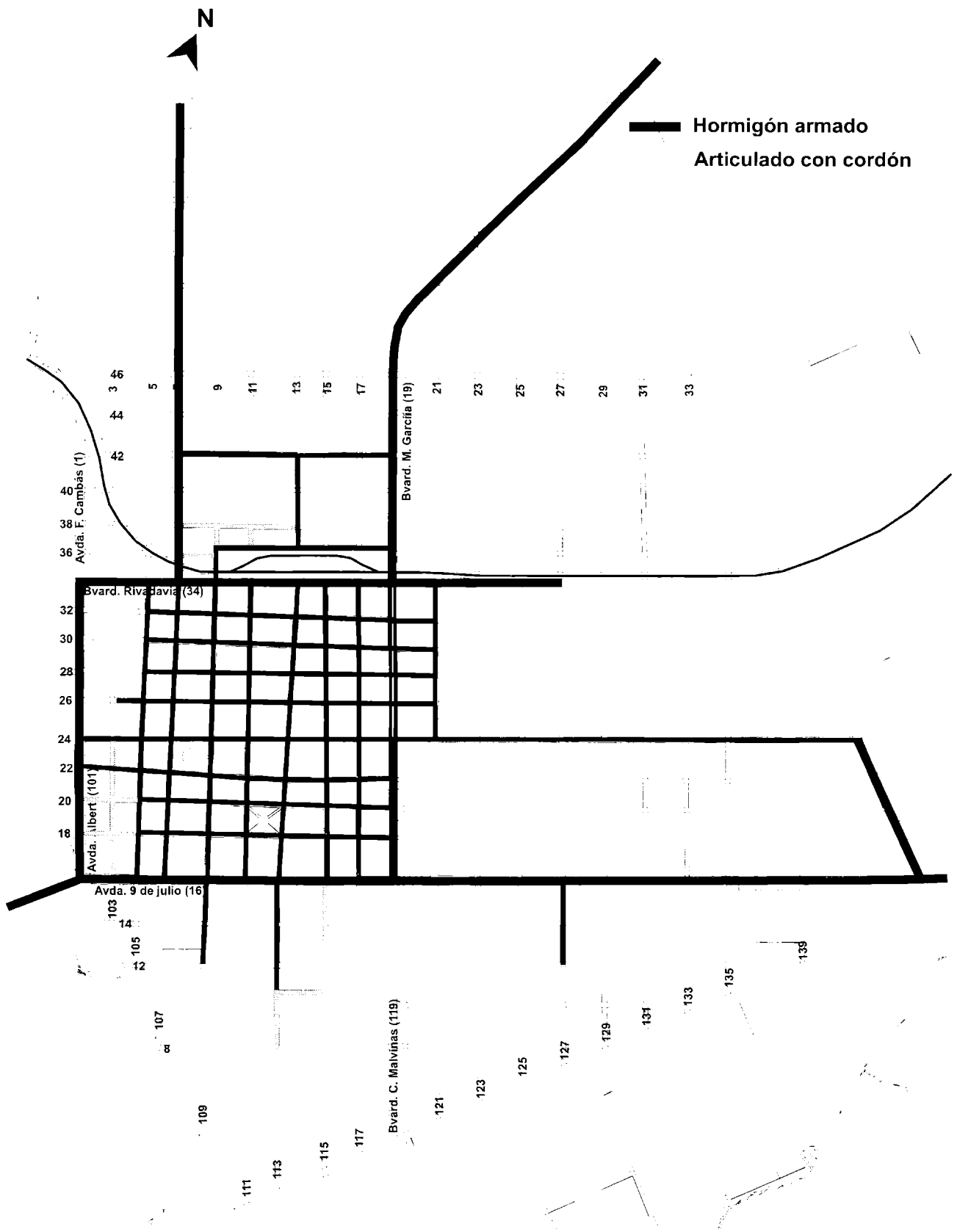
### Gas Natural en la ciudad de Navarro: Usuarios con y sin servicio, conectados y sin conectar

Barrios	Usuarios*	sin serv.	con serv.	conectados	%	sin conect	%
Centro	816	0	816	748	91,7	68	8,3
Trocha Sud	316	64	252	226	89,7	26	10,3
Del Sud	352	0	352	302	85,8	50	14,2
Hospital	245	212	25	109	75,8	8	24,2
Bomberos	220	57	163	103	63,2	60	36,8
Laguna	165	74	91	46	50,5	45	49,5
Molino	181	96	85	57	67	28	33
Matadero	194	194	0	0	0	0	0
Solidaridad	124	124	0	0	0	0	0
Trocha Norte	197	133	64	37	57,8	27	42,2
El Carmen	91	91	0	0	0	0	0
Hornos	36	28	8	0	0	8	100
Polideportivo	201	150	51	37	72,5	14	27,5
El Rosedal	53	39	14	0	0	14	100
Escuela N° 7	15	15	0	0	0	0	0
Marín	86	86	0	0	0	0	0
Los Carros	112	112	0	0	0	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>3.404</b>	<b>1.475</b>	<b>1.929</b>	<b>1.581</b>	<b>82</b>	<b>348</b>	<b>18</b>

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio los usuarios de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

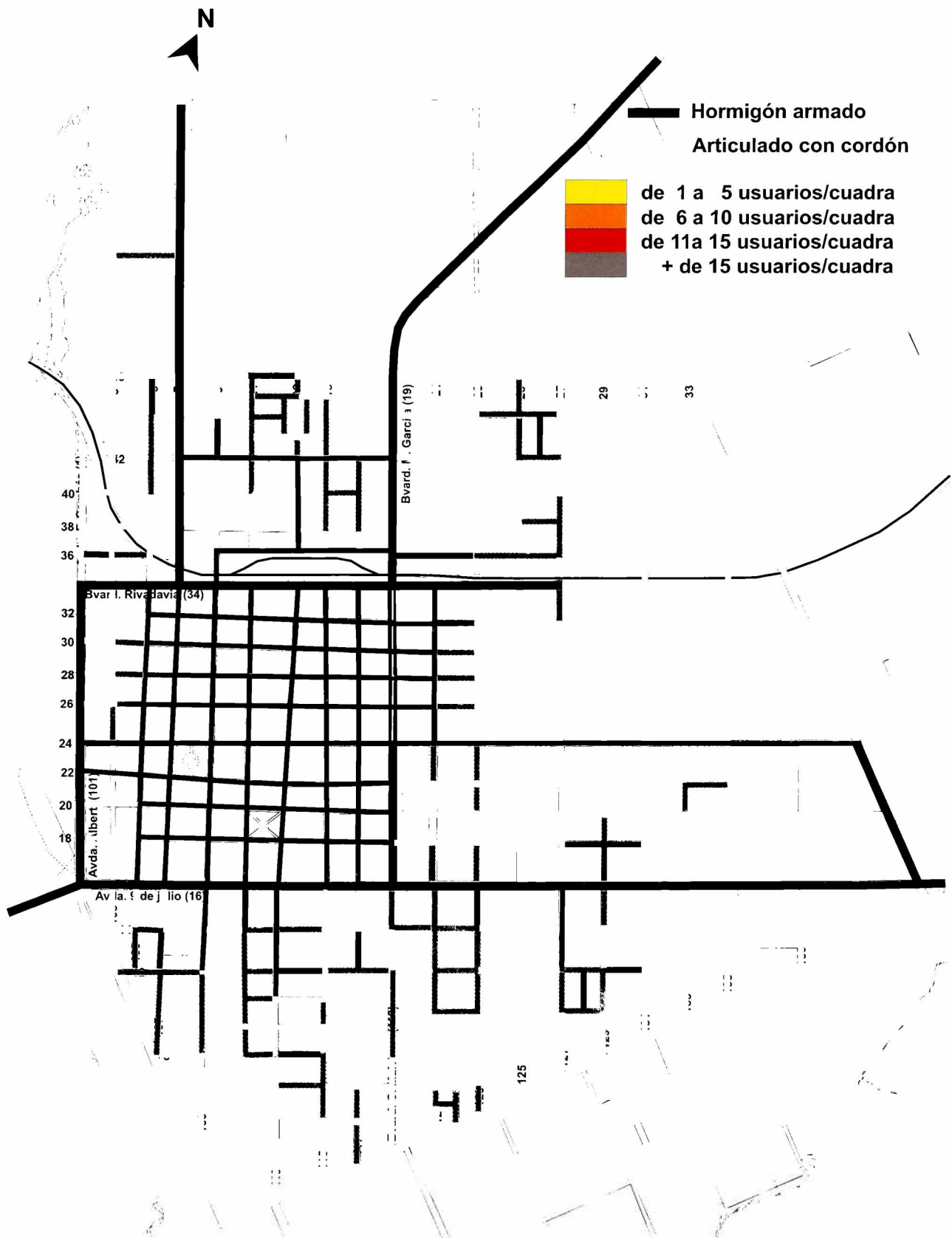
# Ciudad de NAVARRO

## Las calles pavimentadas



# Ciudad de NAVARRO

## Las calles pavimentadas



las cuatro cuadras que rodean sus plazas y las rutas de acceso.

La oferta de servicio de pavimento en la ciudad de Navarro en 1997 beneficia a 5.037 personas, como dijimos, el 48,8% de su población y el 34,7% de la población del partido.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que cuenta con

el servicio la zona Centro (con el 100% de calles pavimentadas) y en menor medida los barrios Trocha Sud, Del Sud y Laguna (entre el 73% y el 86% de cuadras pavimentadas). A medida que nos alejamos de las áreas más densamente pobladas, los barrios cuentan con pocas a ninguna cuadra pavimentada a excepción de los caminos de acceso a la planta urbana.

Si analizamos el déficit en función de la cantidad de pobla-

**Gas área urbana: usuarios con déficit de servicios por rango de cantidad de usuarios por cuadra**

Barrios	Usuarios totales	Usuarios sin serv.	% del total	0 a 5 usar/ cuad.	6 a 10 usar/ cuad.	11 a 15 usar/ cuad.	+ de 15 usar/ cuad.
Centro	816	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	316	64	4,3	26	25	13	0
Del Sud	352	0	0	0	0	0	0
Hospital	245	212	14,4	38	95	63	16
Bomberos	220	57	3,9	26	31	0	0
Laguna	165	74	5	39	35	0	0
Molino	181	96	6,5	45	25	26	0
Matadero	194	194	13,2	69	84	41	0
Solidaridad	124	124	8,4	6	58	12	48
Trocha Norte	197	133	9	85	48	0	0
El Carmen	91	91	6,2	37	22	13	19
Hornos	36	28	1,9	8	6	14	0
Polideportivo	201	150	10,2	70	29	51	0
El Rosedal	53	39	2,6	21	18	0	0
Escuela Nº 7	15	15	1	15	0	0	0
Marin	86	86	5,8	28	44	14	0
Los Carros	112	112	7,6	61	51	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>3.404</b>	<b>1.475</b>	<b>100</b>	<b>574</b>	<b>571</b>	<b>247</b>	<b>83</b>
%	100	43,3		38,9	38,7	16,8	5,6

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio los usuarios de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

**Gas área urbana: cuadras con déficit de servicios por rango de cantidad de usuarios por cuadra**

Barrios	Cuadras totales	Cuadras con servic	Cuadras sin servic	0 usu/ cuad	1 a 5 usu/ cuad	6 a 10 usu/ cuad	11 a 15 usu/ cuad	+ de 15 usu/ cuad
Centro	70	70	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	47	30	17	2	11	3	1	0
Del Sud	42	42	0	0	0	0	0	0
Hospital	37	6	31	1	12	12	5	1
Bomberos	36	20	16	4	9	3	0	0
Laguna	35	12	23	5	14	4	0	0
Molino	36	10	26	3	17	4	2	0
Matadero	46	0	46	6	25	12	3	0
Solidaridad	25	0	25	7	5	9	1	3
Trocha Norte	45	15	30	3	21	6	0	0
El Carmen	27	0	27	9	13	3	1	1
Hornos	29	2	27	12	13	1	1	0
Polideportivo	51	12	39	3	27	5	4	0
El Rosedal	25	6	19	4	13	2	0	0
Escuela Nº 7	22	0	22	10	12	0	0	0
Marin	32	0	32	9	17	5	1	0
Los Carros	37	0	37	9	21	7	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>642</b>	<b>225</b>	<b>417</b>	<b>87</b>	<b>230</b>	<b>76</b>	<b>19</b>	<b>5</b>
%	100	35		20,9	55,1	18,2	4,6	1,2

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde inferior e izquierdo.

ción que no cuenta con pavimento, salvo el Centro donde no existe déficit y el barrio Del Sud (con sólo el 5,4% de gente sin servicio), en el resto de los barrios los déficit van desde el 20% al 100%. Los más consolidados presentan valores entre el 20% y el 37% (Laguna, Trocha Sur y Molino). Es de destacar barrios cercanos al centro con un déficit marcado de población sin servicio, como es el caso de Hospital (88,3%) y Bomberos (76,4%). La presencia de las rutas de acceso a la ciudad atemperan los déficit de los barrios surcados por estas, que a pesar de su nivel de dispersión no tienen un déficit tan marcado. Es el caso de Polideportivo (66% de la población sin servicio), Trocha Norte (69%), y Hornos (77%). En el resto de los barrios, algunos consolidados (Solidaridad y Matadero), el déficit trepa entre el 80% y el 90% de su población.

En su conjunto, los sectores más densamente poblados y sin servicio, reúnen el 54,8% del total del déficit, con unas 2.760 personas.

Los barrios restantes en proceso de consolidación casi no cuentan con el servicio a excepción de los caminos pavimentados de acceso, y aportan con el 45,2% del total del déficit.

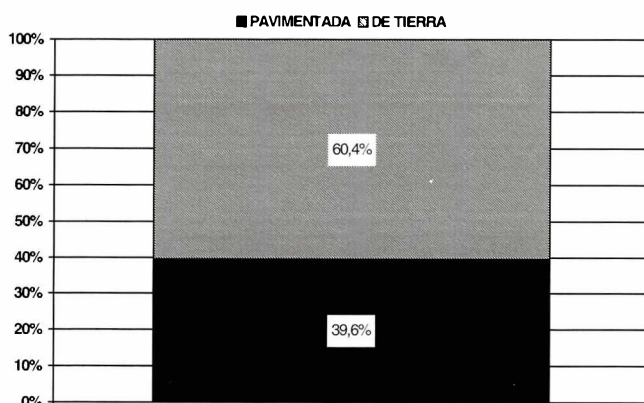
Al igual que en los servicios de agua corriente, cloacas y gas, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de usuarios frentistas por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso de pavimento sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar

**Las Calles: tipo y cantidad de cuadras por barrio**

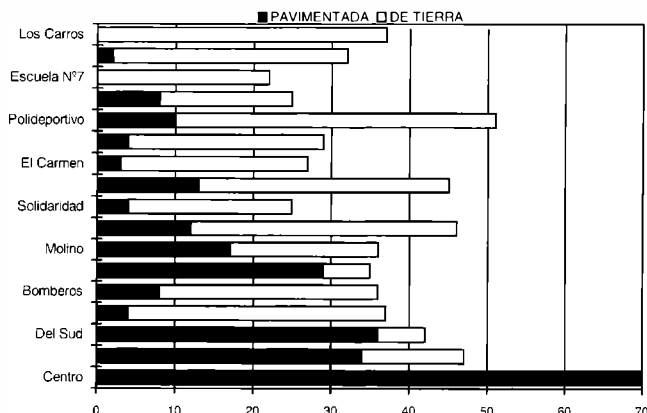
Barrios	Cuadras totales *	Paviment.	%	De tierra	%
Centro	70	70	100	0	0
Trocha Sud	47	34	72,4	13	27,7
Del Sud	42	36	85,7	6	14,3
Hospital	37	4	10,8	33	89,2
Bomberos	36	8	22,2	28	77,8
Laguna	35	29	92,9	6	17,1
Molino	36	17	47,2	19	52,8
Matadero	46	12	26,1	34	73,9
Solidaridad	25	4	16	21	84
Trocha Norte	45	13	28,9	32	71,1
El Carmen	27	3	11,1	24	88,9
Hornos	29	4	13,8	25	86,2
Polideportivo	51	10	19,6	41	80,4
El Rosedal	25	8	32	17	68
Escuela N° 7	22	0	0	22	100
Marin	32	2	6,2	30	93,8
Los Carros	37	0	0	37	100
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>642</b>	<b>254</b>	<b>39,6</b>	<b>388</b>	<b>60,4</b>

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde inferior e izquierdo.

**Ciudad de Navarro: tipo de calles (en %)**



**Ciudad de Navarro: cantidad y tipo de cuadras por barrio**



y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (3.404), el 59,5% tiene oferta de servicio, y del 40,5% sin servicio, unos 1.377 usuarios, el 77,6% (1.069 usuarios) vive en cuadras con 10 usuarios o menos, considerando ambas veredas, y el 22,4% del déficit medido en usuarios (308 usuarios) viven en cuadras que reúnen más de 10 usuarios y donde los barrios con mayor cantidad de usuarios en ese rango son Hospital (62), Solidaridad (41), Matadero (54), Bomberos (25) y El Carmen (32), repartiéndose los 91 restantes en los demás barrios.

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras y a frentistas, vemos que de las 642 cuadras contadas en la zona urbana considerada (recordemos que en pavimento es considerada una cuadra la suma de ambas

veredas), el 39,6%, unas 254 cuadras tienen servicio mientras que el 61,1%, unas 38 no lo tienen, pero de ese "déficit" el 4,6%, 18 cuadras no tienen frentistas, el 49,4%, 192 cuadras tienen menos de 5 frentistas, el 30,7%, 119 cuadras tienen entre 6 y 10 frentistas, y el 15,5%, 59 cuadras, tienen más de 10 frentistas, (43 entre 11 y 15 y 16 con más de 15 frentistas).

12 de estas cuadras se localizan en Hospital, 7 en Bomberos, 6 en Matadero, 5 en Solidaridad, Trocha Norte, Polideportivo y Escuela N° 7, y las 14 cuadras restantes se dispersan entre los demás barrios.

En síntesis, en la ciudad de Navarro, el 91,8% de la población cuenta con el servicio de agua corriente, el 40,4% con el servicio de cloacas, el 46,4% con el servicio de gas y el 48,8% con el de pavimentos.

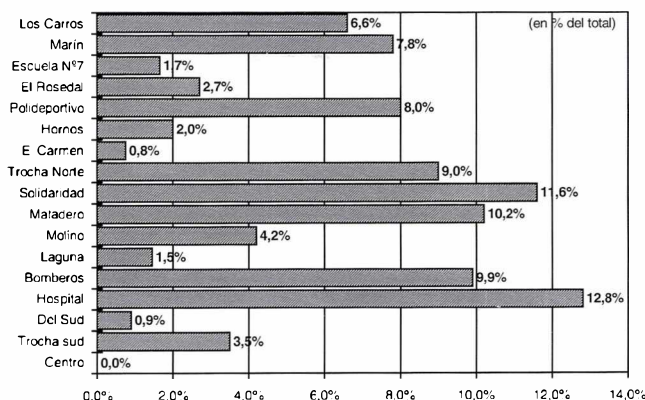
Los sectores más postergados en la provisión de estos servicios de infraestructura básica son los barrios de borde con población aún dispersa, pero también otros más consoli-

**Pavimento en la ciudad de Navarro: población con y sin servicio**

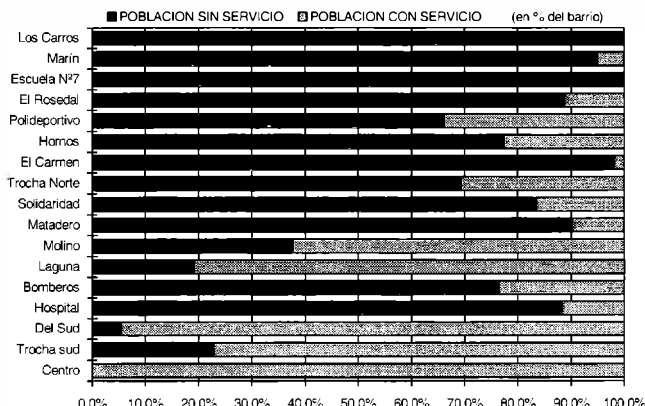
Barrios	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
Centro	1.788	18,2	0	0	0
Trocha Sud	771	7,8	176	22,8	3,5
Del Sud	907	9,2	49	5,4	0,9
Hospital	728	7,4	643	88,3	12,8
Bomberos	652	6,6	498	76,4	9,9
Laguna	392	4,0	75	19,1	1,5
Molino	556	5,7	210	37,8	4,2
Matadero	571	5,8	515	90,2	10,2
Solidaridad	701	7,1	585	83,5	11,6
Trocha Norte	652	6,6	452	69,3	9
El Carmen	388	3,9	381	98,2	7,6
Hornos	128	1,3	99	77,3	2
Polideportivo	615	6,3	407	66,2	8
El Rosedal	152	1,6	135	88,8	2,7
Escuela N° 7	86	0,9	86	100	1,7
Marin	416	4,2	395	94,9	7,8
Los Carros	331	3,4	331	100	6,6
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>9.834</b>	<b>100</b>	<b>5.037</b>	<b>51,2</b>	<b>100</b>

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio la población de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

**Ciudad de Navarro: población sin servicio de pavimento por barrios**



**Ciudad de Navarro: población con y sin servicio de pavimento por barrios**



dos que necesitan urgente respuesta (Matadero, Solidaridad, Polideportivo, Hospital y Bomberos), con importantes déficit en cloacas, gas y pavimento.

En menor medida, le siguen los barrios aledaños al área Centro donde las redes son más fácil de extender (Molino, Laguna y Trocha Norte).

Los sectores mejor provistos son los barrios consolidados del borde norte y este del área centro (Trocha Sud y Del

Sud). Sólo el Centro tiene cobertura prácticamente del 100% en todos los servicios analizados.

### Recolección de residuos domiciliarios y barrido

El servicio de recolección de residuos en la ciudad de Navarra lo presta la propia municipalidad al igual que el servicio

**Pavimento área urbana: usuarios con déficit de servicios por rango de cantidad de usuarios /cuadra**

Barrios	Usuarios totales	Usuarios sin serv.	% del total	0 a 5 usar/cuad.	6 a 10 usar/cuad.	11 a 15 usar/cuad.	+ de 15 usar/cuad.
Centro	816	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	316	60	4,4	22	25	13	0
Del Sud	352	16	1,3	3	13	0	0
Hospital	245	206	15,1	46	95	49	16
Bomberos	220	157	11,4	27	105	25	0
Laguna	165	23	1,7	9	14	0	0
Molino	181	59	4,3	35	13	11	0
Matadero	194	132	9,2	50	28	54	0
Solidaridad	124	84	5,9	6	37	12	29
Trocha Norte	197	140	10,3	57	70	13	0
El Carmen	91	89	6,5	36	22	13	19
Hornos	36	29	2,1	15	0	14	0
Polideportivo	201	132	9,7	64	42	26	0
El Rosedal	53	41	3	23	18	0	0
Escuela N° 7	15	15	1,1	15	0	0	0
Marin	86	81	5,8	23	44	14	0
Los Carros	112	112	8,2	61	51	0	0
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>3.404</b>	<b>1.377</b>	<b>100</b>	<b>492</b>	<b>577</b>	<b>244</b>	<b>64</b>
%	100	40,5		35,9	41,9	17,7	4,6

\* Cuando un barrio limita con otro se computan en el barrio los usuarios de ambas veredas de las cuadras de borde inferior e izquierdo.

**Pavimento área urb:cuadras con déficit de servicios por rango de cantidad de frentistas por cuadra**

Barrios	Cuadras totales	Cuadras con servic	Cuadras sin servic	0 fren/cuad	1 a 5 fren/cuad	6 a 10 fren/cuad	11 a 15 fren/cuad	+ de 15 fren/cuad
Centro	70	70	0	0	0	0	0	0
Trocha Sud	47	34	13	0	5	6	2	0
Del Sud	42	36	6	2	2	2	0	0
Hospital	37	5	32	0	5	15	8	4
Bomberos	36	7	29	2	5	15	5	2
Laguna	35	29	6	0	2	4	0	0
Molino	36	17	19	1	10	7	1	0
Matadero	46	12	34	1	18	9	6	0
Solidaridad	25	4	21	1	8	7	2	3
Trocha Norte	45	13	32	0	16	11	4	1
El Carmen	27	3	24	2	15	4	2	1
Hornos	29	4	25	4	19	1	1	0
Polideportivo	51	10	41	0	24	12	3	2
El Rosedal	25	8	17	1	13	3	0	0
Escuela N° 7	22	0	22	0	12	5	5	0
Marin	32	2	30	2	18	7	2	1
Los Carros	37	0	37	2	20	11	2	2
<b>Navarro Ciudad</b>	<b>642</b>	<b>254</b>	<b>388</b>	<b>18</b>	<b>192</b>	<b>119</b>	<b>43</b>	<b>16</b>
%	100	39,6		4,6	49,5	30,7	11,1	4,1



\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde inferior e izquierdo.

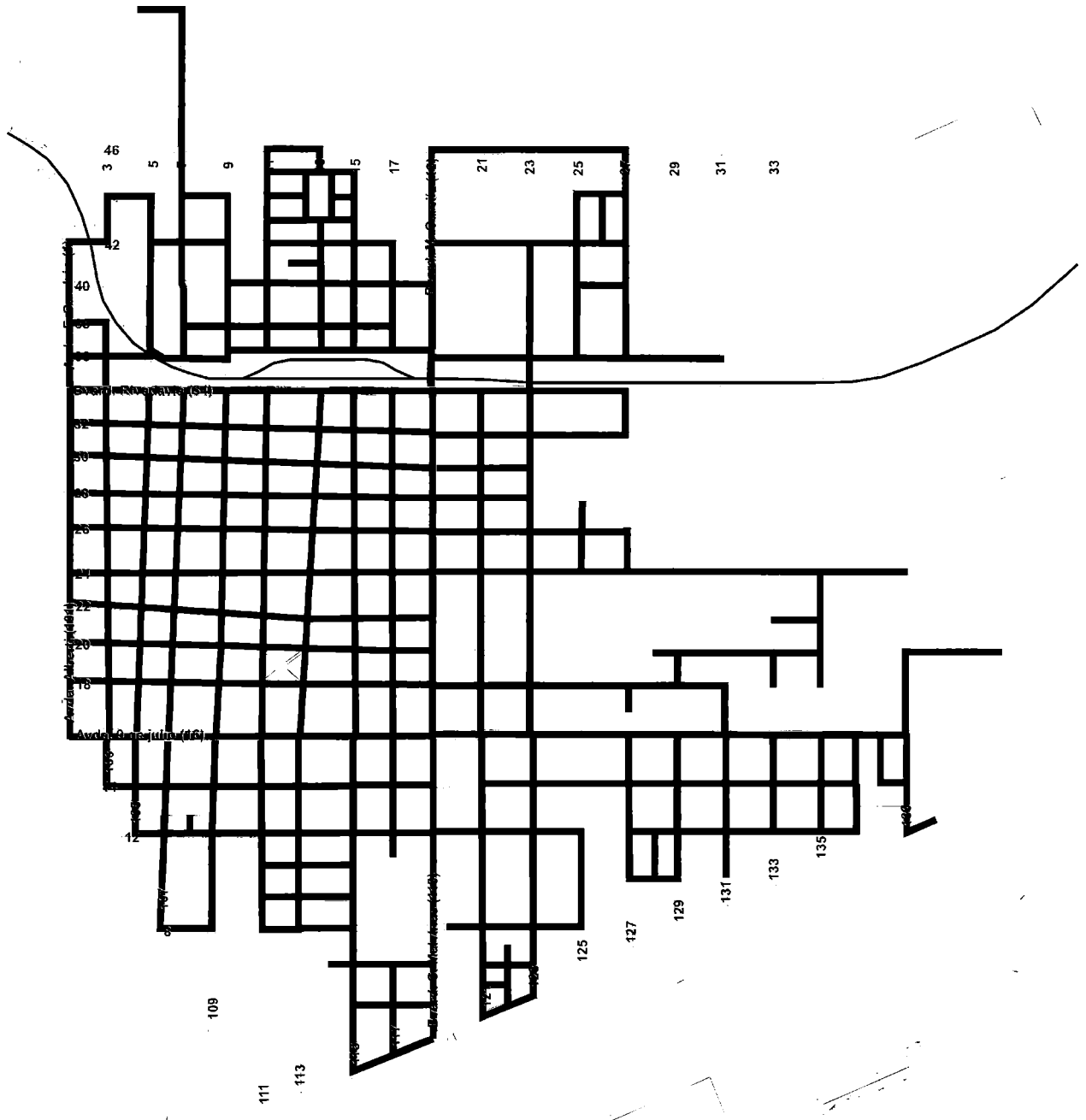


# Ciudad de NAVARRO

## Recolección de residuos



-  Frecuencia diaria
-  Tres veces por semana



# Ciudad de NAVARRO

## Barrido de calles



de barrido de las cunetas de las calles pavimentadas con cordón.

Prácticamente el 100% de la población de la ciudad de Navarro cuenta con servicio de recolección domiciliaria, con una frecuencia diaria en los sectores más consolidados comprendidos dentro de las 81 manzanas, y de tres veces por semana en el resto de la ciudad.

Las localidades de Villa Moll, Las Marianas y Almeyra también cuentan con el servicio, pero con una frecuencia de dos veces por semana.

El 100% de las calles pavimentadas reciben el servicio de barrido, es decir que alrededor del 48,8% de la población y el 39,6% de las cuadras (254) cuentan con este servicio.

### Alumbrado público

La provisión y el mantenimiento del alumbrado público de la ciudad de Navarro lo presta COPEPNA L.T.D.A. y cuenta con 1.133 luminarias.

El área de cobertura en la ciudad abarca la totalidad de los sectores poblados, con una mayor densidad de luminarias en el sector comprendido por las 81 manzanas. Las avenidas y bulevares que definen sus límites están provistas con un promedio de 4 a 5 luminarias por cuadra. Los caminos pavimentados de acceso a la ciudad se encuentran aceptablemente iluminados y las calles de los barrios menos consolidados están provistas con luminarias de seguridad por lo menos en cada intersección.

### Electricidad domiciliaria

En el partido de Navarro el servicio de electricidad, al igual que el de agua potable, lo presta la Cooperativa COPEPNA L.T.D.A. desde 1958 y cuenta con 4.778 abonados, discriminados en 3.644 residenciales urbanos, 392 rurales, 660 comerciales, 20 industriales, 27 del estado municipal y 35 del estado provincial y nacional.

Según el censo de población y vivienda de 1991, de las 3.496 viviendas ocupadas, 361 no tienen luz eléctrica (el 10,4%), en general en zona rural.

### Teléfono

En la ciudad de Navarro y en la localidad de Villa Moll, el servicio lo presta la empresa Telefónica de Argentina desde 1993 (antes ENTEL), y cuenta con 1.576 abonados en la ciudad de Navarro y 70 en Villa Moll. En Las Marianas y Almeyra lo presta ALMASOL con 100 y 48 abonados respectivamente. Y en la zona rural SITERCO y ALMASOL con el servicio de Telefonía Rural o monocanales.

### Transporte público

Teniendo en cuenta el tamaño de la ciudad, Navarro no cuenta con servicio de transporte público local. Los movimientos urbanos se realizan en taxi y en remises.

Cabe mencionar que a partir de la interrupción del servicio

### Ciudad de Navarro: población que no cuenta con servicios de infraestructura básica

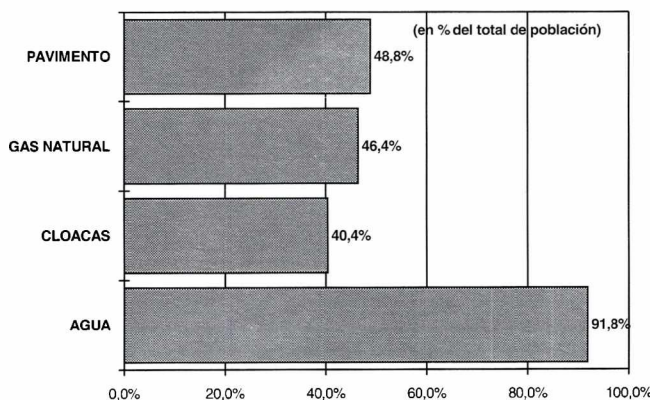
	Población	% S/Agua	% S/Cloacas	% S/Gas	% S/pavim.
Ciudad	9.834	100	8,2	5,659	59,6
				5.273	53,6
					5.037
					51,2

### Ciudad de Navarro: población y usuarios servidos, y usuarios conectados por tipo de servicio

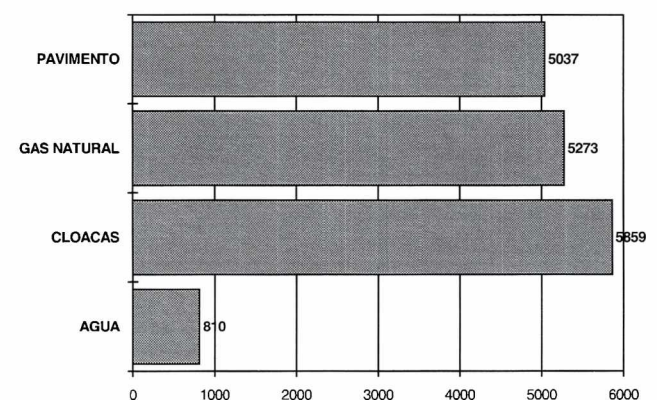
Servicio	Población c/serv. %	Población s/serv. %	Usuarios c/serv. %	Usuarios s/serv. %	Usuarios conect. %	Usuarios s/conect. %
Agua	91,8	8,2	92,3	7,7	97,6	2,4
Cloacas	40,4	59,6	50,8	49,2	87,3	12,7
Gas natural	46,4	53,6	56,7	43,3	82	18
Pavimento *	48,8	51,2	59,5	40,5		

\* El 39,6% de las 642 cuadras están pavimentadas, y el 60,4% restante son de tierra.

### Ciudad de Navarro: población con servicio

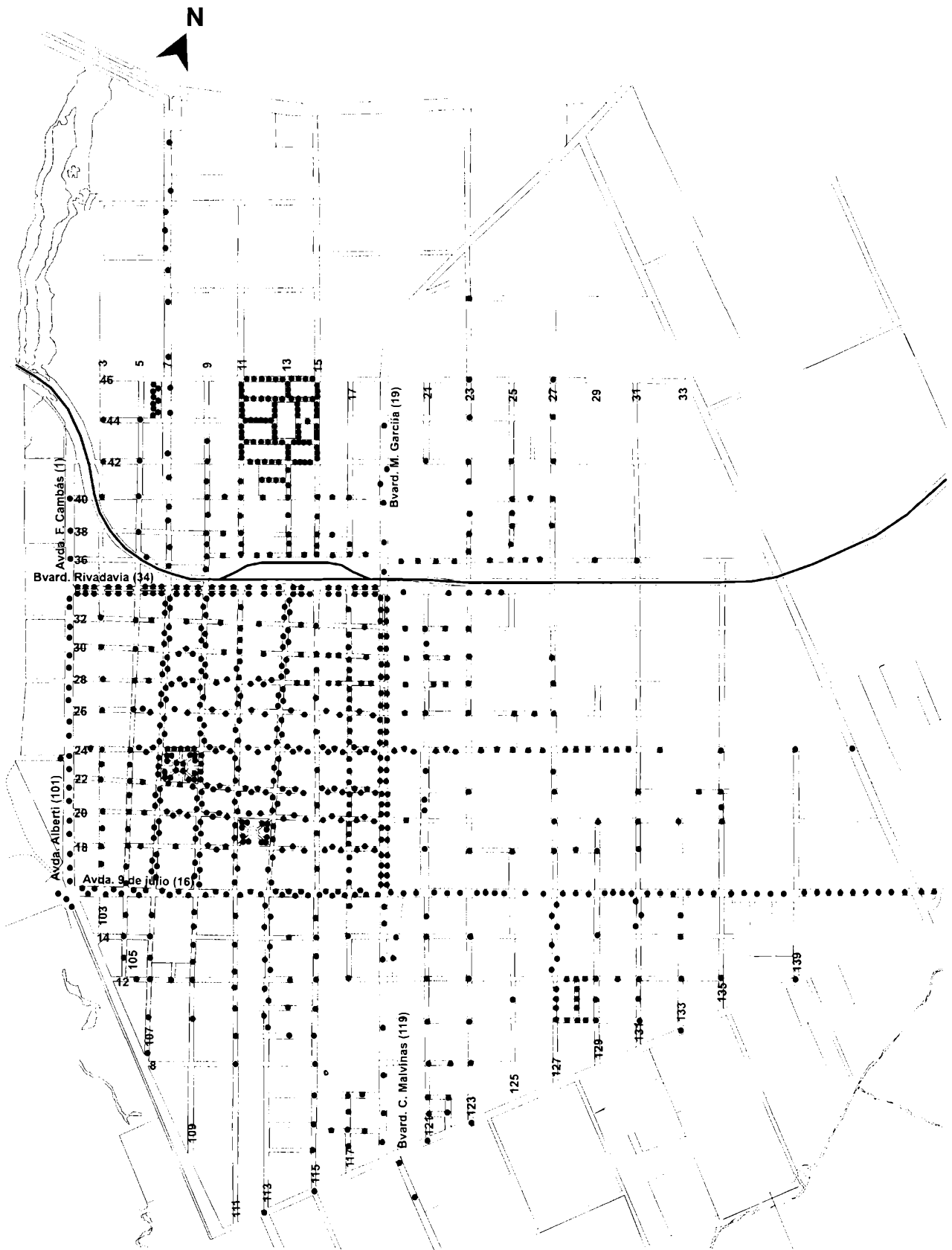


### Ciudad de Navarro: población sin servicio



# Ciudad de NAVARRO

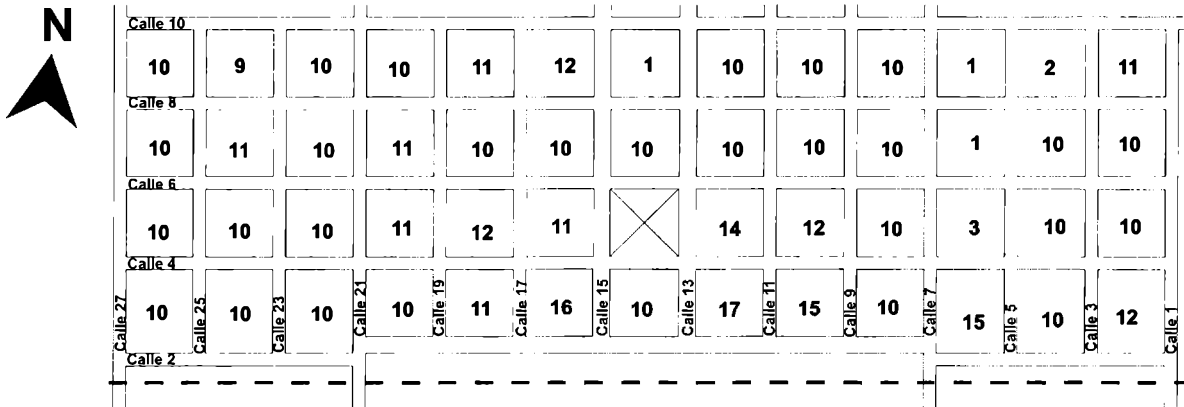
## Alumbrado público



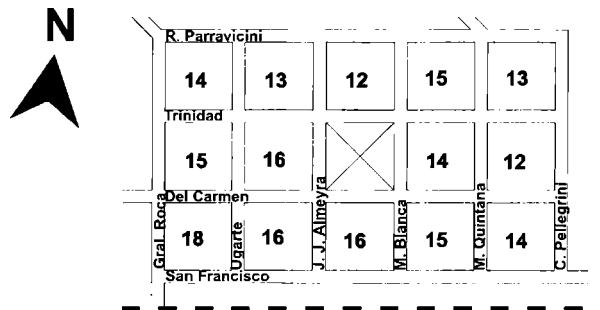


# Frentistas por manzana

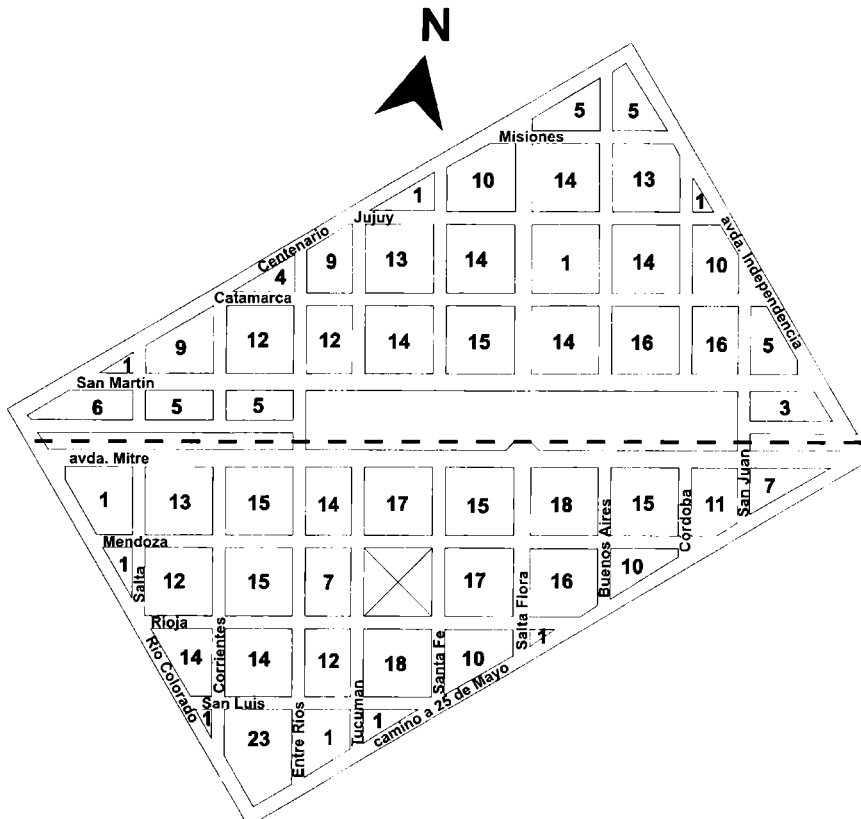
## Las Marianas



## J. J. Almeyra

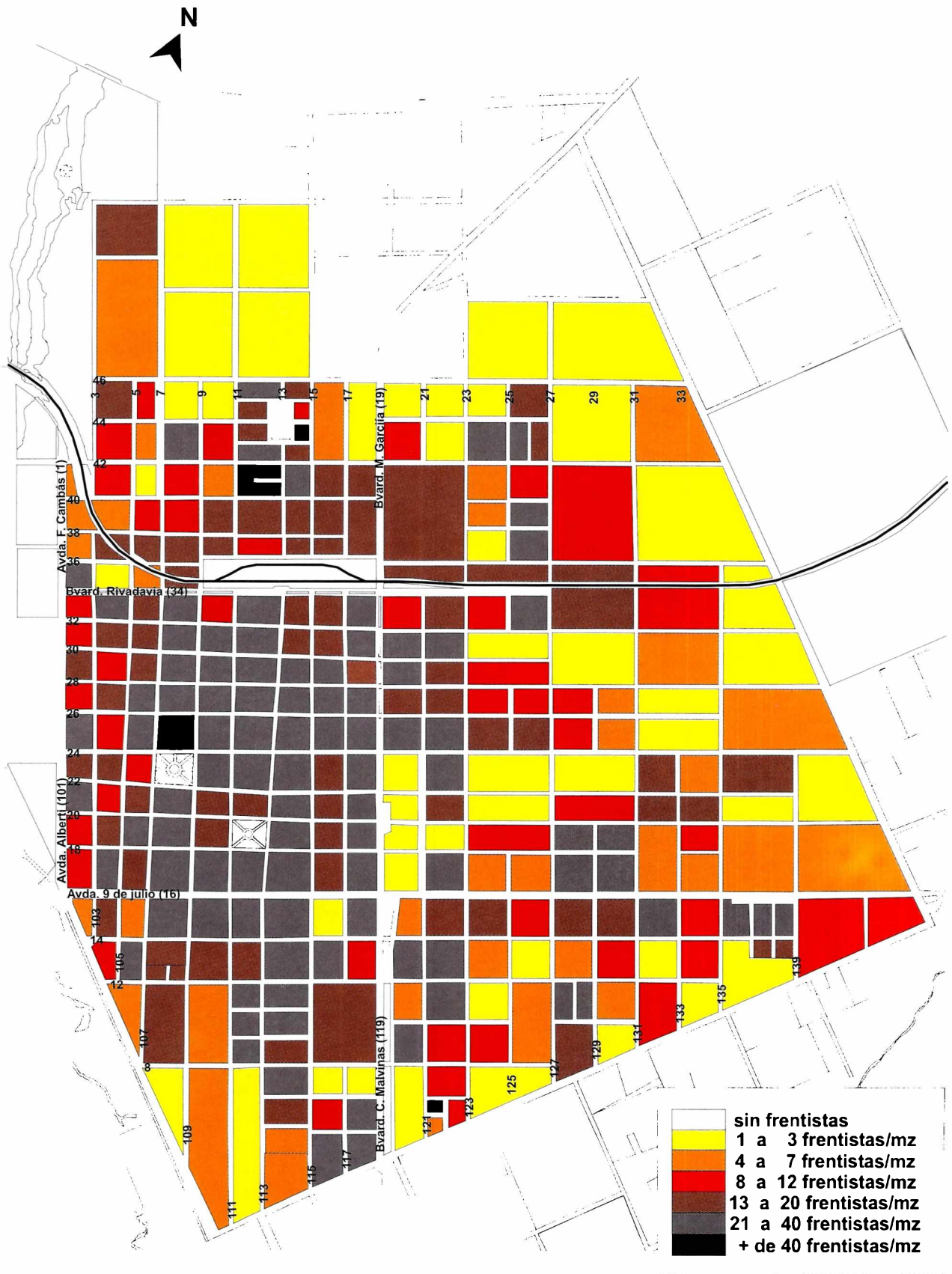


## Villa Moll



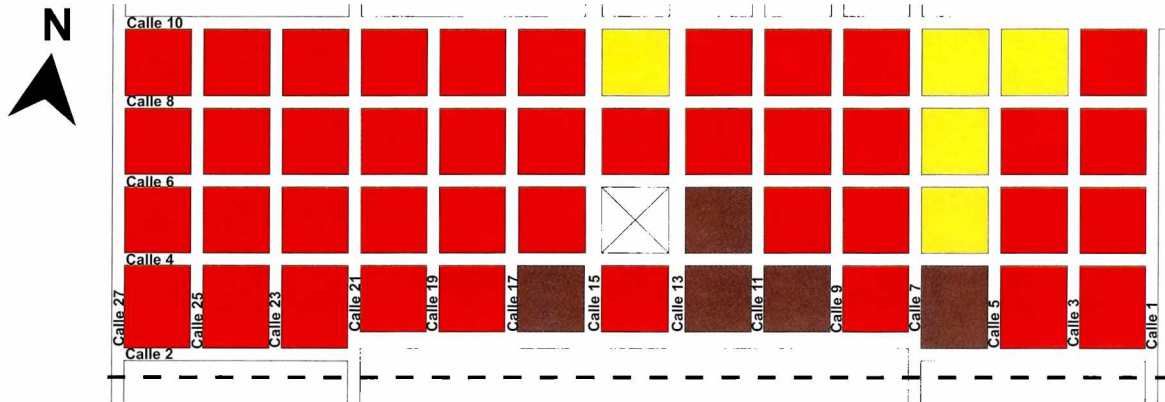
# Ciudad de NAVARRO

## Densidad de frentistas

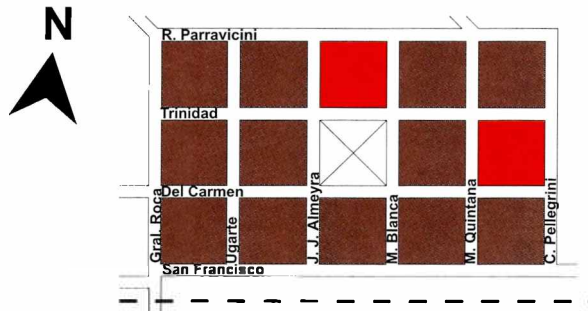


# Densidad de frentistas

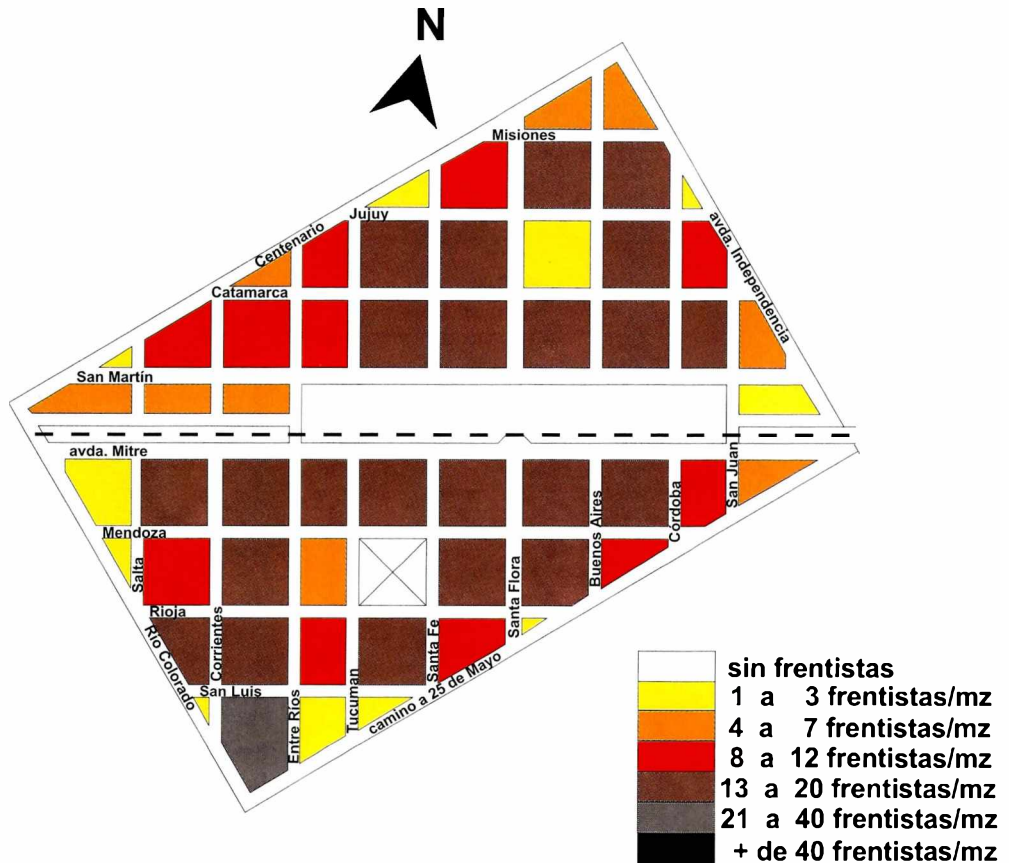
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



## Villa Moll





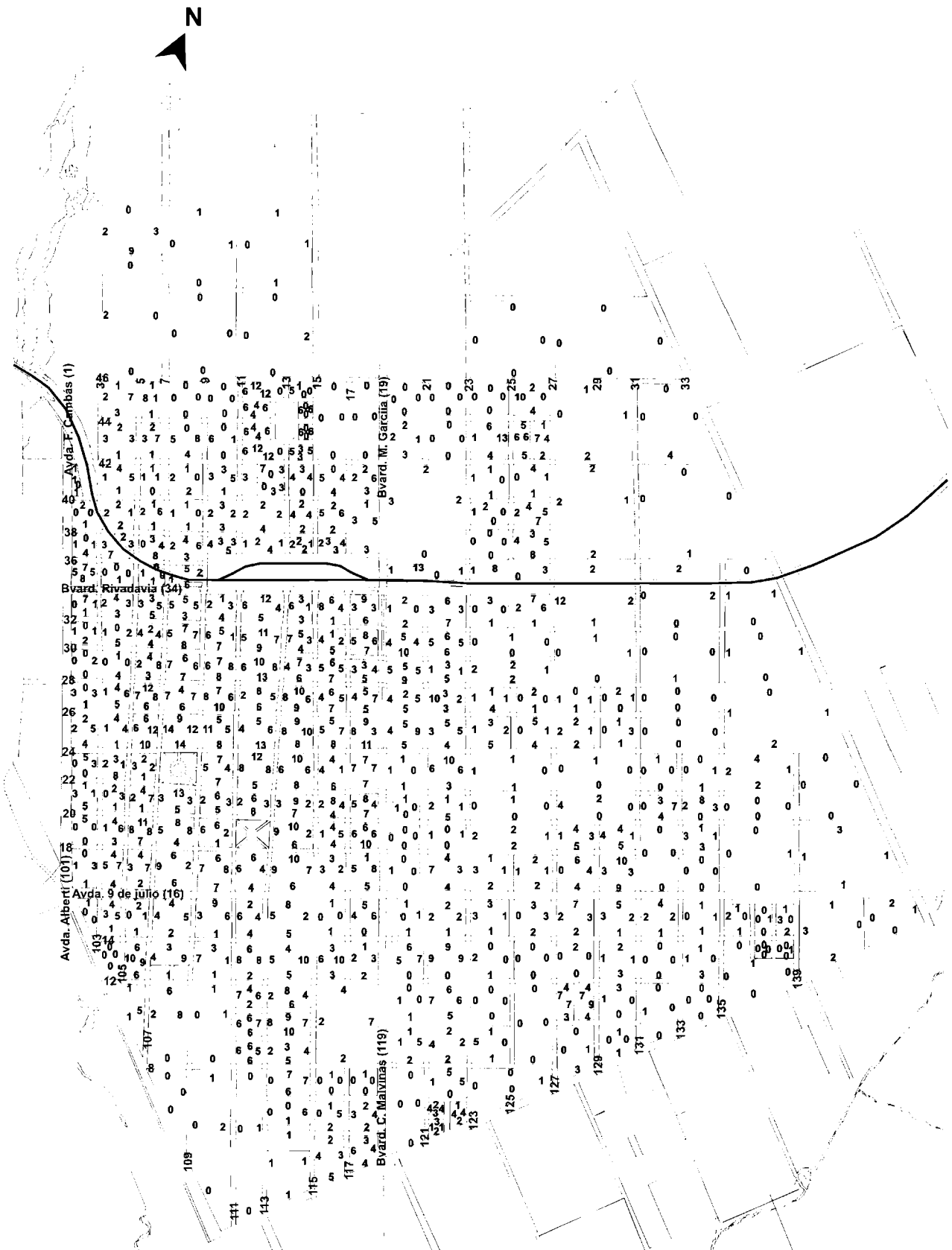
# Ciudad de NAVARRO

## Frentistas por cuadra



# Ciudad de NAVARRO

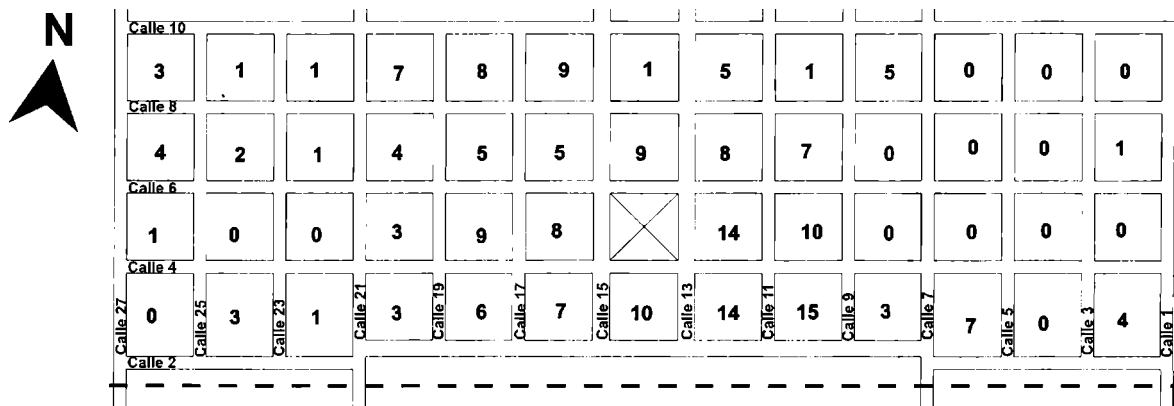
## Usuarios por cuadra



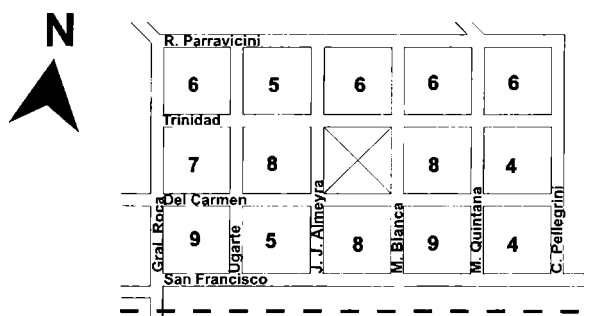


# Usuarios por manzana

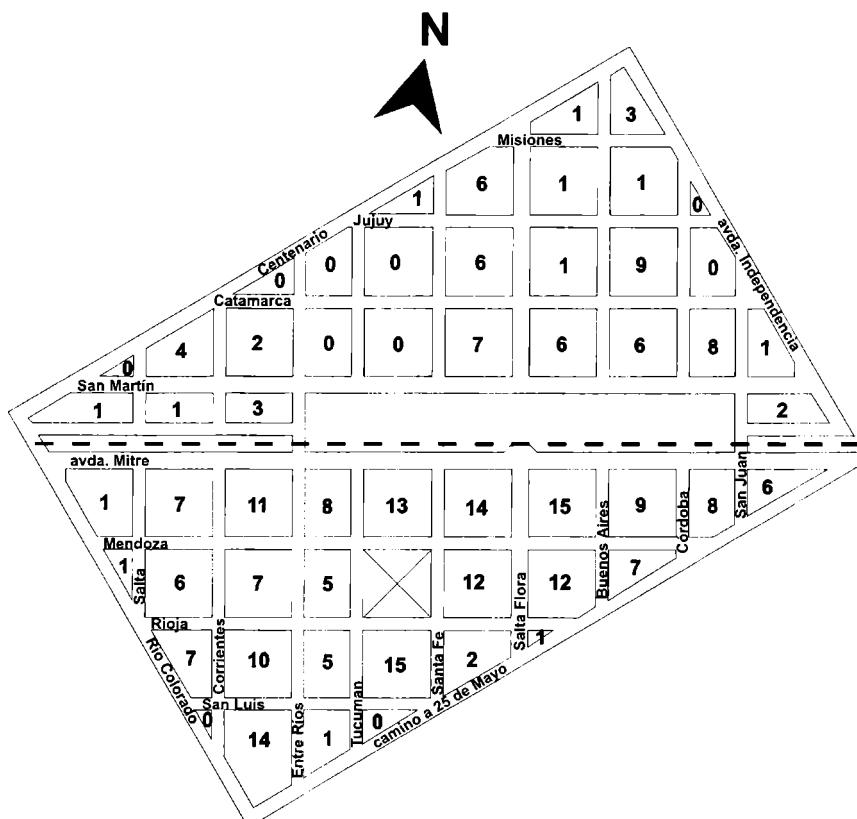
## Las Marianas



## J. J. Almeyra

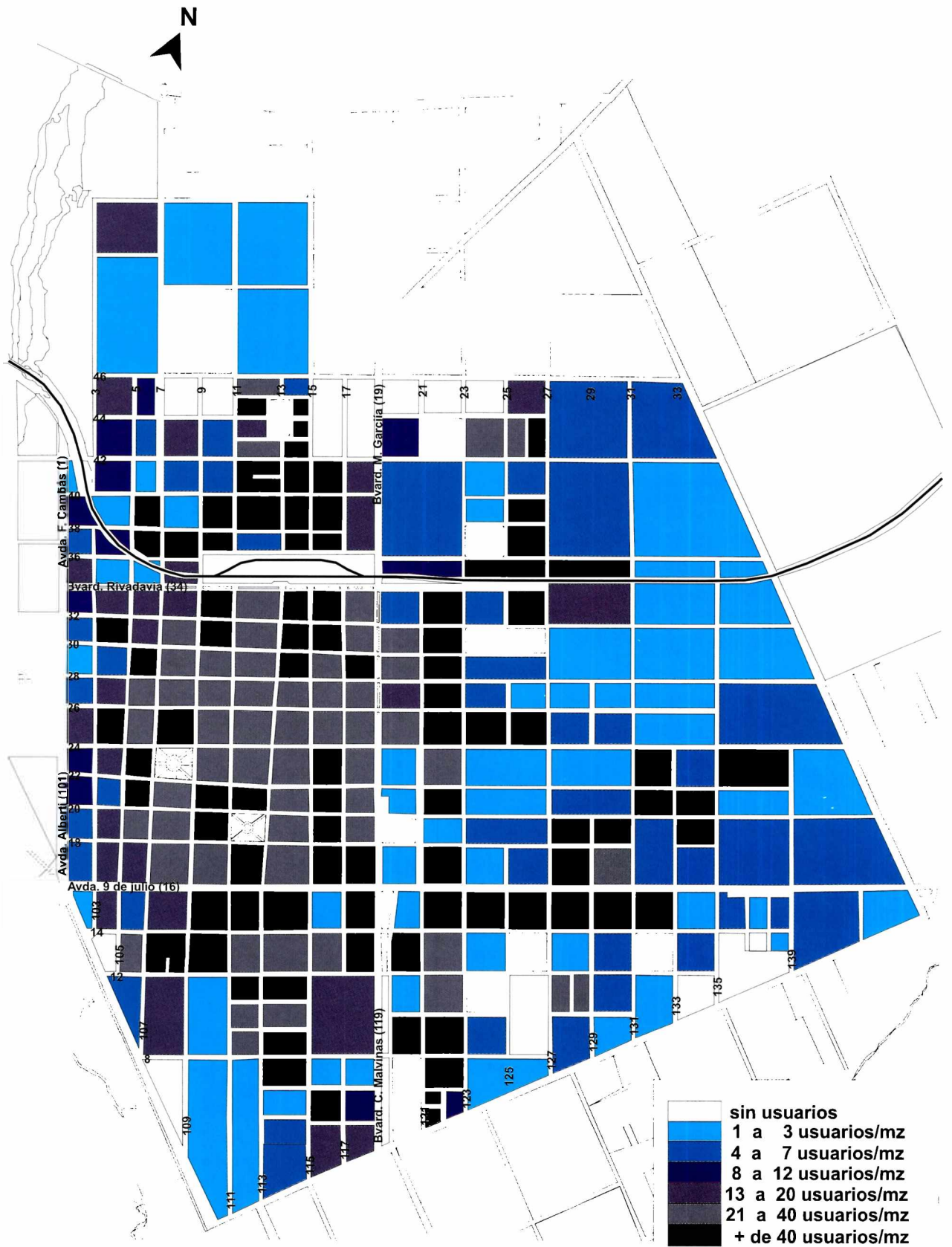


## Villa Moll



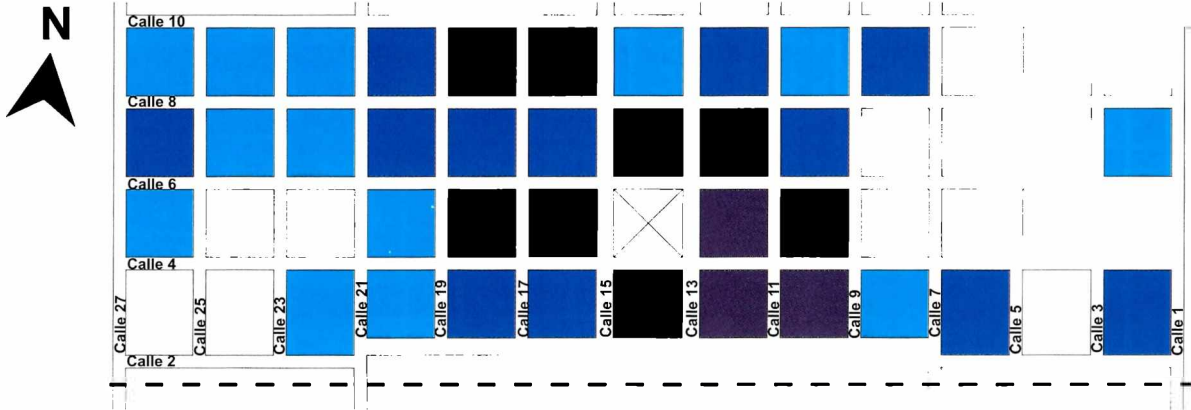
# Ciudad de NAVARRO

## Densidad de usuarios

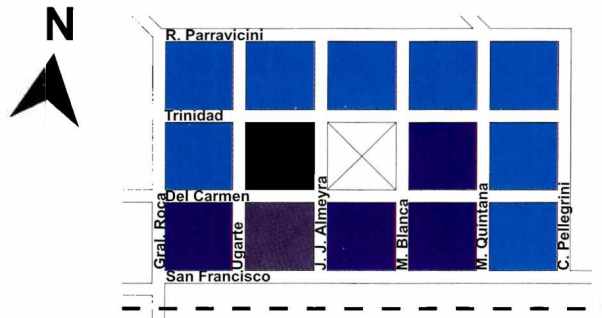


# Densidad de usuarios

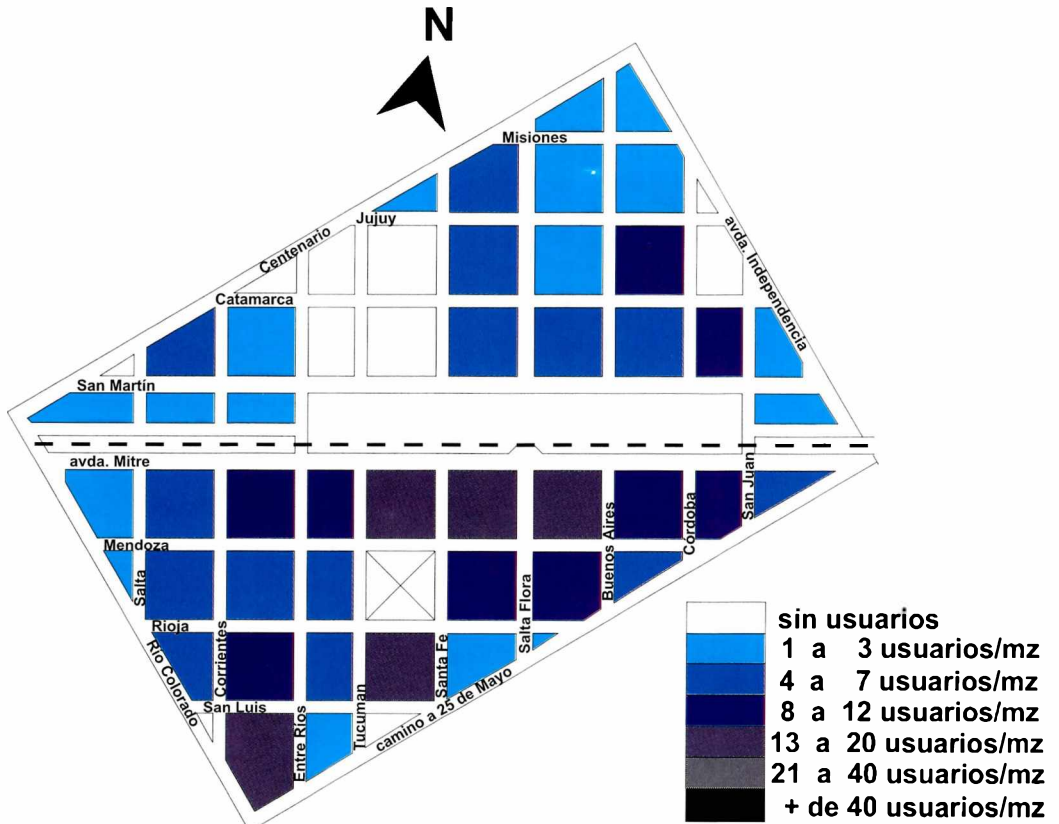
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



## Villa Moll



ferroviario, que vinculaba la ciudad cabecera a nivel provincial y relacionaba el resto de las localidades del partido, el habitante de Navarro, Villa Moll, Las Marianas y Almeyra, tiene como única opción de traslado el servicio de ómnibus de media y larga distancia.

La ciudad de Navarro no cuenta con terminal de ómnibus, por lo tanto la salida de los servicios se produce desde el propio centro de la ciudad, en el hotel Navarro y el bar "Pichín", ubicados en la calle 7 entre 24 y 26, a metros de la Plaza Mitre, lo que repercute negativamente en la movilidad urbana, por el impacto ambiental y de tránsito que se produce.

Los movimientos de media y larga distancia son atendidos por cuatro empresas de ómnibus: El Rápido Argentino, Rosso, Transporte del Oeste y la Línea 444

Los movimientos interurbanos de carácter local, que vinculan las localidades del partido son atendidos por Transporte Vicente y Transporte Villar.

Los servicios a Capital Federal son atendidos por la empresa Transporte del Oeste (línea 136), con un promedio de 14 frecuencias diarias. En el período marzo 1996- marzo 1997 transportó alrededor de 44.000 pasajeros en ambos sentidos de circulación. Vincula en su recorrido las ciudades de Gral. Las Heras, M. Paz, M. Acosta, Merlo, Morón y los barrios de Liniers y Primera Junta en Capital Federal.

Por su parte, la Empresa Rápido Argentino atiende la relación con La Plata con dos servicios diarios los días lunes y un servicio los días restantes, transportando un promedio de 62 pasajeros por semana. En su recorrido vincula además las ciudades de Las Heras, Cañuelas y San Vicente. También realiza servicios con la ciudad de Mercedes, con 4 coches por día y un promedio de 50 pasajeros transportados por semana, y con la ciudad de Lobos con tres servicios diarios y 60 pasajeros por semana.

La empresa Rosso trabaja entre Lobos y Navarro con 4 servicios diarios y transporta un promedio de 200 pasajeros por semana.

La línea 444, en tanto, realiza servicios a Lobos tres veces por día, y vincula la ciudad de Navarro con Luján también con tres servicios diarios.

La línea 439, Transporte Vicente, realiza 2 servicios diarios a la ciudad de Lujan.

Los servicios de carácter interurbano con destino a Las

Marianas y Villa Moll son atendidos por Transporte Vicente. La frecuencia de prestación a Las Marianas es de un coche por día de lunes a sábados, transportando unos 70 pasajeros por semana. La frecuencia de prestación a Villa Moll es de tres servicios por semana transportando unos 30 pasajeros.

Finalmente, el servicio a J. J. Almeyra e Ing. Williams lo presta Transporte Villar también tres veces por semana y transportando en ese lapso un promedio de 40 pasajeros.

## **Espacios verdes**

Los espacios verdes planificados de la ciudad se localizan en el sector céntrico: La plaza Mitre que, con su invaluable historia, se transforma en el espacio público referente de encuentro urbano y sirve de marco a las Instituciones más significativas de la ciudad, y la plaza Dorrego, ubicada a pocas cuadras, que goza de un ambiente más tranquilo, sin tanta congestión en sus calles de borde y con una exuberante vegetación.

También en el vacío dejado por el ferrocarril, en el borde este de las 81 manzanas se ha conformado el Parque Bicentenario.

Otro espacio verde urbano se encuentra en el barrio Solidaridad, donde la mayor densidad poblacional de los conjuntos habitacionales que lo conforman, hace necesario la presencia de ámbitos de recreación equipados para el esparcimiento al aire libre.

A pesar de no existir otros espacios verdes planificados, las características morfológicas de la ciudad, con vivienda en lote propio, muchas retiradas de la línea municipal, con tamaños de parcela adecuados, y con alternancia con zonas de chacra en sus bordes, permiten un uso intenso del espacio verde, aún cuando el mismo sea privado.

Si a esto le sumamos la presencia del importante espacio recreativo de uso público que significa las instalaciones municipales que se encuentran en las márgenes de la Laguna de Navarro y los clubes de la ciudad, vemos que, independientemente de ciertas necesidades insatisfechas, Navarro cuenta con variadas ofertas de espacios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

# Los servicios sociales. La educación

Todavía pesa sobre las estadísticas una tradicional y lógica reserva, sobre todo utilizada como único parámetro de interpretación de la realidad social y económica de la comunidad; sin embargo, la multiplicación cualitativa y cuantitativa de las variables a considerar las consolida como un instrumento apropiado para la apreciación genérica de ciertos procesos masivos, como por ejemplo el de la educación. A través de las cifras, aceptando la seriedad de las fuentes, se advierten líneas de evolución que permiten sacar conclusiones y comprometen la adopción de las medidas adecuadas.

Según la edición de Desarrollo Humano: Informe 1992, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la alfabetización en la Argentina es del 95,3%, según la Secretaría de Programación Educativa del Ministerio de Educación que analiza el Censo Nacional 1991, es del 96,38%, y según los datos que se desprenden del Anuario Estadístico de la República Argentina publicado por el INDEC, el 93,6% de la población de 3 o más años asistió o asiste a algún establecimiento educativo; de todos modos, cualquiera sea la cifra, es superior al promedio de América Latina y el Caribe (84%), a la de los países de desarrollo medio (77%), y a la de los países en desarrollo (64%). Este informe agrega, sin embargo, que la Argentina gasta el 1,5% del PBI en educación comparado con el 3,5% de promedio de América Latina, el 4% de los países de desarrollo medio, y el 3,6% de los países en desarrollo.

Si bien el índice de analfabetismo promedio para el país es del 3,68% de la población de 10 años y más, según cifras oficiales del Ministerio de Educación (fue del 8,5% en 1960, 7,1% en 1970, 5,8% en 1980), en el Chaco llega al 11,3%, en Corrientes al 9,3% o en Santiago del Estero el 8,6%, por citar algunas provincias.

El informe presentado a la 43 Conferencia Internacional de la UNESCO por la cartera de educación nacional, en el cual se documenta el desarrollo del área en el período 91/92, indicaba que el número de matriculados en los distintos niveles fue de 10.119.009 alumnos (31% de la población del país) distribuidos en 51.986 establecimientos, con un total de 728.384 docentes (el 6% de la Población Económicamente Activa). Según este informe del total de educandos, 9,2% corresponden al ciclo preescolar, 58,6% al primario, 20,6% al secundario, el 8% al universitario, y el 2,6% al terciario no universitario. Además, sobre un 100% de chicos en condiciones de iniciar el ciclo educativo, el desglose (es decir la cantidad de personas que no comenzarían el próximo ciclo) primario alcanzaba el 41,4%, en tanto que el secundario el 82% y el universitario el 98%. Según el Censo Nacional de 1991, el total de población que asiste a algún establecimiento educacional es de 9.303.884;

y del total de educandos, 10,56% pertenece al ciclo pre-primario, 54,31% al primario, 24,33% al secundario, 7,1% al universitario y el 3,7% al terciario no universitario.

Según el Censo Nacional de Docentes y Establecimientos Educativos de 1994 procesado por el Ministerio de Educación de la Nación (no censa el nivel universitario), el total de alumnos es de 8.890.679 (con 1.009.610 alumnos en el nivel inicial, 5.180.713 alumnos en el nivel primario, 2.307.821 en el nivel medio, 329.072 en el nivel terciario, 63.463 en cursos no equiparables al nivel primario o medio que se desarrollan en educación especial o de adultos), el 75,6% asistiendo a establecimientos públicos y el 24,4% a establecimientos privados.

Se registran 559.052 docentes de educación común (75% ejerciendo en establecimientos estatales, 20% ejerciendo en establecimientos privados y 5% en ambos), además de 63.486 pertenecientes al ciclo universitario. De los docentes, 63.751 pertenecen al ciclo inicial, 277.064 al primario, 228.289 al medio y 40.160 al superior no universitario.

Se registran 47.881 unidades educativas no universitarias (existen 31 universidades nacionales), el 25,9% pertenecen al ciclo inicial, 53,6% al primario, 15,3% al medio, 3,4% al superior no universitario y 1,8 a educación especial o de adultos.

Por otra parte, la población (de 3 y más años) que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo suma 19.350.942 personas (63,2%), que sumadas a las que actualmente asisten (30,4%) reúnen el 93,6% de la población de 3 y más años.

La población de tres y más años que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo se conforma de 22,2% con primario incompleto, 38,3% con primario completo, 14,8% con secundario incompleto, 14% con secundario completo, 1,2% de terciario incompleto, 3,5% de terciario completo, 2,2 de universitario incompleto y 3,8% de universitario completo. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian, sólo el 25% cuenta con un título secundario, y el 4% con un título universitario.

Análisis no oficiales, realizados y publicados de la estructura social argentina muestran las cifras del desgranamiento educativo en el país, donde 94 de cada 100 personas acceden al nivel primario, 63 lo completan (contra 59 de las cifras oficiales), 28 acceden al nivel secundario, 17 lo terminan (contra 18 de las cifras oficiales), 6 acceden a los estudios superiores y menos de 2 lo terminan (contra 2 de las cifras oficiales). El Ministerio de Educación de la Nación, por su parte, admite que el 70% de los jóvenes en edad, comienzan el secundario y el 12% comienza estudios superiores, mientras que los niveles de deserción de la universidad en el país, considerada globalmente, ronda el 80%.



Estos análisis desnudan las abismales diferencias en la posibilidad de acceder a los distintos niveles de educación según la condición socio-ocupacional.

Análisis no oficiales más específicos muestran:

**En el grupo de los profesionales (recordemos que sólo el 4% del total de población que ya no estudia tiene un título universitario), de cada 100 personas ingresan 99 en el primario y lo terminan 98, acceden 90 al secundario y lo terminan 85, e ingresan 65 en el nivel superior y lo terminan cerca de 50.**

En cambio, si se analiza el otro extremo, el grupo de los obreros no calificados (recordemos que el 75% de la población que ya no estudia no tiene título secundario), de cada 100 personas inician el primario 87, lo terminan 36; inician el secundario 8 y lo terminan 3 y sólo 0,4% ingresa a la universidad.

Estas cifras muestran claramente las graves distorsiones que existen en sociedades como la nuestra, donde la igualdad de oportunidades no se decide en el ingreso a la universidad sino mucho antes en la historia educativa de una persona.

Según el Censo Universitario de 1994, en las universidades nacionales estudian 615.796 alumnos, distribuidos en 142.607 nuevos inscriptos y 470.894 reinscriptos. (el 28% en la Universidad de Buenos Aires y el 7,8% en la Universidad de La Plata). El 52% son menores de 23 años y el 31% tiene entre 23 y 28 años. El 24% debe trabajar para mantenerse y no tiene ayuda familiar y el 28% trabaja y es ayudado por la familia; el 48% restante sólo estudia. El 42% de los estudiantes deserta en primer año, y como quedó dicho, la deserción promedio en los 5-6 años de carrera llega al 80%. En 1995 se puso en marcha el nuevo Sistema Educativo Nacional, que responde a las pautas emanadas de la Ley Federal de Educación Nº 24195, la Ley Provincial de Educación Nº 11612 y los acuerdos celebrados por la Provincia de Buenos Aires en relación al Proceso de transformación. Este Sistema reemplaza al hasta ahora vigente, con un pre-escolar no obligatorio, un primario de siete años obligatorio y un secundario de cinco años no obligatorio y que apunta a incrementar la educación obligatoria y la relación de la edu-

cación con el trabajo. El nuevo sistema comprende un nivel Inicial de 1 año obligatorio para chicos de 5 años, un nivel de Educación General Básica (E.G.B.) obligatorio de 9 años, dividido en tres ciclos de 3 años que compromete a chicos de 6 a 14 años y un nivel Polimodal no obligatorio de 3 años para jóvenes de 15 a 17 años con orientaciones de Industria y Agro, Economía, Salud y Medio Ambiente, Humanidades y Lengua y Arte.

En 1996 comienza su aplicación efectiva con los primeros años de cada ciclo de la EGB: 1º, 4º y 7º, en 1997 se implementó 2º, 5º y 8º, y en 1998 se completa con 3º, 6º y 9º.

La situación en la provincia es la siguiente: Según el Censo Nacional de 1991, el total de población que asistía a algún establecimiento educacional era de 3.454.915 (el 73,96% a un establecimiento público y el 26,04% a un establecimiento privado); y del total de educandos, 12,50% pertenece al ciclo pre-primario, 53,13% al primario, 24,62% al secundario, 6,26% al universitario y el 3,49% al terciario no universitario.

Según el Censo Docente de 1994 Buenos Aires es la provincia con el mayor número de estudiantes y docentes con 3.129.312 educandos (432.185 en el nivel inicial, 1.775.062 en el nivel primario, 778.418 en el nivel secundario, 101.738 en el nivel superior no universitario, 26.231 en cursos de educación especial o de adultos, y 15.678 de los que no se cuenta información), el 69,7% en establecimientos públicos y el 29,7% en establecimientos privados.

Cuenta con 189.122 educadores: 28.006 de nivel inicial, 84.903 de nivel primario, 75.344 de nivel secundario, 12.531 de nivel superior no universitario, y 4.957 de los que no se cuenta con información.

Y 13.265 unidades educativas: 27,9% de nivel inicial, 49,3% de nivel primario, 16,1% de nivel secundario, 3,4% de nivel superior no universitario, 3,2% de educación especial o de adultos y 0,2% no clasificadas.

No obstante, según datos del Departamento de Estadística de la Dirección de Planeamiento de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia, para 1995, estas cifras varían levemente:

**Provincia de Buenos Aires:  
Establecimientos, alumnos y docentes  
por rama de enseñanza**

Rama de Enseñanza	Total General		
	Establecimientos	Alumnos	Docentes
<b>Total Provincia</b>	<b>14.407</b>	<b>3.663.454</b>	<b>295.551</b>
Ed. Inicial	3.838	467.850	32.066
Ed. Primaria	5.920	1.800.185	80.817
Ed.Adultos Primaria	1.027	45.215	3.175
Ed.Adultos C.E.N.S.	80	20.785	2.070
Ed.Adultos Form.Prof.	145	41.710	2.530
Ed. Especial	516	43.381	10.416
Ed.Media,Téc.y Agraria	2.130	897.106	140.268
Ed. Superior	392	97.949	16.594
Ed. Artística	92	24.193	3.594
Centros Ed. Complement	149	29.627	2.144
Centros Ed. Física	118	195.453	1.877

**Pérdida en el sistema de educación  
primaria de la provincia de Buenos  
Aires**

Años	% de retención	Pérdida del sistema
1982/1988	79,57	20,43
1983/1989	78,97	21,03
1984/1990	79,74	20,26
1985/1991	79,99	20,01
1986/1992	79,42	20,58
1987/1993	78,95	21,05

Los datos oficiales de la Dirección General de Escuelas de la provincia de Buenos Aires en el período '85-'91, aceptan para el Gran Buenos Aires, un 22,1% de deserción primaria (un 20% para toda la provincia), un 50% de deserción secundaria y un 70% en las secundarias técnicas.

En el sector primario, mientras que los índices de repitencia promedio en las escuelas privadas son del 0,6%; en las escuelas públicas se discriminan en un 4,06% para el Gran Buenos Aires (asciende al 7,4% de los chicos con NBI y al 12,1% en los chicos con NBI de entre 6 y 9 años) y del 2,61% para el interior de la provincia.

Además, mientras que la tasa de no escolarización en los chicos de entre 13 y 17 años (en edad de educación secundaria) es del 11,7% en la Capital Federal, asciende al 29% en el interior de la provincia y al 30,8% en el Gran Buenos Aires.

Por otra parte, la población (de 3 y más años) que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo suma 7.850.033 personas (66%), que sumadas a las que actualmente asisten (29,15%) reúnen el 95,15% de la población de 3 y más años.

La población de tres y más años que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo se conforma de 19,5% con primario incompleto, 42,9% con primario completo, 15,3% con secundario incompleto, 13,3% con secundario completo, 1,2% de terciario incompleto, 3,1% de terciario completo, 1,9 de universitario incompleto y 2,8% de universitario completo. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian en la provincia de Buenos Aires, sólo el 22% cuenta con un título secundario, y el 3% con un título universitario.

## La educación en Navarro

De la población con 3 y más años: 12.898 personas en 1991, 12.288 personas (el 95,3%) asisten o asistieron a algún establecimiento educativo: asisten a algún establecimiento educativo el 26,80% (3.293 personas), el 71,7% a establecimiento público y el 28,3% a establecimiento privado) y no

asisten pero asistieron el 73,20% (8.995 personas).

El 4,7% de la población de 3 y más años, unas 610 personas en 1991, o no asistió nunca a un establecimiento educativo -518- (416 fueron censados como analfabetos, arrojando una tasa de analfabetismo del 3,6%) o se ignora su asistencia escolar -92- (el 32,4% de la misma tiene entre 3 y 4 años, el 9,6% tiene entre 5 y 14 años y el 31,1% tiene 55 y más años, lo que indica que la franja de 15 a 55 años sólo ocupa el 26,9% de los que nunca asistieron a un establecimiento educativo).

De las personas que asisten, relevadas en 1997: 4.158 (3.293 censados en 1991), el 17,7% (736) pertenece al ciclo pre-primario (571 censado en 1991, el 17,4%); el 59,5% (2.473), pertenecen al primario (1.905 censados en 1991, el 57,8%); el 17,9% (746), al secundario (665 censados en 1991, el 20,2%); el 3,6% (149) pertenecen al terciario (108 censados en 1991, el 3,3%) y 1,3% (\*54), al universitario (44 censados en 1991, el 1,3%).

De las personas que no asisten pero asistieron a un establecimiento educativo en 1991 (8.995), el 32,4% (2.918) cuenta con estudios primarios incompletos o se ignora el nivel alcanzado -17-, 47,6% (4.278) con primario completo, 7,2% (645) con secundario incompleto, 7,2% (650) con secundario completo, 0,6% (51) con terciario incompleto, 3,1% (280) con terciario completo, 0,7% (62) con universitario incompleto y el 1,2% (111) con estudios universitarios completos. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian en el partido de Navarro, sólo el 12,8% cuenta con un título secundario, el 3,1% con título terciario y el 1,2% con un título universitario.

El cuadro indica que mientras el país muestra un promedio de 77,8% de población que ya no estudia con primaria completa (sumando los niveles superiores alcanzados) y un 24,7% con secundario completo; y la provincia muestra un 80,5% con primario completo y un 22,3% con secundario completo; Navarro ofrece un 67,6% de población que ya no estudia con primaria completa y un 12,8% con secundario completo, porcentajes en ambos casos marcadamente inferiores al promedio nacional y provincial, afectados por provincias paupérrimas en un caso y por el

## La educación en la población de 3 y más años (en %)

	no asistió nunca	asiste	no asiste pero asistió
País	6,40	30,40	63,20
Provincia	4,85	29,15	66,00
Navarro	4,70	25,53	69,77

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 - Anuario Estadístico de la República Argentina 1996 publicado por el INDEC.

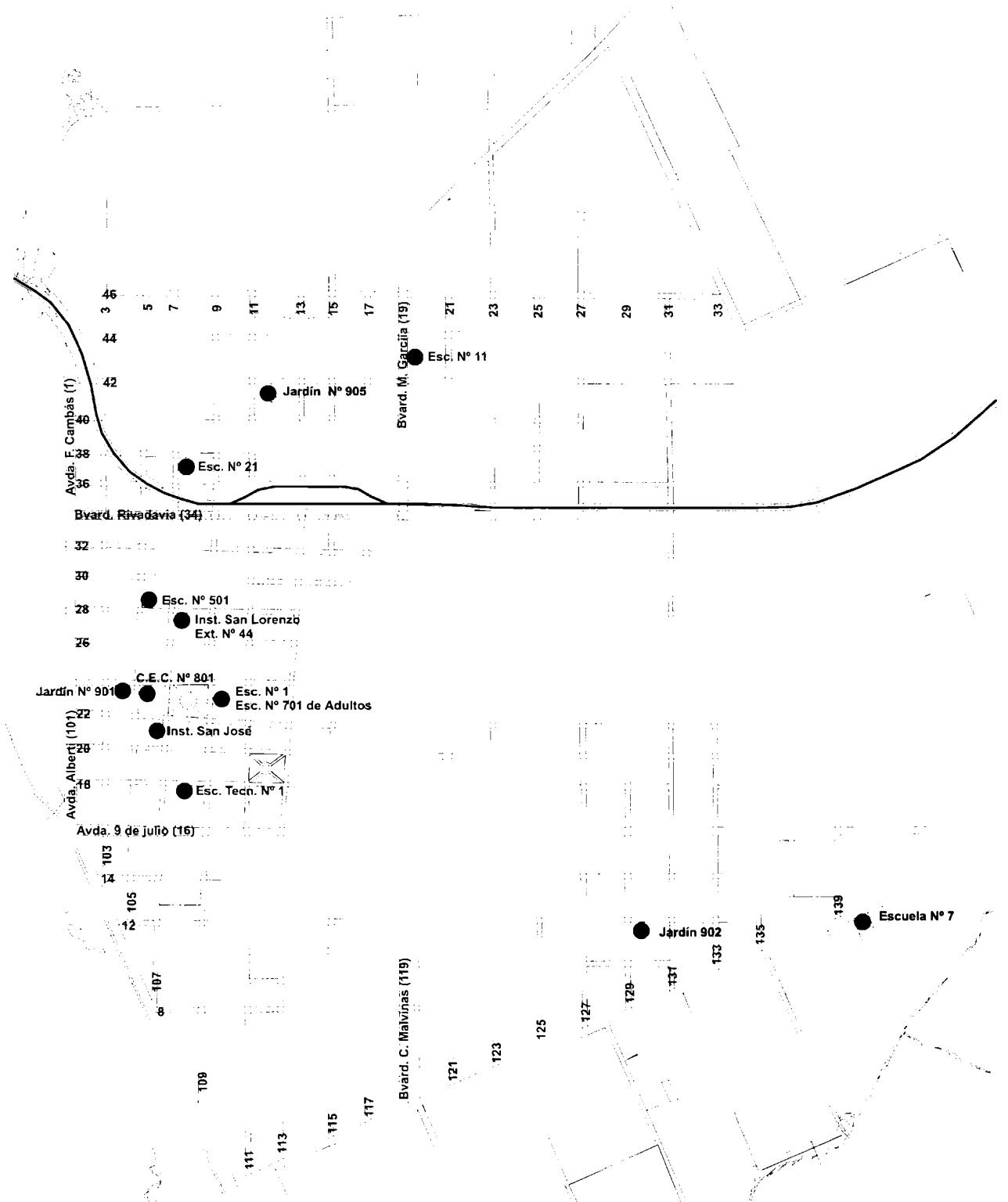
## Grado de instrucción de la población de 3 o más años que asistió y ya no asiste a algún establecimiento educativo (en %)

	primaria incompleta	primaria completa	secundaria incompleta	secundaria completa	terciaria incompleta	terciaria completa	universitar. incompleta	Universitar. completa
País	22,2	38,3	14,8	14,0	1,2	3,5	2,2	3,8
Provincia	19,5	42,9	15,3	13,3	1,2	3,1	1,9	2,8
Navarro	32,4	47,6	7,2	7,2	0,6	3,1	0,7	1,2

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 - Anuario Estadístico de la República Argentina 1996 publicado por el INDEC.

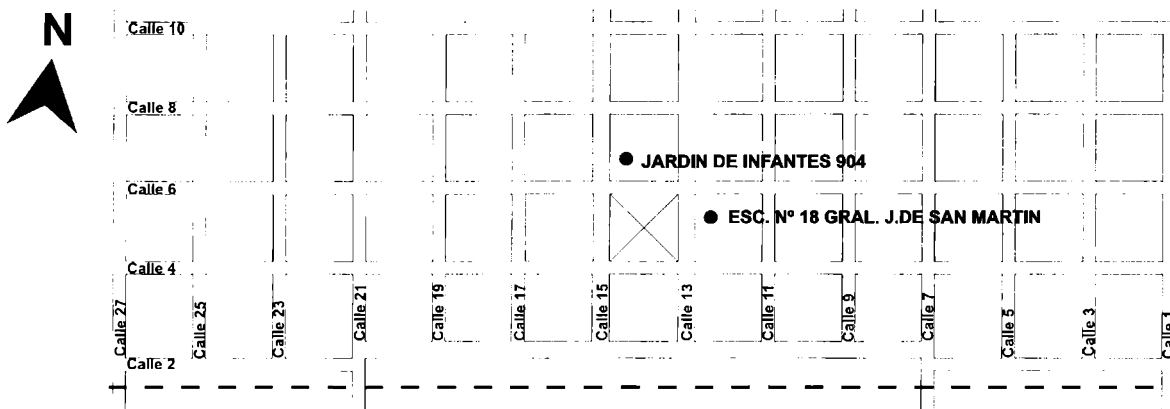
# Ciudad de NAVARRO

## Educación

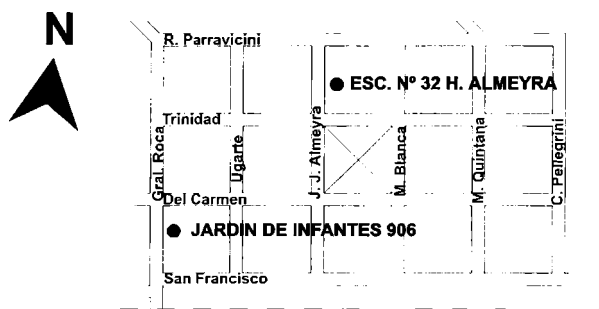


# Educación

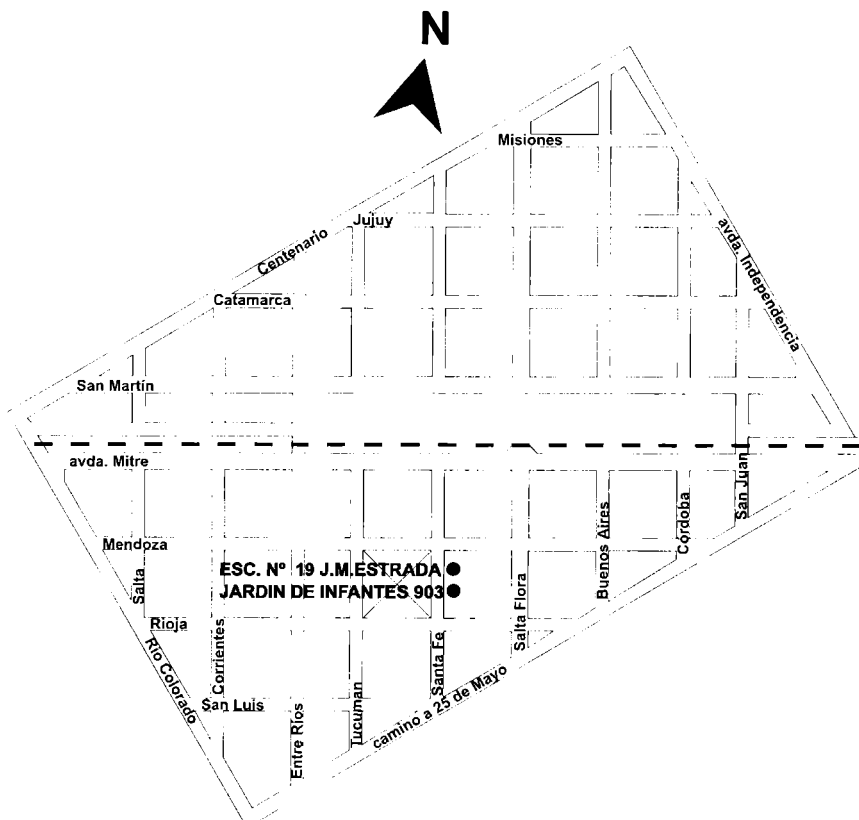
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



## Villa Moll



Conurbano en el otro. Este es un aspecto sobre el que habrá que profundizar el análisis y profundizar estrategias que reviertan el fenómeno.

La deserción, llámémosla histórica, de Navarro y no caben dudas de que es deserción pues es una porción de la población que asistió pero ya no asiste a un establecimiento educativo, era en 1991, en el caso del nivel primario completo, del 32,4% si la tomamos sobre la población que no asiste pero asistió a un establecimiento educativo (los niveles de merma medidos entre quienes ingresaron en 1989 y egresaron en 1995 se mantienen en el 32,1%), del 23,7% si la tomamos sobre el total de la población de 3 o más años que asiste o asistió y del 21,2% si la tomamos sobre el total de población. Y en el caso de la instrucción secundaria completa para la población que asistió pero ya no asiste, del 36% de los que la empezaron (que fueron el 20,0% del total de población que no asiste pero asistió) pero del 87,2% del total si contamos los que ni siquiera lo empezaron.

A los efectos de obtener un parámetro inicial de evaluación de la problemática educativa en el partido, desarrollaremos la "oferta" de colegios públicos y privados en cada nivel de enseñanza, su localización y una aproximación a la deser-

ción, que es la merma de alumnos de una promoción entre los registros numéricos al comienzo y final de un ciclo normal, independientemente de los traslados y repeticiones o de aquellos incorporados durante el desarrollo del ciclo. Solicitar a las autoridades de colegios e instituciones educativas locales un registro por colegio de la cantidad de repetidores de una promoción determinada, cuántos se trasladaron a otro colegio, cuántos vinieron de otro colegio en esa promoción y cuántos con certeza abandonaron para no retomar el proceso de aprendizaje no sólo sería excesivo sino inconducente en esta primera etapa, donde se busca registrar un estado de situación que identifique dificultades y prioridades de la problemática del desarrollo (crecimiento) local.

Suele utilizarse el término desgranamiento como resultante globalizador de la deserción, más las interrupciones temporarias, más la repetición, más las emigraciones e inmigraciones de alumnos de un establecimiento o territorio, es decir como el porcentaje de educandos de una promoción determinada, que no terminó un ciclo en término, pero realizar una lectura precisa y creíble de desgranamiento significaría realizar un seguimiento personalizado de cada

#### Establecimientos preescolares del partido de Navarro

##### Dependientes de la D.G.E.(urbanos)

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos
Jardín 901	San Lorenzo de Navarro	Navarro	301
Jardín 902	General San Martín	Navarro	50
Jardín 905	s/n	Navarro	95
<b>sub-total</b>		<b>Navarro</b>	<b>446</b>

##### Dependientes de la DIEGEP:

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos
Jardín	San José	Navarro	146
<b>sub-total</b>		<b>Navarro</b>	<b>146</b>

##### Dependientes de la D.G.E.(otras localidades):

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos
Jardín 903	Arribeños	Villa Moll	31
Jardín 904	Carmen Ramírez	Las Marianas	38
Jardín 906	s/n	J.J. Almeyra	24
<b>sub-total</b>		<b>Localidad</b>	<b>93</b>

##### Dependientes de la D.G.E.(rural):

SEIM	Nombre	Localidad	Alumnos
SEIM 1	Esc. nº 14		8
SEIM 2	Esc. nº 16		7
SEIM 3	Esc. nº 24		10
SEIM 4	Esc. nº 23		7
SEIM 5	Esc. nº 8		7
SEIM 6	Esc. nº 10		12
<b>sub-total</b>		<b>rural</b>	<b>51</b>

(SEIM: Servicio Educativo Inicial Mínimo)

TOTAL	Partido	Alumnos
		<b>736</b>

#### Establecimientos primarios del partido de Navarro

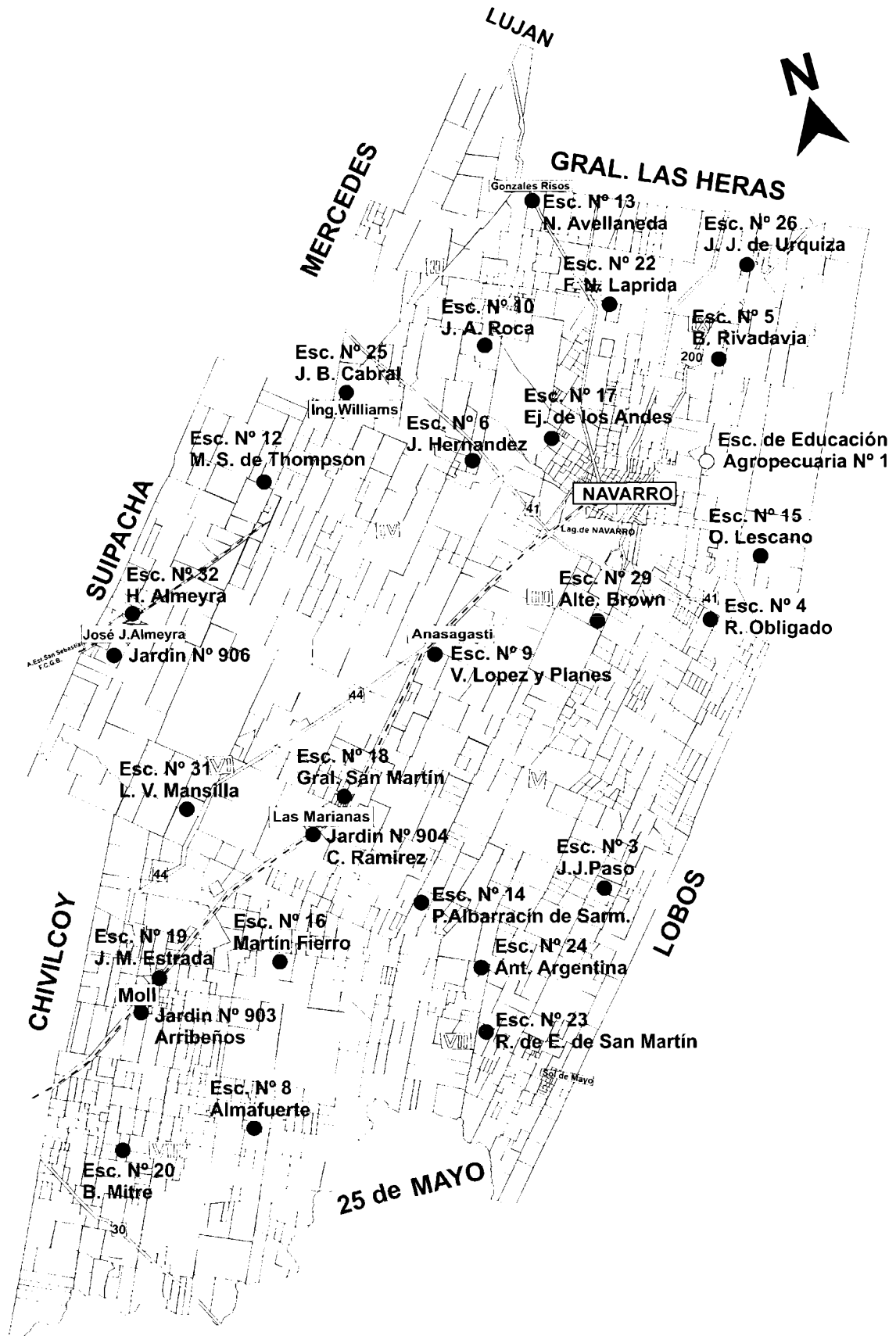
##### Dependientes de la D.G.E. (urbanos)

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1988	egreso 1994	% Merma	ingreso 1989	egreso 1995	% Merma
Escuela nº1	Coronel Dorrego	Navarro	363	59	50	-15,2	60	52	-13,3
Escuela nº7	Juan B. Alberdi	Navarro	111	20	14	-30,0	40	20	-50,0
Escuela nº11	Hipólito Yrigoyen	Navarro	234	18	13	-27,8	21	14	-33,3
Escuela nº21	Domingo F. Sarmiento	Navarro	154	37	14	-62,2	50	29	-42,0
<b>sub-total</b>		<b>Navarro</b>	<b>862</b>	<b>134</b>	<b>91</b>	<b>-32,0</b>	<b>171</b>	<b>115</b>	<b>-33,0</b>

Las escuelas 7 y 11, aún son consideradas escuelas rurales, pero están localizadas en la periferia de la ciudad de Navarro, atendiendo población escolar, en su gran mayoría urbana. En 1997 el total de alumnos en 7º grado en escuelas de la ciudad de Navarro es de 84.

# Partido de NAVARRO

## Escuelas rurales



alumno que compone la matrícula, identificando en cada establecimiento, de los apellidos que comenzaron el primer ciclo, cuáles terminaron en término, cuáles terminaron en término pero en otro colegio, cuáles repitieron pero siguen en carrera en ese u otro colegio, cuáles abandonaron, cuántos interrumpieron circunstancialmente, etc. tarea interesante de realizar pero desproporcionada para este primer estudio.

La deserción no existiría como un indicador definitivo, pues toda persona puede retomar sus estudios en algún momento de su vida, sin embargo puede ser tomada como el porcentaje de educandos de una promoción determinada, que

definitivamente abandonó un ciclo, pero hasta contar con información confiable que discrimine la deserción del desgranamiento, adoptamos el criterio de registrar la merma de educandos entre el año inicial y el final de un ciclo, sea primario o secundario, de una promoción determinada como la forma más clara y entendible de dimensionar y transmitir el problema, independientemente de aquellos que puedan haberse incorporado en el intermedio, los que hayan emigrado, los que repiten y se demoran o los que se incorporan porque repiten.

Es necesario tener en cuenta en el análisis, que muchas veces las causas de la merma en un establecimiento de-

#### Dependientes de la DIEGEP (urbanos)

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1989	egreso 1995	% Merma	ingreso 1990	egreso 1996	% Merma
Escuela	San José	Navarro	627	68	60	-11,8	69	61	11,6
Escuela	San Lorenzo	Navarro	239						
<b>sub-total</b>		<b>Navarro</b>	<b>866</b>						

En 1997 el total de alumnos en 7º grado en escuelas de la ciudad de Navarro es de 131

#### Dependientes de la D.G.E. (otras localidades)

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1988	egreso 1994	% Merma	ingreso 1989	egreso 1995	% Merma
Escuela nº18	Gral. San Martín	Las Marianas	116	13	11	-15,4	10	8	-20,0
Escuela nº 19	José M. Estrada	Villa Moll	87	10	9	-10,0	24	15	-37,5
Escuela nº 32	Hipólito Almeyra	J.J. Almeyra	80	14	7	-50,0	16	6	-62,5
<b>sub-total</b>		<b>Localidad</b>	<b>283</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>-27,0</b>	<b>50</b>	<b>29</b>	<b>-42,0</b>

En 1997, el total de alumnos en 7º grado en escuelas de las otras localidades es de 25.

#### Dependientes de la D.G.E. (área rural)

Establecimiento	Nombre	Parador	Alumnos	ingreso 1988	egreso 1994	% Merma	ingreso 1989	egreso 1995	% Merma
Escuela nº3	Juan José Paso		22	3	2	-33,3	5	5	0,0
Escuela nº4	Rafael Obligado		14	2	1	-50	-	-	-
Escuela nº5	Bernardino Rivadavia		10	7	3	-57,1	6	5	-16,7
Escuela nº6	José Hernández		7	3	1	-66,7	3	0	-100,0
Escuela nº8	Almafuerte		11	5	4	-20,0	2	1	-50,0
Escuela nº9	Vicente L. y Planes	Anasagasti	29	1	1	0,0	1	1	100,0
Escuela nº10	Julio A. Roca		31	3	1	-66,7	3	1	-66,7
Escuela nº12	M. Sanchez de Thompson		16	7	7	0,0	4	5	125,0
Escuela nº13	Nicolás Avellaneda		7	3	1	-66,7	3	0	-100,0
Escuela nº14	Paula A. de Sarmiento		20	5	0	-100,0	2	2	100,0
Escuela nº15	Orfelía Lescano		25	2	0	-100,0	3	3	100,0
Escuela nº16	Martín Fierro		28	5	7	140,0	5	1	-80,0
Escuela nº17	Ejército de los Andes		8	2	0	-100,0	2	2	100,0
Escuela nº20	Bartolomé Mitre		8	2	1	-50,0	0	2	
Escuela nº22	Francisco N. Laprida		12	6	2	-67,0	5	2	-60,0
Escuela nº23	Remedios E. de San Martín		21	6	1	-83,3	7	3	-57,1
Escuela nº24	Antártida Argentina		11	1	2	200,0	2	0	-100,0
Escuela nº25	Juan B. Cabral	Ing. Williams	8	2	1	-50,0	7	0	-100,0
Escuela nº26	Justo J. de Urquiza		10	3	0	-100,0	1	1	100,0
Escuela nº29	Almirante G. Brown		26	2	2	0,0	2	1	-50,0
Escuela nº31	Lucio V. Mansilla		20	2	3	150,0	3	2	-33,3
<b>sub-total</b>		<b>Rural</b>	<b>344</b>	<b>72</b>	<b>40</b>	<b>-44,4</b>	<b>66</b>	<b>37</b>	<b>-43,9</b>

En 1997, el total de alumnos en 7º grado en escuelas rurales es de 50

TOTAL	PARTIDO	2.355	311	218	-29,9	356	242	-32,0
-------	---------	-------	-----	-----	-------	-----	-----	-------

En 1997, el total de alumnos en 7º grado en escuelas del partido es de 290

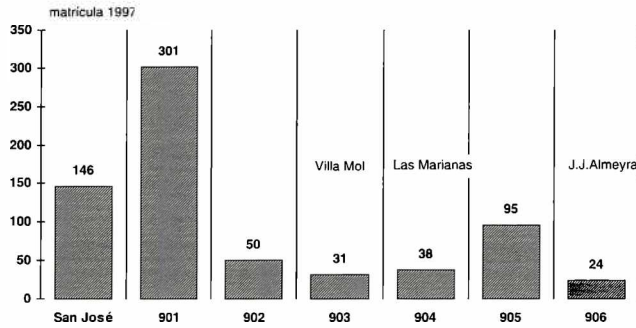
Especial - primaria pública

Especial 501	Liber. Gral. San Martín	Navarro	98						
sub-total		Navarro	98						

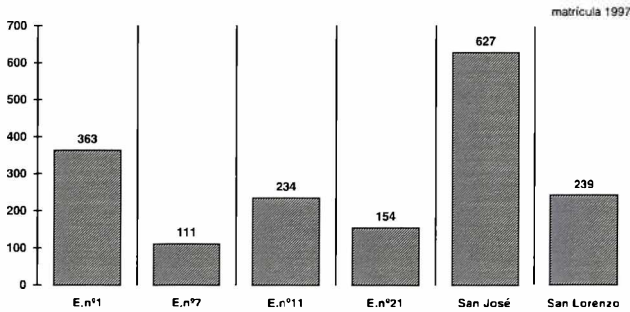
Adultos - primaria pública

C.E.A. 701		Navarro	20						
sub-total		Navarro	20						

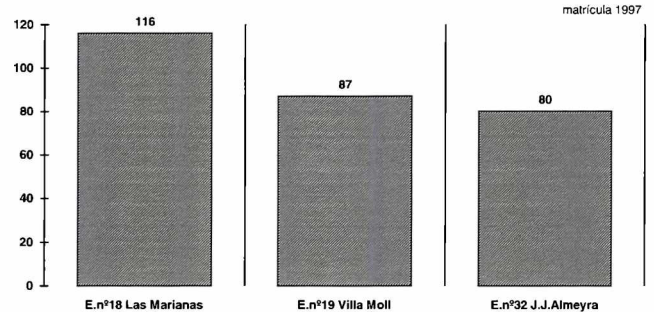
Establecimientos pre-primarios del partido de Navarro



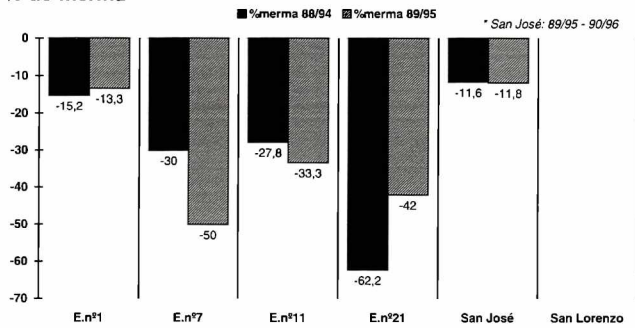
Establecimientos primarios de la ciudad de Navarro: Cantidad de alumnos



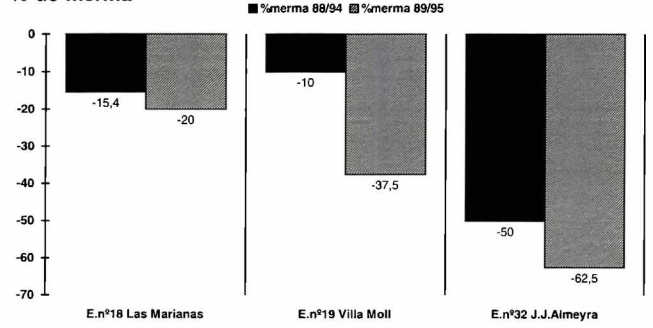
Establecimientos primarios de las localidades de Navarro: Cantidad de alumnos



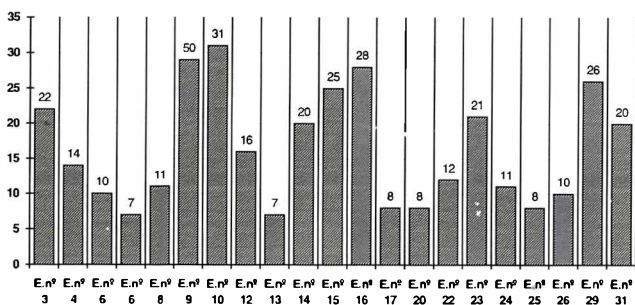
Establecimientos primarios de la ciudad de Navarro: % de merma



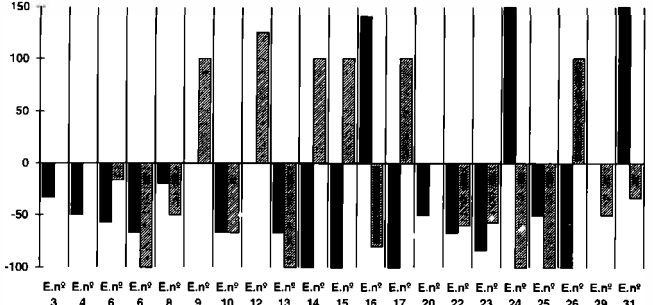
Establecimientos primarios de las localidades de Navarro: % de merma



Establecimientos primarios de la zona rural de Navarro: Cantidad de alumnos



Establecimientos primarios de la zona rural de Navarro: % de merma





terminado son extra-pedagógicas y circunstanciales: es común por ejemplo que los porcentajes de merma sean marcados en los establecimientos rurales, muchas veces integrados por unas pocas familias de trabajadores que emigran de uno a otro campo, o una caída en el número de egresados por el cierre de una fuente de trabajo que convocaba a los padres de los asistentes a una escuela, o la apertura de un nuevo establecimiento que produce un vaciamiento de los otros cercanos, o la imposibilidad posterior de pagar una cuota en el caso de algunos establecimientos privados; sin embargo, en las cifras totales para el partido o la ciudad y su seguimiento en años sucesivos, estos altibajos tienden a sincerarse y muestran el estado real del sistema en cada uno de los ciclos.

## La educación preescolar y primaria

En el partido de Navarro en 1997 funcionan 6 SEIM -Servicio Educativo Inicial Mínimo- (todos en zona rural), a los que asisten 51 niños y 7 establecimientos preprimarios a los que asisten 685 niños, seis públicos, (uno localizado en Villa Moll, otro en Las Marianas, otro en Almeyra y tres en la ciudad de Navarro), dependientes de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires y uno privado, el San José, localizado en la ciudad de Navarro.

Su tamaño medio es de 97,8 niños por establecimiento, el más grande el Jardín 901, de la ciudad de Navarro, con 301 niños (el 44% del total de los niños que asisten al preprimario, y el más pequeño el Jardín 906 de Almeyra, con 24 niños. Navarro, como todos los municipios del país, se encuentra en un proceso de Transformación Educativa gradual, que durará tres años ('96, '97, '98) para la implementación del nuevo sistema, y quizás algunos más de readecuación edilicia, con el necesario crecimiento de los establecimientos primarios del antiguo Sistema, para adecuarlos a los establecimiento de Educación General Básica, del nuevo Sistema (dos años más). Por encontrarse en ese proceso de transición, aún inconcluso, realizaremos el análisis del comportamiento de la matrícula sobre la base del sistema anterior.

En el partido de Navarro funcionan 30 establecimientos primarios (incluyendo a los dos privados), a los que asisten 2.355 alumnos: En la ciudad de Navarro funcionan 4 escuelas públicas a las que asisten 862 alumnos y 2 escuelas privadas a las que asisten 866 alumnos. El tamaño medio de esos establecimientos es de 144 alumnos por establecimiento. Además funciona una escuela especial con 98 alumnos y una de adultos con 20 alumnos.

Las localidades de Las Marianas, Villa Moll y Almeyra cuentan con un establecimiento primario cada una, y en conjunto asisten 283 alumnos. El tamaño medio de esos establecimientos es de 94 alumnos por establecimiento. Y en el área rural funcionan 20 establecimientos a los que asisten 344 alumnos. El tamaño medio de esos establecimientos es de 17 alumnos por establecimiento.

En Navarro, los 8vos. y futuros 9nos. años funcionan, por ahora, en las escuelas de Nivel Medio del antiguo Sistema, junto al nuevo Polimodal; y en nucleamientos de escuelas rurales primarias, estando conformadas, con sus respectivas matrículas para 1998, de la siguiente manera:

E.G.B. Nº1: Funciona en la E.E.T.Nº1 y articula con las es-

cuelas Nº 1, 11 y 21 con una matrícula de 157 alumnos.

E.G.B. Nº7: Funciona en la E.E.A. Nº1 y articula con las escuelas Nº 4, 5, 6, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 22, 24, 25, 26 y 29 con una matrícula de 74 alumnos.

E.G.B. Nº18: Es el nucleamiento de las escuelas Nº 9, 16 y 31, funciona en la Escuela Nº 18 de la localidad de Las Marianas con una matrícula de 43 alumnos.

E.G.B. Nº 19: Es el nucleamiento de las escuelas 8 y 20, funciona en la Escuela Nº 19 de la localidad de Villa Moll con una matrícula de 29 alumnos.

E.G.B. Nº 32: Funciona en la escuela nº 32 de la localidad de J.J.Almeyra con una matrícula de 17 alumnos.

El total de alumnos del partido en 7º grado en 1997, es decir que demandarían potencialmente un banco en un colegio secundario del antiguo sistema en 1998 sería de 290.

La merma de alumnos promedio para el partido, entre los que empezaron el ciclo primario en los años 1988 y 1989 y lo terminaron en los 7 años fijados para el ciclo en el antiguo sistema, es decir en 1994 y 1995, fue de un -29,9% y -32,0% respectivamente; con un -31,0% de promedio en los dos ciclos. En las escuelas públicas de la ciudad, un -32,5% de promedio en los dos ciclos. En las escuelas privadas de la ciudad, un -11,7% en los dos ciclos. En las escuelas de las localidades de Las Marianas, Villa Moll y Almeyra (donde la reducida matrícula implica un reducido número de alumnos por grado, sobre todo en 7º, lo que produce fuertes variaciones de uno a otro año) un -35,6% en los dos ciclos. En las escuelas rurales del partido, las que cuentan con matrículas aún más reducidas, un -44,2% en los dos ciclos; muchas conformadas por unas pocas familias que muchas veces deben emigrar a otros sectores rurales para conseguir trabajo, o como marca la tendencia, se radican en la ciudad, lo que sensibiliza marcadamente los índices de desertión. Si bien es cierto que los niveles de merma promedio son realmente importantes, es auspicioso observar que unos 296 alumnos comienzan primer grado en 1997 en el partido de Navarro y cursan 7º grado 290, unos 6 alumnos menos (aunque estemos hablando de ciclos diferentes, el equilibrio de las cifras es positivo).

El promedio de merma en las escuelas de la ciudad, en su conjunto cercano al -26% se ve superado con creces por algunos establecimientos, mientras que otros, vecinos de los anteriores acusan registros mucho menores (como la escuela Nº1 o el colegio San José), lo que indica una eficacia dispar en la retención de matrícula y posibles migraciones de matrícula cuyas causas deberán ser resueltas en una investigación particularizada.

En general, puede observarse en los establecimientos públicos más céntricos, que concentran el 92% de la matrícula de la ciudad, un comportamiento mucho más optimista en cuanto a la pérdida de alumnos a lo largo del ciclo, con mermas del 12% promedio. En cambio los establecimientos públicos periféricos, (escuelas Nº 7, 11 y 21), se comportan como algunas escuelas rurales con mermas de hasta el 50%.

## Localización

Decíamos que de los 30 establecimientos primarios (no incluyendo los especiales), el 69% (20) son rurales, aunque

sirven al 15% de la matrícula (355), el 10% (3) se localizan en las localidades y sirven al 12% de la matrícula (283); y el 21% (6 establecimientos) se localizan en la ciudad de Navarro y sirven al 73% de la matrícula, con 1.728 alumnos.

En el territorio provincial, la cantidad de establecimientos urbanos dependientes de la Dirección de Educación Primaria suman el 52% y los rurales el 48%; pero si sólo consideramos los distritos con menos de 10.000 alumnos estas proporciones varían a 24% urbanos y 76% rurales. En el partido, esta última proporción es semejante a la de los distritos mencionados, a pesar de que su cercanía al Conurbano supondría una proporción intermedia.

Referido a la localización de los establecimientos en el partido, su distribución pareciera acompañar a la demanda, aunque con una concentración de los establecimientos rurales en el sector norte y en la cercanía de las rutas pavimentadas. Y en la ciudad su distribución cubre por ahora bastante bien la localización de la población, aunque es necesario prever inminentes demandas insatisfechas en los barrios de borde fundamentalmente del sector este, ya que los establecimientos que concentran la mayor matrícula tienen una localización céntrica, en el área de las "81 Manzanas", con una cobertura mayor hacia el sector este. Una reflexión similar merecen la localización de los establecimientos preescolares.

## La educación secundaria

En el partido funcionan 4 establecimientos secundarios que se localizan en la ciudad de Navarro y a los que asisten 746 alumnos.

La merma de alumnos promedio para el partido, entre los que empezaron el ciclo secundario en los años 1991 y 1992 y lo terminaron en los 5 años fijados para el ciclo (6 para las técnicas), es decir en 1995 y 1996, fue de un 68,3%.

De los 4 establecimientos secundarios del partido, las escuelas técnicas presentan una merma promedio para los periodos analizados del 91,7%, mientras que los establecimientos de bachillerato, privados, sufren en el mismo periodo una merma del 43,3%, lo que muestra además de una gran disparidad en los niveles de deserción, una preferencia del alumnado por la educación más tradicional.

En 1997 cursan 7º grado, 290 alumnos. En 1996 egresaron de 7º grado 249 alumnos, sin embargo, en 1997 ingresaron a 1er. año o a 8º año del nuevo sistema EGB unos 228 alumnos unos 21 alumnos menos de los que terminaron la antigua primaria en el partido de Navarro, lo que indica en sí un desgranamiento entre ciclos de por lo menos el 8,5% (aunque habría que considerar los repitentes) pero en 1996 terminaron el ciclo secundario 83 alumnos, unos 171 alumnos menos de los que habían empezado cinco o seis años antes, y unos 145 menos que los ingresados al ciclo al año siguiente.

## Localización

Los establecimientos secundarios se localizan en el área Centro de la ciudad(salvo la escuela Agropecuaria, localizada en el km. 96 de la ruta 200, de los cuales la Escuela Técnica nº1 absorbe el 43% de la matrícula, la Escuela Agropecuaria nº1 el 13%, el San José el 28% y el San Lorenzo el 16% restante.

## Dependientes de la Provincia (urbanos)

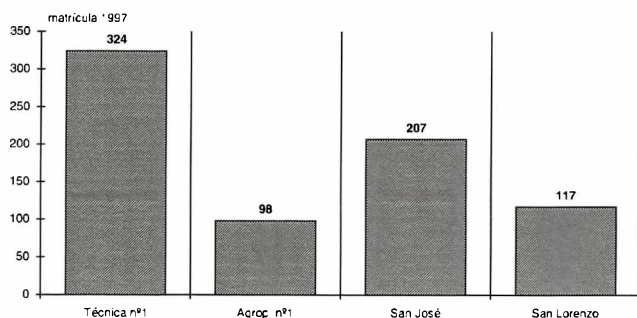
Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1991	egreso 1995	% Merma	ingreso 1992	egreso 1996	% Merma
Esc. Tec. nº1	Gral Manuel Savio	Navarro	**324	*31	4	-87,1	*24	3	-87,5
Esc. Agrop nº1		Navarro	98	*106	9	-91,5	*104	6	-94,2
DIEGEP 4525	San José	Navarro	207	40	29	-27,5	62	48	-22,6
	San Lorenzo	Navarro	117	81	37	-54,3	64	26	-59,4
<b>TOTAL establ.secundarios</b>			<b>Navarro 746</b>	<b>258</b>	<b>79</b>	<b>-69,4</b>	<b>254</b>	<b>83</b>	<b>-67,3</b>

\*Para las escuelas técnicas y agrarias los años de ingreso fueron 1990 y 1991. La Esc. de Educ. Agrop. y el Inst. San Lorenzo, no consignaron la cantidad de alumnos de 8º año, al considerar que son matrícula de las escuelas con las cuales articulan.

\*\* Incluye el bachillerato nocturno y 8º año. En 1997 la cantidad de alumnos ingresantes en 1er. año en establecimientos del partido es de 228.

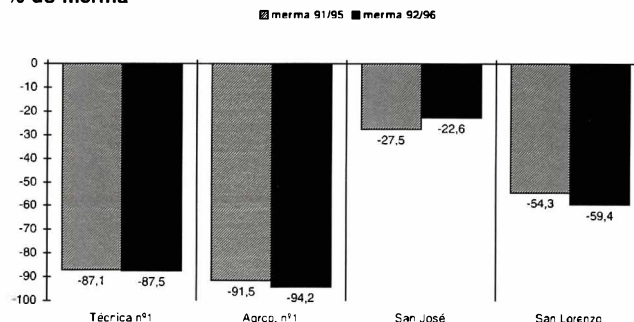
## Establecimientos secundarios del partido de Navarro:

### Cantidad de alumnos



## Establecimientos secundarios del partido de Navarro:

### % de merma



## Establecimientos secundarios del partido de Navarro

Referido a la localización de los establecimientos en el partido, su distribución centralizada no favorece el acceso a la educación media de amplios sectores alejados del centro de la ciudad.

## La educación complementaria

La educación complementaria se desarrolla en dos centros de educación a los que asisten 1020 alumnos.

## La educación terciaria

La educación terciaria no universitaria se imparte en dos establecimientos localizados en la ciudad de Navarro a los que asisten 149 alumnos.

## Factores que inciden en la deserción educativa y en la calidad del aprendizaje

En síntesis, hoy se registran en Navarro 736 niños en establecimientos preescolares (17,7%), 2.743 alumnos de escuelas primarias -incluyendo las especiales y de adultos- (66,0%), 746 alumnos de escuelas secundarias (17,9%), 149 alumnos de establecimientos terciarios (3,6%), y 54 (1,3%) alumnos de establecimientos universitarios, sumando un total de 4.158 estudiantes (el 28% del total de la población del

Partido) en 44 establecimientos, muchos compartiendo las instalaciones (sin considerar los de educación complementaria pues muchos asisten además a escuelas primarias y secundarias).

De cada 100 chicos que comienzan la primaria en Navarro, la terminan en término 69 (la merma primaria promedio es del 31%), suponiendo que el 91,5% de éstos comienzan el secundario (puede deducirse de la diferencia entre egresados de 7º grado: 249 en 1996, e ingresos a 1º año en 1997: 228, siempre afectado por repitentes y traslados), quiere decir que comienzan unos 63 alumnos y lo terminan 20 (la deserción secundaria es en promedio del 68%), 10 de esos chicos comenzarían la universidad o una educación terciaria (estimemos en el 50% el desgranamiento entre los que terminan el secundario y comienzan una educación superior) y la terminan entre 2 y 3 (la deserción universitaria promedio estimada oficialmente es del 80% no disponiéndose datos de la deserción terciaria local).

Los porcentajes del cuadro indican que en Navarro, en los años 1994 y 1995, terminaron el ciclo primario una cantidad de alumnos entre un 30% y un 32,0% menor que la cantidad que comenzó el ciclo siete años antes, tiempo establecido para la duración mínima y normal del mismo; en 1995 y 1996 terminaron el ciclo secundario una cantidad de alumnos entre un 67% y un 69% menor que los que empezaron cinco años antes (seis en las técnicas), tiempo establecido también como mínimo y normal para su concreción. Es decir que de cada 10 chicos que empiezan la primaria la terminan 7 y de cada 10 chicos que empiezan la secundaria la terminan 3. Dicho de una u otra forma estos son los datos que nos deben ocupar en la búsqueda madura y conjunta de soluciones.

### Establecimientos de Educación Complementaria del partido de Navarro

Establecimiento	nºAlumnos
<b>Centro Educativo Complementario nº 801</b>	<b>178</b>
<b>Centro de Educación Física</b> (C.E.F.:596 - Apoyo al Jardín de Infantes: 246) Disciplinas: Basquetbol, Voley, Handbol, Gimnasia Deportiva, Softbol, Educación Física Infantil, Educación Física de Adultos, Colonia de Vacaciones en verano.	<b>842</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.020</b>

### Establecimientos terciarios del partido de Navarro

Establecimiento	Carreras que dicta	nºAlumnos
<b>Instituto Superior de Formación Docente y técnica nº44</b>	Magisterio Especializado en Educación Primaria	10
	Analista en Administración de Empresas con	49
	Especialización en Administración Agropecuaria	
<b>Instituto Superior de Formación Docente "San José"</b>	Profesorado Especializado en EGB 1 y 2	<b>90</b>
<b>TOTAL</b>		<b>149</b>

### Merma promedio en los establecimientos educativos de Navarro (en %)

	primario	secundario
ciudad	-26	-68
otras localidades	-36	
rural	-44	
total	-31	-68

Fuente: Elaboración propia sobre datos suministrados por el Consejo Escolar y los colegios  
Nota: se considera la merma de alumnos de una promoción entre los registros numéricos al comienzo y final de un ciclo normal, independientemente de los traslados y repeticiones o de aquellos incorporados durante el desarrollo del ciclo.

El sistema educativo de países como el nuestro ha dejado de ser quien le abre al individuo, las puertas y ventanas al mundo; esa función la cumplen hoy otros elementos, quizás el que proporciona el aporte más intenso es la televisión, ese medio de enseñanza no sistemática que la mayoría adopta con mensajes muchas veces contradictorios y confusos al no encontrar en el sistema educativo clásico las motivaciones o no tener las posibilidades de buscarlas.

Según especialistas, alrededor del 15% de la población considerada convencionalmente como normal tiene problemas de aprendizaje; y el abandono es una de las causas fundamentales, sobre todo en la repitencia escolar, entendiéndolo como la insatisfacción de las necesidades básicas, físicas y psíquicas del niño, porque tanto la alimentación o la prevención sanitaria, como la calidad de los estímulos intelectuales adecuados influyen en forma determinante en esa situación.

Existen causas socioeconómicas y causas propias del sistema educacional que motivan la deserción. Estas causas están profundamente entrelazadas entre sí y en última instancia son las causas socioeconómicas las responsables de las deficiencias logísticas, organizativas y técnico-pedagógicas del sistema educativo y de su bajo rendimiento cuantitativo y también cualitativo.

### Causas socioeconómicas

El nivel de ingresos de la población: el creciente desnivel entre remuneración y costo de vida conduce a prioritar los gastos elementales en alimentación, vivienda y servicios básicos y vestimenta; subalternando o eliminando el costo de la educación (transporte, vestimenta, útiles y material).

El trabajo prematuro del menor y las necesidades de trabajar en general del estudiante emergente de la imposibilidad de los mayores de asegurar la subsistencia del grupo familiar debido a los bajos salarios, su ocupación precaria o su desocupación, que exige el aporte del estudiante que deserta de la educación para dedicarse a trabajar y en casos extremos a mendigar u a otras formas de actividades marginales para obtener recursos.

La desnutrición como consecuencia del bajo consumo proteico es un déficit que influye en el desarrollo y funcionamiento del sistema nervioso superior y en consecuencia en el nivel de aprendizaje, generando repetición, desaliento y deserción. Además la mala alimentación predispone a enfermedades que implican ausentismo reiterado con las mismas consecuencias.

La mala distribución de la población, con un alto nivel de dispersión en zonas rurales y de pequeñas localidades, con la lógica dificultad para ofrecer el servicio, con establecimientos con ciclo escolar incompleto y de asistencia escolar con grandes distancias entre el hogar y el establecimiento (problemática que se agudiza en los niveles secundario y universitario), que contrasta con la gran concentración en zonas urbanas, donde la matrícula crece a un ritmo que superpuebla los establecimientos, que en muchos casos deben funcionar en tres turnos o en secciones de grado demasiado numerosas con la masificación del alumnado y la imposibilidad de atender las dificultades individuales del aprendizaje.

El déficit de vivienda, con la proliferación de vivienda precaria y su concentración en villas de emergencia, con características marcadas de hacinamiento y promiscuidad, alteran la salud física y mental, las conductas y pautas de vida con consecuencias directas en los objetivos de formación del individuo.

### Causas propias del sistema educacional

El insuficiente desarrollo de los servicios de apoyo psicopedagógicos preventivos y asistenciales, que impide un seguimiento personalizado del alumno.

El exceso de alumnos por curso primario y secundario que supera cada vez más los 25 y comienzan a desdibujarse aspectos disciplinares y pedagógicos y aspectos de la personalidad y las posibilidades individuales de rendimiento del educando.

La escasez de evaluaciones que permitan un seguimiento ajustado de la absorción de conocimientos (en ciertos colegios privados existen hasta evaluaciones semanales con notificación semanal a la familia).

El excesivo ausentismo docente y la falta de seguimiento de las causas del ausentismo de los alumnos.

La baja remuneración docente que afecta la calidad de la enseñanza no sólo en aspectos motivacionales y de capacitación sino por las situaciones generadas de múltiple empleo; el docente no tiene la serenidad ni la tranquilidad para generar un clima de interés.

Un estudio sobre 500 escuelas secundarias de EE.UU. para establecer los factores que mayor influencia ejercen en el rendimiento de los estudiantes, identificó a *la aptitud del estudiante* como el principal, básicamente determinado por el medio familiar; en segundo lugar estaba *la escuela misma*; sin embargo, los factores tradicionales sobre los que se suele poner el acento y que mencionábamos previamente: sueldo de los maestros, gasto por alumno, cantidad de alumno por clase, requisitos de graduación; no tenían mayor influencia en el rendimiento escolar.

La clave de dicho rendimiento pareciera estar, entonces, en el control de los padres, la claridad con que la escuela define sus metas, la fuerza del liderazgo y el grado de libertad y respeto que inspira la actitud de los maestros, pero para desarrollar estas cualidades, las escuelas necesitan autonomía respecto del control exterior, sin dejar de exigírsele responsabilidad.

Ya no en un modelo como el actual, absolutamente de arriba hacia abajo, sino que es necesario un modelo de competencia controlada, sobre una base de equidad elemental garantizada pues las escuelas públicas no sólo proveen educación, sino que reúnen e integran a los niños de todos los grupos sociales.

Es necesario discutir la conformación de una Unidad de Gestión integrada por el Municipio, el Consejo Escolar y los cuatro actores directos del proceso educativo: alumnos, padres, profesores y directores; con el fin de realizar el seguimiento colegio por colegio, primario y secundario de los niveles de merma, deserción y repitencia; analizar las causas, diferencias, responsabilidades a asumir y medidas a implementar para incrementar los niveles de compromiso de todos con el sistema.

Es necesario entonces, contar con programas de Seguimien-

to de la Actividad Educativa que identifiquen las necesidades educativas insatisfechas de la Comunidad local y promuevan y ejecuten acciones orientadas a satisfacerlas; que establezcan mecanismos de incentivo con recompensa económica al mérito por escuela (la competencia entre equipos estimula la creatividad), que posibiliten convenios con sistemas educativos de otros países para la investigación regional, intercambio de currículas y programas de becas; que emprendan acciones complementarias para la atención de niños desertores de la educación formal, que incentiven y apoyen la capacitación de los jóvenes más destacados de la Comunidad, que promuevan la capacitación en informática, en manejo empresario y en inglés al menos en los años avanzados del ciclo medio, que identifiquen las necesidades de mejoramiento y crecimiento de la infraestructura física educativa.

Las posibilidades de dar respuesta al problema del nivel de calidad de la ocupación de la población se encuentran en los dos fenómenos más significativos de la actual etapa mundial: el constante cambio tecnológico y la globalización de la economía. Si no mejoramos nuestra formación en todos los niveles, el desempleo crónico quedará consolidado por barreras sociales, pero fundamentalmente educativas. Es necesario además, contar con Programas de Valorización Cultural con promoción de la actividad y crítica cultural: cinematográfica (videoteca popular), teatral, por talleres literarios, conferencias, etc.; contando con un canal de cable o espacio en alguno, en FM y AM, con producción propia de programas, con cooperación de otras instituciones nacionales y extranjeras para el intercambio y la actividad conjunta con un concepto integrador que promueva la creatividad local.

# Los servicios sociales. La salud

La salud, en un sentido pleno, involucra todos los aspectos de la persona: sana mental y físicamente, alimentada correctamente, integrada a la sociedad, con acceso a un trabajo y a una vivienda digna. El concepto de salud se asimila a calidad de vida.

A partir del estudio de los factores determinantes de la calidad de la salud de los individuos y de la sociedad como continente, vemos que los componentes sociales soportan el mayor peso del problema y que el sector de atención médica de la salud sólo ocupa una parte del total.

Se puede decir que existen cuatro grandes sectores de la salud que influyen directamente en su nivel:

- 1º Sector biológico: Estructura genética del individuo.
- 2º Sector educativo: Comportamiento sanitario.
- 3º Sector asistencial médico.
- 4º Sector ambiental: dado por la estructura económica, física y social del territorio.

De este último: medio ambiente y sobre todo de los hábitos y condiciones de vida depende el 70% de los resultados de la salud de una comunidad.

Cuanto más importante es el número de personas que se analizan en un estudio epidemiológico, menos peso tiene el componente biológico y mayor el comportamiento social y la calidad de su medio ambiente.

Es por eso que la totalidad de las variables que estamos analizando: población, vivienda, educación, servicios disponibles, riesgos de accidentes, recreación, sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas, nivel y tipo de ocupación y desocupación, grado de satisfacción, evolución y expectativa de los sectores económicos, etc. componen, en realidad, el verdadero «diagnóstico sanitario de la población».

Cuando medimos con indicadores de morbilidad o mortalidad los resultados de la salud, estamos viendo el final del proceso; por eso éstos son indicadores finales o terciarios, que no explican las causas globales del problema.

La detección y cuantificación de los indicadores primarios o de origen comprende en realidad, el desarrollo de todo este trabajo, pues entender que en la salud el componente ambiental pesa mucho más que el biológico, significa que el diagnóstico sobre la calidad de vida de una sociedad, comprendiendo todas sus variables, y la elaboración de un plan y una estrategia que apunte a mejorarla, es el verdadero «plan de salud» aspirado (este camino comprende los indicadores secundarios o del proceso), pues son las determinantes sociales, incluyendo su origen y distribución, las generadoras de las consecuencias biológicas, tanto individuales como colectivas.

A continuación desarrollaremos los datos estadísticos de morbilidad y mortalidad y del sistema de servicios para la salud, dejando en claro que la atención médica sólo puede

resolver los estados de salud en pequeñas proporciones si no participa de la educación y otras acciones preventivas del conjunto de la sociedad. Pues la necesidad de vivir en salud, es diferente a la necesidad del servicio para recuperar la salud (aunque la demanda de servicios exprese el deseo de sanarse, y muestra además la existencia de necesidades de atención).

Según la edición de Desarrollo Humano: Informe 1992, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) la Argentina ofrece una esperanza de vida de 71 años; por debajo de los 77 años de Canadá, por ejemplo, y 74,5 años de promedio de los países industrializados; pero por encima del promedio de Latinoamérica y el Caribe que es de 67,4 años, de los países de desarrollo medio (67 años) y de los países en desarrollo (63 años).

Según el INDEC en 1995, la expectativa de vida en la Argentina es de 72 años, sexta en Latinoamérica después de Costa Rica (76 años), Cuba (75 años), Chile (74 años), Panamá (73 años) y Uruguay (72 años).

La tasa de mortalidad para niños menores de 5 años, según el citado informe de Desarrollo Humano es de 3,5% en la Argentina, 7% para América Latina y el Caribe, 8% para los países de desarrollo medio, 11,2% para los países en desarrollo y del 1,8% para los industrializados.

La Argentina invierte alrededor del 1,5% de su PBI en Salud, proporción semejante a los países industrializados (1,4%) y algo inferior al promedio de América Latina (1,8%). Por último el informe comparativo estima que el 72% de los argentinos tienen acceso a algún tipo de servicio de salud contra el 45% de los brasileños, pero el 78% de los mejicanos, el 82% de los uruguayos y el 97% de los chilenos.

Según cifras oficiales (1994), la tasa de mortalidad general para el país es del 0,769% (unos 257.431 casos) con una participación en las causas del 29,5% de enfermedades del corazón, del 19,3% de tumores malignos, del 9,4% de enfermedades cerebro-vasculares, 4,1% de accidentes, 2,9% de afecciones en el período perinatal, del 2,8% de diabetes mellitus, 2,7% de neumonía e influenza y del 29,3% del resto de las causas.

Las principales enfermedades epidemiológicas notificadas registran las siguientes cifras oficiales (1995) en el país: Influenza 596.734 casos, Diarreas de menores de 5 años 363.128 casos, Diarreas de 5 años y más 184.597 casos, Neumonía 76.003 casos, Parotiditis 67.744 casos, Rubeola 47.060 casos, Hepatitis (A, B, otras y sin esp.) 32.880 casos, supuraciones genitales 12.589 casos, Tuberculosis 7.130 casos, Sífilis 6.460 casos, Sida 1.421 casos y cólera 188 casos. Referido a la evolución en los últimos 6 años ('90-'95), se observa una marcada tendencia al incremento en casos de tuberculosis (aunque bajó en el último año),

neumonía, influenza, diarreas tanto en menores de 5 años como en personas de 5 años y más, y una tendencia descendente definida en la rubeola (aunque tuvo un crecimiento explosivo en el último año); el resto oscila sin definir un rumbo.

En Navarro, los registros del Hospital Municipal San Antonio de Padua para 1996 no acusan brotes de gravedad y se transcriben a continuación:

enfermedad epidemiológica	nº de casos
Meningoencefalitis	3
Neumonía	20
Parotiditis	30
Hepatitis A	73
Micosis profunda	2
Diarreas (menores de 3 años)	27
Diarreas (mayores de 3 años)	18

## La desnutrición infantil

Un nutriente es esencial cuando su ausencia en la dieta da como resultado una enfermedad por deficiencia.

Según estimaciones no oficiales, y a pesar de la falta de información actualizada, los niveles de desnutrición infantil promedio de nuestro país estarían en la franja del 13-15%, con valores bajos en la franja inferior a 6 meses (5%), protegida por la lactancia materna y por los controles y programas de salud (Plan Materno Infantil) que incluyen entregas de leche. En las franjas etarias siguientes, de 7 a 24 meses y de 2 a 4 años los índices suben bruscamente, (19%, 16%), coincidentemente con el espaciamiento o desaparición de los controles y la falta de programas que acompañen la sustitución de la leche por alimentos semisólidos.

Según cifras oficiales de noviembre de 1995, en el Conurbano, el 21,6% de los niños de 2 a 6 años presentan síntomas de desnutrición.

Entre los métodos para valorar el estado de nutrición, y fundamentalmente para juzgar la desnutrición se encuentra la evaluación de la dieta, del desarrollo psicomotor, del examen clínico, de laboratorio y de las mediciones antropométricas, esta última como manera rápida, conveniente y barata de valorar el estado de nutrición en términos de proteínas y reserva de grasa. Las medidas más útiles son peso, talla, grosor del pliegue del tríceps y superficie de la parte media del brazo.

Aunque no necesariamente sea un síntoma de desnutrición, vale la pena saber que, según cifras de 1994, en Jujuy el 17,2% de los niños tiene una estatura deficiente para su edad y el 12,5% muy baja estatura, en Salta estos valores son del 14,4% y 10,4%, en Formosa del 14,1% y 8,8%.

También es bueno tener como referencia, que, según cifras de la Secretaría de Salud para el año 1994, el 7% de los nacidos vivos tienen bajo peso al nacer (<2.500 gr.); pero de los muertos antes del año, el 56% tiene bajo peso al nacer. Es decir que mientras la mortalidad infantil general es del 2,4% (240/00), la mortalidad infantil de los nacidos con bajo peso es del 19%. Esto muestra la importancia de asegurarse en la población en riesgo, el estado nutricional de las madres, muchas adolescentes, y de los menores a 1 año.

La desnutrición asociada a ambientes de pobreza, vinculada a factores económicos, podría atenuarse o evitarse, según los recursos, optimizando la dieta a partir de emplear de otra manera los componentes de la estructura alimentaria habitual e incorporando sustitutos de mayor valor nutricional.

Esto implica un cambio de hábitos alimentarios (muchas veces resistidos desde lo cultural, además de la limitante económica); sin embargo, la elección del menú, de acuerdo a sus propiedades nutritivas, es fundamental.

Pero para ello es necesario contar con un diagnóstico que contemple un conocimiento del estado nutricional de la población infantil y de sus hábitos alimentarios y que identifique las deficiencias alimentarias de su dieta habitual; y con una estrategia que contemple las posibilidades económicas y culturales concretas para afrontar el cambio de hábito e instrumento los mecanismos de acción y comunicación en función de las mismas, optimizando los recursos disponibles (dinero, alimentos y atención sanitaria), difundiendo información entre las familias afectadas o en riesgo de las causas y las consecuencias para sus hijos y las acciones concretas para superarlas, y generando un proceso participativo que posibilite una conciencia colectiva del problema.

Si bien no se disponen datos sobre los niveles alimentarios de la población, en particular infantil, es necesario discutir la conformación de estructuras que comprometan a los sectores involucrados de la Comunidad para la prevención y control de la desnutrición, por ejemplo concebir una Unidad de Gestión integrada por el Municipio en su área social, el Hospital y los establecimientos educativos, donde el área social del Municipio realice la gestión de los alimentos secos (como lo hace hoy) ante el programa provincial y disponga de sus cuadros de asistencia social para asumir el rol de agentes sanitarios que identifiquen la población en riesgo alimentario, la cuantifiquen y realicen su seguimiento (hábitos y limitaciones), y distribuya los alimentos a la gente por intermedio de esos mismos agentes sanitarios que relevaron la necesidad. El Hospital disponga de nutricionistas para el diseño y la corrección de la dieta para esa población en particular, el dimensionado del volumen discriminado de alimentos secos y frescos. Los colegios implementen campañas de difusión de hábitos alimentarios, debidamente asesorados por los agentes de la UG y organicen jornadas de participación familiar.

En el Municipio funciona una Granja Municipal que comprende producción hortícola a cielo abierto, y sería interesante incorporarle producción hortícola bajo cobertura, producción avícola y de huevos con la doble finalidad de producir alimentos frescos en función de la demanda dimensionada e introducir a agentes públicos en la adquisición de una cultura de producción que les permita insertarse, eventualmente, con algún conocimiento en el mercado laboral.

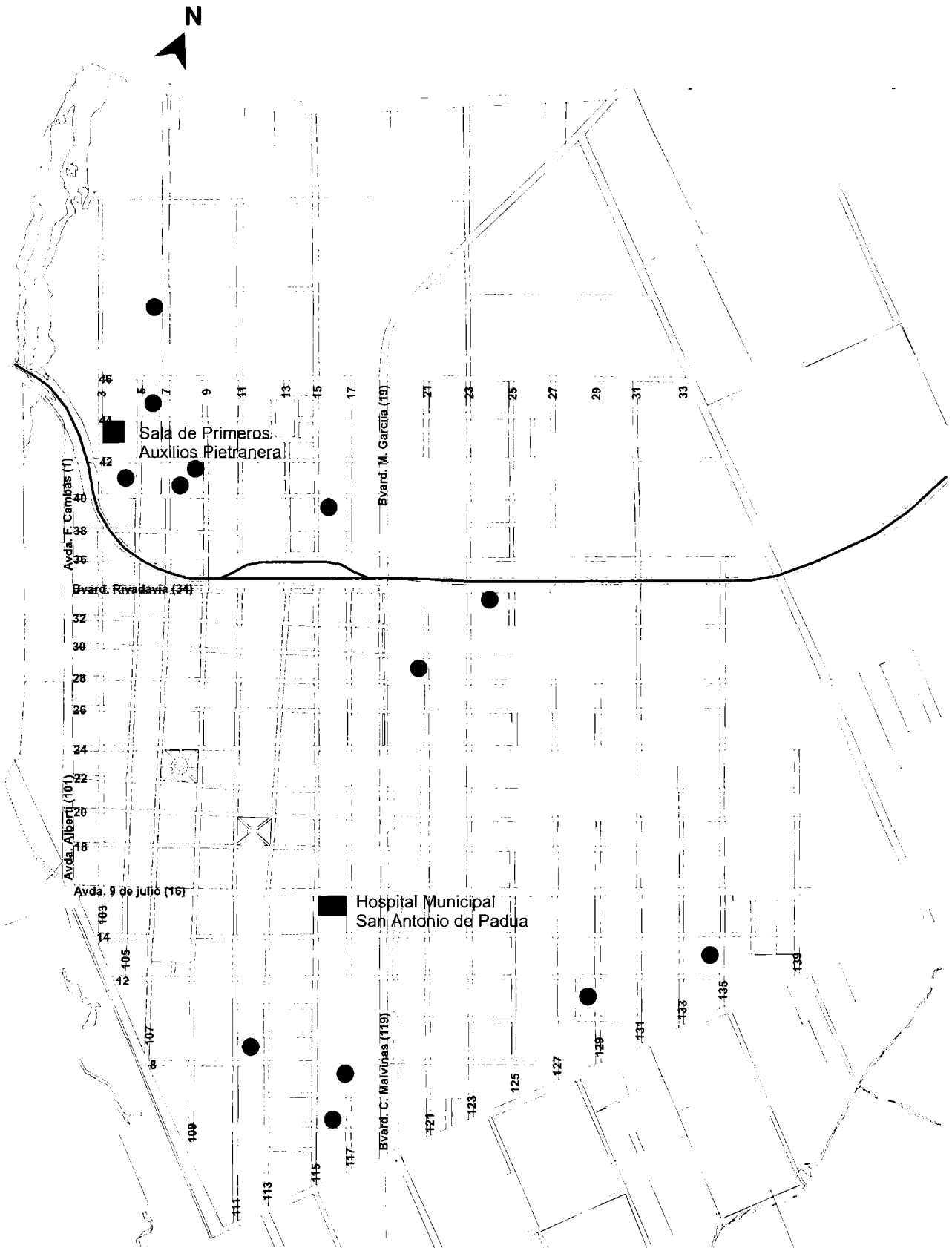
Además es importante la coordinación de acciones y la gestión de la implementación de programas nacionales y provinciales que refuercen los Programas Municipales de asistencia a la Minoridad, la Tercera Edad, la Mujer, la Juventud e incluso el Deporte (por ejemplo, conformando un calendario deportivo local y planificando y gestionando la integración de la infraestructura deportiva local para su mejor uso integral), como forma de asistir, educar y difundir los criterios necesarios de adoptar en la temática.

## La mortalidad infantil

De los 12 millones de niños que se mueren por año en el mundo (UNICEF), 8 millones son víctimas de enfermeda-

# Ciudad de NAVARRO

## Mortalidad infantil (1994-1996)





des evitables o inmuno prevenibles como el sarampión o la polio, aunque en los últimos 25 años, la mortalidad infantil mundial se redujo a la mitad.

Por su parte, la mortalidad materna en el mundo, según la ONU es de 585.000 víctimas en 1996, que mueren por causas relacionadas con la maternidad y que dejan 1 millón de huérfanos. Mientras que la tasa es del 0,19% en América Latina, es de 0,01% en EE UU, o del 0,04% en Europa, pero del 0,38 en Oceanía y en Asia y del 0,88 en África. Las causas más frecuentes son: Hemorragia (25%), Factores indirectos (19%), Infección en la sangre (15%), Alta presión y convulsiones (13%), Abortos inseguros (13%), Complicaciones en el parto (7%) y Otras causas directas (8%).

En la década del '50, la mortalidad infantil (menores de 1 año) en la Argentina era del 6% y en 1994 (según la Dirección de Estadística de Salud del Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación) fue del 2,20% cifras que contrastan con el 4,5% de promedio para América Latina, pero también con EE. UU. (0,85%), España (0,76%), Italia (0,74%) o Francia (0,73%). E incluso con Chile (1,12%), Costa Rica (1,40%), Cuba (0,90%) o Uruguay (1,73%).

El pico nacional de 1995 se localiza en Chaco con el 3,28%, seguido por Formosa con el 3,05%, Tucumán (2,89%), Corrientes (2,73%), Salta (2,68%), Jujuy (2,65%), Catamarca (2,61%), San Juan (2,52%), Santiago del Estero (2,33%), Misiones (2,32%) y San Luis (2,31%) y su valle se localiza en Tierra del Fuego con el 1,11%, Capital Federal con el 1,31% y Neuquén con el 1,41%. Las causas más frecuentes son: Ciertas afecciones originadas en el período perinatal (50,6%), Anomalías congénitas (17,5%), Enfermedades del corazón (3,4%), Neumonía e influenza (3,8%), Accidentes (3,8%), y resto de las causas entre las que se encuentran Deficiencias en la nutrición y Enfermedades infecciosas intestinales, con el 20,9%.

La mortalidad infantil puede dividirse en dos períodos básicos: el neonatal, hasta los 28 días de vida y el postneonatal. La tasa de mortalidad neonatal para el país en 1995 era del 1,41% y si la discriminamos por criterios de evitabilidad, el 33,2% serían parcialmente reducibles por buen control del embarazo, el 23,7% por diagnóstico y tratamiento precoz, el 18,8 serían no evitables, el 11,8% serían reducibles por buena atención en el parto, el 6,5% son causas desconocidas, el 3,1% son reducibles de otra forma, el 1,8% son otras causas, y el 1,1% son reducibles por buen control del embarazo.

La tasa de mortalidad postneonatal para el país es del 0,81% y si la discriminamos por criterios de evitabilidad, el 36,6% son reducibles por métodos varios, el 26,3% no son evitables, el 11,5% son desconocidas, el 9,7% son reducibles por diagnóstico y tratamiento precoz, el 6,6% son parcialmente reducibles, el 8,5% son otras causas, y sólo el 0,8% son reducibles por prevención.

En términos generales, la evolución positiva de este indicador responderá a acciones de salud, como la atención y seguimiento de la embarazada y del recién nacido en sectores en riesgo, de educación familiar y de la madre, sanitarias urbanas, como provisión de agua corriente y cloacas, sanitarias domiciliarias como provisión de retrete con descarga de agua o construcción de cámara séptica si va a pozo, de construcción de vivienda o de ampliación de viviendas para reducir los índices de hacinamiento.

En 1992 la provincia de Buenos Aires tuvo una tasa de mortalidad infantil del 2,19% con su pico en el conurbano: 2,41%, en particular el segundo cordón, con el 2,51%; y su valle en el interior de la provincia con el 2,06%; en 1993 la tasa comenzó un proceso declinante con 2,08% con 2,07% en 1994 y 2,03% en 1995.

En 1995, en la provincia, la tasa de mortalidad neonatal

**Argentina: tasa de mortalidad infantil (en %)**

70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94
6,12	-	4,44	4,44	4,08	3,32	3,39	2,97	2,69	2,58	2,56	2,36	2,20

Ministerio de Salud y Acción Social

**Prov.Bs.As.Indicadores comparados:natalidad-mortalidad-mortalidad infantil-(en %)**

	1980	1986	1987	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Nacidos Vivos	244.009	231.455	229.923	242.411	244.359	239.524	234.932	235.981	240.278
Tasa De Natalidad	2,25	1,86	1,80	1,95	1,94	1,87	1,81	1,79	1,80
Defunción General	88.739	89.431	95.101	100.657	100.714	102.401	108.142	102.428	
Tasa De Mortalidad	0,82	0,72	0,75	0,81	0,80	0,80	0,83	0,78	
Defunción Infantil	7.200	5.561	5.823	5.742	5.576	5.246	4.892	4.886	4.867
Tasa Mort.Infantil	2,95	2,44	2,53	2,37	2,28	2,19	2,08	2,07	2,03

**NAVARRO Indicadores comparados:natalidad-mortalidad-mortalidad infantil-(en %)**

	1980	1986	1987	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Nacidos Vivos	288	285	291	311	304	294	263	269	291	306
Tasa De Natalidad	2,36	2,37	2,42	2,28	2,21	2,11	1,87	1,89	2,02	2,10
Defunción General	117	100	118	114	119	127	124	101	104	108
Tasa De Mortalidad	0,96	0,83	0,98	0,84	0,86	0,91	0,88	0,71	0,72	0,74
Defunción Infantil	10	5	8	8	11	8	2	4	4	5
Tasa Mort. Infantil	3,47	1,75	2,75	2,57	3,62	2,72	0,76	1,49	1,37	1,63

era del 1,41% y la postneonatal era del 0,76%. En Navarro, la evolución de la mortalidad infantil es oscilante pero con una tendencia a la baja. Durante la década del '80, hubo registros que superaban el 3,0%, mientras que en esta década, sólo un año lo supera, siendo el de 1995 similar al promedio provincial.

En Navarro se producen unos 280-300 nacimientos por año y unas 100-120 muertes, con una tasa de natalidad comparativamente alta, y de mortalidad semejante, si se comparan, en los últimos registros al promedio provincial. Esto muestra un proceso de renovación del perfil etéreo de la población donde aún se mantiene una población relativamente vieja pero se incorpora una buena proporción de población nueva propia, lo que indica, a su vez, que el crecimiento vegetativo del partido es condicionalmente alto, y será posible aspirar a un buen ritmo de crecimiento si se frenan las emigraciones.

Hoy se observa un incremento en la tasa de crecimiento poblacional, y es posible que la emigración de la población joven se esté deteniendo, proceso que habrá que observar en los próximos años, a partir de la falta de expectativas fuera de Navarro, y de una recuperación local y eventual regional, basada en el aprovechamiento de las ventajas comparativas propias.

De la comparación estadística con las cifras provinciales se desprende que los índices de Navarro de natalidad son superiores al promedio provincial, aunque tiene una leve tendencia a la baja; y la defunción general semejante al promedio y tiende a estabilizarse. Por su parte, la mortalidad infantil muy oscilante en un universo tan chico, se encuentra levemente por encima del promedio provincial, afectado por el Gran Buenos Aires y es superior al promedio del interior, sin embargo medido a lo largo de varios años, tiende a asimilarse, no obstante es un indicador social a observar.

De los 13 casos de mortalidad infantil en el período 94-96 de los que pudo identificarse el domicilio, todos se produjeron en la ciudad de Navarro, no disponiéndose del registro de casos en la zona rural. En 4 zonas se localizan la mayoría de los casos identificados: La zona más importante en nº de repeticiones se encuentra en el sector oeste de la ciudad, en el barrio del Matadero, en el área de influencia de la Sala de Primeros Auxilios Pietranera, del otro lado de la vía. Le siguen los barrios de Los Carros y Marín en el sector este, del otro lado de la ruta 200 y el barrio Trocha Sur, al norte de las "81 manzanas".

**Los servicios para la salud**

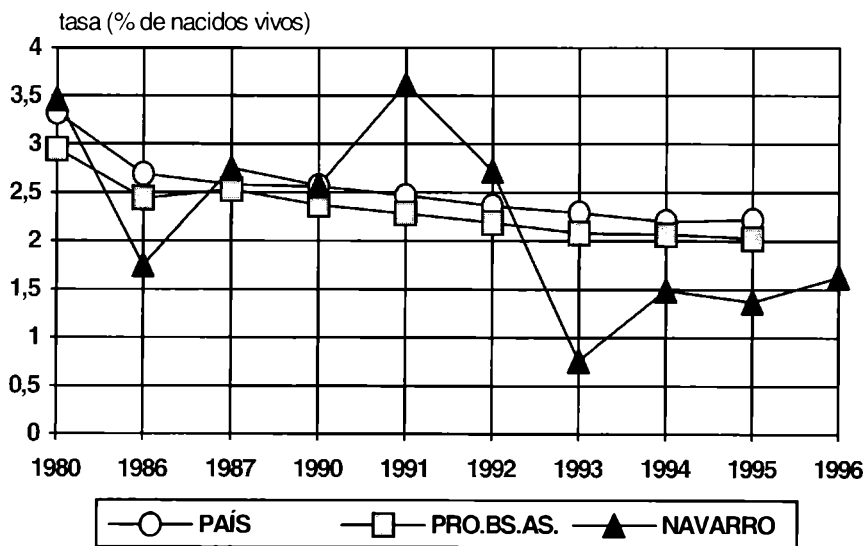
Analizando los servicios para la salud, la cantidad de establecimientos asistenciales en el país en 1995 eran 12.775 sin internación y 3.310 con internación, distribuidos en 5.740 establecimientos del sector oficial sin internación y 1.231 con internación; en 167 establecimientos de Obras Sociales sin internación y 55 con internación y en 6.852 establecimientos del sector privado sin internación y 2.021 con internación.

En el país, la oferta total de establecimientos en 1995 era de 3,69 cada 10.000 hab. sin internación y de 0,96 cada 10.000 hab. con internación mientras que en la provincia es de 2,26 sin internación y 0,61 con internación.

En cuanto a la cantidad de camas en establecimientos asistenciales en 1995, era de 155.822 con 84.094 en el sector oficial (2.341 del Servicio Nacional de Salud, 55.252 del Servicio Provincial de Salud, 20.137 del Servicio Municipal de Salud, 6.364 de Otros Servicios Oficiales y 4.403 del Sector Obras Sociales) y 67.243 en el sector privado.

La oferta de camas en 1995 es de 45,07 camas cada 10.000

**Mortalidad infantil: evolución comparativa anual**



**Mortalidad prenatal e infantil en el partido de Navarro**

	1994	1995	1996
prenatales	7	5	6
neonatales (hasta 28 días)	2	3	2
post neonatales (29 días y 1 año)	2	1	3

Fuente: Hospital Municipal San Antonio de Padua

habitantes considerando establecimientos públicos y privados, promedio que desciende a 24,3 c.c./10.000 h. si sólo consideramos los establecimientos públicos.

La cantidad de población beneficiaria de alguna obra social en 1995, es el 47,5% del total, distribuidos en un 58,4% de Obras Sindicales; un 32,5% de Obras de administración mixta, es decir creadas por ley y cuya conducción es ejercida por algún organismo integrado por Empresas del Estado, beneficiarios y empleadores; un 7,1% de Obras de personal de dirección, un 0,7% de Obras Estatales y el resto, un 1,3%, en Obras diversas.

Por otra parte, la cantidad de personas afiliadas a algún sistema de atención de la salud (Obras Sociales, Mutuales, Prepagos, Servicios de Emergencia, etc.) en el país es el 62%.

La cantidad de establecimientos asistenciales en la Provincia de Buenos Aires en 1995 eran 3.891 de los cuales 1.710 son oficiales (1,0% nacionales, 7,4% provinciales y 91,6% municipales) y 2.181 son privados y Obras Sociales.

Los establecimientos con internación son 831. Los establecimientos oficiales con internación son 268 y los establecimientos privados o de Obra Social son 563.

Los establecimientos sin internación son 3.060. Los establecimientos oficiales son 1.442, los de Obras sociales son 28 y los del sector privado son 1.590.

La cantidad de camas era de 50.155 con 26.582 en el sector oficial (2.164 del Servicio Nacional de Salud, 13.287 del Servicio Provincial de Salud, 10.765 del Servicio Municipal de Salud, 366 de Otros Servicios Oficiales y 857 del Sector Obras Sociales) y 22.674 en el sector privado. La relación es de 3,8 camas cada 1.000 habitantes.

En la Provincia de Buenos Aires, la oferta de camas es de 47 cada 10.000 habitantes considerando establecimientos públicos y privados (en el Conurbano la oferta del sector

oficial es de 9,5 camas cada 10.000 habitantes, con extremos en General Sarmiento con 4 camas cada 10.000 habitantes o en La Matanza con 3,6 camas cada 10.000), promedio que desciende a 20,0 c.c./10.000 h. si sólo consideramos los establecimientos del sector oficial.

En promedio, el tipo de prestaciones en el Gran Buenos Aires se distribuye en un 62% de consultas médicas, un 28% de estudios y tratamientos y un 10% de internaciones. Sin embargo las consultas médicas crecen en proporción en los establecimientos privados, los estudios y tratamientos en los establecimientos de Obra Social, y las internaciones en los hospitales públicos.

La cantidad de población beneficiaria de alguna cobertura de salud en la Provincia, en 1991, es el 63,3% del total (con el 60,5% en el Gran Buenos Aires y el 65% en el resto de la provincia), distribuidos en un 42,3% con Obras Sociales; un 12,2% con Obra Social y Plan Médico, un 4,5% con Plan Médico o Mutual, un 4,3 con Obra Social e ignora Plan Médico o mutual. La población sin cobertura sería el 36,7%.

### Los servicios para la salud en Navarro

Navarro cuenta con el Hospital Municipal "San Antonio de Padua" en la ciudad cabecera, y las cuatro Salas Municipales Periféricas de Villa Moll, Las Marianas y J.J. Almeyra y la Sala de Primeros Auxilios Pietranera (en la ciudad de Navarro, al otro lado de la vía, en el barrio del Matadero).

Las 3 Salas Periféricas Municipales de atención primaria sin internación, y la Sala de Primeros Auxilios Pietranera, donde trabajan 5 médicos y 3 no médicos, evacuan unas 11.915 consultas anuales.

Navarro cuenta con un establecimiento oficial con internación: El Hospital Municipal San Antonio de Padua, donde

#### Unidades Sanitarias Municipales: Consultas

Localización	Especialidad	Consultas por año
Villa Moll	Clínica General	3.207
Las Marianas	Clínica General	2.513
J.J. Almeyra	Clínica General	1.088
Pietranera	Clínica General y Pediatría	5.107
	Total	11.915

#### Establecimiento Oficial

Especialidades	Consultas
-Cirugía	720
-Clínica Médica	6.866
-Tocoginecología	2.012
-Pediatría	930
-Odontología	2.249
-Traumatología	440
-Guardia	8.747
TOTAL	21.964

#### Establecimientos del sector oficial con/ sin internación (1995/96)

	TOTAL			NACIONAL			PROVINCIAL			MUNICIPAL		
	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.
ProvBsAs	1.710	268	1.442	17(1)	*6	*11	127	*54	*73	1.566	*179	*1.387
Navarro	5									5	1	4

(1) Incluye establecimientos pertenecientes a las Fuerzas Armadas. (\*) cifras a verificar

trabajan 10 médicos, 1 odontólogo y 55 no médicos, con 45 camas y un total de 21.244 consultas externas en 1996.

La oferta de establecimientos en el partido de Navarro en 1997, es de 5 oficiales - 1 con internación y 4 sin internación: 0,68 cada 10.000 habitantes con internación y de 2,71 sin internación.

En el partido de Navarro la oferta es de 45 camas (todas en establecimientos oficiales) 3,04 camas cada 1.000 habitantes. La Organización Mundial de la Salud recomienda un mínimo de 4,6 camas cada 1.000 habitantes.

Por último, en la provincia la oferta de médicos en 1995 es de 2,5 cada 1.000 habitantes, en La Plata, Capital de La Provincia es de 10,1 y en Navarro es de 1,2 si consideramos los médicos según datos del Colegio de Médicos de la Provincia de Buenos Aires (18 médicos), o algo menor si consideramos los datos municipales (15 médicos a los que se le suman 6 odontólogos). Esto muestra una baja proporción local (a pesar de que muchas especialidades están cubiertas por médicos itinerantes no residentes), ya que la Organización Mundial de la Salud establece un mínimo de 1,42 médico cada 1.000 habitantes, o lo que es igual 1 médico cada 700 habitantes.

Según cifras oficiales de 1991, el 51,9% de la población, unas 7.036 personas, contaría con algún tipo de cobertura de salud, sea una obra social, plan médico o mutual, o con ambos. El 36,7% tiene sólo obra social, el 3,1% tiene sólo plan médico o mutual, 7,1% tiene obra social y plan médico o mutual y el 5,0% tiene obra social e ignora plan médico o mutual.

En un relevamiento propio en 1997 por algunas obras sociales observamos que: IOMA cuenta con 3.157 afiliados, PAMI tiene 2.000 beneficiarios, OSPRERA tiene 1.100 afiliados, UOMA tiene 80 afiliados, ISSPICA tiene 150 afiliados, y Banco Provincia tiene 100 afiliados, totalizando 6.587 afiliados relevados en esas obras sociales, el 45% de la población del partido.

En síntesis, la oferta de salud "curativa" de Navarro se encuentra por debajo del promedio provincial en cantidad de establecimientos y de camas en proporción a la cantidad de habitantes, además, la cantidad de médicos es comparativamente baja así como la proporción de gente con cobertura de salud. Estos datos, si bien no son alarmantes, dan una pista sobre aquellos aspectos necesarios de fortalecer en una estrategia de desarrollo para una mejor calidad de vida.

### **Sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas**

El indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas define a los sectores sociales que padecen de pobreza extrema y es un indicador internacionalmente aceptado. Se construye incluyendo a los hogares que reúnen una o más de una de las siguientes condiciones:

Hacinamiento: hogares con más de tres personas por habitación.

Vivienda: hogares que habitan en pieza de inquilinato o vivienda precaria.

Condiciones Sanitarias: Los hogares que no tienen ningún tipo de retrete.

Asistencia Escolar: Los hogares con algún miembro de 6 a 12 años que no asiste o nunca asistió a la escuela.

Capacidad De Subsistencia: Los hogares que tienen cuatro personas o más por miembro ocupado y además, cuyo jefe no tiene educación (o sea, que nunca asistió a algún establecimiento educacional, o asistió como máximo hasta dos años al nivel primario).

Las tres primeras representan niveles críticos de privación de los hogares en sus necesidades habitacionales. La cuarta condición representa insuficiencia de acceso a la educación básica. La quinta condición representa una potencial incapacidad de los hogares de mayor tamaño y con una alta proporción de miembros inactivos, de obtener ingresos suficientes para una subsistencia adecuada debido a la desventaja ocupacional que significa la falta de educación del jefe del hogar.

En el país el total de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 sumó el 16,5% del total de hogares del país, es decir 1.410.876 sobre 8.562.875, con un 7% de hogares con indicadores de privación en hacinamiento, un 6,3% de hogares con indicadores de privación en vivienda, un 3% en condiciones sanitarias precarias, un 1% en inasistencia escolar y un 2,3% sin capacidad de subsistencia.

Por su parte, el total de personas en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 suma el 19,9% es decir 6.427.257 sobre el total de población censada en el país en 1991, es decir 32.245.467; con un 12,2% de población con indicadores de privación en hacinamiento, un 6,6% de población con indicadores de privación en vivienda, un 3,8% en condiciones sanitarias precarias y un 1,8% con inasistencia escolar.

Las provincias que presentan indicadores más altos de población en hogares con NBI en 1991, son Chaco (39,5%), Formosa (39,1%), Santiago del Estero (38,2%), Salta (37,1%), Jujuy (35,5%), Misiones (33,6%) y Corrientes (31,4%). Por su parte los territorios con indicadores más bajos son la Capital Federal con el 8,1%, el interior de la provincia de Buenos Aires (sin considerar al Gran Buenos Aires) con el 12,8%, La Pampa con el 13,5%, la Región Capital (Berisso, Ensenada y La Plata) con el 14,1%, Santa Cruz con el 14,7% y Córdoba con el 15,1%; el resto de las provincias y el Gran Buenos Aires (19,5%) oscilan entre más del 15% y menos del 30%.

El caso de la provincia de Buenos Aires con un 14,7% de sus hogares y un 17% de su población en hogares con NBI tiene un marcado contraste entre su interior, donde se concentra 1/3 de la población y el 12,8% de la población en hogares con NBI, con niveles relativamente bajos de extrema pobreza y el Conurbano con 2/3 de la población y el 19,5% en hogares con NBI, con altos niveles de pobreza.

Por su parte, en el Conurbano, el 10,9% de la población acusa indicadores de hacinamiento, el 10,5% de vivienda, el 1,4% de condiciones sanitarias y el 1,2% de asistencia escolar. Mientras que en el resto de la provincia el 8,6% de la población acusa indicadores de hacinamiento, 4,4% de vivienda, 1% de condiciones sanitarias y 1,1% de asistencia escolar. Es decir que el hacinamiento es proporcionalmente importante en los dos sectores en que se divide el territorio provincial; la vivienda precaria adquiere particular relevancia en el Conurbano, aunque también ocupa el segundo lugar en el interior; y tanto el indicador de condiciones sanitarias como el de asistencia escolar ocupan una porción menor y semejante de la problemática global. En la proporción de hogares sin capacidad de subsistencia

puede deducirse una mayor proporción en el interior que en el Gran Buenos Aires.

Para tener una primera aproximación al contexto de análisis de estos sectores en Navarro, y su proyección en el tiempo, es bueno saber que en los partidos integrantes del Conurbano la población en hogares con NBI, aún no considerando como indicador a la Capacidad de Subsistencia, alcanzan picos realmente elevados: por ejemplo superan el 20% Florencio Varela 32%, Moreno 28,5%, Esteban Echeverría 26,4%, General Sarmiento 26,3%, Tigre y Merlo 25,9%, San Fernando 22,3%, Berazategui 21,7%, La Matanza 21,4%, Quilmes 21,2% y Almirante Brown 20,7%.

Los registros oficiales realizados por el INDEC en Navarro, en 1980 con su reprocesamiento en 1984 y 1991, muestran que tendría en 1991 un 10,1 de sus hogares y un 12,5% de su población con NBI (en 1980 era el 15,8% de sus hogares y el 20,1% de su población y en 1984 el 16,3% de sus hogares y el 20,4% de su población), con un 4,3% de hogares con niveles críticos de hacinamiento (que eran el 6,4% en 1984), un 1,7% de vivienda (3,0% en 1984), 0,4% de condiciones sanitarias (1,4% en 1984), 0,9% de asistencia escolar (1,5% en 1984) y un 3,4% de capacidad de subsistencia (8,1% en 1984).

Esto indica una notable baja en la cantidad de hogares con NBI, lo que se traduce en un mejoramiento marcado en la oferta de calidad de vida del partido.

En 1991, el 60% de la población NBI no tiene cobertura de

salud, siendo la franja de los niños hasta 5 años con hasta el 74%.

En la localidad de Villa Moll, la cantidad de población con NBI en 1991 no supera el 9,8%, con un 59% sin cobertura de salud, acentuada en la franja etárea de 0 a 5 años, de 13 a 14 y de 60 a 64 con hasta el 100% sin servicio.

En la Localidad de Las Marianas, la cantidad de población con NBI es del 16%, con un 60% sin cobertura de salud, acentuada en las franjas etáreas de 0 a 5 años y de 15 a 19 años con entre el 86% y 100% sin servicio.

Si tomamos como orientación para localizar los sectores con NBI la cantidad promedio de habitantes por vivienda como primera hipótesis de hacinamiento, en la ciudad de Navarro, los barrios que no son conjuntos habitacionales y que se caracterizan por una utilización intensiva de la vivienda, esto es con un promedio de más de 3,7 habitantes por vivienda son: Nuestra Señora del Carmen (4,7), Matadero (3,9) y Marín (3,7). El barrio del Molino tiene un promedio de 3,5 habitantes por vivienda y en el resto de la ciudad la utilización promedio de la vivienda, sin discriminar entre ocupada y desocupada, muestra valores semejantes o inferiores a 3 habitantes por vivienda.

De los tres barrios mencionados con niveles altos de habitantes por vivienda: Nuestra Señora del Carmen, Matadero y Marín, en ninguno existe servicio de cloacas ni de gas natural, el agua corriente llega con una buena cobertura, aunque aún es incompleta y está pavimentada sólo alguna calle estructural.

#### Hogares y población con N.B.I. por indicador de privación

	N.B.I.		Hacinamiento		Vivienda		Cond.Sanit		Asist.Escol.		Cap.subsist	
	hogar	pobl.	hogar	pobl.	hogar	pobl.	hogar	pobl.	hogar	pobl.	hogar	pobl.
<b>País 80</b>	22,3	27,7										
'84	22,3	28	8,8		8,7		4,9		2,6		6,8	
'91	16,5	19,9	7,0	12,2	6,3	6,6	3,3	3,8	1,0	1,8	2,3	
<b>Provincia 80</b>	19,9	24,3										
'84	19,9	24,3	7,6		9,9		2,3		2,3		4,8	
'91	14,7	17	6,1	10	7,3	8,2	1,3	1,3	0,8	1,1	2,1	
<b>Conurbano 80</b>	21,7											
'84	21,9	26,7	8,6		12,2		2,5		2,6		4,3	
'91	16,5	19,5	6,6	10,9	9,5	10,5	1,3	1,4	0,8	1,2	1,8	
<b>restoProv 80</b>	16,9											
'84	16,5	19,8	5,8		6,1		1,9		1,8		5,7	
'91	11,7	12,8	4,9	8,6	4,2	4,4	0,9	1	0,7	1,1	2,7	
<b>Navarro '80</b>	15,8	20,1										
<b>Navarro '84</b>	16,3	20,4	6,4		3,0		1,4		1,5		8,1	
<b>rural '84</b>	15,1	19,6	4,0		1,7		1,7		1,4		8,3	
<b>Navarro '91</b>	10,1	12,5	4,3		1,7		0,4		0,9		3,4	

Fuente: Censos de Población y Vivienda 1980 y 1991, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1984 con datos de Censo '80-

# Los servicios sociales. La seguridad

Según cifras oficiales, la tasa de delincuencia en el país creció del 81,5 por cada 10.000 habitantes en 1980 a 182,8 por cada 10.000 habitantes en 1994 con un incremento del 124,3%. Sin embargo la población carcelaria evolucionó de 23.732 personas en 1980 con un 49% de condenados y un 51% de procesados, a 5.339 en 1993 con un 43% de condenados y un 57 % de procesados.

En el país, de los 627.212 hechos delictuosos con intervención policial de 1994, el 63,2% fueron delitos contra la propiedad (robos, etc.), el 19,8% fueron delitos contra las personas (agresiones, violaciones, etc.), el 7,8% fueron delitos contra la libertad (raptos, etc.), el 2,5% fueron juegos prohibidos (quiniela clandestina, etc.), el 1,2% fueron delitos contra la honestidad (defraudaciones, estafas, etc.), el 0,8% fueron delitos contra la Ley de Estupefacientes, el 0,4% fueron homicidios dolosos, y el otro 4,3% se repartió en un sinnúmero de otras causas.

De las 19.640 sentencias condenatorias en 1993, el 50,5% fueron por delitos contra la propiedad, el 14,0% por delitos contra las personas, el 3,3% por homicidios dolosos, el 2,9% por delitos contra la honestidad, el 2,6% por delitos contra la libertad, el 5,9% por delitos contra la administración pública, y el 20,8% restante por otras causas en las que no figuran ni los juegos prohibidos ni la violación a la ley de estupefacientes.

En el período '80-'94, la tasa de delincuencia creció en la Provincia del 39,7 por cada 10.000 habitantes al 121,1% por cada 10.000 habitantes, el incremento fue del 205,0%. Durante 1991 se cometieron en la Provincia de Buenos Aires 96.835 delitos, con una tasa de delincuencia de 77,0 por cada 10.000 habitantes, en 1992 fueron 131.483 delitos, con una tasa de delincuencia de 103,1 por cada 10.000 habitantes, en 1993 fueron 128.510 delitos, con una tasa de delincuencia de 99,4 por cada 10.000 habitantes, en 1994 fue-

ron 146.733 delitos con una tasa de delincuencia de 111,9 por cada 10.000 habitantes, y en 1995 se cometieron 140.356 delitos, con el 67,1% en el Gran Buenos Aires y el 32,8% en el resto de la provincia, con una tasa de delincuencia de 107,0 por cada 10.000 habitantes.

En 1995 la estructura de hechos delictuosos en la Provincia estuvo compuesta por un 65,2% contra la propiedad, un 19,0% contra las personas, un 10,7% contra la libertad, un 1,2% contra la honestidad y un 3,9% por otro tipo de delitos.

## La Seguridad en el partido de Navarro

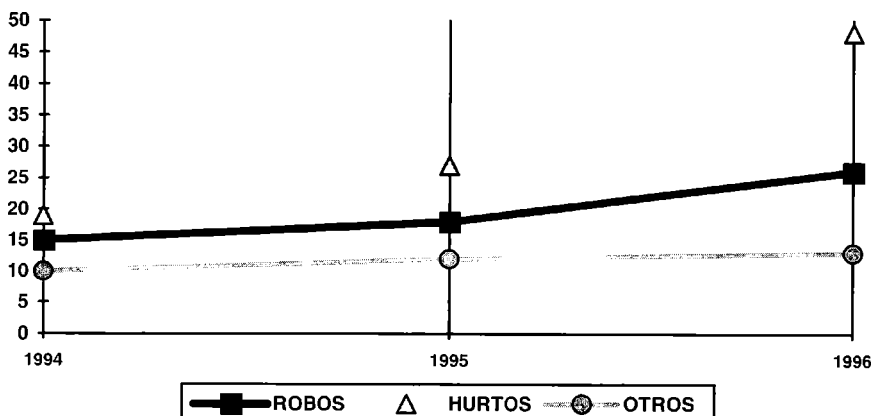
En el partido de Navarro se registran 63 delitos en 1991, con una tasa de delincuencia de 45,7 por cada 10.000 habitantes, 99 delitos en 1992, con una tasa de delincuencia de 71,1 por cada 10.000 habitantes, 130 delitos en 1993, con una tasa de delincuencia de 92,3 por cada 10.000 habitantes, 88 delitos en 1994 con una tasa de delincuencia de 61,8 por cada 10.000 habitantes, y 93 delitos en 1995, con una tasa de delincuencia de 64,54 por cada 10.000 habitantes, según datos de la Secretaría de Seguridad de la Provincia. Según datos de la Comisaría local, puede determinarse que la tasa de delincuencia en el partido de Navarro habría sido de 30,3 delitos por cada 10.000 habitantes en 1994, de 39,3 delitos por cada 10.000 habitantes en 1995 y de 60,0 delitos por cada 10.000 habitantes en 1996.

De los 44 hechos delictuosos con intervención policial de 1994, el 88,6% -39- fueron robos y hurtos, y el 11,4% fueron otros delitos.

De los 57 hechos delictuosos con intervención policial de 1995, el 79% -45- fueron robos y hurtos y el 21,0% fueron otros delitos.

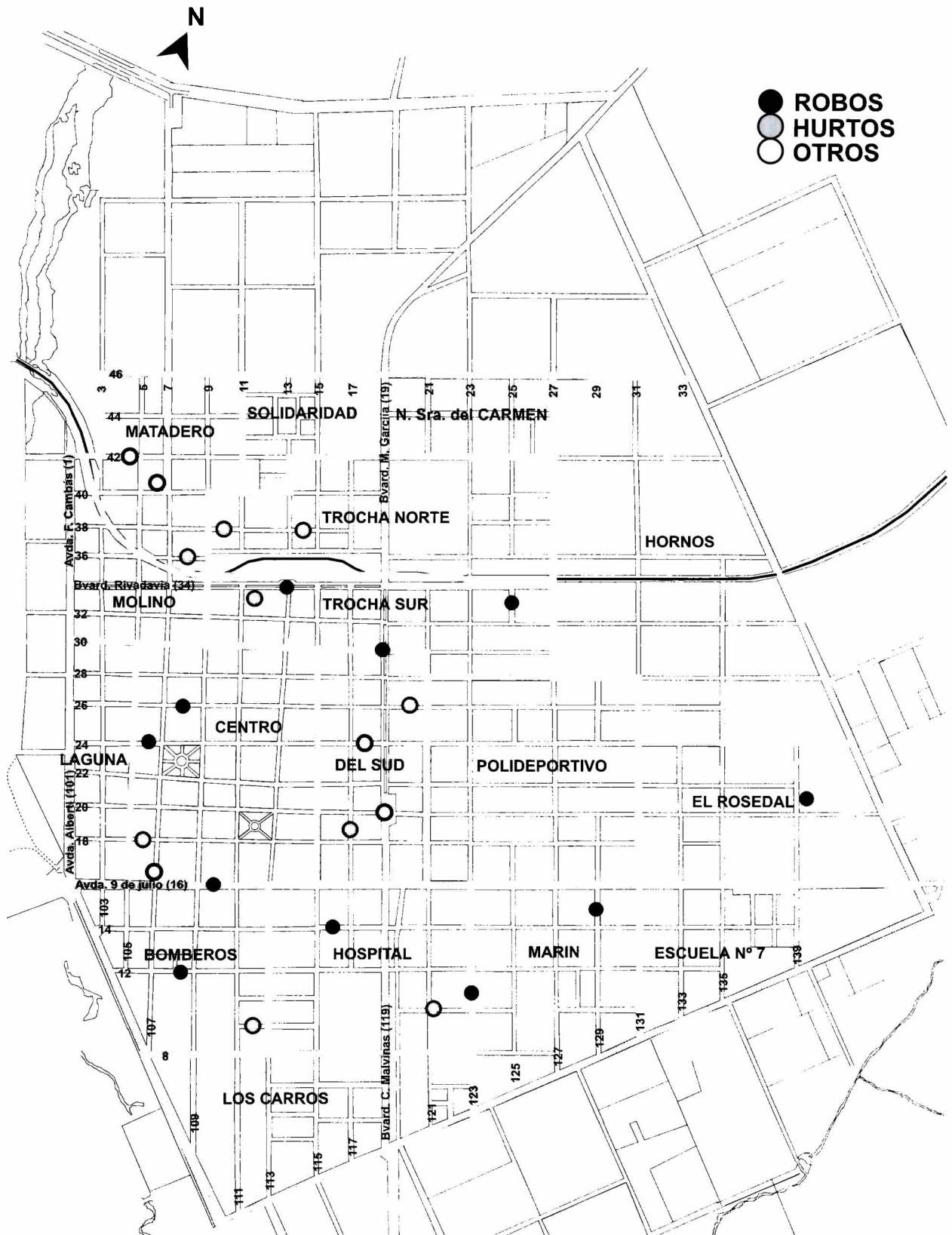
De los 87 hechos delictuosos con intervención policial de

Seguridad en Navarro: Evolución por tipo de delito



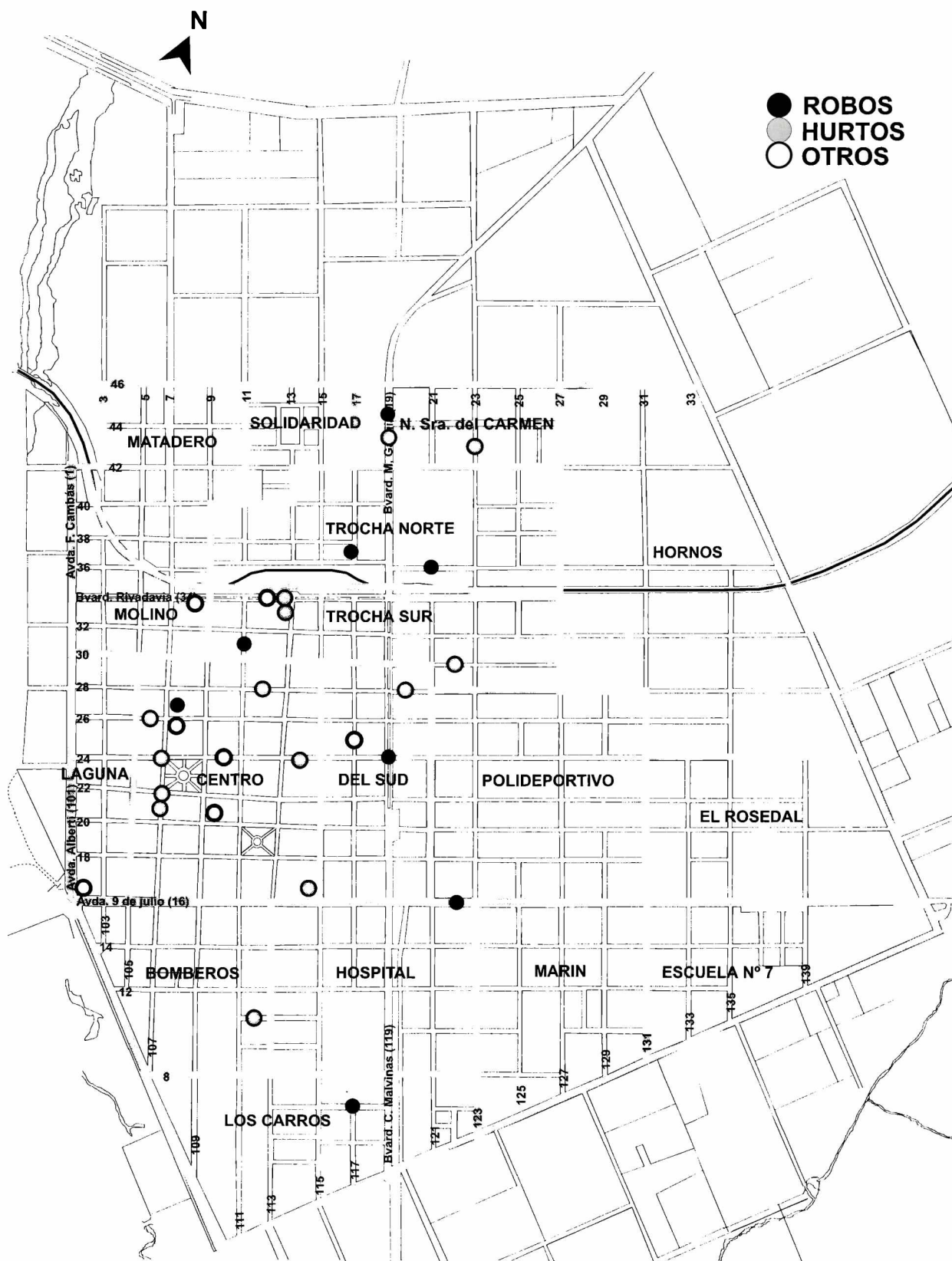
# Ciudad de NAVARRO

## Delitos 1994



# Ciudad de NAVARRO

## Delitos 1995



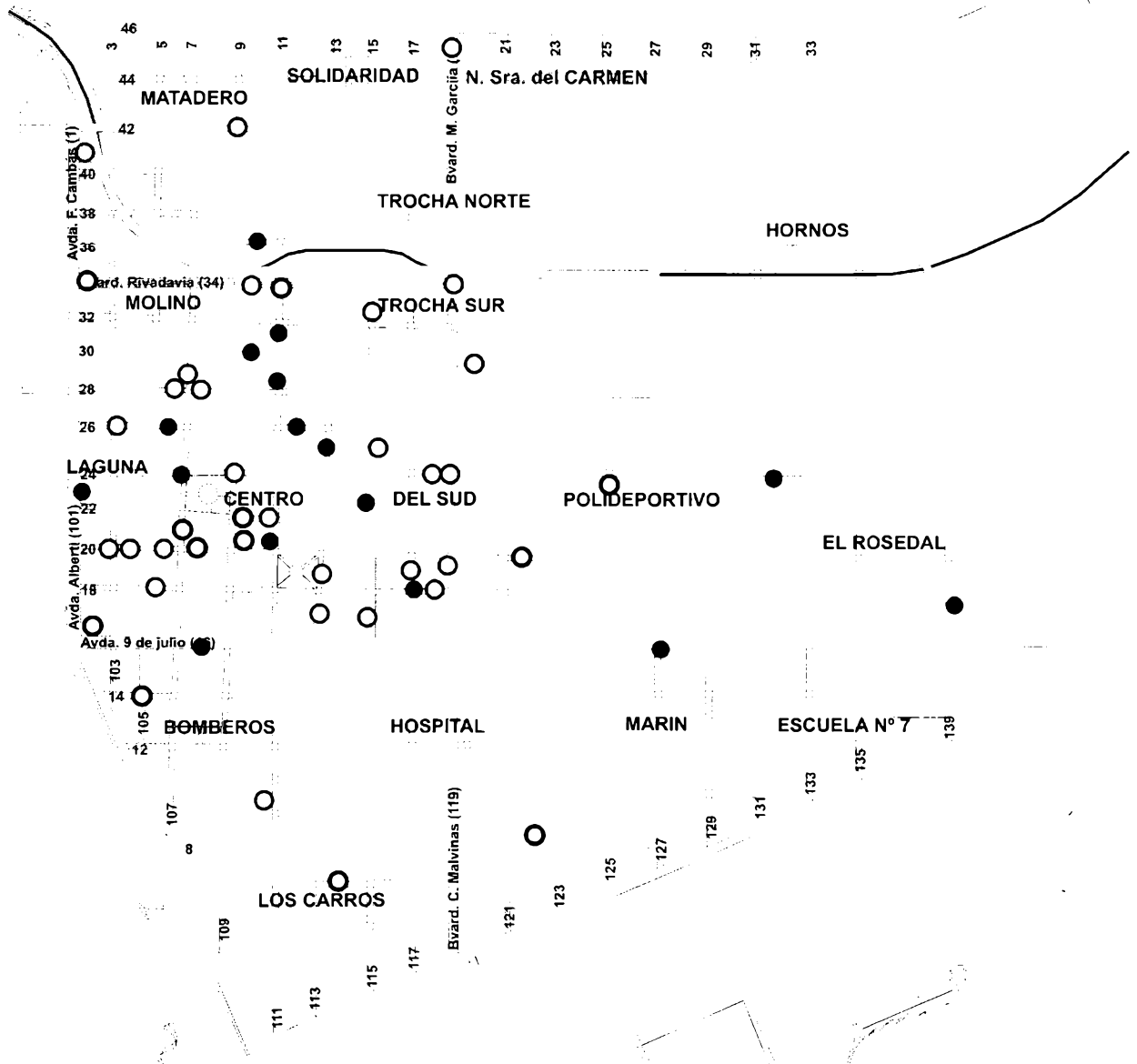


# Ciudad de NAVARRO

## Delitos 1996

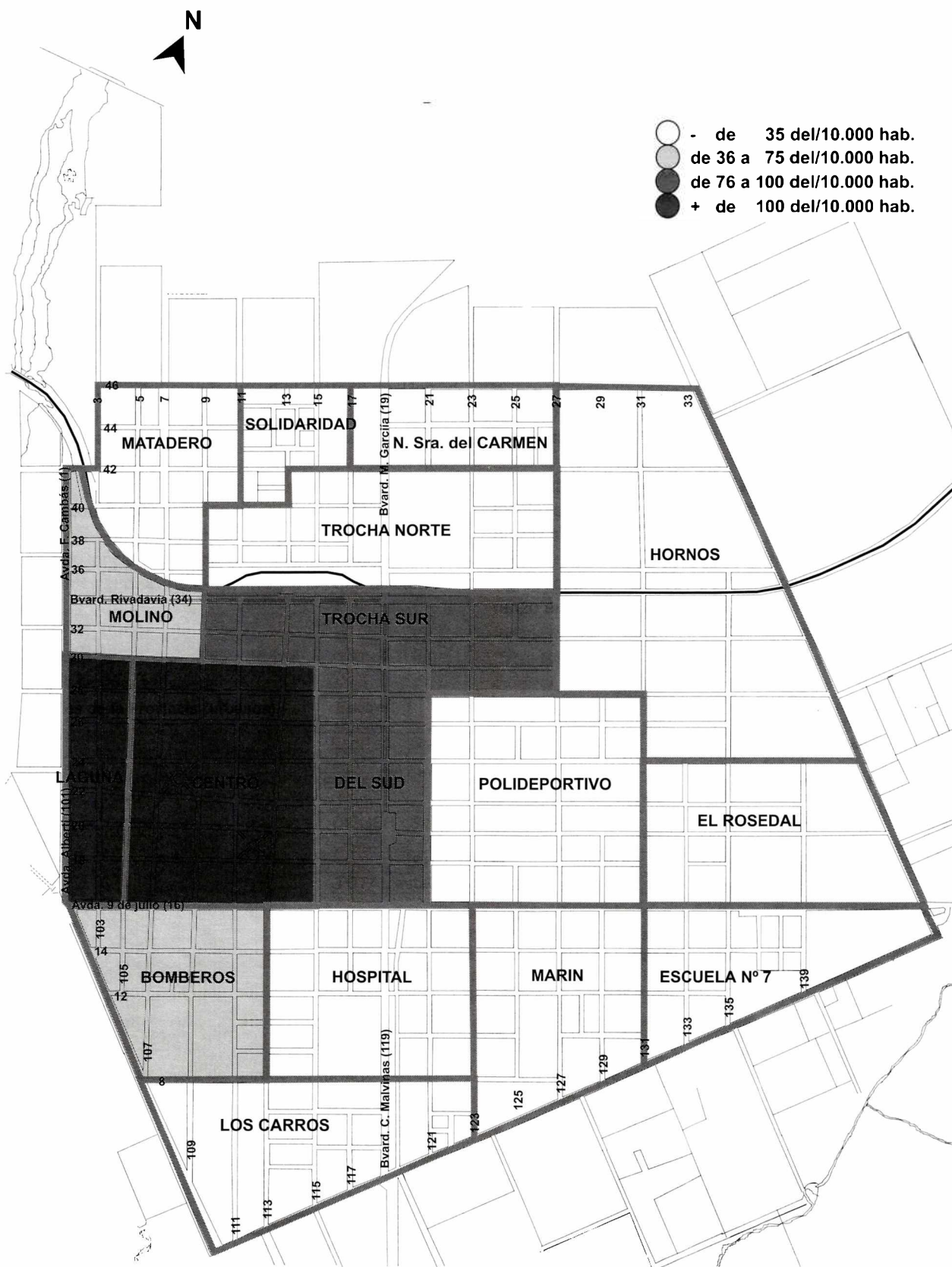


- ROBOS
- HURTOS
- OTROS



# Ciudad de NAVARRO

## Tasas de delincuencia por barrios





1996, el 85,0% -74- fueron robos y hurtos y el 15,0% fueron otros delitos.

La tasa de delincuencia en el partido de Navarro es muy inferior a la media nacional y provincial. En el seguimiento de los últimos tres años, se observa un incremento notorio en la tasa de delincuencia, con un crecimiento sistemático de los robos, un marcado crecimiento de los hurtos y una estabilidad en el número de otros delitos.

### Observemos la evolución de las tasas de delincuencia diferenciadas por barrio

La tasa de delincuencia en la ciudad de Navarro, al igual que la total del partido, ronda los 60 delitos por año cada 10.000 habitantes, en las demás localidades del partido es realmente baja, mientras que la tasa de delincuencia en el campo creció sistemáticamente en el período '94-96, supe-

rando los niveles urbanos, reforzada sólo en parte por la inseguridad en las rutas.

De los 17 delitos registrados fuera de la ciudad en 1994, 5 fueron en rutas (2 sobre la ruta 47 a Luján, 1 sobre la 41, 1 sobre la 200 y 1 sobre la 44 de tierra). De los 25 delitos registrados fuera de la ciudad en 1995, 10 fueron en rutas (6 sobre la ruta 200, 3 sobre la ruta 41 y 1 sobre la 47). De los 28 delitos registrados fuera de la ciudad en 1996, 6 fueron en rutas (5 sobre la ruta 41 y 1 sobre la 47). Se destaca la repitencia en la intersección de la 41 con la 200 y con la 44.

El Área Centro tiene los niveles más altos de inseguridad con el 36% de los delitos ocurridos en la ciudad en 1996, tentada seguramente por la importante cantidad de comercios y el mayor movimiento vehicular y peatonal que registra en comparación con los otros sectores de la ciudad. La tasa viene creciendo sistemáticamente en el período analizado ('94/'96). Los barrios que completan las "81 manzanas",

año	ROBOS	HURTOS	OTROS	TOTAL
1994	15	19	10	44
1995	18	27	12	57
1996	26	48	13	87

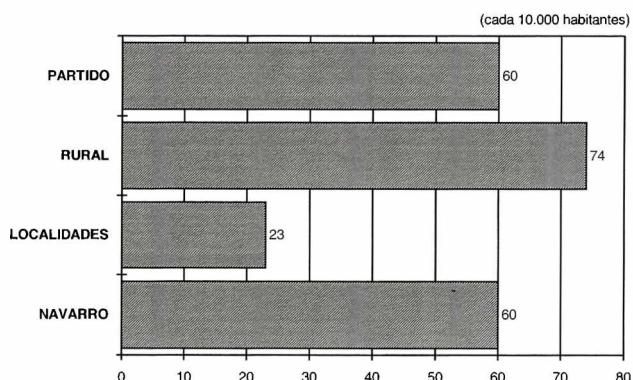
OTROS: Daños, Homicidio, Fuga del hogar, Defraudación, Abuso de armas, Violación, Suicidio, Amenazas, Corrupción de Menores, Extorsión, Abuso deshonesto, Estafas.

### Delitos Por Barrio: evolución del nº de casos y tasas de delincuencia a población constante de 1996

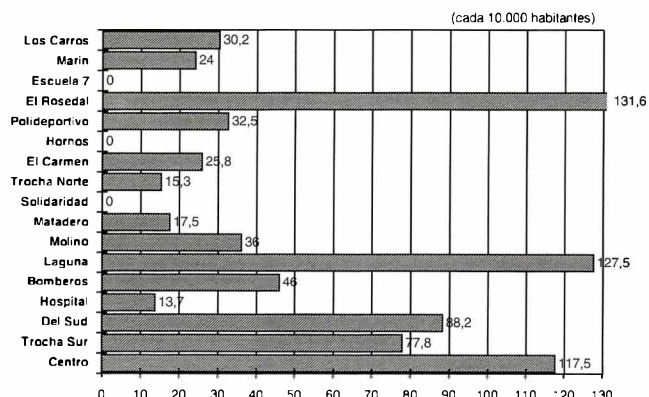
BARRIOS	1997	1994		1995		1996	
	Población	delitos	tasa 0/000	delitos	tasa 0/000	delitos	tasa 0/000
CENTRO	1.788	4	22,3	11	61,5	21	117,5
TROCHA SUR	771	4	51,9	5	64,8	6	77,8
DEL SUD	907	4	44,1	3	33,1	8	88,2
HOSPITAL	728	2	27,5	1	13,7	1	13,7
BOMBEROS	652	3	46,0	1	15,3	3	46,0
LAGUNA	392		0,0	1	25,5	5	127,5
MOLINO	556		0,0	1	18,0	2	36,0
MATADERO	571	3	52,5		0,0	1	17,5
SOLIDARIDAD	701		0,0		0,0		0,0
TROCHA NORTE	652	2	30,7	2	30,7	1	15,3
EL CARMEN	388		0,0	3	77,3	1	25,8
HORNOS	128		0,0		0,0		0,0
POLIDEPORTIVO	615		0,0		0,0	2	32,5
EL ROSEDAL	152	1	65,8		0,0	2	131,6
ESCUELA 7	86		0,0		0,0		0,0
MARIN	416	2	48,1		0,0	1	24,0
LOS CARROS	331		0,0	1	30,2	1	30,2
<b>TOTAL CIUDAD</b>	<b>9.834</b>	<b>27</b>	<b>27,4</b>	<b>32</b>	<b>32,5</b>	<b>59</b>	<b>60,0</b>
RESTO del PARTIDO	4.671	17	36,4	25	53,5	28	60,0
<b>TOTAL PARTIDO</b>	<b>14.505</b>	<b>44</b>	<b>30,3</b>	<b>57</b>	<b>39,3</b>	<b>87</b>	<b>60,0</b>

\* No se identifica el domicilio en: 2 casos en 1994, 3 casos en 1995 y 4 casos en 1996.

Partido de Navarro: Tasa de delincuencia año 1996



Ciudad de Navarro: Tasa de delincuencia por barrio -1996-



salvo el Molino (Del Sud, Laguna y Trocha Sur, también soportan tasas importantes.

Los restantes barrios tienen una proporción mucho menor de delitos, que no superan los tres delitos por año en los últimos tres años y por lo tanto no son considerables en la valoración (aún cuando la tasa pareciera ocasionalmente alta en algún caso como el del barrio El Rosedal, con dos casos pero con una escasa población).

### La Seguridad en el Tránsito

Mientras que en el mundo las víctimas por accidentes de tránsito descienden, en la Argentina ascienden año a año: el índice comparado es de 27,3 por cada 100.000 habitantes, mientras que en EE UU es de 17, en Francia de 16,7, en Australia de 13, en Japón de 10,5 o en Inglaterra de 7,5 muertes cada 100.000 habitantes. Medido de otra manera se confirma que mientras que en Suecia se registran 141 muertos por cada millón de vehículos, Holanda 180, Estados Unidos 210 o Italia 230; en la Argentina la cifra asciende a 1.695 muertos por cada millón de vehículos.

La cantidad de muertes anuales por accidentes de tránsito en el país, rondan las 10.000, pero otras 140.000 personas sufren heridas, de las cuales 50.000 quedan con discapacidades físicas irreversibles. Además, los accidentes son la primera causa de muerte en personas de 1 a 30 años, y la segunda en personas de cualquier edad; e implican una pérdida para el país de unos 5.000 millones de pesos al año, un cuarto del total de nuestras exportaciones y cinco veces la inversión vial anual promedio prevista por el Estado.

Según registros del Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV) la cantidad de muertes por accidentes de tránsito en el país registradas en 1994 superó la de 1993 (el número de víctimas fatales en 1993 habría sido según el Instituto, de 8.116 mientras que fue de 9.120 casos en 1994, con un promedio de 25 personas muertas por día). En 1995, los siniestros callejeros graves crecieron un 16% y la mortalidad un 10% con 10.029 casos y un promedio de 27 muertos diarios. Por su parte los heridos graves tuvieron una leve merma con 13.140 heridos graves contra 13.505 en 1994.

En 1996 la cantidad de muertes producidas por accidentes de tránsito fue de 9.919, con un promedio de 29 personas muertas por día, con una mayor proporción en los meses de verano y con un 54% de las muertes en las zonas rurales contra un 46% en zonas urbanas.

El 51% de los conductores siniestrados tenía entre 17 y 30 años, el 29% entre 31 y 45 años, el 15% entre 46 y 60 años y el 5% más de 60 años.

El 20% de las víctimas tenía entre 0 y 15 años, el 37% entre 16 y 30 años, el 23% con edades comprendidas entre los 31 y los 45 años, el 12% entre 46 y 60 años y el 8% de más de 60 años.

El 55% de los rodados fueron autos, 16% fueron camiones, 11% ómnibus, 9% motos, 5% ferrocarriles y 4% bicicletas.

Además, el 54% de los accidentes fueron entre dos o más vehículos, el 21% fueron accidentes de un sólo vehículo (vuelco, etc.) y el 25% fueron atropello a peatones.

De estos accidentes, un 60% se produce con buen tiempo y un 80% con buena calzada. El 18% fueron vuelcos, el 22% salieron de la vía, el 35% fueron colisiones frontales, el 17% fueron colisiones de cola y 9% de ángulo. Por otra parte, en 1996, el 15% fueron protagonizados por camiones y ómnibus y el 13% fueron accidentes nocturnos.

### La Seguridad en el tránsito en el partido de Navarro

Según registros oficiales de 1994, Navarro contaba con 3.938 vehículos patentados, de los cuales 2.391 son autos, 1.301 son camiones o camionetas, 169 son acoplados, 15 son ómnibus y 62 son vehículos especiales.

La seguridad en el partido de Navarro está cubierta por la Policía de la Provincia, con la Comisaría de Navarro, que cuenta 38 empleados: un Comisario, un Subcomisario, 6 oficiales y 30 Suboficiales; y dos Puestos de Vigilancia, uno en Villa Moll y otro en Las Marianas, cada uno con un suboficial.

Además presta un servicio activo la Sociedad de Bomberos Voluntarios creada el 2 de junio de 1965, con un cuerpo activo de 35 bomberos (1 oficial, 2 ayudantes, 7 suboficiales y 25 agentes), con una dotación de personal profesional auxiliar de 4 agentes (2 oficiales médicos, 1 oficial arquitect-

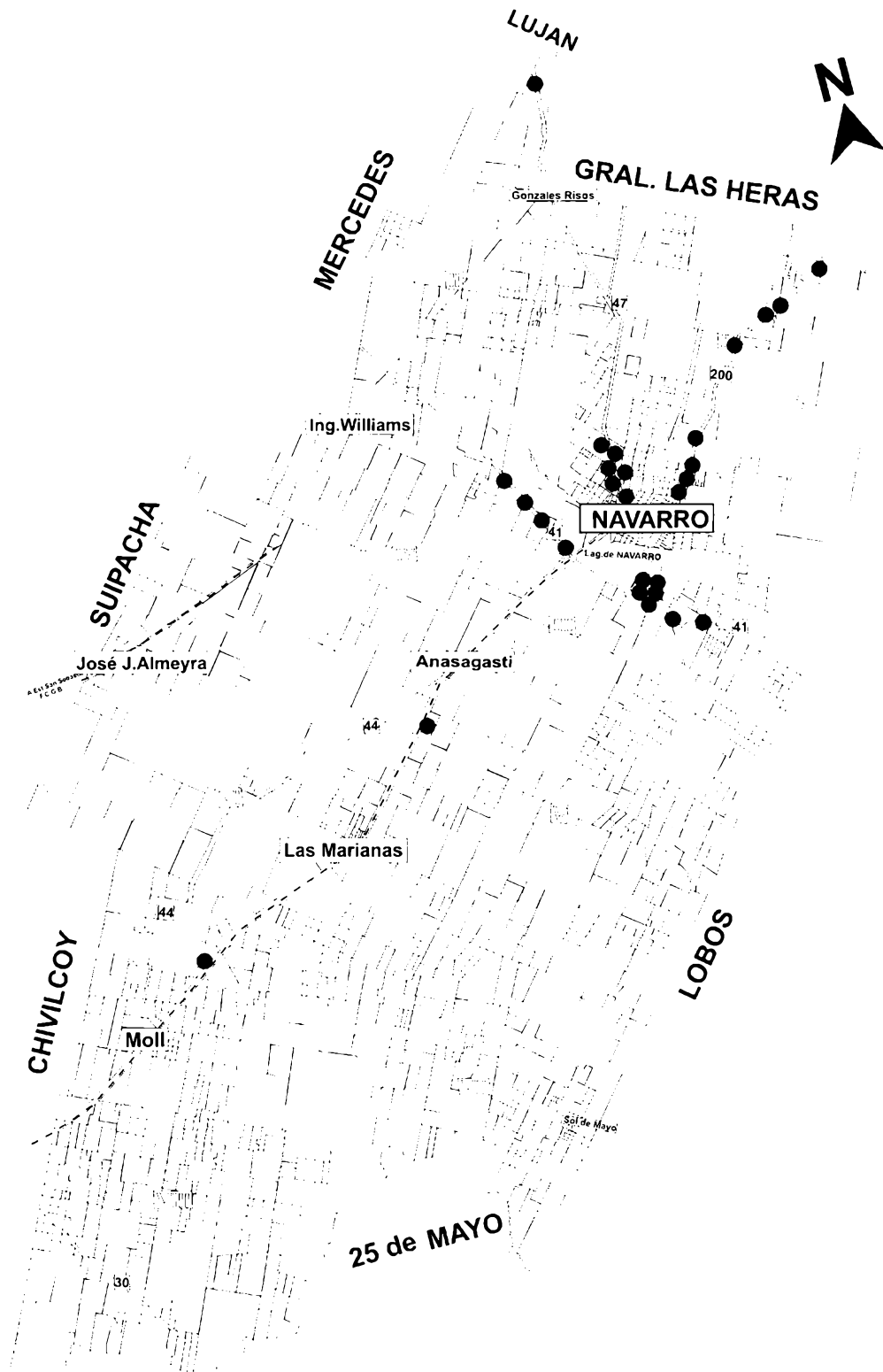
**Cifras nacionales según el Registro Nacional de Reincidencia de Estadística Criminal del Ministerio de Justicia de la Nación**

período	accidentes	mueertos	heridos (graves y leves)
1990	118.817	3.363	30.377
1991	121.743	3.657	36.945
1992	140.653	4.594	51.141
1993	170.333	4.871	46.677
1994	187.415	6.262	58.669

**Siniestrados en accidentes de tránsito según el Registro Nacional de Reincidencia de Estadística Criminal del Ministerio de Justicia de la Nación**

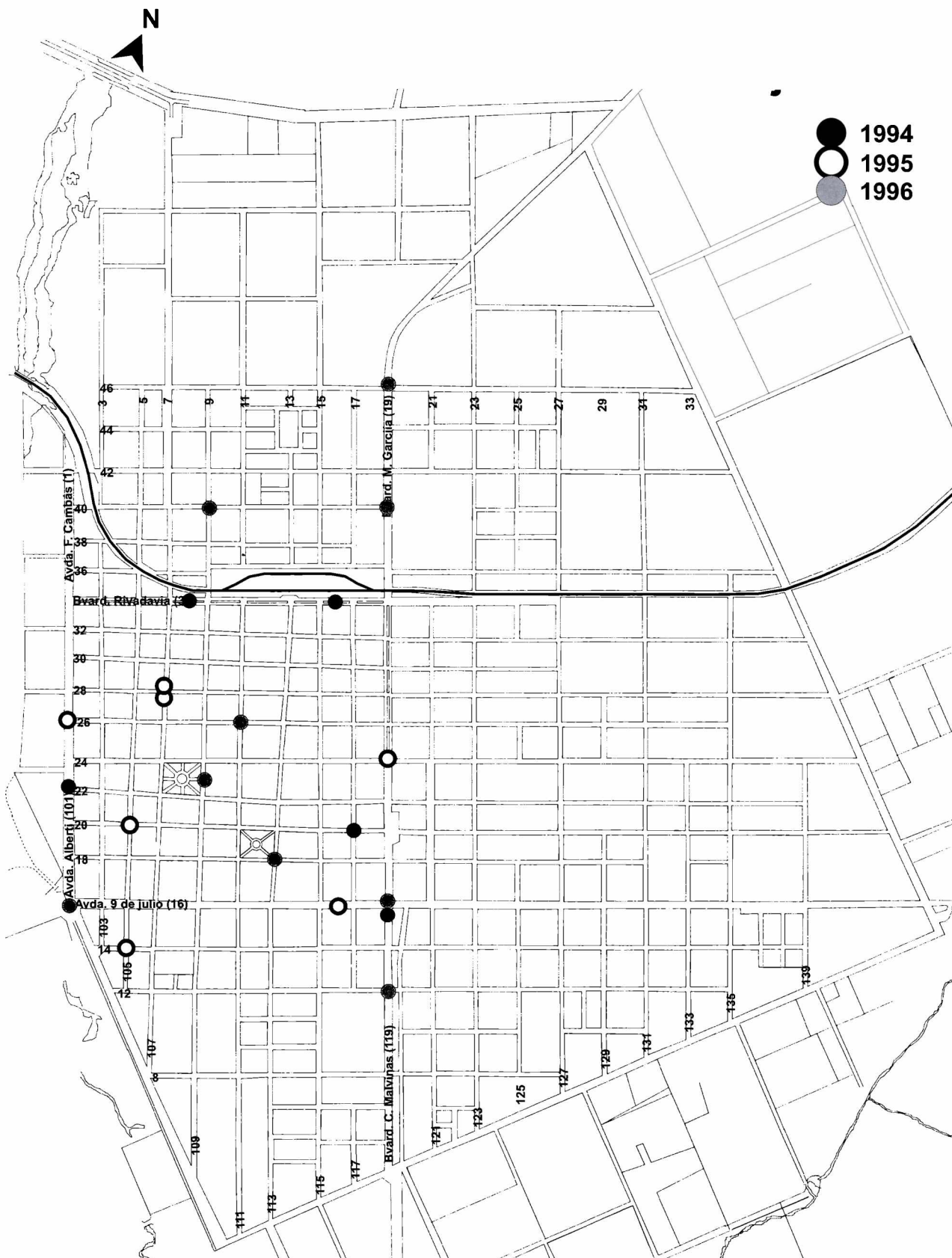
período	accidentes	mueertos	heridos
1990	4.844	1.332	5.836
1991	5.300	1.585	6.833
1992	8.105	2.064	9.964
1993	11.062	2.216	12.448
1994	14.251	2.943	16.283

**Partido de NAVARRO**  
**Accidentes con intervención judicial**  
**-con heridos o muertos- 1994-1996**



# Ciudad de NAVARRO

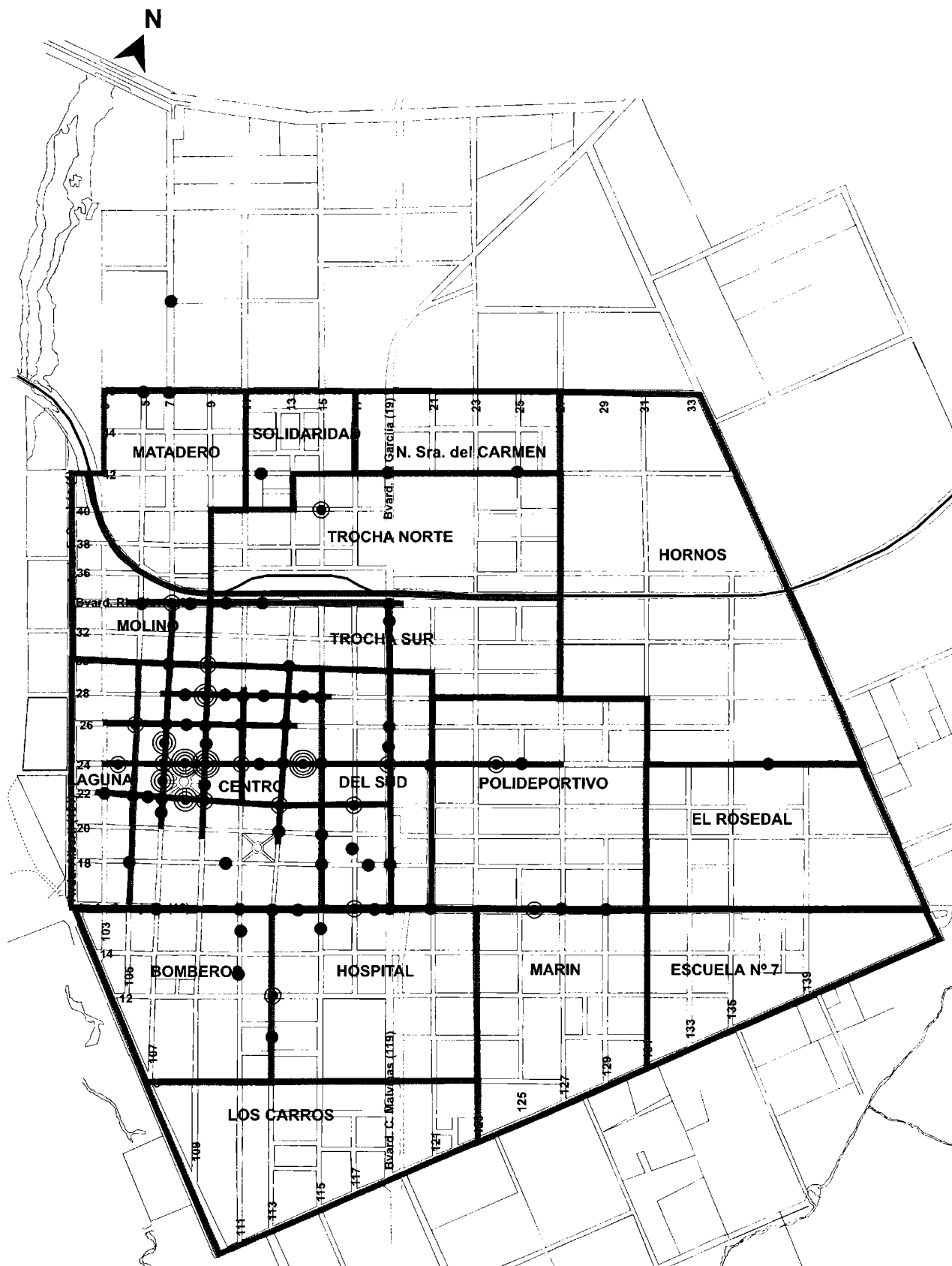
## Accidentes con intervención judicial -con heridos o muertos-



# Ciudad de NAVARRO

## Accidentes sin intervención judicial

### 1996





to y un suboficial instructor; y 5 oficiales en reserva activa. Además cuenta con un equipo conformado por 3 autobombas, 2 ambulancias, 1 vehículo para transporte de personal, 1 camión y un camión cisterna, y equipamiento de rescate y salvamento.

En 1996 el cuerpo de bomberos participó en 50 accidentes, 45 traslados locales, 22 traslados no locales, 24 incendios de pastizales, 6 incendios de automotores, 6 incendios de viviendas y 2 incendios de industrias.

Es necesario contar con Programas de Ordenamiento y control de la circulación vial y del tránsito que contemplen la información accidentalológica (localización, tipo de vehículos, circunstancias y causas, etc.) estableciendo las tendencias de riesgo, la inadecuada utilización de la infraestructura vial y las medidas y obras para su optimización (educación, señalización, semaforización, iluminación, dársenas, pavimentos, etc.) y las pautas ambientales perseguidas (contaminación sonora, gaseosa, etc.)

Para implementar medidas de ordenamiento del tránsito vehicular es fundamental prestarle especial atención a determinados tramos y cruces que se destacan por su nivel de peligrosidad, reflejado en la persistencia de accidentes,

muchos de ellos graves. Vamos a analizar la evolución en cantidad y localización de los accidentes de tránsito en el período 1994-1996 poniendo especial atención en aquellos que produjeron heridos o muertos.

Al sólo efecto de dimensionar el tamaño del problema, sabemos que en 1996 se produjeron 116 colisiones sin víctimas, es decir un accidente cada 34 vehículos existentes en el Partido. Este valor tiene un comportamiento levemente ascendente, ya que en 1994 se registraron 96 accidentes y en 1995 las cifras subieron a 112. Analicemos primero entonces, la distribución territorial de estos accidentes para individualizar las zonas, tramos o cruces de mayor peligrosidad y poder diseñar soluciones en función de la localización de las verdaderas prioridades.

Considerando el año 1996, de las 116 colisiones sin heridos o muertos registradas, 64 se produjeron en el barrio del Centro, 21 se produjeron en los bulevares que circunvalan las "81 manzanas", incluyendo la Avda. 9 de Julio o ruta 200; y 31 en los otros 16 barrios de la ciudad.

Entre los tramos conflictivos, además de los ya mencionados de los bulevares y la ruta, se destacan en el Centro, en el sentido sur-norte, las calles 7 y 9 (entre 22 y 30, es decir

**Accidentes sin intervención judicial por barrio**

Nº	BARRIO	1996
1	CENTRO	64
2	TROCHA SUR	4
3	DEL SUD	10
4	HOSPITAL	11
5	BOMBEROS	4
6	LAGUNA	3
6	MOLINO	4
7	MATADERO	3
8	SOLIDARIDAD	1
9	TROCHA NORTE	3
10	EL CARMEN	1
11	HORNOS	
12	POLIDEPORTIVO	3
13	EL ROSEDAL	1
14	ESCUELA 7	
15	MARIN	4
16	LOS CARROS	
	<b>ciudad de NAVARRO</b>	<b>116</b>

Navarro	1994				1995				1996			
	Accid.	h.leve	h.grave	muerto	Accid.	h.leve	h.grave	muerto	Accid.	h.leve	h.grave	muerto
Enero					1	3	2		1			1
Febrero					1		1		2	2	4	2
Marzo	2	4	3						1		1	
Abril	2	2	3		2	1	3		2		1	1
Mayo					1		1					
Junio	2		1	1	1	3	1					
Julio	1	2	4	1	2		2		2		2	
Agosto	1		1						1		1	
Setiembre					2	10	4		1		1	
Octubre					3	2	3		2		2	
Noviembre												
Diciembre									1	1	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>5</b>

4 cuadras, y en el sentido oeste-este, las calles 22, 24, 26 y 28 (entre 5 y 15, es decir 5 cuadras).

La plaza Mitre concentra una importante cantidad de accidentes y no sólo en los cuatro cruces de sus vértices. Además de las cuatro cuadras que rodean a la plaza y sus esquinas, se destacan como puntualmente conflictivos el cruce de 28 y 9, la cuadra de 7 entre 24 y 26 y la cuadra de 26 entre 13 y 15.

Si discriminamos la cantidad de accidentes por barrio, además del Centro, se destacan los barrios Del Sud y del Hospital (el primero estructurado por el bulevar 119 y el segundo por la ruta 22). En el resto de los barrios, las cifras globales no tienen relevancia.

Ahora analicemos los accidentes con heridos o muertos producidos en el período 1994-1996. Se observa una tendencia oscilante tanto en cantidad de accidentes como en la cantidad de heridos o muertos, tanto en siniestros ocurridos en las rutas y caminos del partido (se reparte mitad y mitad entre urbanos y rurales).

En 1994 se produjeron 8 accidentes con heridos o muertos, (4 en rutas y 4 en la ciudad) con 22 heridos o muertos, en 1995 hubo 13 accidentes (7 en rutas y 6 en la ciudad)

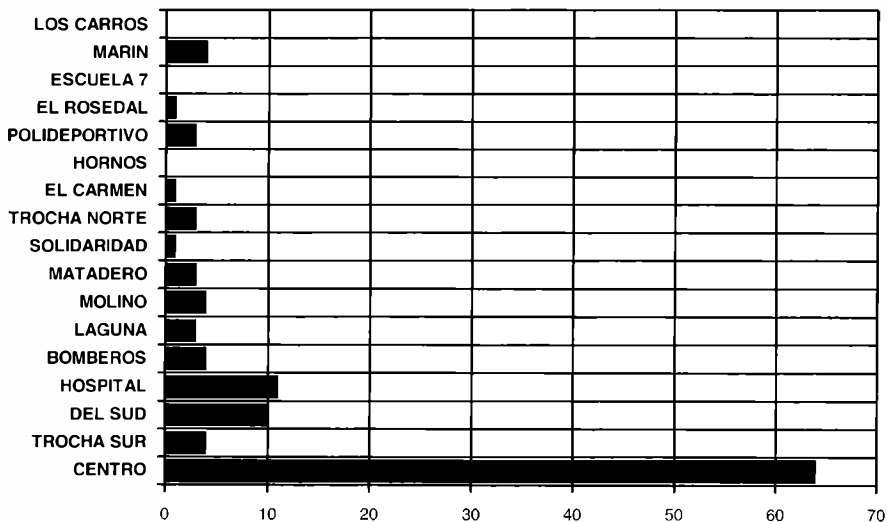
con 36 heridos o muertos -uno fue importante con 10 heridos, y en 1996 fueron 13 los siniestros (6 en rutas y 7 en la ciudad) con 22 heridos o muertos.

Si analizamos el gráfico que marca su evolución estacional, se observan picos en los meses de abril, julio y octubre.

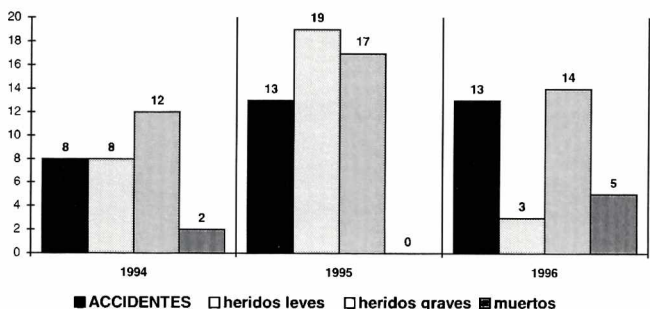
Si observamos su localización en la ciudad de Navarro, vemos que en general confirman el análisis de cruces peligrosos y prioridades realizado para aquellos accidentes sin víctimas, aunque acentúan algunas localizaciones y atemperan a otras: De los 17 accidentes con víctimas, producidos en el período 1994-1996 en la ciudad, 9 (el 53%) se localizaron en los bulevares que circunvalan las "81 manzanas", incluyendo ese tramo de 9 cuadras de la ruta 200. Luego la localización se hace más dispersa sin mayores concentraciones en la Plaza Mitre o en las calles del centro como ocurría con los accidentes sin víctimas, sin embargo dos lugares en donde ya hubo víctimas se destacan en la ciudad por lo que significan: los accesos al Instituto San Lorenzo y a la Escuela nº 1.

De los 17 accidentes producidos fuera de la ciudad con víctimas, 14 (el 82%) se produjeron en rutas pavimentadas en las inmediaciones de la ciudad: 6 en la ruta 41, 5 en la ruta 200 y 3 en la ruta 47.

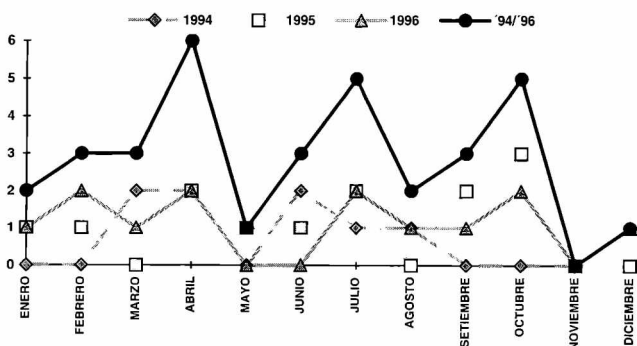
Accidentes sin intervención judicial por barrio -1996-



Accidentes de tránsito en el partido de Navarro  
Con heridos graves o muertos



Accidentes de tránsito en el partido de Navarro  
Con heridos graves o muertos





## **Parte II: Caracterización económica de Navarra**



# El sector comercial y de servicios comerciales

## Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual

La cantidad de puestos de trabajo generados por el sector del comercio y los servicios privados había crecido en el país desde 1974 a 1985, en un 17,0%, pasando de 1.845.488 a 2.159.279 puestos de trabajo. En el período 85-94 creció un 33,2% llegando los puestos de trabajo a 2.877.015 (en el sector comercio los puestos de trabajo pasaron, en el período '85-'94, de 1.406.161 a 1.221.976, disminuyendo un 13,1% mientras que en el sector servicio, ayudado por una mayor cobertura censal, los registros pasaron de 753.118 a 1.580.121, con un incremento del 98%.

La cantidad de establecimientos registrados en el sector del comercio y los servicios privados, creció un 13% en el período '74-'85, pasando de 696.910 a 787.279 establecimientos, con un tamaño medio que varió de 2,6 a 2,8 personas por establecimiento. En el período '85-'94 los establecimientos crecieron a 951.316 (935.160 con clasificación sectorial detallada) evidenciando un incremento del 20,8%, con un tamaño medio global de 3,02 personas por establecimiento. Sin embargo el sector comercio decreció un 6,2%, pasando de 554.798 a 520.276 establecimientos, con un tamaño medio que pasó de 2,53 a 2,35 personas por establecimiento, y fue el sector de los servicios comerciales el que creció un 86,7% pasando de 222.163 a 414.884 (también se incorporaron al Censo actividades anteriormente no consideradas), con un tamaño medio que pasó de 3,39 a 3,81 personas por establecimiento.

En la provincia de Buenos Aires el incremento de los puestos de trabajo en el período 74-85 y en el sector fue del 26,2%, pasando de 541.570 a 683.463. Y el incremento de establecimientos fue del 10,6%, pasando de 255.290 a 282.267 establecimientos, con una evolución del tamaño medio de 2,1 a 2,4 personas por establecimiento. En el período 85-94 el incremento de los puestos de trabajo fue del 24,33% pasando de 695.340 a 864.512 con un descenso del 11,62% del sector comercio y un incremento del 97,23% del sector servicios. Y el incremento de establecimientos fue

del 12%, con un tamaño medio global de 2,76 personas por establecimiento, con un descenso en el sector comercio del 5% cuyo tamaño medio es de 2,1 p/e y un crecimiento del 59% del sector servicios cuyo tamaño medio es de 3,84 p/e. Se observa entonces, en el período 74-85, un fuerte crecimiento en puestos de trabajo en el sector comercios y servicios comerciales, producto de la crisis en el sector productivo, con el consiguiente trasvasamiento ocupacional, hipótesis corroborada al discriminar los 19 partidos del Gran Buenos Aires (el cordón industrial) del resto de los partidos de la provincia:

Mientras que en el primero, en el período 74-85, el crecimiento de los puestos de trabajo del sector comercio y servicios comerciales fue del 33,1%, en el resto de la provincia acompañó la media nacional con un 18,6%. En el período 85-94, el incremento global fue del 31% en el Gran Buenos Aires y del 16% en el Interior de la Provincia. Pero mientras que en el sector comercios el Gran Buenos Aires decreció un 4,4% en los puestos de trabajo, en el Resto de la Provincia se acusó un achicamiento del 20%, sin embargo en el sector servicios, mientras que el Gran Buenos Aires acusó un incremento del 103%, el Interior registró un crecimiento del 90%.

El tamaño medio de los establecimientos en el Gran Buenos Aires es de 2,83 p/e globalmente, 2,1 en comercios y 4,3 p/e en servicios. El tamaño medio de los establecimientos en el Resto de la Provincia es de 2,66 p/e globalmente, 2,13 p/e en comercios y 3,38 p/e en servicios.

Este proceso de achicamiento de la industria y el agro, como generadores de empleo, se agudizó en el último período medido por Censos Económicos (85-94), signado por hiperinflaciones que alternaron con períodos de estabilidad, por las privatizaciones y el achicamiento del Estado, por la instalación en el mundo de una economía globalizada que significó un crecimiento de las exportaciones pero también de las importaciones, por una falta de preparación del sector público, de la fuerza laboral y de la empresaria para responder a las exigencias de la competencia para el desarrollo; y también, por una cre-

## 1985-1994: Evolución de la cantidad de establecimientos \*\*\*

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %
País	554.798	520.276	-6,22	222.163	414.884	86,75	776.961	935.160	20,36
Prov.Bs.As.	205.418	195.229	-4,96	74.035	118.009	59,40	279.453	313.238	12,09
GranBs.As.	120.207	116.543	-3,05	36.854	58.619	59,05	157.061	175.162	11,52
Interior	85.211	78.686	-7,66	37.181	59.390	59,73	122.392	138.076	12,81

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

ciente automatización y robotización de los procesos productivos.

Esto acentuó la tendencia al trasvasamiento de puestos de trabajo al sector de los servicios comerciales (el que a diferencia del comercio no depende en general de un stock de mercaderías y de un capital inmovilizado), gran cantidad ni siquiera censados y componentes de la economía "informal", donde fueron a parar muchas indemnizaciones de despidos producto, en su mayoría, de la reconversión económica y el achicamiento del Estado.

Es así que tomando cifras oficiales del Censo Económico 1994, y aceptando la proyección hecha sobre la lectura en el crecimiento comercial en algunos municipios (incluyendo a Navarro), el crecimiento de los puestos de trabajo en el país llegaría al 30% (crecieron un 20% los establecimientos), y en la provincia un 25% (crecieron un 12% los establecimientos).

Esto indica que la fuerza laboral de los servicios comerciales y el comercio formal orillarían en el país los 2.800.000 personas, ocupando cerca del 20% de la población económicamente activa (PEA). Proceso de menor impulso en la provincia, donde la cantidad de trabajadores del sector creció a casi 865.000 personas, ocupando el 15,7% de la PEA, proporción semejante a la de 1985.

Es interesante tener en cuenta que de acuerdo a los datos difundidos del último censo económico, se produjo un achicamiento significativo en el número de establecimientos industriales (18,6%), se produjo un leve achicamiento en el número de establecimientos comerciales (-6,2%) consecuente con el proceso de concentración de las ventas en super e hipermercados (hoy estimado en el 70% de ciertos rubros), y un impresionante crecimiento del sector de servicios comerciales (870%) que si bien se refuerza por una mayor cobertura censal, también se refleja en algunos fenómenos masivos de la década como los locutorios, los remises, las canchas de paddle, las casas de video, de cumpleaños o los lavaderos de autos (y en general los servicios al automóvil, motos y ciclomotor) y otros más selectivos como los servicios de informática, de educación específica y general privada, los geriátricos, las consultoras, las empresas de limpieza, etc.

Analizando la distribución de los establecimientos por actividad en 1994 y en los distintos territorios, se observa que el sector Comercio ocupa entre el 55 y 65% del total de los establecimientos (y el 45 a 50% de los puestos de trabajo), siendo la inversa para el sector Servicios. Dentro de los Servicios, las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler y los Servicios de Enseñanza y Salud ocupan el espacio más importante en cantidad de establecimientos en el país, oscilando en el 25% de esos establecimientos cada una (en el resto de los territorios su proporción es

algo mayor al 20%). Los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos es el agrupamiento más importante en cantidad de establecimientos en la provincia, Gran Buenos Aires e Interior, donde reúne algo menos del 25% (en el país es del 20%). Los establecimientos en las otras actividades de servicios: los Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 20%, los Hoteles y Restaurantes con algo más del 12% de los establecimientos y los servicios auxiliares de Transporte con algo menos del 2%, reúnen proporciones que se repiten en el País, la Provincia, el Gran Buenos Aires y el Resto de la Provincia, con pequeñas variaciones.

Si la comparación la realizamos en los puestos de trabajo, entonces los servicios de Enseñanza y Salud son los más importantes en todos los territorios con el 33% en el país y el interior de la provincia, el 40% en la provincia y el 46% de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, seguidos por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con entre el 20% a 30% y por Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con el 15% a 20%.

Analizando el tamaño medio de los establecimientos, éste es de 2,8 personas por establecimiento en términos globales, pero se reduce a 2,3 p/e en Comercios y crece a 3,8 p/e en Servicios. Dentro de éstos, los de mayor tamaño medio son los de Enseñanza y Salud con 6 p/e (llega a 9 en el Gran Buenos Aires), seguido por Actividades Auxiliares de Transporte con 5 p/e, Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con 4,5 p/e, Hoteles y Restaurantes con 4 p/e. Los agrupamientos de menor tamaño medio son las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con 3 p/e y la Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con 1,5 p/e (las proporciones se mantienen en los territorios analizados con ligeras variaciones).

Si observamos el grado de asalarización, vemos que el 49% del total de Comercios y Servicios es asalariado, pero el promedio es del 40% en el Comercio y del 55% en Servicios (supera el 60% en el GBA y se reduce al 45% en el Interior). Dentro del agrupamiento, las proporciones mayores de asalariados los registra Enseñanza y Salud con el 70% (80% en el GBA y 65% en Interior) seguido por los Servicios Auxiliares de Transporte, también en un 70% promedio, luego Restaurantes y Hoteles con un 60% a 50% y Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con un 55% a 40%. Los niveles más bajos de asalarización lo registran las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con un 35% a 30% y Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con un 20% a 15%.

Respecto al tamaño de los establecimientos en el país,

#### 1985-1994: Evolución de la cantidad de puestos de trabajo \*\*\*

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %
País	1.406.161	1.221.976	-13,10	753.118	1.580.121	109,81	2.159.279	2.802.097	29,77
Prov.Bs.As.	465.690	411.567	-11,62	229.650	452.945	97,23	695.340	864.512	24,33
GranBs.As.	255.272	244.029	-4,40	124.151	252.475	103,36	379.423	496.504	30,86
Interior	210.418	167.538	-20,40	105.499	200.470	90,02	315.917	368.008	16,49

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

medidos en rangos de puestos de trabajo, en el sector de Comercios sólo el 5% ocupa a más de 5 personas, mientras que en el sector Servicios el 10% ocupa a más de 5 personas. En este sector, los agrupamientos con mayor cantidad de pequeños establecimientos es el de los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos con el 2% de los establecimientos que ocupa a más de 5 personas, le siguen las Actividades Inmobiliarias, Empresarias y de Alquiler con el 5%, los servicios de Enseñanza y Salud con el 13%, los Hoteles y Restaurantes con el 15%, los servicios Complementarios de Transporte con el 15% y las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 17%. En los otros territorios analizados, la distribución es semejante.

Respecto a la cantidad de gente que ocupan estos establecimientos, en el sector Comercio, el 33% trabaja en los establecimientos que ocupan a más de 5 personas. En el sector Servicios el 63% trabaja en esa franja. En este sector, el agrupamiento donde más gente trabaja en establecimientos de más de cinco personas es el de Enseñanza y Salud, con el 80%, seguido por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 70%, Actividades Auxiliares del Transporte con el 60%, Hoteles y Restaurantes con el 50% al igual que Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, siendo los servicios de Reparación de Automotores y Enseres Domésticos los que menos proporción de gente ocupan en establecimientos de más de 5 personas con el 10% (con

ligeras variaciones, el orden se repite en los demás territorios comparados).

### Evolución del Sector Comercial y de Servicios Comerciales en el Partido de Navarro

Los comercios relevados en el Censo Económico de 1994 fueron 359 (259 comercios y 100 servicios) que generaban 790 puestos de trabajo (447 el comercio y 343 los servicios), es decir que el tamaño medio es de 2,20 personas por establecimiento. De los puestos de trabajo que genera el sector 628 son no asalariados y 162 son asalariados. Unos 337 establecimientos, el 94%, generan entre 1 y 5 puestos de trabajo, 8 establecimientos generan entre 6 y 10 puestos de trabajo, 12 establecimientos generan entre 11 y 20 puestos de trabajo y 2 generan más de 20 puestos de trabajo (en ningún establecimiento no se define el tamaño).

Si observamos la evolución a 1994 desde el Censo Económico de 1985 donde había 385 comercios y servicios privados registrados, que empleaban 686 personas (es decir que el tamaño medio era de 1,78 personas por establecimiento, menor al de 1994), vemos que el decrecimiento en establecimientos fue de -6,7% aunque el crecimiento en el nivel de empleos fue del 15,2% (en el período 80-91 el crecimiento poblacional fue del 12,8%).

Si observamos la evolución a 1985 desde el Censo Económico de 1974, donde había 412 registros con 695 empleos,

#### 1994-Distribución de los establecimientos según actividad

	País		Prov.Bs.As.		GranBsAs		Interior	
	establec.	pers.ocu.	establec.	pers.ocu.	establec.	pers.ocu.	establec.	pers.ocu.
<b>TOTAL</b>	<b>975.725</b>	<b>2.802.097</b>	<b>313.238</b>	<b>864.512</b>	<b>175.162</b>	<b>496.504</b>	<b>138.076</b>	<b>368.008</b>
<b>Comercio</b>	<b>520.276</b>	<b>1.221.976</b>	<b>195.229</b>	<b>411.567</b>	<b>116.543</b>	<b>244.029</b>	<b>78.686</b>	<b>167.538</b>
<b>Servicios:</b>	<b>414.884</b>	<b>1.580.121</b>	<b>118.009</b>	<b>452.945</b>	<b>58.619</b>	<b>252.475</b>	<b>59.390</b>	<b>200.470</b>
Hoteles y Restaurantes	46.181	192.528	12.903	44.574	6.673	23.841	6.230	20.733
Rep.Automotoresy EnseresDomésticos	80.628	122.318	27.706	41.000	14.128	22.235	13.578	18.765
Actividades auxiliares del transporte	8.970	42.839	1.801	9.088	891	3.875	910	5.213
Activ.InmobiliariasEmpresariasydeAlquiler	108.435	328.258	25.018	63.889	11.614	34.310	13.404	29.579
Enseñanza y Salud	92.099	529.797	26.327	181.475	12.825	116.119	13.502	65.356
OtraActiv.Serv.Comunit.SocialesyPersonales	78.751	364.361	24.254	112.919	12.488	52.095	11.766	60.824

#### 1994-Tamaño medio (en personas por establecimiento) y grado de asalarización (en %)

	País		Prov.Bs.As.		GranBsAs		Interior	
	tamMedi	%Asalariz	tamMedi	%Asalariz	tamMedi	%Asalariz	tamMedi	%Asalariz
<b>TOTAL</b>	<b>2,87</b>	<b>49,01</b>	<b>2,76</b>	<b>46,52</b>	<b>2,83</b>	<b>50,00</b>	<b>2,66</b>	<b>41,83</b>
<b>Comercio</b>	<b>2,35</b>	<b>41,35</b>	<b>2,11</b>	<b>38,19</b>	<b>2,10</b>	<b>38,46</b>	<b>2,13</b>	<b>37,79</b>
<b>Servicios:</b>	<b>3,80</b>	<b>54,94</b>	<b>3,84</b>	<b>54,10</b>	<b>4,31</b>	<b>61,15</b>	<b>3,37</b>	<b>45,20</b>
Hoteles y Restaurantes	4,17	59,52	3,45	54,34	3,57	56,92	3,33	51,37
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	1,52	18,08	1,48	18,80	1,57	22,66	1,38	14,23
Actividades auxiliares del transporte	4,77	68,26	5,05	71,81	4,35	67,87	5,73	74,74
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	3,03	55,94	2,55	48,60	2,95	55,13	2,21	41,03
Enseñanza y Salud	5,75	73,65	6,89	75,79	9,05	81,38	4,84	65,86
Otra Activ. Serv Comunit. Sociales y Personales	4,63	35,21	4,66	33,61	4,17	37,87	5,17	29,96



vemos que el decrecimiento en establecimientos fue del -6,5% y en el nivel de empleos del -1,3% (acusando un aumento del tamaño medio que era de 1,68 en 1974) cifras que se comparan con el decrecimiento poblacional 70-80 que fue del -2,2%.

En Mayo de 1997, la Municipalidad de Navarro registra como empadronados en el partido, 492 comercios (361) y servicios comerciales (131), distribuidos entre la ciudad de Navarro con 399, de los cuales 289 son comercios y 110 son servicios; la localidad de Villa Moll con 45, de los cuales 34 son comercios y 11 son servicios; la localidad de Las Marianas con 30 de los cuales 22 son comercios y 8 son servicios; y la localidad de J.J.Almeyra con 18, de los cuales 16 son comercios y 2 son servicios.

En el relevamiento integral realizado por el municipio en 1997 en el partido Navarro (ciudad de Navarro y localidades de Villa Moll, Las Marianas y Almeyra), las cifras globales fueron levemente superiores (un 13%) con diferencias marcadas en el sector servicios. Se registró un total de 570 locales donde trabajan 1.214 personas (además se relevaron 43 galpones y 39 locales vacíos), repartidos en 363 de actividades comerciales (de los cuales algunos tienen además actividad manufacturera) donde trabajan 792 personas, 207 locales con actividades de servicios donde trabajan 399 personas.

A los efectos de poder comparar la evolución del sector desde el Censo Económico de 1985 hasta el relevamiento de 1997, descontamos de este relevamiento, las activida-

des de servicios que no fueron relevadas en ese Censo, es decir 31 registros de estudios profesionales: médicos, contadores, abogados, arquitectos, ingenieros y agrimensores, y ciertos oficios como albañiles y plomeros, también descontamos los galpones y depósitos relevados que son 43 + 3 = 46, por lo que el registro de servicios comparables de 1997 disminuye a 173. No se consideran los 39 locales vacíos. Y se descuentan de la actividad comercial a aquella que luego será considerada como industrial (35 establecimientos), entonces los comercios considerados son 328. Es decir que el registro global comparable sería de 501 establecimientos, contra 385 de 1985 (un 30% más).

Si la comparación del relevamiento la realizáramos con el Censo Económico de 1994, en el sector servicios, no debiéramos descontar los servicios profesionales ni los depósitos pues éstos fueron incluidos en el Censo, por lo que los locales de servicios comparables de 1997 son 207 contra 100 del Censo (diferencia no atribuible globalmente a un crecimiento del sector, aunque esa sea la tendencia, sino a omisiones censales, basadas en la dificultad de detectar ciertas actividades). En el sector comercio, mucho más "visible", descontando aquellos que además tienen actividad manufacturera, los locales comparables de 1997 son 328, contra 259 del Censo Económico de 1994. Es decir que el registro global comparable sería de 535 establecimientos contra 359 de 1994 (+ 49%).

1994: % de establecimientos por tamaño (medido en puestos de trabajo)

	País		Prov.Bs.As.		GranBsAs		Interior	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
<b>TOTAL</b>	<b>92,77</b>	<b>7,23</b>	<b>93,44</b>	<b>6,56</b>	<b>93,56</b>	<b>6,44</b>	<b>93,29</b>	<b>6,71</b>
<b>Comercio</b>	<b>94,78</b>	<b>5,22</b>	<b>95,63</b>	<b>4,37</b>	<b>95,82</b>	<b>4,18</b>	<b>95,34</b>	<b>4,66</b>
<b>Servicios:</b>	<b>90,26</b>	<b>9,74</b>	<b>89,82</b>	<b>10,18</b>	<b>89,06</b>	<b>10,94</b>	<b>90,57</b>	<b>9,43</b>
Hoteles y Restaurantes	84,64	15,36	87,73	12,27	87,52	12,48	87,96	12,04
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	98,32	1,68	98,14	1,86	97,50	2,50	97,50	2,50
Actividades auxiliares del transporte	85,31	14,69	88,00	12,00	89,90	10,10	86,15	13,85
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	95,02	4,98	95,94	4,06	95,10	4,90	96,68	3,32
Enseñanza y Salud	86,92	13,08	82,76	17,24	77,98	22,02	87,29	12,71
Otra Activ. Serv. Comunit. Sociales y Personales	83,22	16,78	82,92	17,08	86,05	13,95	79,59	20,41

1994: % de puestos de trabajo por tamaño de establecimiento (medido en puestos de trabajo)

	País		Prov.Bs.As.		GranBsAs		Interior	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
<b>TOTAL</b>	<b>49,90</b>	<b>50,10</b>	<b>52,11</b>	<b>47,89</b>	<b>50,14</b>	<b>49,86</b>	<b>54,78</b>	<b>45,22</b>
<b>Comercio</b>	<b>66,60</b>	<b>33,40</b>	<b>70,11</b>	<b>29,89</b>	<b>68,98</b>	<b>31,02</b>	<b>71,75</b>	<b>28,25</b>
<b>Servicios:</b>	<b>36,98</b>	<b>63,02</b>	<b>35,76</b>	<b>64,24</b>	<b>31,93</b>	<b>68,07</b>	<b>40,59</b>	<b>59,41</b>
Hoteles y Restaurantes	43,98	56,02	50,20	49,80	47,88	52,12	52,86	47,14
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	88,95	11,05	89,42	10,58	86,26	13,74	93,15	6,85
Actividades auxiliares del transporte	39,83	60,17	33,85	66,15	40,82	59,18	28,66	71,34
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	46,55	53,44	57,12	42,88	49,48	50,52	65,97	34,03
Enseñanza y Salud	20,76	79,24	17,16	82,84	12,73	87,26	25,03	74,97
Otra Activ. Serv. Comunit. Sociales y Personales	30,48	69,52	28,55	71,45	32,01	67,99	25,59	74,41

Los valores de 1997 ratifican un crecimiento del sector (tendencia que se confirma en los registros municipales). Si aceptamos las cifras de ocupación del sector registradas en el relevamiento por el municipio, de 1.214 personas, a las que habría que restarle las 180 personas registradas en establecimientos que además tienen actividad manufacturera, y que consideraremos en el análisis industrial, su aporte a la Población Económicamente Activa sería de 1.034 personas, el 18,8% del total de la PEA.

Estos registros, como dijimos, no consideran a los profesionales, ni a los bancos, clínicas, mutuales y servicios educativos privados, que hoy generan en Navarro como luego veremos unos 160 puestos de trabajo. Y un párrafo aparte dedicaremos a los servicios denominados «públicos» que en su estructura contienen unos 885 empleos para el partido de Navarro.

### Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido

Estas actividades privadas se organizan en dos grandes agrupamientos: el sector COMERCIOS (en su gran mayoría minorista) que se caracteriza por «vender un produc-

to», y el sector de SERVICIOS COMERCIALES (agrupando Servicios Generales, de Esparcimiento, Financieros y Depósitos) que se caracteriza por «vender un servicio».

En definitiva, en el partido de Navarro se relevaron 652 establecimientos que se reparten en 363 comercios, 207 servicios comerciales, 39 locales vacíos y 39 galpones.

Los 564 establecimientos registrados en la ciudad de Navarro se reparten en 311 comercios, 184 servicios comerciales, 37 locales vacíos y 32 galpones. Los 50 establecimientos registrados en la localidad de Villa Moll se reparten en 23 comercios, 16 servicios comerciales y 11 galpones. Los 23 establecimientos registrados en la localidad de Las Marianas se reparten en 18 comercios, 3 servicios comerciales y 2 locales vacíos. Los 15 establecimientos registrados en la localidad de J.J.Almeyra se reparten en 11 comercios y 4 servicios comerciales.

Además se enumeran los servicios privados a la salud, sociales, educativos, financieros y profesionales que por el carácter de su prestación o por no necesitar habilitación municipal, no se encuentran en el anterior registro, pero tienen incidencia en la generación de puestos de trabajo sumando 50 + 98= 148\* puestos de trabajo registrados más un 10% estimado como no registrado lo que reúne unos 160 puestos de trabajo.

### Relevamiento municipal 1997

	COMERCIO		SERVICIOS		TOTAL	
	locales	pers.ocu	locales	pers.ocu	locales	pers.ocu
NAVARRO	311	727	184	399	495	1.066
VILLA MOLL	23	32	16	16	39	48
LAS MARIANAS	18	15	3	4	21	19
J.J.ALMEYRA	11	18	4	3	15	21
PARTIDO	363	792	207	422	570	1.214

\*deberá descontarse de comercio 180 puestos de trabajos en locales que incluyen actividad manufacturera.

\*además se relevaron 43 galpones y 39 locales vacíos.

### Sector comercial y servicios comerciales en el partido de Navarro

	Navarro	Moll	Marianas	Almeyra
total de comercios y servicios (359) 492 570	399	45	30	18
sector COMERCIOS: (246) - 367	289	34	22	16

Se consignan entre paréntesis los locales relevados en el Censo Econ. '94  
Se consignan en *itálica* los registros municipales

Sub-agrupamiento COMESTIBLES (82)	Navarro	Moll	Marianas	Almeyra
-Despensas (incluye rotiserías, autoservicios 42 + 2 mayoristas)	46	3	5	3
-Carnicerías (23 + * mayoristas)	25	4	4	2
-Verdulerías ( 8 )	18	2	3	1
-Panaderías-(+ Despachos de pan 7)	15	2	1	1
-Galletiterías	2	1	2	
-Sandgucherías	1			
-Venta de pastas	1	1		
-Supermercados	1			
-Autoservicios ( * )	5	3		
-Minimercados	8			
-Comidas p/llevar Rotiserías	2			
-Pescaderías ( * )	1			
-Pollerías	1			
-Soderías	4	1	2	1
-Vinerías	2	1	1	
-Fabricación de dulce de leche	1		1	
-Fabricación de chacinados	1			
-Mayoristas de fiambres y bebidas	2			
-Varios: venta de hielo, prod. de confitería, feria ganad.	5	2		

Sub-agrupamiento KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES (50)	Navarro	Moll	Marianas	Almeyra
-Kioscos (22 + 2 mayoristas)	19	2	1	2
-Comercios no especializados (2)				
-Restaurantes-Parrillas (incluye bares y pizzerías 19)	5	3	1	1
-Confiterías-Bares	18	13	5	3
-Pizzerías	4			
-Heladerías	3	3	3	
-Agencias de Prode Lotería, h'picas	4	5		
-Venta de diarios y revistas (incluye libros: 5 + * puestos + * mayoristas)				

<b>Sub-agrupamiento FARMACIAS, PERFUMERÍAS, Art. de LIMPIEZA (13)</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
-Farmacias (incluye perfumerías 8 + * mayoristas)	4	4	1		1	1
-Ópticas (incluye fotografía y relojería 5)	3	3		1		
-Perfumerías		1				
-Artículos de limpieza	3		1			
-Varios y mayoristas (*)						
<b>Sub-agrupamiento INDUMENTARIA (34)</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
-Tiendas (incluye mercerías, deportes, zapaterías 34)	22	30	2	1		1
-Boutiques		2				
-Casas de deportes	1	1	1			1
-Mercerías	3	1		1	1	
-Zapaterías	3	3		1		
-Lencerías		1				
-Retacerías	3					
-Lanas e hilados	1					
-Cortinas y accesorios	2			1		
-Fabrica y venta de ropa		2				
-Varios: marroquinería, pañaleras, etc. (**+*mayoristas)		1				
<b>Sub-agrupamiento Artículos del hogar, Mueblerías y Ferreterías (21)</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
-Artículos del hogar (incluye mueblería 16 + **eq.oficina + **mayoristas)	6	7				
-Mueblerías	3	6			1	
-Ferreterías- (*)	3	6	1	1	1	
-Bazares		1				
-Repuestos de electrodomésticos	2					
-Artículos de electricidad	2	3				
-Jugueterías (incluye bazar 5)	2	1				
-Cotillón	1	1				
-Disquerías	1	1				
-Radios estéreos						
-Venta y service de computadoras		1				
-Varios: balanzas, colchones, almohadas, mimbrerías, etc.						
<b>Sub-agrupamiento LIBRERÍAS, IMPRENTAS</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>			
-Art. de librería, fotocopias	3	6	1			
-Imprentas	3	1				
<b>Sub-agrupamiento CONSTRUCCIÓN (14)</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>1</b>			
-Materiales de construcción (incluye todos 13+1 mayorista)	2	4				
-Sanitarios	1					
-Aserraderos			1			
-Pinturerías	2	1				
-Vidrierías	3					
-Cerrajerías	2	1				
-Metalúrgicas						
-Compra y venta de chatarra		2				
-Horno de ladrillos	3	1				
-Carpinterías		3				
-Herrerías		2	1			
-Varios: Decoración, revestimientos, marmolerías, vta. de abert., bloq. etc.		2				
<b>Sub-agrupamiento Venta de VEHÍCULOS y repuestos (11)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
-Venta de automotores (3)	4	4				
-Venta de repuestos (6)	4	5				
-Bulonerías	1	1				
-Varios: baterías, caños de escape, lubricantes (*+* escape+2lubricante)	1			1		
<b>Sub-agrupamiento VARIOS (20)</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
-Artesanías		3				
-Joyería y relojería	3	3				
-Florería y venta de plantas (6)	3	8				
-Regalos	4					
-Art.de caza, pesca y camping	1	1				
-Venta y carga de gas envasado (1)	2		1			
-Venta y reparación de matafuegos						
-Carbón y leña	1	1				
-Forrajeras, semilleras	3	3	1	1		
-Varios: acopio prod agrícolas, pecuarios y agropec. (incluye otros:8)		2	2	1		
-Varios (5)						
<b>Sector SERVICIOS: (113) 131 201</b>	<b>110</b>	<b>178</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
<b>Agrupamiento SERVICIOS GENERALES (48)</b>	<b>59</b>	<b>91</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>Sub-agrupamiento Servicios al AUTOMOTOR (30)</b>	<b>41</b>	<b>66</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
-Taller de mecánica (15)	16	38	2	3		2
-Taller de electricidad (2)					2	
-Taller de chapa y pintura (3)		4				
-Taller de rectificación						
-Venta y reparación de maq.agrícola (1)	2	1	2	1		1
-Venta y reparación de ciclomotores (1)	3	2	1			
-Venta y reparación de bicicletas	5	8	1			1
-Gomerías (4)	6	5	1	2		
-Lavadero de autos (*)	3	2			1	
-Estaciones de servicio (4)	6	6	1	1		1
-Instalación o reparación de tapizado (*)					1	
-Cocheras						
<b>Sub-agrupamiento PELUQUERÍAS (9)</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
-Peluquerías (9)	12	17	1	1		
-Podología, masoterapia						
<b>Sub-agrupamiento SERVICIOS de LIMPIEZA (2)</b>	<b>1</b>					
-Tintorerías (2 incluye lavado)	1					
-Laverrap						

<b>Sub-agrupamiento REPARACIONES (6 incluye todo)</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
-Taller de electrodomésticos	2	1					
-Taller de T.V. y Audio	2						
-Compostura de calzado		1					
-Tapicerías	2	1					
-Taller de carpintería							
-Taller de tornería-herrería	7	1	2	1			
-Taller de soldaduras					2		
-Varios: oficios, talabartería, calderas, maquinas de coser, etc	7						
<b>Sub-agrupamiento VARIOS (3)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
-Casas funerarias (2)	2	2					
-Alquiler de enseres domésticos (1)							
<b>Agrupamiento Depósitos</b>	<b>2</b>				<b>1</b>		
-Depósitos (1+ 1 unidad auxiliar)	2				1		
<b>Agrupamiento ESPARCIMIENTO, COMUNICACIONES (14)</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Sub-agrupamiento HOTELES TRANSPORTE Y COMUNICACIONES(5)</b>	<b>3</b>	<b>13</b>					<b>1</b>
-Hoteles (1 incluye campings y hospedajes)	2	4					
-Agencias de turismo (1)							
-Locutorios (2)	1						1
-Telefonía rural		1					
-FM, TV privada (1)		2					
-Agencias de diarios		1					
-Agencias de taxis y remises		5					
-Empresas de transporte (*+* de carga)							
-Filmaciones							
<b>Sub-agrupamiento DEPORTES y GIMNASIA (8)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		
-Canchas de paddle-futbol 5-pelota paleta (incluye otro esparcim 8)	4	2	2	4			
-Gimnasios	1	2			1		
-Cancha de futbol				1			
<b>Sub-agrupamiento VIDEOS, JUEGOS ELECTRÓNICOS (1)</b>	<b>2</b>	<b>4</b>					
-Video clubs (1)	2	3	1				
-Juegos electrónicos		1					
-Juegos infantiles							
<b>Sub-agrupamiento RECREACIÓN Y FIESTAS (*)</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
-Clubes	8	4	1	1	1	1	1
-Salón de alquiler							
-Conferencias bailables (incluye otras actividades teatrales y musicales *)	3	2					
-Bibliotecas, archivos y museos (*)							
-Cine							
-Parque de diversiones	1						
<b>Agrupamiento SERVICIOS SOCIALES y PERSONALES (49)</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>1</b>	<b>3</b>			
<b>Sub-agrupamiento INTERMEDIACIONES (3)</b>	<b>8</b>	<b>3</b>					
-Inmobiliarias (2)	4	2					
-Martilleros y remates	4						
-Otros tipos de intermediaciones (1) <i>administración de campos, consignatarios</i>		1					
<b>Sub-agrupamiento ACTIVIDADES FINANCIERAS (3)</b>	<b>6</b>	<b>7</b>					
-Aseguradoras (**)	6	5					
-Otras organizaciones empresarias (3) Bancos	2	2					
<b>Sub-agrupamiento SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES (22)</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>2</b>			
-Estudios jurídicos (5+10 ases.empres.)	5	3					
-Estudios contables (4)		5					
-Estudios de arquitectura, ingeniería, agrimensura (*)		3					
-Veterinarias (2)	5	8	1	2			
-Ingenieros agrónomos		1					
-Analista de sistemas		1					
-Gestorías	1						
-Estudios fotográficos (1)	2						
-Varios: (publicidad *+seguridad *)		1					
<b>Sub-agrupamiento SERVICIOS DE EDUCACIÓN (5)</b>	<b>5</b>						
Instituto de idiomas							
Instituto de computación (1)							
Enseñanza particular (2)		5					
Enseñanza primaria (1)							
Enseñanza secundaria (1)							
<b>Sub-agrupamiento SERVICIOS SOCIALES y de SALUD (16)</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>1</b>				
-Obras sociales							
-Administradoras de Fondos Jubilatorios de Pensión (*)							
-Consultorios médicos y serv de urgencia (7+4)		11					
-Consultorios odontológicos (3)		3					
-Laboratorios de análisis clínicos, bioquímicos	4	4					
-Kinesiólogos		2					
-Sanatorios y clínicas (2)							
-Gerítricos (*)	1	1					
-Guarderías (*)							
<b>-Galpones</b>	<b>32</b>		<b>11</b>				
<b>Locales vacíos</b>	<b>37</b>			<b>2</b>			

Profesionales y técnicos matriculados: (Según el censo de 1991, 280 personas tenían estudios terciarios y 111 personas tenían estudios universitarios).

### El sector público y los puestos de trabajo

Al sólo efecto de poder dimensionar la importancia de la incidencia del sector de los servicios denominados públicos en el total de puestos de trabajo del partido, se detallan las reparticiones que se asientan en el partido y los empleos que hoy generan: por lo menos 885.

### Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población

Como ya vimos, la cantidad global de comercios y servicios comerciales, así como los puestos de trabajo, crecieron en los últimos 20 años: Mientras que el crecimiento poblacional fue del 16,3% en el período 1970-1997 (decreció el 2,2% en el período '70-'80, creció el 12,8% en el período '80-'91 y creció el 5,4% en el período '91/'97), la ocupación en el sector comercial y de servicios comerciales habría crecido un 40% (dato que debe tomarse como techo, ya que, como ya vimos, en 1974 no se registraron actividades de servicios relevadas en el pormenorizado relevamiento de 1997).

Al igual que muchos otros partidos, los grandes centros urbanos y de las cabeceras regionales, en los últimos años el sector productivo (industrial y agropecuario) trasladó al comercio y los servicios formales, una parte de sus puestos de trabajo. El resto se refugia en la informalización, sector al que es necesario orientar y capacitar para incorporarlo al sistema, con todo lo que esto significa (obra social, jubilación, etc.)

La retracción del consumo, el crecimiento de los establecimientos mayores, la concentración de la oferta y la evolución tecnológica, por otra parte, muestran una estabilidad o decrecimiento del sector comercial, y un marcado crecimiento del sector de servicios, orientado al consumo y a los requerimientos sociales y en menor medida a la producción.

Este proceso de crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios insinúa una situación difícil para el mismo. Y si la industria y el agro (e incluso el comercio y los servicios comerciales formalmente instalados) no acompañan el por ahora lento crecimiento poblacional con una demanda acorde de mano de obra, es evidente que la desocupación, subocupación y el cuentapropismo marginal (o al menos informal) absorberán cada vez más esa diferencia.

Esta es una de las razones fundamentales para entender la necesidad de orientar la localización e intensidad de las actividades comerciales en función de la distribución de la población y de los hábitos y expectativas ciertas de consumo y producción.

### Establecimientos o instituciones / puestos de trabajo

<b>Otros servicios privados</b>	<b>50</b>
<b>Obras Sociales:</b>	
OSPRERA	2
UOMA (trabajan 10 voluntarios no remunerados)	
IOMA	4
ISSPICA	1
PAMI	3
<b>Bancos:</b>	
-Banco de la Nación Argentina	18
-Banco de la Provincia de Buenos Aires	22

### Profesionales

<b>Profesionales</b>	<b>98</b>
Ingenieros e Ingenieros Agrónomos	5
Arquitectos	5
Agrimensores (Navarro 1 + Moll 1)	2
Veterinarios (Navarro 7 + Moll 3 + Las Marianas 1 + Almeyra 1)	12
Contadores (total prov. Bs.As.=11.750)	7
Abogados	9
Escribanos	2
Médicos (Navarro 15 + Moll 1 + Las Marianas 1)	17
Kinesiólogos	4
Fonoaudiólogos	2
Odontólogos	6
Oculistas	1
Psicólogos	1
Bioquímicos	4
Farmacéuticos	4
Hemoterapeutas	1
Asistentes sociales y educacionales (tit.terc.)	11
Martilleros	5

Este primer análisis global establece la localización de los rubros y en algunos casos, donde la distribución uniforme de la oferta la mejora como servicio, determina la cantidad de habitantes por rubro, de acuerdo a los distintos sectores urbanos de Navarro:

Para realizarlo se consideraron los 17 barrios en los que se distribuye la población de la ciudad de Navarro:

En esta sectorización en barrios es necesario aclarar que las actividades de borde de cada barrio sirven al resto, aún cuando las zonas vecinas estén desprovistas y una aproximación a porciones más acotadas del territorio urbano darán necesariamente datos más precisos (no obstante acusa una mayor distancia de la gente al abastecimiento). El análisis sirve para entender la «oferta» de actividad comercial y las distorsiones posibles de salvar con una difundida orientación previa.

### Cuadro 1: comestibles

En forma global los barrios mejor servidos son los del Centro, Del Sud y Trocha Sur, en ese orden (donde se concentra

el 35,2% de la población de la ciudad pero el 63% de la oferta del comercio de comestibles. Aún los comercios convencionales, además de todos aquellos con una oferta específica (pollos, pastas, comidas para llevar, etc.) se encuentran en su mayoría en los cuatro barrios mencionados. No se observa en ninguna calle en particular, una cierta tendencia a la localización.

No obstante, en las actividades de consumo «obligado» como despensas, carnicerías, verdulerías y panaderías, pueden verse marcadas diferencias en la cantidad de personas por comercio de cada barrio, donde es el barrio del Centro, el que siempre se ubica por debajo del promedio, acusando una fuerte concentración de los comercios en el Centro (tendencia que se acentuará en el resto de los rubros). Los otros dos barrios centrales alternan cifras por encima, semejantes y por debajo del promedio, mientras que en el resto de los barrios se acusa un marcado desabastecimiento (salvo alguna oferta menor en los barrios del Hospital, Trocha Norte, y del Molino), sobre todo en artículos perecederos (carnicerías, verdulerías, panaderías, etc.).

Los barrios con una menor oferta son Matadero, Solidari-

<b>SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS:</b>		<b>885</b>
-Establecimientos educativos del Estado (maestros y directores 154-porteros y administrativos 97):		251
-Profesores		174
-Municipalidad de Navarro (incluye Concejo Deliberante, Hospital y salas		287
-Policía provincial (2 jefes, 6 oficiales y 32 suboficiales)		42
-COPEUNA Ltda. cooperativa de servicios eléctricos, de agua y fúnebres		40
-Juzgado de Paz		4
-EDESUR		40
-TELEFÓNICA de Argentina		4
-ENCOTESA (Correo Argentino)		6
-Rentas, delegación de la Dirección Provincial		2
-Secretaría de inspección de la enseñanza		11
-Registro Civil		5
-Distribuidora de Gas Pampeana		1
-Sociedad Rural		12
-SELSA (Fundación aftosa)		3
-Juzgado de Faltas		3
-Cámara de Comercio		1
-Bomberos Voluntarios		1

BARRIO	POBLACIÓN	%
CENTRO	1.788	18,2
TROCHA SUR	771	7,8
DEL SUD	907	9,2
HOSPITAL	728	7,4
BOMBEROS	652	6,6
LAGUNA	392	4,0
MOLINO	556	5,7
MATADERO	571	5,8
SOLIDARIDAD	701	7,1
TROCHA NORTE	652	6,6
NTRA. SRA. DEL CARMEN	388	3,9
HORNOS	128	1,3
POLIDEPORTIVO	615	6,3
EL ROSEDAL	152	1,6
ESCUELA 7	86	0,9
MARIN	416	4,2
LOS CARROS	331	3,4
<b>CIUDAD</b>	<b>9.834</b>	<b>100,0</b>

dad, Del Carmen, Hornos, Polideportivo, El Rosedal, Marín y Los Carros.

### Cuadro 2: kioscos, bares, restaurantes

Los kioscos se concentran en el Centro (50% del total), sólo algunos se localizan en los otros barrios de las "81

manzanas" y son casi inexistentes en el resto de los barrios. No obstante, la cantidad de habitantes por establecimiento es baja en el Centro y sube marcadamente en el resto.

El resto de los rubros del agrupamiento se localizan mayoritariamente en el área Centro, sobre la plaza Mitre por la calle 24 o en sus inmediaciones, sobre la calle 7 entre 24 y 28 y 28 entre 7 y 9 .

### CUADRO 1: COMESTIBLES

AGRUPAMIENTO BARRIOS	DES PEN SAS	CAR NICE RÍAS	VER DULE RÍAS	PAN ADE RÍAS desp.	GA LLETI TE RÍAS	AUTO SER VI CIOS	SUP ERM ERCA DOS	MINI MER CA DOS	VINE RIAS	PO LLE RÍAS	SO DE RÍAS	BEBI DAS	VA RIOS	TO TAL/ BA RRIOS
CENTRO	18	11	7	9	1		1	2	1	1			3	54
TROCHA SUR	6	2		2		1							1	12
DEL SUD	4	3	3	2		1		3					1	17
HOSPITAL	7	1	1									1		10
BOMBEROS	1	1		1								1		4
LAGUNA	2	1									1			4
MOLINO	1	1	1	1				1						5
MATADERO		1	1	1										3
SOLIDARIDAD	1													1
TROCHA NORTE	3	2				1		1						7
EL CARMEN														
HORNOS	1													1
POLIDEPORTIVO	1							1					1	3
EL ROSEDAL	2													2
ESCUELA 7													1	1
MARIN	1	1		1										3
LOS CARROS	1												1	2
FUERA DE LÍMITES	2													2
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>131</b>

### CUADRO 2: KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES

### CUADRO 3: FARMACIAS, PERFUMERÍAS, ART. de LIMPIEZA

### CUADRO 4: INDUMENTARIA

AGRUPAMIENTO BARRIOS	2						3			4						
	KIOS COS	REST PA RRI LLA	CON FITE RIAS BAR	PIZ ZE RIA.	HELA DE RÍAS	QUIN LOTE RÍA	FAR MA CIAS	ÓPTI CAS	PERF ART. DE LIMP.	TIEN DAS	BOU TI QUE S	LEN CE RIA	MER CE RÍAS	ZAPA TE RÍAS	VA RIOS	TO TAL/ BA RRIOS
CENTRO	11		7	2	2	3	3	3	1	20	2	1		3	3	61
TROCHA SUR		1	1							2						4
DEL SUD	2		1	1			1			5		1				11
HOSPITAL				1		1				1						3
BOMBEROS	2	1	1		1											5
LAGUNA	2		1													3
MOLINO	2					1				1						4
MATADERO	2		1													3
SOLIDARIDAD																
TROCHA NORTE										2						2
EL CARMEN																
HORNOS																
POLIDEPORTIVO	1															1
EL ROSEDAL																
ESCUELA 7			1													1
MARIN		1														1
LOS CARROS																
FUERA DE LÍMITES																
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>91</b>

**Cuadro 3: farmacias, perfumerías, artículos de limpieza**

Llamativamente, no hay farmacias (salvo una en el vecino barrio Del Sud, sobre la Avenida 16 o ruta 200, entre 117 y 119) ni ninguno de los otros rubros del agrupamiento en otro barrio que no sea el del Centro, en particular sobre la calle 24 o sobre el circuito céntrico comprendido por las calles 7 y 9 entre 24 y 30 (tres cuadras hacia el norte desde la plaza Mitre (el caso de las farmacias puede ser un ejemplo del esfuerzo colectivo que produce la desorientación en la localización de determinadas actividades)).

**Cuadro 4: indumentaria**

Estos rubros, en general, requieren del agrupamiento como forma de venta porque el hábito de compra tiene que ver con la comparación (gusto, precio, calidad, crédito, etc.). Navarro se caracteriza por una concentración casi absoluta de la oferta en el área Centro y Del Sud, en particular sobre las mencionadas calles 7 y 9 de 24 hacia el norte, sobre la calle 24 frente a la plaza y hacia el este, con alguna localización sobre la ruta 200 o avenida 16.

**Cuadro 5: artículos del hogar, mueblerías**

Lo mismo que sucede en los rubros del agrupamiento de indumentaria sucede en éste de artículos del hogar y

mueblerías, por las mismas razones, con una acentuada localización en el Centro, sobre la calle 24 frente a la plaza y hacia el este, seguido por los barrios Del Sud y Trocha Sur.

**Cuadro 6: librerías e imprentas**

Todos los establecimientos se localizan en el área Centro (salvo una librería en el barrio Del Sud, sobre la calle 24), en las inmediaciones de la plaza Mitre o sobre la calle 24 pero sin una ubicación definida, lo que ratifica la fuerte concentración de la oferta comercial y la distancia de determinados consumidores al producto, lo que lleva en muchos casos, a que otros comercios satisfagan la demanda (kioscos polirubros, autoservicios, etc.), con la consiguiente falta de variedad en la calidad y el precio. En el caso particular de las librerías el dato es relevante ya que la comunidad educativa, unas 4.200 personas, comprende al 28,6% de la población, que se distribuye en forma homogénea.

**Cuadro 7: materiales de construcción**

La oferta de la actividad se distribuye en forma bastante homogénea en la ciudad, donde algunos corralones de materiales cubren además la demanda de ferreterías y otra vez la necesidad de orientar la localización de estas actividades donde otras alternativas pueden ser superadoras para objetivos propios, mejorando la calidad de

**CUADRO 5: ARTÍCULOS DEL HOGAR, MUEBLERÍAS, FERRETERÍAS**

**CUADRO 6: LIBRERÍAS E IMPRENTAS**

5								6		
AGRUPAMIENTO	A.HO GAR ELEC TRON	MUE BLE RÍAS	FER RETE RÍAS BAZA RES	ART ELEC TRICI DAD	JU GUE TERÍ AS	VTA. de COM PU TAC.	VA RIOS	art.de LI BRE RÍA	IM PREN TAS	TO TAL/ BA RRIO
CENTRO	5	3	5	3		1	1	5	1	24
TROCHA SUR			2				1			3
DEL SUD	1	2						1		4
HOSPITAL		1								1
BOMBEROS										
LAGUNA										
MOLINO										
MATADERO	1				1					2
SOLIDARIDAD										
TROCHA NORTE										
EL CARMEN										
HORNOS										
POLIDEPORTIVO										
EL ROSEDAL										
ESCUELA 7										
MARIN										
LOS CARROS										
FUERA DE LÍMITES										
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>34</b>



vida de su entorno (movimiento de camiones con carga pesada, etc.).

de el centro forma parte de la modalidad de compra la localización lo confirma.

**Cuadro 8: varios**

La oferta se dispersa en aquellas actividades que tienen que ver con el agro (forrajerías, otras) y las plantas (viveros).

En otros rubros como regalos, joyerías o relojerías y don-

**Cuadro 9: venta de vehículos y de repuestos**

Los locales de venta de vehículos y repuestos se localizan mayoritariamente en el área Centro, sin acusar una concentración.

En el caso de los servicios al automotor, se observa la

**CUADRO 7: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

AGRUPAMIENTO	MAT. CONS TRUC CION	CE RRA JERÍ AS	HE RRE RIA	CAR PIN TE RIA	CHA TA RRA	VA RIOS	TO TAL/ BA RRIO
BARRIOS							
CENTRO	1		1			2	4
TROCHA SUR		1					2
DEL SUD				1			1
HOSPITAL	1						1
BOMBEROS	1			1			2
LAGUNA							
MOLINO				1			1
MATADERO							
SOLIDARIDAD							
TROCHA NORTE					1		1
EL CARMEN							
HORNOS							
POLIDEPORTIVO			1				1
EL ROSEDAL							
ESCUELA 7							
MARIN					1		1
LOS CARROS							
FUERA DE LÍMITES	1					1	2
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>16</b>

**CUADRO 8: VARIOS**

AGRUPAMIENTO	REL OJER ÍA JOYE RÍA	FLOR ERÍA PLAN TAS	AR TE SA NIAS	ArCA ZA y PES CA	VEN TA LEÑA	SEMI LLE RIA	ACO PIO CE REAL	TO TAL/ BA RRIO
BARRIOS								
CENTRO	3	3	2	1		1		10
TROCHA SUR						1		1
DEL SUD			1					1
HOSPITAL		2						2
BOMBEROS		1						1
LAGUNA								
MOLINO						1		1
MATADERO								
SOLIDARIDAD								
TROCHA NORTE		1					2	3
EL CARMEN								
HORNOS								
POLIDEPORTIVO					1			1
EL ROSEDAL								
ESCUELA 7								
MARIN		1						1
LOS CARROS								
FUERA DE LÍMITES								
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>21</b>

mayor concentración en particular de talleres, en la mitad este de las "81 manzanas", y las estaciones de servicio y la venta de repuestos sobre la ruta 200 o Avda. 16. Además del barrio del Centro, se destacan particularmente el barrio Del Sud y en menor medida Trocha sur, en el resto de los barrios la oferta es mínima (a pesar de no ser aún un problema para Navarro, otra vez surge como necesaria una reflexión sobre la localización adecuada y la calidad de vida en zonas netamente residenciales).

**Cuadro 10: serv. de peluquerías, tintorerías, repara. depósitos**

En el caso de las peluquerías, llamativamente otra vez el área Centro , junto a Trocha Sur, aglutina la oferta formal, sin concentración en un sector definido y entonces la oferta del resto de las zonas es escasa.

En el resto de los rubros, el Centro reparte la oferta con otros barrios, en particular del Polideportivo, Trocha Sur y Del Sud.

**CUADRO 9: VENTA DE VEHÍCULOS Y REPUESTOS**

AGRUPAMIENTO	VTA. AUTO MOTOR	VTA. REPUESTOS	BULLERÍA	TALLER ME CÁNICO	CHAPA/O PIN TURA	GO ME RÍA	LAVA DE RO	ESTACIÓN de SERVICIO	VTA. REPARACIÓN MAQ. AGRICOLA	VTA. REPARACIÓN CICLO MOTOR	VTA. REPARACIÓN BICICLETAS	TOTAL/ BARRIO
CENTRO	3	5	1	13	1	2	1	2	1	1	4	34
TROCHA SUR	1			4		1					1	7
DEL SUD				12	1			2			3	18
HOSPITAL				3	2							5
BOMBEROS				2				1				3
LAGUNA												
MOLINO								1		1		2
MATADERO						1						1
SOLIDARIDAD				1								1
TROCHA NORTE												1
EL CARMEN												
HORNOS												
POLIDEPORTIVO				3		1						4
EL ROSEDAL												
ESCUELA 7												
MARIN												
LOS CARROS												
FUERA DE LÍMITES							1					1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>76</b>

**CUADRO 10: PELUQUERÍAS, REPARACIONES, LIMPIEZA, FUNERARIAS**

AGRUPAMIENTO	PELUQUERÍAS	TINTORERÍAS	FUNERARIAS	DEPÓSITOS	REPARACIÓN T.V.	COMERCIALIZADO	TAPIERÍAS	TINTORERÍAS HE RREr	VARIOS OFICIOS	TOTAL/ BARRIO
CENTRO	8		2			1		1		12
TROCHA SUR	4			1					2	7
DEL SUD									2	
HOSPITAL	1				1					3
BOMBEROS	1						1			2
LAGUNA										2
MOLINO										
MATADERO	1									1
SOLIDARIDAD										
TROCHA NORTE	2									2
EL CARMEN										
HORNOS										
POLIDEPORTIVO				1					3	4
EL ROSEDAL										
ESCUELA 7										
MARIN										
LOS CARROS										
FUERA DE LÍMITES										
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>32</b>

**Cuadro 11: esparcimiento y comunicaciones**

La oferta casi total del agrupamiento se concentra en el área Centro, la mayoría en las inmediaciones de la plaza Mitre y sobre la calle 22 entre 107 y 111, salvo algunos clubes que se dispersan, pero siempre en el recinto de las "81 manzanas" (salvo alguna excepción).

**Cuadro 12: servicios personales y sociales**

La oferta casi total del agrupamiento se concentra en el área de las "81 manzanas" fundamentalmente en los barrios del Centro (calles 7 y 9 entre 24 y 28 y calles 22 y 24 en las inmediaciones de la plaza Mitre) y Del Sud, con alguna presencia en los barrios Trocha Sur y Polideportivo. El resto de la ciudad carece de estos servicios, tema a contemplar, sobre todo en consultorios médicos.

**CUADRO 11: ALOJAMIENTO, COMUNICACIONES, RECREACIÓN**

AGRUPAMIENTO	HO TE LES CAM PING	TE LEF. RU RAL	SER VTAX	EMP TRAN SPOR TE	AG. DIA RIOS	F.M. CA NAL T.V.	CLUB	CON FIT. BAI LA BLES	PAR QUE DI VER SION	VI DEO CLUB	VI DEO JUE GOS	PA DDLE	GIMN ASIO FUT5	TO TAL/ BA RRIO
Z BARRIOS														
CENTRO	1	1	3		1	2	2	2	1	3	1	1	1	19
TROCHA SUR			1				1							2
DEL SUD							1					1	1	3
HOSPITAL														
BOMBEROS														
LAGUNA														
MOLINO			1											1
MATADERO														
SOLIDARIDAD														
TROCHA NORTE														
EL CARMEN														
HORNOS														
POLIDEPORTIVO														
EL ROSEDAL														
ESCUELA 7														
MARIN														
LOS CARROS														
FUERA DE LÍMITES	3													
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>29</b>

**CUADRO 12: SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES**

AGRUPAMIENTO	INMO BILIA RIAS MAR TILL.	ASE GU RA DO RAS	BAN COS	CON SULT MÉDI COS	O DON TO LOGOS	LAB. ANÁL CLÍNI COS	KINE SIO LOGOS	GE RIA TRI COS	Es.JU RÍD. ES CRIA BA	Estud CON TAS BLES	Estud AR QUI TEC	VETE RINA RIAS	ENS EÑAN ZA PART	VA RIOS	TO TAL/ BA RRIO
BARRIOS															
CENTRO	2	5	2	9	3	3	2		3	1		4		1	35
TROCHA SUR										1			2	1	4
DEL SUD	1			2						3	2	4	1	1	14
HOSPITAL							1								1
BOMBEROS															
LAGUNA															
MOLINO															
MATADERO															
SOLIDARIDAD															
TROCHA NORTE															
EL CARMEN															
HORNOS															
POLIDEPORTIVO						1					1		2		4
EL ROSEDAL															
ESCUELA 7															
MARIN															
LOS CARROS															
FUERA DE LÍMITES															
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>58</b>

En síntesis, en la ciudad de Navarro se registran 564 locales, distribuidos en 311 establecimientos comerciales, 184 de servicios privados, 32 galpones y 37 locales vacíos. El promedio global de habitantes por establecimiento (incluye galpones y locales vacíos) es de 17,4 hab./est.

El 50,0% (282) se localiza en el barrio Centro (donde se localiza el 18,2% de la población), con el 52,1% de los comercios (162), el 48,9% de los servicios (90), el 15,6% de los galpones (5), y el 67,6% de los locales vacíos (25). El promedio de la zona es de 15,8 hab./est.

Los barrios con mayor cantidad de establecimientos, además del Centro, son los Del Sud (83) y Trocha Sur (51). Donde la proporción de población es semejante o superior a la de establecimientos, son los barrios del Centro, Del Sud (14,7% de los establecimientos y 9,2% de la población) y Trocha Sur (9,0% de los establecimientos y 7,8% de la población). En segunda instancia aparecen los barrios que completan los bordes del centro: Hospital, Bomberos, Molino y en menor proporción Laguna. El resto de los barrios de la ciudad acusa una marcada diferencia entre la proporción de población y la de establecimientos, lo que indica una muy marcada concentración en la oferta comercial, con el consiguiente desabastecimiento de esos barrios que aportan con proporciones inferiores o semejantes al 2% de los establecimientos.

La relación entre la proporción de locales y la proporción de población en los barrios es coincidente con los índices de habitantes por establecimiento, el índice más bajo de habitantes por establecimiento lo tienen Del Sud (10,9 h./e.), Trocha Sur (15,1 h./e.) y el Centro con 15,8 h./e., le siguen Polideportivo (23,6 h./e.), Hospital (24,3 h./e.) y Bomberos (36,2 h./e.); el resto supera los 40 h./e., llegando a valores muy elevados.

La mayor cantidad de comercios se localizan en el Centro (52,1%), en el barrio Del Sud (11,0%) y en el barrio Trocha

Sur (7,4%). Por otra parte, los barrios con mayor proporción de comercios en el total de sus locales, tomando a aquellos con más de 10 locales en total, son los de Trocha Norte (81,3%), Molino (73,3%) y Matadero (80,0%). Por el contrario, aquellos con menor proporción de comercios en el total de sus locales son los barrios del Polideportivo (23,0%), Del Sud (41,0%), y Trocha Sur (45,2%).

La mayor cantidad de servicios se localizan en el Centro (48,9%), en el barrio Del Sud (20,1%) y Trocha Sur (10,9%) distribuyéndose en forma uniforme en el resto de los barrios. Por otra parte, los barrios con mayor proporción de servicios en el total de sus locales (siempre tomando los barrios con más de 10 locales), son los del Polideportivo (46,2%), Del Sud (44,6%) y Trocha Sur (39,2%). Por el contrario, aquellos con una menor proporción de servicios en el total de sus locales son los barrios de Trocha Norte (12,5%), Hospital (26,7%), Bomberos (27,8%), del Molino (20,0%), Matadero (20,0%) y del Centro (31,9%).

### Galpones y locales vacíos

Los locales vacíos no son escasos en Navarro (37), reuniendo el Centro el 67,6% del total, seguido por el barrio Del Sud con el 16,2% y el de Trocha Sur (10,8%), el resto se dispersa de a uno o ninguno en los otros barrios.

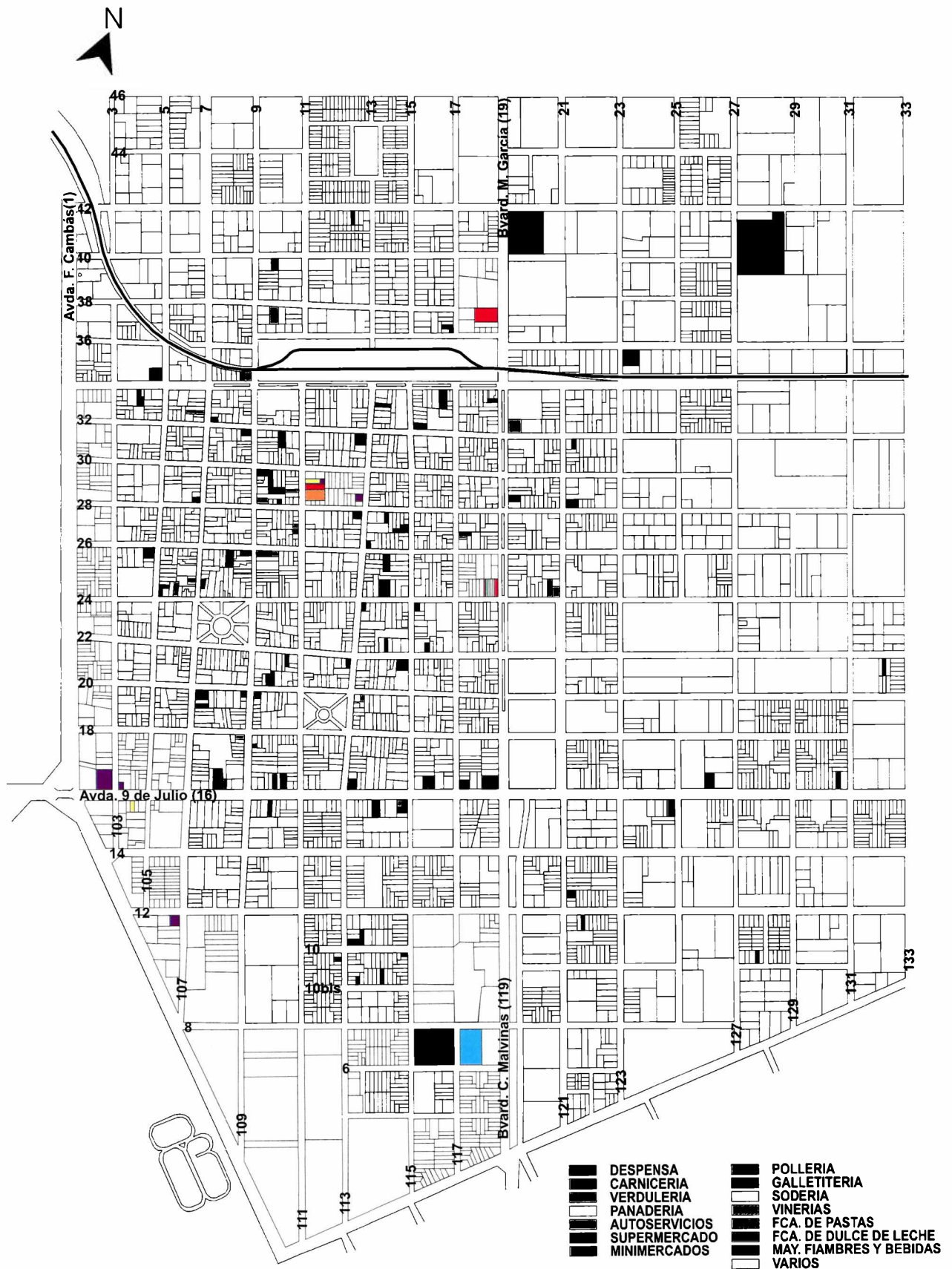
En el caso de los galpones vacíos, o sin un uso definido (32), la mayor cantidad se encuentra en los barrios del Polideportivo (25,0%), Del Sud (18,8%), del Hospital (15,6%), del Centro (15,6%) y Trocha Sur (12,5%). El resto de los barrios aportan con cantidades menores o no aportan. Sin embargo, en la proporción de locales en el mismo barrio, las incidencias más altas se encuentran en los barrios del Polideportivo (30,8%), Marín (25%) y del Hospital (16,6%).

### GALPONES Y LOCALES VACIOS

AGRUPAMIENTO	GAL PO NE S	LO CVA CI OS
BARRIOS		
CENTRO	5	25
TROCHA SUR	4	4
DEL SUD	6	6
HOSPITAL	5	
BOMBEROS	1	
LAGUNA		1
MOLINO		1
MATADERO		
SOLIDARIDAD		
TROCHA NORTE	1	
EL CARMEN		
HORNOS		
POLIDEPORTIVO	8	
EL ROSEDAL		
ESCUELA 7		
MARIN	2	
LOS CARROS		
FUERA DE LÍMITES		
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>37</b>

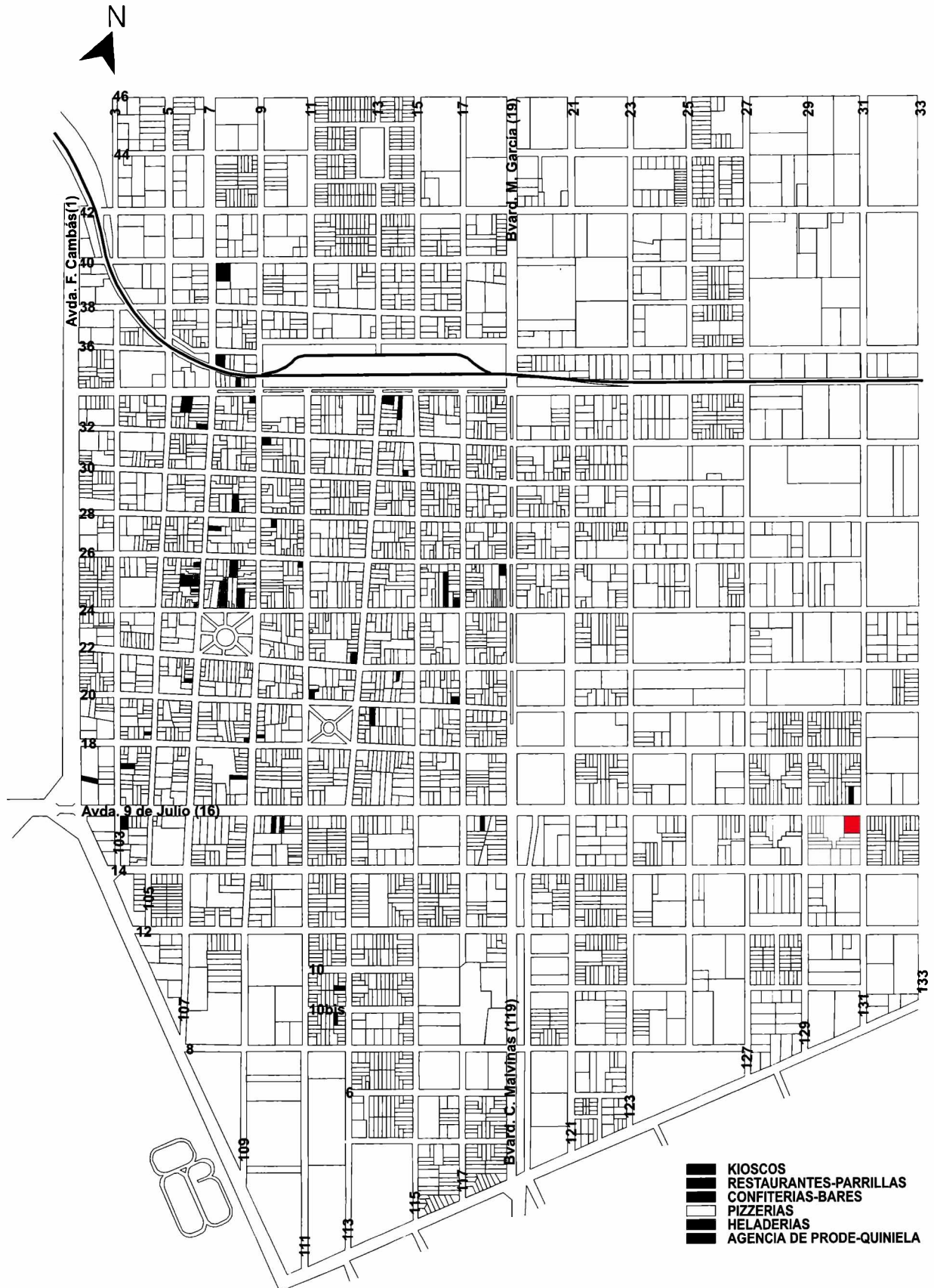
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios - Cuadro 1



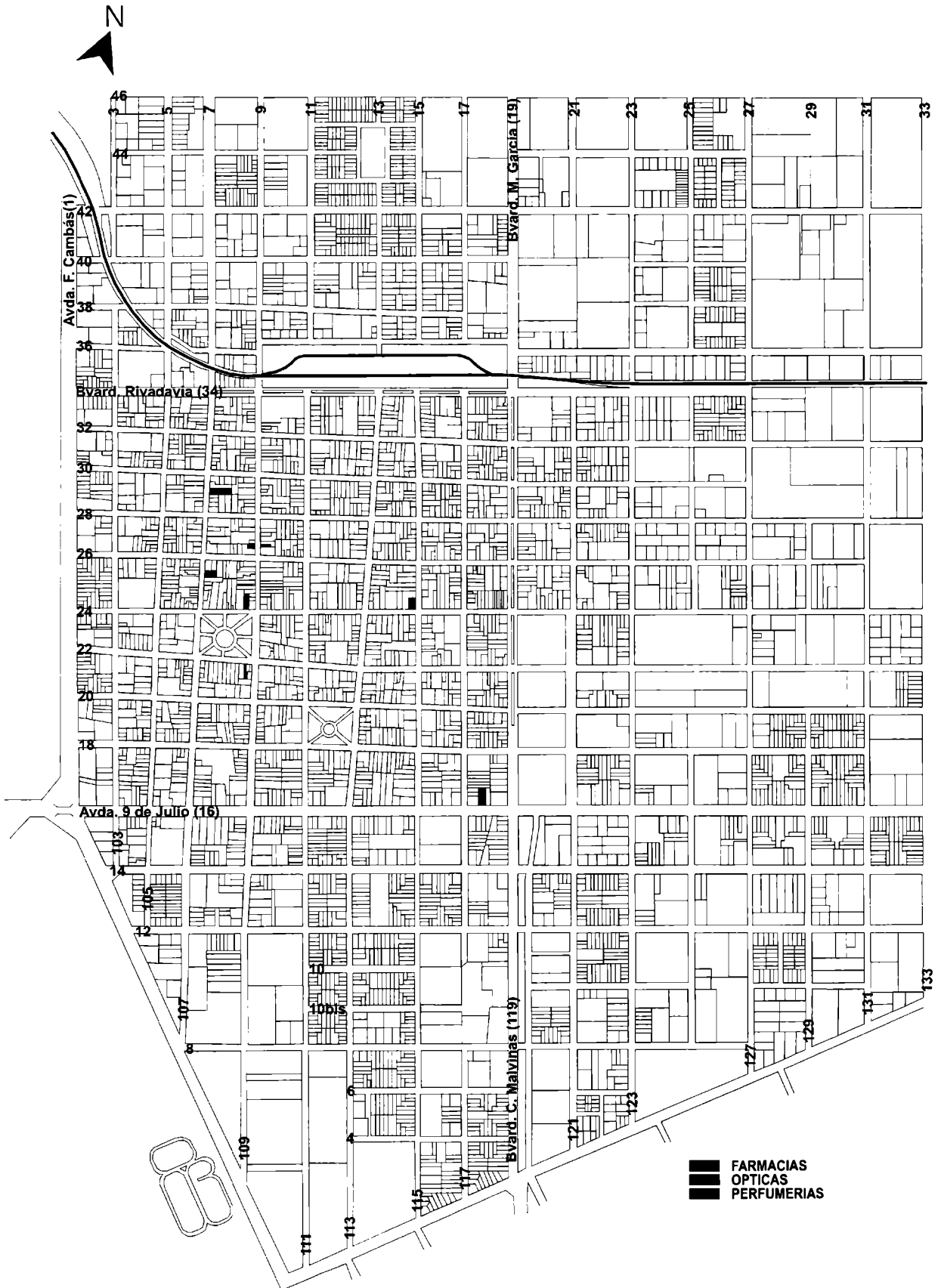
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios - Cuadro 2



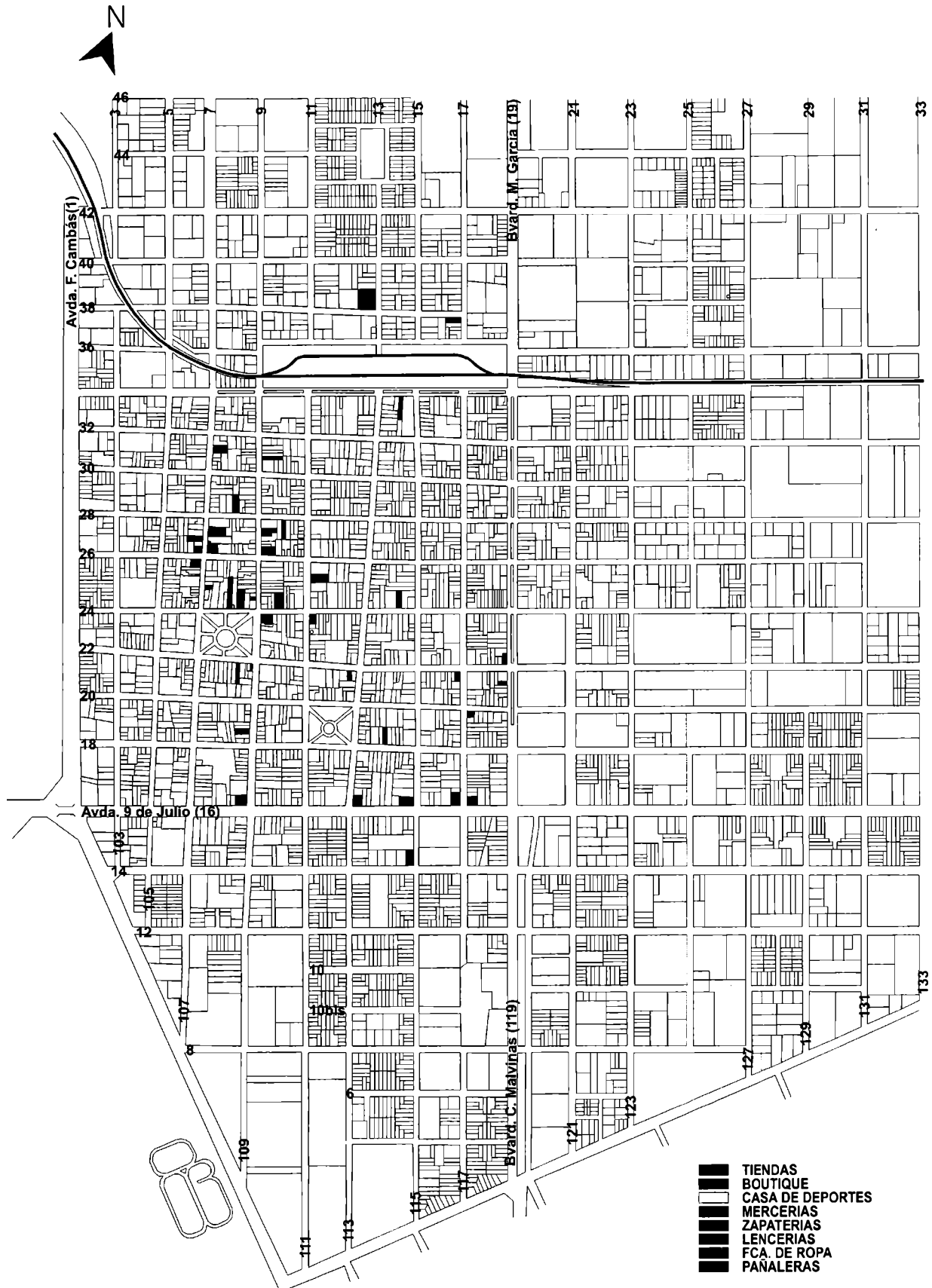
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios - Cuadro 3



# Ciudad de NAVARRO

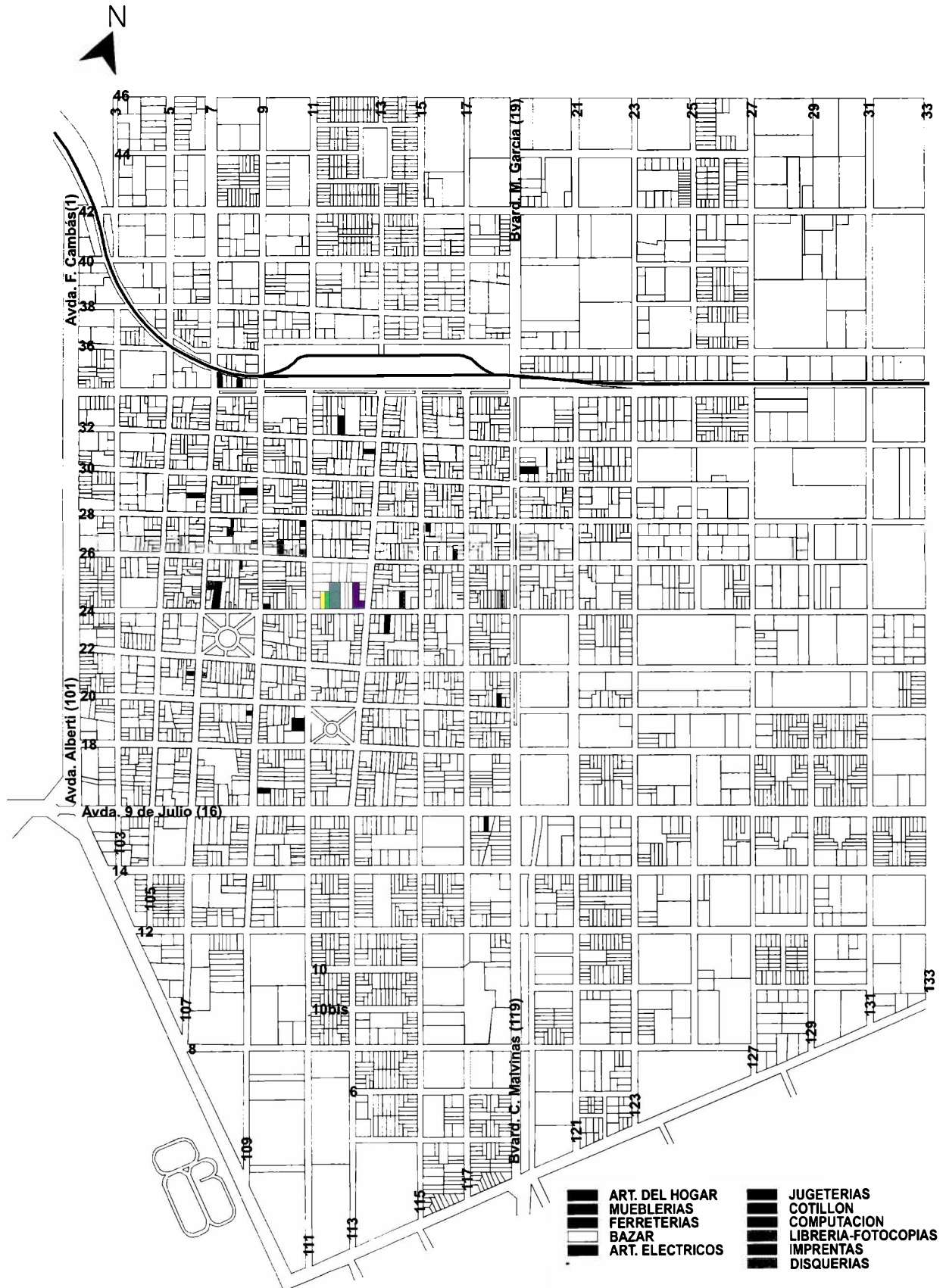
## Comercios - Cuadro 4





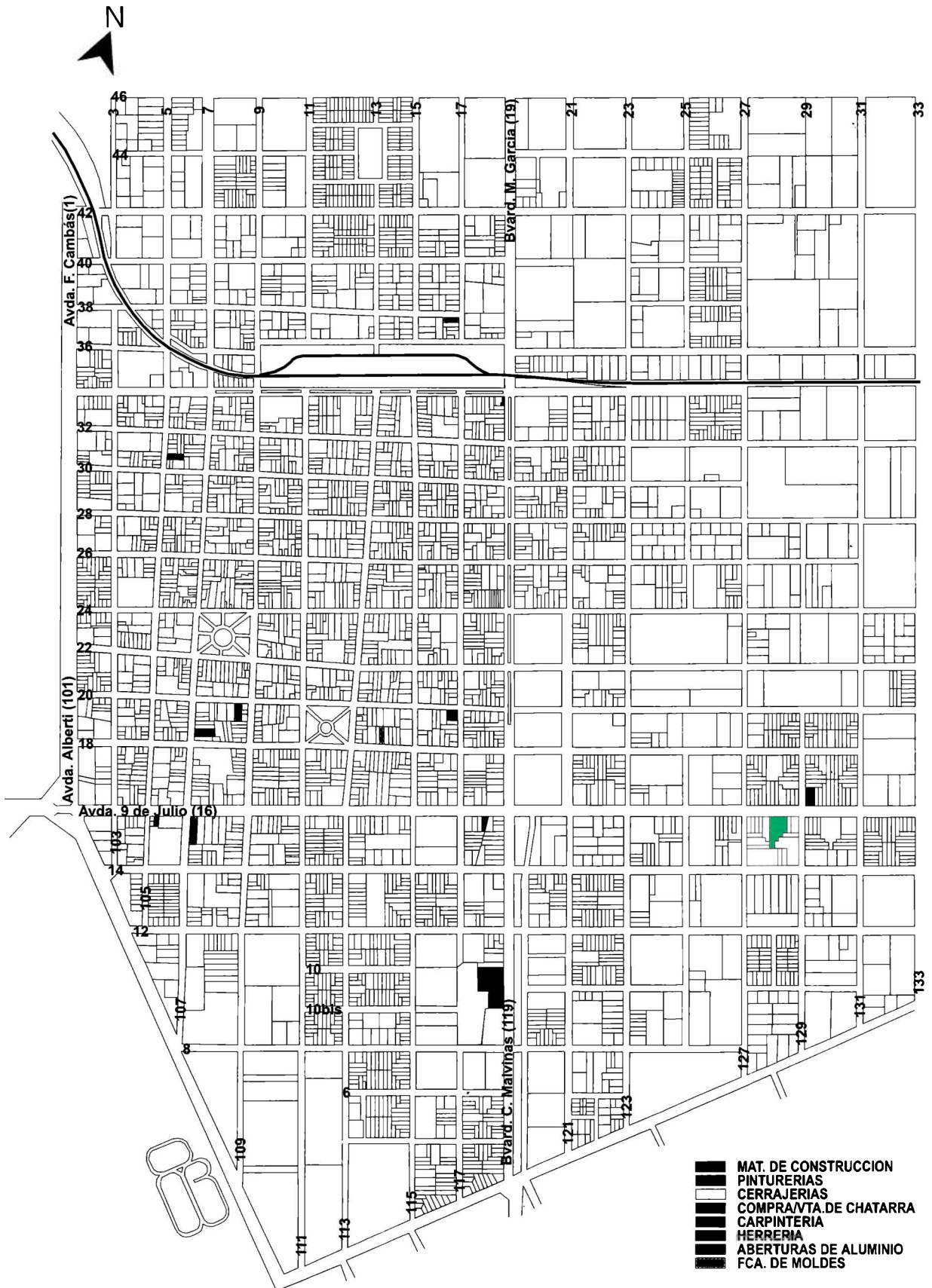
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios - Cuadro 5/6



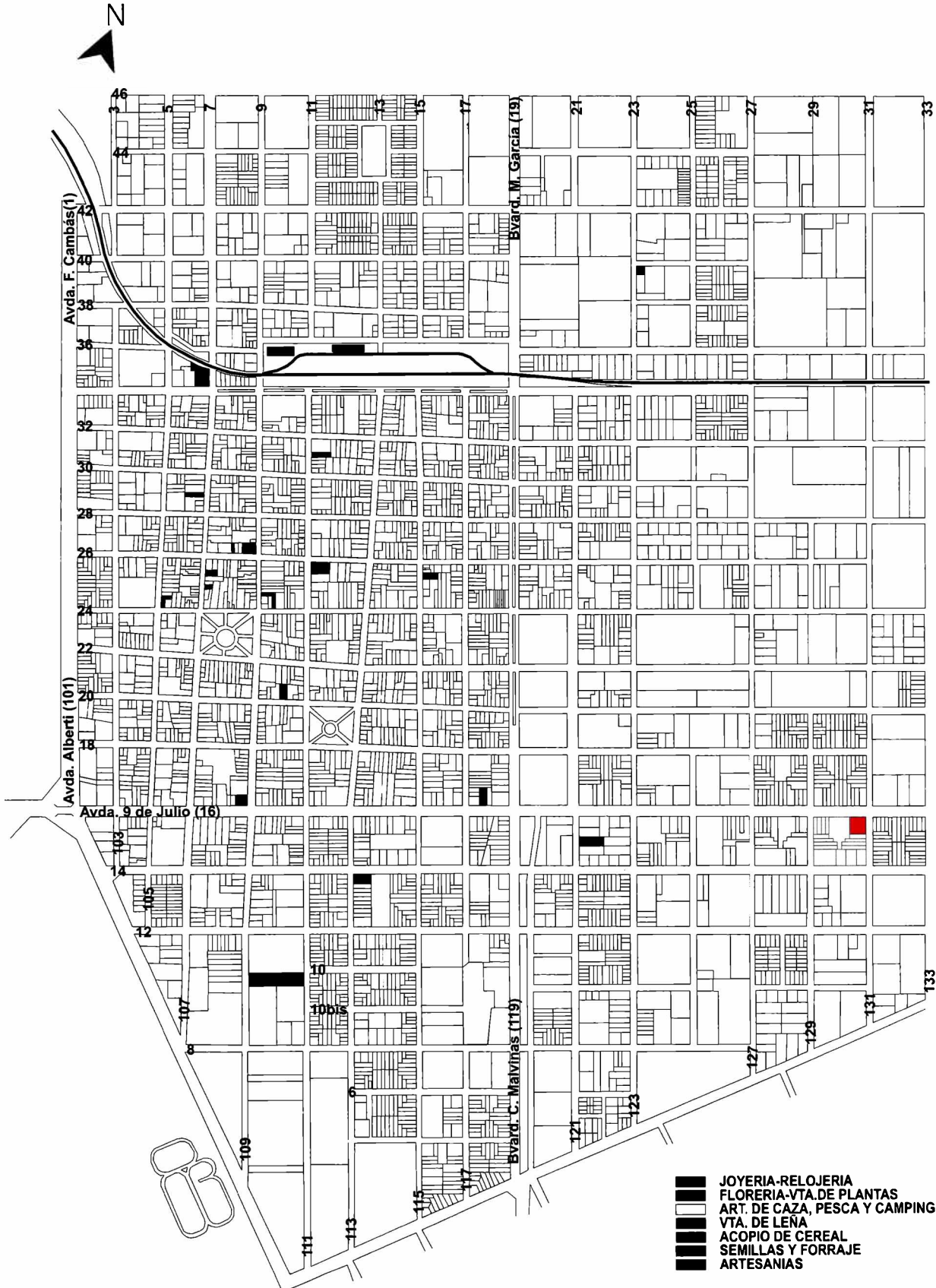
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios - Cuadro 7



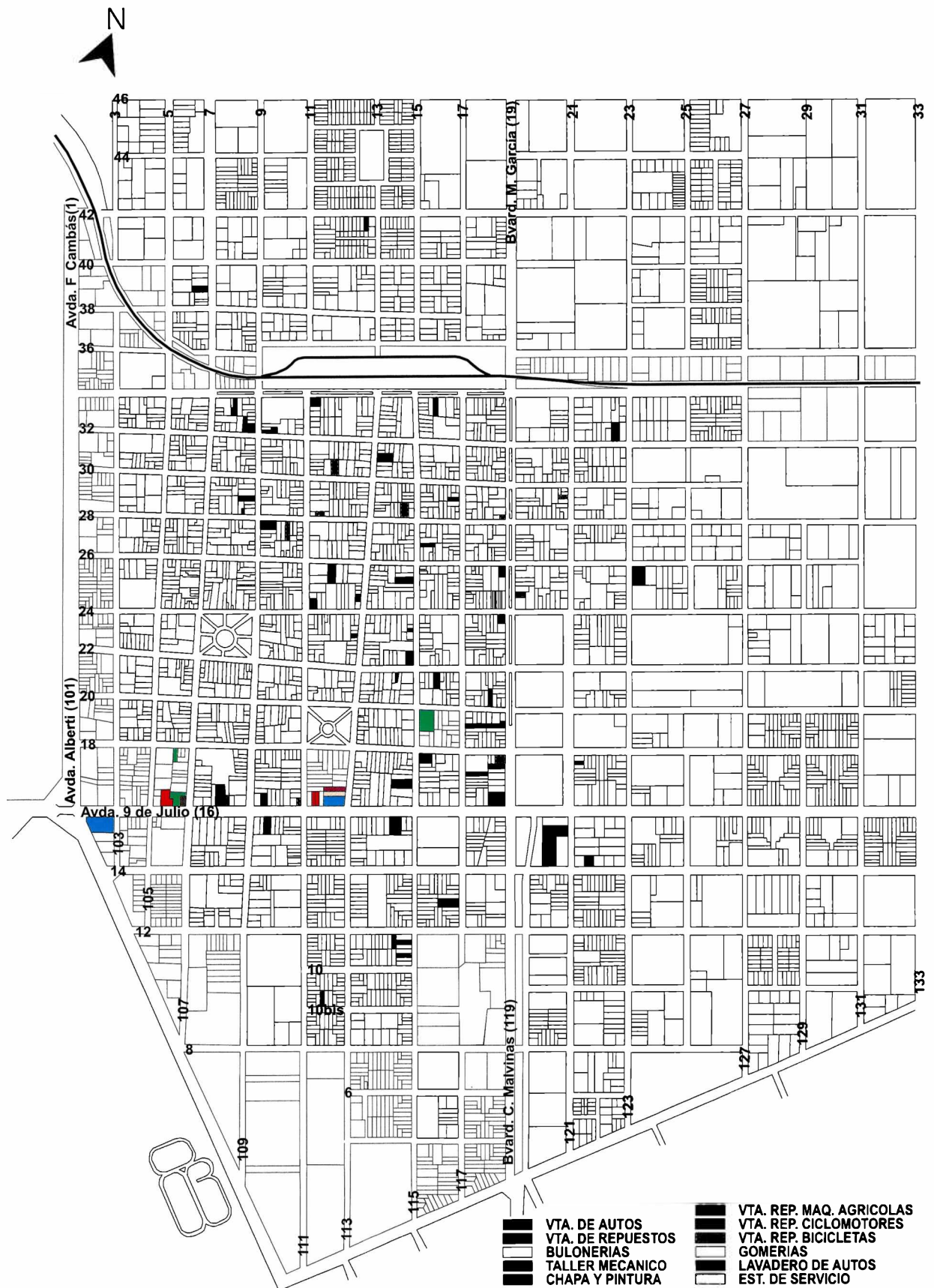
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios - Cuadro 8



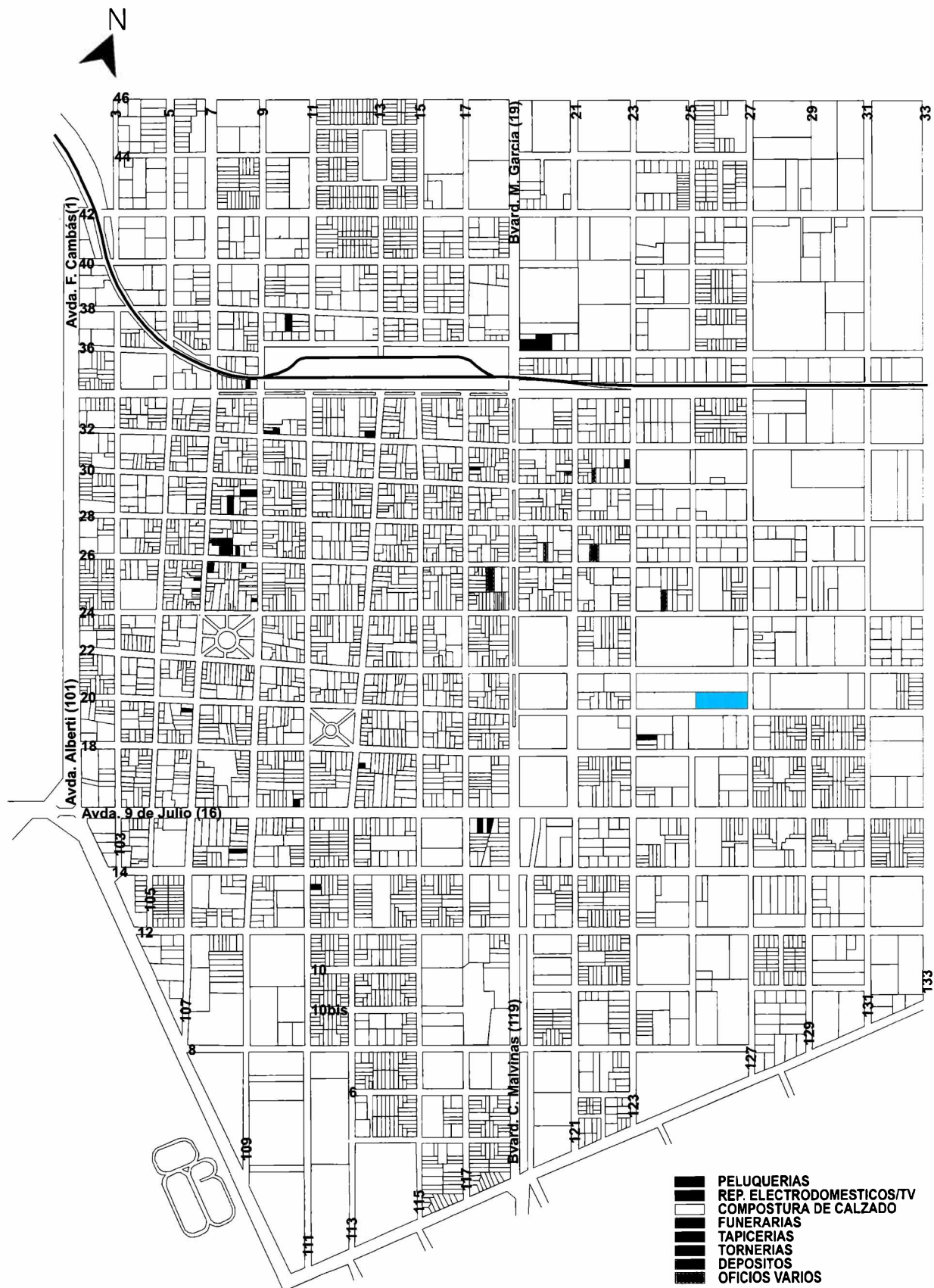
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios y servicios - Cuadro 9



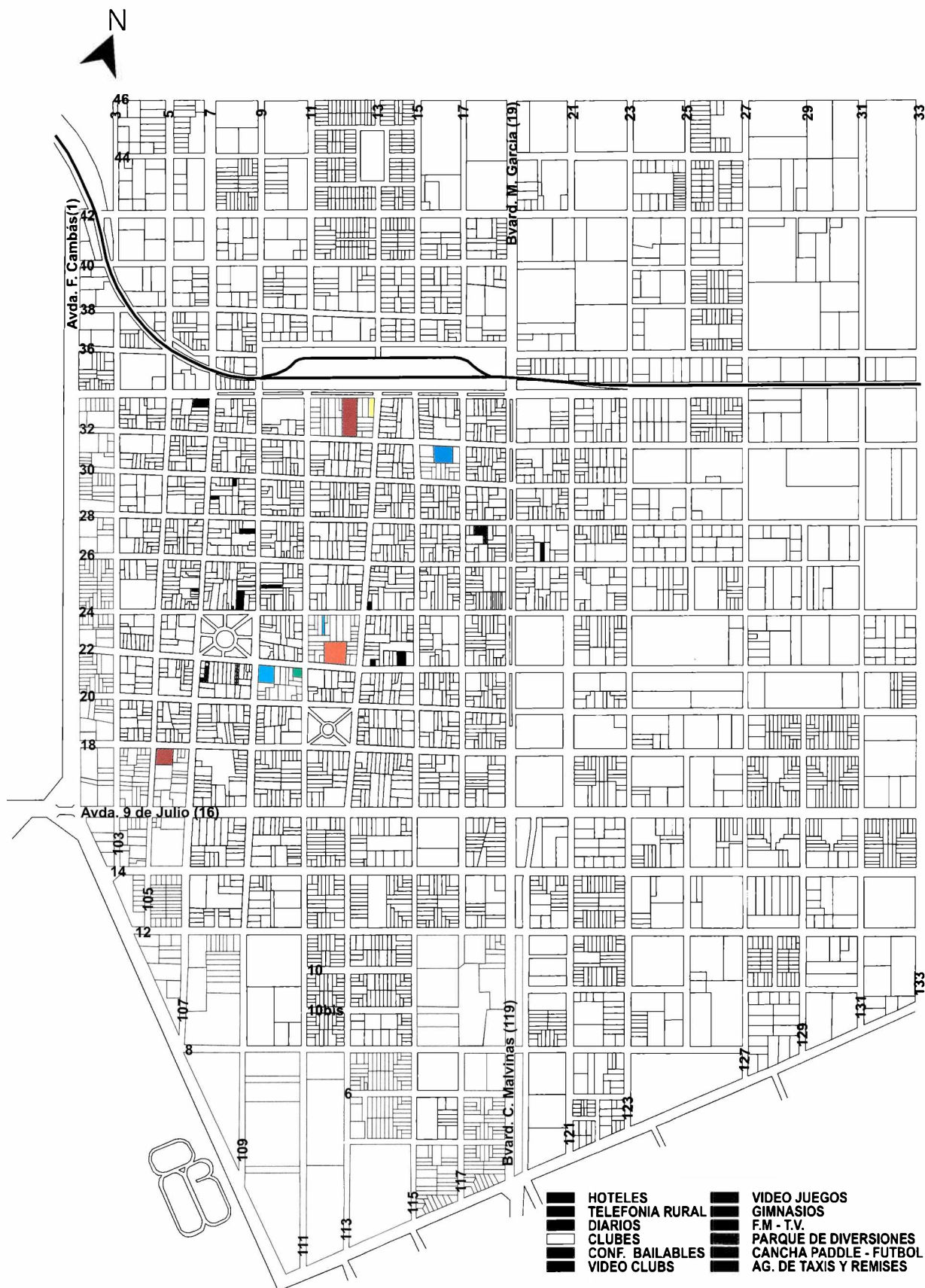
# Ciudad de NAVARRO

## Servicios - Cuadro 10



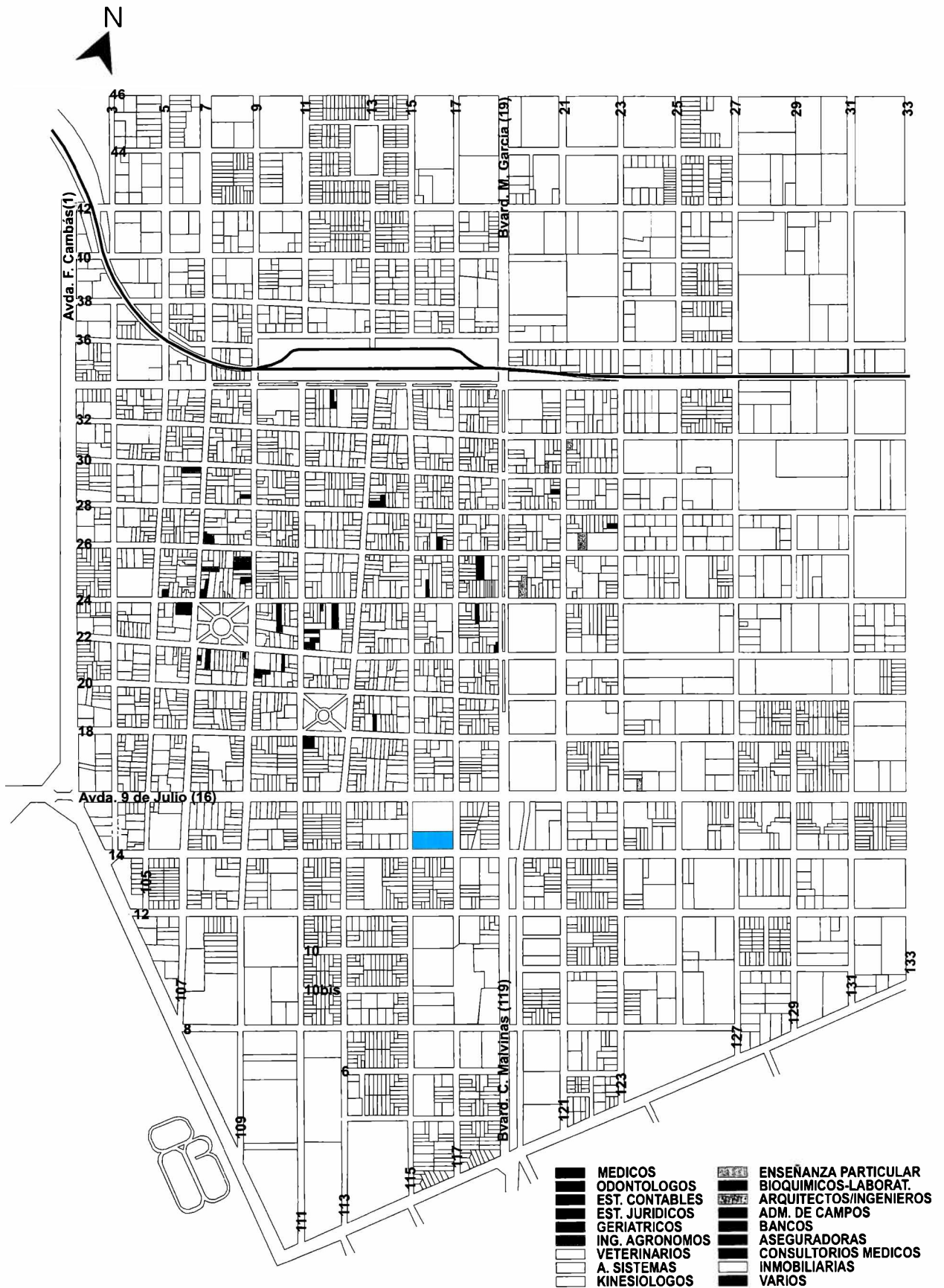
# Ciudad de NAVARRO

## Servicios - Cuadro 11



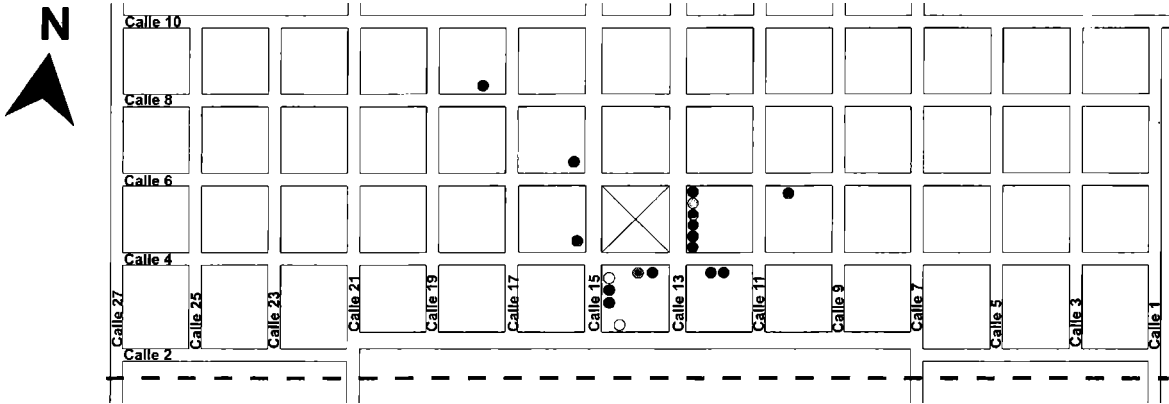
# Ciudad de NAVARRO

## Servicios - Cuadro 12

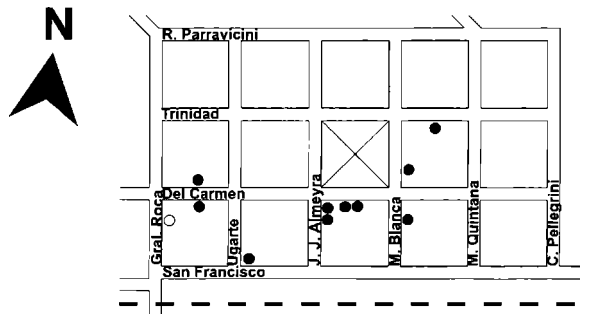


# Comercios

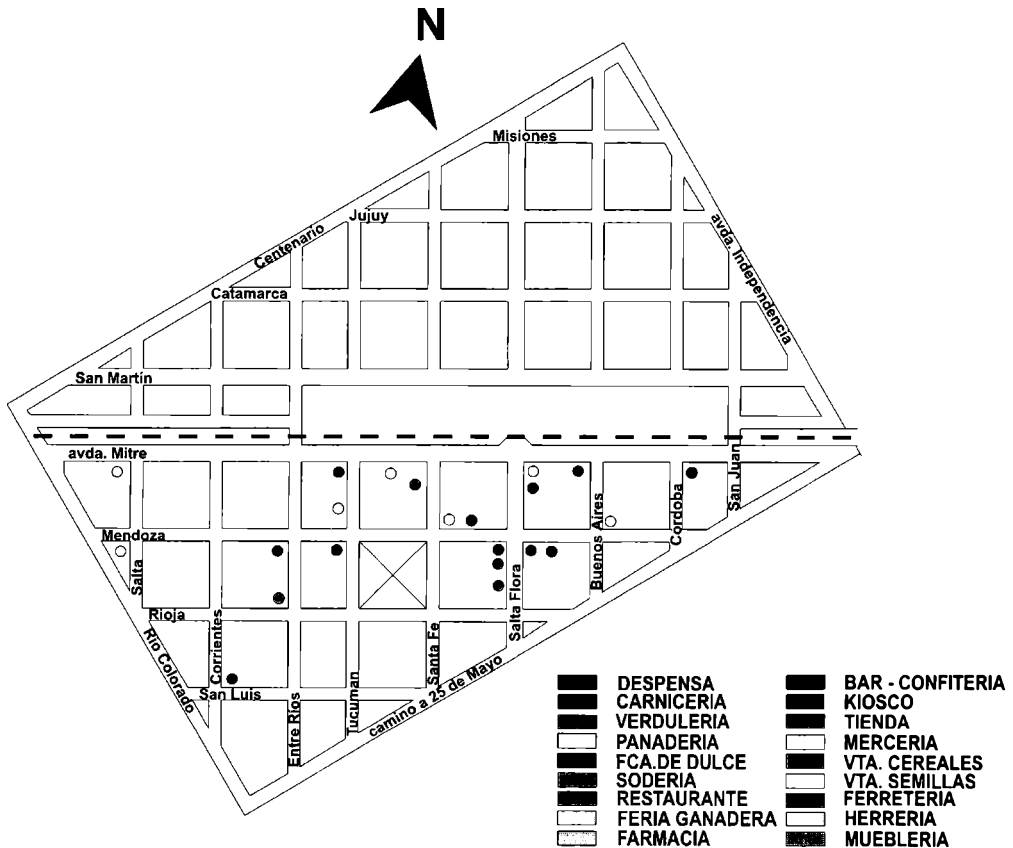
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



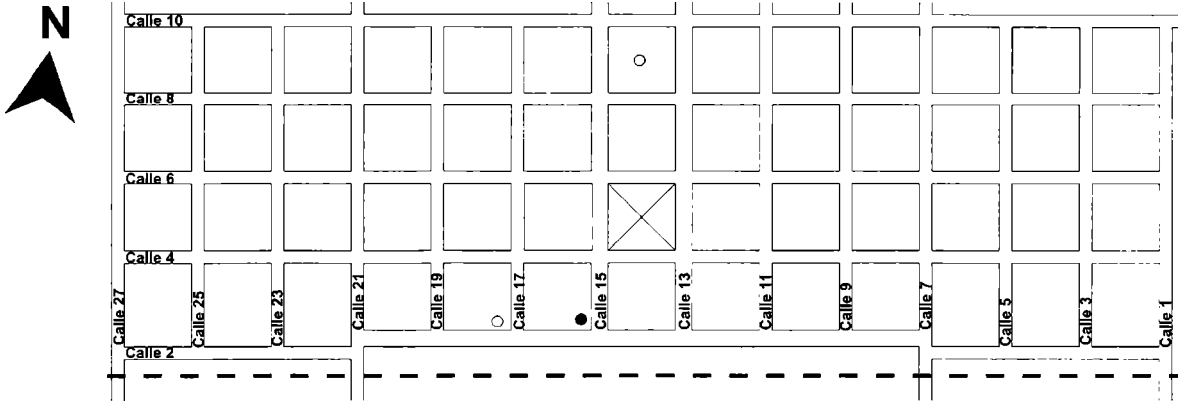
## Villa Moll



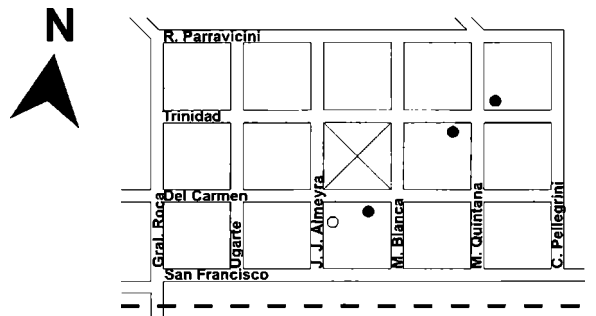


# Servicios

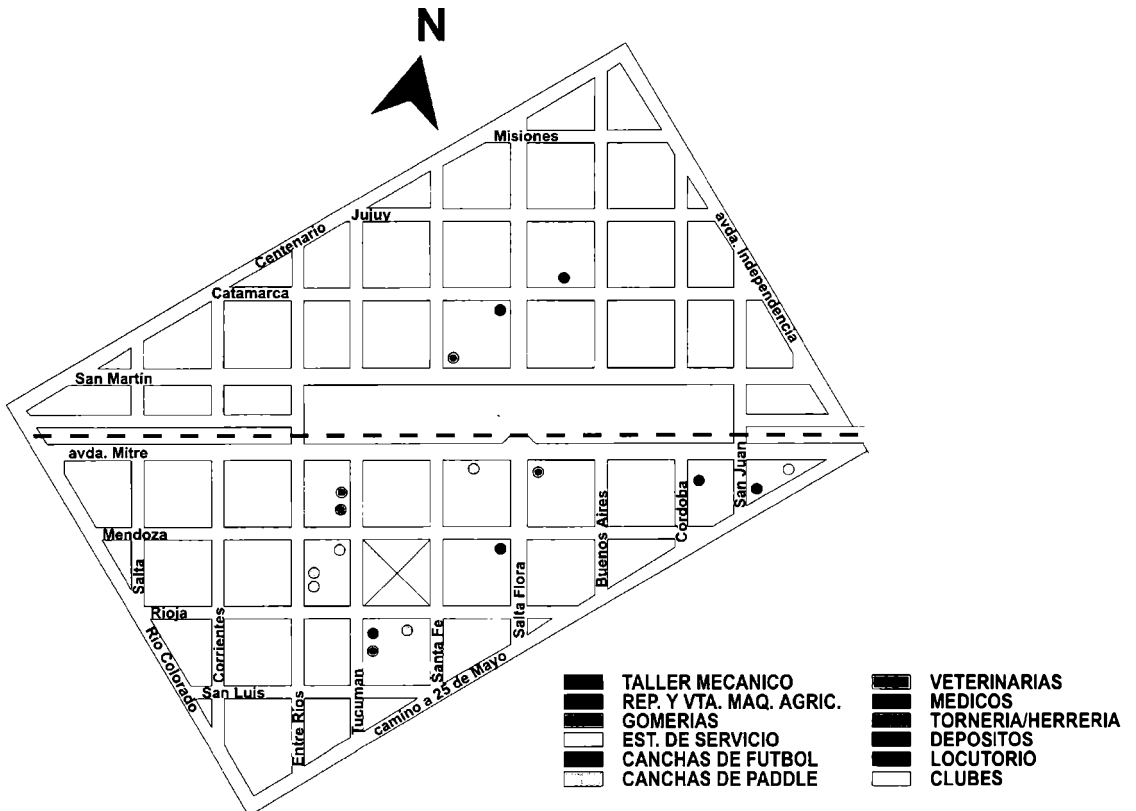
## Las Marianas



## J. J. Almeyra

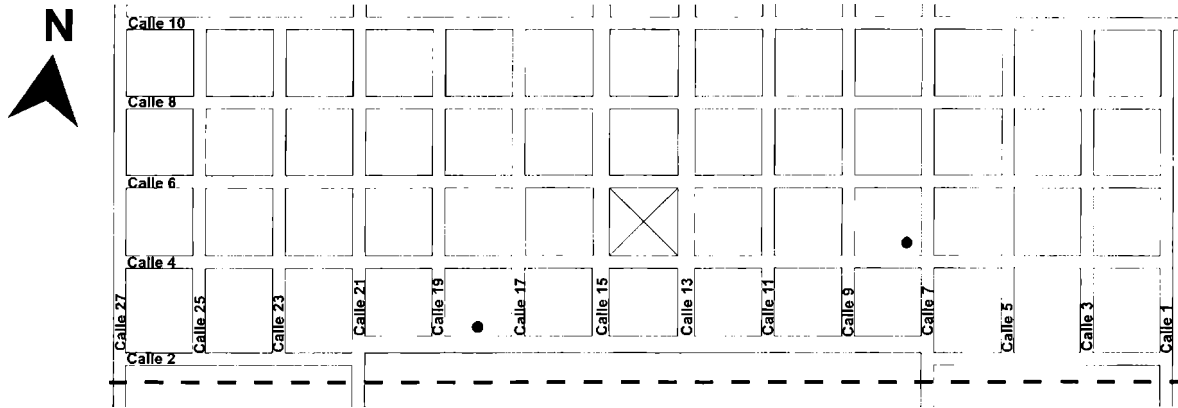


## Villa Moll

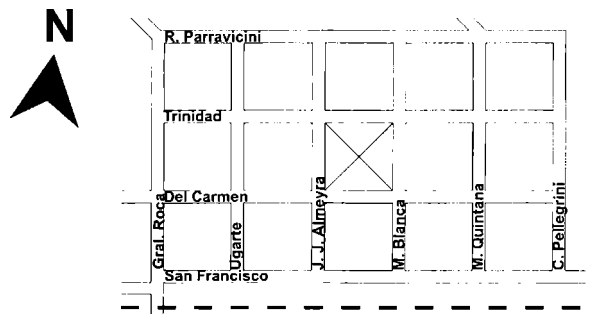


# Galpones y locales vacíos

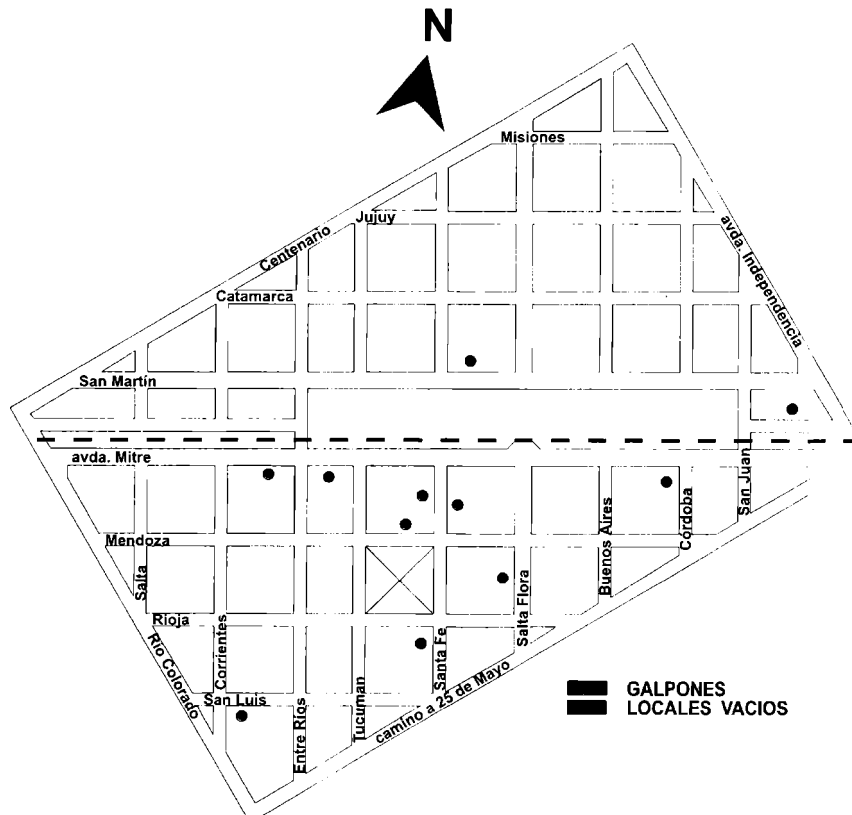
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



## Villa Moll



## Cuadro de situación, factores que inciden en el sector comercial y de servicios

La Cámara de Comercio e Industria de Navarra reúne 97 establecimientos adheridos, algo más del 20% de los establecimientos comerciales de la ciudad, lo que indica un aceptable nivel de representatividad, teniendo en cuenta que el universo considerado contempla toda escala y localización.

### Características de los factores negativos que incidirían en el sector

La distorsión en la localización de los comercios, y la falta de parámetros para descubrir los pisos razonables de ren-

tabilidad, producen impredecibles costos sociales, no sólo porque la inversión mal encaminada diluye los escasos ahorros del pequeño inversor; sino porque el centralismo urbano exagerado produce periferia, una periferia sin servicios acordes con la demanda social, elevando en este caso los costos del consumo primario, los tiempos empleados en el traslado y la falta de una competencia que beneficie al vecino.

En general son tres las preocupaciones permanentes del sector en cuestión (además de la caída de las ventas):

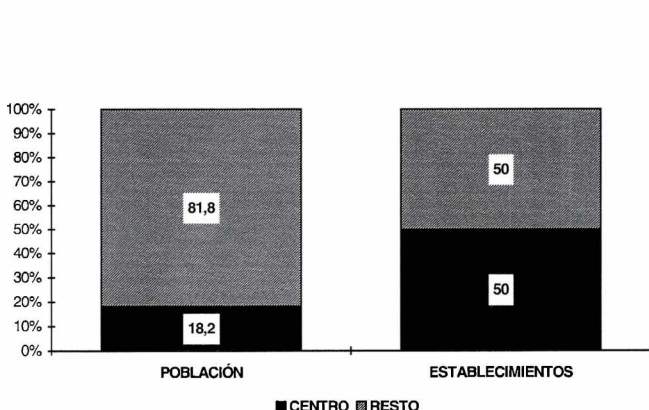
- El comercio marginal que perjudica el justo equilibrio en el desarrollo comercial y que requiere del control del Estado y de la colaboración organizada del propio sector.
- El alto costo de los impuestos.
- El alto costo de las tarifas.

### Comercios, servicios, locales vacíos y galpones por barrio

AGRUPAMIENTO	LOCALES DE COMERCIOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	LOCALES de SERVICIOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	LOCALES VACÍOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	GALPONES	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	TOTAL LOCALES	% DEL TOTAL
-BARRIOS														
CENTRO	162	52,1	57,4	90	48,9	31,9	25	67,6	8,9	5	15,6	1,8	282	50,0
TROCHA SUR	23	7,4	45,2	20	10,9	39,2	4	10,8	7,8	4	12,5	7,8	51	9,0
DEL SUD	34	11,0	41,0	37	20,1	44,6	6	16,2	7,2	6	18,8	7,2	83	14,7
HOSPITAL	17	5,5	56,7	8	4,3	26,7	0	0,0	0,0	5	15,6	16,6	30	5,3
BOMBEROS	12	3,9	66,7	5	2,7	27,8	0	0,0	0,0	1	3,1	5,5	18	3,2
LAGUNA	7	2,2	87,5	0	0,0	0,0	1	2,7	12,5	0	0,0	0,0	8	1,4
MOLINO	11	3,6	73,3	3	1,6	20,0	1	2,7	6,7	0	0,0	0,0	15	2,6
MATADERO	8	2,6	80,0	2	1,1	20,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	10	1,8
SOLIDARIDAD	1	0,3	50,0	1	0,5	50,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	0,4
TROCHA NORTE	13	4,2	81,3	2	1,1	12,5	0	0,0	0,0	1	3,1	6,2	16	2,8
EL CARMEN	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0
HORNOS	1	0,3	100,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	1	0,2
POLIDEPORTIVO	6	1,9	23,0	12	6,6	46,2	0	0,0	0,0	8	25,0	30,8	26	4,6
EL ROSEDAL	2	0,6	100,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	0,4
ESCUELA 7	2	0,6	100,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	0,4
MARIN	6	1,9	75,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	6,3	25,0	8	1,4
LOS CARROS	2	0,6	100,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	0,4
FUERA DE LIMITES	4	1,3	50,0	4	2,2	50,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	8	1,4
<b>TOTAL</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>55,1</b>	<b>184</b>	<b>100,0</b>	<b>32,6</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>5,7</b>	<b>564</b>	<b>100</b>

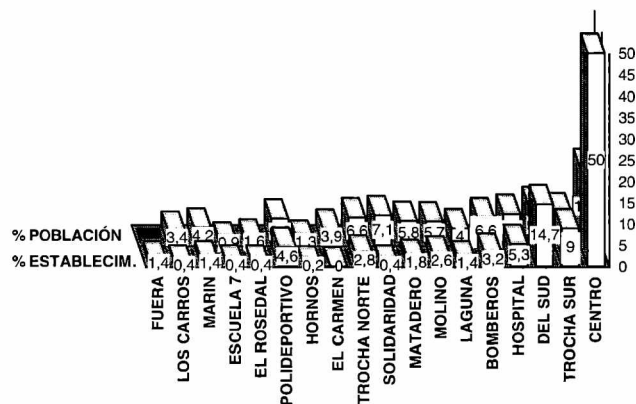
### El comercio y los servicios privados

Población y establecimientos por áreas de la ciudad de Navarra



### El comercio y los servicios privados

Población y establecimientos por barrios de la ciudad de Navarra



Le siguen en intensidad de preocupación el costo de la mano de obra, el alto costo de las cargas sociales, el costo mayorista de los propios productos, las altas tasas de los créditos, comparadas con la rentabilidad de la mayoría de las actividades (pues el sector del pequeño y mediano comercio en los últimos años no ha podido acumular capital). Y en determinados productos, la incidencia de los fletes, la política cambiaria (que beneficia a otros rubros) y arancelaria y los elevados porcentajes de comisión que aplican las entidades receptoras de las tarjetas de crédito y la baja capacidad propia de financiamiento inciden en la competitividad.

Un factor concurrente pero característico que se suma es el comercio como blanco de robos, al correr el riesgo de una actividad desarrollada a la vista de todos, requiriendo de una estrecha relación con la Policía de la Provincia y un constante seguimiento incluso de las áreas más afectadas.

En los últimos años, el pequeño y mediano comercio local basó su estrategia en la supervivencia, por lo que hoy, para poder crecer o renovarse debe apelar al crédito que aún es caro para la rentabilidad de gran parte del sector y de corto plazo (afirmación aún más evidente al comparar las tasas pasivas con las activas).

Pero los nuevos grandes problemas del pequeño comercio son estructurales y surgen de su tamaño, de su fuerte cultura "individual" en todas las etapas del proceso de comercialización y consumo y fundamentalmente de la ausencia de normas provinciales y municipales que interpreten la importancia social de la micro, pequeña y mediana escala y le permita competir.

Los problemas enunciados que afronta (excesivos costos fijos, alta incidencia de los servicios, dificultades para acceder al crédito, dificultades para financiar las ventas, etc.) lo

vuelven poco competitivo ante las nuevas modalidades de venta, con una alta concentración de una oferta lo más variada posible y a precios bajos, muchas veces por debajo de los costos reales, lo que vuelve necesaria, al igual que en otros sectores, ensayar estrategias alternativas con pautas y condiciones diferentes para estas nuevas modalidades de comercio, y un enfoque diferente en la comercialización clásica, incluyendo un rol más comprometido del Estado reflejado en nuevas normas, orientación personalizada, y financiamiento adecuado; y una actitud diferente del pequeño comerciante reflejado en una mayor capacitación, en nuevos mecanismos asociativos en determinadas instancias del proceso para reducir costos (fletes, compras, servicios profesionales, y en algunos casos hasta en las ventas), y en la identificación y utilización de sus propias ventajas competitivas.

En 1985 había en el país 8.482 negocios de autoselección de productos; entre los autoservicios, supermercados e hipermercados concentraban en el país el 34% de las ventas de productos de consumo masivo y en estos diez años crecieron veintiocho puntos porcentuales alcanzando el 61,9% del volumen de ventas de alimentos (55% en el interior y 71% en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires) y se espera que en cinco años más, lleguen a concentrar el 80% de las ventas de los productos que ofrecen, no sólo alimentos y bebidas y artículos de limpieza y tocador.

En 1995 existían en el país unos 12.100 establecimientos entre autoservicios de hasta 350 m2 (90%), supermercados de hasta 2.500 m2 (9%) e hipermercados de más de 2.500 m2 (menos del 1%) que facturan 20.000 millones de pesos por año, el 7,4% del PBI nacional y generan 87.000 puestos directos de trabajo, los que serían más de 500.000

#### Habitantes por establecimiento en comercios y servicios de demanda barrial

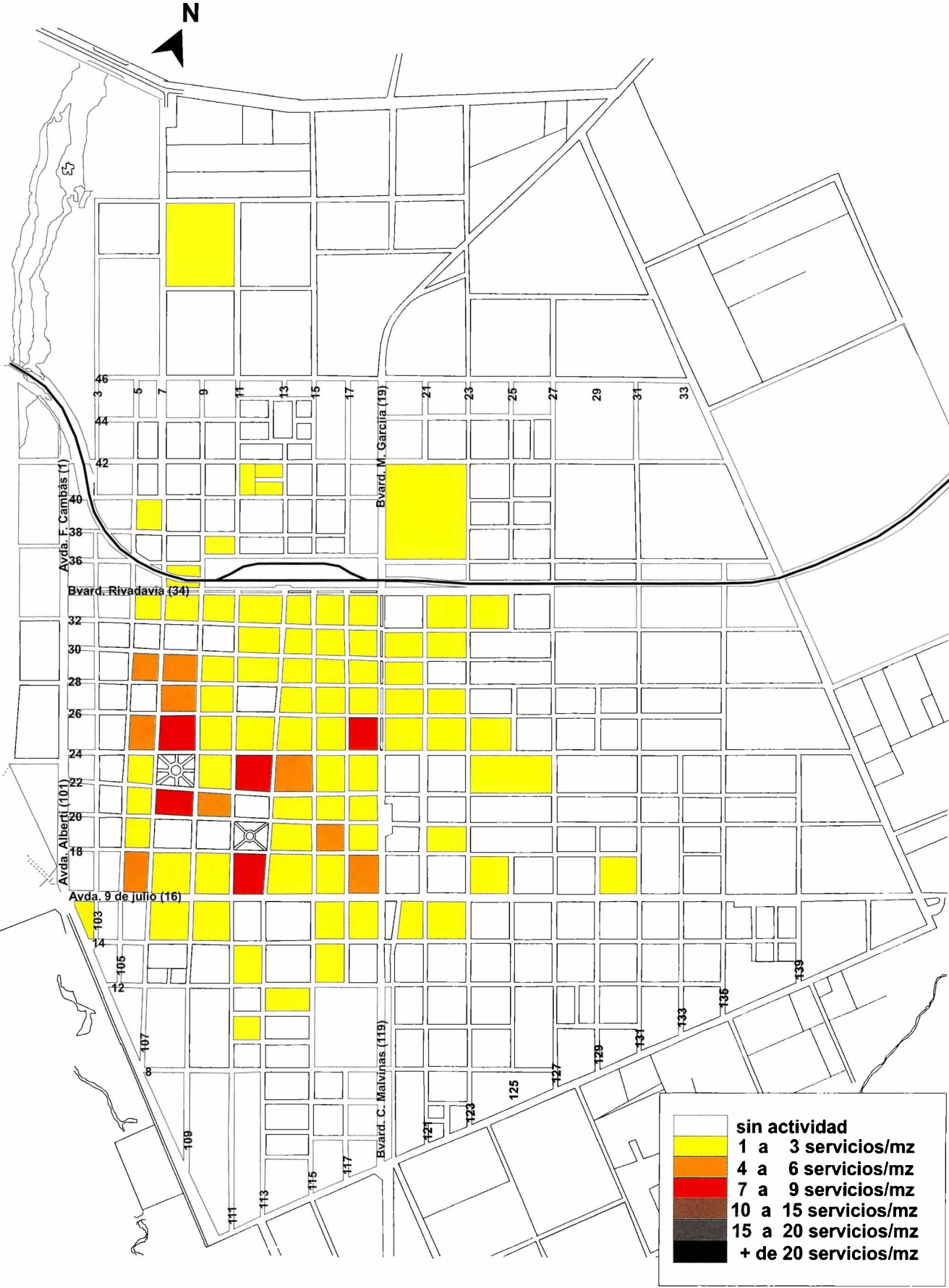
AGRUPAMIENTO BARRIOS	POBLACIÓN 1997	en el TOTAL de LOCAL LES	DES PEN SAS	CARN ICE RIAS	VER DULE RIAS	PANA DE RIAS desp.	SU PER MER CADO autos e	KIOS COS	FAR MA CIAS	PELU QUE RIAS	CON SULT MÉDI COS
CENTRO	1.788	15,8	99	162	255	199	596	162	596	223	199
TROCHA SUR	771	15,1	128	385		385	771			193	
DEL SUD	907	10,9	227	302	302	454	227	453	907		453
HOSPITAL	728	24,3	104	728	728					728	
BOMBEROS	652	36,2	652	652		652		326		652	
LAGUNA	392	49,0	83	392				196			
MOLINO	556	69,5	556	556	556	556	556	278			
MATADERO	571	57,1		571	571	571		285		571	
SOLIDARIDAD	701	350,5	701								
TROCHA NORTE	652	40,7	217	326			326			326	
EL CARMEN	388	388,0									
HORNOS	128	128,0	128								
POLIDEPORTIVO	615	23,6	615				615	615			
EL ROSEDAL	152	76,0	76								
ESCUELA 7	86	43,0									
MARIN	416	52,0	416	416		416					
LOS CARROS	331	165,5	331								
<b>TOTAL</b>	<b>9.834</b>	<b>17,4</b>	<b>193</b>	<b>410</b>	<b>756</b>	<b>578</b>	<b>820</b>	<b>447</b>	<b>2.458</b>	<b>578</b>	<b>894</b>

NOTA: los casilleros en blanco significan falta total de establecimientos en el barrio



# Ciudad de NAVARRO

## Servicios



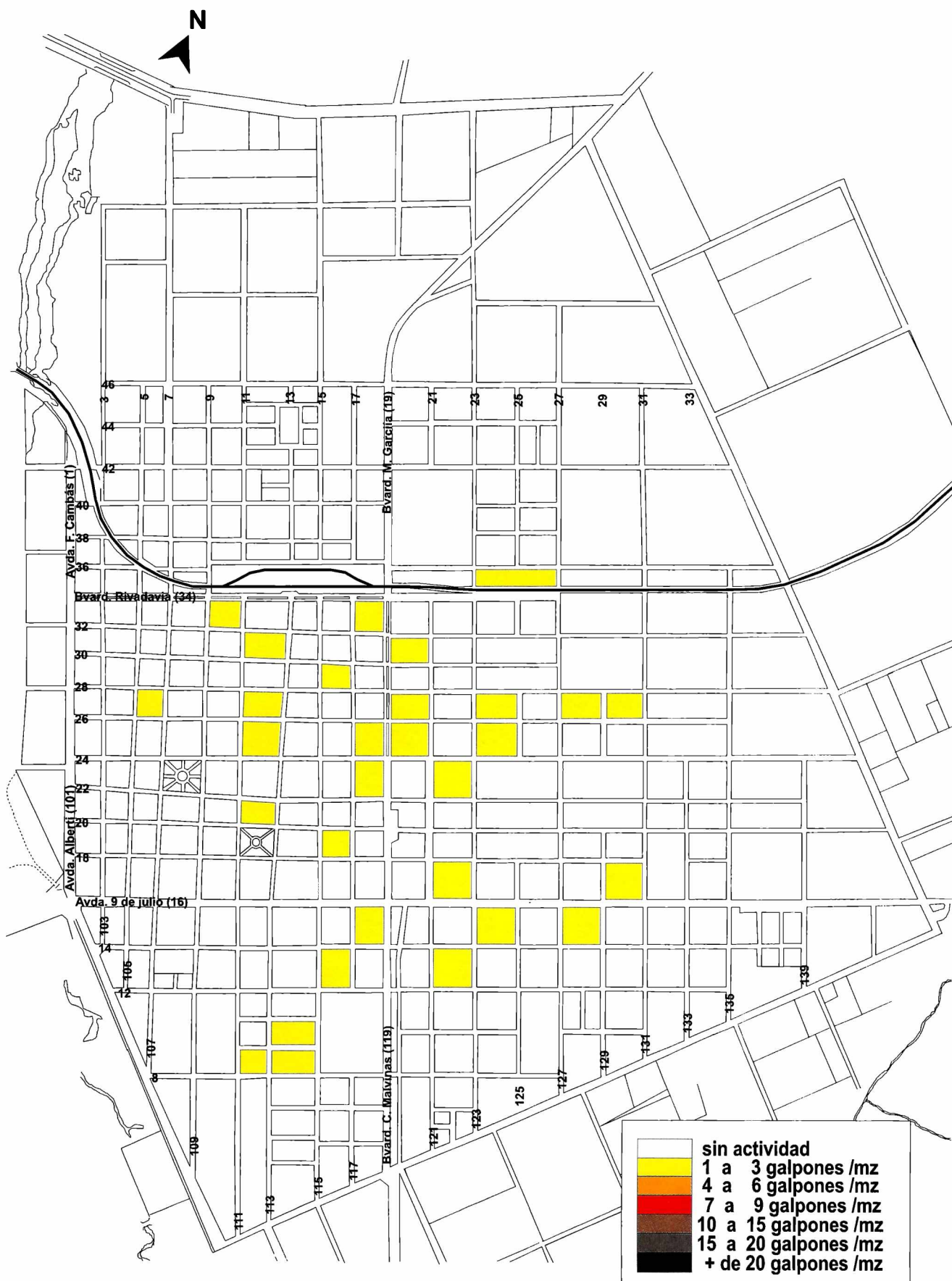
# Ciudad de NAVARRO

## Locales vacíos



# Ciudad de NAVARRO

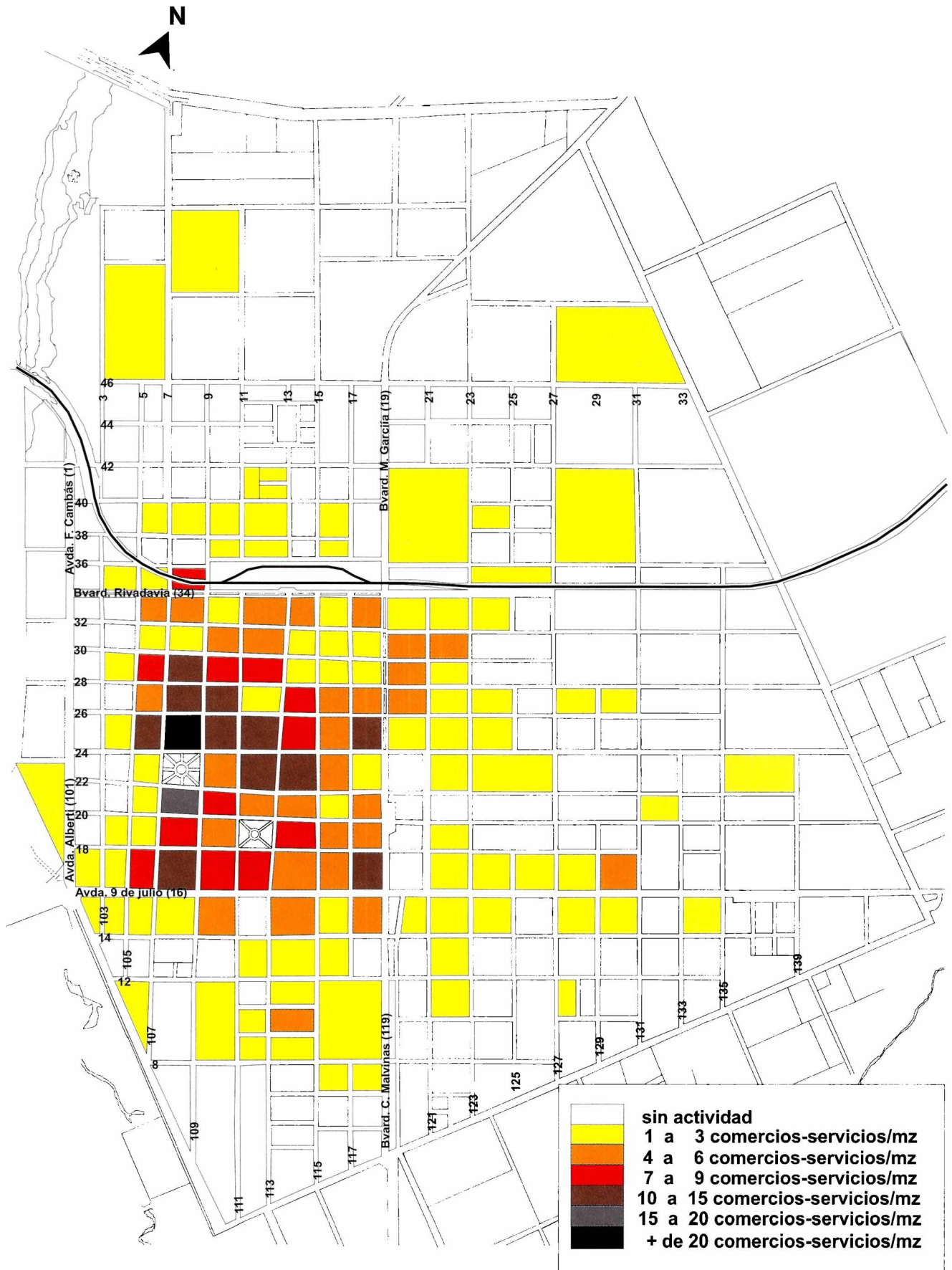
## Galpones





# Ciudad de NAVARRO

## Comercios, locales vacíos, servicios y galpones



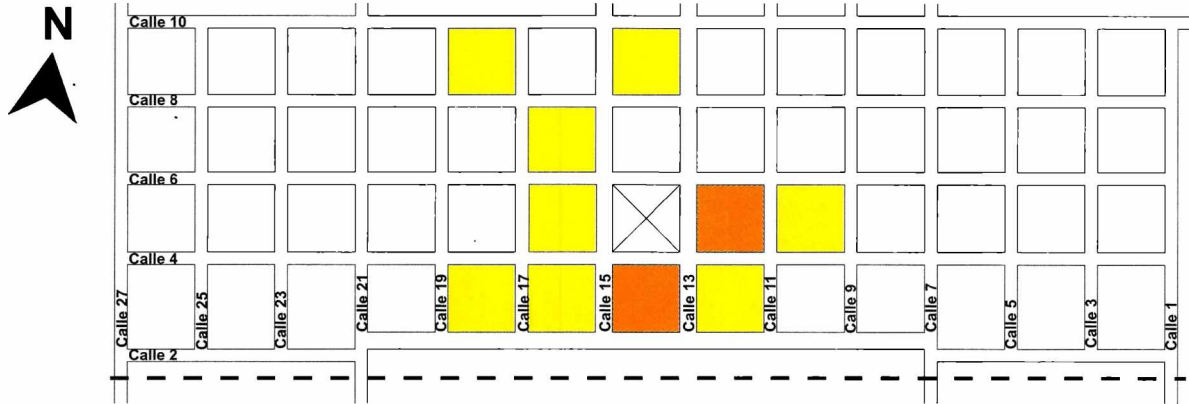
# Ciudad de NAVARRO

## Comercios

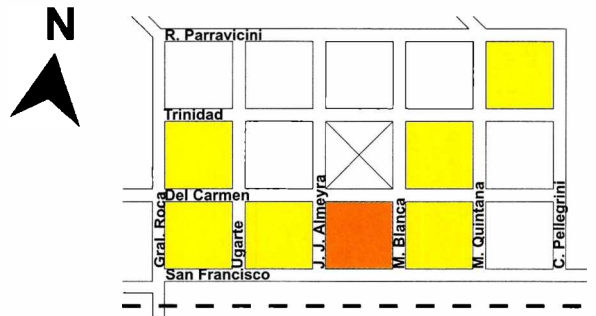


# Densidad de comercios y servicios

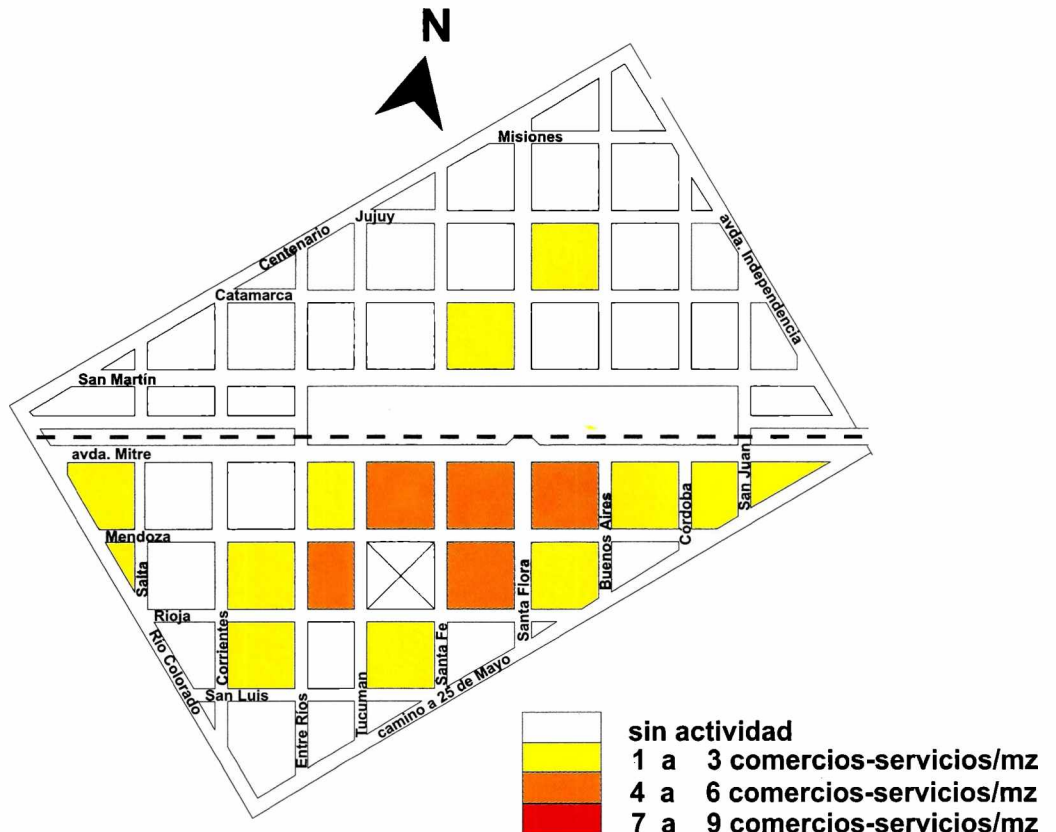
## Las Marianas



## J. J. Almeyra



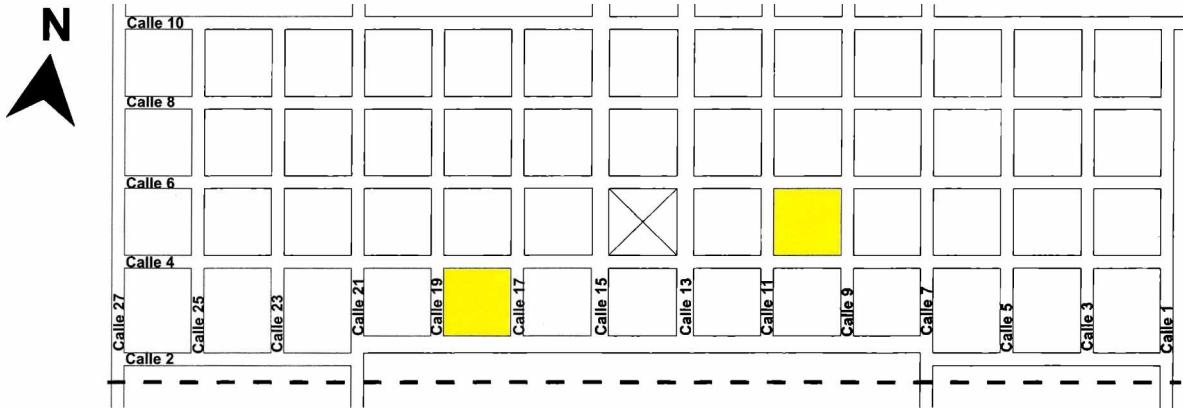
## Villa Moll



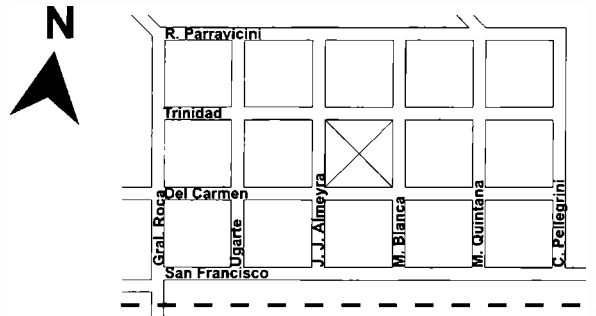
# Densidad de galpones

## Las Marianas

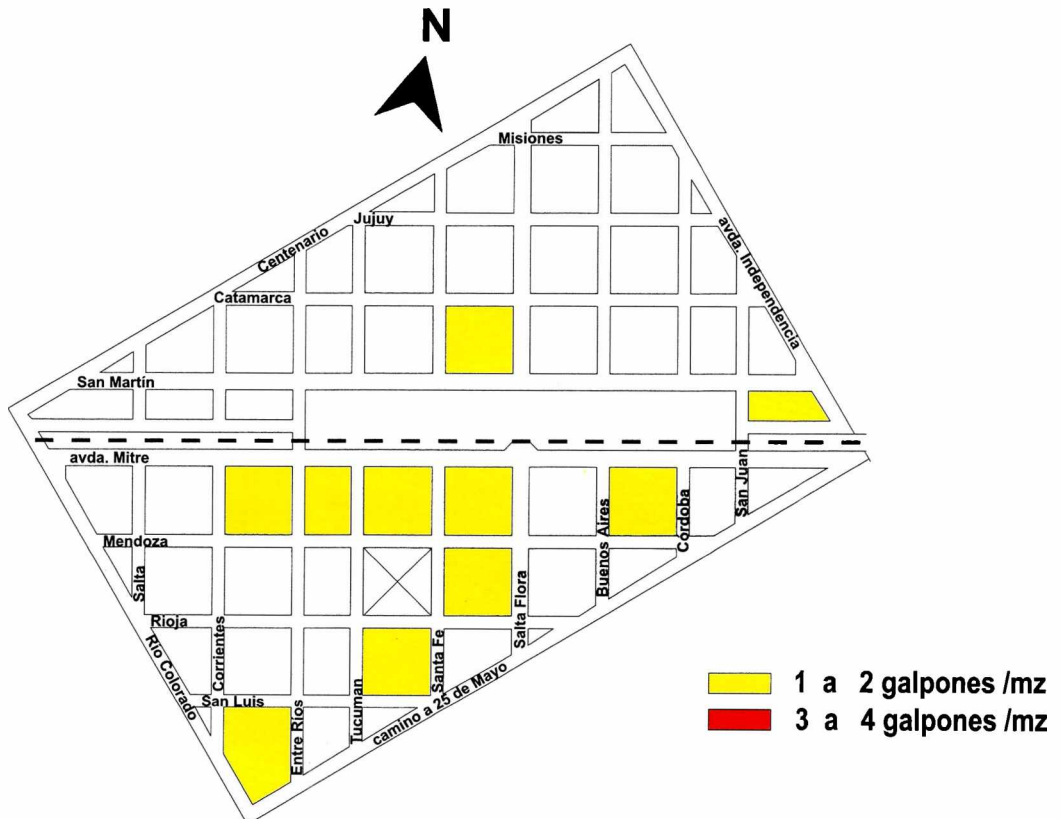
## LAS MARIANAS



## J. J. Almeyra

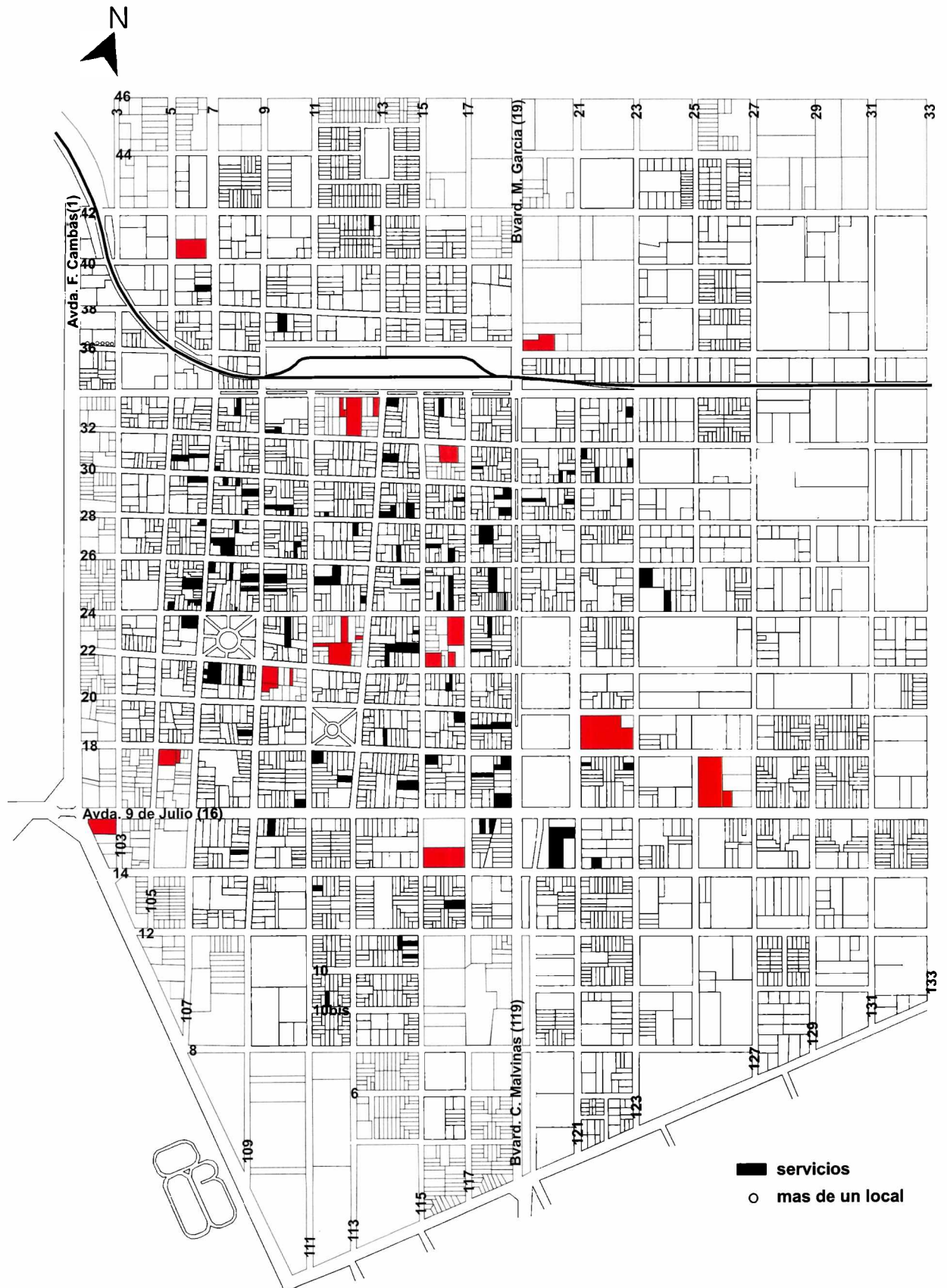


## Villa Moll



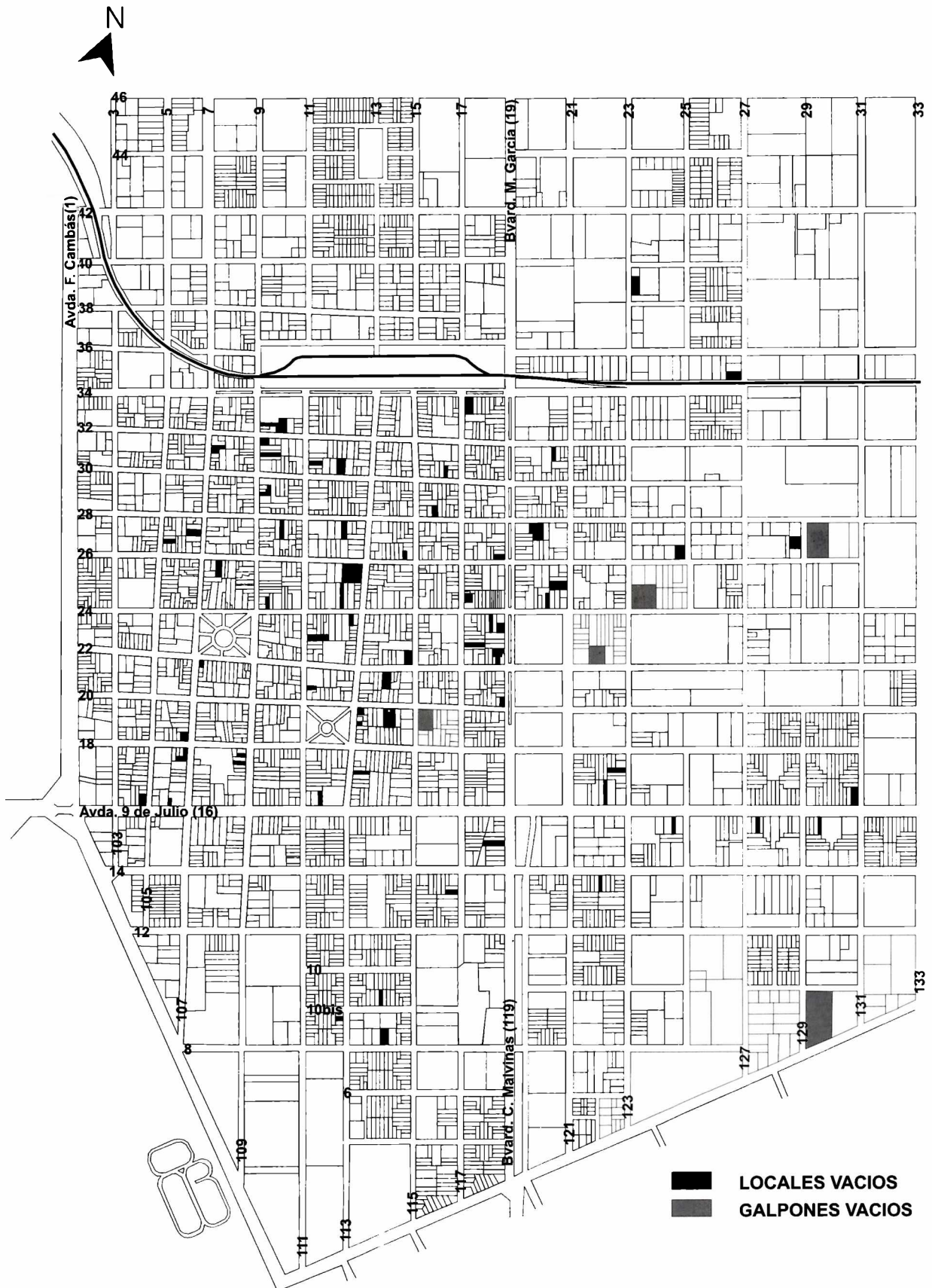
# Ciudad de NAVARRO

## Servicios



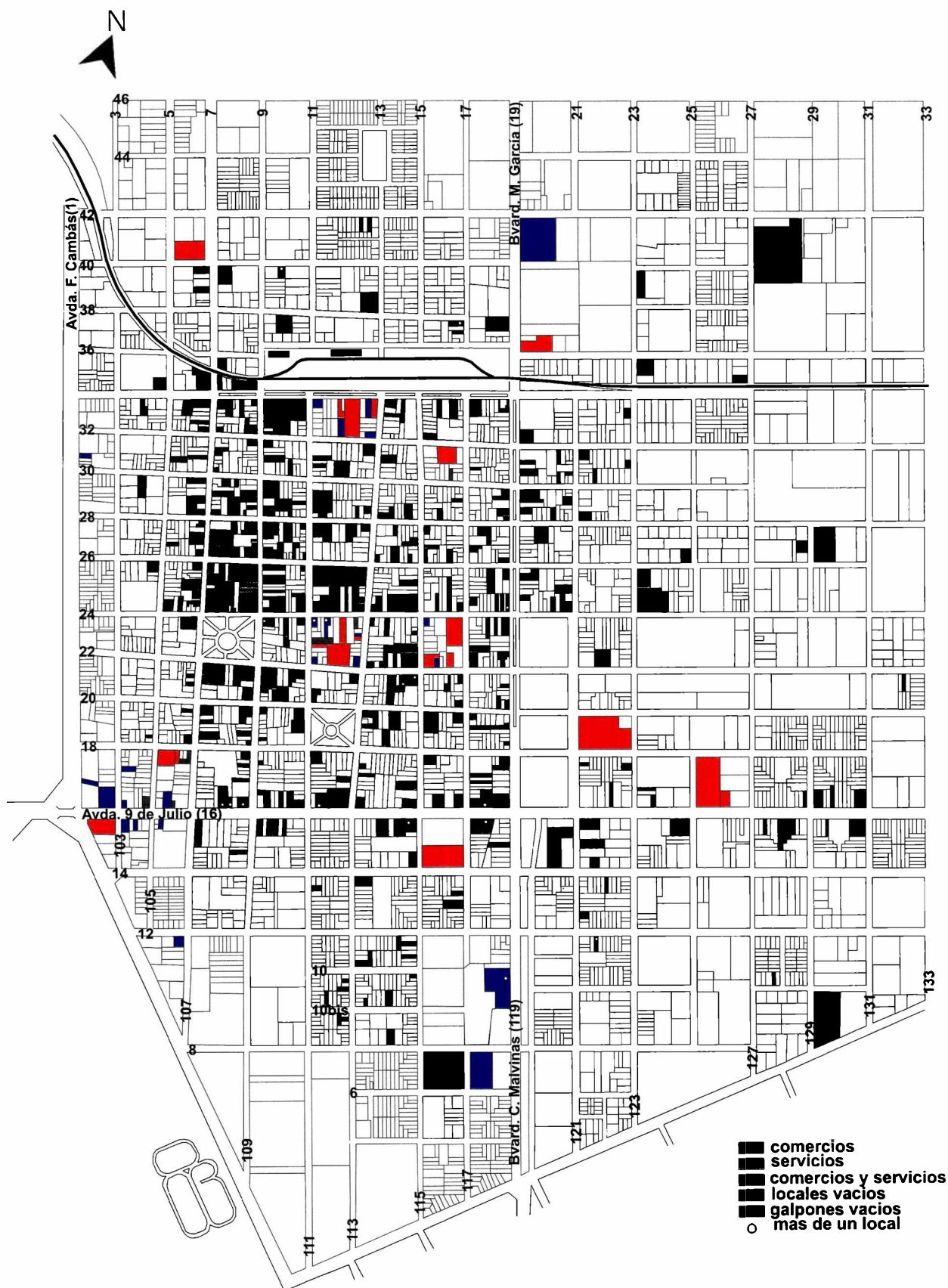
# Ciudad de NAVARRO

## Galpones y locales vacíos



# Ciudad de NAVARRO

## Comercios, locales vacíos, servicios, locales



(que en realidad desaparecieron del comercio formal), si tradujeran su capacidad de facturación: 235.000 \$/empleado/año, en el tamaño medio de los pequeños establecimientos comerciales clásicos, que ronda las 2 personas por establecimiento.

Navarro aún es un pequeño mercado, pero esto no significa que se encuentre al margen de las grandes concentraciones de oferta, que perjudican al pequeño empresario local, sea por la propia "fuga" de consumo en un momento determinado, alentada por la corta distancia, la buena conectividad y la diferencia de precios (por ejemplo, los distritos del Conurbano o la propia Capital Federal), o porque el "tamaño" de los grandes establecimientos, se amoldan al tamaño del mercado, siempre apuntando a ocupar lo en su totalidad.

### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector**

Las valoraciones más positivas del comercio de Navarro se refieren a la localización de la ciudad con una buena accesibilidad, a la corta distancia de los grandes mercados consumidores y de aprovisionamiento, y a la buena cantidad y calidad de rutas.

El miniturismo es una alternativa viable para el desarrollo del sector y pasó a tener importancia para el comercio local. En los últimos diez años ha generado un nuevo eje comercial en la ruta 200 que atraviesa a la ciudad como avenida 9 de Julio, compensando la baja en el consumo local con ingresos genuinos de otras jurisdicciones.

La política cambiaria, conveniente para un determinado sector del comercio, el que compite con productos importados, es realmente negativa para aquel que aspira por ejemplo a exportar o a competir con productos locales, con un dólar excesivamente retenido y precios que fija el mercado externo.

El crecimiento sistemático del PBI desde 1991 (salvo el descenso de 1995 producto de factores externos), la consolidación del MERCOSUR, y el crecimiento de las exportaciones, aunque estén acompañadas por un fuerte crecimiento de las importaciones, significan la inserción del país en un marco competitivo global que implica un nuevo desafío, incluso en la comercialización de la producción de Navarro: el de entender la dimensión del escenario, explotar sus ventajas comparativas e imponer sus productos.

La conformación del Consorcio Intermunicipal "Municipios al MERCOSUR", que integra Navarro junto a otros seis municipios de la región, señala un camino para el sector y amplía las posibilidades de realizar ventas, compras estudios o acciones de promoción o capacitación.

El nivel de organización del sector, al que es necesario preparar para poder competir, incluso con la «fuga de compras» del consumidor local a ciudades más importantes, a la Capital o al Conurbano, en la búsqueda de mejores precios; agrupándolo para compras conjuntas que mejoren la oferta, orientándolo para distribuir equilibradamente esa oferta en la población, informándolo para conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y capacitándolo priorizando temas como márketing, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, etc.

### **Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector**

La actividad comercial y de servicios comerciales ocupa al 15,5% de la población activa del partido, lo que indica la importancia del sector en la actividad económica local. La participación del mismo se mantiene año a año, logro importante, teniendo en cuenta que el mercado que abastece es netamente local. El crecimiento del sector acompaña las necesidades de consumo de la población.

El comportamiento del mercado de consumo local es muy difícil de medir, sin embargo los análisis realizados sobre la base de la demanda potencial (relacionando al comercio con la población de su área de influencia), nos indican la ausencia o escasa presencia de rubros interesantes de explorar en las motivaciones del consumidor, y criterios de localización sobre la base de la concentración comercial y no de una distribución que diversifique la oferta en función de las demandas de consumo.

Está claro que ciertos rubros necesitan agruparse para funcionar, conformando centros o subcentros comerciales (boutiques, confiterías, bazares, etc.), y otros necesitan ubicarse alejados a las vías troncales de circulación (corralones, depósitos, venta de automóviles o repuestos, etc.). En éstos casos es muy difícil dimensionar el mercado que abastecen ya que el consumidor puede provenir de cualquier lugar del partido.

Pero esta tendencia de localización se observa también en los comercios de carácter barrial y esto implica concentrar la oferta, obligando a quien quiera comprar artículos de uso cotidiano a trasladarse a dichos centros o corredores, o asistir de la compra.

Esta distorsión se acentúa en las áreas más alejadas de los centros o corredores comerciales, donde se observan carencias de oferta de artículos de primera necesidad, que debieran estar a distancias razonables para toda la comunidad.

La desorientación del sector fomenta entonces una competitividad perjudicial, dado que la sobre y sub-oferta y su excesiva concentración, obliga a los comerciantes a trabajar en desventaja, cuando existen rubros no explorados y áreas que no cuentan con una oferta razonable y son posibles de ser explotadas comercialmente.

De lo expuesto, de los datos aportados, y de la profundización de los mismos se deducen los siguientes puntos:

1. La tendencia que se registra en los últimos años es de una estabilidad del sector formal en establecimientos, así como una leve merma en los puestos de trabajo, producto de ciertas acciones locales que aumentaron el empleo industrial y frenaron la terciarización del campo, combinadas con tasas bajas de crecimiento poblacional. Sin embargo, el éxodo de población se frenó en Navarro, aumentando, día a día, la tasa de crecimiento, lo que supondrá un incremento en la demanda de actividad a corto plazo, que seguramente, en buena media, será absorbida por el comercio y los servicios formales. Esto implica un aumento en la oferta comercial y de servicios para un mercado cerrado lo que puede significar un proceso de empobrecimiento cada vez más marcado, si no se implementan estrategias de contención y orientación.



2. Para el Área Centro, el índice hab./est. se ubica en 15,8 que sube a 17,4 considerando toda la ciudad. Comparando éstos índices con el de otras ciudades, se observa una alta oferta del sector (dato al que habrá que prestarle atención, verificando si es acorde con el tamaño y nivel económico del mercado de consumo local) por ejemplo, ciudades típicas del interior de nuestra provincia como Chascomús, con 25.373 habitantes y con 1.062 comercios y servicios comerciales registrados, muestra un índice de 24 hab./est., en Cañuelas el índice es de 27 hab./est., en Saladillo es de 20 hab./est., en Laprida es de 14,8 hab./est.

También se confirman los contrastes con ciudades que asumen el rol de cabecera regional, donde en ciertos rubros trasciende lo local (tal es el caso de La Plata, donde el denominado Casco Fundacional tiene un promedio de 10 hab./est., superior al del centro de Navarro, pero es mayor que 20 si se considera toda la ciudad, o el de Junín, con 8,7 hab./est. en el área Centro y 15 en toda la ciudad).

3. Se observa una marcada centralización en la localización comercial del Área Centro, donde se concentra el 50,0% del total de establecimientos.

4. Se registra una tendencia a la concentración comercial sobre el corredor de la ruta 200 que atraviesa la ciudad como Avda. 9 de Julio, y en las inmediaciones de la Plaza Mitre: sobre el par de las calles 24 y 26 en sentido este - oeste y de las calles 7 y 9 en sentido norte - sur, que no guarda relación con la población que allí se asienta.

5. Si analizamos la localización de los comercios y servicios de primera necesidad, vemos que su distribución es medianamente uniforme, aunque se mantienen las tendencias a la concentración en las áreas céntricas y en los corredores de acceso.

Pero al relacionar ésta oferta con la población de cada área, se observan marcados desequilibrios que denotan una cierta desorientación del sector respecto a las demandas de la población.

6. Los agrupamientos comerciales actúan como efecto «esponja», absorbiendo los comercios de primera necesidad, que se concentran sin tener en cuenta la demanda de clientes potenciales en función de la densidad poblacional.

7. La desorientación del sector fomenta una competitividad basada en la concentración de la oferta, cuando existen áreas que no cuentan con una oferta razonable y que son posibles de ser explotadas comercialmente.

## Conclusiones y recomendaciones

-LOS OBJETIVOS DE PROGRESO DE NAVARRO Y LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO: Es necesario identificar objetivos sustentados en la convicción colectiva y en el conocimiento preciso de la realidad y definir estrategias de desarrollo local y regional para alcanzarlos, donde los distintos actores sociales y económicos, como el del sector comercial y de servicios comerciales, tengan inserción y formen parte de procesos que los trasciendan como entidad absoluta, para garantizar su permanencia, su estabilidad y su progreso, contribuyendo incluso a la conquista de otros mercados.

Para una verdadera defensa perdurable del comercio local, ésta es la problemática que podemos y debemos afrontar localmente, más allá de las variables nacionales y provinciales necesarias de transformar como una legislación nacional y provincial que garantice la leal competencia y prevenga las consecuencias sociales y económicas de los procesos de indiscriminada concentración de riqueza, además del costo de impuestos y tarifas, el costo laboral, el costo de los fletes, el costo del crédito (incluyendo el recargo de las tarjetas), etc.; para consolidar el progreso de la actividad, y una respuesta racional a las demandas de la Comunidad.

«Ya no es ético ser irracional. Es ineludible actuar desde la razón. Es urgente pensar en nuestra propia realidad. Y la realidad es precisamente lo que hay que cambiar.»

Los mecanismos instrumentales deben basarse en una estructura interinstitucional permanente que genere información y conocimiento sobre la evolución particularizada en cada barrio de la ciudad, de los factores ambientales, sociales y económicos que conforman la realidad regional, establezca los mecanismos de concertación de los intereses sectoriales para la definición de los objetivos comunes, basados en el conocimiento preciso de la realidad local, a partir de la convocatoria y la consulta general permanente; y diseñe las estrategias adecuadas para poder alcanzarlos, que involucren pero beneficien al conjunto de la Comunidad.

-LOS CRITERIOS PARA EL ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD: Es imprescindible contar con criterios de ordenamiento urbano para el partido de Navarro que contemplen y condicionen la localización general de las actividades, pero que en particular evalúen el impacto ambiental de aquellas que, por su escala o tipo, su entorno tiene dificultades para absorber: para casos particulares es necesario un análisis particular, no es suficiente una norma general.

Los usos y actividades urbanas (y rurales) del Partido deben contar con pautas, requisitos e indicadores condicionantes de su localización, forma, tamaño y funcionamiento. Estos requisitos deben estar sistematizados en una norma: el nuevo Código de Ordenamiento Urbano. Para su confección es necesario convocar a un equipo interdisciplinario e interinstitucional que garantice idoneidad, conocimiento local, consideración y equilibrio entre los factores que lo componen.

Sin embargo, el desarrollo de la ciudad y en general del territorio, está signado por impactos no previstos, que por sus características de uso, tamaño o funcionamiento son imposibles de prever y que deben ser analizados en particular. Para su evaluación es necesario pensar en estructuras de concertación ciudadana como un Consejo Interinstitucional de Ordenamiento Urbano, que asesore y recomiende al Consejo Deliberante las medidas a tomar cuando éste lo requiera.

-LA INFORMACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN DEL COMERCIO: Resulta necesario orientar la inversión comercial para que no se produzcan sobre-ofertas ni en rubro ni en localización (con las lógicas consecuencias, hoy verificables, de quiebra y pauperización), generando mecanismos de información permanente sobre el comportamiento de la oferta y la demanda en cada rubro y en cada barrio o sector del partido, y estudiando parámetros para fomentar o desalentar tal o cual actividad de acuerdo a las verdaderas necesidades sociales del lugar.

No siempre la «intuición» y el «olfato» empresario aciertan con la localización adecuada de las actividades en función de la localización de la población, aún cuando ésta sea sólo una variable a considerar para captar un mercado de consumo, cualquiera sea su escala y capacidad.

Es imprescindible que el empresario local cuente con una información adecuada sobre la localización de las actividades comerciales, relacionada y comparada con la localización de la población y su capacidad de consumo (si nos referimos a la ciudad, al partido o, en algunos rubros, a la región como mercado de consumo), y combinada con la evolución de ambas: aperturas o cierres por rubro y por barrio, en el caso de la primera; y procesos migratorios internos, nuevos barrios, etc. en el caso de la segunda; sería de suma utilidad para orientar las inversiones y para canalizar aquellas con más posibilidades, que en la mayoría de los casos redundan en una economía de costos sociales y mejoramiento de los barrios o zonas donde se localizan.

La desorientación de la actividad comercial con el cierre permanente de establecimientos de cualquier tamaño, proceso que se acentuaría con la irrupción no planificada de supermercados importantes, sumada al la dificultad de retener y crear empleos productivos, y a la imposibilidad de pensar en el Estado y en sus empresas privatizadas como forma de generar nuevos puestos de trabajo; obligan a prestar una especial atención a la previsión de fracasos en las pequeñas y medianas iniciativas, asumiendo a la información, la orientación, la capacitación y la coordinación como roles que el estado municipal debe asumir, sobre todo, con aquellos microemprendimientos promovidos desde el propio Estado, sea éste Nacional, Provincial o Municipal (el Estado Provincial, a partir de la Ley de Apoyo a las Microempresas, garantiza al Banco Provincia el 70% de los créditos que otorga para microemprendimientos productivos bajo programa y a éstos les da prioridad en la compra de sus productos).

Es necesario que el Municipio, junto a las Cámaras Empresarias ponga en marcha los mecanismos que generen y analicen la información necesaria, identifiquen oportunidades y riesgos de cada actividad comercial en cada barrio, incluyendo aquellos sectores potencialmente aptos para el comercio del miniturismo, la difundan y publiquen.

El Municipio dispone en sus archivos de un importante caudal de información que, debidamente analizada, puede transformarse en una herramienta para orientar la inversión comercial. Es el único que conoce la localización de la totalidad de los comercios y servicios en el partido y la discriminación por rubro de cada habilitación. Puede estimar también los porcentajes de clandestinidad o de comercios vacíos en función de su labor permanente de fiscalización y además dispone de la información actualizada de las altas y bajas que se registran diariamente.

Si ésta información se la depura adecuadamente, se la clasifica, se la informatiza y se la procesa en función de un programa armado al efecto, puede conocerse el nivel de oferta por barrio de cada rubro, el grado de aceptación o los niveles de demanda del rubro por zona.

Con la información que maneja el Municipio pueden realizarse estudios profundos sobre éste aspecto, a través de pautas metodológicas precisas, y las Cámaras y Agrupaciones Empresarias pueden reforzar su rol difundiendo y concluyendo sobre esa información. Así podrá orientarse la inversión comercial e incluso calificarla en función del riesgo

o la oportunidad, aconsejando al comerciante donde localizarse o qué tipo de rubro instalar donde se quiere o puede localizar, para que éstos emprendimientos (cada vez más frecuentes) no estén condenados al fracaso por el desconocimiento, y obtengan la rentabilidad esperada.

**-EL PERFIL DEL SECTOR COMERCIAL:** Es necesario consolidar el nivel de organización del sector y prepararlo para ser competitivo. Las Instituciones que lo representan deben ser capaces de generar estrategias permanentes de organización que sirva para garantizar un marco normativo que articule los intereses y posibilidades del sector con el de toda la Comunidad, para un mayor poder de negociación, por ejemplo en las comisiones de las tarjetas de crédito, que las lleven al menos al nivel concedido a los grandes comercios, que posibilite la agrupación de empresas para compras conjuntas que bajen su costo y mejoren la oferta, con el respaldo incluso de los bancos, para contar con una financiación conveniente; que pueda orientar a las nuevas inversiones y a las empresas existentes para distribuir equilibradamente su oferta en la población, que genere y ofrezca información que permita conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y que organice y permita la capacitación del pequeño y mediano empresario, priorizando temas como márketing, asociación, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, promoción y compra de insumos, etc.

La Secretaría de Desregulación y Comercio Interior de la Nación, elaboró el denominado "Programa Belgrano" para la modernización del pequeño y mediano comercio minorista en la gestión comercial y los servicios al cliente, el que apuntala los objetivos planteados.

**-LAS PAUTAS NORMATIVAS LOCALES:** Es evidente que las condiciones del nuevo escenario imponen paulatinamente un rol y una actitud acorde, del municipio de Navarro.

La mayoría de las iniciativas reclamadas son las ya explicitadas, desde las integrales como la integración de un Ente Local de Planificación Estratégica que permita definir rumbos en función de objetivos concertados y un conocimiento preciso de la evolución de la realidad local y donde el perfil y papel de las actividades comerciales se defina y conjugue con el resto de los factores ambientales, sociales y económicos que conviven en esta Comunidad; o la conformación de un Consejo Interinstitucional de Ordenamiento Urbano, que ya más específicamente defina los criterios y las reglas urbanas que deben cumplir las actividades, entre ellas las comerciales y en particular aquellas que presenten particularidades o generen impactos no previsibles (localización adecuada, límite de superficie construida, estudio de impacto ambiental-urbano, social y económico, etc.); hasta la puesta en funcionamiento de una Comisión Mixta para la Orientación de las Actividades Comerciales conformada por lo menos por el Municipio y las Cámaras Empresarias con las funciones ya suficientemente explicitadas, o la participación de los Bancos en la promoción, organización y financiamiento de compras conjuntas para pequeños y medianos comerciantes.

Pero además es necesaria una readecuación normativa que interprete las condicionantes de esta realidad del sector, distinta a la que le dio fundamento a las Ordenanzas Vigentes y fije condiciones de funcionamiento acordes como:

Rediseñar la Tasa de Seguridad e Higiene incorporando nuevas categorías que graven la actividad de los grandes supermercados en función de sus ingresos brutos y solicitar alícuotas proporcionales de Ingresos Brutos y la eliminación de toda exención impositiva o arancelaria nacional o provincial discriminatoria, directa o indirecta a los supermercados de gran escala que se asienten en la ciudad.

Solicitar la delegación provincial al municipio y crear un Código Municipal de Prácticas Comerciales, complementario del Código Contravencional, que contemple fuertes sanciones a la deslealtad comercial (así como exigir la aplicación de la Ley Nacional nº 22.802 de Lealtad Comercial).

Crear una norma que permita que, a solicitud de los titulares de los establecimientos de la categoría más alta, o cuando el Departamento Ejecutivo lo disponga, se instrumente para la habilitación, el procedimiento de la AUDIENCIA PÚBLICA.

**ANTECEDENTES NORMATIVOS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA:** Según la legislación japonesa, con más de 100.000 normas regulatorias, los hipermercados están limitados en la nómina de productos que pueden comercializar y no pueden vender calzado, frutas frescas, verduras frescas, etc.

Según normas locales de EE UU, en algunos Estados está prohibida su instalación y en otros se regulan los horarios de funcionamiento.

Según la nueva legislación española (ley 7/1996):

-La licencia a grandes equipamientos se otorgará o no, ponderando la existencia de equipamiento comercial adecuado para la zona demandada y los efectos que pudiera tener en el mismo.

-Prohíbe la venta con pérdida.

Según la nueva legislación francesa (modificatoria de la ley *Royer*) se contempla:

-Instalación de grandes superficies según el número de habitantes de la ciudad.

-Evaluación de impacto sobre el comercio local y sobre el ambiente.

-Creación de una comisión de equipamiento y urbanismo comercial encargada de resolver las demandas de autorización que se presenten.

-Necesidad de aprobación nacional para los grandes proyectos.

-Prohibición de prácticas consideradas anticompetitivas como grandes ofertas para atraer clientes, promociones con premios y sorteos, políticas de compras que discriminen, por ejemplo, las mercaderías de un productor local que se haya opuesto a la instalación del hipermercado.

-Concesiones impositivas y arancelarias, créditos más baratos y reducción en las tarifas eléctricas para las empresas que cuentan con menos de 500 empleados.

La Federación de Panaderos francesa lanzó una campaña publicitaria con este anuncio: *"Cómprele a su panadero por que mañana puede que ya no esté"*.

## El caso particular del turismo

Según la Organización Internacional del Trabajo -OIT- el turismo genera en el mundo unos 212 millones de empleos directos o indirectos, es decir que afecta al 10,7% de la fuerza laboral mundial, y el ritmo de crecimiento del empleo es del

5,9% anual. Los beneficios brutos generados por el turismo en el mundo en 1996 fueron unos 3,5 billones de dólares, situando al turismo, según la Organización Mundial de Turismo, al frente de los grupos exportadores del mundo, delante incluso del petróleo, los automóviles y los equipos electrónicos.

### El turismo en el país

En el período intercensal 1980-1991, el turismo internacional a la Argentina se incrementó en un 8,93%. En 1995, el turismo receptivo le dejó a la Argentina, ganancias que superaron los 4.306 millones de pesos (una cifra similar movilizó el turismo interno), con una facturación que crece a un ritmo del 4% a 5% anual, y con un ingreso de 4.100.956 turistas. En 1996 la cantidad de turistas creció a 4.300.000, dejando ganancias por 4.600.000 millones de pesos (1,7% del PBI), sobre un total mundial de 550 millones de turistas anuales que mueven unos 340.000 millones de dólares.

Del total de turistas ingresados, el 72% fue de los países limítrofes, distribuidos en el 31,6% que lo hizo de Uruguay, el 14,6% de Chile, el 13,1% de Brasil, el 8,1% de Paraguay, el 3,3% de Bolivia; el 7,3% vino de EE UU, el 5,1% del resto de América, el 12,4% de Europa y el 4,6% del resto del mundo. Se prevé que en el año 2.000, la Argentina estará entre las 15 naciones que más facturan por ese concepto, aunque en 1996, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Argentina ocupa el puesto nº 27. Estados Unidos encabeza el ranking con 60.000 millones, y siguen Francia con 25.000 millones, Italia con 24.000 millones, España con 21.000 millones y el Reino Unido con 14.000 millones. La Argentina es primero en América del Sur con alrededor del 30% de los arribos a la región, y cuarto en el continente, después de Estados Unidos, Canadá y México.

Buenos Aires es la ciudad elegida por más del 50% de los extranjeros europeos (a pesar de ser la novena capital más cara del mundo), mientras que el 8% elige Cataratas, el 3% Bariloche y el 3% Mendoza.

Los turistas que más gastan son los norteamericanos, europeos y del resto del mundo salvo los países limítrofes, con un promedio por estadía de 168 pesos por día para 10/12 días de permanencia y 330 pesos totales en concepto de compra. Los turistas de los países vecinos gastan 86 pesos por día para 5 días y 141 pesos totales en compras.

Sin embargo, los turistas más importantes para el país en 1995, son los uruguayos y los europeos que por su cantidad significan una facturación global anual de 740 millones y 1.188 millones respectivamente, el 45% del producido por el turismo.

Los argentinos hoy gastan el 3,1% de sus gastos de consumo en turismo, mientras que en Latinoamérica ese porcentaje asciende al 8,6% y el promedio mundial es del 12%.

La masa de turistas argentinos en la denominada "migración interna estival", la época más importante del turismo nacional, se encuentra en permanente ascenso y oscila en unos 10 millones de personas, con un 20% que también viaja al exterior (principalmente Brasil, Uruguay, Miami y el Caribe) fundados en razones que no solo se basan en su poder adquisitivo y deseos de conocer, sino en las ofertas económicas y de servicios cada vez más atractivas y en el desaliento producido por los altos costos internos y de los vuelos de cabotaje.

El turismo nacional, con un fuerte liderazgo del corredor at-

lántico, que compite en verano con las sierras cordobesas (y los ya mencionados centros de Uruguay, Brasil y el Caribe), y ofrece variadas alternativas estacionales a lo largo del año como las Cataratas del Iguazú en Misiones, la pesca y los carnavales en Corrientes y Entre Ríos, los paisajes de la puna en el NOA, la montaña, nieve, lagos y pesca en Bariloche, Neuquén y en menor medida Mendoza, o los lagos, paisajes, ballenas y glaciares de la Patagonia, desde Madryn a Ushuaia.

En cuanto a la infraestructura y logística nacional para el turismo, y según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, la cantidad de establecimientos hoteleros en el país en el período 1994/1995 es de 4.585, con 807 de 1 estrella, 534 de 2 estrellas, 314 de 3 estrellas, 136 de 4 estrellas, 25 de 5 estrellas, 136 apart-hotel y 2.633 que ofrecen otras formas de alojamiento. La cantidad total de habitaciones ofrecidas por el sistema es de 112.172 y la cantidad de plazas suma 277.054.

La Encuesta nacional sobre recursos humanos en turismo realizada por el INDEC en 1996 describe el siguiente panorama, interesante de analizar a la hora de definir objetivos y diseñar una estrategia para alcanzarlos.

El 10% de los establecimientos hoteleros es de 3, 4 y 5 estrellas (5 y 4 estrellas 3,5% y 3 estrellas 6,5%) y el 90% restante lo constituyen las otras categorías en las que se incluyen otras formas de alojamiento.

Ese 10% concentra el 24% de las habitaciones, el 22% de las plazas y ocupa al 36,2% de los trabajadores del sector. El personal total ocupado directa o indirectamente por el turismo oscila en 450.000 personas (aunque el 95% no ha recibido capacitación formal) pero el empleado directamente por el sector hotelero es de 39.782 personas, por las agencias de viajes y turismo es de 13.002 y por el sector oficial nacional y provincial es de 1.430.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en el país, el 24% trabaja en recepción, el 31% es ama de llaves, el 10% trabaja en la administración y contabilidad, el 24% trabaja en Restaurante, cocina y economato y el 11% trabaja en mantenimiento y otras actividades.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en el país, el 59% no tiene título secundario, y sólo el 7% tiene título terciario o universitario.

El 3,2% del personal ocupado en hoteles tiene algún estudio en turismo, el 65% de ese total se concentra en hoteles de 5, 4 y 3 estrellas.

El 16% del personal ocupado en hoteles conoce el idioma inglés. El 48% del mismo está concentrado en los establecimientos de 5, 4 y 3 estrellas.

El 74% del personal ocupado en hoteles con estudios en turismo conoce el idioma inglés, mientras que el 75% del personal ocupado en hoteles sin estudios en turismo sólo habla castellano.

Del personal ocupado en hoteles, los sectores que más requieren capacitación son: recepción 37%, y alimentos y bebidas 25% (distribuidos en 41% de restaurante, 44% de cocina y 15% de economato).

En cuanto a las empresas y agencias de viaje y turismo en el país, el promedio de personal ocupado es de 4 personas, de las cuales el 30% tiene nivel terciario o universitario completo, el 32% ha desarrollado alguna carrera específica de turismo y el 56% conoce el idioma inglés (el 80% de los que tienen estudios vinculados al turismo y el 44% de los que no).

Del personal ocupado en agencias de turismo, los sectores que más requieren capacitación son: ventas con el 46% y promoción con el 22%.

Por último, analizando los organismos oficiales de nivel nacional y provincial afectados al turismo, el 55% posee estudios secundarios completos o superiores, el 13% accedió a nivel universitario completo, sólo el 10,6% desarrolló alguna carrera relacionada al turismo y el 9,2% desarrolló una carrera relacionada y tiene conocimiento de otro idioma.

El 62% del personal ocupado en turismo conoce el idioma inglés, porcentaje que se eleva al 86% entre los que realizaron estudios relacionados al turismo.

## El turismo en la provincia

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, la cantidad de establecimientos hoteleros en la provincia de Buenos Aires en el período 1994/1995 es de 961 (el 21% del total), con 298 de 1 estrella, 176 de 2 estrellas, 85 de 3 estrellas, 20 de 4 estrellas, 1 de 5 estrellas, 2 apart-hotel y 379 que ofrecen otras formas de alojamiento. La cantidad total de habitaciones ofrecidas por el sistema es de 26.408 (el 23,5% del total) y la cantidad de plazas suma 59.919 (el 21,6% del total).

Como puede observarse, la provincia tiene una alta incidencia nacional en la oferta de hotelería, habitaciones y plazas de 1, 2 y 3 estrellas (alrededor del 40%, 35% y 26% respectivamente) mientras que en las categorías de 4 y 5 estrellas, así como en otras formas de alojamiento su aporte está muy por debajo de su promedio con un 15% como techo.

La Encuesta nacional sobre recursos humanos en turismo realizada por el INDEC en 1996 describe el siguiente panorama: El 11% de los establecimientos hoteleros es de 3, 4 y 5 estrellas (5 y 4 estrellas 2,0% y 3 estrellas 9%) y el 89% restante lo constituyen las otras categorías en las que se incluyen otras formas de alojamiento.

Ese 11% concentra el 23% de las habitaciones y el 24% de las plazas

En la provincia, el personal empleado directamente por el sector hotelero de 3, 4 y 5 estrellas es de 1.063 personas (las agencias de viajes y turismo generan 636 puestos de trabajo formales y los organismos oficiales nacionales y provinciales 177 puestos de trabajo).

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en la provincia, el 50% no tiene título secundario, y sólo el 4% tiene título terciario o universitario.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en la provincia, el 34% trabaja en recepción, el 28% es ama de llaves, el 16% trabaja en la administración y contabilidad, el 16% trabaja en Restaurante, cocina y economato y el 6% trabaja en mantenimiento y otras actividades.

El 20% del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas conoce el idioma inglés. El 10% de ese personal tiene algún estudio en turismo.

El 39% del personal ocupado en hoteles con estudios en turismo conoce el idioma inglés, mientras que el 73% del personal ocupado en hoteles sin estudios en turismo sólo habla castellano. De la comparación con los promedios nacionales se desprende que el personal hotelero en la provincia tiene una calificación levemente mayor, que debiera aumentarse para ser comparativamente competitiva.

En los establecimientos hoteleros de 5, 4 y 3 estrellas, de la provincia de Buenos Aires, los sectores que más requieren capacitación son: recepción 69%, Ama de llaves 37%, Restaurante 25% y Cocina 24% (Contabilidad, Mantenimiento, Económico y Las otras actividades, tienen una demanda menor). En cuanto a las empresas y agencias de viaje y turismo, el 21% se localiza en la provincia de Buenos Aires (el 44% en la Capital Federal), el promedio de personal ocupado es de 2,8 personas, de las cuales el 30% tiene nivel terciario o universitario completo, el 55% ha desarrollado alguna carrera específica de turismo y el 53% conoce el idioma inglés.

Del personal ocupado en agencias de turismo, los sectores que más requieren capacitación son: ventas con el 66% y promoción con el 33%, lo que indica una mayor demanda de capacitación que los promedios nacionales.

Por último, analizando los organismos oficiales de nivel provincial y nacional afectados al turismo en la provincia de Buenos Aires, el 27% posee estudios secundarios completos o superiores, el 6% accedió a nivel universitario completo y sólo el 3% desarrolló alguna carrera relacionada al turismo. El 21% del personal ocupado en turismo conoce el idioma inglés.

De la comparación de estos datos oficiales en la provincia con los nacionales, se desprende como primera conclusión, la necesidad de elevar la educación general, la capacitación específica y en idiomas del personal afectado a la problemática, como medida elemental para sentar una base competitiva en el territorio.

## El Turismo en Navarro

Cada territorio, también el Partido de Navarro, puede considerarse, a efectos analíticos, como un ámbito económico generador y distribuidor de bienes, productos y servicios, que mantiene transacciones con otros territorios. Buena parte del instrumental analítico de la economía internacional resulta aplicable a los estudios regionales, en particular las nociones de importación, exportación, balanza comercial y de pagos. A corto o largo plazo, en cada región, los bienes y servicios importados se pagan con exportaciones o con transferencias de capital. Y los estudios sobre balanza de pagos reflejan el estado financiero de la región en un momento dado. Un territorio, al igual que un individuo, debe comparar sus ingresos y sus gastos para permanecer solvente y evitar la pérdida de activos.

La razón de existencia y progreso de un territorio reside en el volumen de bienes y servicios que produce dentro y que vende fuera de sus límites: El turismo, entonces, efectúa pagos por ventas originales afuera y por lo tanto equivale a una exportación.

La consecuencia económica de "gastar una renta obtenida en otro lugar" es decir de la transferencia interregional de ingresos que significa el turismo, involucra particularmente al partido de Navarro, por las características turísticas de sus *activos naturales*, generadas centralmente por su laguna, acompañada por el marcado clima de "ciudad pampeana" de Navarro, confirmado en una serie de referencias históricas (el fortín, el fusilamiento de Dorrego, Juan Moreira y su leyenda de pulperías y duelos criollos, etc.).

La Laguna de Navarro tiene una superficie de 220 has. con variadas posibilidades de disfrutar a pleno. En el espejo de

agua se pueden disfrutar todo tipo de deportes náuticos (motonáutica, Wind Surf, navegación a remo y a vela, etc.) y pesca desde la costa o embarcado.

Sobre un sector del espejo lacustre se extiende una verdadera reserva natural formada por vegetación acuática y habitada por una gran variedad de aves (de hecho, alumnos y profesores de la Escuela de Educación Técnica n° 1 trabajan en la creación de una zona de reserva del pastizal pampeano para su preservación, en áreas propias y circundantes a la laguna).

En la ribera se extienden a lo largo de 60 has. distintos campings. En las proximidades de la laguna se encuentran distintas alternativas complementarias como la Pista de Ciclismo, el Autódromo Municipal, las Canchas de Rugby, el Golf Club y el Aeródromo Municipal (en otros sectores se encuentran atracciones del deporte como el Polideportivo Municipal, el Hipódromo de Trote y el Circuito Municipal de Motos o atracciones históricas como el Museo Histórico Biográfico Manuel Dorrego y el Monumento en la Estancia El Talar - ruta 41 y F.C. Gral Belgrano-, la Iglesia San Lorenzo Mártir el Museo Histórico, ambos frente a la Plaza Mitre, el monolito fundacional lugar donde se asentó la Guardia primitiva y el posterior Fortín -calle 105 e/22 y 24-, la pulpería que frecuentaba Juan Moreira -24 n° 1700.).

Hoy la laguna es el principal atractivo del turismo recreativo, como lo demuestran las estadísticas de la Dirección de Deportes, Recreación y Turismo de la Municipalidad, que registran el siguiente movimiento de personas en el promedio de los últimos seis años 91/96-97:

### Temporada baja (promedios mensuales)

Abril	3.794
Mayo	1.723
Junio	840
Julio	1.194
Agosto	2.999
Setiembre	5.307
Octubre	4.922
Noviembre	5.533

### Temporada alta (promedios mensuales)

Diciembre	5.469
Enero	9.416
Febrero	7.986
Marzo	5.377

La cercanía al Gran Buenos Aires (100 km. a la Capital Federal), al Gran La Plata (150 km.) y en menor medida Rosario (290 km.), origina un turismo recreacional de fin de semana, usuario excluyente de las lagunas. Pero hoy el turista predominante es el de la región inmediata, en gran medida un turismo diurno o de excursión, que no pernocta en Navarro, o a lo sumo pasa una noche pero no completa las 48 horas de permanencia.

Y este perfil define los ejes de la discusión sobre la potenciación del turismo y su importancia para la economía local, uno es la multiplicación del número de turistas a partir de multiplicar la oferta local (eventos, competencias, exposiciones, congresos y convenciones, etc.) y de captar al turismo "en tránsito" por las rutas 41 y 200 (6 y 205), ofreciéndole lo que precisa consumir; otro es la prolongación de los períodos de permanencia como consecuencia de una oferta que lo motive; y otro es multiplicación de la oferta de consumo del turista (que en general consume poco y "viene con todo puesto") para que su permanencia sea significativa como renta.

En 1996, Navarro dimensiona su oferta de servicios al turismo "en tránsito" y al miniturismo local en 2 agencias de turismo, 1 hotel de 2 estrellas con una capacidad de 44 plazas en 22 habitaciones con baño privado, 3 cámpings localizados en la Laguna (además de los sindicatos), con una capacidad máxima de 300 espacios, 8 restaurantes de los cuales 3 están en el Área Centro y 5 en las rutas o inmediaciones de la laguna, 5 confiterías de las cuales 4 se localizan en el Centro y una en el Campo de Golf, 2 confiterías bailables y un pub. Además 6 estaciones de servicio, (además de otros servicios al automotor, como talleres, gomerías, etc. y las actividades propias de los centros urbanos como bares, cines, etc.).

Según la tipología de turistas establecida por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, el turista de Navarro pareciera ser del tipo psico-céntrico, es decir de los que buscan:

- Destinos turísticos que no perturben su modo de vida.
- Actividades recreativas poco originales.
- Turismo sedentario compuesto en gran parte meramente de reposo.
- Destinos accesibles en automóvil particular.
- Instalaciones tradicionales y fijas. Establecimientos familiares.
- Viajes previsibles o completamente programados.

La síntesis de la búsqueda y de la valoración en este tipo de turistas es la tranquilidad.

### **Perspectivas para la explotación turística en Navarro**

El turismo es una actividad con diversos perfiles, que debe interesar particularmente a Navarro:

-Por las importantes atracciones propias naturales y ambientales en general (urbana y rural), muy cercanas a la mayor concentración de población del país: once millones de personas del Gran Buenos Aires y la Capital Federal (además de Rosario y La Plata).

-Por su buena accesibilidad dada por la ruta 47 (pasando por Luján) y por la ruta 200, como conexiones directas con la Capital Federal y las rutas 6 y 41 como anillos colectores del corredor La Plata - Rosario. Otras vías que facilitan un rápido acceso son las rutas nacionales 3 (al sur), 5 y 7 (al oeste); y la provincial 205 (al sudoeste).

Diseñar una estrategia para que el turismo vacacional transfiera ingresos a Navarro, incrementando genuinamente la riqueza del partido, y contribuyendo sustancialmente a su progreso, significa un gran desafío:

Es fundamental pensar en la multiplicación del turismo receptivo, proporcionándole los servicios, comodidades y actividades que enmarquen, potencien y garanticen el disfrute de las atracciones propias, prolongando los tiempos de estadía, multiplicando la cantidad de turistas, y ofreciendo las ventajas, los servicios y los productos apropiados para que aún el turismo de excursión, el que usa pero no pernocta (y en general consume poco o no consume), comience a gastar en Navarro.

Un objetivo complementario es comenzar a pensar en forma orgánica y estructurada, que el viajero de paso por las rutas 200, 47 y 41, el que hoy lee a Navarro en los carteles pero no para porque transporta carga a otras localidades o desde el noroeste va a las playas, o desde la región Metropolitana va a otros puntos del interior, comience a parar, o de ida, o de vuelta, y a realizar el consumo «de posta» en productos y servicios.

Referido a la oferta para el turismo receptivo, es evidente que el gran atractivo de Navarro es la laguna, su contexto y su significado. Recordemos que el perfil actual e histórico del turista que elige a Navarro es del tipo psico-céntrico, es decir el que valora y busca la tranquilidad, en un clima familiar, previsible y controlable, imperturbable, sedentario y de descanso.

Este perfil se repite tanto en el turista de hotel como en el «de carpa» y en el de excursión, y genera el primer dato de valor para entender cuál es «la marca» que Navarro construyó a lo largo del tiempo, y que es necesario preservar, aprovechar y explotar:

No es necesaria una infraestructura de divertimentos para incentivar y dejar conforme a este tipo de turistas, como puede requerir Mar del Plata o Bariloche; los elementos solicitados son la comodidad, la prolijidad, la limpieza, y la moderación necesarias para que el visitante no se distraiga de lo que vino a buscar.

El objetivo central no es sorprenderlo con algo que no esperaba, sino confirmarle que encontrará exactamente lo que busca, con todas las garantías que la hospitalidad ofrece. En el plano de las sensaciones, Navarro debe ser una ciudad «atendida por su dueños», para competir diferenciándose de aquellas ciudades que ofrecen un «manejo gerencial ejecutivo», impersonal y masivo (oferta apropiada para otro tipo de turista).

En Navarro es muy importante que los accesos estén impecables (como el felpudo de su casa), y la forma de llegar a los distintos destinos turísticos debidamente señalizados; que los bordes de la laguna estén permanentemente cuidados, limpios y forestados, que los canteros tengan flores, y los cestos para residuos sean suficientes y estén limpios; que haya baños públicos adecuados, y parrillas (aunque se cobre para usarlos). Que el turista tenga información, y que pueda comprar lo necesario para abastecerse al mismo precio que en su barrio (porque si no, lo trae en el baúl de su auto), que los hoteles y cámpings ofrezcan precios promocionales realmente tentadores para los días que están subutilizados, que los restaurantes tengan y difundan menús para turistas buenos y convenientes, que exista la oferta de productos locales con marca, envase y garantía a la mano del turista: quesos y otros productos lácteos, miel, pescado envasado al vacío o congelado, en locales y a precios adecuados, artesanías gauchescas y cerámicas.

Es decir que lo importante es ofrecer la garantía de una tranquilidad cercana, de fácil y rápido acceso (y regreso), económicamente moderada (de manera que el presupuesto familiar no se altere demasiado con la decisión de venir «a desenchufarse», donde el descanso no signifique aburrimiento para el que le guste la pesca, los deportes náuticos o terrestres, las caminatas o las bicicleteadas, un buen asado en la costa de la laguna y una siesta bajo los árboles, donde existan servicios suficientes para que todo sea cómodo, y donde se puede comprar algún producto accesible, muy identificado con el lugar (de calidad cuidadosamente controlada y garantizada), para demostrar, o recordar la estadía.

El turismo receptivo no le dejaría hoy a Navarro grandes beneficios económicos, pero podría dejarle mucho más, no solamente utilizando al máximo la capacidad instalada, o incluso multiplicándola, sino generando una oferta mayor de servicios ya existentes y productos para consumir: uso de baños y parrillas, información y asesoramiento, lugares apropiados para pesca, lugares apropiados para embarque,

alquileres diversos y atractivos que se sumen a los existentes: Jet sky, Windsurf, etc., venta de artículos de consumo para la estadia, y para llevar: pescado, quesos, miel, artesanías cerámicas y gauchescas, etc.

Algunas obras y acciones reforzarían el camino, como:

-Realizar una encuesta específica a la entrada de la laguna y en los cámpings y hoteles que permita definir en profundidad el perfil del turista o usuario de sus servicios, su disponibilidad financiera y su disposición de consumir, gustos de consumo, demandas insatisfechas, etc. para comprender su potencialidad, adecuar y preparar de la forma más competitiva los servicios locales privados (hoteles, restaurantes, etc.) y públicos (lagunas, infraestructura de caminos y otros, eventos, competencias, etc.).

-Dimensionar el movimiento de las rutas 200, 47 y 41, el perfil de su usuario y sus demandas insatisfechas para generar estrategias para la captación de su consumo.

-Utilizar los puestos de peaje de la cercana ruta 205 para distribuir material turístico local.

-Darle un alcance mayor a eventos de convocatoria como el Festival de Canto y Danza y la Feria Artesanal.

—Crear un Ente Promotor de Turismo para organizar campeonatos de deportes náuticos (con circuitos náuticos definidos por claros boyados) y eventos culturales, etc. que comprometan la infraestructura de la ciudad y su entorno.

-Incentivar el turismo de estancias, ya que hay buenos cascos en la zona.

-Incentivar el agroturismo como turismo de granjas que promueva y refuerce las actividades agrícolas intensivas, fundamentalmente el tambo.

-Incentivar el turismo ecológico o silvestre, en particular en los sectores de la Laguna, de costas preservadas y agrestes.

-Incentivar el turismo educativo promoviendo los viajes temáticos (historia, flora, fauna, etc.), acordes con las currículas de estudio.

-Diseñar circuitos turísticos que conjuguen la utilización y el disfrute de las bondades naturales con el conocimiento de las particularidades históricas locales como el Fortín (réplica habilitada en abril de 1997, el sitio del fusilamiento de Dorrego en el Parque y Museo - Monumento a Dorrego en la Estancia El Talar, la Iglesia San Lorenzo Mártir o "Iglesia Petisa", el Museo Histórico, el sitio de los duelos criollos de Juan Moreira y la Pulpería, etc.

-Diseñar, promover y difundir una marca que identifique a Navarro y a todos sus productos, actos y gestiones de modo de potenciar su presencia y recuerdo en todo medio.

La segunda referencia, de una escala inferior a la del turismo receptivo, pero hoy inexplorada en forma estructurada y orgánica, con visión estratégica, es la del usuario de paso por las rutas que bordean la ciudad de Navarro (200, 47 y 41). Y así como en el turismo receptivo es imprescindible entender el perfil del turista que «encaja» en Navarro y sus demandas; en el turismo de paso, es imprescindible saber a dónde va, porqué, de dónde viene, cuánto tarda, cuáles son sus tiempos, cuántas veces está dispuesto a parar en el camino y para qué.

Con estos elementos, el lugar de la ruta que logre sintetizar los diversos requerimientos, será el elegido, y tratándose de un mercado potencial importante, vale la pena trabajar para serlo. Esto significa competencia, y ésta puede ser entre restaurantes, o entre estaciones de servicio diseminadas a lo largo de toda la ruta, en el caso de particulares, o entre cen-

tros de servicios al viajero en automóvil, al transporte de pasajeros y/o al de carga, que ofrezcan estación de servicio, gastronomía, sala de primeros auxilios, ambulancias, seguridad (policía), comunicaciones, sanitarios, mecánica, gomería y estacionamiento. O de éstos entre sí.

Navarro puede ser un espectador de esa competencia, dejando para otros el libre juego de la oferta y la demanda. O entender que participar en forma estructurada y organizada puede ser un beneficio interesante para su economía (y por ende para su Comunidad). Que ser un referente de jerarquía en la ruta puede significar el ingreso de divisas muy importantes para el Partido, con los puestos de trabajo generados en forma directa e indirecta, y el mejoramiento de la calidad de los actuales, que esto significa.

Por eso es interesante imaginar al cruce de las rutas que pasan por la ciudad de Navarro como un centro de servicios y productos para el turismo y el usuario en general de la ruta, que tuviera básicamente la vocación de captarlo. Pero es necesario entender que para tener éxito hay que diferenciarse, sobresalir y competir: con servicios privados de otros puntos de la ruta, y eventualmente con otras ciudades que pudieran razonar en forma semejante, como General Las Heras por la 200, o Lobos y Mercedes por la 41 en su entorno inmediato. Y este es un desafío a la Comunidad de Navarro para poder organizarse, entender el tema desde una «sociedad» para el progreso colectivo, reclamarle la participación a cada uno de los factores que puedan ser determinantes, y concentrar en un lugar la máxima potencia de la oferta de servicios y productos que pueda tener el partido para el usuario de la ruta. Un centro de captación para el usuario de paso no significa un edificio, ni un complejo; tiene el mismo significado que el centro de una ciudad: es una concentración de oferta que incluso compite entre sí. Y en un centro de esas características debieran estar todos los servicios que hoy están, más los establecimientos futuros, más los productos que son «marca registrada Navarro» y que hoy no se explotan en forma intensiva.

Es interesante pensar en estos productos, como los quesos, miel o artesanías (como en Mar del Plata se venden los alfajores que uno siempre lleva para regalo, aunque los pueda comprar de la misma marca en el quiosco de su barrio), repitiendo la oferta que planteábamos para el turismo receptivo; o incluso como distintas alternativas de oferta en la comercialización de pejerrey (criado especialmente en ambientes adecuados): fresco, envasado al vacío, ahumado, congelado, en aceite, en escabeche, en pasta, etc. (como las latas y frascos del pescado de mar en Mar del Plata, y en toda la costa, o la trucha en sobres de plástico al vacío o en frasco de Bariloche, y en todo el sur, que es imposible dejar de comprar).

Pero todo junto; con una estrategia común que los estructure, controle y organice bajo la «marca Navarro», donde valga la pena para el usuario de la ruta parar en Navarro en el viaje, mucho más que en otro lugar, y donde valga la pena para el empresario inversor, exponer, promover, y vender, más que en otro lugar, aún cuando tenga competencia, porque el mercado potencial es lo suficientemente importante.

Es interesante discutir con la Cámara de Comercio la promoción, el apoyo y el respaldo con medidas concretas a actividades comerciales y de servicios comerciales para los usuarios de la ruta que protejan emprendimientos locales y perfilen a Navarro como centro de servicios a la ruta.

# El sector industrial

## Caracterización global de la industria

Las actividades industriales, como todas las actividades económicas son clasificadas por el INDEC de acuerdo a un código internacional denominado CIIU, el Código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme. El INDEC por disposición 024/91 reagrupó las actividades industriales en 126 agrupamientos (CIIU Revisión 3) y con ese ordenamiento clasificó la información en el Censo Económico de 1994. Sin embargo, los censos económicos anteriores clasificaron a la industria en 172 actividades, nucleadas en los 9 grandes agrupamientos como se indica en el cuadro, y este es el orden que mantendremos a los efectos de compararla y poder seguir su evolución.

Según el Anuario 1994 de la Organización Internacional del Trabajo, nuestro país se ubica entre aquellos en los que más decreció el empleo industrial en el último período intercensal económico: 1985-1994), con un -18,6% (11,7% en el trienio 92-94) contra un promedio en 29 países de +6,1%, entre los que se incluyen nuestros socios del MERCOSUR y Chile, con tendencia marcadamente positiva.

## Evolución histórica de la industria en el país

Antes de desarrollar un pormenorizado análisis de la composición actual de las actividades industriales en el país, la provincia y el partido de Navarro es interesante hacer una rápida recorrida por la evolución histórica nacional, de modo de comprender las escalas de participación de los grandes agrupamientos industriales y las tendencias que muestran los registros oficiales en lo que va del siglo.

El agrupamiento de alimentos y bebidas tuvo un proceso constante de crecimiento en el período '35-'85, con un pico marcado entre el '35 y el '45 tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado, decreciendo en la últi-

ma década, tanto en establecimientos como en puestos de trabajo.

El agrupamiento de textiles y prendas de vestir tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'54, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy (con alguna recuperación entre el '65 y el '75 y un marcado descenso en la última década), tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de madera y productos de la madera tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de papel y productos del papel e imprentas tuvo un proceso lento pero constante de crecimiento en el período '35-'55, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes de la actividad hasta el '85 (con alguna recuperación entre el '65 y el '75), cuando comienza a declinar, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de sustancias y productos químicos tuvo un proceso marcado y constante de crecimiento en el período '35-'74, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes en la actividad hasta hoy en cantidad de establecimientos, aunque el personal ocupado declina en la última década.

El agrupamiento de minerales no metálicos tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, en particular en la década '45-'55, donde se produce un punto de inflexión y comienzan leves oscilaciones en el período '55-'75 -primero declinando ('55-'65), luego recuperándose ('65-'75)- en el período '74-'95 el proceso es de marcado achicamiento, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de industrias metálicas básicas, y en parti-

## Clasificación CIIU en 9 grandes grupos de la industria utilizada en los censos económicos anteriores a 1994

31: Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
32: Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.
33: Industria de la madera y productos de la madera incluido muebles.
34: Fabricación de papel y productos del papel, imprentas y editoriales.
35: Fabricación de sustancias químicas, y de productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico.
36: Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón.
37: Industrias metálicas básicas.
38: Fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos.
39: Otras industrias manufactureras.



cular de productos metálicos, maquinarias y equipos incluyendo automotores tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'75, en particular en la década '45-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy en cantidad de personal ocupado (los establecimientos habían comenzado a mermar ya después del '65, lo que indicaría que los más grandes crecieron y desaparecieron los más pequeños, con una recuperación en la última década -teniendo en cuenta que se censaron incluyendo otras industrias).

El agrupamiento de las otras industrias manufactureras tuvo un proceso de crecimiento en el período '35-'55 en cantidad de establecimientos y hasta el '45 en cantidad de personal, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, en cantidad de establecimientos y en particular de personal ocupado.

Según datos de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería de la Nación, en el período '70/'96 se perdieron unos 800.000 puestos de trabajo industriales: 205 bajas en la

**Evolución de la ocupación industrial en el período 1985-1994**

PAÍS	1985	1994	VARIACIÓN (%)
Hong Kong	918.000	600.400	-34,7
Argentina	1.381.800	1.124.600	-18,6
Suecia	958.000	794.000	-17,1
Francia	5.042.000	4.314.300	-14,4
Canadá	1.954.000	1.800.000	-7,9
Bélgica	814.800	751.700	-7,7
EE UU	20.995.000	19.557.000	-6,8
Sudáfrica	1.477.900	1.400.500	-5,2
Australia	1.145.300	1.093.500	-4,5
España	2.512.600	2.401.700	-4,4
Italia	4.881.000	4.679.000	-4,1
Austria	920.600	907.200	-1,5
Portugal	1.019.500	1.042.500	2,3
Grecia	679.100	698.800	2,9
Chipre	44.000	45.500	3,4
Japón	14.380.000	15.300.000	6,4
Dinamarca	482.200	534.000	10,7
Alemania	8.318.000	9.255.000	11,3
Puerto Rico	143.000	168.000	17,5
Israel	306.100	366.400	19,7
Singapur	348.100	429.500	23,4
Uruguay	189.900	242.000	27,4
Brasil	7.136.000	9.410.000	31,9
Indonesia	5.795.900	7.847.600	35,4
Corea	3.348.000	4.583.000	36,9
Turquía	1.150.300	1.641.800	42,7
Venezuela	726.800	1.090.400	50,0
Paraguay	64.600	100.700	55,8
Chile	494.700	835.300	68,8
TOTAL	87.628.700	93.014.400	6,1

**Establecimientos en los censos económicos por grupo de actividad**

códCIU ACTIVIDAD/año	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1994
31 alimentos y bebid	11.592	14.950	22.932	25.849	27.462	28.499	24.828
32 textil prenVestir	5.814	10.713	29.413	18.466	18.310	12.353	11.721
33 maderaProdmueble	3.976	6.487	19.943	17.347	19.688	16.116	6.121
34 papelProd.imprint	2.408	2.983	4.643	5.267	5.444	5.204	8.430
35 Sust.prodQuímicos	1.033	1.854	3.304	5.057	6.217	6.556	6.061
36 Prod.min.noMetáli	2.259	3.289	12.281	9.923	14.216	10.923	4.615
37 Ind.Metal.Básicas y							
38 ProdMetalicMaquin	8.791	16.712	48.215	56.688	32.058	28.055	32.856
39 otr.indus.manufac	386	875	4.480	4.574	2.993	1.670	7.600
TOTAL	37.965	60.766	148.371	143.057	126.388	109.376	102.232

**Personal ocupado en los censos económicos por grupo de actividad**

códCIU ACTIVIDAD/año	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1994
31 alimentos y bebid	136037	223260	275714	271968	320364	360638	291627
32 textil prenVestir	109821	201774	312200	227743	245718	210861	146832
33 maderaProdmuebl	37485	88598	135766	75774	87621	79584	30450
34 papelProd.imprint	37176	53914	64442	65409	72199	74421	74293
35 SustprodQuímicos	24588	49377	89960	98629	147843	146828	119233
36 Prod.min.noMetáli	21395	45593	93104	77683	103754	86561	48664
37 Ind.Metal.Básica y							
38 ProdMetalicMaquin	104430	197992	421207	470295	532410	412802	307592
39 otr.indus.manufac	40873	96451	46936	32619	15312	10110	38076
TOTAL	511805	956959	1439329	1320120	1525221	1381805	1056767

década del '70, 395.000 bajas en la década del '80 y 195.000 bajas hasta el '96.

### 1975-1984-1994: tendencias de las actividades industriales en el país y la provincia

Según el censo nacional económico de 1985, hace ya más de una década, trabajaban en la industria nacional, o mejor dicho, en actividades manufactureras, cerca de 1.400.000 personas (de las cuales el 85% eran asalariados), nucleadas en unos 110.000 establecimientos.

Ya en ese momento, la tendencia que soportaba el sector era de achicamiento, con un 9,4% menos de puestos de trabajo respecto a 1974 (censo económico anterior) y un 13,5% menos de establecimientos, lo que mostró un crecimiento del tamaño medio de los establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron 102.232 establecimientos (6,5% menos en 1994 respecto de 1985 y un 19% menos que en 1974) que emplearon 1.056.767 trabajadores (un 23,5% menos que en 1985 y un 30,7% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 12 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 12,6 pt/est. en 1985 y de 10,3 pt/est. en 1994. Sin embargo, sólo el 4% de los establecimientos, unos 3.070 tienen más de 50 ocupados (con 863 que industrializan alimentos, bebidas y tabaco y 506 de la rama textil, del calzado y del cuero), e involucran el 54% de la fuerza laboral.

Estas proyecciones se mantenían en la provincia, donde en

1985, 611.596 personas trabajaban en actividades manufactureras, nucleadas en 40.695 establecimientos, también con un 10,9% menos de puestos de trabajo que en 1974 y con un 12,5% menos de establecimientos.

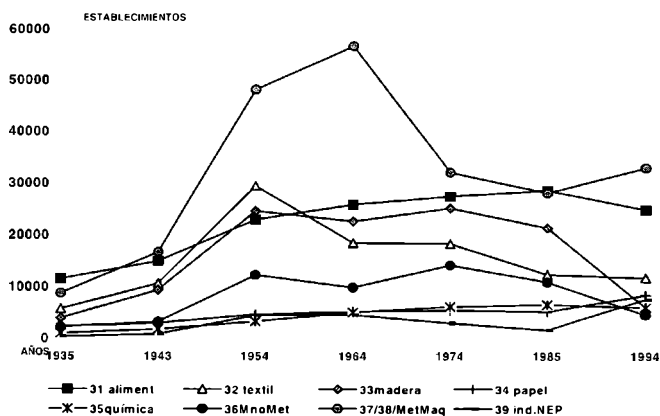
En el Censo Económico de 1994 se registraron en la provincia 41.202 establecimientos (1,2% más en 1994 respecto de 1985 y un 11,4% menos que en 1974) que emplearon 490.896 trabajadores (un 19,7% menos que en 1985 y un 28,5% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 14,8 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 15,0 pt/est. en 1985 y de 11,9 pt/est. en 1994.

Previo al análisis particularizado local, es interesante recorrer la participación relativa y evolución de al menos los grandes grupos de actividades industriales en el total de establecimientos y de puestos de trabajo generados, para entender su importancia estratégica, así como su evolución en las últimas dos décadas, ya que el Estado no genera datos en períodos más cortos que los intercensales, es decir de 10 años, para toda la industria (sólo para establecimientos de más de 30 puestos de trabajo, lo que deja afuera a la inmensa mayoría de la micro, pequeña y mediana empresa, que componen la estructura más importante de la mayoría de las economías locales), para suponer tendencias y dimensionar su evolución.

Como puede observarse, dos grandes grupos: La elaboración de Alimentos y Bebidas, y la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos incluyendo automotores, reúnen el 56% de los establecimientos y más del 57% del personal ocupado, tanto en el país como en la

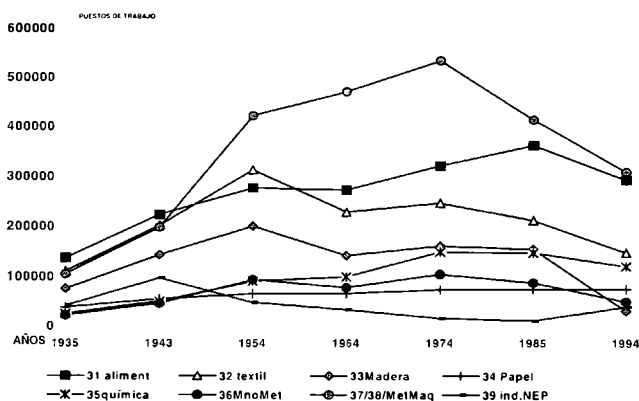
#### Actividades industriales

Evolución de la industria en el país en número de establecimientos por actividad



#### Actividades industriales

Evolución de la industria en el país en número de personal ocupado



#### Evolución de la incidencia del empleo industrial en la Población Económicamente Activa

año	población total	tasa.crec. anual	P.E.A. (%)	P.E.A.	empleo industrial	% sobre P.E.A.
1954	17.995.479	1,79	*38,5	6.928.259	1.439.329	<b>20,77</b>
1964	21.288.720	1,56	*38,5	8.196.157	1.320.120	<b>16,11</b>
1974	25.100.106	1,81	*38,5	9.663.540	1.525.221	<b>15,78</b>
1985	30.062.869	1,47	*38,5	11.574.204	1.381.805	<b>11,94</b>
1994	34.075.120	1,47	40,8	13.902.649	1.124.642	<b>8,10</b>

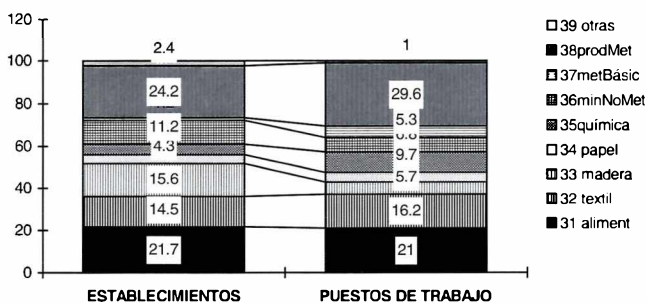
\*se estima según el último dato disponible

**1974: establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria**

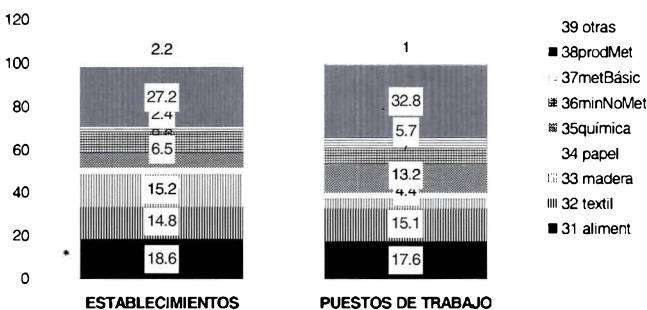
Agrupamiento cod.CIIU	Provincia Buenos Aires				PAÍS			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebi.	8.639	18,6	120.610	17,6	27.462	21,7	320.370	21,1
32text.prendas	6.876	14,8	104.163	15,1	18.310	14,5	245.722	16,2
33maderamueb.	7.067	15,2	30.212	4,4	19.688	15,6	87.625	5,7
34papelimpre.	1.620	3,5	22.061	3,2	5.444	4,3	72.199	4,7
35prod.quimic	2.999	6,5	90.608	13,2	6.217	4,9	147.843	9,7
36min.noMetal	4.504	9,6	48.176	7,0	14.216	11,2	103.758	6,8
37metal.basic.	1.115	2,4	39.349	5,7	1.498	1,2	80.829	5,3
38prod.metali.	12.643	27,2	225.307	32,8	30.560	24,2	451.599	29,6
39 otr.ind.man.	1.043	2,2	6.288	1,0	2.993	2,4	15.312	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>46.506</b>	<b>100</b>	<b>686.774</b>	<b>100</b>	<b>126.388</b>	<b>100</b>	<b>1.525.257</b>	<b>100</b>

La Provincia de Buenos Aires tiene el 36,8% de los establecimientos industriales del país, y el 45% de sus puestos de trabajo.

**1974: Actividades industriales en el país  
Composición por rama de actividad**



**1974: Actividades industriales en la provincia  
Composición por rama de actividad**

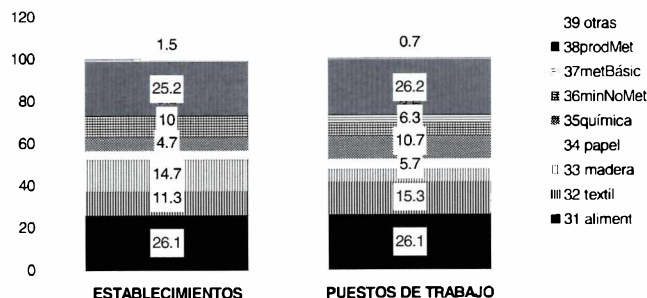


**1985: establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria**

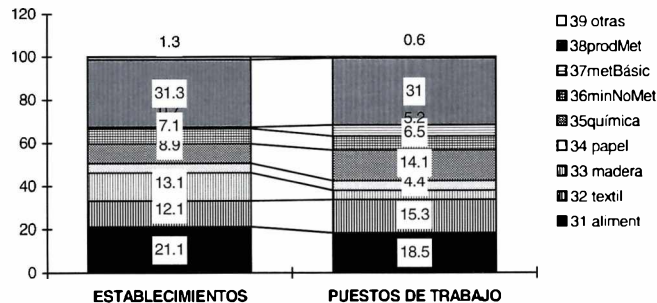
Agrupamiento cod.CIIU	Provincia Buenos Aires				PAÍS			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebi.	8.568	21,1	113.150	18,5	28.498	26,1	360.630	26,1
32text.prendas	4.902	12,1	93.701	15,3	12.358	11,3	211.368	15,3
33maderamueb.	5.295	13,1	26.829	4,4	16.116	14,7	79.118	5,7
34papelimpre.	1.794	4,4	26.907	4,4	5.206	4,7	74.490	5,4
35prod.quimic	3.657	8,9	86.246	14,1	6.556	6,0	146.836	10,7
36min.noMetal	2.916	7,1	39.738	6,5	10.919	10,0	86.558	6,3
37metal.basic.	314	0,7	31.467	5,2	536	0,5	50.334	3,6
38prod.metali.	12.722	31,3	189.619	31,0	27.519	25,2	362.439	26,2
39 otr.ind.man.	527	1,3	3.939	0,6	1.668	1,5	10.073	0,7
<b>TOTAL</b>	<b>40.695</b>	<b>100</b>	<b>611.596</b>	<b>100</b>	<b>109.376</b>	<b>100</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100</b>

La Provincia de Buenos Aires tiene el 37,2% de los establecimientos industriales del país, y el 46,5% de sus puestos de trabajo, pero genera el 53% de la producción.

**1985: Actividades industriales en el país  
Composición por rama de actividad**



**1985: Actividades industriales en la provincia  
Composición por rama de actividad**

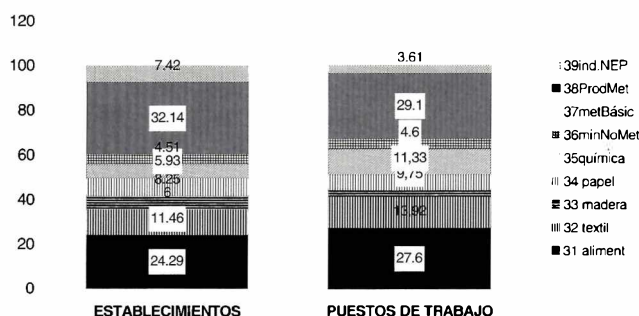


**1994: establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria**

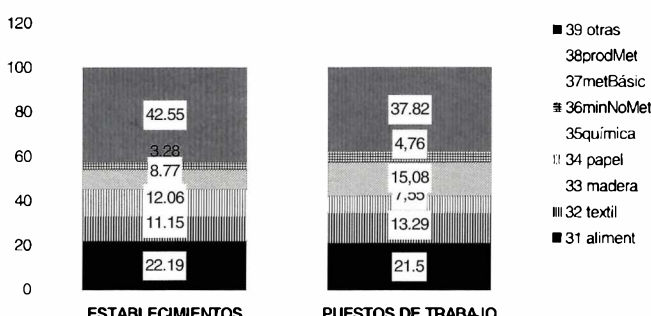
Agrupamiento cod.CIIU	Provincia Buenos Aires				PAÍS			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebi.	8.344	22,19	95.061	21,50	24.828	24,29	291.627	27,60
32text.prendas	4.190	11,15	58.751	13,29	11.721	11,46	146.832	13,90
33maderamueb.	4.538	12,06	33.307	7,55	6.121	6,00	30.450	2,88
34papelimpres.					8.430	8,25	74.293	7,03
35prod.quimic	3.300	8,77	66.671	15,08	6.061	5,93	119.233	11,28
36min.noMetal	1.236	3,28	21.078	4,76	4.615	4,51	48.664	4,60
37metal.basic.	15.998	42,55	167.246	37,82	32.856	32,14	307.592	29,10
38prod.metali.								
39otr.ind.man.					7.600	7,42	38.076	3,61
<b>TOTAL</b>	<b>*37.606</b>	<b>100,0</b>	<b>*442.114</b>	<b>100,0</b>	<b>102.232</b>	<b>100,0</b>	<b>1.056.767</b>	<b>100,0</b>

\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.  
 En la Provincia el total de establecimientos sería de 41.202 y los puestos de trabajo 490.896.  
 La Provincia de Buenos Aires tiene el 39,3% de los establecimientos industriales del país y ocupan al 43,6% de la mano de obra.

**1994: Actividades industriales en el país  
Composición por rama de actividad**



**1994: Actividades industriales en la provincia  
Composición por rama de actividad**

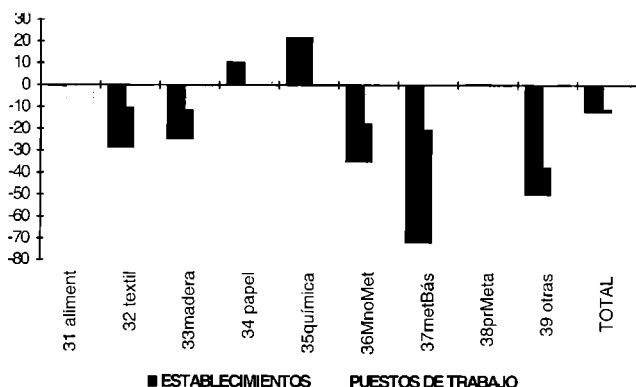


**1974-1985-1994: Evolución de los establecimientos y puestos de trabajo (%)**

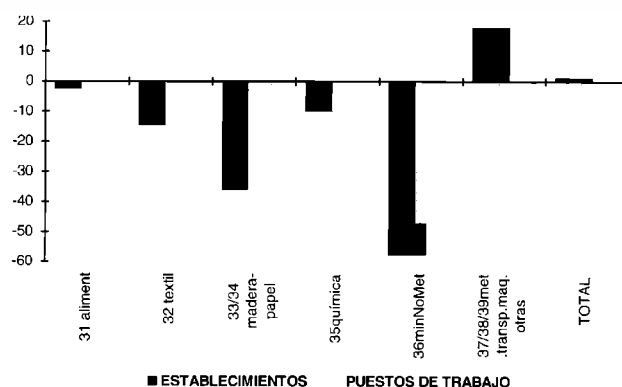
Agrupamiento cod.CIIU	PROV. de BUENOS AIRES				PAÍS			
	establ. %		personal %		establ. %		personal %	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimen.bebi.	-0,8	-2,6	-6,2	-16,0	+3,8	-12,8	+12,5	-19,1
32text.prendas	-28,7	-14,5	-10,0	-37,3	-32,5	-5,1	-14,0	-30,4
33madera mue	-25,0	-36,0	-11,2	-38,0	-18,1	-62,0	-9,7	-61,7
34papelimpres.	+10,7		+21,2		-4,3	62,0	+3,2	-0,2
35prod.quimic	+22,0	-9,8	-4,8	-22,7	+5,4	-7,5	-0,7	-18,8
36min.noMetal.	-35,2	-57,6	-17,5	-47,0	-23,2	-57,7	-16,6	-43,8
37metal.basic.	-72,0		-20,0		-64,23		-7,7	
38prod.metali.	+0,6	+18,0	-15,8	-25,7	-9,9	+17,1	-19,7	-25,5
39otr.ind.man.	-50,0		-37,3		-44,2	+355,0	-34,2	+276,6
<b>TOTAL</b>	<b>-12,5</b>	<b>+1,2</b>	<b>-10,9</b>	<b>-19,7</b>	<b>-13,5</b>	<b>-6,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>-23,5</b>

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

**1974-85: Actividades industriales en la provincia  
Evolución por rama de actividad**



**1985-94: Actividades industriales en la provincia  
Evolución por rama de actividad**



provincia (57%-59% respectivamente), aunque en el período '74-'85, el primer agrupamiento registró un leve crecimiento en el país y una leve caída en la provincia, tanto en establecimientos como en ocupación, mientras que el segundo sufrió una expulsión de entre el 15 y 20% de los puestos de trabajo, y una menor disminución de los establecimientos (lo que vuelve a demostrar que sobrevivieron, e incluso crecieron, sólo los más grandes). Y en el período '85-'94 el primer agrupamiento registró en el país una caída del 19% en los puestos de trabajo y del 13% en la cantidad de establecimientos (en la provincia la disminución fue del 16 y del 2,6% respectivamente) y el segundo registró en el país una caída del 25% de los puestos de trabajo, aunque un crecimiento del 17% en los establecimientos -único indicador con tendencia positiva- lo que marcaría la crisis de los grandes establecimientos como las acerías de Bragado, Zapla y Somisa y la proliferación de pequeños establecimientos cuentapropistas como las carpinterías metálicas o las tornerías (en la provincia la disminución del empleo fue del 25,7% y el incremento de establecimientos del 18%).

El tercer grupo es el que fabrica Productos Textiles, Prendas de Vestir y Cuero; y el cuarto el que fabrica Productos Químicos, y Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que reúnen en el país el 25,2% de los puestos de trabajo y el 17,5% de los establecimientos (en la provincia el 28,4% y 20% respectivamente).

La diferencia en este caso es que, mientras que el primero registró una tendencia negativa, perdiendo en la última década en el país el 30,4% de los puestos de trabajo -el 40% respecto a 1974- y el 5,1% de los establecimientos -el 36% respecto de 1974-(en la última década en la provincia el 37,3% y el 14,5% respectivamente); el segundo mostró un cierto crecimiento en los establecimientos en el período 75-85 y una estabilidad en los puestos de trabajo (en la provincia +22% y -4,8% respectivamente), y en la última década un decrecimiento del 18,8% en los puestos de trabajo y del 7,5% en los establecimientos (en la provincia -22,7% y -9,8% respectivamente) tendencia francamente declinante pero muy inferior al agrupamiento textil. El sector petroquímico contrasta la tendencia declinante en el número de puestos de trabajo y de establecimientos con el crecimiento sostenido de su producción, acentuado en los últimos años, después de las mediciones del Censo.

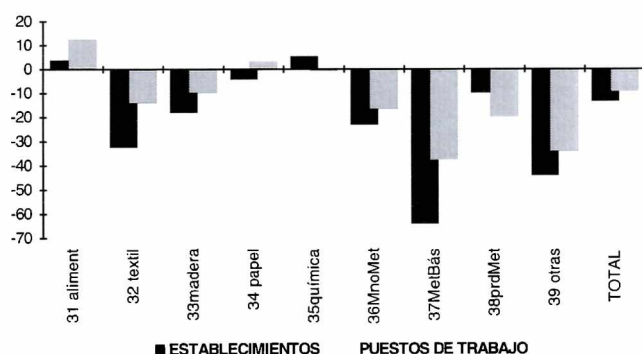
Los tres grandes agrupamientos restantes: el de las industrias de la madera, del papel y el de los minerales no metálicos reúnen en total el 14,5% de la ocupación, y el 18,7% de los establecimientos (en la provincia el 12,3% y el 15,34% respectivamente), y la tendencia fue marcadamente negativa en todos los casos, salvo en la Fabricación de Papel, Imprentas y Editoriales, que registró un repunte de puestos de trabajo en el período 74-85, acompañando seguramente la apertura de Papel Prensa S.A., a fines de la década del '70, y un incremento de establecimientos en el período 85/94, aunque hoy aún sea un sector no afianzado, como lo demuestra la fijación de cupos a la importación para algún tipo de papel (obra, kraft, estucado, etc.) como medida extrema de protección. En la última década: 85-94, en el país la industria del papel y de la madera redujeron en conjunto un 31,7% la cantidad de establecimientos y en un 32,0% los puestos de trabajo (en la provincia -36% y -38% respectivamente), y la industria de los minerales no metálicos achicaron en el país la cantidad de establecimientos en un 58% y un 43,8% los puestos de trabajo (en la provincia -57,6% y -47% respectivamente).

En términos globales, el panorama de la participación y evolución de los sectores en la década '74-'85 se continúa en el período '85-'94 en un proceso de franco achicamiento, fundamentalmente en la cantidad de puestos de trabajo afectados a la industria formal, motivado por un lado por la natural automatización y modernización tecnológica de los procesos productivos con el consecuente trasvasamiento ocupacional al sector de servicios y por otro a un fuerte proceso de informalización de las actividades (cuentapropismo clandestino) y de trabajadores aún en establecimientos formales no declarando la totalidad de los puestos de trabajo (sin aportes jubilatorios ni cobertura social) en una búsqueda desleal de competitividad y una degradación franca de la calidad laboral.

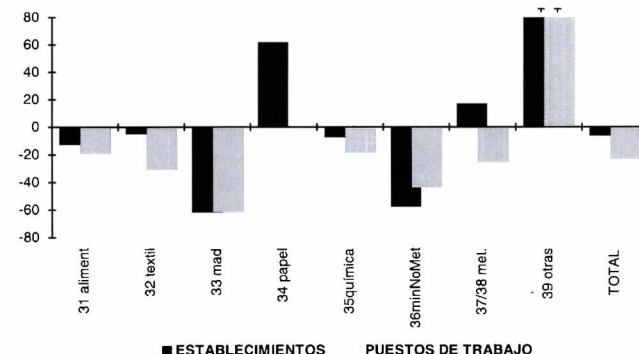
Según la Encuesta Permanente de Hogares, también realizada por el INDEC, el porcentaje de asalariados a los cuales no se le efectúan aportes jubilatorios en la industria alcanza al 28,4% de los asalariados, y según el CNE '94 los asalariados formales, el otro 71,6%, son 916.000, es decir que los informales serían 363.329.

La suma de asalariados informales, más formales, más cuentapropistas, patrones y socios reuniría 1.487.971 puestos de trabajo.

**1974-85: Actividades industriales en el país**  
Evolución por rama de actividad



**1985-94: Actividades industriales en el país**  
Evolución por rama de actividad

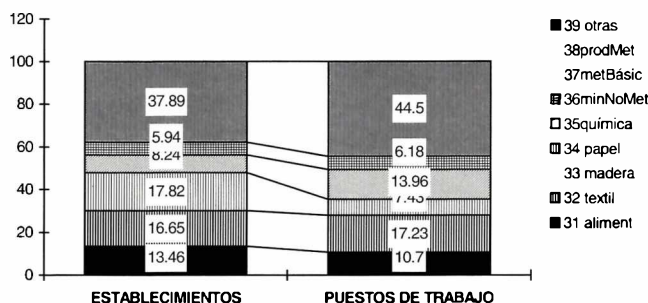


**1974: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria**

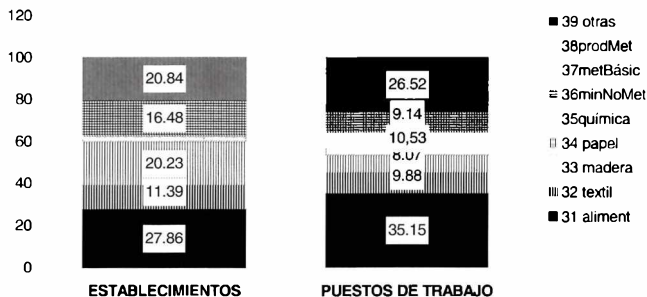
Agrupamiento cod.CIIU	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebi.	4.038	13,46	52.867	10,70	4.601	27,86	67.743	35,15
32text.prendas	4.994	16,65	85.113	17,23	1.882	11,39	19.050	9,88
33maderamueb.	5.345	17,82	36.731	7,43	3.342	20,23	15.542	8,07
34papelimpre.								
35prod.quimic	2.471	8,24	68.947	13,96	528	3,20	21.661	11,24
36min.noMetal	1.782	5,94	30.547	6,18	2.722	16,48	17.629	9,14
37metal.basic.								
38prod.metali.	11.360	37,89	219.823	44,50	3.441	20,84	51.121	26,52
39 otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>29.990</b>	<b>100,0</b>	<b>494.028</b>	<b>100,0</b>	<b>16.516</b>	<b>100,0</b>	<b>192.746</b>	<b>100,0</b>

El Gran Buenos Aires tiene el 64,5% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 71,9% de la mano de obra.

**1974: Actividades industriales en el Gran Buenos Aires  
Composición por rama de actividad**



**1974: Actividades industriales en el resto de la provincia  
Composición por rama de actividad**

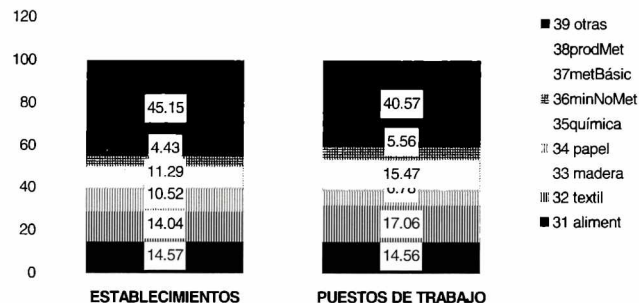


**1985: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria**

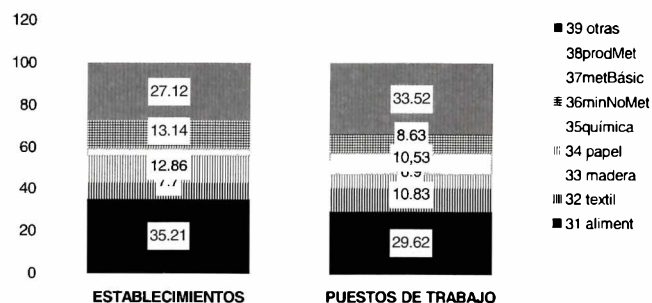
Agrupamiento cod.CIIU	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebi.	4.066	14,57	63.246	14,56	4.502	35,21	53.498	29,62
32text.prendas	3.918	14,04	74.146	17,06	984	7,70	19.555	10,83
33maderamueb.	2.937	10,52	29.497	6,78	1.644	12,86	12.455	6,90
34papelimpre.								
35prod.quimic	3.149	11,29	67.269	15,47	508	3,97	18.977	10,50
36min.noMetal	1.236	4,43	24.152	5,56	1.680	13,14	15.586	8,63
37metal.basic.								
38prod.metali.	12.598	45,15	176.365	40,57	3.469	27,12	60.548	33,52
39 otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>27.904</b>	<b>100,0</b>	<b>434.675</b>	<b>100,0</b>	<b>12.787</b>	<b>100,0</b>	<b>180.619</b>	<b>100,0</b>

El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 70,6% de la mano de obra.

**1985: Actividades industriales en el Gran Buenos Aires  
Composición por rama de actividad**



**1985: Actividades industriales en el resto de la provincia  
Composición por rama de actividad**



**1994: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria**

Agrupamiento	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebi.	4.326	16,71	54.779	17,02	4.018	34,31	40.282	33,48
32text.prendas	3.205	12,38	42.144	13,10	985	8,41	16.607	13,80
33maderamueb.	2.878	11,11	23.256	7,23	1.660	14,17	10.051	8,35
34papelimpres.								
35prod.quimic	2.872	11,09	54.007	16,78	428	3,65	12.664	10,53
36min.noMetal	792	3,06	14.342	4,46	444	3,79	6.736	5,60
37metal.basic.	11.821	45,65	133.277	41,41	4.177	35,67	33.969	28,24
38prod.metali.								
39 otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>*25.894</b>	<b>100,0</b>	<b>*321.805</b>	<b>100,0</b>	<b>*11.712</b>	<b>100,0</b>	<b>*120.309</b>	<b>100,0</b>

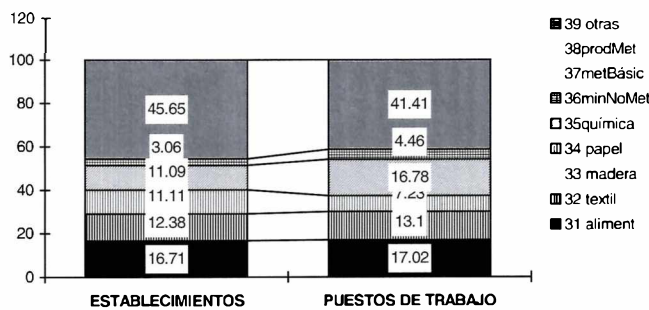
\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.

En el Gran Buenos Aires el total de establecimientos sería de 28.244 y los puestos de trabajo 360.222.

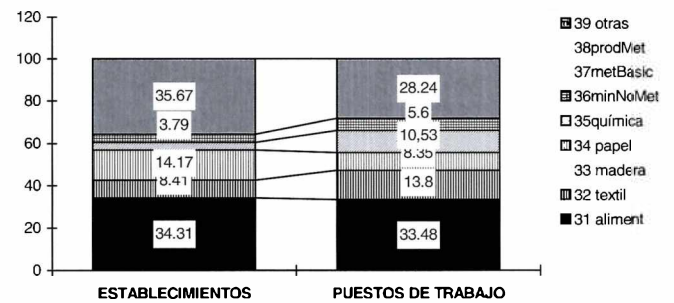
En el resto de los partidos el total de establecimientos sería de 12.958 y los puestos de trabajo 130.674

El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 73,4% de la mano de obra.

**1994: Actividades industriales en el Gran Buenos Aires**  
Composición por rama de actividad



**1994: Actividades industriales en el resto de la provincia**  
Composición por rama de actividad

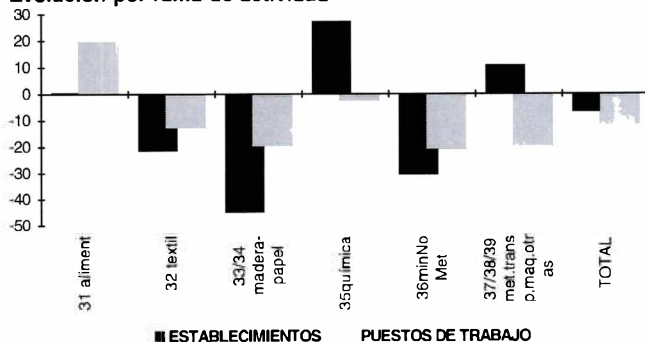


**1974-1985-1994: Evolución de los establecimientos y puestos de trabajo (%)**

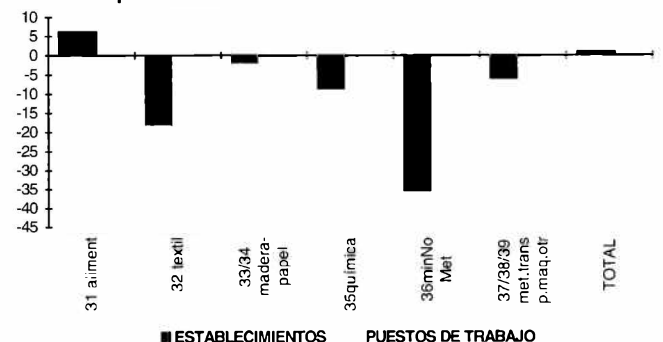
Agrupamiento	Gran BUENOS AIRES				Resto de la Provincia			
	establ. %		personal %		establ. %		personal %	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimen.bebi.	+0,70	+6,39	+19,63	-13,39	-2,15	-10,75	-21,03	-24,70
32text.prendas	-21,55	-18,20	-12,88	-43,16	-47,71	+0,10	+2,65	-15,07
33madera mue	-45,05	-2,00	-19,70	-21,16	-50,81	+1,00	-19,86	-19,30
34papelimpres.								
35prod.quimic	+27,43	-8,80	-2,43	-19,71	-3,79	-15,75	-12,39	-33,26
36min.noMetal.	-30,63	-35,92	-20,9	-40,62	-38,28	-73,57	-11,59	-56,78
37metal.basic.								
38prod.metali.	+10,89	-6,17	-19,77	-24,43	+0,81	+20,40	+18,44	-43,90
39otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>-6,95</b>	<b>+1,20</b>	<b>-12,01</b>	<b>-17,13</b>	<b>-22,58</b>	<b>+1,34</b>	<b>-6,30</b>	<b>-27,65</b>

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

**1974-85: Actividades industriales en el Gran Buenos Aires**  
Evolución por rama de actividad



**1985-94: Actividades industriales en el Gran Buenos Aires**  
Evolución por rama de actividad



## 1975-1984-1994: tendencias de las actividades industriales en el Gran Buenos Aires y en el Resto de la Provincia

Según el INDEC, en el Gran Buenos Aires, la caída del empleo industrial pasó del 22% en 1991 al 18,2% en 1996.

Analicemos el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Gran Buenos Aires donde los Productos Metálicos lideran la incidencia proporcional, tanto en la cantidad de establecimientos como de puestos de trabajo, con el 45% y 41% respectivamente seguido de lejos por los Productos Alimenticios (17% y 17%), Productos Químicos (11% y 17%) y Productos Textiles (12% y 13%):

Los Productos Alimenticios y Bebidas aumentaron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y un leve crecimiento en la última década, y un crecimiento del 20% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 43% en la última década.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída permanente en el número de establecimientos (fue del 45% en el período '74-'85) y de puestos de trabajo, que alcanzó el 21% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la aumentaron levemente en los puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y a pesar de una leve caída en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 36% y 41% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metáli-

cos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década y aunque existió una caída permanente en el número de puestos de trabajo, que alcanzó el 25% en la última década.

En promedio, la actividad industrial en el Gran Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 12% en el período '74-85, seguida por otra caída del 17% en la última década.

Analicemos, por último, el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Resto de la Provincia de Buenos Aires, donde los Productos Alimenticios y los Metálicos se reparten la mayor incidencia en la cantidad de establecimientos con el 35% cada uno, y también en los puestos de trabajo pero con el 33% para los Productos Alimenticios y con el 28% para los Metálicos:

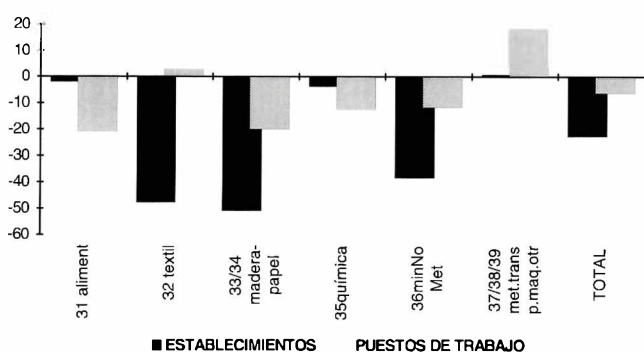
Los Productos Alimenticios y Bebidas se mantuvieron estables en su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y una caída del 21% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 25% en la última década, mucho más acentuada que en el Gran Buenos Aires.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída del 48% en el número de establecimientos en el período '74-'85, seguida de una absoluta estabilidad en la última década, y de un leve crecimiento en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido por una caída del 15% en la última década. Sin embargo, el proceso negativo no fue tan acentuado como en el Gran Buenos Aires y la incidencia del interior en el total del trabajo textil de la provincia pasó en 20 años del 18% al 27%.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída en el número de establecimientos que fue del 51% en el período '74-'85 seguida de una estabilidad en la última

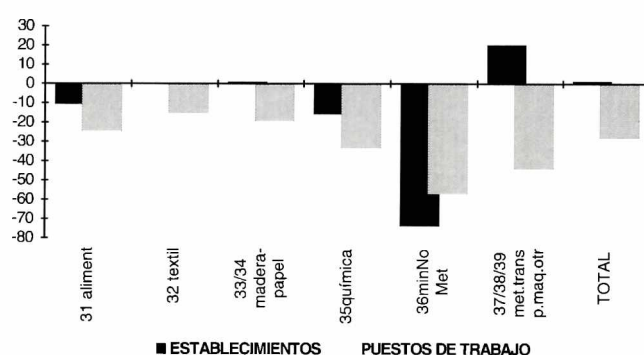
### 1974-85: Actividades industriales en el resto de la provincia

#### Evolución por rama de actividad



### 1985-94: Actividades industriales en el interior de la provincia

#### Evolución por rama de actividad





década y una caída constante de los puestos de trabajo, que alcanzó el 19% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y de los puestos de trabajo, aunque sufrió una leve caída en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una caída del 15% en la última década, y a pesar de una caída del 12% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 33% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 74% y 57% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, aumentaron su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la mantuvieron estable en los puestos de trabajo, producto de un leve crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y uno mayor del 20% en la última década y de un crecimiento del 18% en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido de una caída del 44% en la última década.

En promedio, la actividad industrial en el Resto de la Provincia de Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 6% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 28% en la última década.

## Los mercados externos

La balanza comercial del país en 1992 empezó a ser negativa (14.872 millones de importaciones contra 12.353 millones de exportaciones), cosa que no ocurría desde 1981. En 1993 incrementó esa diferencia en un 40% llegando a 3.700 millones (porque si bien las exportaciones crecieron un 5%, las importaciones crecieron un 11%) y en 1994 sumó 5.891 millones de déficit, una cifra muy superior al total del '92 y del '93 y un 160% más que lo registrado en el año anterior (en 1994 la Argentina exportó por 15.659 millones de dólares contra los 13.118 de 1993 y un 22,6% más que en 1992, e importó por 21.550 contra los 16.784 de 1993 y un 41,2% más que en 1992). En 1995 se equilibró la balanza comercial y se produjo un superávit de 931 millones (contra un déficit de 5.891 millones en el año anterior), con 20.830 millones de exportaciones (un 32% más que el año anterior) y 19.899 millones de importaciones (un 8% menos que en el año 1994). En 1996 el superávit comercial alcanzó los 71 millones de pesos, con 23.818 millones de dólares de exportaciones (+13,6% respecto del mismo período de 1995)

y 23.747 millones de dólares de importaciones (+18,0% respecto del mismo período de 1995).

En 1997 el déficit comercial alcanzó los 4.892 millones de pesos, con 25.360 millones de dólares de exportaciones (+7 % respecto del mismo período de 1996) y 30.252 millones de dólares de importaciones (+27 % respecto del mismo período de 1996).

Asegurar la constancia y el financiamiento y conjugarlos con volumen, precio y calidad, son requisitos indispensables para un proyecto exportador. Pero tan importante como esto es manejar la oportunidad y para ello es necesario contar con la información necesaria sobre las demandas del mercado internacional, hoy manejada básicamente por la Fundación Export Ar. de la Cancillería.

Los pedidos generalizados de diversos países coinciden, al menos temáticamente, con nuestra oferta: carnes congeladas (bovina, ovina, porcina, de pollo, de conejo, perdices o faisanes) -las exportaciones cárnicas argentinas se incrementaron un 66% entre enero de 1994 y enero de 1995, con perspectivas positivas a partir de ser delarada la Argentina "libre de aftosa con vacunación" en 1997- y vegetales (alcauciles, almendras, ajo blanco, cebolla y cebollines, nueces, arroz, maní sin cáscara, te verde, etc.). Sólo en menor medida se observan pedidos de productos industriales (papel prensa, poliestireno, neumáticos, láminas de acero o frascos de vidrio), sin embargo es interesante investigar estas demandas específicas.

Por ejemplo y llamativamente Japón demandó circunstancialmente a la Argentina refrigeradores domésticos de compresión, grupos frigoríficos, equipos de aire acondicionado, bombas centrífugas, válvulas termostáticas y lámparas eléctricas; o los Países Bajos demandaron neumáticos, porotos, comida para pájaros, arroz, merluza congelada y cangrejos. Es interesante, si es posible, ocupar un espacio en las misiones comerciales, ferias y exposiciones internacionales (en la Feria Internacional de alimentos de San Pablo la Argentina vende harina de maíz, harina de trigo, miel, leche en polvo, dulce de leche manteca y quesos, mermeladas, galletitas y carne).

Por intermedio de Export Ar se exportan productos no tradicionales como delineadores de ojos, muebles, tejas cerámicas, grifería artística, carne y pelo de conejo, herrajes, cinta aisladora, detectores fetales, espirómetros, monitores cardíacos, peines antipediculosis, bujes autolubricados, anteojos y armazones, bolsas de dormir, insecticidas, piletas de lona, bijouterie, membranas asfálticas, caracoles, galletitas, ranas, carpetas escolares, juegos de mesa, relojes, digestores de materia orgánica, tubos para oleoproductos, tintas, perfumes, cosméticos, zapatas de frenos para vías férreas, matrices para fabricación de jabones, alfombras, etc. La región de nuestro país con mayor participación en las exportaciones es la Región Pampeana con el 72% en 1996, le sigue la Patagonia con el 15% (apuntalada por el petróleo y los combustibles), el NOA con el 5% (minerales), Cuyo con el 5% y NEA con el 3%.

## Evolución de la balanza comercial

1988-1997

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Exportaciones	9.887	10.141	12.353	11.978	12.235	13.118	15.659	20.963	23.811	25.360
Importaciones	5.879	4.450	4.077	8.275	14.872	16.784	21.590	20.122	23.762	30.252
Superávit comercial	+4.008	+5.691	+8.180	+3.708				+841	+49	
Déficit comercial					-2.637	-3.666	-5.751			-4.892

Fuente: Indec

Las principales regiones receptoras de nuestras exportaciones y vendedoras son:

-El MERCOSUR, vigente desde el 1-1-95, con el 33% de las exportaciones en 1996 -en 1987 era del 12%- y el 22,8% de las importaciones; comprador en 1995 por 6.769 millones y vendedor por 4.592 millones. Brasil es el principal comprador con 5.484 millones en 1995 contra 4.174 millones de ventas y 6.500 millones en 1996 contra 5.500 de ventas, Uruguay con 654 millones de compras en 1995 contra 279 de ventas y Paraguay con 631 millones de compras en 1995 contra 139 de ventas.

-La UNIÓN EUROPEA también con el 21,3% de las exportaciones en 1995 -en 1987 era el 29%-, y el 29,9% de las importaciones; comprador por 4.466 millones y vendedor por 6.025 millones en 1995 (nuestro principal comprador lejos son los Países Bajos y nuestros principales vendedores son Italia, Alemania y Francia.

-El resto de América Latina - ALADI (descontando el Mercosur y México) - con el 12,9% de las exportaciones en 1995 -en 1987 era el 8%-, y el 4,4% de las importaciones;

comprador por 2.712 millones en 1995 y vendedor por 892, siendo Chile nuestro principal comprador y vendedor (2º en América Latina después de Brasil).

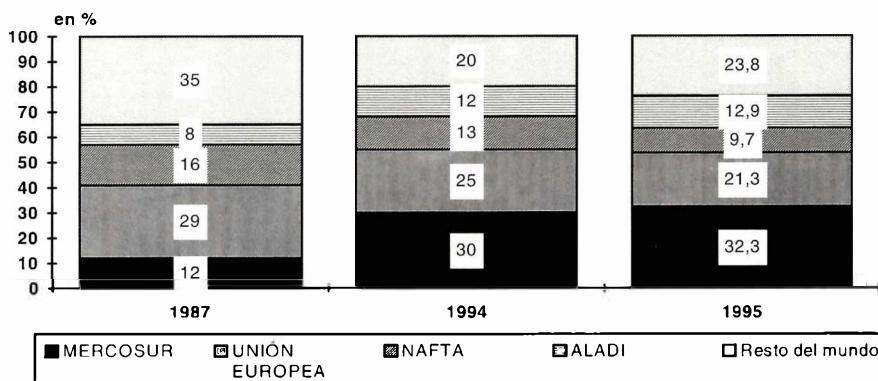
-El NAFTA con el 9,7% de las exportaciones en 1995 -en 1987 era del 16%-y el 24,1% de las importaciones; comprador por 2.030 y vendedor por 4.857 millones.

-Y el resto del mundo con el 23,8% restante de las exportaciones en 1995 -en 1987 era del 35%-, y el 18,8% de las importaciones; comprador en 1995 por 4.989 millones y vendedor por 3.783 millones.

En cuanto a país, como dijimos, es Brasil nuestro principal comprador, con el 26,2% de las ventas argentinas en 1995 (y el 20,7% de las compras) y el 27,6% en 1996 y el cuadro es la participación del mercado brasileño en el total exportado por nuestro país:

Si clasificamos las exportaciones por grandes rubros de la estructura arancelaria, de las divisas producto de las exportaciones argentinas en 1996 (11 meses), el 36,0% son por Manufacturas de Origen Agropecuario (37,5% en 1993, 36,7% en 1994 y 35,7% en 1995); compuestas en un 26,5%

Exportaciones, evolución por destino



Participación del mercado brasileño en el total exportado por Argentina - 1996

Productos primarios	porcentaje
Trigo	70
Maíz	25
Arroz	70
Cebollas	90
Ajos	60
Porotos	90
Papas	90
Manzanas	40
Peras	36
Ciruelas	100
Uva	40
Animales en pie	26
<b>Manufacturas de origen agropecuario</b>	
Productos lácteos	74
Productos de Molinería	59
Frutas secas	61
Restos de manufacturas	27
Pescados y mariscos elaborados	26
Conservas vegetales	24
Bebidas alcohólicas y vinagre	23
<b>Manufacturas de origen industrial</b>	
Automotores y autopiezas	81
Textiles y confecciones	57
Caucho y sus manufacturas	46
Máquinas y aparatos eléctricos	50
Materias plásticas artificiales	40
Calzado y sus partes	40
<b>Combustibles</b>	<b>47,8</b>

de Grasas y Aceites, un 23% de Residuos y Desperdicios de las Industrias Alimenticias, un 16% de carnes, un 13% de pieles y cueros, y un 27,5% restante repartido en 12 rubros minoritarios.

El 27,0% son por Manufacturas de Origen Industrial (28% en 1993, 29,4% en 1994 y 31,0% en 1995), compuestas en un 20% de Material de Transporte, 19% de Máquinas y Aparatos Eléctricos, 16% de Metales Comunes y sus Manufacturas, 16% de Productos Químicos y un 29% restante repartido en 9 rubros minoritarios.

El 26,0% son por Productos Primarios (25% en 1993, 23,6% en 1994 y 23,0% en 1995) compuestos por un 36% de Cereales, un 25,4% de Semillas y Frutos Oleaginosos, un 12% de Pescados y Mariscos y el 27% restante repartido en 8 rubros minoritarios.

Y el 11,0% son por Combustibles y Energía (9,5% en 1993, 10,4% en 1994 y 10,3% en 1995).

Esto indica que el 63% de las exportaciones, unos 10.000 millones de pesos en 1994, son manufacturas, es decir tan sólo el 14% del PBI industrial, en tanto que el resto se lo lleva el consumo interno. Estos datos desembocan en un único razonamiento: El crecimiento de las exportaciones industriales o dependen de una agresiva inversión en el sector, o de la recesión del mercado interno que obliga a la exportación para la colocación de los productos, pero que no necesariamente significa crecimiento. Sin embargo, la combinación de la estabilidad de precios y tipo de cambio, la apertura de las economías, la mejora en la productividad empresarial y el acuerdo del Mercosur, combinados con políticas industriales activas posibilitarían un crecimiento real de la riqueza a partir de las exportaciones.

En el corto plazo, las oportunidades de incrementar las exportaciones de origen industrial pasan por las producciones no continuas, como las textiles (a pesar de la difícil competencia externa, sobre todo asiática) y las metalmecánicas, con capacidad ociosa. Por ahora y hasta el 2000, las exportaciones de automotores no son autónomas pues deben compensarse con importaciones de igual valor y Brasil no ha sido un comprador de importancia de productos industriales, salvo el automotor compensado, neumáticos, de un

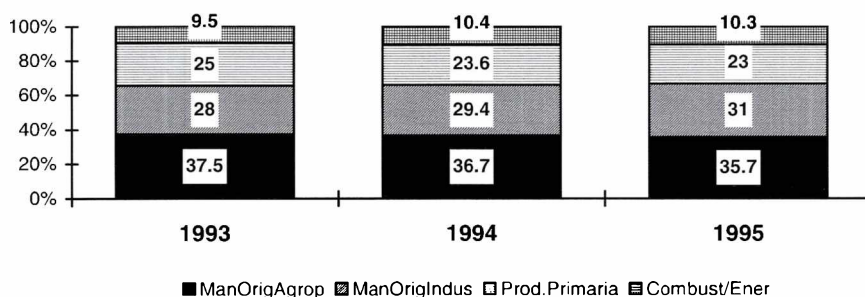
producto químico, de otro petroquímico y de los televisores. Las posibilidades reales de fortalecer las exportaciones en forma estructural y definitiva, pasan por explotar nuestras ventajas comparativas en la calidad de los insumos, si aumentamos localmente su valor agregado con elaboración. Estas ventajas son evidentes en: El sector alimenticio y en general agropecuario (con una amplia base distributiva de la riqueza generada), aún si complementamos los productos clásicos (carne vacuna y cueros, cereales y oleaginosas) con aquellos no tradicionales, muchos de producción intensiva (por ejemplo lácteos, conejo, carne de cerdo y derivados, oveja y lana, productos horticolas, miel seleccionada, orgánicos, con demanda insatisfecha y muy buenos precios en algunos países de la C.E.E., etc.). El sector energético renovable y no renovable; el sector metalífero; y el sector maderero.

### Las exportaciones de la provincia

La provincia de Buenos Aires contribuye, según la Dirección de Estadística de Comercio Exterior del INDEC, con cerca del 30% de las exportaciones nacionales, obteniendo divisas por unos 2.899 millones en 1990, 3.558 millones de dólares en 1991, 3.875 en 1992, 3.756 en 1993, 4.842 en 1994, 6.666 millones en 1995 y unos 6.836 millones en 1996, con proyecciones de mayor crecimiento para 1997. El 37% de las exportaciones, unos 2.500 millones, las realiza al MERCOSUR (81% Brasil, 11% Uruguay y 8% Paraguay); el 14% a Estados Unidos, el 14,6% a la Unión Europea y el 39,4% al resto de los países.

En el cuadro de referencia se observa la evolución en la participación nacional y su variación de acuerdo al destino: Las Manufacturas de Origen Industrial representaron en 1996 el 47,16% de las exportaciones de la Provincia (el 40,4% al MERCOSUR) compuestos básicamente por productos químicos (8,74%), Metales comunes y manufacturados (8,21%), Material de transporte (12,93%) y Máquinas y aparatos electrónicos (5,18%). Las MOI son seguidas por las Manufacturas de Origen Agropecuario que representan el 31,6% (el 21,8% al MERCOSUR) compuestos principalmente por Car-

### Exportaciones



### Participación comparada en los mercados de la Provincia de Buenos Aires

destino	1993		1994		1995		1996	
	Bs.As.	resto País	Bs.As.	resto País	Bs.As.	resto País	Bs. As.	resto País
Brasil	31,4	68,6	32,4	67,6	36,2	63,8	39,8	60,2
MERCOSUR	34,4	65,6	35,4	64,6	37,9	62,1	39,8	60,2
Chile	28,4	71,6	21,3	78,7	22,3	77,7	17,4	82,6
EE UU	49,5	50,5	54,0	46,0	47,3	52,7	33,9	66,1
NAFTA	47,8	52,2	50,7	49,3	45,8	54,2	34,5	65,5
Europa	18,1	81,9	22,7	77,3	26,0	74,0	25,3	74,7
Resto	23,3	76,7	23,7	76,3	25,5	74,5	24,1	75,9
<b>TOTAL</b>	<b>28,6</b>	<b>71,4</b>	<b>30,6</b>	<b>69,4</b>	<b>31,8</b>	<b>68,2</b>	<b>28,7</b>	<b>71,3</b>

nes (8,82%), Pieles y Cueros (7,36%), Grasas y aceites (6,65%) y Pescados y Mariscos (3,06%). Luego siguen los Productos Primarios con el 18,17 (el 37,5% al MERCOSUR) compuestos principalmente por cereales (12,45%) y oleaginosos (2,87%). Y por último los Combustibles y Energía con el 5,19% (el 42,0% al MERCOSUR).

Las exportaciones de la provincia al Mercosur estuvieron compuestas en 1994 por un 56% de Manufacturas de Origen Industrial (como material de transporte, productos químicos, máquinas y aparatos, textiles, metales comunes y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas y materias plásticas artificiales), un 18,5% de Manufacturas de Origen Agropecuario (como pieles, cueros, productos de molinera, pescados, carne, lácteos y aceite), un 17,5% de productos primarios (como cereales, hortalizas y legumbres sin elaborar, semillas y frutos oleaginosos) y un 8% de combustible y energía.

### Situación actual de la producción industrial

La producción industrial en 1991 creció un 9,6% respecto del año anterior, en 1992 creció un 12,0%, en 1993 creció un 3,5%, en 1994 creció un 4,4%, en 1995 decreció un 6,9% y en 1996 creció un 4,4% respecto del año anterior.

Los sectores que se destacaron en 1996 fueron el textil, con una importante recuperación del mercado interno, y las manufacturas de plástico, por la sustitución de otros materiales y la expansión de la industria de los envases. Le siguieron la siderurgia y los agroquímicos.

De acuerdo al Estimador Mensual Industrial del INDEC, crecieron la harina de trigo un 14,4%, los lácteos el 1,8%, hierro primario el 16,9%, acero crudo el 14,5% y laminados en caliente el 8,7%, la producción automotriz un 9,6%. Y bajaron el cemento un 7,1%, el azúcar un 7,1%, la yerba mate un 5,6%, la cerveza un 1,3%, las carnes blancas un 3,3% y las carnes rojas un 1% (se observa que las bajas recaen en aquellos productos destinados al mercado interno).

El PBI manufacturero decreció un -6,5% en 1995 respecto de 1994, aunque creció un 32% en el período '85/'94 (decreció un -10% en el período 1984-1989 y creció un 40% en el período 1991-1997 según cifras estimadas para el último año), con un 11,9% en 1991, un 7,3% en 1992, un 4,5% en 1993, y un 4% en 1994 aunque su participación en el PBI global, que es del 27% - unos 73.000 millones de pesos en 1996- no haya variado substancialmente en los últimos 15 años, en todo caso ha descendido. En el país la ocupación en la industria siguió un recorrido opuesto: el número de trabajadores cayó (a la hora de cortar gastos, el trabajo es un factor prioritario, ayudado por el progreso tecnológico que sustituye permanentemente trabajo por capital).

En la provincia la participación de la industria en el PBI es del 35,7%, en el Gran Buenos Aires es del 47,1%, en el resto de la provincia del 24,2% y en La Plata, capital provincial, su incidencia sería del 20,2%.

El nivel general de actividad industrial (utilización de la capacidad instalada) en el país se colocó en 1994 en el 76% de promedio, con una expansión del 8% respecto a 1993 y que se previó del 2% para 1995 aunque terminó siendo inferior al 75%. La utilización fue del 90% en plásticos y aluminio, y del 80% en bebidas, textiles, químicos, petroquímicos e industria metálica básica.

En 1994, como dijimos, la industria incrementó globalmente

su producción en un 7,4% respecto a 1993, con un crecimiento de la producción de los bienes de consumo no durable del 6,1%, de los bienes intermedios del 5,5%, de los bienes de consumo durable del 17% y de los bienes de capital del 8,4%.

Las ramas industriales que sustentan ese nivel de actividad siguieron siendo el automotor, el de alimentos y bebidas, el siderúrgico del hierro y acero (continuando la levantada de 1993) y el del cemento, acompañados ahora por una recuperación leve en el sector de insumos plásticos y caucho y por ahora tractores. Y entre las ramas que siguen cayendo aparecen los insumos textiles, el papel y la celulosa y los químicos minerales y agroquímicos; acompañados ahora por las cocinas, calefones, heladeras y aire acondicionado, aluminio y ciertos bienes de capital (computadoras, etc.).

Analizando el período 90/95, último con cifras oficiales definitivas, y la evolución '94-'95, se observa:

Dentro de los bienes de consumo no durables, la faena de carne vacuna en 1995 decreció un 2,5% respecto del año anterior y decreció un 7,2% respecto a 1990; la faena de carne aviar en 1995 creció un 9,0% respecto del año anterior y creció un 95% respecto a 1990; la producción de quesos en 1995 creció un 5,2% respecto del año anterior y creció un 49,5% respecto a 1990; la producción de aceites oleaginosos en 1995 creció un 23,0% respecto del año anterior y creció un 32,6% respecto a 1990; la producción de subproductos oleaginosos en 1995 creció un 10,4% respecto del año anterior y creció un 32,5% respecto a 1990; la producción de harina de trigo en 1995 decreció un 1,6% respecto del año anterior y creció un 4,5% respecto a 1990; la producción de azúcar en 1995 creció un 34,5% respecto del año anterior y creció un 20,1% respecto a 1990; la producción de bebidas espirituosas en 1995 decreció un 12,9% respecto del año anterior y creció un 18,3% respecto a 1990; la producción de alcohol etílico en 1994 creció un 9,6% respecto del año anterior y decreció un 26,6% respecto a 1990; la venta de vino en 1995 decreció un 4,8% respecto del año anterior y decreció un 21,2% respecto a 1990; la venta de cerveza en 1995 decreció un 7,5% respecto del año anterior y creció un 69,0% respecto a 1990; la venta de bebidas gaseosas en 1995 decreció un 11,1% respecto del año anterior y creció un 99,0% respecto a 1990; y la venta de cigarrillos en 1995 decreció un 0,06% respecto del año anterior y creció un 18,5% respecto a 1990.

Dentro de los bienes intermedios, el consumo en hilanderías de fibra de algodón en 1993 decreció un 8,5% respecto del año anterior y decreció un 9,9% respecto a 1990; la producción de calzado deportivo decreció un 7,2% respecto del año anterior y decreció un 11,5% respecto de 1990; la producción de papel para diarios en 1995 creció un 31,0% respecto del año anterior y decreció un 10,1% respecto a 1990; la producción de papel para otros usos en 1995 creció un 1,6% respecto del año anterior y creció un 10,7% respecto a 1990; la producción de productos químicos en 1995 creció un 11,1% respecto del año anterior y creció un 8,0% respecto a 1990; la producción de productos petroquímicos básicos en 1995 creció un 12,9% respecto del año anterior y creció un 8,1% respecto a 1990; la producción de productos petroquímicos intermedios en 1995 creció un 7,4% respecto del año anterior y decreció un 3,5% respecto a 1990; la producción de productos petroquímicos finales en 1995 creció un 13,6% respecto del año anterior y creció un 33,3%

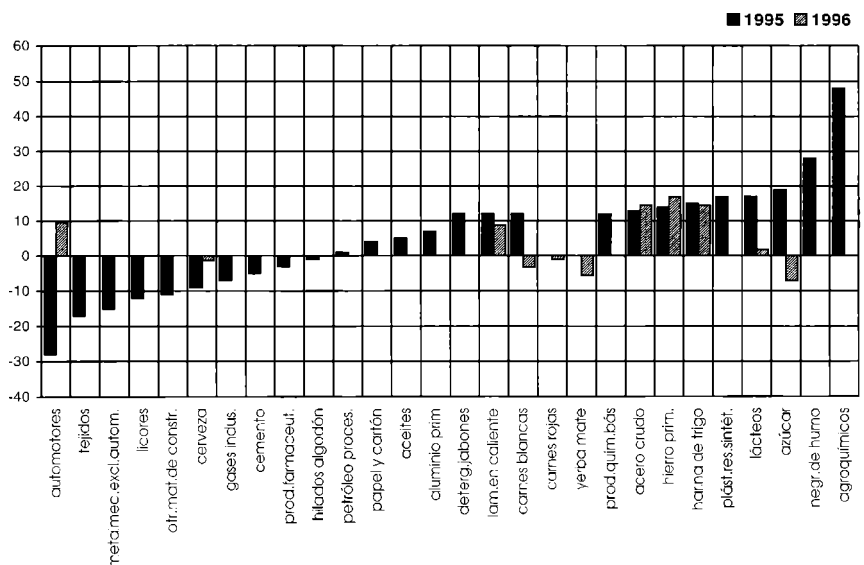
respecto a 1990; la producción de hilados celulósicos en 1995 creció un 5,2% respecto del año anterior y creció un 53,9% respecto a 1990; la producción de fibras sintéticas en 1995 decreció un 14,3% respecto del año anterior y decreció un 35,4% respecto a 1990; la producción de hilados sintéticos en 1995 decreció un 6,3% respecto del año anterior y creció un 25,1% respecto a 1990; la producción de pinturas en 1995 decreció un 29,0% respecto del año anterior y creció un 56,3% respecto a 1990; la producción de jabones en 1995 decreció un 2,0% respecto del año anterior y creció un 37,7% respecto a 1990; la producción de petróleo crudo en 1995 creció un 7,7% respecto del año anterior y creció un 48,7% respecto a 1990; la producción de petróleo procesado en 1995 decreció un 3,2% respecto del año anterior y decreció un 2,1% respecto a 1990; la producción de naftas en 1995 decreció el 2,6% respecto del año anterior y creció un 24,0% respecto a 1990; la producción de gas oil en 1995 creció un 26,8% respecto del año anterior y creció un 37,4% respecto a 1990; la producción de Diesel oil en 1995 decreció un 37,0% respecto del año anterior y decreció un 27,5% respecto a 1990; la producción de Fuel-Oil en 1995 decreció un 26,1% respecto del año anterior y decreció un 56,7% respecto a 1990; la producción de lubricantes en 1995 decreció un 9,9% respecto del año anterior y creció un 7,8% respecto a 1990; la producción de neumáticos en 1995 decreció un 2,0% respecto del año anterior y creció un 48,4% respecto a 1990; la producción de cemento portland en 1995 decreció un 13,1% respecto del año anterior y creció un 51,6% respecto a 1990; la producción de cerámicos, pisos y revestimientos en 1995 decreció un 13,1% respecto del año anterior y creció un 11,4% respecto de 1991; la producción de hierro primario en 1995 creció un 9,0% respecto del año anterior y decreció un 2,4% respecto a 1990; la producción de acero crudo en 1995 creció un 9,2% respecto del año anterior y decreció un 1,7% respecto a 1990; la producción de laminados en 1995 creció un 5,7% respecto del año anterior y creció un 25,9% respecto a 1990; la producción de aluminio primario en 1995 creció un 5,8% respecto del año anterior y creció un 12,3% respecto a 1990; y la producción de zinc electrolítico en 1995 creció un 1,3% respecto del año anterior y creció un 16,2% respecto a 1990.

Y dentro de los bienes de consumo durables, la produc-

ción de lámparas en 1995 decreció un 4,3% respecto del año anterior y creció un 44,6% respecto a 1990; la producción de televisores color en 1995 decreció un 37,7% respecto del año anterior y creció un 206,1% respecto a 1990; la producción de videograbadoras y videoreproductores en 1995 decreció un 60,5% respecto del año anterior y decreció un 40,6% respecto a 1990; la producción de teléfonos particulares en 1995 creció un 145,6% respecto del año anterior y creció un 268% respecto a 1990, la producción de calefactores y estufas en 1995 decreció un 51,8% respecto del año anterior y decreció un 28,2% respecto a 1991, la producción de lavarropas y secarropas en 1995 decreció un 34,8% respecto del año anterior y creció un 5,0% respecto a 1991, la producción de refrigeradores domésticos en 1995 decreció un 1,6% respecto del año anterior y creció un 83,4% respecto a 1990, la producción de congeladores domésticos en 1995 decreció un 30,5% respecto del año anterior y decreció un 42,1% respecto a 1990, la producción de máquinas herramienta en 1995 decreció un 32,0% respecto del año anterior y decreció un 70,0% respecto a 1990; la producción de automotores en 1995 decreció un 30,2% respecto del año anterior y creció un 186,5% respecto a 1990; la producción de semirremolques y acoplados en 1994 creció un 9,6% respecto del año anterior y creció un 108,6% respecto a 1990; la producción de tractores en 1995 decreció un 30,4% respecto del año anterior y decreció un 47,6% respecto a 1990; y la producción de ciclomotores en 1994 decreció un 57,5% respecto del año anterior y decreció un 26,4% respecto a 1990.

En 1995, según el indicador del desempeño del sector manufacturero elaborado por el Ministerio de Economía, denominado Estimador Mensual Industrial EMI, la producción industrial decreció un -4,6% respecto del año anterior. El freno en el ritmo de crecimiento se acentuó como tendencia y se vio acrecentado en los sectores vinculados al consumo interno, al cortarse el crédito al consumo y no estar consolidada y generalizada la estructura industrial exportadora (sobre todo en las pequeñas y medianas industrias), por el contrario, el liderazgo en el ranking de crecimiento correspondió a los productores de bienes exportables. A pesar de la falta de datos oficiales, en 1996 creció

**Producción industrial**  
(variación %)



la producción industrial, tendencia que se mantiene en 1997. En la Provincia, durante 1995 se retrajo la producción de automotores en sus tres indicadores: autos -26%, camiones -14% y transporte de pasajeros -11% y también los tractores -32,2%. Los neumáticos crecieron el 9%. La producción de papel para diarios creció el 6,8% y los despachos de cemento en un 2,2%. También creció la producción siderúrgica: Laminados en frío 9,1%, Laminados en caliente 11,3% y Acero 15,2%. Dentro de Alimentos y Bebidas creció la producción de leche el 7,1% y el faenado de pollos el 1,8%; decreció la producción de cerveza -6,1% y la carne vacuna faenada tipificada -5,4%.

### **Panorama de la producción industrial (por grandes agrupamientos)**

En el quinquenio '90-'94 la industria de la alimentación en la Argentina creció a una tasa anual acumulativa del 12,1%, superior a la del resto de la industria (8,3%), y las ramas de mayor crecimiento fueron pesca, frutas, hortalizas, panificación y lácteos.

La industria de la alimentación en particular, y el sector alimentario en general, pueden consolidarse como uno de los pilares del crecimiento argentino, del interior de la provincia de Buenos Aires (aunque hoy aporta con el 28% del PBI industrial del total de la provincia, muy influenciada por el sector petroquímico y el metalmeccánico), y como luego veremos, también de Navarro.

No obstante, como se observa, presenta un escaso grado de procesamiento (sólo el 45% del total de divisas logradas por exportaciones del complejo alimentario provienen de la industria si incluimos en las manufacturas a Grasas y Aceites, si no, esta incidencia desciende al 25%), por lo que nuestro país, como puede verse, continúa exportando una gran cantidad de commodities que se destinan a la elaboración, fraccionamiento y envasado en los países importadores: la cantidad de establecimientos de la industria de productos alimenticios y bebidas se redujo en el período 85-94, en un 16% en el país y en un 3,5% en la provincia. Sin embargo, el cambio en los hábitos de consumo requiere cantidades crecientes de valor agregado mien-

tras que la producción de materia prima resulta cada vez menos relevante.

En el comercio mundial de alimentos las importaciones significaron en 1994 unos 326.000 millones de dólares (las importaciones mundiales crecieron a una tasa anual acumulativa del 7,1% en la década '85-'95. Dentro de ese conjunto, las importaciones de productos primarios crecieron 5% mientras que los manufacturados el 8%).

Argentina participó en 1994, sólo con un 2,5% de las importaciones totales, pero a pesar del déficit comercial global hasta el '94, la balanza de las empresas de alimentos manufacturados dejaron un balance positivo de 1.595 millones de pesos en 1994, exportando por 2.190 millones de dólares e importando por 595 millones. En 1995, incluyendo Grasas y Aceites, el saldo fue de 4.115 millones, exportando por 4.734 e importando por 619.

Es evidente que la producción de alimentos y bebidas mantienen en el país un crecimiento proporcional y global sostenido, como se marcara tímidamente en la década precedente: El sector agropecuario argentino exporta en 1996, productos por 13.524 millones entre productos primarios y manufacturas, y de los cuales el sector alimentario aporta 11.445 millones, incluyendo cereales. El sector contribuyó, en 1995, con 10.131 millones, el 50% de las exportaciones del país, repartidos en Animales Vivos y Productos del Reino Animal 2.132 millones, Productos del Reino Vegetal 3.624 millones, Grasas y Aceites 2.097 millones y Productos de las Industrias Alimentarias, Bebidas, Vinagre, Tabaco y Sucedáneos 2.637 millones.

En 1996 las exportaciones totales de alimentos crecieron, sin incluir cereales, el 15,7% respecto del año anterior al totalizar 8.742,7 millones de dólares, el 37% del total de las ventas externas contra una importación de 1.071,6 millones. En 1996, el saldo comercial en la producción de alimentos (en el que se incluyen los manufacturados) fue de 7.671 millones, un 17,5% más que en el período anterior, contra un saldo positivo de 71 millones en el total de la balanza comercial, por lo cual financia déficits de otros sectores.

El 74,8% de las divisas por exportaciones de alimentos provinieron de países de América -40,2% del MERCOSUR-, el 22,7% de Asia, el 18,9% de Europa, el 7,1% de África y el 0,3% de Oceanía.

### **Evolución de las exportaciones de alimentos 1996 - 1995 (19 subsectores)**

rubro exportado	evolución %
pellets y alimento para animales	88,7
productos de molinería	83,4
cacao y chocolates	33,0
preparados alimenticios	30,6
preparados de frutas y verduras	24,6
panadería, pastas y galletitas	19,1
azúcar y golosinas	18,1
frutos comestibles	14,2
pescados	12,2
lácteos huevos y miel	12,0
aceites y grasas	5,8
hortalizas y legumbres	0,5
arroz	-0,3
café, te y yerba mate	-4,0
aceite de soja	-5,7
bebidas	-7,5
carnes	-8,2
aceite de girasol	-12,3
preparados de carne y pescado	-23,1

Además, el sector alimentario es el que mayor cantidad de inversiones ha registrado: en 1994/95 se invirtieron 3.944 millones de dólares, con 2.924 correspondientes a capitales extranjeros, con el 32% de EE UU y el 22% de Francia (de los cuales el 56% se dirigió a inversiones nuevas y el 44% a inversiones accionarias) y 920 nacionales (casi en su totalidad dirigido a inversiones nuevas).

Tengamos en cuenta que en el ranking de las 1.000 empresas que más vendieron en la Argentina en el período '91-93 las dedicadas a alimentación y bebidas ocuparon el primero y segundo lugar respectivamente.

Además, de las diez empresas que más exportaron en 1994 y que reúnen el 26% del total de las divisas exportadas, seis son del sector con Cargill en segundo lugar (466 millones), después de YPF (1.100 millones) y acompañada por Aceitera Gral. Deheza (4ª con 290 millones), La Plata Cereal (5ª con 286 millones), Vicentin (7ª con 270 millones); Asociación de Cooperativas Argentinas (9ª con 260 millones) y Oleaginosa Oeste (10ª con 250 millones). Autolatina (3ª), Sevel Argentina (6ª) y Siderca (8ª) completan el ranking de exportadores industriales.

Las empresas pesqueras han crecido enormemente en la última década, y en 1995 exportaron entre pescados y mariscos elaborados y no elaborados por un volumen de divisas que se acerca tradicional ganadero cárnico: 914 millones contra 1.327 millones, sin embargo en el sector manufacturero, las exportaciones de carnes fueron de 1.229 millones contra 416 millones en pescados y mariscos. El horizonte es de límites lejanos: por ejemplo Estados Unidos compra pescado por 15.000 millones al año pero la Argentina tiene escasa participación en esas ventas.

La industria de preparación de carnes y pescados contribuyen (1995) con el 22,0% de las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario y con el 7,8% del total de las exportaciones.

Los Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia contribuyen (1995) con el 16,8% de las Manufacturas de Origen Agropecuario y con el 6,0% del total de las exportaciones.

Las Grasas y Aceites contribuyen con el 28,1% de las MOA y con el 10,0% de las exportaciones.

En su conjunto, los productos lácteos y huevos, las Frutas Secas o Procesadas, el Café, Té, Yerba Mate y Especias;

los Productos de Molinería, el Azúcar y Artículos de Confeitería, los Preparados de Hortalizas, legumbres y frutas y las Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; reúnen el 14,1% de las MOA y el 5,0% de las exportaciones

Dentro de este paquete, las bebidas tuvieron una tendencia positiva (incluso en el mercado interno donde el consumo per cápita de gaseosas creció de 47,8 a 53,9 litros en el último año, al aumentar las ventas totales de 1.500 a 2.000 millones de litros al año, y la venta de cerveza creció en 1993 un 20% al aumentar de 800 a 950 millones de litros al año aunque decreció levemente en 1994 y casi un 10% en 1995- la provincia aporta con el 61% del mercado nacional; el vino en cambio bajó de 1.700 a 1.600 millones de litros al año y la producción bajó un 6,5% en 1995).

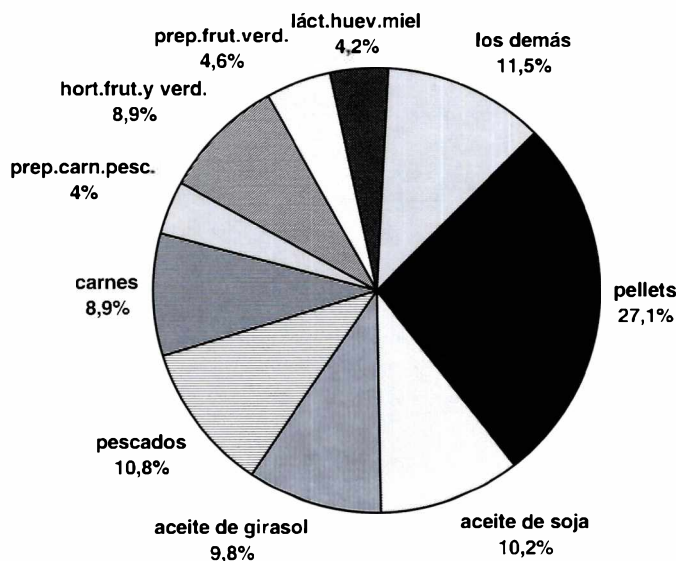
Lo mismo sucede con Café, Té, Yerba Mate y Especias que crecieron el 49% en 1995, respecto a 1991; y los Lácteos, huevos y miel con una recuperación del 197% (282% los lácteos y huevos y 63% la miel) en el mismo período; en 1995 la producción de leche para consumo trepó casi un 7%, la leche industrializada un 5,5% y la elaboración de quesos casi un 10%. La lista sigue con Productos de molinería (23% en 1995 respecto de 1991) Grasas y Aceites (71,7%) y los pollos (no se exportan), que crecieron en la faena avícola un 10% en 1995 respecto a 1994. La harina de trigo se mantuvo estable en 1995 respecto del año anterior).

Los azúcares y artículos de confitería vieron incrementar sistemáticamente sus ventas al exterior en un 64,8% en 1995 respecto de 1991.

Entre otros, tienen una tendencia por ahora negativa, acompañados por una crisis creciente, sectores importantes como el de residuos y desperdicios de la industria alimenticia, con una tendencia negativa desde 1992, y con un 7% menos exportado en 1995 respecto de 1994 y el frutícola (en 1995 exportó un 12,5% menos que en el año anterior).

Es interesante mencionar ciertos emprendimientos agroindustriales no tradicionales que incursionan con posibilidades en el mercado mundial como las truchas ahumadas fileteadas sin piel ni espinas envasadas al vacío (asimilar al pejerrey) que desde Bariloche se exportan a Alemania. Los espárragos en conserva que a pesar de la competencia peruana, china y española con protección arancelaria. Los duraznos y damascos en pasta.

**Composición de las exportaciones de alimentos - Argentina 1996**



Pensando también en el mercado interno, y promoviendo un desarrollo agroindustrial en el sector no alimentario, es necesario tener presentes opciones no convencionales de uso de la tierra como insumo para la generación de energía, fibras, aceites de aplicación industrial o energético, almidones y productos de valor para la industria farmacéutica. Por ejemplo la obtención de METANOL como combustible a partir del maíz, la caña de azúcar o la remolacha; o el aceite de RAPS en reemplazo del diesel como menos contaminante. Más conocida aunque insuficientemente explotada es la producción de aceites vegetales para la elaboración de detergentes, adhesivos, agroquímicos, lubricantes y plastificadores así como fibras de papel o incluso (en el caso del lino) la obtención de pinturas y productos químicos.

Es necesaria una mayor integración de la agroindustria con el sector primario, colaborando a través de la transferencia de tecnología en su reconversión. Hoy por el contrario, el sector agroindustrial (como numerosos renglones del agropecuario) está atomizado y sin poder global de negociación ni economías de escala adecuadas.

Como los demás sectores, el sector alimenticio reclama por el alto costo argentino: créditos caros para la rentabilidad de gran parte del sector, y la necesidad de créditos bien dirigidos que privilegien la prioridad estratégica global, la capacidad de comercialización y la profesionalización a las garantías reales), altas cargas tributarias, alto costo de la energía, alta incidencia de la mano de obra en el costo del producto, alto costo de los servicios, etc., el incremento de las plantas de frío, el mejoramiento de los puertos, y la eficientización y saneamiento del sistema aduanero.

Además, el nivel de competitividad de las empresas de alimentos es bajo (en contraste con una creciente competitividad externa y una abundante oferta mundial de productos elaborados), con aún insuficiente nivel de investigación e innovación tecnológica, escaso desarrollo de productos, dificultades de acceso al marketing adecuado, incipiente industria de packaging, acompañados por una baja exigencia del mercado consumidor interno, y un Estado que debe aumentar permanentemente su participación en dinamizar y orientar al sector.

A pesar de las dificultades y por las razones expuestas, habrá que concentrarse en diferenciar el producto resaltando aspectos estratégicos en este contexto de demanda consumidora: Cualidades nutricionales y gustativas, practicidad en el uso, conservación requerida, packaging (presentación), etc. Es evidente la preferencia masiva por productos prácticos y fáciles de conservar (congelados, precocidos, deshidratados, en conserva, etc.).

El otro gran agrupamiento, de alta incidencia estratégica por su participación en la riqueza y los puestos de trabajo generados en la industria del país, y en particular en la provincia, donde aporta con el 9,3% de su PBI industrial, es el de la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos, que tuvo un proceso declinante en la década anterior (se redujo un 10% la cantidad de establecimientos y un 20% los puestos de trabajo), en ésta registra un marcado repunte en los establecimientos y una baja en los puestos de trabajo, con una participación muy importante de la industria automotriz, ayudada por los cupos a las importaciones, que creció en puestos de trabajo un 55% pasando de 31.000 a 48.000 empleos y en producción casi en un 300% en tres

años, de 100.000 unidades en 1990 a 400.000 en 1994, descendiendo a 285.000 unidades en 1995, declinando un 43,5% la producción, a pesar de las exportaciones, respecto de 1994, y donde la industria provincial participa con el 70% (la producción de tractores bajó un 30,4% respecto de 1994); y de artefactos domésticos de la línea blanca (heladeras, lavarropas, cocinas, calefones y termotanques) donde la producción de 1995 es idéntica a la de 1991, aunque un 32% menor a la de 1992 y un 22% inferior a la de 1994. Los electrodomésticos en su conjunto, redujeron un 33% su producción en 1995 respecto del año anterior.

Las Máquinas y Aparatos y Material Eléctrico fueron exportadas por 983 millones de pesos e importadas por 6.493 millones de pesos en 1995, con un saldo negativo de 5.510 millones. El material de transporte produjo 1.308 millones por exportaciones y 2.489 millones por importaciones, con un saldo negativo de 1.181 millones.

El tercer agrupamiento, el de la industria Textil, de Prendas de Vestir y Productos de Cuero incluyendo Calzado, es hoy uno de los más castigados, y la tendencia, fuertemente negativa (perdió más del 40% de los establecimientos y de los puestos de trabajo en los últimos 20 años), se acentúa con la avalancha de productos importados a precios incomparables, que hoy ocupan el 50% del mercado argentino, y donde el sector, junto a otros como el juguetero, considera más rentable aprovechar sus cadenas de distribución para comercializar productos importados (hoy su participación en el PBI industrial de la provincia descendió al 5,6%), sin embargo Alemania, por ejemplo, compra calzado por 12.000 millones de dólares y la Argentina prácticamente no participa de esas ventas, la producción de calzado deportivo bajó un 1,5% en 1995. Los hilados celulósicos, los hilados sintéticos y en particular las fibras sintéticas bajaron su producción en 1995, un 41,4% respecto de 1991 y un 14,4% respecto de 1994.

La crisis del sector transformó su modo productivo, en particular en la confección y los tejidos, donde las fábricas como estructura formal fueron desmanteladas, con una expulsión masiva de puestos de trabajo que en parte fueron reubicados de manera "informal" por un sistema denominado *a fassón* donde el trabajador-a trabaja en su casa y con su máquina, o concentrado en pequeños talleres donde cumplen una función de la cadena productiva: por ejemplo cosen etiquetas, o bolsillos, o arman la camisa o el pantalón, o tejen el pullover con un modelo estandar predeterminado y una lana o fibra que le alcanza el propio "industrial". Esta "informalización" del sector produjo su desconcentración del Gran Buenos Aires en ciudades más pequeñas, controlables y confiables (Navarro es un ejemplo).

Las Pielés, Cueros y sus Manufacturas en 1995 se exportaron por 1.070 millones de pesos y se importaron por 44 millones, con un saldo positivo de 1.031 millones. Las Materias Textiles y sus Manufacturas se exportaron por 1.022 millones y se importaron por 705 millones, con un saldo positivo de 317 millones. Y el Calzado se exportó por 111 millones y se importó por 139 millones, con un saldo negativo de 28 millones.

El cuarto agrupamiento en importancia en el país, el de fabricación de Sustancias Químicas y de Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que mantenía una posición expectante, con leves oscilaciones en su evolución y participación, sufrió también una crisis que le hizo perder el 22% de su personal en los últimos 20 años; en par-



titular el sector petroquímico, complicado por los excedentes mundiales que bajan los precios (la tonelada de termoplásticos pasó de U\$A 1.400 a U\$A 450; y la producción de fibras sintéticas cayó un 80%), y donde los productos importados pasaron del 5% al 30% del mercado argentino. Salvo los jabones, los insecticidas y herbicidas líquidos, el gas-oil, las naftas y las cubiertas (estos tres últimos directamente emparentadas por el crecimiento de la producción automotriz, declinante recién en 1995/96), la mayoría de los productos químicos tuvo una tendencia negativa en el período 1992/95. Sin embargo, a pesar de no disponerse aún de cifras oficiales comparadas, las perspectivas en el período 1996/97 son positivas para la producción del sector.

En 1995 respecto de 1994, el policloruro de vinilo creció un 4%, el etileno un 14% el benceno un 12% el isopropanol decreció un 1,4%, el estireno un 22%, el metanol un 26% y el sulfuro de carbono un 22%. En los agroquímicos la urea creció un 16%, el amoníaco un 7%, los insecticidas líquidos un 9% y los herbicidas líquidos un 16%. La pintura cayó un 26%, los jabones de tocador un 9%, los de lavar un 0,2%. La producción de cubiertas decreció un 2,1% y la de petróleo crudo creció un 8% pero su procesamiento bajó un 3,7%.

Aunque quizás sea el sector al que menos respuestas, o al menos señales se le han dado: «ni cupos de importación, ni salvaguarda con Brasil, ni pago de lo que el Estado le debe, ni crédito para exportar, ni fijación del arancel en el nivel que le corresponde». Revertir esa situación es importante, tanto para nuestra región, donde los productos químicos podrían encontrar ventajas competitivas para su asentamiento por la cercanía a los centros de consumo; como para nuestra provincia, donde, a pesar del momento difícil que transita, aporta con el 41% de su PBI industrial.

Los productos de las industrias químicas y conexas en 1995 se exportaron por 1.070 millones de pesos y se importaron por 3.035 millones, con un saldo negativo de 1.965 millones. El plástico, caucho y sus manufacturas se exportó por 470 millones y se importó por 1.314 millones con un saldo negativo de 844 millones.

De los grandes agrupamientos que tienen una participación

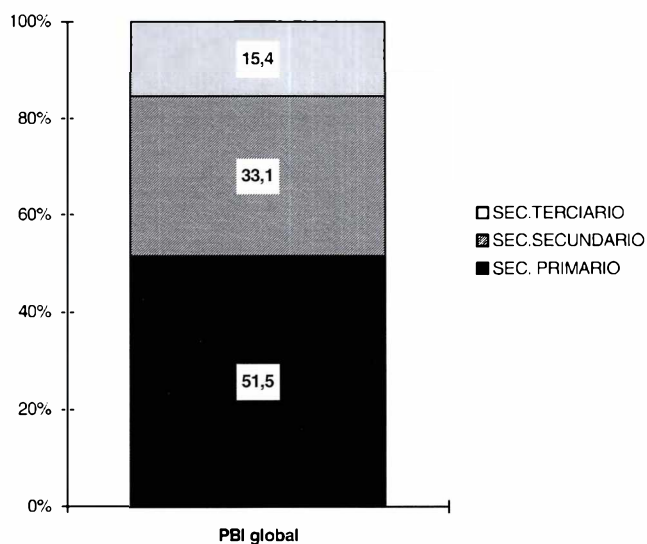
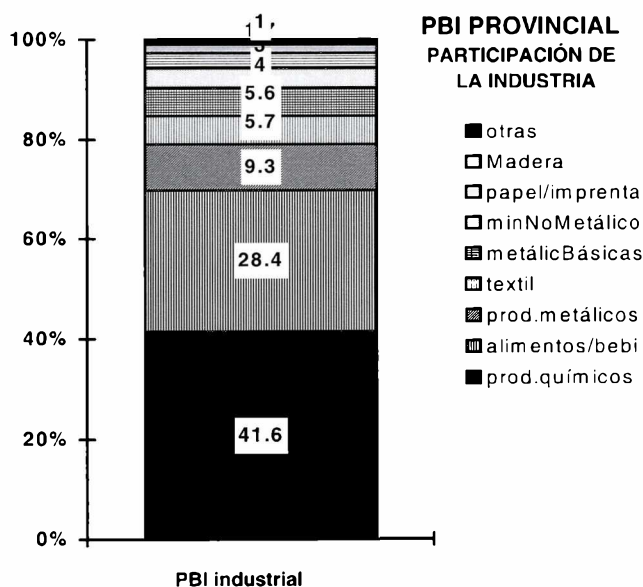
mucho menor en la economía manufacturera (aporta con el 3% al PBI industrial de la provincia), ya comentamos la situación de la industria del Papel, y su necesidad de afianzarse al menos en el mercado interno donde se mantiene con una producción global estable en los últimos diez años, pero con una fuerte caída en la producción de papel para diario, apenas compensada por la producción de papel para otros usos en el período 92-95. En 1995 la producción de papel para diarios aumentó, respecto de 1994, un 31% y para otros usos el 15,7%, no obstante, la tendencia global en la producción de papel y pasta es oscilante (en conjunto con la industria maderera perdieron algo menos del 40% de los establecimientos y de los puestos de trabajo en la provincia y el país en el período 85-94).

La Pasta de Madera, desperdicios de papel y cartón en 1995 se exportaron por 414 millones de pesos y se importaron por 899 millones, con un saldo negativo de 485 millones.

La fabricación de Productos Minerales no Metálicos, excepto derivados del petróleo y carbón, tuvo la más fuerte caída de la industria en la década pasada y también de ésta, tanto en la cantidad de establecimientos (-60%), como de los puestos de trabajo (-48%). En 1995 el cemento portland redujo las ventas en un 13% respecto de 1994, donde Loma Negra tiene el 55% del mercado, lo que vuelve a mostrar la supervivencia de las grandes empresas en detrimento de las pequeñas y medianas. Y hoy aporta con el 4% al PBI industrial de la provincia. La producción de cerámicos, pisos y revestimientos cayó un 13% en 1995 respecto de 1994.

Las Manufacturas de piedra, yeso, cemento, similares y manufacturas de vidrio, en 1995 se exportaron por 110 millones y se importaron por 208 millones, con un saldo negativo de 98 millones.

Las industrias Metálicas Básicas perdieron los dos tercios de sus establecimientos y casi un 40% de su mano de obra en el período 74-85, y siguieron con muy serias dificultades que las llevaron a una reestructuración total (p.ej.caso SOMISA): Mientras que la producción aumentó el 30%, la cantidad de empleos pasó de 50.000 a 17.000 en los últimos 10 años.



Aunque la importación del acero haya disminuido del 25 al 15%, ayudada por medidas antidumping aún insuficientes, la producción de laminados planos cayó un 33% en el año 1993, impulsada por la caída de los precios internacionales, y el hierro primario, el acero crudo, los tubos sin costura, y el aluminio primario entre otros, cayeron entre un 10% y un 20% en su producción. Sin embargo el hierro y el acero insinuaron una recuperación a fines de 1993 que continuó en 1994. En 1995 el aluminio, hierro, laminados y tubos registraron aumentos en la producción. Su participación en el PBI industrial provincial es del 5,6%.

Los metales comunes y sus manufacturas, en 1995 se exportaron por 1.214 millones de pesos y se importaron por 1.352 millones, con un saldo negativo de 138 millones.

La industria de la Madera y Productos de la Madera, incluido Muebles, caracterizada por el predominio de pequeños y medianos establecimientos, perdió un 18% de los mismos, y un 10% de su mano de obra entre el '74 y el '85; y el proceso continúa. Su participación en el PBI industrial provincial es del 1,7%.

La madera, carbón vegetal, manufacturas de madera, corcho y de cestería se exportaron por 104 millones y se importaron por 116 millones, con un saldo negativo de 12 millones.

Este panorama global de la participación y tendencia de los nueve grandes grupos en que se ordenan las actividades industriales en el país y la provincia, sus dificultades y las demandas internacionales de coyuntura, permiten poner en contexto un análisis particularizado que permita sacar conclusiones sobre las posibilidades y prioridades para la industria de Navarro.

### Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94

A modo de introducción referenciaremos la situación del partido de Navarro en el contexto nacional y provincial, comparando los tres censos económicos nacionales (aunque el

profundo relevamiento realizado en 1997 por el municipio muestre, como veremos, valores marcadamente diferentes al último Censo Nacional Económico).

La cantidad establecimientos y de puestos de trabajo creció en Navarro, un 6,5 y un 86,2% en el período '74-'85 que se transformó en un fuerte achicamiento de -48,5 y -64,1% en el período 85-94, mientras que en el contexto nacional y provincial la tendencia fue también marcadamente negativa, sobre todo en los puestos de trabajo del interior de la provincia con una pérdida del 26% en la última década censada. En el período '74-'85, las mayores posibilidades de supervivencia, y aún de crecimiento, las tuvieron los grandes establecimientos, siendo característico el cierre de los más chicos en ese período en todas las escalas territoriales, sin embargo, a la inversa que en la década anterior, en la década '85-'94 fue mucho mayor el porcentaje de puestos de trabajo perdidos que de establecimientos cerrados.

La comparación de Navarro con los estándares provinciales y nacionales señala en ambos períodos intercensales, un relativamente bajo grado de asalarización y un tamaño medio del establecimiento que lo coloca en una escala semi artesanal. Y ese es el perfil del trabajo manufacturero en Navarro (salvo algunas industrias).

Estar por debajo del promedio, es característico de los partidos del interior de la provincia, donde no es tan alta la incidencia del «empleo» en la actividad, y donde el propietario y los familiares inciden más, limitando la generación de ese empleo (en el otro extremo de los municipios agrodependientes como Navarro, que son la mayoría; existen casos interesantes de comparar como Berisso, que después del cierre de los frigoríficos Swift y Armour, contaba con un grado de asalarización del 69,3% mostrando la representatividad del cuentapropismo como consecuencia, o como Ensenada, con su Polo Industrial y Petroquímico, de grandes establecimientos, que contaba con un grado de asalarización del 98,8%, siendo la referencia extrema en la provincia).

Los parámetros comparativos y sobre todo evolutivos ubi-

### Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94

	CensoEconom1974		CensoEconom1985		CensoEconóm1994		%diferencia74-85		%diferencia85-94	
	Establ.	PersOcup	Establ.	PersOcup	Establ.	PersOcup	Establ.	PersOcup	Establ.	PersOcup
NAVARRO	62	326	66	607	34	218	+6,5%	+86,2%	-48,5%	-64,1%
Gran BS.AS.	29.950	494.028	27.934	435.698	28.244	360.222	-6,7%	-11,80%	+1,1%	-17,3%
RestoPROVINCIA	16.650	186.690	12.797	176.359	12.958	130.674	-23,1%	-5,59%	+1,3%	-25,9%
TotalPROVINCIA	46.600	680.750	40.691	615.294	41.202	490.896	-12,5%	-9,40%	+1,2%	-19,7%
Total PAÍS	126.388	1.525.221	109.376	1.381.805	104.970	1.124.642	-3,5%	-10,00%	-4,0%	-18,6%

	Establecimientos		Personal ocupado		Personal Remunerado		° de asalarización		Tamaño Medio personas/Establec	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
NAVARRO	66	34	607	218	481	170	79,2%	78,0%	9,2	6,4
PROVINCIA	40.691	41.202	615.294	490.896	539.131	410.042	87,6%	83,50%	15,1	11,91
PAÍS	109.376	104.970	1.381.805	1.124.642	1.174.426	916.000	85,0%	81,45%	12,6	10,71

can a Navarro en una situación para prestarle atención en el período intercensal que venimos analizando tanto en la pérdida de personal como de establecimientos (se llevó a cabo en 1997, un relevamiento particularizado en el que se registraron 85 establecimientos y 514 puestos de trabajo, lo que indica una situación diferente aunque igualmente preocupante, en la que creció la cantidad de establecimientos respecto a 1985 pero decreció la cantidad de puestos de trabajo, aunque en una cifra mucho menor a la censada). El tamaño medio de los establecimientos indica, como veremos en detalle que las micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante en la generación local de puestos de trabajo, aunque ésta sea realmente baja.

Ajustando aún más dicho análisis de la industria, tanto en el país como en la provincia, un grupo de siete actividades (ahora específicas) de las 172 clasificadas en el Código CIIU (165 según la revisión 3) sumaron entre el 25 y el 28% del total de los puestos de trabajo en 1985, proporción que no se afectó con lo sucedido en los últimos años ya que en 1994 fue del 25% tanto en el país como en la provincia, con una merma en los puestos de trabajo del -18,6% en el país, idéntica a la merma total de trabajo industrial de la década y del -23,3% en la provincia, contra el -19,7% de merma total de trabajo industrial.

Dos son de productos alimenticios: Panadería y Confeitería; y Preparación y Conservación de Carne; y evolucionaron en la última década, del 34% al 36% de ese grupo de siete en el país, y del 28% al 30,9% en la provincia.

Dos son de fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos: Fabricación de Productos Metálicos, y Autopartes, del 28,5% al 26,2% del grupo de siete en el país, y del 34% al 30,8% en la provincia (la misma proporción que la anterior, pero invertida).

Una es de fabricación de productos textiles: Confección de Prendas de Vestir con el 14% al 15,6% del grupo de siete en el país, y del 10% al 10,1% en la provincia.

Una es de fabricación de sustancias químicas y productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico: Fabricación de Productos Plásticos, con el 11% al 12,3% del grupo de siete en el país, y del 12% al 15,1% en la provincia.

Y una es de industrias metálicas básicas: Industrias Básicas del Hierro y el Acero, con el 12,5% al 9,3% del grupo de siete en el país (la caída proporcional más importante), y del 16% al 13,1% en la provincia (con marcada tendencia negativa).

Por su parte Navarro contó en el Censo Económico de 1985 con 66 establecimientos (34 en 1994 que en 1997 serían 85) que ocupaban 607 personas (218 en 1994 que en 1997 serían 514) de las cuales 481 eran asalariadas, el 79,2% (esa proporción fue del 78,00% en 1994, con 170 asalariados y sería del 79,7% en 1997).

En Navarro, las siete actividades principales, sobre un total de 27 registradas en 1997 (de las 172 del código o 165 del nuevo), generan el 82,7% de las ocupaciones. En 1985 (y '94) las 7 actividades principales generaban el 87,6% de las ocupaciones, lo que habla de un proceso basado en la concentración, además del visible achicamiento.

De las actividades puntuales que son representativas en la generación de puestos de trabajo en la provincia y el país, sólo tres también lo son para Navarro: La preparación y conservación de carne en 1er. lugar, y los productos de panadería y confitería y la confección de prendas de vestir en 5º y 6º lugar. Además, se visualiza la importancia creciente del sector agropecuario en la economía local, donde cinco de los siete rubros principales se refie-

#### Actividades industriales con mayor número de personal en el país

CÓDIGO	ACTIVIDAD	Establecimientos		Cant.PERSONAL	
		1985	1994	1985	1994
31.171	Panadería y Confeitería	13.403	14.301	1º 68.620	1º 68.308
38.199	Fabric.deProd.MetálicosNEP	7.715	7.259	2º 51.016	6º 33.903
31.111	Preparac. y Cons.deCarne	519	542	3º 50.833	4º 35.546
32.202	Confecc.prendasdeVestir	4.067	5.680	4º 50.224	2º 44.317
38.432	Autopartes	1.711	2.552	5º 48.329	3º 40.416
37.100	Ind.Básic.Hierro yAcero	270	545	6º 42.040	7º 26.398
35.600	Fabric.deProd.Plásticos	3.100	2.906	7º 37.509	5º 34.812
	TOTAL			348.571	283.700

\*En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "actividades de impresión" cod.22210, con 5.803 locales y 27.984 puestos de trabajo.

#### Actividades industriales con mayor número de personal en la provincia

CÓDIGO	ACTIVIDAD	Establecimientos		Cant.PERSONAL	
		1985	1994	1985	1994
38.199	Fabric.deProd.MetálicosNEP	3.993	3.560	1º 29.648	4º 18.439
38.432	Autopartes	902	1.183	2º 29.347	2º 22.667
37.100	Ind.Básic.Hierro yAcero	151	311	3º 28.510	5º 17.472
31.171	Panadería y Confeitería	4.858	5.418	4º 25.226	1º 25.564
31.111	Preparac.y Cons.deCarne	162	124	5º 23.132	6º 15.654
35.600	Fabric.deProd.Plásticos	1.761	1.687	6º 21.412	3º 20.146
32.202	Confecc.prendasdeVestir	1.083	1.636	7º 16.733	7º 13.418
				174.008	133.360

\*En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "fabricación de automotores" cod.34100, con 22 locales y 14.124 puestos de trabajo.

ren a la industria alimentaria y otro requiere de la madera para funcionar.

-La preparación y conservación de carne ocupa el primer lugar, a partir de un frigorífico aún importante, aunque con un fuerte proceso de achicamiento en la cantidad de puestos de trabajo generados, aunque su localización, a escasos 100 km. de la Capital Federal y de los puertos, su accesibilidad y la producción propia (con una existencia de casi 140.000 cabezas) y de partidos vecinos, cada vez con más animales terminados, como los vecinos 25 de Mayo y 9 de Julio (con más de 300.000 cabezas), ya ligados a la zona de invernada y cría del noroeste.

-La molienda de trigo ocupa el segundo lugar a partir de un molino de importancia y otro menor, con una leve declinación en los puestos de trabajo y con una importancia relativa de la producción del partido como generador de insumos (pero con un espectacular crecimiento en la última década), con la inmediatez de la cuenca triguera del centro oeste (con partidos que producen más de 100.000 toneladas como los vecinos 25 de Mayo, Chivilcoy, Bragado, 9 de Julio, Junín, Rojas y Arenales), conjugada con la excelente accesibilidad del partido y su cercanía (100 km.) a los grandes centros consumidores y a los puertos.

-Los productos lácteos ocupan el tercer lugar, con una importancia semejante a la de hace una década, que no refleja la importancia de la actividad tambera, partir de una serie de usinas lácteas, entre las que se destaca la Cooperativa La Blanqueada, y de una cuenca tambera en crecimiento.

-La elaboración de alimentos preparados para animales, ocupan el cuarto lugar, basados en las 3 fábricas de alimentos balanceados, las tres medianas, y una industria de sangre bovina, chica en cuanto a los puestos de trabajo que genera, rubros casi inexistentes en 1985, pero que adquiere importancia a partir de la tendencia creciente a la suplementación en la producción animal en general y de

derivados (lácteos), conjugada a la cercanía de los mercados y de los insumos.

-Los productos de panadería y confitería ocupan el quinto lugar, con una cantidad de establecimientos que muestran, una actividad dimensionada para el consumo local.

-La confección de prendas de vestir se ubica en sexto lugar a partir de dos talleres medianos (además de talleres informales que trabajan «a fassón»), muestran que la industria textil, como luego veremos, puede adquirir una importancia fundamental además de recuperar una tendencia de crecimiento en el partido.

Por último, la producción de papel y cartón ocupa el séptimo lugar, a partir de una fábrica mediana de papel y cartón a la que habrá que poner en contexto (insumos, mercado, competencia, etc.) para alimentar expectativas de evolución y multiplicación.

### Incidencia de las actividades industriales

Los datos dados por el Censo Económico '94 fueron ajustados por los padrones municipales del Sistema de Seguridad e Higiene y el mencionado relevamiento '97, los que si bien no registran determinadas actividades, sí dimensionan con mayor precisión a otras, lo que arrojó para 1997 unos 85 establecimientos manufactureros donde trabajan 514 personas.

En el cuadro vemos la incidencia de los nueve grandes agrupamientos en los que se distribuye globalmente la industria en el partido en 1997 y la distribución en 1994 de los establecimientos y de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, resto de la provincia, total de la provincia y país.

Para completar la idea de participación de las distintas regiones en las actividades industriales, acotamos que las industrias radicadas en los 19 partidos del Gran Buenos Aires

#### Actividades industriales con mayor número de personal en Navarro

CÓDIGO	ACTIVIDAD	Establecimientos		Cant.PERSONAL	
		1985	1997	1985	1997
31.111	Preparac.y Cons.deCarne	1	1	1º 224	1º 95
31.161	Molienda de trigo	1	2	2º 107	2º 80
31.120	Prod.Lácteos y helados	15	14	3º 77	3º 70
31.220	Elab.de alim.prep.(balanc.)	2	4	4º 13	4º 66
31.171	Prod.Panadería y confit.	14	18	5º 47	5º 49
32.202	Prendas de vestir	2	2	6º 47	6º 41
33.201	Fabricación de muebles	1		7º 15	
34.112	Fca. de papel y cartón	1	1	8º 15	7º 24
	TOTAL	35	42	532	425

#### Distribución de las actividades industriales (en % de establecimientos)

Agrupamiento	NAVARRO 1997		GranBsAs	RestoProv	ProvBsAs	País
	establec.	%				
31 alimento bebi.	50	58,8	16,71	34,31	22,19	25,39
32 textil prendas	2	2,4	12,38	8,41	11,15	11,33
33 madera mueb	6	7,0	11,11	14,17	12,06	13,81
34 papel imprent	4	4,7				
35 prod.químicos	4	4,7	11,09	3,65	8,77	6,24
36 miner.noMet.	6	7,0	3,06	3,79	3,28	4,55
37 Metal.básicas	1	1,2				
38 prod.metalic.	12	14,2	45,65	35,67	42,55	38,68
39 otr.ind.manuf	0	0				

generan el 31% de la producción industrial nacional, con más del 32% de los puestos de trabajo, y concentrando el 27% de los establecimientos del país.

La Capital Federal aporta un 16,8% de los puestos de trabajo y el 16,5% de los establecimientos a la actividad nacional (donde los 2/3 lo conforman la industria textil, de productos metálicos y alimenticios, en ese orden), el resto de la provincia aporta un 11,6% de los puestos de trabajo y el 12,3% de los establecimientos, con lo que el resto del país aporta un 39,6% de los puestos de trabajo y el 44,2% de los establecimientos a la actividad nacional.

Una idea del desarrollo del Conurbano en el último medio siglo lo da la comparación de las cifras del censo de 1935 con el de 1994, que registraban un aporte del área a la producción industrial del 17% contra el 31% (donde Avellaneda encabeza el ranking con el 15% y lo siguen San Martín con el 12%, La Matanza con el 11,5% y Vicente López con el 7,7% de la producción del Conurbano).

Sin embargo, estamos en los comienzos de un proceso de emigración industrial, no tanto al interior, como a los partidos vecinos del Gran Buenos Aires integrantes de la Región Metropolitana, en un área de influencia de unos 100 km. de radio (mientras que en la década 74-85 los establecimientos se redujeron un 23% en el interior de la provincia y un 6,7% en el Gran Buenos Aires; en la década 85-94 el proceso se niveló en un 1% positivo en ambos territorios aunque el empleo industrial formal se derrumbó en el interior de la provincia aún más que en el Gran Buenos Aires, desapareciendo o transvasándose a trabajo informal).

Si la accesibilidad y el costo del flete es razonable, la disponibilidad inmediata de los servicios ofrecidos por la Capital Federal es posible, la calidad de vida es mejor y el costo de la tierra, de los impuestos y de la mano de obra son más bajos. En estas condiciones, el anillo podría extenderse a 200 km. del Conurbano en la mayoría de las actividades;

aunque en algunas, tiene un peso determinante la cercanía al insumo, y si se acentúan estas ventajas comparativas y se potencian otras; en este esquema, Navarro puede cumplir un rol protagónico.

En Navarro, observamos que el agrupamiento de alimentos y bebidas es el primero en forma excluyente, con el 58,8% de los establecimientos y con el 73,1% en los puestos de trabajo generados por la industria en el partido, a pesar de que, una gran cantidad, son pequeños establecimientos de no más de cinco personas, en general panaderías, fábricas de dulce, heladerías, soderías o fábricas de pastas. Pero el frigorífico (de alrededor de 100 puestos de trabajo), los 2 molinos harineros (uno de entre 70 y 80 puestos de trabajo), las 14 usinas lácteas pequeñas y medianas (6 con más de 5 personas) y las 3 fábricas de alimento balanceado (de entre 15 y 30 puestos de trabajo), definen el liderazgo del sector.

Su presencia en la generación de trabajo es la más importante en el interior de la provincia, siendo desplazada al segundo lugar por Productos metálicos, maquinarias y equipos, en el país y, aunque muy cerca de la industria textil y de prendas de vestir, en el Gran Buenos Aires, el que arrastra también a la provincia si la consideramos en su totalidad.

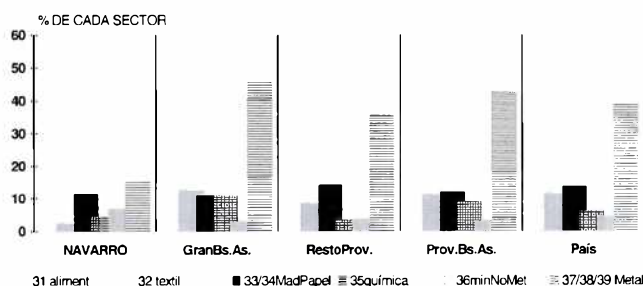
En síntesis, la industria alimentaria, con cinco establecimientos de entre 15 y 95 puestos de trabajo y 45 pequeños y medianos talleres y fábricas, representa la mayor parte de la actividad manufacturera de Navarro, generando grandes expectativas, por formar parte o ser borde de transición hacia el Conurbano (principal mercado consumidor del país) y los puertos, de determinadas cuencas primarias generadoras de insumos como la leche, la carne o el trigo. Además de otros insumos de relativa caracterización pero igualmente importantes como la cerealera de cebada, maíz y soja, y de otras de una gran potencialidad como la ovícola y la avícola, la apícola, la hortícola, la piscícola de lagunas y hasta la

### Distribución de las actividades industriales (% de puestos de trabajo)

Agrupamiento	NAVARRO 1997		GranBsAs	RestoProv	ProvBsAs	País
	personal	%	%	%	%	%
31 alimento bebi.	376	73,1	17,02	33,48	21,50	28,15
32 textil prendas	41	8,0	13,10	13,80	13,29	13,92
33 madera mueb.	9	1,8	7,23	8,35	7,55	9,75
34 papel imprent	45	8,8				
35 prod. químico	6	1,2	16,78	10,53	15,08	11,33
36 miner.noMet	12	2,3	4,46	5,60	4,76	4,42
37 Metal.básica	4	0,8				
38 prod.metalic.	21	4,0	41,41	28,24	37,82	32,43
39 otr.ind.manuf	0	0				

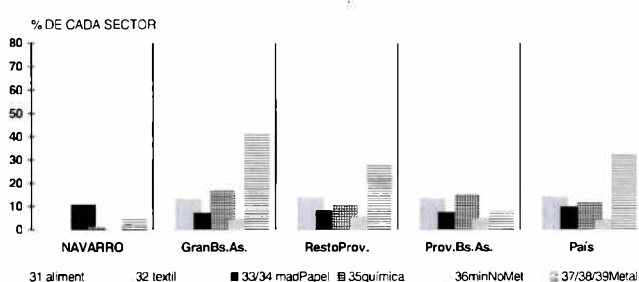
### Actividades industriales

#### Cantidad de establecimientos por sector



### Actividades industriales

#### Cantidad de puestos de trabajo por sector



cunicula; por su accesibilidad y su cercanía al gran mercado interno de consumo, y a las puertas de salida aérea y marítima al mercado mundial.

La industria del papel, es la segunda en importancia, lejos de la industria alimenticia y representada por ahora, por una fábrica mediana (de entre 20 y 30 puestos de trabajo) y tres pequeños talleres de imprenta y encuadernación (incluyendo dos de diarios), que adquiere una cierta relevancia local (9,0%) en la cantidad de puestos de trabajo, aunque no la tiene en el resto de los territorios.

En Navarro la industria textil es tercera en importancia en la generación de puestos de trabajo con el 8,1% y dos establecimientos (de entre 10 y 30 puestos de trabajo) en la confección de prendas, sin embargo un alto porcentaje de trabajadores no relevados, en su mayoría mujeres trabajaría en domicilios particulares o pequeños talleres, fundamentalmente en confecciones de armado de ropa, por sistema *a Fassón*, lo que confirmaría el citado traspaso al trabajo informal.

A pesar de las dificultades globales del rubro en el orden nacional, representa una parte de la actividad industrial de Navarro, por lo que es necesario prestarle especial atención, protegerla y fomentarla buscando una organización del sector y una orientación que minimice los riesgos de bruscas caídas en una actividad con mucha participación informal y cuyo contexto nacional recién está saliendo de una prolongada crisis.

Entre los tres sectores descriptos concentran el 89,9% de la ocupación industrial y el 65,9% de los establecimientos.

El agrupamiento de productos metálicos, maquinarias y equipos, es el cuarto en importancia aunque sin relevancia en los puestos de trabajo (4,0%) y relativa en cantidad de establecimientos (14,2%), en general talleres de reparación de maquinaria agrícola y tractores, complementados por tornerías y carpinterías metálicas, siendo un sector con necesidad de orientación y estructuración estratégica que apro-

veche y multiplique esa posibilidad de "servicio al campo". La industria de minerales no metálicos, está representada por un establecimiento que fabrica postes de hormigón, algunas pequeñas fábricas de baldosas y mosaicos y algunos hornos de ladrillos, ocupa localmente el 2,3% de los trabajadores, situación inferior a la global.

La industria de la madera, representada en Navarro por carpinterías y algún aserradero, ocupa los últimos puestos en cantidad de establecimientos (7%) y tiene una muy baja participación en la generación de puestos de trabajo (1,8%), situación que se repite en los territorios que comparamos.

La industria de productos químicos apenas está representada localmente por algunos talleres que fabrican lavandina y bolsas de poliestireno -Taller Protegido de la Escuela Especial n° 501- (1,2% de los puestos de trabajo), sin embargo su participación crece en la provincia y el país, sobre todo en el Gran Buenos Aires donde genera los mismos puestos de trabajo que la industria de la alimentación, con el 17%.

Por último, las industrias metálicas básicas y otras actividades no enmarcadas en las anteriores, están representadas en Navarro por un pequeño taller de fundición y tiene una baja representatividad en los demás territorios analizados. Se vislumbran con una potencialidad condicionada pero importante las industrias químicas, en particular aquellas relacionadas con el agro, y las madereras, por las mismas razones que la alimentaria.

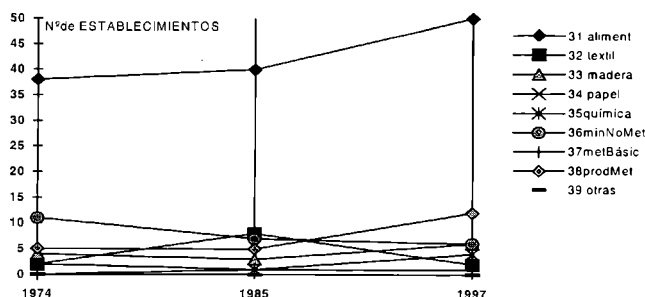
La inmediatez al Conurbano hace que la falta de desarrollo histórico de la industria de productos minerales no metálicos no descarte a Navarro en el futuro como integrante abastecedora de la cuenca, como lo es hoy la cercana Cañuelas, posibilidad positiva si se prevén y controlan los riesgos ambientales de las actividades extractivas y los sociales del mal trabajo informal, generalmente ligado a este tipo de producción.

### Evolución histórica de las actividades industriales en Navarro

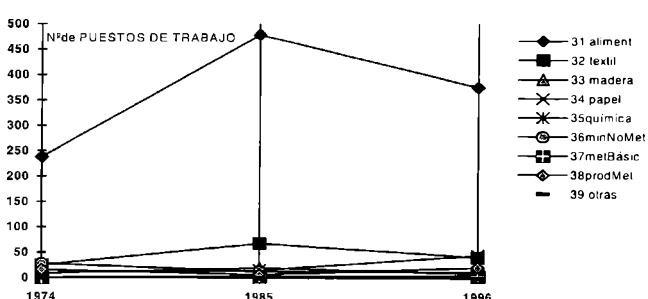
Agrupamiento	1.974		1.985		1.997	
	Establ.	Person.	Establ.	Person.	Establ.	Person.
31 alimento bebi.	38	238	40	479	(15) 50	376
32 textil prendas	2	20	8	68	(2) 2	41
33 madera mueb	4	9	3	20	(2) 6	9
34 papel imprent	2	15	1	15	(4) 4	45
35 prod.químico			1	1	(2) 4	6
36 miner.noMet	11	28	7	13	(0) 6	12
37 Metal.básica			1	4	(1) 1	4
38 prod.metalic.	5	16	5	7	(6) 12	21
39 otr.ind.manuf			0	0	(0) 0	0
TOTAL	62	326	66	607	(32) 85	(217) 514

(\*) entre paréntesis lo relevado en el C.N.E. 1994

### Evolución de la industria Cantidad de establecimientos



### Evolución de la industria Cantidad de puestos de trabajo



## Evolución de la industria en Navarra

Analizamos hasta el momento la caracterización global de la industria comparando su incidencia, evolución y dimensión en distintas realidades y escalas territoriales. Veamos ahora la evolución de la actividad industrial en Navarra.

El contexto muestra una realidad cambiante por determinadas y diversas circunstancias:

O la incertidumbre en la dimensión de la actividad futura de determinadas industrias (Productos Metálicos y Química).

O la dificultad para competir de determinadas industrias con los subsidios a su actividad, o a derivados de su actividad en otros países (aves o cerdos e incluso quesos) o al costo de los insumos.

O la lógica modernización, evolución tecnológica y robotización industrial para competir, que paradójicamente reduce la necesidad de mano de obra y cambia los parámetros de calificación de la misma.

En todos los casos se genera la necesidad de pensar en otras actividades, en la evolución de las existentes, y en la capacitación de las fuerzas de trabajo local que permita absorber cualquier demanda insatisfecha de mano de obra. El agrupamiento Alimentos y bebidas evolucionó en los últimos veinte años en forma oscilante, creciendo o decreciendo en la cantidad de puestos de trabajo (fundamentalmente afectados por el achicamiento en el frigorífico) y creciendo sistemáticamente en la cantidad de establecimientos.

El agrupamiento Textil y prendas de vestir creció marcadamente en la primera década, pero se redujo en la segunda (téngase en cuenta que muchas trabajadoras a Fassón no fueron relevadas en el Censo Económico '94 ni en el relevamiento '97, siendo un sector en expansión en contraste con la contracción en el orden nacional, superior al 30% en el mismo período). Los establecimientos de Navarra decrecieron en número, a pesar de la proliferación

de los talleres de costura como sustitutos «económicos» de las fábricas formales.

El agrupamiento Maderas, productos de la madera y muebles sufre un proceso oscilante manteniendo, más o menos, una estructura semejante a la de hace 20 años. Su conformación es la de micro-empresas de composición familiar, con relativa o nula generación de empleo.

El agrupamiento Papel, productos de papel e imprentas es el único que ha crecido globalmente en la captación formal de puestos de trabajo y de establecimientos, a partir de una papelería mediana, y de una actividad representada por imprentas al servicio de la región, también perfiladas como micro-empresas.

El agrupamiento Sustancias y productos químicos recién comienza a aparecer en Navarra a partir de pequeños talleres. El agrupamiento Productos minerales no metálicos, representado, como dijimos, por fábricas de premoldeados de hormigón, de mosaicos y de hornos de ladrillos, decreció en forma constante a lo largo de estos veinte años en cantidad de puestos de trabajo y en cantidad de establecimientos.

El agrupamiento Industrias metálicas básicas siempre tuvo una representación menor en el partido. Aunque la mayoría de los territorios de la provincia no tiene ninguna.

El agrupamiento de Productos metálicos, maquinarias y equipos muestra un comportamiento oscilante, apenas sostenido por los pequeños talleres de tornería, las carpinterías metálicas y los talleres al servicio del agro. El agrupamiento que nuclea las Industrias manufactureras no comprendidas en los anteriores, no tiene hoy representación.

En síntesis, dos agrupamientos que no lograron imponer un crecimiento sostenido y marcado a lo largo de veinte años pero globalmente lograron destacarse, son la industria de la alimentación y en menor medida la industria textil, la industria del papel tuvo un crecimiento sostenido. Estos tres sectores son los agrupamientos más importantes (juntos significan el 89,9% de los puestos de trabajo y el 65,9% de los

### Evolución histórica de las actividades industriales en Navarra

CIIU	Agrupamiento		1.974		1.985		1.997	
	Establ.	Person.	Establ.	Person.	Establ.	Person.		
311 alimen.noBebidas	38	238	32	456	41	302		
312 alimentos divers			2	13	5	68		
313 industriaBebidas			6	10	4	5		
314 industria Tabaco								
321 fabricacTextiles	2	20	4	17				
322 prendas d/vestir			3	50	2	41		
323 productos cuero			1	1				
324 calzado ex/cauch								
331 madera y product	4	9	2	5	6	9		
332 muebles excl/met			1	15				
341 papel prod.papel	2	15	1	15	1	24		
342 imprentas editor					3	21		
351 sust.quím.indust								
352 otros prod.quími					2	2		
353 refineriaPetróle					2	4		
354 prod.petról/carb								
355 productos caucho								
356 pro.plásticosNEP			1	1				
361 objetos barroLozaPorc	11	28			1	1		
362 vidrio productos								
369 otros minNoMetal			7	13	6	12		
371 ind.bás.hierroAc			1	4	1	4		
372 bás.met.noFerros								
381 product.metálico	5	16	5	7	2	8		
382 maquin.noElectri					8	8		
383 maq.acces.Electr					2	5		
384 mat deTransporte								
385 instr.científPre								
390 otrasndManufact	1	2						
TOTAL	62	326	66	607	85	514		

establecimientos). El resto no muestra todavía una escala mediana y las oscilaciones no pueden medirse en términos de tendencia, dada su escasa representatividad, muy sensible a pequeños cambios.

Este análisis nos brinda una primera aproximación al tejido industrial de Navarro, el que completaremos trabajando con un mayor grado de desagregación (ahora a tres dígitos del código CIIU, que suma 29 subagrupamientos desprendidos de los 9 originales hasta ahora analizados, y de los que en Navarro están representados 18), con el fin de identificar cada vez con más precisión las actividades más importantes en el partido y su tendencia histórica, y comenzar a vislumbrar aquellas faltantes y quizás con posibilidades de progreso:

Observamos que en general, el comportamiento de los subagrupamientos mantiene la tendencia de los grandes agrupamientos.

### Evolución del Producto Bruto Interno Industrial

A modo ilustrativo analicemos la composición del PBI industrial en Navarro, en una muestra de 17 años -1970-1986 (los últimos datos locales disponibles en las áreas

estadísticas nacionales y provinciales), y asimilados a la evolución global del sector en la provincia y el país en el período 1987-1996, para permitir al menos un conocimiento general de la evolución del contexto: Para la industria manufacturera vemos que reparte un promedio de 86,35 % en los 17 años de medición propia, sobre el total del sector secundario, con picos mínimos de 57% y máximos de 96%, para el sector de electricidad, gas y agua reparte un promedio del 6,61% con picos mínimos de 2% y máximos de 12%, y para el sector de la construcción reparte un promedio del 7,04% con picos mínimos del 0,5% y máximos del 30%.

El Producto Bruto Industrial refleja las características ganadero-agrícolas y de servicios al campo (transporte, almacenamiento y comunicaciones) de la zona mostrando una relativamente baja participación del sector en la generación de la riqueza.

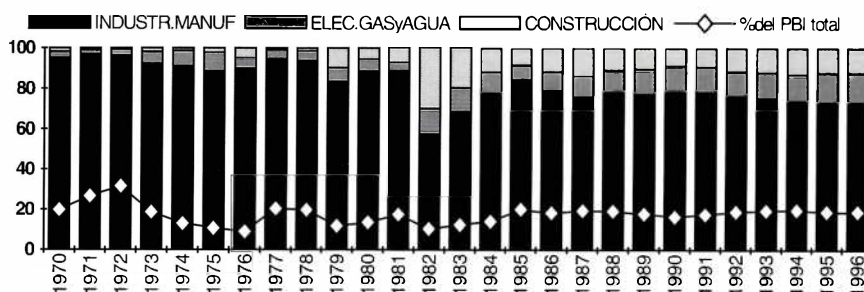
La participación del PBI Industrial en el PBI global del partido promedia el 16,93%. En la provincia el sector secundario participa globalmente con el 43,4%, aunque en el gran Buenos Aires su incidencia sea 55,8% y en el resto de la provincia ascienda al 31,0%. Y en el país participa con el 34,5% y con tendencia positiva, ya que en 1993 el PBI industrial creció un 4,5% respecto de 1992, creció un 4,2% en 1994 res-

#### PBI industrial: discriminación y participación (en %)

AÑO	IND.MANUFACT.	ELEC.GAS.AGUA	CONSTRUCCIÓN	TOTAL	% del PBI global
1970	95,25	2,99	1,76	100	19,78
1971	97,01	1,92	1,07	100	26,82
1972	96,47	3,03	0,50	100	31,47
1973	92,23	5,95	1,82	100	18,69
1974	91,11	7,52	1,37	100	13,08
1975	88,78	9,01	2,21	100	10,83
1976	89,74	5,42	4,84	100	8,98
1977	94,71	4,23	1,06	100	20,41
1978	93,92	4,64	1,43	100	19,83
1979	83,57	6,78	9,65	100	11,82
1980	88,78	5,84	5,38	100	13,47
1981	88,64	4,14	7,23	100	17,52
1982	57,65	12,33	30,02	100	10,30
1983	68,55	11,69	19,76	100	12,49
1984	78,10	10,14	11,76	100	14,13
1985	84,52	7,33	8,15	100	19,98
1986	79,00	9,45	11,55	100	18,31
1987	75,93	10,46	13,61	100	19,57
1988	78,47	10,78	10,76	100	19,27
1989	77,41	12,35	10,24	100	17,83
1990	78,80	12,46	8,74	100	16,54
1991	78,29	12,56	9,15	100	17,59
1992	76,34	12,32	11,34	100	18,99
1993	75,24	12,90	11,86	100	19,63
1994	74,19	12,97	12,84	100	19,81
1995	73,30	14,55	12,15	100	18,88
1996	73,30	14,55	12,15	100	18,88

NOTA: en el año 1986 se interrumpen las series estadísticas oficiales discriminadas por partidos, se asimilan a la evolución provincial en el período 1987-1992 y a la evolución nacional en el período 1993-1996.

#### P.B.I. Industrial





pecto de 1993, no habría crecido en 1995 pero se recuperó en 1996, siguiendo la tendencia positiva en 1997.

Consideramos las actividades industriales que cuentan con cuatro o más establecimientos, que como se observa en el cuadro son 6 actividades (sobre un total de 27) que concentran 52 establecimientos (sobre un total de 85) y 143 puestos de trabajo (sobre un total de 514) es decir el 61,2% de los establecimientos y el 27,8% de los puestos de trabajo.

Esto significa que hay rubros representados por menos de cuatro establecimientos pero con numeroso personal, lo que se ratifica en el tamaño medio promedio de las actividades más representadas (2,75 pers./est.) inferior al tamaño medio promedio del total de industrias del partido (6,05 pers./est.), y en menor medida en su grado de asalarización (57,3%) también menor al promedio general (79,2%).

Que determinadas actividades industriales de las más representadas tengan indicadores notoriamente inferiores al promedio, por ejemplo las panaderías, los talleres de carpintería, las soderías, las fábricas de dulce, las carpinterías metálicas, los talleres de reparación de maquinaria agrícola, los aserraderos, etc., lleva a pensar sobre su grado de «industrialización», reconociendo características más próximas a establecimientos artesanales, que rondan un promedio de 3 a 4 personas por establecimiento incluido el o los propietarios; y en muchos rubros no supera las dos personas, en general propietarios sin empleados, ayudados por algún familiar.

Con un tamaño promedio mayor, pero con tecnología y modos empresarios también «artesanales» están comprendidos los talleres de costura, con más personas por establecimiento de promedio y un grado de asalarización, que supera el promedio total para el partido.

Es decir que el mayor número de establecimientos encasillados como «industriales» de distintas características, no significa hoy un polo característico como podría ser el petroquímico, el autopartista o el tecnológico de otras regiones, ni el alimentario o textil o de determinados productos metálicos que bien podrían consolidarse en Navarro, sino y por ahora, una gran cantidad de micro y pequeñas empresas como alternativa válida de supervivencia.

### Actividades más concentradas

Como se observa en los cuadros, la cantidad de establecimientos con hasta 5 personas ocupadas es de aproximadamente oscila entre el 60% y el 80%: entre el 68 y el 71% en el país y la provincia, del 63% en el Gran Buenos Aires y de casi el 80% en el Interior de la Provincia y Navarro. Sin embargo, la proporción de trabajo generado por los pequeños

establecimientos es de entre el 12% y el 17% en el Gran Buenos Aires, la provincia, el país y el interior de la provincia -en ese orden- y es en Navarro donde aumenta a casi el 30% del trabajo industrial.

Los agrupamientos que superan claramente la media en la proporción de cantidad de establecimientos de mayor tamaño y en el trabajo generado por éstos, en todos los territorios comparados salvo Navarro, son el Textil y el de Productos Químicos (en Navarro, el Textil, de Papel y también el Alimenticio pero sólo en la generación de trabajo). Los Productos de Madera y Papel (en Navarro también los Productos Químicos, los Minerales no Metálicos y los Productos Metálicos) son los agrupamientos que tienen mayor proporción de establecimientos chicos y menor proporción de mano de obra ocupada en establecimientos de 5 o más puestos de trabajo, el resto u oscila en el promedio o son tan mínimos que no son considerables.

Ratificando lo expuesto en el análisis de la evolución de la industria en Navarro, los agrupamientos más significativos en tamaño medio y grado de asalarización, están relacionados con Confección de Prendas de Vestir, con un TM de 20,5 pers./est. y un % de asalarización del 92,7%, seguido por Elaboración de Productos Alimenticios y Papel e Imprentas, ambos con un tamaño medio de 7,5 pers./est. y un % de asalarización de entre el 84 y el 87%.

En Alimentos y Bebidas, son 5 establecimientos de 49 los que reúnen el 63% del trabajo específico: Un frigorífico, un molino harinero (el otro molino es bastante menor) y tres fábricas de alimento balanceado.. Estos establecimientos tienen entre 15 y 95 puestos de trabajo, con un tamaño promedio de 46 personas por establecimiento. Otros 10 establecimientos reúnen el 16% del trabajo específico, seis usinas lácteas y cuatro panaderías, tienen entre 6 y 10 puestos de trabajo, con un tamaño promedio de 6 personas por establecimiento. El resto son pequeños establecimientos de no más de cinco personas y con un tamaño medio de 2 a 3 personas por establecimiento, en general panaderías, fábricas de pastas, de dulce, de confituras, de miel y soderías.

En la industria Textil, 2 fábricas de prendas de vestir reúnen el 100% del trabajo específico formal (no se relevó el trabajo a fassón, con un tamaño medio de 20,5 personas por establecimiento.

En la industria de la madera, los 2 aserraderos y las 4 carpinterías de obra tienen un tamaño medio de 1,5 personas por establecimiento, no generando empleo.

En la industria del papel la fábrica de papel tiene un tamaño medio de 20 a 30 personas por establecimiento mientras que las 3 imprentas tienen un tamaño medio de 7,0 personas por establecimiento.

### Actividades industriales más representadas en el Partido

código CIU	ACTIVIDAD	Establecimientos	PERS. ocupado	Tam.Medi oper/ est	PERS. remune.	%Asalar. (%)
31.171	ProdPanadería/Confitería	18	49	2,72	26	53,1
31.120	Prod.Lácteos y helados	14	70	5,00	56	80,0
38.222	Reparac.maq.agricola.	8	8	1,00	0	
31.131	Elab. de dulces	4	6	1,50	0	
33.112	Carpint.Obra Madera	4	5	1,25	0	
31.340	Elab. de agua gaseosa	4	5	1,25	0	
TOTALactiv.más representadas		52	143	2,75	82	57,3
TOTALactiv.industri.Navarro		(34) 85	(218) 514	(6,4) 6,05	(170) 407	(78,0) 79,2

En la industria química, los talleres de productos químicos no superan las 1,5 personas por establecimiento.

En la industria en base a minerales no metálicos, las fábricas de ladrillos, que supieron ser más de 10, empleando a unas 30 personas, con un casi nulo grado de asalarización por su estructura familiar, hoy están escasamente representadas. Los establecimientos que fabrican artículos de cemento, mosaicos o mármol tienen un tamaño medio de 1,5 personas por establecimiento.

En la industria de productos metálicos, maquinarias y equipos, los 12 establecimientos: 2 carpinterías metálicas, 8 talleres de reparación de maquinaria agrícola, una pequeña fábrica de baterías y otra de motores eléctricos, oscilan entre 1 y 4 personas por establecimiento. Próxima a inaugurarse en el Parque Industrial, se encuentra una fábrica de baterías de última generación.

Es decir que 15 establecimientos de los 85 que hay en Navarro superan las 5 personas con un techo de 95 (sólo 3 superan las 15 personas y 2 superan las 30 personas), reuniendo 292 puestos de trabajo de los 514 totales (el 57%

del total) y un promedio de 19,5 personas por establecimiento, mientras que el tamaño medio del resto es de 3 personas por establecimiento.

En síntesis, si medimos los establecimientos por los puestos de trabajo que generan, de los 85 totales, 70 no superan los 5, y de los restantes:

- 10 tienen entre 6 y 14 puestos de trabajo.
- 3 tienen entre 15 y 29 puestos de trabajo.
- 0 tienen entre 30 y 69 puestos de trabajo.
- 2 tienen entre 70 y 100 puestos de trabajo.

El total de las industrias que funcionan en el Partido son PyMES, y si evaluáramos su tamaño por la cantidad de puestos de trabajo que generan y consideráramos Pequeñas a aquellas empresas con entre 5 y 30 puestos de trabajo, en Navarro el 15% de los establecimientos industriales tiene ese rango, y si consideramos micro-empresa a la que tiene menos de 5 puestos de trabajo, el 83% de los establecimientos industriales tiene ese rango. Sólo el 2% de los establecimientos superan los 70 puestos de trabajo y pueden considerarse Medianas.

**1994: % de establecimientos por tamaño (medido en puestos de trabajo)**

Agrupamiento cod.CIIU	PAÍS		Prov.Bs.As.		Gran Bs.As.		Interior Prov.		NAVARRO	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
31alimen.bebi.	72,80	27,20	73,60	26,40	69,81	30,19	77,68	22,32	69,4	30,6
32text.prendas	64,99	35,01	60,81	39,19	59,56	40,44	64,87	35,13	0,0	100,0
33maderamueb	76,29	23,71	76,88	23,12	72,17	27,83	85,06	14,94	100,0	0,0
34papelimpre.									75,0	25,0
35prod.quimic	51,00	49,00	49,76	50,24	48,99	51,01	54,90	45,10	100,0	0,0
36min.noMetal	77,29	22,71	65,05	34,95	58,08	41,92	77,48	22,52	100,0	0,0
37metal.basic.										
38prod.metali.	73,88	26,12	69,58	30,42	64,00	36,00	85,40	14,60	100,0	0,0
39 otr.ind.man.										
TOTAL	71,70	28,3	68,49	31,51	63,48	36,52	79,56	20,44	78,4	21,6

**1994: % de puestos de trabajo por tamaño de establecimiento (medido en puestos de trabajo)**

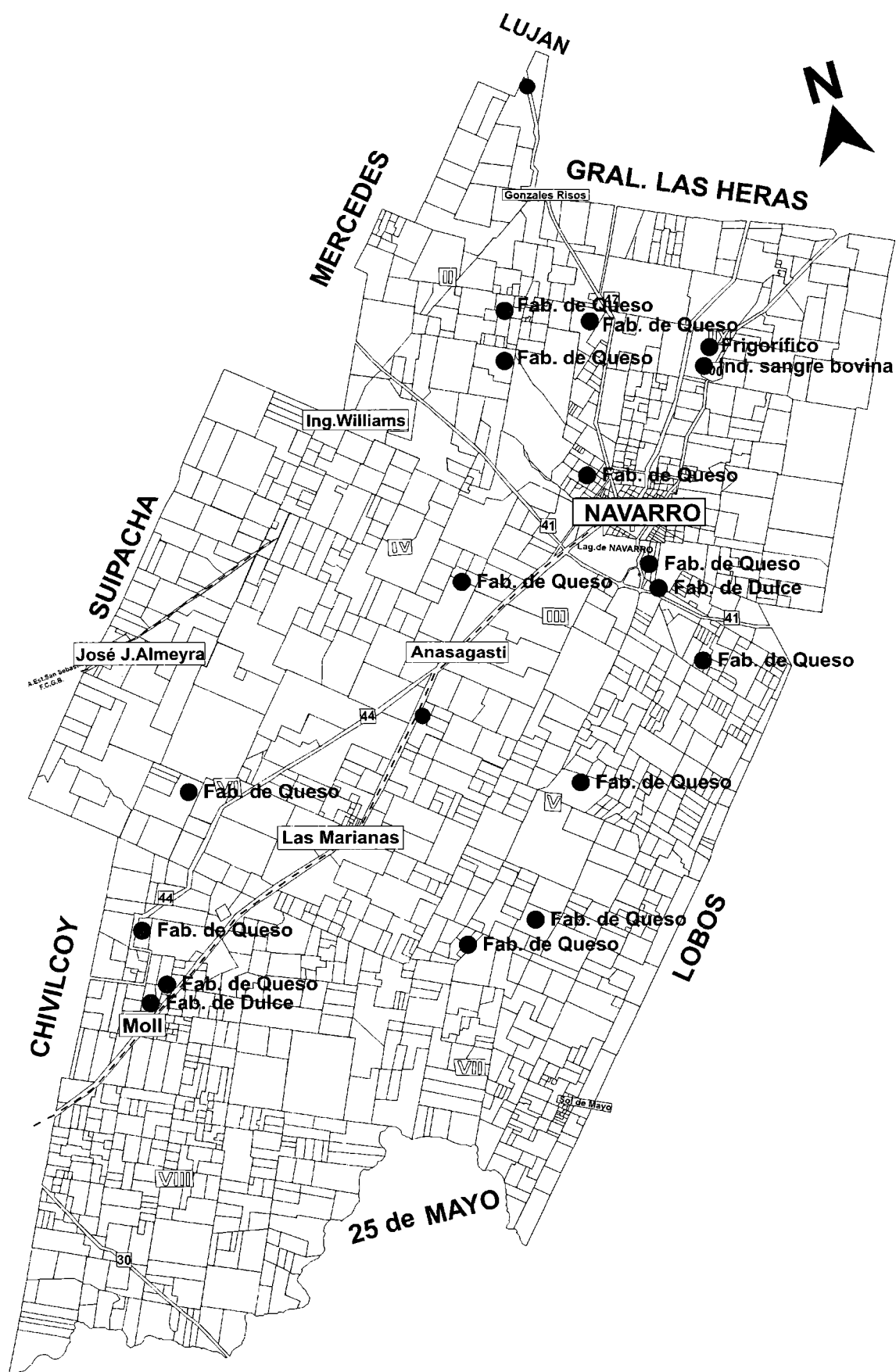
Agrupamiento cod.CIIU	PAÍS		Prov.Bs.As.		Gran Bs.As.		Interior Prov.		NAVARRO	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
31alimen.bebi.	16,85	83,15	17,86	82,14	15,60	84,40	20,95	79,05	20,9	79,1
32text.prendas	11,11	88,89	9,32	90,68	10,00	90,00	7,54	92,46	0,0	100,0
33maderamueb	22,02	77,98	21,71	78,29	19,05	80,95	27,90	72,10	100,0	0,0
34papelimpre.									46,7	53,3
35prod.quimic	6,88	93,12	6,52	93,48	7,00	93,00	4,4	95,6	100,0	0,0
36min.noMetal	18,07	81,93	9,00	91,00	8,23	91,77	10,67	89,33	100,0	0,0
37metal.basic.										
38prod.metali.	16,88	83,12	14,06	85,94	12,89	87,11	18,67	81,33	100,0	0,0
39 otr.ind.man.										
TOTAL	15,49	84,51	13,45	86,55	12,23	87,77	16,72	83,28	29,5	70,5

**Actividades industriales: Tamaño medio y % de asalarización**

Agrupamiento cod.CIIU	Establecimientos	PERS. ocupado	Tam.Me dioper/est	PERS. remune.	%Asalar. (%)
31alimentos y bebidas	50	376	7,52	302	80,32
32textil y prendas	2	41	20,50	38	92,68
33madera, muebles y productos	6	9	1,50	0	0,00
34papel e imprentas	4	45	11,25	38	84,44
35productos químicos	4	6	1,50	0	0,00
36minerales no Metálicos	6	12	2,00	6	50,00
37Ind. metálicas básicas	1	4	4,00	3	75,00
38productos metálicos	12	21	1,75	5	23,81
39 otras industrias manufact.	0	0	0,00	0	0,00
<b>TOTALactiv.industri.Navarro</b>	<b>85</b>	<b>514</b>	<b>4,61</b>	<b>392</b>	<b>76,26</b>

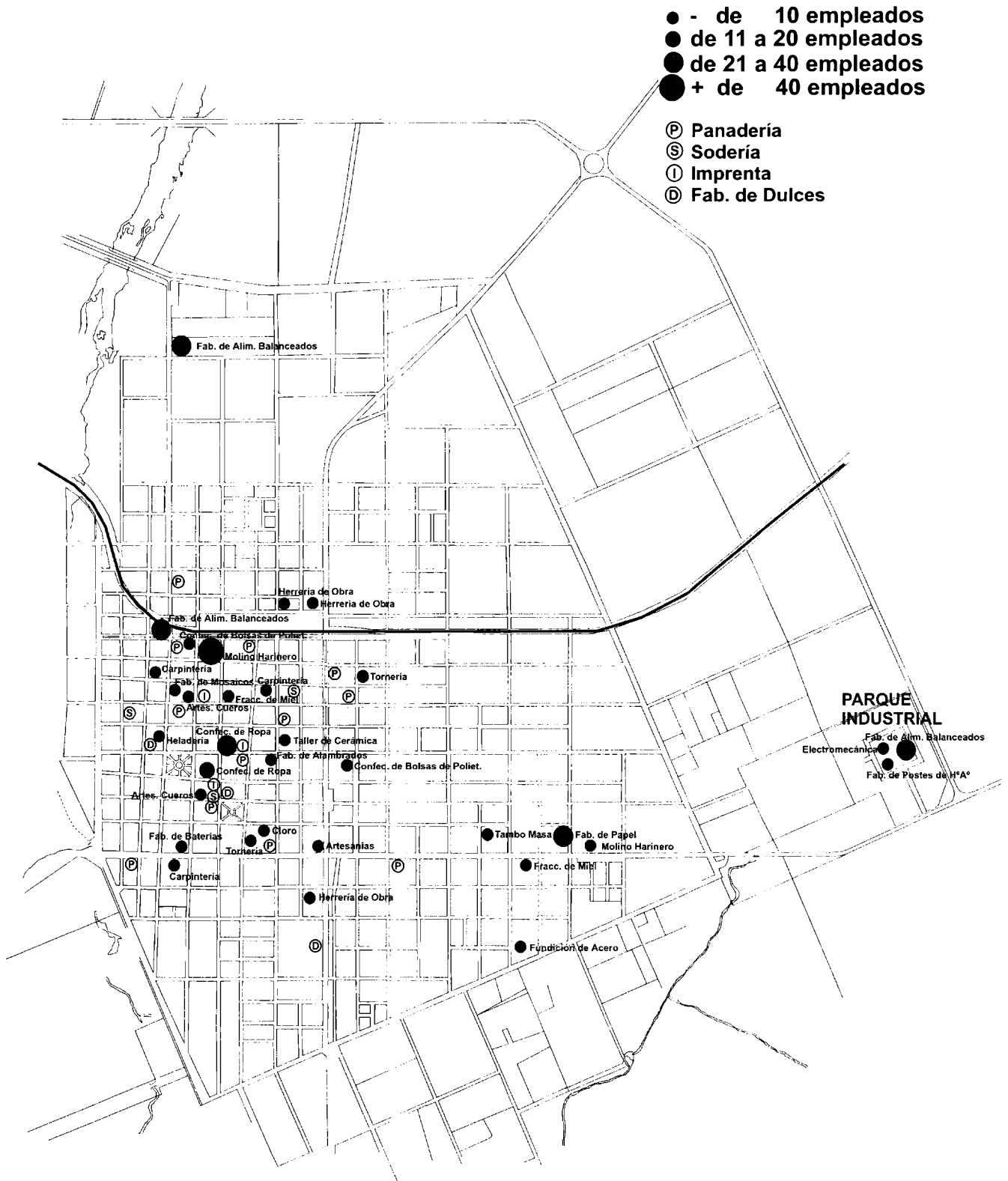
# Partido de NAVARRO

## Industria

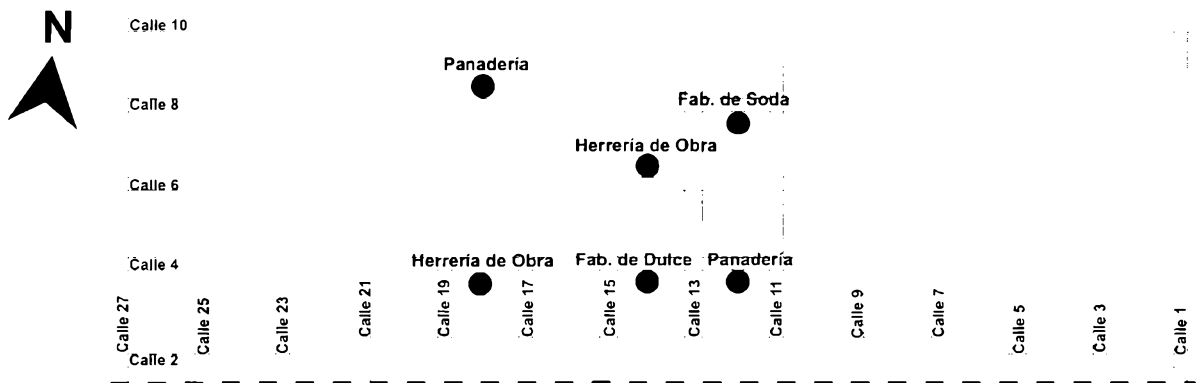


# Ciudad de NAVARRO

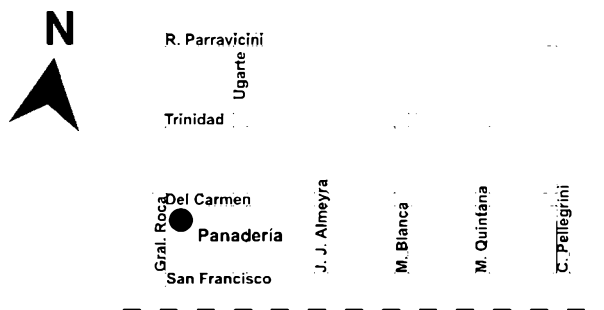
## Industria



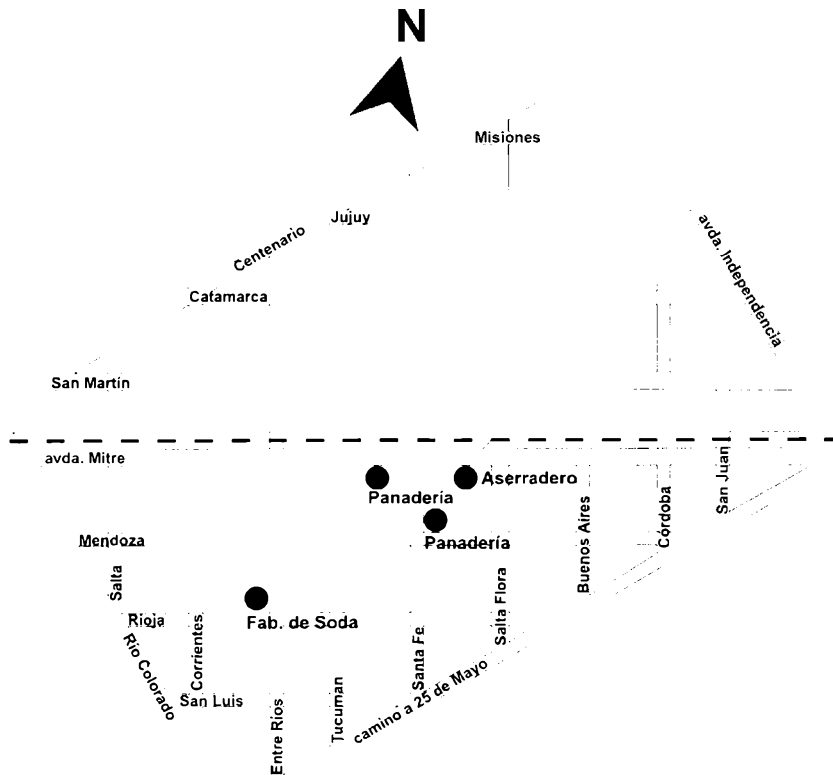
# Las Marianas



# J. J. Almeyra



# Villa Moll



## Localización de los establecimientos y del empleo

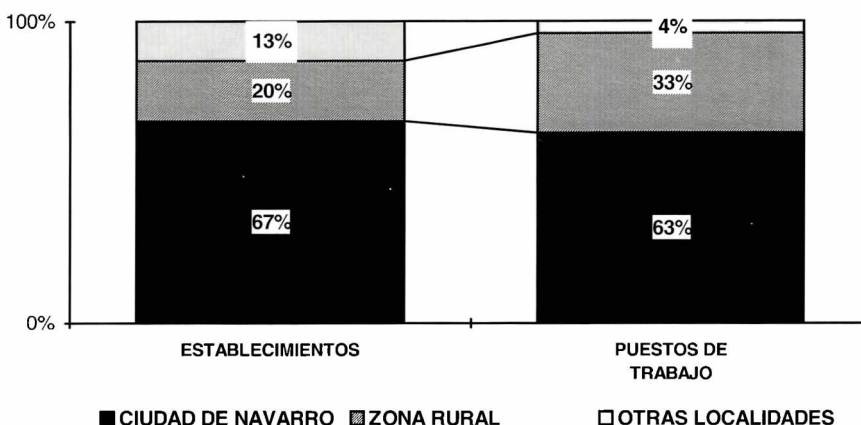
De los 86 establecimientos manufactureros registrados en el partido, que generan 503 puestos de trabajo, el 69% de los establecimientos (59), con el 63% de los puestos de trabajo (317), se asienta en la ciudad de Navarro y sus inmediaciones, incluyendo la ruta 200 hasta el Parque Industrial. Si analizamos la distribución y composición en cada porción de territorio urbano, para entender la verdadera magnitud y tipo de actividades, muchas de las cuales, como quedó dicho, se clasifican como industrias porque elaboran un producto, pero responden a la demanda minorista de su entorno, vemos que los lugares de localización son: el casco histórico o las "81 Manzanas", con un acento en el área centro y la de la estación, el Parque Industrial, en el kilómetro 93 de la ruta 200 y la propia ruta 200 desde el kilómetro 90 (frigorífico), pasando por la ciudad hasta su intersección con la ruta 41.

El 13% de los establecimientos (11) con el 4% de los puestos de trabajo (21) se asienta en las otras localidades del Partido (Villa Moll, Las Marianas y J.J. Almeyra): se asientan en Villa Moll 2 panaderías, 1 sodería y 1 aserradero (además en sus inmediaciones, en el sector rural, se localizan una fábrica de dulce de leche, dos establecimientos de recibo de leche con elaboración de quesos y dulces y una acopiadora de cereales -Cooperativa de La Riestra-, en Las Marianas 2 panaderías, 1 sodería, 1 herrería de obra y 1 fábrica de dulce y en J.J. Almeyra una panadería y un criadero de pollos.

El 20% de los establecimientos (17) y el 33% de los puestos de trabajo (164) se asientan en el campo, en las inmediaciones de las rutas pavimentadas 200, 41 y 47: 1 frigorífico y una industrializadora de sangre bovina, 13 fábricas de queso y usinas lácteas y 2 fábricas de dulce.

De las 172 actividades industriales del código CIU, Na-

### Localización industrial



### Actividades industriales presentes en el partido de Navarro (C.N.E. '85/ relev.1997)

(***) entre paréntesis lo relevado en el C.N.E. 1994	ESTABLEC		PERSONAL	
Cod.CIU ACTIVIDAD	1985	1997	1985	1997
<b>31 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>479</b>	<b>376</b>
31.111 Matanza de ganado, preparación y conservac de carne	1	1	224	95
31.120 Elaboración de productos lácteos y helados	15	14	77	70
31.161 Molienda de trigo	1	2	107	80
31.131 Elaboración de dulces, mermeladas y jaleas		4		6?
31.171 Elab.de product de panadería y confitería, excl.galletitas	14	18	47	49
31.173 Elaboración de pastas alimenticias frescas		1		2
31.190 Elaboración de cacao, prod.de chocolate y art.confitería	1	1	1	1
31.219 Elaboración de Prod.Alimenticios NEP (fracc.y env.miel)		1		2
31.220 Elab.alim.prep.para animales (balanceados/sangre bov.)	2	(3+1)4	13	66
31.340 Elaboración de bebidas noalcohólicas y aguas gaseosas	6	4	10	5
<b>32 TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E IND.DEL CUERO</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>68</b>	<b>41</b>
32.133 Fabricación de tejidos y artículos de punto	2		3	
32.140 Fabricación de alfombras y tapices	1		2	
32.190 Fabricación de textiles no clasificados en otra parte	1		12	
32.202 Confección de prenda de vestir exc.piel,cuer,cami.	2	2	47	41
32.209 Confecc. de acc.para vestir,uniformes,otr.prendas esp.	1		3	
32.331 Fabricación de bolsos y valijas	1		1	
<b>33 IND. DE LA MADERA Y PR.DE LA MAD.INCL.MUEBLES</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>9</b>
33.111 Aserraderos y otros talleres para preparar madera		2		4
33.112 Carpintería de obra de madera (puertas,ventan.,etc.)	2	4	5	5
33.201 Fabricación de muebles excepto los principalm.metálicos	1		15	
<b>34 FABR. DE PAPEL Y PR.DE PAPEL,IMPRENTAS Y EDIT.</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>45</b>
34.112 Fabricación de papel y cartón	1	1	15	24
34.202 Imprenta y encuadernación		3		21

<b>35 SUST.QUÍM.yPR.QU.DER.del PETR.CARB.CAUCH.PLAST</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
35.231 Jabones (excl.tocador), art.limp. (fábrica de lavandina)		2		2
35.600 Fabr.de prod. plásticos NEP (bolsas de polietil.cepillos)	1	2	1	4
<b>36 PROD.MIN.NO METAL.EXCL.DERIV.DE PETROL.CARB.</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
36.100 Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana		1		1
36.911 Fabricación de ladrillos comunes	5	2	8	4?
36.912 Fabricación de ladrillos de máquina y baldosas		1		2?
36.991 Art. de cemento y fibrocemento (postes de hormigón)	1	1	2	2?
36.992 Fábrica de Mosaico	1	1	3	3
<b>37 INDUSTRI. METÁLICAS BÁSICAS del HIERRO y ACERO</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
37.100 Industrias básicas de hierro y acero -fundición-	1	1	4	4
<b>38 FABR.DE PROD.METÁLIC. MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>21</b>
38.134 Fabricación de Productos de carpint. metálica	3	2	4	8
38.199 Productos metálicos NEP ¿metalúrgicas?	2		3	
38.222 Reparación de maquinarias agrícolas		8		8
38.391 Acumuladores eléctricos (baterías)		1		1?
38.399 Aparatos y suministros eléctricos (motores eléctricos)		1		4
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>(32) 85</b>	<b>607</b>	<b>(217) 514</b>

Actividades industriales sin presencia  
en el partido de Navarra

Cod.CIIU	ACTIVIDAD
<b>31</b>	<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>
31.112	Elaboración de sopas y concentrados
31.113	Elaboración de fiambres, embutidos y similares
31.132	Elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres
31.140	Elaboración de pescados,moluscos,crustáceos otros prod.marin.
31.151	Elaborac y refinación de aceite y grasas de origen vegetal
31.152	Elaboración de harina de pescado y grasas animales no comestibles
31.162	Molienda de legumbres y cereales excepto trigo
31.163	Preparación de arroz (descascaración, pulido, etc.)
31.164	Molienda de yerba mate
31.172	Galletitas y Bizcochos
31.174	Elaboración de pastas alimenticias secas
31.180	Elaboración y refinación de azúcar
31.211	Elaboración de Hielo
31.212	Elaboración de concentrados de café, té y mate
31.213	Tostado, torrado y molienda de café y especias
31.214	Preparación de hojas de té
31.311	Destilación de alcohol etílico
31.312	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas
31.321	Fraccionamiento de vino
31.322	Elaboración de sidra
31.330	Elaboración de malta, cerveza y bebidas malteadas
31.401	Preparación de hojas de tabaco
31.402	Elaboración de cigarrillos
31.403	Elaboración de otros productos de tabaco
<b>32</b>	<b>TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIAS DEL CUERO</b>
32.111	Preparación de fibras de algodón
32.112	Preparación de fibras textiles vegetales excepto algodón
32.113	Lavadero de lana
32.114	Hilado de fibras textiles
32.115	Acabado de fibras textiles excepto tejidos de punto
32.116	Tejidos de fibras textiles
32.119	Fabricación de productos de tejeduría no especi.en otra parte
32.121	Confección de ropa de cama y mantelería
32.122	Confección y reparación de bolsas

Actividades industriales sin presencia  
en el partido de Navarro

32.123	Confección de artículos de lona y sucedáneos de lona
32.124	Confección de frazadas, mantas, ponchos, etc.
32.129	Otros artículos confeccionados de materiales textiles
32.131	Fabricación de medias
32.132	Acabado de tejidos de punto
32.150	Cordelería
32.201	Confección de camisas excepto de trabajo
32.203	Prendas de vestir de piel
32.204	Confección de impermeables y pilotos
32.311	Saladeros y peladeros de cuero
32.312	Curtiembres
32.320	Preparación y teñido de pieles y confecc.de artículos de piel
32.332	Fabricación de carteras de mujer
32.339	Fabricación de otros productos del cuero y sucedáneos del cuero
32.401	Fabricación de calzado de cuero
<b>33</b>	<b>INDUSTRIA DE LA MADERA Y PROD. DE LA MAD.INCL.MUEBLES</b>
33.113	Fabricación de viviendas prefabricadas
33.114	Maderas terciadas y aglomerados
33.120	Fabricación de art. de madera y productos de cestería
33.191	Fabricación de productos de corcho
33.192	Fabricación de ataúdes
33.199	Productos de madera NEP
33.202	Fabricación de colchones
<b>34</b>	<b>FABR. DE PAPEL, PROD.DE PAPEL, IMPRENTAS Y EDITORIALES</b>
34.111	Fabricación de pasta para papel
34.120	Fabricación de envases de papel y cartón
34.190	Fabricación de art.de pulpa papel y cartón no espec.en otra parte
34.203	Electrotipia y otros servicios relacionados con la imprenta
<b>35</b>	<b>SUST.QUÍM.Y PR.QUÍM.DERIV.DEL PETR.,CARBÓN,CAUCH.,PLAST</b>
35.111	Destilación de alcoholes excepto etílico
35.112	Fabricación de gases comprimidos y licuados
35.113	Fabricación de curtientes de todo tipo
35.119	Fabricación de sustancias químicas industrias básicas NEP
35.120	Fabricación de abonos, fertilizantes y plaguicidas
35.131	Plásticos y resinas sintéticas
35.132	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
35.210	Fabricación de pinturas, barnices y lacas
35.221	Fabricación de medicamentos y productos farmacéuticos
35.222	Medicamentos de uso veterinario
35.232	Fabricación de cosméticos, perfumes y otros
35.291	Fabricación de tinta
35.292	Fabricación de fósforos
35.293	Fabricación de explosivos y municiones
35.299	Productos Químicos NEP
35.300	Refinerías de petróleo
35.400	Elab.de prod.divers. deriv. del petróleo y el carbón excepto refinerías
35.511	Fabricación de cámaras y cubiertas
35.512	Recauchutaje y vulcanización de cubiertas
35.590	Fabricación de otros productos de caucho NEP
<b>36</b>	<b>PROD.MINERALES NO METÁLICOS EXCL.DERIV.PETR.Y CARBÓN</b>
36.201	Fabricación de vidrios, cristales y artículos de vidrio
36.202	Fabricación de espejos y vitraux
36.913	Fabricación de material refractario
36.921	Elaboración de cemento
36.922	Elaboración de cal
36.923	Elaboración de yeso



36.993	Elaboración de Mármol-granito-corte, tallado y acabado-
36.999	Productos minerales no metálicos
<b>37</b>	<b>INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS</b>
37.200	Industrias básicas de metales no ferrosos.
<b>38</b>	<b>FABRICACIÓN DE PROD .METÁLICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>
38.110	Artículos de cuchillería, herram.de mano, artic. de ferret.
38.120	Muebles y accesorios metálicos
38.131	Tanques y depósitos metálicos
38.132	Estructuras metálicas para la construcción ( <i>tinglados</i> )
38.133	Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos
38.134	Fabr de prod de carpintería metálica y para uso estructural
38.191	Clavos, productos de bulonería, <i>tratam revest. de metales</i>
38.192	Fabricación de envases de hojalata
38.193	Cocinas, calefones, calefactores <i>y otros de uso doméstico</i>
38.194	Fabricación de tejidos de alambre
38.210	Construcción y reparación de motores y turbinas
38.221	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura
38.230	Construcción y repar.de maquinaria para trab. metálica y de madera
38.251	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad
38.240	Constr/rep.equipo p/la industria: <i>bombas compres.grif.valv</i>
38.252	Fabricación de básculas y balanzas
38.291	Fabricación de ascensores
38.292	Heladeras, lavarropas, etc.
38.293	Fabricación de armas
38.294	Fabricación de máquinas de coser y tejer familiares/semiindustriales
38.299	Maquinarias y equipos no eléctricos: <i>de uso general</i>
38.311	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos
38.312	Reparación de máquinas y aparatos industriales eléctricos
38.321	fabricación de receptores de radio y televisión
38.322	Fabricación de equipos y aparatos de comunicación
38.330	Aparatos y accesorios electro-domésticos
38.392	Fabricación de lámparas y tubos eléctricos
38.393	Fabricación de hilos y cables aislados ( <i>resistencias eléct.</i> )
38.410	Construcciones navales
38.420	Construcción de equipo ferroviario
38.431	Fabricación y armado de automotores
38.432	Fabricación de comp.repuestos, accesorios para automotor
38.433	Fabricación y armado de carrocerías
38.434	Rectificación de motores
38.435	Fabricación de tractores
38.440	Fabricación de bicicletas y de sillones de ruedas
38.450	Fabricación de aeronaves
38.490	Construcción de material de transporte no clasificado en otra parte
38.510	Fabricación de instrumentos y aparatos para medición
38.520	Aparatos de fotografía y óptica
38.530	Fabricación de relojes
<b>39</b>	<b>OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>
39.010	Fabricación de joyas y artículos conexos
39.020	Fabricación de instrumentos de música
39.030	Fabricación de artículos de deporte y atletismo
39.091	Fabricación de lápices y lapiceras
39.092	Fabricación de cepillos, pinceles y escobas
39.093	Fabricación y armado de letreros

varro registra 27 (existen otras actividades manufactureras que por incipiente desarrollo, tamaño, escaso número de trabajadores, y/o porque el modo productivo es extremadamente artesanal aún no se categorizan en el sistema).

Las actividades existentes consideradas se reparten en:

- 10 de las 34 actividades del agrupamiento 31, faltan 24.
- 1 de las 31 actividades del agrupamiento 32, faltan 30.
- 2 de las 10 actividades del agrupamiento 33, faltan 8.
- 2 de las 7 actividades del agrupamiento 34, faltan 5.
- 2 de las 22 actividades del agrupamiento 35, faltan 20.
- 5 de las 13 actividades del agrupamiento 36, faltan 8.
- 1 de las 2 actividades del agrupamiento 37, faltan 1.
- 4 de las 46 actividades del agrupamiento 38, faltan 42.
- 0 de las 7 actividades del agrupamiento 39, faltan 7.

Como vemos, existen vacíos importantes en el tejido industrial de Navarro, algunos de ausencia obvia, por buscar cercanía a materias primas e insumos que la región no ofrece, o por requerir de un medio específico (como por ejemplo, los productos de mar).

No obstante, es posible alentar la expectativa de desarrollar otros rubros no representados, o con un desarrollo insuficiente en relación con su potencialidad, justamente por estos mismos argumentos sumados a los ya explicitados de la fluida comunicación con el mercado consumidor y el contexto industrial más importante del país, con un tercio de su población y de su parque; la fluida relación al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, la terminal aérea nacional excluyente en importancia para la exportación liviana; la cercanía a los puertos de Buenos Aires y La Plata, ideales para la exportación láctea, cerealera o cárnica entre muchas, y una trama de rutas como las provinciales nº 41 y 47 y la nacional 200, que se cruzan conectando al partido con los corredores principales a todos los rumbos y destinos.

### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector**

El desequilibrio de los precios relativos: atribuidos por la U.I.A y la C.G.I. a la inmovilidad de la paridad cambiaria frente a los costos internos crecientes, en particular los de la producción.

Los sobresaltos que enfrenta el proceso integrador del MERCOSUR, como producto de la falta de convergencia de las políticas económicas de los países que lo integran, a pesar de la reciente estabilidad reinante (Brasil).

La falta de ajustes en la política comercial externa en:

-La agilización de los reintegros impositivos en materia exportadora con el fin de aligerar la carga tributaria que incide en los precios.

-Mecanismos para sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables, que requieren de más correcciones en la política arancelaria (con cargas que hoy promedian el 20%, con picos del 30%), perfeccionamiento de las medidas antidumping y de sistemas de incentivación de ciertas exportaciones.

-Los trámites en general y en particular en aquellos de controles sanitarios.

-La estrategia productiva para la exportación: hoy un amplio

sector primero produce y luego piensa en cómo y dónde ubica el producto.

-El control de las respuestas locales a las exigencias del mercado mundial y su difusión:

\* el precio está dado a menos que en ese producto seamos líderes y formadores de precio (es posible estimar el precio FOB -puesto en puerto de embarque- que puede pagar un mercado determinado por un producto conociendo su precio en la góndola y descontándole los márgenes normales minorista, mayorista, de importación, flete y seguro; y compararlo con los costos totales de producción, comercialización, administración y financiamiento para evaluar la conveniencia del emprendimiento).

\*la utilidad se mejora entonces bajando costos propios, de la región (por eso la importancia de evaluar las ventajas competitivas del territorio) y del país.

\*no todos los mercados demandantes tienen el mismo nivel de exigencia.

\*cumplir siempre con la fecha fijada, el volumen demandado y la calidad exigida; es decir, ser previsible.

\* conocer y manejar las condiciones de pago y sus consecuencias.

\*conocer la sensibilidad del proyecto a impactos o cambios imprevisibles y manejar alternativas de compensación que mantengan el equilibrio del sistema.

El costo laboral elevado: que incide entre un 25% y un 30% en los costos totales de las empresas con alta proporción de mano de obra, redundando en una falta de competitividad internacional, o en transformación tecnológica no para aumentar la productividad, sino para reducir ese costo, con la consiguiente expulsión de empleos productivos, y aumento de la brecha entre la capacitación requerida para la escasa mano de obra demandada, y las habilidades ofrecidas por la mano de obra existente.

Los altos costos energéticos.

La alta presión tributaria.

El aún alto costo del dinero, que provoca trastornos en el funcionamiento productivo, siendo de mayor repercusión en las micro, pequeñas y medianas empresas. En los productos para exportar el panorama es más alentador: El programa de financiación de exportaciones del Ministerio de la Producción financia hasta el 85% del valor FOB de bienes y 10% de repuestos. El Banco de Inversión y Comercio Exterior, BICE, por su parte otorga créditos desde \$ 20.000 a \$ 2.500.000 por año y por empresa con plazos de devolución desde 6 meses a 5 años con tasas del 10% anual. La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Industria de la Nación posibilita créditos para exportar que se tramitan en la banca oficial o privada bonificando cuatro puntos, lo que los transforma en créditos con tasas del 10 a 12% anual.

### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector**

-La corrección de la política arancelaria, antidumping y aduanera: que aunque insuficiente, en algunos sectores apunta a sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables.

Entre los instrumentos vigentes a comienzos de 1996, de promoción de las exportaciones pueden contarse:

-Reintegros a la exportación (Dto.1011/91 Res. MEOSP N° 12.39/92): consiste en la devolución de tributos interiores que recaen en las distintas etapas de producción y comercialización de las mercaderías por exportar, manufacturadas en el país, nuevas y sin uso.

-Draw Back (Dto.1012/91): las exportaciones que se efectúen por el régimen de reintegros podrán hacer uso en los casos que correspondan de este régimen. Este beneficio permite a los exportadores tener la restitución de los derechos de importación, tasa de estadística e IVA que pudiesen haber pagado los insumos de un producto exportable, sus envases y acondicionamientos.

-Devolución del IVA (Res.78/91 ex Sec.Fzas.Púb.y Res Gral. DGI 3394/91: la devolución del IVA la realiza la Dirección General Impositiva bajo ciertas condiciones específicas que incluyen la tipificación de la mercadería y la certificación de ser exportador.

-Reembolsos por puertos patagónicos (ley 23.018 Dto. 1006/93): se trata de un reembolso adicional para aquellas mercaderías cuyo embarque y declaración aduanera se realice en puertos ubicados al sur del río Colorado, siempre que sean originarias o manufacturadas en establecimientos industriales de la región.

-Admisión temporaria (Res.MEOSP 477/93): este sistema permite la admisión temporaria, sin el pago de tributos que gravan la importación para consumo y la tasa de estadística de las mercaderías destinadas a recibir perfeccionamiento industrial, con la obligación de exportarlas para consumo en el plazo de 180 días.

-Otros incentivos se basan en el envío de muestras, envíos en consignación, exportación temporaria, de partes y piezas, exportación de mercadería faltante a la descarga, incentivos financieros de prefinanciación y financiación de exportaciones entre otros.

-El crecimiento del consumo nacional de los últimos años, aunque éste tiene un techo que pareciera haberse alcanzado y comienza a declinar.

-Las posibilidades que supone el MERCOSUR con un mercado consumidor de casi 200 millones de personas, en la medida que las economías de los países que lo integran tengan comportamientos semejantes, sobre todo en el costo de los productos de competencia y se respeten los acuerdos que eliminan las protecciones sectoriales.

-La estabilidad, factor necesario pero no suficiente para iniciar un proceso de acumulación de capital que perdure en el tiempo, siendo imprescindible articular acuerdos de promoción y protección de la industria de importancia estratégica **real** para el país y las distintas regiones, que mejoren la competitividad externa.

-La Ley Provincial de Promoción Industrial 10.547 y de promoción a las exportaciones. No obstante, es necesario poner en marcha el reclamado Régimen de Especialización Industrial, por el cual se otorgarían licencias de importación a aranceles diferenciales con el compromiso de incrementar las exportaciones, debidamente adecuado a los distintos sectores.

-La cercanía a centros universitarios como los de Buenos Aires, La Plata, y en menor escala (pero más cercanos) Luján, Lomas de Zamora, La Matanza o Quilmes, y los Institutos Universitarios Tecnológicos, experiencia puesta en marcha por la Universidad Nacional de La Plata con cabecera en municipios de la provincia, el Gobierno de la Provin-

cia y la Sociedad Francesa de Exportación de Recursos Educativos (SFERE), de carreras cortas de 2 años complementados con pasantías en industrias, con títulos de técnicos superiores universitarios (relacionadas entre otras con la agroindustria y el comercio fundamentalmente de lácteos, aceite y harina); y la disponibilidad de la Universidad Tecnológica Nacional; y de institutos de investigación como el CONICET y la CIC, que permiten aspirar a proyectos de reconversión industrial e innovación tecnológica, orientación y reorientación del mercado.

-La inmediatez y accesibilidad a los grandes mercados de consumo, a las grandes concentraciones industriales solidarias y potencialmente interactivas, a puertos y aeropuerto.

-La localización estratégica del Partido de Navarro, formando parte del tercer anillo inmediato a la Capital Federal (después del Camino de Cintura y la Ruta Provincial n°6) conformado por la Ruta Provincial n° 41, que corta toda la trama radial nacional, generando múltiples alternativas de conexión nacional e internacional.

-La calidad ambiental del contexto que permite producir cerca de los insumos, del consumo y de los puertos, con acceso a los servicios básicos y específicos de la producción industrial, con buenas tierras disponibles y con la tranquilidad "del interior" a 100 km. del mayor mercado consumidor.

-La existencia de un Parque Industrial, con parcelas disponibles de excelente accesibilidad, en un enclave de rutas pavimentadas (200 a Capital Federal y 47 a Luján), con servicios de teléfono, electricidad, gas y agua.

## El nuevo contexto y el rol del Estado

El proceso de globalización de la economía (con consecuencias sociales y culturales), la apertura económica que este sistema impone, y el consiguiente crecimiento de la competitividad externa, se transformaron en un fenómeno de alcance mundial.

Este fenómeno es afrontado por la Argentina en el marco de la Ley de Convertibilidad, con paridad cambiaria, y los costos argentinos deben adecuarse a ésta realidad.

Por otra parte, las entidades o instituciones privadas, públicas o mixtas que funcionan en forma descentralizada (municipios, universidades, cámaras, centros especializados, empresas, etc.), adquieren un protagonismo mayor el diseño e implementación de estrategias de desarrollo.

Como respuesta, y para apoyar la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (que en definitiva, involucran a la totalidad de las Industrias que funcionan en el Partido), y producir las consecuencias buscadas de crecimiento de la ocupación y de la economía, los gobiernos de los países "centrales" revisan las disposiciones regulatorias para poder compensar las desventajas derivadas del tamaño de empresa en un sistema que tiende a la excesiva concentración y trabajan arduamente para facilitar la inserción de las PyMES en los mercados globales, pero con la intención firme de ayudar a las empresas a competir, más que protegerlas de la competencia. La idea de la participación del Estado sería centrar los esfuerzos en aportar a la creación local de nuevas empresas y la conquista de nuevos mercados.

Para incrementar la competitividad de las PyMES los factores analizados y promovidos en los últimos años son:

-La asociación interempresaria bajo distintas formas: El joint venture (participación variable de dos grupos empresarios en una misma compañía), la fusión de empresas (compañías de un mismo ramo se fusionan bajo una sola estructura jurídica), la complementación (referida a mercados, uso de medios de transporte, distribución, etc.), o las compañías binacionales (en el Mercosur, bajo una misma personería jurídica una empresa puede tener doble nacionalidad): para compensar el tamaño de la empresa y sus dificultades operativas que le imposibilitan acceder a una economía de escala, mercados demandantes de volúmenes importantes con exigencias de niveles de calidad uniformes, ventajas en las compras, perfil adecuado a la hora de conseguir un crédito, etc. mediante préstamos y tratamiento fiscal diferente para consorcios de empresas con fines crediticios, productivos o de comercialización, asesoría, legislación regulatoria de la competencia de las grandes empresas, etc.

-El desarrollo tecnológico y la actualización de los equipos: para minimizar las condiciones desventajosas de competencia producto de la falta de tecnología innovadora por medio de financiamientos adecuados de investigación y equipos, entrenamiento, becas, acceso a laboratorios de investigación, organización de Ferias, etc.

-El control de calidad: con una estructura de normas y controles simple pero rigurosa, con el Estado como controlador y avalista de la calidad de los productos.

La adopción de las normas ISO, por ejemplo, es clave para ganar mercados en el exterior. Estas normas suponen el compromiso de mantener o mejorar la calidad que fabrica una empresa, cuya base son las especificaciones de la norma, es el caso de la serie ISO 9000, conjunto de seis normas (ISO 8402, 9000 y 9004 que no son obligatorias y comprenden guías y sugerencias, y las ISO 9001, 9002 y 9003 que son de carácter contractual y obligatorio), para la Gestión de la Calidad y los Procesos para su mejoramiento.

En 1996 son 154 las empresas argentinas que certificaron con ISO 9000 y serían 400 en 1997, mientras que en Brasil la cantidad de empresas fue de 1235.

-La capacitación a partir del entrenamiento empresario articulado con las universidades y con las Cámaras, y la formación de la fuerza de trabajo, a partir del perfeccionamiento o bien la reconversión.

-La información y el asesoramiento a través de centros de servicios empresariales, con incorporación de especialistas, utilización de redes informáticas, etc.. Es el caso de la Fundación Export Ar de la Cancillería.

Es evidente que la exportación es necesaria de considerar para aliviar la crisis producto de la caída de las ventas y los bajos precios del mercado interno, sin embargo es necesario analizar los diferentes métodos para concretarla, donde la cadena de comercialización, la estrategia para insertar un producto y la logística de transporte, por ejemplo, son requisitos a considerar.

En comercio exterior se consideran cuatro mecanismos básicos para exportar un producto: el directo, el indirecto, el mixto y el asociativo.

-En el método directo, el fabricante o productor realiza la faz productiva (desarrollo del producto, incluyendo los servicios auxiliares de pre y posventa), de comercialización internacional (investigación de mercados, contactos, promoción y

venta) y de funciones logísticas de distribución (transporte, carga, descarga, consolidación, seguros, bancos, documentos). En general la empresa crea un área específica de comercio exterior.

-En el método indirecto, aparece un intermediario o prestador de servicios, una trading, que desarrolla las funciones de comercialización internacional y de logística de exportación. El empresario en realidad realiza una venta en el mercado interno, siendo la trading, la que realiza la exportación.

-En el método mixto, el empresario productor también comercializa o también realiza la parte logística, mientras que un intermediario realiza la comercialización (brokers, comisionistas, trading o agentes de compra o venta) o la logística (agentes de embarque o forwarders, o empresas de servicios de comercio exterior), respectivamente.

-En el método asociativo, el empresario produce o fabrica y la comercialización y la logística es responsabilidad de un consorcio o cooperativa de exportación que el propio empresario integra; y que incluso controla y coordina la propia producción.

-La promoción y difusión de las empresas locales: buscando ampliar mercados por medio de una estrategia exportadora, o mejor dicho, de la internacionalización, buscando la inserción en cadenas productivas internacionales por medio de la eficiencia productiva (volumen, calidad y precios sostenibles) en mercados no especializados como las commodities, diferenciación en mercados poco especializados a partir de marcas de origen que puedan usufructuar las empresas pequeñas y medianas (por ejemplo, dulce de leche de la Argentina), la especialización, la especialización flexible (buscando nichos de demanda de productos hechos "a medida"). Las medidas de promoción comprenden, además de las ya mencionadas, seguros de exportación, organización de consorcios de exportación, créditos convenientes para joint ventures de empresas locales con empresas del exterior, etc.

-La promoción de nuevas empresas a partir de programas de incubación, simplificación del trámite, provisión de fondos para el capital "semilla" y menores cargas fiscales.

-El crédito, especialmente para innovación y crecimiento, y a tasas preferenciales para actividades económicamente estratégicas.

-Las compras públicas a partir de políticas específicas del Estado que posibilite a las PyMES ser proveedoras (en la Provincia de Buenos Aires, los microemprendimientos productivos tienen prioridad en la provisión del Estado).

-La promoción de la capitalización de las empresas, incrementando los fondos propios incorporando a las PyMES a las sociedades por acciones mediante la creación de bolsas específicas, con bonificación de tasas bursátiles, y tratamiento fiscal preferente para aquellas empresas que decidan cotizar en bolsa.

-Los beneficios fiscales, dirigidos a cubrir demandas específicas: promoción de nuevas empresas, modernización de las existentes, impulso de joint ventures y generación de empleo.

-Los servicios de empleo, con una clara categorización del perfil laboral, con medidas de flexibilización laboral pero con incentivos a la contratación indefinida.

## El rol del municipio

En este contexto, las posibilidades de desarrollo industrial local necesitan de la existencia y fortaleza de algunos factores "ambientales" como:

-La identidad cultural, social y productiva del territorio. "El desarrollo económico es, en efecto, un hecho cultural: sólo cuando un país, una región (o incluso un municipio), alcanza un cierto nivel de maduración y de difusión cultural, se avanza autónomamente por la senda del crecimiento económico, y aunque se trata de características autónomas en el marco de una cultura industrial general, ésta no se refiere tan sólo a una cultura empresarial o tecnológica, sino que es cultura en un sentido amplio, es decir que incluye sus distintas manifestaciones".

-Una actitud positiva de la Comunidad ante las perspectivas locales.

-Un fuerte liderazgo local capaz de asumir como acción de gobierno el rol de unir, orientar, coordinar, facilitar e incluso inspirar a quienes toman las decisiones.

-La cooperación pública-privada, la credibilidad recíproca y el mutuo consenso basado en una concertación permanente de las acciones.

-La conceptualización del desarrollo "como un proceso continuo y dinámico, que puede hacer frente al cambio de circunstancias o de estructuras, pero que requiere una intervención constante para la puesta al día de estrategias". Es necesario contar con una estrategia local sustentable de crecimiento económico, sobre bases sólidas de competitividad y eficiencia en el marco de una distribución espacial del ingreso más equitativa.

En pos de ese objetivo, el Estado Municipal no cuenta en general con los recursos para ser un agente productivo o un interventor directo, pero sí debe ser un diseñador y emisor de políticas concertadas de desarrollo local, un receptor de demandas y un "facilitador" de objetivos sectoriales que contribuyan a un objetivo central de progreso. Debe garantizar reglas de juego equilibradas y las condiciones del "ambiente" adecuado para el asentamiento y crecimiento empresarial.

El municipio debe plantearse una política de reactivación económica y de creación de empleo, por una parte acentuando las formas tradicionales:

\*Infraestructura de acompañamiento.

\*Política fiscal crediticia.

\*Promoción de obras y servicios generadores de empleo.

\*Modernización de las normas de uso del suelo urbano y rural.

Pero por otra buscando nuevas formas de intervención como:

\*La compra de terrenos o de empresas que luego se ceden a privados, posibilitando el continente adecuado para el agrupamiento competitivo de sectores económicos afines y solidarios.

\*La creación de empresas de transición que ayude a la supervivencia de empresas en crisis.

\*El apoyo a iniciativas cooperativas o semejantes.

\*La creación de organismos de información y asesoramiento.

\*La formación de los actores económicos privados, capacitando los recursos humanos regionales, moldeando emprendedores y seduciendo recursos externos.

\*El ordenamiento y promoción de las actividades económicas.

\*La promoción cultural e internacional de la ciudad o región, imprimiéndole una marca local con identidad propia y jerarquizada.

Las técnicas de marketing pasan a ayudar a la planificación del desarrollo territorial. La promoción del territorio y de sus productos, y su proyección incluso internacional, constituyen una cuestión de vital importancia para el desarrollo local y regional. De hecho, el marketing urbano y regional es actualmente uno de los principales campos de concertación público-privada.

El municipio deberá contar con una estructura institucional perdurable e integrada por el propio municipio y ampliable a los municipios de la región (es un ejemplo que debería servir como base, el consorcio intermunicipal que Navarro integra, denominado "Municipios al Mercosur"), por las cámaras empresarias y por las empresas; para la Producción y el Comercio (Exterior e Interior) con el objeto de:

\*Contar con una mayor participación del Municipio en los destinos de la región, buscando mecanismos de cooperación financiera pública o privada, nacional o internacional (inversiones directas, joint-ventures, etc.);

\*Simplificar normativas e informar claramente sobre circuitos administrativos simples.

\*Mantener un seguimiento institucional de las empresas.

\*Capacitar los recursos humanos en función de la demanda laboral esperada, que, por otra parte, es mejorar el elemento que es específico, que caracteriza y distingue a cada territorio; y que en un medio donde la economía se globaliza, se convierte en el activo competitivo más importante (y más preocupante) del mismo.

\*Manejar un Fondo de Becas para especializaciones de postgrado de recursos locales en temas vinculados con el desarrollo local.

\*Realizar cursos de formación técnica de nivel medio que den respuestas concretas a demandas del sector productivo.

\*Lograr capacitación empresarial y de marketing, generando predisposición competitiva generalizada y training empresarial.

\*Lograr el dictado de por lo menos una materia de manejo empresarial, concepto de competencia, mercado y marketing y difusión de las ventajas competitivas locales en el último año de los colegios secundarios.

\*Asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución y financiamiento directo o indirecto para microemprendimientos productivos con la conformación de un fondo rotatorio.

\*Promover productos no tradicionales e innovadores con demanda potencial o real evaluada.

\*Organizar ferias, exposiciones, seminarios y congresos que inserten el territorio en el contexto nacional, regional y mundial.

\*Fomentar el consumo y colocación de los productos locales en el mercado interno y externo con el desarrollo de una marca local reconocible.

\*Intercambiar información y conformar una base de datos actualizable (Export-ar) y utilizable para la colocación de productos en el mercado interno y externo, y difundir información sobre demandas externas y condiciones.

\*Firmar convenios de asistencia técnica y de cooperación financiera con entidades del exterior para el financiamiento de inversiones.

\*Firmar Convenios de hermanamiento con ciudades de semejantes características de otros lugares del mundo que habiliten nuevos mercados.

\*Proponer mecanismos de promoción selectiva a las actividades productivas prioritarias para la economía local. Antecedentes interesantes, de características con algunas similitudes y matices son la Red IMPIVA de Valencia en España o el sistema ERVET de Emilia-Romagna en Italia, que es una agencia de desarrollo económico integrada por el

estado regional, cámaras empresarias y empresas de la región, que brinda asistencia tecnológica especializada por rama, realiza planificación económica y hace política industrial para la región.

Su objetivo es la internacionalización de la economía regional y su política industrial busca superar las dificultades de innovación tecnológica, financiamiento y calificación de la fuerza de trabajo; y sus actividades incluyen producción y difusión de información, capacitación, puesta en marcha de proyectos piloto demostrativos, análisis e investigación económica, servicios tecnológicos, y otros de promoción de la innovación financiera y la mencionada internacionalización.



# El sector agropecuario

## Localización

El partido de Navarro comprende una superficie de 161.756 has. según la Dirección de Geodesia del Ministerio de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Buenos Aires, y de 163.000 has. según el Instituto Geográfico Militar, representando el 0,53% de la superficie de la provincia de Buenos Aires que es de 30.757.100 has.

Ubicado en el centro-norte de la provincia (su ciudad cabecera se localiza aproximadamente a 36° de latitud sur y 59° 18' long. oeste), limita al Norte con el partido de Mercedes, al oeste con los partidos de Chivilcoy y Suipacha, al sur con los partidos de 25 de Mayo (sudoeste) y Lobos (sudeste) y al este con el partido de General Las Heras.

## Principales características del clima

En términos generales se puede decir que el clima de Navarro es del tipo TEMPLADO-HÚMEDO, con temperaturas de valor medio de 23,7°C en verano, y de 9°C en invierno; con una media anual de 16,3°C. En cuanto a los valores extremos, los máximos medios son de 22,7°C y los máximos absolutos no superan los 38°C y los mínimos medios son de 11°C y los mínimos absolutos (excepcionales), los -7°C.

La humedad relativa media es de 72%, siendo el mes más húmedo junio con 84%, y el mes más seco diciembre con 61%.

Entre los factores adversos para la agricultura pueden encontrarse las heladas, aunque rara vez se producen fuera de época, se caracterizan por su variabilidad, el período se inicia normalmente en los primeros días del mes de junio, y concluye a fines de agosto. Es decir que el período libre de heladas puede ser de unos 260 a 270 días.

Navarro, en función del exceso o deficiencia de agua y de la evapotranspiración, pertenece a la región hídrica SUBHÚMEDA-HÚMEDA en la que el régimen pluviométrico ha crecido sistemáticamente en las últimas décadas y años, las medias anuales oscilan en 1.000 mm. con tendencia a alcanzar los 1.100 mm.

En lo que va del siglo se produjeron importantes inundaciones en la cuenca del Salado (río que define el límite con el partido de 25 de Mayo y donde desemboca la Cañada de Navarro y los arroyos Las Garzas y El Pescado, afluentes de la laguna de Navarro, que se comunica con la de Lobos por el oeste y por el este, el arroyo y cañada Las Saladas, que cruzan el partido de norte a sur) en 1914, en 1919, en 1980 y en 1993.

La estación con mayores precipitaciones es, en términos generales, el verano (el mes de marzo es el más lluvioso);

y los menores registros se producen en invierno (el mes más seco es julio). Sin embargo el análisis hídrico indica que la época con mayor volumen de agua almacenada en el suelo es el invierno, en el verano se registran deficiencias críticas pues, a pesar de ser la época de mayor pluviosidad, también es la de mayor demanda por evapotranspiración, con unos 800 mm anuales en la zona. Paradójicamente, esto da como resultado que las sequías más prolongadas son en diciembre, enero y febrero, y el período "húmedo" es el de mayo a octubre, con un exceso hídrico promedio de 200 mm.

Predominan en todo el año los vientos suaves del sudoeste. La época con mayor intensidad de vientos es de octubre a noviembre en particular, con vientos del noreste, y de setiembre a enero en general, con direcciones predominantes del norte, noreste y noroeste. En invierno los vientos predominantes son del oeste y del sudoeste.

## Principales características del suelo y evaluación de las tierras para usos agropecuarios

Navarro pertenece al área de transición entre las llanuras onduladas, y la Pampa Deprimida del río Salado. A los efectos de evaluar la calidad y uso de la tierra en Navarro, y fijar un índice de productividad, entendiendo a tal como una valoración numérica de la capacidad productiva de la misma, el partido incluye zonas edáfica e hidrológicamente homogéneas. Su índice de productividad promedio (según el Mapa de Suelos de la Provincia de Buenos Aires SAGyP-INTA 1989) es de 37, con características que lo definen con aptitud de la tierra ganadero-agrícola.

La región está cubierta de materiales loessicos franco-limosos de más de dos metros de espesor. El paisaje se compone de planicies altas, muy suavemente onduladas, que conforman la divisoria de aguas, que drenan por el norte al río de La Plata, por el este al río Luján y por el sur y el este al río Salado, que es el caso particular de Navarro, que a continuación describimos:

Al oeste del partido, en la zona de la estación Villa Moll, con el 12,5% de su superficie, unas 20.114 has., el paisaje es de planicies muy extendidas, ubicadas en los márgenes del río Salado y del arroyo Las Saladas. El suelo es Argiudol ácuico, fino, y su mayor limitación es el drenaje deficiente por impermeabilidad. Sin embargo, su índice de productividad es de 72 que define al área como la única apta para la actividad agrícola de alta productividad.

Al sudoeste del partido, con el 9% de su superficie, unas 14.963 has., el paisaje es de planicies altas, muy extendidas, cercanas al río Salado. El suelo es un complejo de

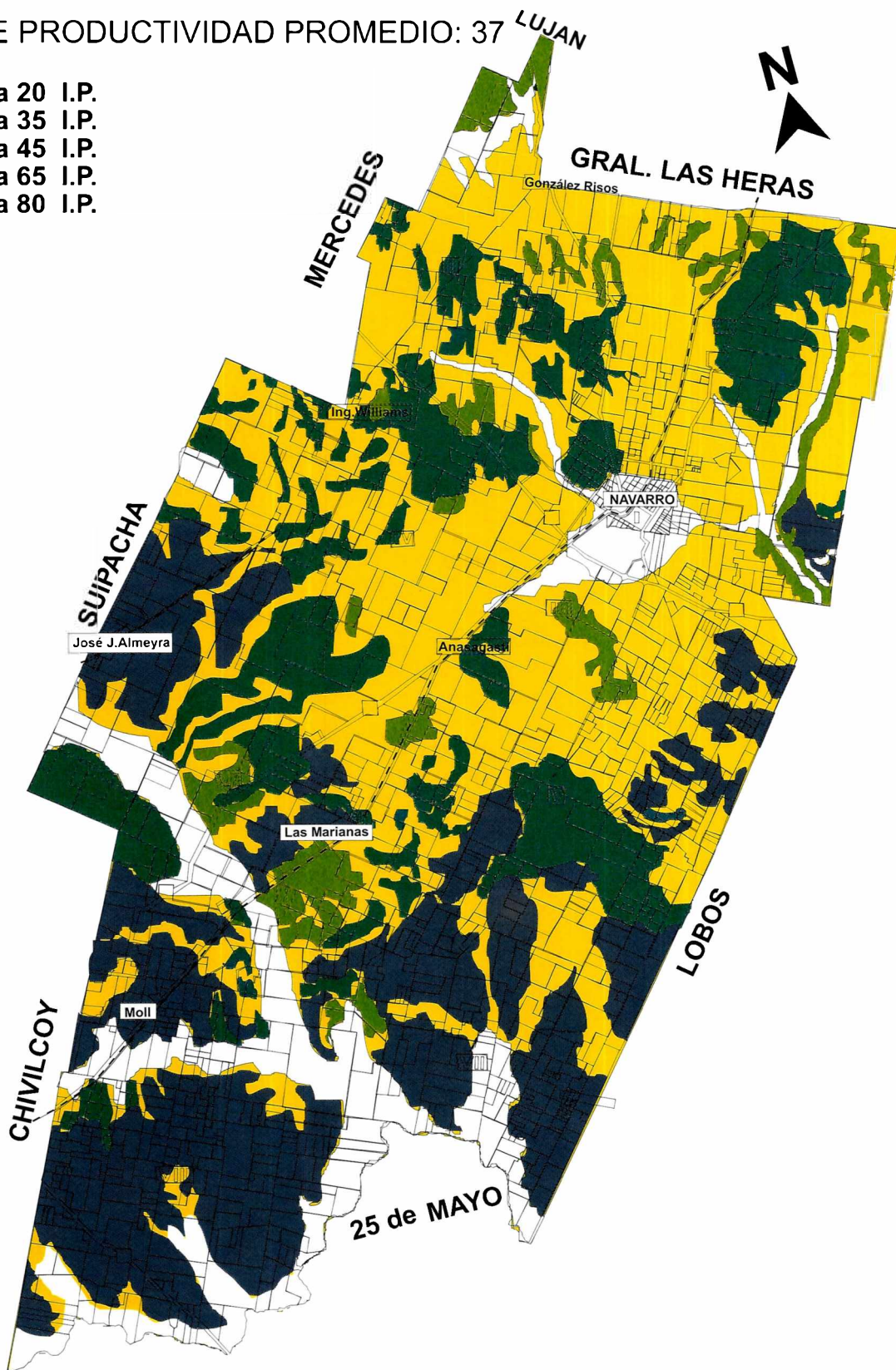
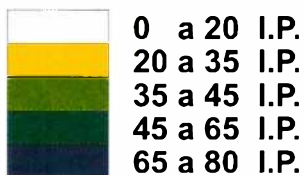


# Partido de Navarro

## Usos agropecuarios

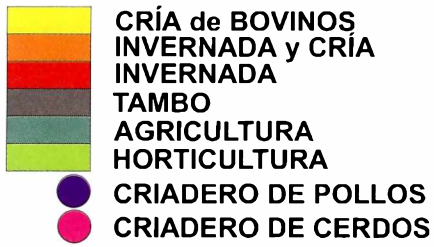
### Aptitud y capacidad productiva

INDICE DE PRODUCTIVIDAD PROMEDIO: 37



# Partido de Navarro

## Actividades agropecuarias



Argialbol argiácuico, limoso fino y Argialbol típico, franco fino, que comparten en proporciones semejantes la superficie de la unidad. Su limitación es el drenaje ineficiente por impermeabilidad. Su índice de productividad es de 61 que define al área como apta para la actividad agrícola-ganadera.

Al sudeste del partido, con el 12% de su superficie, unas 19.201 has., el paisaje es de planicies suavemente onduladas, cercanas al río Salado. El suelo es una asociación de Argiudol típico, fino, ocupando las lomas, con Natracualf típico ocupando áreas próximas a vías de escurrimiento y Argialbol argiácuico, ocupando los planos deprimidos. Su limitación es el drenaje deficiente por impermeabilidad. Su índice de productividad es de 52 que define al área como apta para la actividad agrícola-ganadera.

En estos tres sectores, se intercalan las series predominantes, con alto grado de productividad: Chacabuco (argiudol ácuico con IP 70/80), Henry Bell (Argialbol típico con IP 80), Lobos (Hapludol thapto árgico con IP 85) y Gouin (Argiudol ácuico con IP 72), con otras complementarias de productividad media: Gorostiaga (Argialbol argiácuico con IP 45), Suipacha (Argialbol típico con IP 41 a 50), Navarro (Argialbol argiácuico con IP 25 a 50), Moquehua (Albacualf mólico con IP 32) y Plomer (Natrálbol típico con IP 36) y con otras escasamente representadas de bajo grado de productividad: San Sebastián (Natracualf típico con IP 10), Villa Moll (Natrálbol típico con IP 18 a 38), Gowland (Natracualf típico con IP 23), Tatay (Natracualf típico con IP 9), Zapiola (Natracualf típico con IP 8) y Arévalo (Natracualf típico con IP 8).

Al este del partido, con el 11% de su superficie, unas 17.888 has. el paisaje es de planicies bajas anegables. El suelo es una asociación de Natracualf típico, limoso fino, en las microdepressiones; con Argialbol argiácuico en las microelevaciones. Sus limitaciones son el drenaje deficiente por escurrimiento dificultoso, una capa freática poco profunda y la alcalinidad sódica a 50 cm. de profundidad. Su índice de productividad es de 33 que define al área como apta para la actividad ganadero-agrícola.

En este sector se intercalan las series predominantes de índice de productividad medio: Gorostiaga (Argialbol argiácuico con IP 45), Navarro (Argialbol argiácuico con IP 25 a 50), Moquehua (Albacualf mólico con IP 32) y Plomer

(Natrálbol típico con IP 36), con otras complementarias de bajo grado de productividad: San Sebastián (Natracualf típico con IP 10), Gowland (Natracualf típico con IP 23), Tatay (Natracualf típico con IP 9), Zapiola (Natracualf típico con IP 8) y Arévalo (Natracualf típico con IP 8) y con otras muy escasamente representadas de alto grado de productividad: Henry Bell (Argialbol típico con IP 80), Lobos (Hapludol thapto árgico con IP 85) y Gouin (Argiudol ácuico con IP 72).

Al centro y norte del partido, con el 47,5% de su superficie, unas 77.034 has., el paisaje es de sectores intermedios entre altas planicies y áreas muy deprimidas. El suelo es una asociación de Argialbol argiácuico, limoso fino, en áreas planas; con Natracualf típico en las posiciones más deprimidas. Sus limitaciones son el drenaje ineficiente por impermeabilidad y la alcalinidad sódica por debajo de los 50 cm. de profundidad. Su índice de productividad es de 25 que define al área como apta para la actividad ganadera.

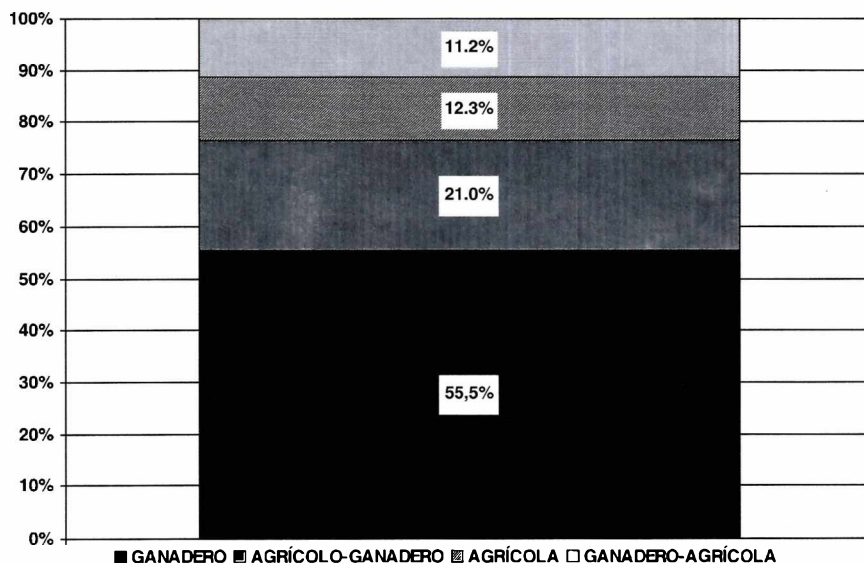
En este sector se intercalan las series predominantes, de bajo índice de productividad: San Sebastián (Natracualf típico con IP 10), Villa Moll (Natrálbol típico con IP 18 a 38), Gowland (Natracualf típico con IP 23), Tatay (Natracualf típico con IP 9), Zapiola (Natracualf típico con IP 8) y Arévalo (Natracualf típico con IP 8)., con otras de productividad media: Gorostiaga (Argialbol argiácuico con IP 45), Suipacha (Argialbol típico con IP 41 a 50), Navarro (Argialbol argiácuico con IP 25 a 50), y Plomer (Natrálbol típico con IP 36).

El 8% restante de los suelos tiene un paisaje de cañadas, lagunas y el cauce y áreas de influencia inmediata del río Salado y del arroyo Las Saladas. Las limitaciones son el anegamiento y la alcalinidad sódica desde la superficie. Su índice de productividad es de 12 a 4 que define al área como apta para la actividad ganadera o no apta para ninguna actividad.

### Uso del suelo rural

Si clasificamos las tierras de la provincia de Buenos Aires por su utilidad para fines agrarios, de las 29.865.476 has., unas 3.710.400 (13%) son muy aptas para cultivos, 10.614.300 (35%) son aptas para cultivos, 5.635.400 (19%) son marginalmente aptas para cultivos, 7.186.700 (24%) son

**Aptitud del suelo**



aptas para pasturas, y 2.647.900 has. (9%) son aptas para pastizales naturales y silvicultura.

Puesto de otra forma, el 13,7% corresponde a tierras con aptitud agrícola de alta productividad, con un índice de productividad IP de entre 70 y 100; el 31,3% corresponde a tierras con aptitud agrícola-ganadera, con un IP de entre 50 y 69; el 24,5% corresponde a tierras con aptitud ganadero-agrícola, con un IP de entre 30 y 49; el 27,6% corresponde a tierras con aptitud ganadera con un IP menor a 29; mientras que el 2,9% restante corresponde a misceláneas y lagunas. Por sus características geográficas y de explotación agropecuaria, el partido de Navarro es uno de los territorios de la llamada PAMPA DEPRIMIDA que integra junto a otros 26 partidos del centro, este y sur de la provincia de Buenos Aires, y que suman una superficie dedicada a la explotación agropecuaria de 8,1 millones de hectáreas, y donde Navarro participa con el 2,0%.

Los suelos no tienen una característica uniforme, pero en el partido, al igual que en el Área deprimida del Salado, predomina la aptitud ganadera y ganadero-agrícola sobre la agrícola-ganadera y agrícola.

De los 641 establecimientos en que se dividía la superficie agropecuaria del partido (143.286,6 has.) en el último Censo Nacional Agropecuario de 1988; el 92,6% de los establecimientos está ligado a la actividad ganadera: el 17,6% de los establecimientos está ligado a la actividad de cría, el 10,6% está ligado a la actividad de invernada, el 24,8% está ligado a la actividad de invernada y cría y el 39,6% al tambo. El 57,4% de los establecimientos realiza agricultura: al 8,0% de los establecimientos que la practican en forma exclusiva habría que sumarle un 49,4% donde la actividad agrícola se complementa con la ganadera (13,8% con predominio de la agrícola y 35,6% con predominio de la ganadera).

De acuerdo al relevamiento realizado en 1997, de los 784 establecimientos existentes (según SENASA), el 20% está ligado a la actividad de cría, el 18,5% está ligado a la actividad de invernada, el 36% está ligado a la actividad de invernada y cría, el 32% está ligado a la actividad de tambo y el 47% a la agricultura. De la comparación con los registros de 1988, se deduce que mientras las actividades de cría, tambo y agricultura, sólo mantuvieron escasamente el porcentaje de incidencia en el total de establecimientos, la

invernada y la invernada y cría fue adoptada por un mayor número de establecimientos. En el caso de la cría se explica, seguramente buscando en la terminación del animal, una rentabilidad que no le da la cría exclusiva. En los casos de la agricultura y del tambo, los buenos precios relativos de sus productos, no permiten deducir lo mismo, lo que induce a buscar las causas en razones de orden general, como la baja capacidad de endeudamiento y el alto costo del crédito, la descapitalización histórica sufrida por el sector y otras que luego analizaremos en profundidad; pero también en causas posibles de mejorar en el orden local, como la accesibilidad, las comunicaciones, la organización, la capacitación, la información oportuna, etc.

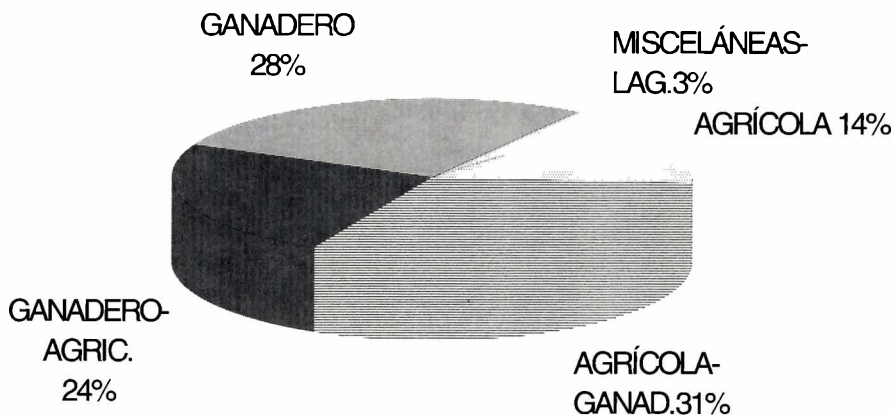
### Producto Bruto Interno Agropecuario

A modo ilustrativo analicemos la composición del P.B.I. agropecuario en una muestra de 17 años (los últimos disponibles por partido en las áreas estadísticas nacionales y provinciales): vemos que reparte un promedio de 30,30% con picos mínimos de 17 % y máximos de 56 % para el sector agrícola; y un 69,69% para el sector ganadero, con picos mínimos de 44% (en el último registro local de 1986) y máximos de 85%, lo que acusa una marcada un predominio de éste último sobre el primero, aunque la tendencia indica que la agricultura estaría superando a la ganadería en la generación de riqueza.

El Producto Bruto Agropecuario refleja las características ganadero-agrícolas de la zona mostrando la importancia de la ganadería en la generación de riqueza, aunque a causa de problemas que se acentúan en la última década, producto de la crisis estructural de la actividad ganadera, en particular de cría, la agricultura gana un espacio importante.

A su vez la participación del PBI agropecuario en el PBI global del partido promedia el 55,2% aunque los últimos registros lo posicionan en el 44%, creciendo ante la inmovilización de la industria, de la construcción y del comercio en la generación de riqueza. En la provincia el sector primario participa globalmente con el 10,4%, aunque en el gran Buenos Aires su incidencia sea nula, y en el resto de la provincia ascienda al 20,8%. Y en el país participa con el 10,2%.

Provincia de Buenos Aires  
Uso del suelo rural  
Aptitud de los suelos



## Tipo de uso de la tierra

El 87,9% (143.286,6 has.) de la superficie del partido (163.000 has.) estaba ocupada por establecimientos agropecuarios de propiedad privada en 1988 (último Censo Nacional Agropecuario), y el 12,1% está ocupado por tierras urbanas, rurales residenciales, fiscales donde se asientan instituciones, caminos y rutas, arroyos, etc.

De la superficie ocupada por establecimientos agropecuarios, el 40,2% está implantada, el 59,8% restante está destinada a otros usos.

Del total de la superficie implantada, el 43,0% son cultivos anuales, el 40,0% son forrajeras perennes, el 16,9% son forrajeras anuales y el 0,1% son montes.

Del total de la superficie natural, el 80,3% son pasturas naturales, el 9,5% es superficie apta no utilizada el 6,5% son lagunas u otras superficies no aptas o de desperdicio y el

3,7% restante o son caminos, parques o viviendas (2,3%) o son montes naturales (1,4%).

EL 17,2% DE LA SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS AGROPECUARIOS DEL PARTIDO DE NAVARRO TIENE UN USO AGRÍCOLA EFECTIVO, EL 70,9% SE DESTINA PARA LA GANADERÍA (con pasturas implantadas - 22,9%- o naturales -48,0%-), EL 0,9% SON MONTES IMPLANTADOS O NATURALES Y EL RESTO O NO SE UTILIZA AUNQUE SEA TIERRA APTA: 5,7%, O NO ES APTO: 3,8%, O SE USA PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS: 1,5%.

## Distribución de la superficie agropecuaria por tamaño y localización

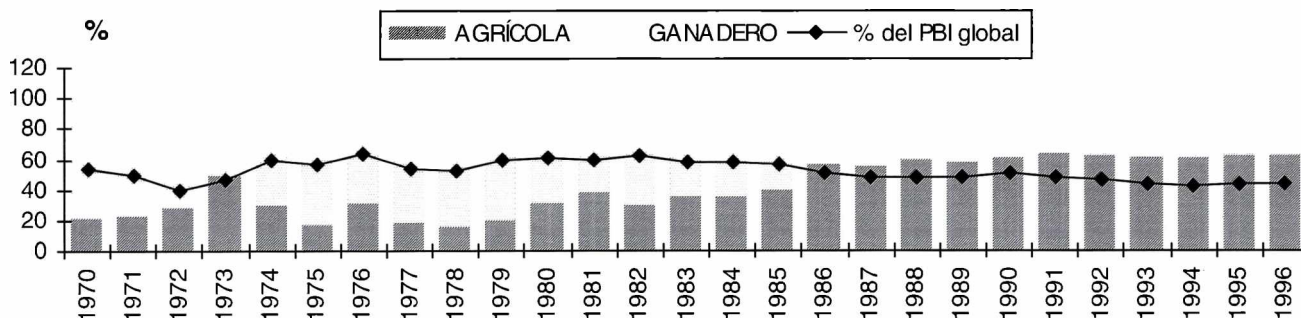
En el país existen 421.221 explotaciones agropecuarias, y en la provincia de Buenos Aires son 75.531.

## P.B.I. AGROPECUARIO: discriminación y participación (en %):

AÑO	AGRÍCOLA	GANADERO	TOTAL	% del PBI global
1970	21,33	78,67	100	53,67
1971	22,78	77,22	100	49,47
1972	28,03	71,97	100	39,55
1973	48,91	51,09	100	46,48
1974	29,93	70,07	100	59,03
1975	16,68	83,32	100	56,85
1976	30,99	69,01	100	63,96
1977	17,9	82,1	100	53,10
1978	15,12	84,88	100	51,69
1979	19,26	80,74	100	59,38
1980	30,91	69,09	100	60,04
1981	37,58	62,42	100	59,90
1982	29,08	70,92	100	62,15
1983	34,76	65,24	100	58,41
1984	35,85	64,15	100	58,02
1985	40,07	59,93	100	56,81
1986	55,96	44,04	100	50,90
1987	54,41	45,59	100	47,70
1988	60,00	40,00	100	47,31
1989	57,97	42,03	100	47,82
1990	60,78	39,22	100	50,14
1991	63,72	36,28	100	48,52
1992	61,79	38,21	100	46,26
1993	60,85	39,15	100	44,12
1994	60,97	39,03	100	42,97
1995	61,58	38,42	100	44,28
1996	61,58	38,42	100	44,28

NOTA: en el año 1986 se interrumpen las series estadísticas oficiales discriminadas por partidos. Ante la falta de datos, y al solo efecto de manejar tendencias generales, las cifras posteriores se determinan aplicando al PBI local los crecimientos y retrocesos de las cifras provinciales hasta 1992 y a las nacionales de 1993 en adelante.

## P.B.I. Agropecuario



Navarro, en una gran extensión de su superficie, mantiene características de explotación de mediana magnitud, donde el 51,6% del total de la superficie agraria es ocupado por establecimientos de entre 100 has. y 500 has., que en su conjunto suman 320, el 40,8 % del total de las explotaciones, posibles de explotar con agricultura intensiva o extensiva o tambo, pero hoy deshechables para la ganadería extensiva por su escasa rentabilidad.

Sin embargo, los establecimientos de menos de 100 has., también impensables para la actividad ganadera extensiva, aunque sí para el engorde intensivo y el tambo con tecnología, para la agricultura, en particular intensiva, la horticultura, la apicultura o la cría de cerdos; que ocupan el 14,6% del total de la superficie con unas 20.000,0 has., suman 412, el 52,5% del total de los establecimientos en producción.

Esto indica que el 33,8% de la superficie agraria del partido es ocupada por los establecimientos de entre 500 y 2.500 has., Estos suman 52 y reúnen el 6,7% del total de establecimientos.

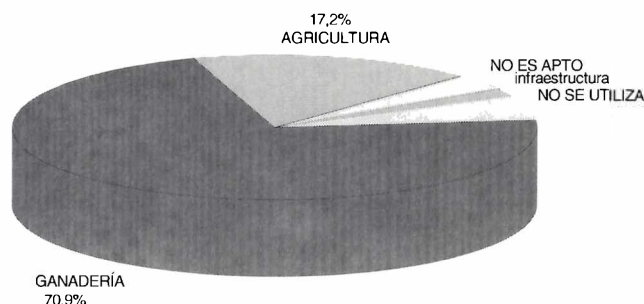
Según se observa en el plano de SUPERFICIE AGROPECUARIA, los medianos y grandes establecimientos se localizan en el centro-oeste del partido, (con aptitud ganadera), sólo rozando la buena tierra de la cercanía de los arroyos Las Saladas, con accesibilidad sólo por la ruta provincial 44 de tierra. Y al norte de la ruta 41 (con aptitud ganadera y ganadero-agrícola), con epicentro en la ciudad de Navarro y las chacras vecinas, con la mejor accesibilidad a través de las rutas pavimentadas, provincial 41 y nacional 200.

Los establecimientos medianos y pequeños se localizan en el centro-este y en el cuadrante sudoeste-sudeste, con excelente calidad de tierras pero con una accesibilidad deficitaria desde Navarro y muchos más relacionados con los partidos vecinos accediendo por caminos de tierra a la ruta 30 que pasa por el sur del partido, uniendo Chivilcoy con Roque Pérez (actualmente se realizan los estudios para pavimentar el acceso a Moll).

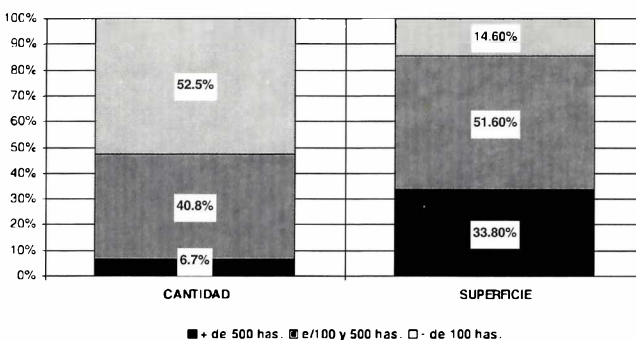
### Uso de la tierra de la superficie total de los establecimientos (en hectáreas)

<b>Superficie total de establecimientos</b>	<b>143.286,6</b>
<b>Superficie implantada</b>	<b>57.558,0</b>
Cultivos anuales	24.689,0
Cultivos Perennes	----
Forrajes anual	9.755,5
Forrajes perennes	23.040,5
Bosques o montes	6,0
horticultura otras	67,0
<b>Superficie destinada a otros usos</b>	<b>85.728,6</b>
Pasturas naturales	68.786,5
Bosques y montes naturales	1.233,5
Superficie apta no utilizada	8.171,5
Superficie no apta o de desperdicio	5.518,5
Caminos, parques y viviendas	2.018,6

### Uso efectivo de los suelos Uso del suelo rural



### Cantidad y superficie de los establecimientos



### Cantidad y superficie de los establecimientos por escala de extensión

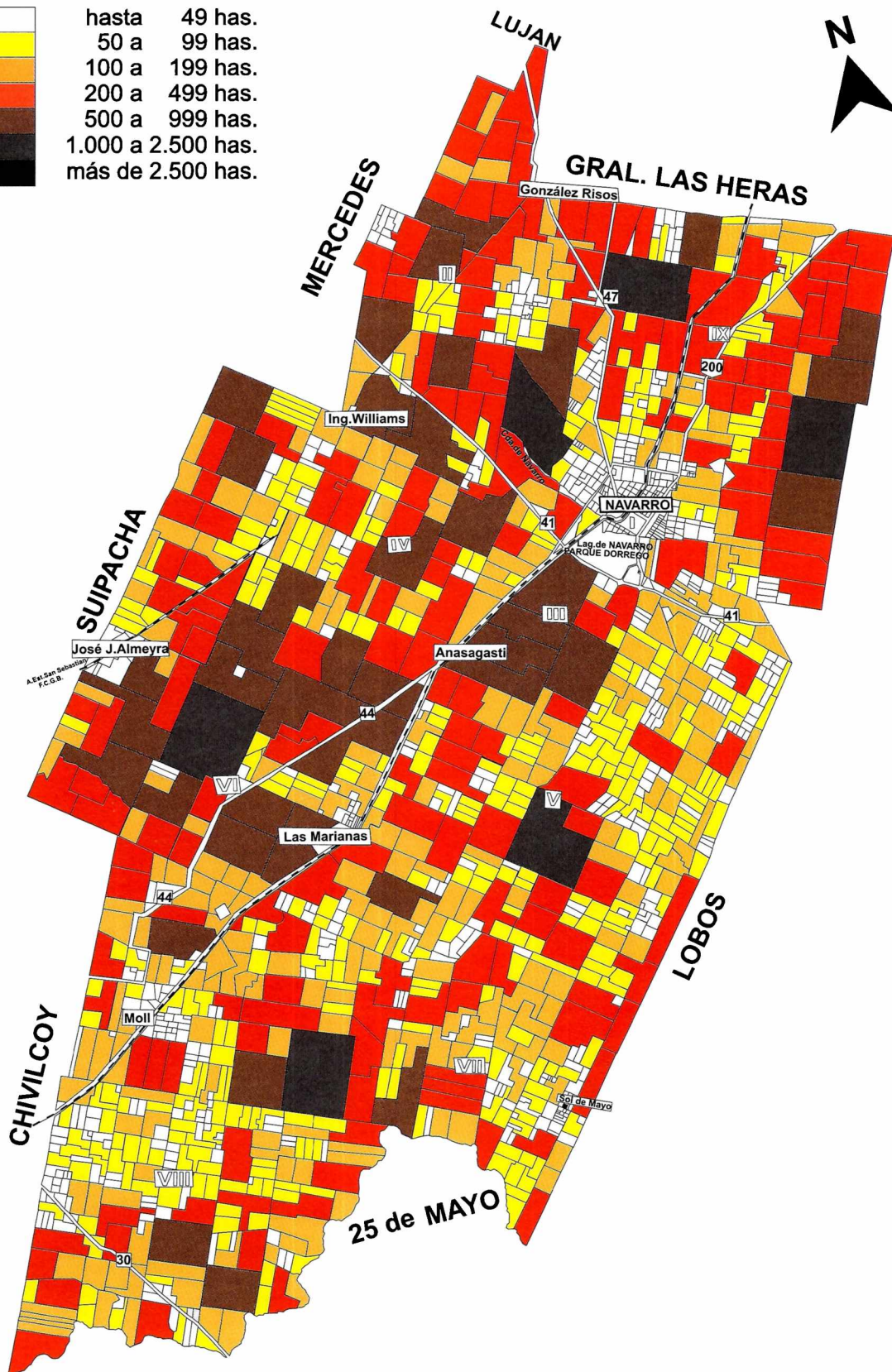
ESCALA DE EXTENSIÓN	CANTIDAD	SUPERFICIE
<b>total</b>	<b>784</b>	<b>137.519,0 has.</b>
de 1,0 a 50 has.	222	5.778,0 has.
de 50,1 a 100 has.	190	14.321,0 has.
de 100,1 a 200 has.	164	24.491,0 has.
de 200,1 a 500 has.	156	46.525,0 has.
de 500,1 a 1.000 has.	40	26.966,0 has.
de 1.000,1 a 2.500 has.	12	19.438,0 has.

Fuente: SENASA 1997

# Partido de Navarro

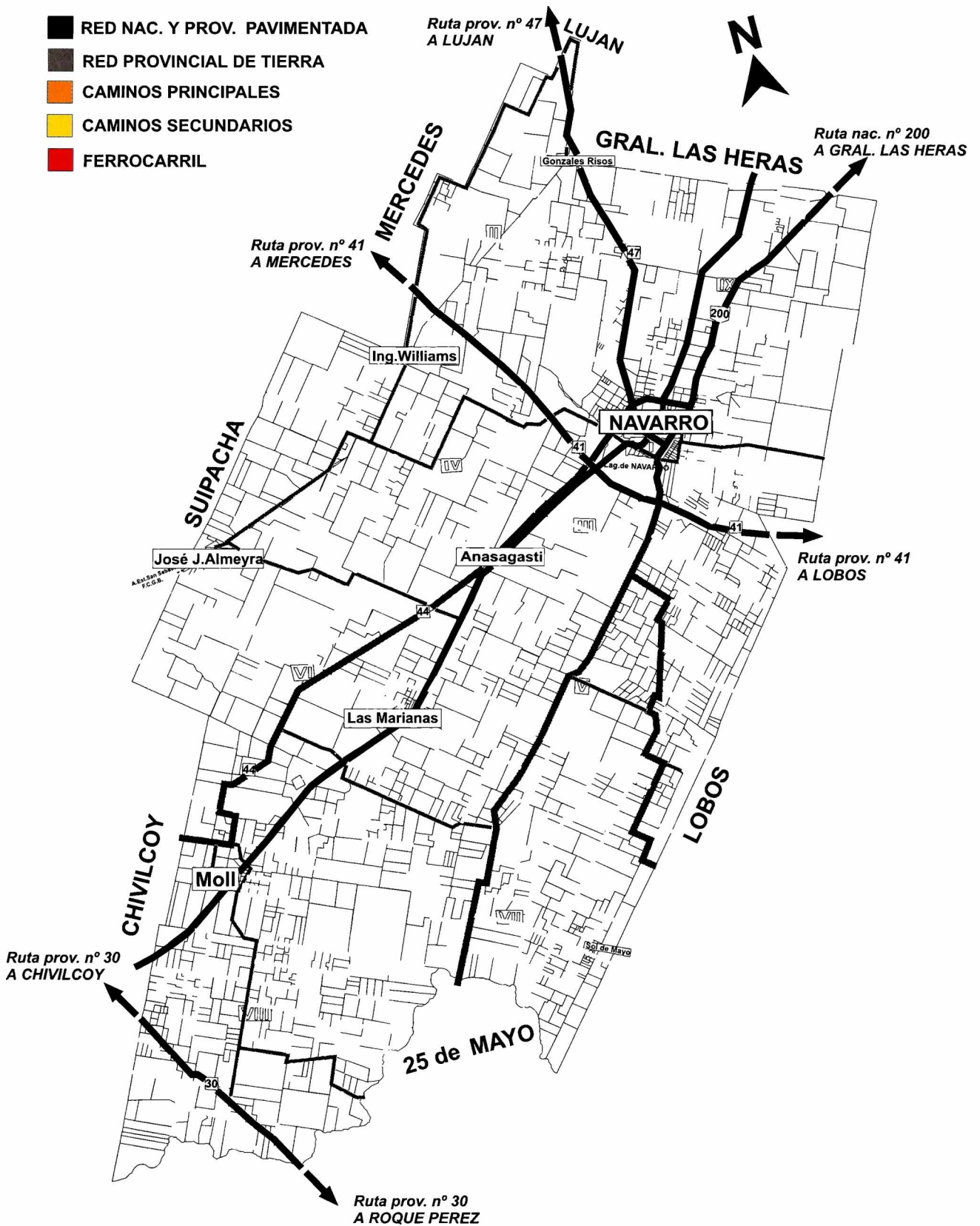
## Superficie agropecuaria

### Localización de los establecimientos por tamaño



# Partido de Navarro

## Red vial jerarquizada y caminos rurales





## Las rutas y los caminos rurales

El partido se caracteriza por una excelente conectividad en su tercio norte, y por una red vial absolutamente de tierra en su tercio centro y en su tercio sur, todos caminos con un buen mantenimiento.

Un eje troncal carretero transversal, que cruza al partido de norte a sur, lo define la ruta provincial 41, que es un inmenso arco transversal al sistema radial carretero nacional hacia la Capital Federal, comunicándolo hacia el norte con la ruta nacional nº 5 (a La Pampa) en Mercedes, la nacional nº 7 (a Mendoza y Chile) en San Andrés de Giles, la nacional nº 8 (a Córdoba) en San Antonio de Areco, y la nacional nº 9 (autopista a Santa Fe) en Baradero; y hacia el sur lo comunica con la ruta nacional 205 en Lobos, la nacional nº 3 (la más larga del país, que lo conecta con todo el sur de la provincia hasta Bahía Blanca y el país hasta Ushuaia) en San Miguel del Monte, la provincial 29 a Balcarce y Mar del Plata en General Belgrano, y la nacional nº 2 (autopista a Mar del Plata) en Castelli.

El partido tiene dos ejes troncales longitudinales: uno conformado por la ruta nacional nº 200, que une a la ciudad cabecera con las de General Las Heras, Marcos Paz y Merlo, donde empalma con la ruta nacional nº 7 que conecta al partido con la Capital Federal y su sentido es nordeste sudoeste.

Este eje continúa hacia el sur por la ruta 40, como camino de tierra, hasta empalmar con la ruta 30, en partido de 25 de Mayo, a la altura de la localidad de Pedernales. Su localización estratégica, pasando por una de las zonas tamberas y de invernada y cría del partido, y de las más subdivididas, es decir con gran cantidad de productores usuarios, la pueden convertir en uno de las palancas de desarrollo productivo si se asfalta o se mejora, obra en proceso licitatorio, conectando los partidos de 9 de Julio y 25 de Mayo.

El otro eje troncal longitudinal lo conforma la ruta provincial nº 47, pavimentada, que hacia el norte, conecta a la ciudad cabecera con Luján, y desde ahí por autopista, con la Capital Federal.

Al sur de la ruta 41, ese eje se continúa en la ruta provincial 44, de tierra, que comunica a la ciudad cabecera con las localidades del partido de Las Marianas y Moll, y se conecta con la ruta 30 por el partido de Chivilcoy. Su asfaltado es una importante alternativa para recuperar la relación de las tierras agrícolas del oeste y sudoeste y de sus productores con la ciudad cabecera, además de frenar la emigración de las Marianas y Villa Moll, incentivada por su aislamiento.

La localidad de J.J. Almeyra se conecta con la mencionada ruta 41 y la 44 por caminos secundarios de tierra.

Otra ruta pavimentada que surca el partido y contribuye a su conectividad interna es la provincial nº 30, que une Chivilcoy con Roque Pérez, y que sirve al sector de pequeños y medianos establecimientos agrícolas en el extremo sudoeste del partido.

## El servicio eléctrico en el campo

En áreas rurales del país, unos 2 millones y medio de habitantes no disponen de energía eléctrica, la población más importante se localiza en Misiones, Chaco, Córdoba y Santiago del Estero, con entre 220 y 260.000 habitantes por

provincia seguidas por Corrientes, Tucumán, Santa Fe y la provincia de Buenos Aires donde suman unos 160 a 180.000 por provincia.

La electrificación rural en Navarro, tiene una buena oferta, ya que la cooperativa COPESSA ha extendido el servicio. La Cooperativa eléctrica de Suipacha provee de servicio al sector oeste del partido (en las inmediaciones de J.J. Almeyra), zona con actividad predominante de cría. La Cooperativa Eléctrica de Antonio Carboni, localidad de Lobos, presta el servicio en el sector sudeste (en las inmediaciones del paraje Sol de Mayo), zona con actividad predominante de invernada y cría con algo de agricultura, y en el sector sur (en las inmediaciones de la ruta 30), zona con actividad predominante de agricultura, en estas dos últimas existen gran cantidad de establecimientos medianos (obsérvese cómo la actividad tambera acompaña la oferta de electricidad).

Estas tres cooperativas cubren todo el partido, con escasos establecimientos sin electrificación rural.

## Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos

En el proceso de transformación del tamaño y la cantidad de establecimientos en los últimos veinte años en el partido de Navarro (a pesar de variaciones en los criterios de medición censal), pueden observarse las siguientes tendencias: Si comparamos los registros de los distintos Censos Agropecuarios con los suministrados por SELSA para 1996, observamos que la superficie agropecuaria tiende a disminuir (-9%) mientras que los establecimientos del partido se mantienen.

Las propiedades de más de 1.000 has. habrían reducido la superficie que ocupaban en un -29%, y el número de establecimientos en un -29%.

Las propiedades de entre 200 y 1.000 has., en cambio, aumentaron levemente su cantidad (+3%) y bajaron levemente la superficie que ocupaban (+4%).

Las propiedades de entre 100 y 200 has., 25 y 100 has. y de menos de 25 has. aumentaron levemente su cantidad (en conjunto un 5%) y su superficie (en conjunto un 13%).

## Valor de la tierra rural

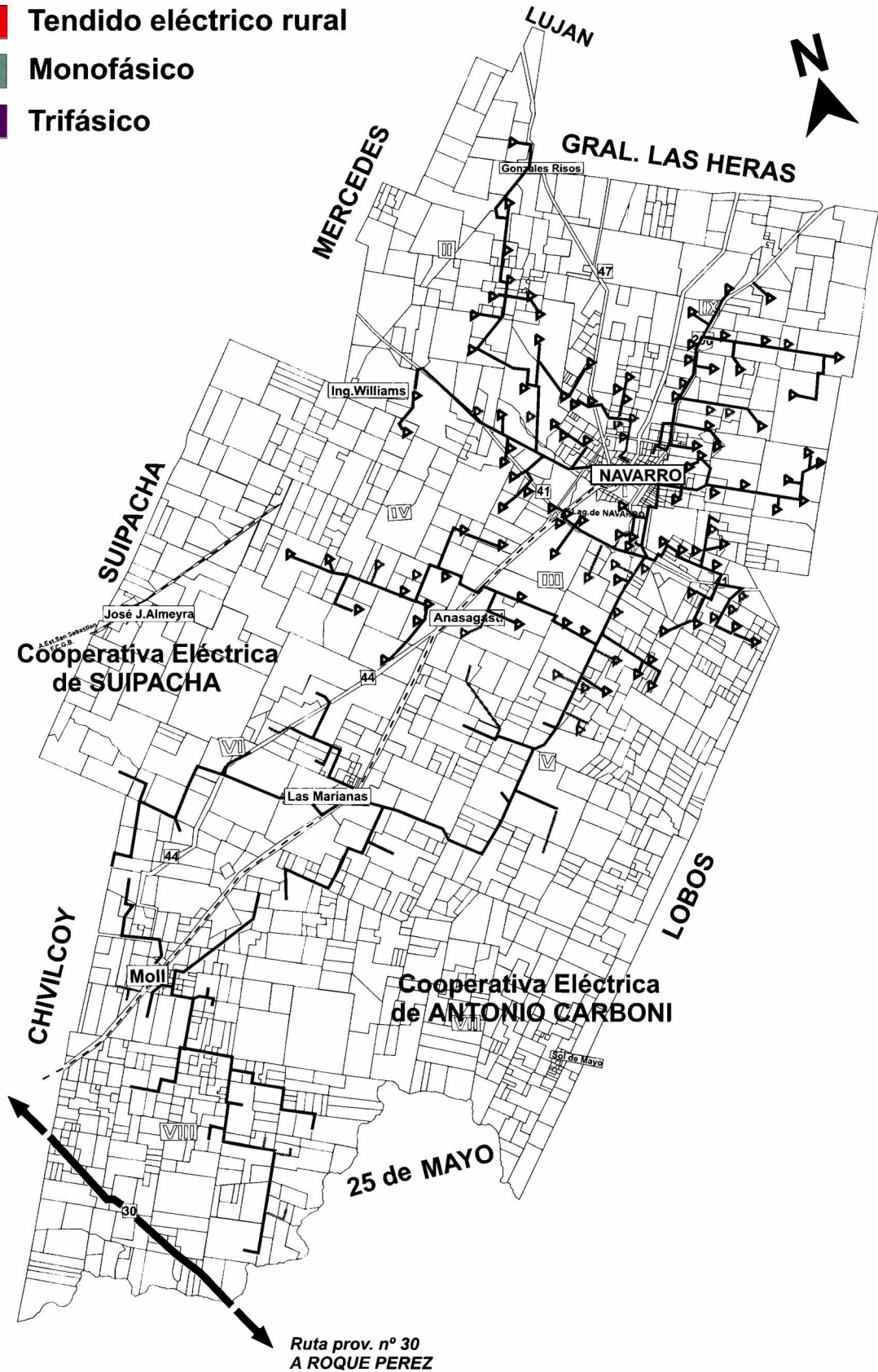
Debido al aumento del precio internacional de los granos y a los buenos resultados agrícolas, el precio de los campos aumentó un 30 a 35% promedio en 1996 (en algunas zonas cerealeras, mucho más), hecho aparentemente circunstancial, sin embargo, los precios históricos 1977/1996 por zona, teniendo en cuenta que varían entre uno y otro partido, son los siguientes:

-La Zona de Influencia de la Capital Federal, incluida en la Región Metropolitana, con muchas actividades recreativas y de fin de semana (Luján, Pilar, Cañuelas, San Vicente, La Plata, etc.) alcanzó valores de 2.600 U\$S promedio y de hasta 4.200 U\$S la ha. en 1996, que incluso se elevan por ubicación o mejoras.

-La Zona Maicera del norte de la provincia (Pergamino, Colón, Rojas, Salto, B.Mitre, Chacabuco, etc.), con actividad de maíz, soja, girasol, trigo e invernada intensiva, y con una

# Partido de Navarro Electrificación rural

- Tendido eléctrico rural
- Monofásico
- Trifásico



productividad media de 50/60 quintales de maíz por ha., tiene precios promedio de 1.993 U\$S la ha., equivalentes a 242 quintales de maíz. Los precios promedio de 1995 fueron de 2.400 U\$S y de 3.400 U\$S en 1996.

La Zona Noreste (Zárate, Capilla del Señor, S.A. de Giles, Mercedes, Suipacha, Chivilcoy, Navarro, Roque Pérez, etc.), con actividad de recría, tambo, trigo, lino, girasol o sorgo, tiene valores levemente inferiores al promedio de la Zona Maicera del Norte (2.500 U\$S en 1996, pero con variaciones marcadas entre partidos).

La Zona Oeste Húmeda de la provincia (Junín, Bragado, Alem, Lincoln, Gral Viamonte, 9 de Julio, Yrigoyen, Bolívar, etc.) con actividad de maíz, soja, girasol, trigo e invernada, tiene valores intermedios entre la Zona Maicera y la Zona Oeste de invernada (1.800 U\$S de promedio en 1996).

-La Zona de Invernada del Oeste de la provincia (Gral. Villegas, Rivadavia, Trenque Lauquen, Pehuajó, Saliqueló, etc.), con actividad de invernada, girasol, trigo o sorgo, y con una productividad media de 300 kg. de carne vacuna por ha., tiene precios promedio de 800 U\$S la ha., equivalentes a 1.357 kg. de novillo. Los precios promedio de 1995 fueron de 1.017 U\$S y de 1.300 U\$S en 1996.

-La Zona Serrana del Este de la provincia (Gral. Pueyrredón, Balcarce Tandil, Azul, Olavarría, etc.) con actividad de trigo, girasol, papa, maíz o invernada, tiene valores promedio, levemente superiores a la Zona Triguera del Sur (1.600 U\$S promedio en 1996).

-La Zona Serrana del Sur de la provincia (Cnel. Suárez, Cnel. Pringles, Torquinst, Cnel. Dorrego, etc.) con actividad de tri-

go, girasol, cría o recría, tiene valores promedio, levemente inferiores a la Zona Triguera del Sur (1.000 U\$S promedio en 1996).

-La Zona del Sudoeste de la provincia (Adolfo Alsina, Puán, Guaminí, etc.) con actividad de cría, recría o trigo, tiene valores promedio inferiores a la Zona Serrana del Sur (800 U\$S en 1996).

-La Zona Sur de la provincia (Villarino, con Médanos y Pedro Luro y Patagones) con actividades de cría y agri-horticultura con riesgo, tiene los valores más bajos de la provincia, con valores promedio de 250 U\$S la ha. en 1996.

-La Zona Triguera del Sur de la provincia (Lobería, Necochea, Tres Arroyos, San Cayetano, González Chaves, etc.) con actividad de trigo, girasol, maíz, cría e invernada, y con una productividad media de 30/40 quintales de trigo por ha., tiene precios promedio de 787 U\$S la ha., equivalentes a 82 quintales de trigo. Los precios promedio de 1995 fueron de 938 U\$S la ha. y de 1.400 U\$S en 1996.

-La Zona de Cría de la Pampa Deprimida, del Centro, Este y Centro-Sur de la provincia (Laprida, La Madrid, Ayacucho, Gral. Belgrano, Chascomús, Las Flores, Azul, Olavarría, Alvear, Tapalqué, Dolores, Gral. Madariaga, etc.) para campos de cría, tiene precios promedio de 351 U\$S por ha. equivalentes a 609 kg. de ternero. Los precios de 1995 fueron de 312 U\$S la ha. y de 370 U\$S en 1996.

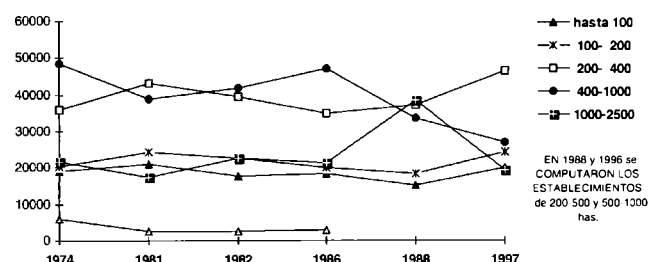
Como luego veremos en particular, muchos de los movimientos de cambio de productor en el uso de un campo, se producen por arrendamiento o alquiler, sin llegar a la venta, aunque en 1996 la renta por alquiler tiende marcadamente

### Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos

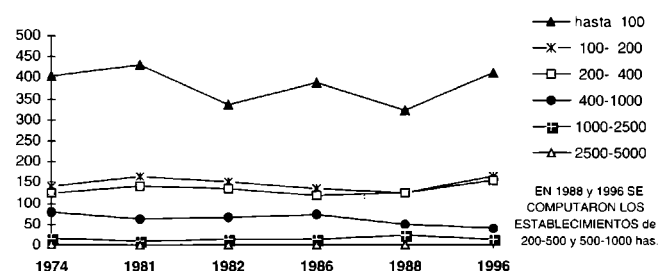
TAMAÑO ESTABLEC	1974		1981		1982		1986		1988*		1996**	
	est.	superf.	est.	superf.	est.	superf.	est.	superf.	est.	superf.	est.	superf.
hasta 5 ha	21	67	8	21	-	-	19	65	10	150,5		
5- 25	90	1.420	85	1.439	59	971	84	1.386	73	4.758		
25- 100	295	17.576	337	19.746	276	16.905	285	17.151	238	10.367,5	412	20.099
100- 200	141	20.453	164	24.423	151	22.859	134	19.957	126	18.451,5	164	24.491
200- 400	124	35.827	141	43.329	134	39.619	119	34.950	*124	37.407,6	*156	46.525
400- 1000	78	48.326	62	38.858	67	41.978	74	47.229	*48	33.575	*40	26.966
1000- 2500	15	21.785	10	17.340	14	22.692	14	21.268	22	38.576,5	12	19.438
2500- 5000	2	5.868	1	2.600	1	2.730	1	2.850				
sin especific.	8											
total	774	151.322	808	147.756	702	147.754	730	144.856	641	143.287	784	137.519

\*de 200 a 500 has. y de 500 a 1.000 has. \*\*SELSA: con actividad ganadera

### Evolución de la superficie de los establecimientos por tamaño (en has.)



### Evolución de la cantidad de establecimientos por tamaño



a la baja: 100 a 140 U\$/ha. en la zona Mar y Sierras, 220 U\$/ha. en la zona sojera y de rotación trigo-soja, etc.

El caso particular de Navarro:

A pesar de la circunstancial importante demanda de campos, en los últimos años existió un escaso requerimiento de compra de tierras para usos agrícolas en el mercado regional, que en todo caso es selectiva de las mejores tierras para agricultura, de buena accesibilidad.

Los pocos movimientos encontraban su explicación en la baja rentabilidad del sector, sus cargas impositivas, y en particular en el tipo de campo buscado, con un costo no compensado por la rentabilidad de la actividad, lo que consolidó la tendencia al cambio de aquellos que aún mantenían una actividad ganadera exclusiva (más aún en los de cría), por otras o bien de «completamiento» intensivo del animal con cultivos de pasturas y alimentación suplementada, o bien, aunque en mucha menor medida, de agricultura extensiva o intensiva, con un complemento con avicultura, apicultura o con la cría de cerdos.

El caso de la actividad tambera es un caso aparte, que es muy intensa en el partido y que depende, para ser competitiva, de tierras con garantía de accesibilidad constante, es decir con caminos pavimentados, o muy buen piso, y con energía eléctrica, lo que acota la oferta.

En términos generales, el valor de la tierra rural en el partido de Navarro oscila entre \$ 1.000 y \$ 2.000 la ha., sin embargo pueden marcarse algunas diferencias:

1) CUARTEL I, II y IX (norte del partido): Entre las rutas 200, 41 y 47, para campos de cría \$ 800 / ha., para campos de invernada, \$ 1.200 / ha. y para campos de agricultura \$ 1.800 / ha.

2) CUARTEL III (centro - este del partido): Entre ruta 41 y Anasagasti, para campos agrícolas \$ 2.400 / ha. y para campos de invernada \$ 1.200 / ha.

3) CUARTEL V y VII (sudeste del partido): Entre Anasagasti, La Blanqueada y Sol de Mayo, para campos de cría \$ 800 / ha., para campos de invernada \$ 1.200 / ha. y para campos

de agricultura \$ 2.200 / ha.

4) CUARTEL IV y VI (centro oeste del partido): Entre ruta 41, Ingeniero Willams, Las Marianas y J.J.Almeyra, para campos de cría \$ 850 / ha., para campos de invernada \$ 1.300 / ha. y para campos agrícolas \$ 2.400 / ha.

5) CUARTEL VIII (sur del partido): Entre Villa Moll, partido de Chivilcoy y partido de 25 de Mayo, para campos agrícolas, \$ 2.800 / ha.

### Régimen de tenencia de la tierra

La variación entre censos, de la superficie total agropecuaria, obliga a transformar en porcentaje sobre el total de cada año a la incidencia de cada tipo de tenencia, para poder entender con mayor precisión su evolución: Es así que la superficie ocupada por propietario era el 84% y quince años después era el 82% del total de la superficie agropecuaria, no marcando un cambio notable, sin embargo, la superficie ocupada por arrendatarios estables (por más de un año), después de un período de baja, aumentó del 8,5% al 14% mientras que otras formas de tenencia de ocupación no mayor al año, después de un período en ascenso, decreció del 8,5% al 4% del total de la superficie agropecuaria.

La última información oficial discriminada muestra, entonces, que el 75,0% de la superficie agraria estaba ocupada por sus propietarios, el 7,5% era propiedad familiar o en sucesión indivisa, el 14% estaba ocupada por arrendatarios estables, y el 3,5% restante se repartía entre contratos accidentales, medieros, ocupaciones de hecho o con permiso y otros.

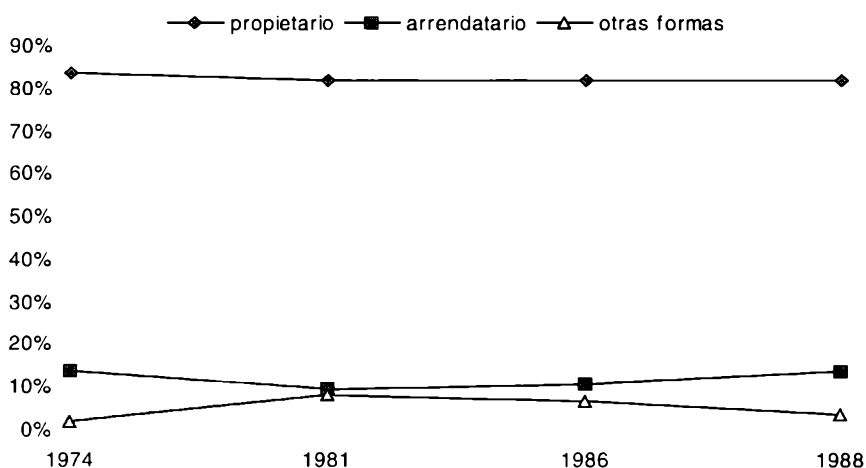
El 73% de los establecimientos estaba explotado exclusivamente por sus propietarios, los que ocupaban el 62% de la superficie total. El 17,0% de los establecimientos estaba explotado en arrendamiento o aparcería: o bien en forma exclusiva (7,0%), o bien en combinación con propietarios (10,0%). El 8,0% estaba explotado por contratos accidenta-

### Superficie de las explotaciones por régimen de tenencia de la tierra (en has.)

	1974	1981	1986	1988
Ocupada por propietario	126.891	120.880	119.681	118.017
Ocupada como arrendatario	21.365	13.880	15.966	19.965
O.c/medieroAparc.TanteroOtr.Formas	3.066	12.996	9.309	5.305
TOTAL	151.322	147.756	144.856	143.287

En 1988 se realizó el último Censo Nacional Agropecuario, no disponiéndose de datos oficiales posteriores. Se registran los datos a los efectos de un futuro completamiento y de la comprensión del escenario en las décadas precedentes.

### Distribución de la superficie por régimen de tenencia de la tierra (% de has.)



les exclusivos (1,0%) o combinados con propietarios (7,0%). Ningún propietario tenía su tierra en ocupación en forma exclusiva, y 2 combinaban con ocupación. El 2,0% restante realizaba otras combinaciones.

El 66% de la cantidad de explotaciones la realizan personas físicas, pero en el 57% de la superficie total; el 29% lo realizan sociedades de hecho en el 29% de la superficie, otro 5% lo realizan sociedades formales pero en el 13% de la superficie, y el 0,5% lo realizan otros tipos jurídicos, en el 1% de la superficie.

Esto indica que los productores propietarios, y las sociedades entre los mismos (de hecho) en general predominan en los establecimientos medianos y chicos, mientras que las sociedades formales y otros tipos jurídicos se ubican en los establecimientos de mayor tamaño.

### Ocupación agropecuaria

En el país residen en establecimientos agropecuarios unas 1.447.365 personas (265.841 productores, 810.155 familiares y 371.369 no familiares, y trabajan en forma permanente en establecimientos agropecuarios unas 1.032.215 personas, de las cuales el 37% son productores, el 30% son familiares del productor (en conjunto, más de los dos tercios de las ocupaciones que genera el agro) y el 33% restante lo conforman empleados.

En la provincia de Buenos Aires trabajan en forma permanente en 75.479 establecimientos agropecuarios unas 181.679 personas, de las cuales el 38% son productores y el 15% son familiares del productor (en conjunto, más de la mitad de las ocupaciones que genera el agro); sólo el 47% restante lo conforman empleados permanentes o transitorios.

De las 3.370 personas estimadas como "población rural" de Navarro en 1997, una porción fue y será censada como población rural, aunque en realidad habita en la periferia dispersa de la ciudad., la población cuya forma de vida tiene relación con el campo, no superaría las 3.000 personas.

Sin embargo, y al sólo efecto de comprender la dimensión real de la comunidad rural asentada en el campo, vemos que de las 1.924 personas que trabajaban en el agro en 1988, año del último registro, (2.062 en 1981 y 1.765 en 1982), 1.477 vivirían en el campo (el resto o es personal transitorio o son productores que viven en la ciudad). Esto indica la escasa cantidad de familias residentes en la zona rural, donde la población económicamente activa es muy superior a la urbana ya que la familia, en muchos casos, viviría en la ciudad.

La ocupación agropecuaria contribuye en un 35% a dar respuesta a la demanda laboral del partido, y es fundamental preservarla, considerando la potencialidad de la actividad tambera, tan importante en el partido, y con un contexto nacional y regional de demanda láctea creciente, y las posibilidades de recuperación de la agricultura y la ganadería.

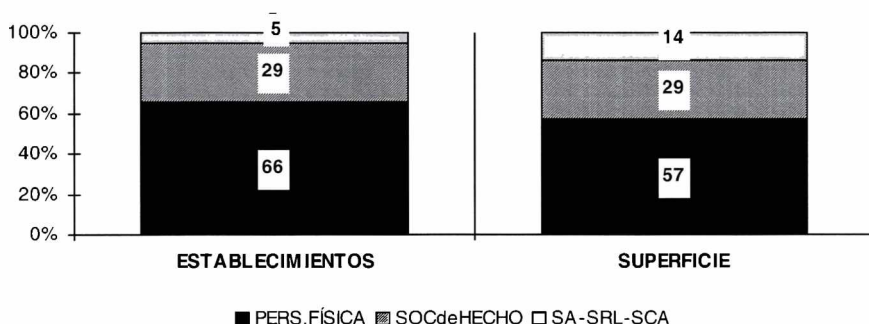
### Forma de explotación: Cantidad y superficie por régimen de tenencia de la tierra

Explotaciones con toda su tierra en:	Explotaciones	Superficie
PROPIEDAD	470	89.258,6 has.
ARRENDAMIENTO	44	6.517,0 has.
APARCERÍA	?	314,0 has.
CONTRATO ACCIDENTAL	5	175,0 has.
OCUPACIÓN	--	0,0 has.
Explotaciones que combinan tierra en propiedad con:		
ARRENDAMIENTO	63	28.330,0 has.
APARCERÍA	-	0,0 has.
CONTRATO ACCIDENTAL	45	14.466,0 has.
OCUPACIÓN	?	110,0 has.
OTRAS COMBINACIONES	7	3.361,0 has.
Otras combinaciones sin tierra en propiedad:	-	0,0 has.
<b>TOTAL</b>	<b>641</b>	<b>143.286,6 has.</b>

### Tipo jurídico del productor

Persona física	Soc.de hecho	SRL-SA-SCA	Cooperativa	Entidad Pública	otros	TOTAL
425	183	?	?	?	?	641
81.410,6 has.	40.814 has.	19.640 has.	11	123 has.	1.288 has.	143.286 has.

### Tipo jurídico del productor. Distribución de la superficie y de los establecimientos



Es importante prestarle atención, si pensamos que la media de ocupación agropecuaria de la provincia sin considerar al Gran Buenos Aires es del 12%, y es mayor que el total del país con el 7,5% o de la provincia considerada globalmente, que no supera el 4,5%. En definitiva, se perfila como un dato estratégico sobre el que es necesario trabajar en el marco de la temática ocupacional del partido.

Los puestos de trabajo que genera el agro mantienen una relativa estabilidad, donde los propietarios y sus familiares ocupan el 65% de los puestos de trabajo, generando empleo a otras personas por el 35% del total. En términos comparativos, la proporción de "empleo" rural, producto de establecimientos de importancia, es baja (en partidos con una mayor cantidad de establecimientos grandes y medianos, los productores y sus familiares promedian el 50% del total del trabajo generado por el campo).

Sin embargo, la cantidad de productores que vive en la explotación, el 62%, es semejante a la de partidos de iguales características, a medida que nos alejamos de las grandes concentraciones urbanas, la cantidad de productores que vive en el establecimiento disminuye, llegando al 45% del total. El ítem PVE (productores que viven en la explotación) considera a los productores que viven en el campo. Muchos

productores viven en las localidades urbanas cercanas, principalmente en la ciudad de Navarro, e incluso en el Conurbano y la Capital Federal, y en estos últimos casos, atienden sus empresas rurales en forma «part-time» ya que desarrollan otras actividades económicas paralelas.

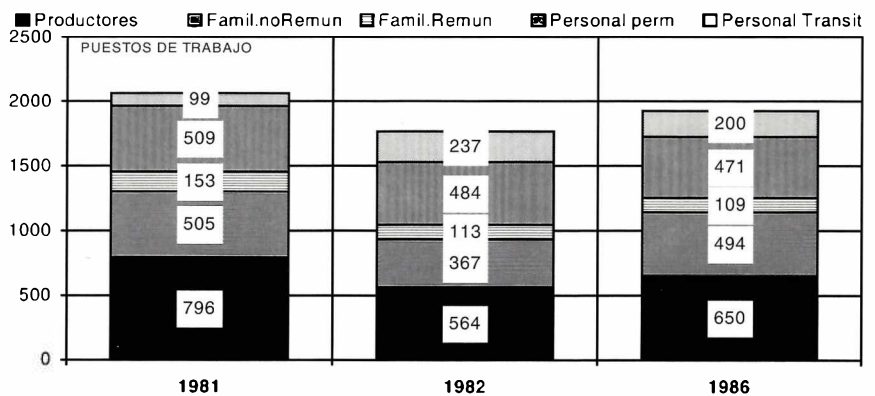
Si comparamos a Navarro con los municipios vecinos, con una alta subdivisión de la tierra y con una predominante actividad tambera, ganadera y ganadero-agrícola, observamos que Navarro es el promedio, y las proporciones en los indicadores de ocupación agropecuaria son variables, tanto en la cantidad de puestos de trabajo por establecimiento (entre 2,2 y 3,5 puestos de trabajo por establecimiento) como en la cantidad de hectáreas por puesto de trabajo generado en el campo (entre 60 y 120 has.), condicionado por factores como la accesibilidad y la incidencia manufacturera. Lo mismo sucede comparado con partidos de otras regiones, no obstante, el crecimiento en la cantidad de has. por puesto de trabajo muestra una menor subdivisión de la tierra y el predominio de actividades extensivas; mientras que una mayor cantidad de puestos de trabajo por establecimiento puede significar desde una menor subdivisión de la tierra hasta una escasez de otras actividades secundarias y terciarias que obligan a un mayor protagonismo del campo como generador de trabajo.

#### Evolución de la ocupación agropecuaria en Navarro

	1981	1982	1986
<b>PERSONAL OCUPADO</b>	<b>2.062</b>	<b>1.765</b>	<b>1.924</b>
Productores	796	564	650
Familiar no remunerado	505	367	494
Familiar remunerado	153	113	109
Personal permanente	509	484	471
Personal transitorio	99	237*	200
* incluye contratistas.			
Productor que vive en la explotación PVE			403

En 1986 se realizó la última Encuesta Provincial Agropecuaria, no disponiéndose de datos oficiales posteriores. Se registran los datos a los efectos de un futuro completamiento y de la comprensión del escenario en las décadas precedentes.

#### Evolución de la ocupación agropecuaria



partido	superficie	p.de trabajo	nºestablec.	p.de t./est.	has./p.de t.
<b>NAVARRO</b>	<b>163.000</b>	<b>1.934</b>	<b>641</b>	<b>3,0</b>	<b>84</b>
SUIPACHA	95.000	838	369	2,3	113
MERCEDES	105.000	1.810	678	2,7	58
Gral.LAS HERAS	76.000	846	376	2,3	90
LOBOS	174.000	2.167	996	2,2	80
25 DE MAYO	479.500	4.013	1.145	3,5	119
CHIVILCOY	207.500	3.349	1.084	3,1	62
JUNÍN	226.000	2.284	1.094	2,1	99
SALADILLO	274.000	3.261	1.318	2,5	84
CAÑUELAS	120.000	1.471	520	2,8	82
CHASCOMÚS	422.000	2.667	1.009	2,6	160
LAPRIDA	344.000	1.413	434	3,2	240
OLAVARRÍA	771.500	3.487	1.149	3,0	221

## La ganadería

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria realizada por el INDEC en 1995, existen en el país 52.648.585 bovinos (su nivel máximo lo alcanzó en 1977 con 61 millones), 15.244.560 ovinos y 3.547.142 caprinos.

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria realizada por el INDEC en 1995, la población de bovinos de la provincia de Buenos Aires era de 19.001.253 cabezas (36,1% del total), la de ovinos era de 2.314.149 (15,2% del total). Según COPROSA la población de bovinos de Bs. Aires en 1994 era de 21.805.156 En 1995 el stock bovino de la provincia de Bs.As. era de 16.612.455 y en 1996 es de 16.128.832.

Como dato anecdótico es interesante observar los registros censales disponibles para Navarro:

Es decir que en términos casi históricos, la zona fue cambiando su modo productivo de la cría ovina al de cría extensiva bovina, evolución que debieron soportar todos los partidos de la región, y que se comprende a partir fundamentalmente del cambio en la cultura argentina de consumo de carne, pues la carne de consumo diario de esa época era de oveja y cordero, y en mucho menor medida la vacuna, que crece con la consolidación de los frigoríficos (los primeros frigoríficos prioritaban la carne ovina por su menor tamaño y facilidad de enfriamiento), que permitieron, además de la exportación masiva de carne, alternativas de conservación y faenado inexistentes en la época de los saladeros.

Del cuadro puede inferirse que la cantidad de ganado lanar declina sistemáticamente. El ganado equino y porcino han tenido variaciones negativas a lo largo de los años, que los redujeron a la mínima expresión. El ganado vacuno crece con altibajos a pesar de alguna declinación en la década

pasada, repuntando en los últimos años, cuando se mantiene estable.

Navarro participa con el 0,59% de la existencia ganadera provincial, destacándose la participación en bovinos (0,73%) y equinos (0,92%). Es baja la participación en ovinos (0,06%) y en porcinos (0,55%).

En 1988, en Navarro 586 establecimientos tenían ganado vacuno -en 1996 se registraron 784- 32 tenían ganado lanar, 475 tenían caballos, 3 tenían asnos o mulas, 48 tenían cerdos y 3 tenían conejos. El 91,69% del ganado es bovino, el 1,88% es ovino, el 2,83% es equino, el 3,50% es porcino y el 0,10% es asnal o mular.

## Ganado vacuno

Estados Unidos encabeza los países productores de carne vacuna, mientras que la Argentina se ubica en el quinto lugar.

La faena anual total de Argentina fue, en 1993, de 11.894.938 cabezas, que se mantuvieron en 11.824.000 cabezas en 1994, descendieron a 11.750.000 en 1995 y a 11.450.000 en 1996 (con una producción de 2.278.000 toneladas de carne), contra los 22 millones de la Unión Europea. Las cabezas faenadas para exportación fueron 1.327.647 en 1993, se incrementaron a 1.791.367 en 1994 y a 2.419.811 en 1995.

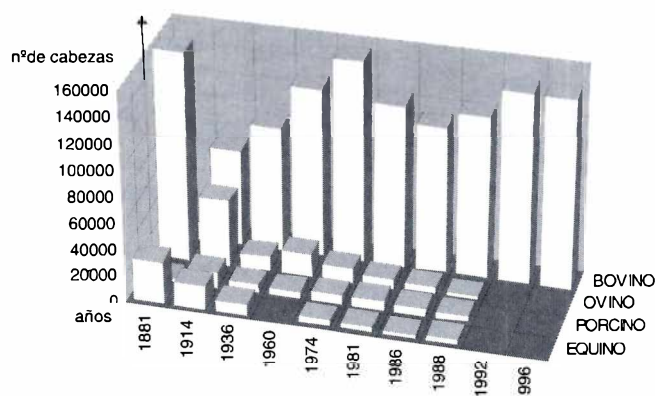
La Argentina produjo exportaciones de carne en 1996 por 465.000 toneladas (un 9% menos que en 1995) y en 1995 por 510.869 toneladas (un 36% más que en 1994), con ingresos por 1.076.700.000 pesos. Si a esto le sumamos las exportaciones de cueros que fueron por 750 millones de

## Evolución de la ganadería por número de cabezas

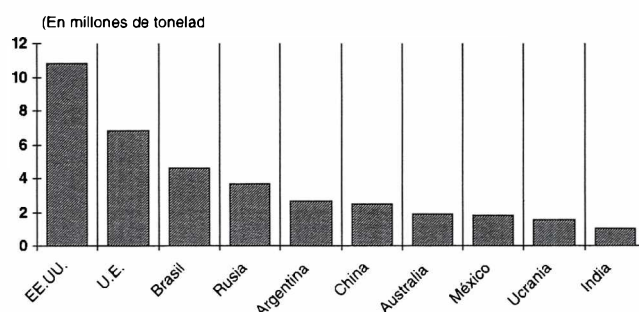
	BOVINO	OVINO	PORCINO	EQUINO
1881	13.192	1.313.135	2.206	31.545
1914	72.143	50.200	11.089	17.600
1936	94.555	11.089	6.691	8.208
1960	122.130	16.799	5.204	
1974	153.200	10.677	7.114	4.785
1981	123.143	6.605	7.442	4.243
1982	121.225	4.641	3.660	4.076
1986	110.610	5.202	5.888	3.169
1988	123.180	2.519	4.704	3.803
1995	136.600			
1996	144.139			
1997	139.369			
Prov.Bs.As. '96	18.221.700	2.254.900	*861.112	*414.996

## Evolución de la ganadería

\* Censo Agropecuario 1988



## Producción mundial de carne vacuna



pesos, entonces reunimos 1.800 millones, un 9% del total de las exportaciones. En 1994 habíamos exportado por 376.187 toneladas con ingresos por 794 millones de pesos. En 1993 se habían exportado 280.000 toneladas de carne. Aunque con altibajos, la tendencia es positiva.

El crecimiento de las exportaciones se debe fundamentalmente a tres factores: La puesta en marcha del Mercosur, la mayor cuota Hilton asignada al país por la Unión Europea como consecuencia de los acuerdos del GATT y la reciente corriente comercial con naciones del sudeste asiático.

Los lugares de destino por ahora, siguen siendo Europa con un 42%, EE.UU. con un 23%, Chile con un 13%, Brasil con el 12%, Israel 3,7%, y el 6,3% restante distribuido en otros países (aparecen como mercados con marcado crecimiento, entre 135 y 500%, China, Hong Kong, Suiza y Japón y como potenciales mercados Sudáfrica, Corea, Taiwan, Malasia y Singapur).

Los países del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, representan el 26% de las existencias mundiales de ganado bovino, el 18% de la faena, el 16% de la producción pero sólo el 10% de las exportaciones (Brasil concentra el 62% del consumo de la región pero el 61% de la producción).

En el caso de la Argentina, estas cifras contrastan con los 1.813.000 toneladas consumidas en el mercado interno en 1996, lo que muestra que se exporta el 20% de lo que se faena (2.278.000 ton. a 199 kg. por animal serían unos 11.450.000 de animales, el 21,7% - tasa de extracción relativamente baja- del total del rodeo nacional estimado en 52.648.600 animales), dato preocupante al comparar que en la década del '30 la Argentina participaba con el 53% de las ventas mundiales con más de 1.000.000 de toneladas y hoy no alcanza al 9% (en 1996 el mercado mundial de carnes mueve más de 5 millones de toneladas). Mientras que, por ejemplo, Nueva Zelanda, con una superficie similar a la de la provincia de Santa Cruz, triplica nuestras exportaciones y Australia las cuadruplica.

El sesgo antiexportador de nuestra política económica de las últimas cuatro décadas, el proteccionismo mundial y la aftosa fueron las causas principales de esta debacle.

Argentina fue declarada país libre de aftosa con vacunación, en mayo de 1997, en París, durante la asamblea anual de la Organización Internacional de Epizootias (OIE). El próximo paso es lograr que se declare al país libre de aftosa sin vacunación. Sin embargo este cambio de status sanitario argentino, abre las puertas para todo el comercio mundial, dado que hasta ahora, las restricciones sanitarias aplicadas a los países declarados afectados por la aftosa, sólo nos permitía llegar a la mitad del mundo. Hoy podemos competir en un mercado de carnes caras.

La eliminación del flagelo aftósico fue el gran impedimento del despegue (o la recuperación) de esta actividad, independientemente de las 32.625 toneladas de la Cuota Hilton, que el país puede colocar en el mercado europeo, o las

20.000 toneladas anuales de carne fresca convenidas con EE UU, ya que la posibilidad de entrar en el circuito no aftósico permitirá pasar de los actuales 1.250 dólares por tonelada que obtiene el país, a los 2.600 dólares que obtiene, por ejemplo, Canadá.

Además, el comercio mundial de carne es equivalente a 3,5 millones de toneladas importadas de carne con hueso, de los que el circuito aftósico participa con 1,2 millones de toneladas, con 400.000 toneladas de la Unión Europea, con 300.000 toneladas de la ex URSS y 500.000 toneladas de otros países, reuniendo sólo el 34% del total. El 66% restante, 2,3 millones de toneladas, es ocupado mayoritariamente por EE.UU. que importa 1,1 millones de toneladas (aunque mucha carne es de bajo precio, empleada en la elaboración de hamburguesas y es necesario realizar una tarea de marketing para llegar con un producto de calidad), Japón que es el segundo importador mundial de carne con 700.000 toneladas y 500.000 toneladas de otros países.

A partir de lograr erradicar la fiebre aftosa (con la categoría "libre de aftosa con vacunación), la Argentina logra acceder a importantes mercados como los de la Unión Europea o EE UU, que importan con políticas de riesgo mínimo de contagio. Sin embargo, el nicho más interesante del mercado mundial, es el que ofrecen los países que importan con riesgo cero y que sólo compran a países de la categoría "libre de aftosa sin vacunación"; éstos son los del área Asia-Pacífico (básicamente China, Corea, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Malasia, Singapur y Taiwan), donde el crecimiento económico produjo cambio en hábitos y gustos por los que el consumo de carne crecerá el 300% en los próximos 10 años, requiriendo crecer en las importaciones de la región de 1 a 2,9 millones de toneladas, y según estudios técnicos difundidos por la Fundación Okita, la Argentina estaría en condiciones de captar el 20% de esa demanda, lo que representa unas 385.000 toneladas anuales.

Le sigue Brasil (sin las exigencias mencionadas y por lo tanto hoy un mercado accesible), que tiene un déficit proyectado para el trienio 2003-2005 de 210.000 toneladas, y la Argentina estaría en condiciones de captar el 80% de esa demanda, es decir de triplicar las actuales exportaciones a nuestros vecinos. Por último, las importaciones del resto del mundo crecerían para el mismo período en un 30% y el país debería aumentar en igual proporción su oferta lo que representa unas 113.000 toneladas. Si a esto le sumamos lo actualmente exportado a EE UU y Europa, nuestros actuales más importantes compradores, en los inicios del siglo entrante podemos recuperar el millón de toneladas exportadas de la década del '30 (para esto o crece el rodeo nacional en un 20% o mejora la tasa de extracción a por lo menos el 25%, con una mayor eficiencia en el manejo del rodeo y crece el rodeo en algo más del 10%).

Lo cierto es que los esfuerzos del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Animal), de sus referentes provincial COPROSA (Comisión Provincial de Sanidad Animal), lo-

#### Datos ganaderos del MERCOSUR

(fuente: Procar-Aacrea) 1995

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
Existencias (millon.de cabezas)	53,00	154,00	9,00	10,00
Producción (millon.de tonelad.)	2,60	4,35	0,25	0,33
Exportación (millon.de tonelad.)	0,51	0,32	0,02	0,13
Consumo (kg./hab./año)	62,00	23,00	45,00	67,00



cal SELSA (Servicio de Lucha Sanitaria), de los productores que financiaron las campañas de vacunación y de los Entes Técnicos y Administrativos de los Planes (en Navarro el Plan está conformado por la Municipalidad, la Sociedad Rural, la Cooperativa de Tamberos La Blanqueada, el Círculo de Médicos Veterinarios de Navarro, SELSA y el Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires), en la lucha contra la aftosa, produjeron, de hecho, resultados positivos.

Para explicarlos repasemos la historia del proceso: La aftosa llegó al país hace más de 100 años. En 1960 el Estado, por una ley de vacunación obligatoria tomó las riendas de la lucha (sin embargo sólo se vendían vacunas para el 60% de los animales y algunos incluso las compraban para cumplir pero no las inyectaban). Luego de 30 años el SENASA lanzó el Plan de Control 89/92 y posteriormente el Plan de Erradicación 93/97 donde la cobertura alcanza casi al 100% de los animales.

El Plan consiguió, en 1997, declarar al país zona libre de fiebre aftosa, lo que permitirá el acceso a los mercados más exigentes de la carne, y por consiguiente a precios notablemente mayores.

Aunque se aspira a que el país quede liberado como país libre de aftosa "sin vacunación", algunas zonas, como la Patagonia y la Mesopotamia están ya en condiciones de obtener esa posibilidad, que hoy sólo tienen algunos países como los de América del Norte y Central, Irlanda, Gran Bretaña y Dinamarca (únicos reconocidos como libres por EE.UU. en la Comunidad Europea), Japón, Nueva Zelanda y Australia.

Hoy es necesario un riguroso seguimiento epidemiológico y continuar con la vacunación para garantizar el objetivo planteado.

Navarro contó, en 1996, con 144.139 cabezas de ganado

bovino, mientras que sólo un total de 28 partidos de la zona ganadero-agrícola y ganadera de la provincia, son los que superan las 300.000 cabezas de existencia ganadera y aportan con el 57% del total provincial: General Villegas -el mayor productor con 699.303 cabezas- Rivadavia, Carlos Tejedor, Lincoln, Trenque Lauquen Pehuajó, Bolívar, 25 de Mayo, Chascomús (Magdalena y Tordillo, algo separados del resto), Olavarría -690.695 cabezas-, Tapalqué, Azul, Rauch, Ayacucho, Alsina, Puán, Saavedra, Coronel Suárez, General La Madrid, Laprida, Benito Juárez, Tandil, Balcarce, Coronel Pringles y Villarino.

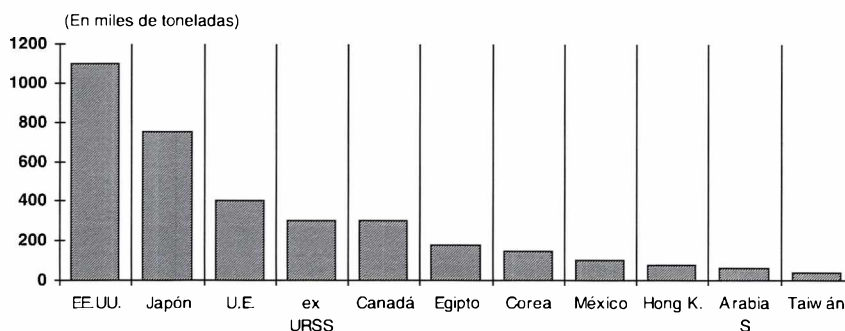
El área de la Provincia de Buenos Aires donde el sistema de producción predominante es la ganadería, la componen 23 partidos de la Pampa Deprimida, área que registró una existencia de 7.039.417 cabezas en 1995, el 34% del total de la Provincia, y el 13% del país.

A partir de la década del '70 y hasta el comienzo de esta década puede observarse una leve merma en la cantidad de ganado vacuno de la provincia, mientras que en el partido se mantiene con algunas oscilaciones. En los últimos años en ambos territorios repunta en general la cantidad de cabezas, a pesar de la crisis de la actividad, con una leve caída en 1995 y 1996 respecto de 1994.

En la clasificación por sexo y edad puede observarse (aunque la tendencia no termina de consolidarse), en la provincia se mantiene la cantidad de vacas, decrece la cantidad de vaquillonas, terneros, novillos y novillitos, y se mantiene con oscilaciones la cantidad de toros. Y en el partido, crece la cantidad de vacas, novillos y novillitos y vaquillonas, se mantiene la cantidad de toros, y decrece la cantidad de terneros, aunque con un repunte en los últimos años.

En el partido puede verse la importante participación de la raza Holando Argentina, que define al tambo como la actividad predominante, le sigue la Aberdeen Angus, acom-

#### Demanda mundial de carne vacuna



#### Evolución de la existencia de ganado vacuno por sexo y edad (en miles)

	1974		1981		1982		1986		1988		1994		1995		1996	
	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par
TOTAL	21455	153	18738	123	18742	121	18887	111	16838	123	21805	132	19001	136	18221	144
Vacas	8301	64	6900	48	6938	48	6769	43			7825	53	7890	55	7761	55
Vaquillonas	3899	31	2808	23	2856	23	2626	19			2943	23	2667	24	2352	26
Terneros/a	4397	38	4565	32	4304		5068	30			5809	30	4166	31	4406	34
Novillos	2673	5	2186	7	2150	9	3969	16			2714	10	3654	10	3188	11
Novillitos	1524	11	1788	11	2035	9					2081	14		14		16
Toros/bue	657	3	488	2	458	2	452	2			430	2	587	2	466	2

\*En junio de 1996 en el país el 40,6% eran vacas, el 21,1% terneras y terneros, el 20,7% novillos y novillitos, el 14,9% vaquillonas, el 2,4% toros y toritos y el 0,3 no está discriminado.



pañada de lejos por ciertas Cruzas, la Shorthorn y la Hereford. En la provincia la raza Aberdeen Angus es la más importante (61,7%), y la raza Hereford (13%) tiene el segundo lugar, seguida por la Holando, que igualmente incide en una proporción importante (10,2%), al igual que ciertas cruzas (9,9%).

De los 68 establecimientos dedicados exclusivamente a invernada en 1988, 56 no suplementan la alimentación y 12 sí.

De los 113 establecimientos dedicados exclusivamente a cría en 1988, sólo 3 estacionaron los servicios, diagnosticaron preñez e inseminaron artificialmente, 9 estacionaron los servicios y diagnosticaron preñez, 29 estacionaron los servicios, y 72 no realizaron ninguna de las prácticas consideradas.

De los 586 establecimientos censados en 1988 con ganado bovino en el partido, que juntos sumaban 123.180 cabezas, el 9,9% tiene rodeos de más de 500 cabezas y concentra el 45,7% de los animales. En contraste, los establecimientos

con rodeos pequeños, de hasta 200 cabezas, son el 70,1% y sólo concentran el 25,3% de la cantidad de animales. La franja intermedia de los rodeos, 200 a 500 cabezas, representa el 20,0% de los establecimientos, y concentra el 29% de los animales.

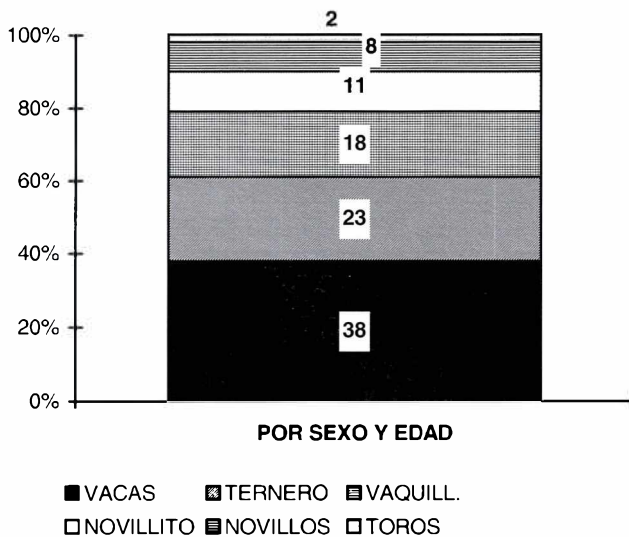
Es interesante contemplar estas cifras en el contexto de la actividad vacuna en 1996, análisis hecho según los datos suministrados por SELSA:

Ya dijimos que la cantidad de establecimientos con actividad ganadera en 1996 es 739, con 144.139 cabezas, en 137.519 has.

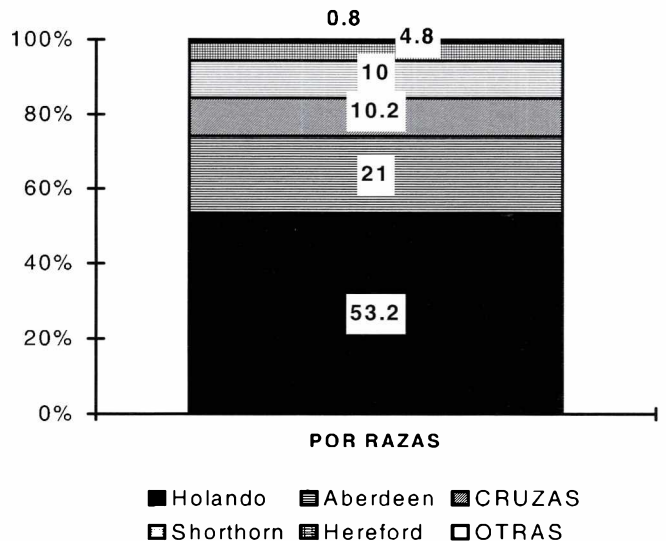
Los establecimientos en donde predomina la actividad de cría serían, en 1997, unos 150.

Un informe no publicado de 1993 para una zona vecina, indicaba que la unidad económica agraria para cría era de 1.640 has. para un bajo nivel de productividad que rinde 83 kg./ha./año, clásico de la Pampa Deprimida del Salado, y de 240 has. para un nivel de productividad que rinde 168 kg./ha./año.

Composición del ganado vacuno



Composición del ganado vacuno



Composición del ganado vacuno por razas (en %)

Razas	Provincia	Navarro
Holando Argentina	10,2%	53,2%
Aberdeen Angus	61,7%	21,0%
Cruzadas	9,9%	10,2%
Shorthorn	3,3%	10,0%
Hereford	13,0%	4,8%
Otras razas	1,3%	0,8%
Charolais	0,7%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

Evolución de la cantidad de explotaciones según tipo de actividad

	1974	1981	1986	1988	1996
Total de explotaciones	774	808	730	641	784
Agricultura exclusiva	104	101	59	¿,47?	¿,45?
Cría e inv.y cría	306	268	345	* **272	739
Agrícola-Ganadera	12	83	80		
Invernada	0	19	¿,13?	68	
Tambo	316	329	¿,233?	254	
Otros	36	8	0	0	

\* No discrimina con/sin agricultura. \*\*113 sólo cría y 159 invernada y cría

Hoy el 99,0% de los establecimientos del partido no llegan a la primera instancia de tamaño, y el 57,5% tampoco alcanza a la segunda, lo que indica que la escala de los establecimientos de Navarro posibilitarían una actividad rentable sólo con prácticas con la mejor tecnología y manejo.

Según AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola) a pesar de la recuperación de precios, un campo de 1.700 has. en la provincia de Buenos Aires con buen nivel de producción (1.100 vientres con un 90% de preñez y el 85% de destete y con vaquillonas que se entoran a los 15 meses y con una producción de 120 kg. por ha. y por año, muy por encima del promedio local), pero con un precio de 0,82\$/kg., da una rentabilidad del 2,1% anual y un resultado final que permitiría un retiro de 1.700\$ mensuales si no existe endeudamiento contra la rentabilidad obtenida con los precios históricos (0,9\$/kg.) que sería del 3,2% con retiros mensuales posibles de 2.700\$.

Es interesante tener como referencia algunas experiencias de cría en zonas predominantemente ganaderas como la de Navarro (por ejemplo Ayacucho o Saladillo), predominantemente agrícolas (por ejemplo Junín), y predominantemente mixtas (por ejemplo Balcarce), para manejar los parámetros más optimistas de la actividad en la provincia.

En Ayacucho, según experiencias difundidas por la UEEA (Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa) del INTA Balcarce, en un rodeo con un 4,5% de toros, con un porcentaje de destetes del 70%. Con un sustrato alimenticio de pastizal natural (88%), pastura perenne degradada (10%) y rastrojo de maíz (2%), con un plan sanitario de antiaftosa (1 dosis), antiparasitario (1 dosis), brucelosis, mancha y gangrena y con una carga de 0,65 cabezas por ha., se consiguen terneros de destete de 170 kg. (95 kg./ha./ciclo anual) con muy buenas posibilidades en el mercado.

En Saladillo, según experiencias difundidas por AACREA del CREA Arroyo Las Flores, en rodeo con un 2 a 3% de toros, con 40 días de servicio para las vacas y 45 días para las vaquillonas, con un índice de preñez del 92%, con un 90% de pariciones y con un porcentaje de destetes del 89%. Con un sustrato alimenticio de pastizal natural (88%), pastura perenne degradada (10%) y rastrojo de maíz (2%), con un plan sanitario de vacunas contra aftosa y carbunco, de análisis de brucelosis, tuberculosis, leptospirosis y vibriosis y una revisión física de los toros. Con una carga de 330 kg. por ha., se consiguen terneros de destete de 150 kg. y una producción de carne de cría de 133 kg./ha./ciclo anual..

En Junín, según experiencias difundidas por la UEEA (Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa) del INTA Junín, en un rodeo de vacas raza cruza Brangus 3/8, con un 3% de toros, con un peso de servicio de 490 kg., una duración de 3 meses, y con una edad de servicio de 24 meses; con un porcentaje óptimo de preñez del 97%, con 95% de pariciones y 93% de destetes a los 7 meses. Con un sustrato alimenticio de campo natural complementado con rastrojos de maíz y soja y suplementado con rollos de rastrojo de soja en verano; con un pastoreo rotativo, con un plan sanitario de antiaftosa, antiparasitario, brucelosis, mancha y gangrena y con una carga de 0,68 cabezas por ha., se consiguen terneros de 214 kg. (146 kg./ha./ciclo anual) con excelentes posibilidades en el mercado.

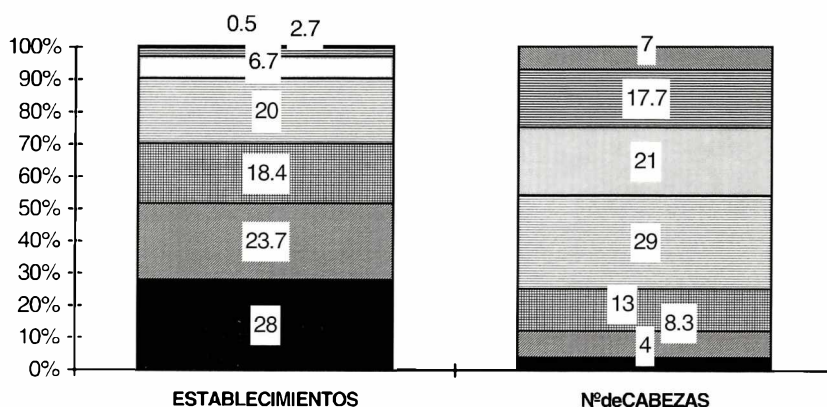
En Balcarce, según experiencias difundidas por la UEEA (Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa) del INTA Balcarce, en un rodeo de vacas raza Aberdeen Angus y cruza A. Angus y Hereford, con un 2% de toros, con un peso de servicio de 260 kg. (15 meses) y 300 kg. (27 meses), una duración del servicio de 2 meses, y con una edad de primer servicio de 15 meses; con un porcentaje de preñez del 94%, con 92% de pariciones y 90% de destetes a

**Cantidad de establecimientos con ganado bovino y número de cabezas por escala de tamaño del rodeo (en cantidad de cabezas)**

Tamaño Rodeo	total	Hasta 50	51-100	101-200	201-500	501-1000	1001-2000	+ de 2000
n° de Establi	586	164	139	108	117	39	16	3
%	100	28,0	23,7	18,4	20,0	6,7	2,7	0,5
Cant. cabezas	123.180	4.819	10.177	15.966	35.781	25.935	21.816	8.686
%	100	4,0	8,3	13,0	29,0	21,0	17,7	7,0

Fuente: Censo Agropecuario 1988.

**Distribución por tamaño de rodeo**



■ hasta 50 cab. ■ 51 a 100 ■ 101 a 200 ■ 201 a 500 ■ 501-1000 ■ 1001-2000 ■ + de 2000

los 6 meses. Con un sustrato alimenticio de pastura base agropiro alargado, festuca alta (+- 20 años); con un pastoreo rotativo suave con período de concentración, con un plan sanitario completo según EEA y con una carga de 1,6 cabezas por ha., se consiguen terneros de 160 a 180 kg. sin problemas en el mercado.

Los establecimientos en donde predomina la actividad de invernada serían, en 1997, unos 145. Por su parte, los establecimientos en donde predomina la actividad de invernada y cría serían, en 1997, unos 280.

El informe antes mencionado consideró que para la zona, la unidad económica agraria de invernada era de 270 has. para un bajo nivel de productividad que rinde 164 kg./ha./año y de 180 has. para un nivel de productividad que rinde 319 kg./ha./año. muy posible en el partido. Hoy el 60% de los establecimientos no llegan a la primera instancia de tamaño, y el 50% tampoco a la segunda.

Según experiencias difundidas por la UEEA (Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa) del INTA Junín, con novillitos raza cruza Brangus 3/8, con un peso inicial de 214 kg., con un sustrato alimenticio de pasturas perennes de alfalfa, pasto ovillo y trébol blanco, suplementado con heno de moha (7 kg./an/día) de mayo a agosto y grano de maíz (2 kg./an/día) de mayo a diciembre, con un plan sanitario de antiaftosa (3d), antiparasitario (2d) y anticarbunclosa (1d) y con una carga de 3,7 cabezas por ha., se consigue una ga-

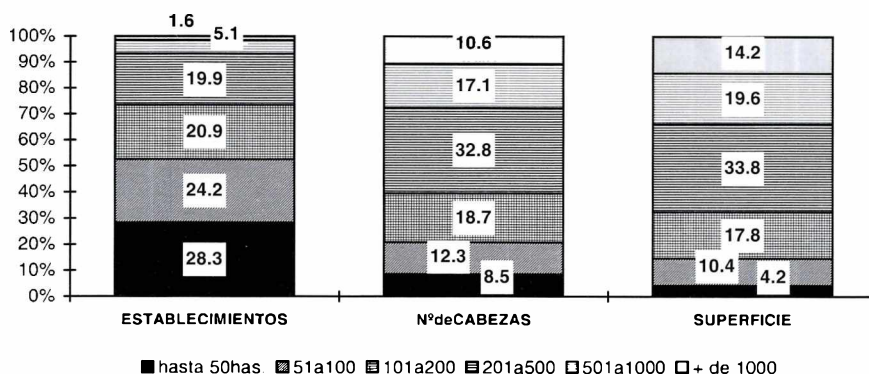
nancia diaria de 0,733 kg./animal/día, produciendo en 240 días, novillos de 390 kg. (651 kg./ha./ciclo anual) con buenas posibilidades en el mercado, equiparables a la rentabilidad agrícola a precios promedio, con una mayor seguridad de producción.

Los establecimientos en donde predomina la actividad de tambo, en 1997, unos 250.

El informe al que hicimos referencia anteriormente indica que la unidad económica agraria para la actividad de tambo era de 100 has. para un nivel bajo de productividad que rinde 77 kg. de grasa butirosa/ha./año y de 40-50 has. para un nivel alto de productividad que rinde 135 kg. de grasa butirosa/ha./año. El 52,5% de los establecimientos no llegan a la primera instancia de tamaño, y el 28,3% tampoco a la segunda. Sin embargo, la cercanía a los centros de consumo, y la característica minifundista dominante, la vuelven la actividad ganadera principal en la zona.

En síntesis, del total de establecimientos dedicados a la ganadería vacuna, el 52,5% tiene menos de 100 has., aporta el 14,6 % de la superficie dedicada a esa actividad y el 20,8 % de la hacienda; el 40,8% tiene entre 100 y 500 has., aporta el 41,6% de la superficie dedicada a esa actividad, y el 51,5% de la hacienda; y el 6,7% de los establecimientos supera las 500 has., aportando el 33,8% de la superficie dedicada a esa actividad y el 27,7% de la hacienda.

#### Distribución por tamaño del establecimiento



#### Establecimientos, superficie y cantidad de ganado por tamaño de establecimiento y tipo de actividad - 1996

	TOTAL	%
<b>ESTABLECIMIENTOS</b>		
hasta 50 has.	222	28,3
51 a 100	190	24,2
101 a 200	164	20,9
201 a 500	156	19,9
501 a 1.000	40	5,1
+ de 1.000	12	1,6
<b>TOTAL</b>	<b>784</b>	<b>100,0</b>
<b>SUPERFICIE</b>		
hasta 50 has.	5.778	4,2
51 a 100	14.321	10,4
101 a 200	24.491	17,8
201 a 500	46.525	33,8
501 a 1.000	26.966	19,6
+ de 1.000	19.438	14,2
<b>TOTAL</b>	<b>137.519</b>	<b>100,0</b>
<b>GANADO</b>		
hasta 50 has.	12.191	8,5
51 a 100	17.659	12,3
101 a 200	26.964	18,7
201 a 500	47.306	32,8
501 a 1.000	24.685	17,1
+ de 1.000	15.334	10,6
<b>TOTAL</b>	<b>144.139</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: SE.NA.S.A. 1996

En cuanto al movimiento de egreso de ganado medido por SELSA, caracteriza a una zona de invernada y cría, que complementa a la fuerte actividad tambera. El 45% va directamente a faena, el 24% va ferias o mercados y el 31% va a otros establecimientos, en general para invernada, repartido en un 6% dentro del partido y un 25% fuera del partido. En el mercado nacional sólo el 13% de la hacienda comercializada va a remates de feria y el 21% va a mercados concentradores como el de Liniers (14% en 1996), sumando el 34% de las ventas contra el 53% de 1991. El 66% son ventas directas en el campo o a través de consignatarios, mecanismo que se impone creciendo desde el 47% de 1991 mostrando la necesidad de eliminar comisiones, riesgos y gastos en el mercado concentrador ante la escasa rentabilidad.

### Factores que inciden en el nivel de producción, en la actividad de cría, recría e invernada vacuna

Buena parte de la superficie del partido y de la región, presenta características de suelo que imposibilitan la agricultura e incluso la implantación de pasturas perennes y anuales, entonces el ciclo completo, de cría, recría e invernada se constituye en una alternativa para optimizar el uso de los recursos forrajeros, disminuir los costos de comercialización y que, como luego profundizaremos, para los pequeños y medianos productores, contribuye a disminuir los problemas financieros de la empresa agropecuaria.

El área se caracteriza por una baja productividad natural de carne por ha., estimándose el valor medio zonal en 70 a 80 kg./ha/año para cría (mientras que algunas experiencias mencionadas muestran rindes de 168 kg./ha/año) y 180-220 kg./ha/año para invernada (mientras que algunas experiencias muestran rindes de 675 kg./ha/año y aún mayores); este nivel de producción, posible de ser incrementado considerablemente, estaría determinado por:

- Uso poco eficiente de los recursos productivos: incorrecto aprovechamiento del pastizal natural y erosión hídrica más pronunciada en la cuenca del río, arroyos y lagunas, con problemas de drenaje y con limitaciones en la implantación de pasturas perennes y exceso de fósforo en el suelo, lo que limita la producción de forraje, deficiente manejo nutricional y reproductivo, falta de reservas forrajeras en el período invernal y escasas opciones de especies forrajeras para suelos bajos salinos y/o alcalinos, pérdida de estructura y fertilidad de los suelos por agricultura continuada que ocasionan dificultades en la implantación de especies forrajeras y escasa organización del rodeo.
- Problemas sanitarios: incidencia de enfermedades que afectan a la reproducción y enfermedades parasitarias.
- Bajo nivel de reinversión.

d) Alta dependencia, en el caso de criadores, de la producción y venta de terneros (una mayor eficiencia permitiría, por ejemplo, disminuir la necesidad de vaquillonas de reemplazo y poder derivar un mayor número a invernada).

Y como consecuencia de esto se registra:

- Degradación y baja productividad del pastizal natural.
- Déficit nutricional del rodeo.
- Bajo porcentaje de destete (65%).
- Baja ganancia diaria en recría e invernada.
- Alta proporción de animales improductivos.
- Poca flexibilidad para intervenir en el mercado.

En definitiva este es el estado de situación:

- Algunos productores aplican prácticas aisladas de uso racional del pastizal.
- Son necesarias pautas validadas localmente para efectuar un manejo correcto del pastizal.
- Se dispone de escasa información sobre la productividad de las distintas comunidades de pastizal.
- Las empresas ganaderas en general no confeccionan reservas o lo hacen sin planificación.
- Los productores ganaderos de carne, sobre todo los de cría siembran una exigua superficie con pasturas permanentes.
- El porcentaje de destete, en general del 65-70% se ve afectado por la incidencia de enfermedades reproductivas.
- Las ganancias de peso se ven disminuidas por la incidencia de parásitos internos.
- Los productores de cría dependen de la producción y venta de terneros, lo cual limita el desenvolvimiento económico-financiero de las empresas.
- Los procesos de recría e invernada no observan planteos tecnológicos eficientes.

El análisis demuestra el incremento exponencial de las posibilidades del productor chico, medio y grande de integrarse al sistema productivo si eleva la productividad, medida en kilogramos de carne por hectárea, y para esto es necesario avanzar en las soluciones del diagnóstico trazado, básicamente en tres objetivos básicos:

La capacitación en el manejo de la empresa, el mejoramiento de la disponibilidad, calidad y manejo de los recursos forrajeros (es decir en el uso racional del pastizal) y el mejoramiento de la genética, sanidad y manejo de los rodeos.

Y para esto es necesario contar por lo menos, con un sector organizado, con la información y el asesoramiento sobre las alternativas circunstancialmente más convenientes y con un adecuado y estricto control sanitario.

Tener un adecuado manejo del establecimiento y de su rodeo, que sólo se consigue con capacitación, asesoramiento e información, y esto incluye un calendario sanitario y de

### Movimiento de ganado vacuno en el partido: EGRESOS

Año	Bovinos moviliz	aOtr.estab del part	aOtr.estb deotr.part	a Feria delPart	a Feria deotPar	Faena CEE	Frigorífico Matad	Frigorífico de otr.part	aMercado Liniers
1996	40.963	2.376	10.250	3.285	2.482	1.657	10.543	6.386	3.984

Fuente: SE.NA.S.A.

manejo que permita un diagnóstico permanente del estado del rodeo que minimice los esfuerzos improductivos que hoy son muchos en la actividad en general cría, recría, invernada e invernada y cría:

Por ejemplo, la falta de estacionamiento del servicio y fundamentalmente de tacto rectal como herramienta de ordenamiento del rodeo - esto significa un diagnóstico adelantado de preñez a la vaca - sumados a una evaluación de la aptitud física (revisación del estado general y de dientes, aplomos y genitales externos) y reproductiva (control de enfermedades venéreas e infecto-contagiosas como brucelosis, tuberculosis, trichomoniasis y vibriosis) de los toros le producen al productor que no realiza este trabajo preventivo, pérdidas promedio del 30% en la expectativa inicial de pariciones. La eficiencia de pariciones en la zona es del 70% de sus vacas y vaquillonas en condiciones de ser entoradas y es posible aspirar a una mayor eficiencia con un diagnóstico a tiempo de la capacidad reproductiva del rodeo: toros y vacas, que permita su reposición en tiempo. Dicho de otra forma, la prevención, aún sin entrar en la faz curativa, permite poder identificar y vender a tiempo la "vaca vacía" como carne, y no cuando está avanzado el ciclo general, pasó la época de servicio, ocupó campo y consumió pastura en el momento que más escasea; y reponerla con otra con posibilidades de preñez que reduzcan el rodeo improductivo. Así como poder hacerse de toros aptos para una máxima eficiencia reproductiva a tiempo, o corregir las dificultades físicas y reproductivas; permite alimentar una expectativa de incremento de hasta un 40% en la cantidad de terneros.

Debemos agregarle en la evaluación positiva de estos posibles avances:

-La disminución del endeudamiento del sector, hoy con escasa rentabilidad:

-La normal cancelación de las obligaciones tributarias.

-El aumento regional en la demanda de bienes y servicios vinculados al sector: mano de obra no profesional, servicios técnicos y profesionales veterinarios en primera instancia y agrónomos y contadores en segunda, fletes, servicios relacionados a la comercialización, bienes de capital, etc.

-El afianzamiento del arraigo poblacional en la región, de innegable importancia socioeconómica, a partir de recuperar la expectativa de éxito en la actividad productiva tradicional.

-La consolidación de la oferta exportable de carne vacuna de un territorio que encarna las demandas de otros mercados y define la "MARCA" nacional.

Pero es evidente que es necesario evolucionar en la actividad ganadera en general, hacia una incorporación local de etapas del ciclo, que se producen en otro lado: es necesario producir el ciclo completo e incrementar la cantidad de cabezas con venta directa a frigorífico, es decir el valor y precio del kilo vendido por el productor local.

Para esto, es necesario instrumentar, como decimos, programas certeros de manejo, que mejoren la eficiencia productiva en el rodeo de cría, pero incorporando además, una invernada acelerada que se venda al año de un destete precoz, con animales terminados a corta edad y de bajo peso, óptimos para la demanda del mercado interno; produciendo también novillos de mayor peso y gordura para ciertos mercados externos. Esto significa suplementar la alimentación,

sembrar pasturas, e intensificar el control; es decir, es necesario producir una evolución paulatina en la cultura del trabajo: «*si seguimos haciendo lo que hacemos, tendremos con suerte lo que ahora tenemos*».

También es posible, con mayor ambición y cuidado, avanzar en técnicas de engorde a corral (feed lot como actividad intensiva para las etapas finales del ciclo) que permiten «terminar» los animales produciendo un ciclo de cría y/o recría a pasto, y dando los kilos finales en el corral, con alimentación que puede ser a grano.

Experiencias actuales exitosas, incorporan el ternero con 160 kg. y lo venden con 280 kg. produciendo una oferta que además es muy difícil de brindar sólo con pasturas, y que es muy requerida por los frigoríficos, y también por los supermercados, hoy con participación creciente en el sistema interno de comercialización.

Es bueno saber, no obstante, que la cantidad de establecimientos del partido que crían e invernán novillos se ha mantenido, amén de aquellos que lo hacen también con las hembras (vaquillonas y vacas). Además, en la última década, aunque no es una zona característica, han aumentado los productores del partido que intentan la invernada pura (compran terneros o vaquillonas para engordar), o dejan algunos animales de su propia producción de cría para invernarlos; y también, por consiguiente, la suplementación de la alimentación en todo el ciclo de engorde, o en ciertos momentos estratégicos.

Estas señales alentadoras (aunque aún muy leves en una actividad ganadera que se ha ido reemplazando sistemáticamente por la agricultura), marcan el cambio de tendencia reclamado en la forma de encarar el negocio ganadero; pero la inestabilidad global del agro; y en particular la caída e inestabilidad experimentada por el precio de la hacienda en pie, y el aumento de los valores correspondientes a los granos forrajeros, atentan contra esta transformación.

Por otra parte, si ésta fuera una estrategia regional para la zona, entonces es posible aspirar a consolidar volúmenes de comercialización de importancia tal, que permitan negociar precios convenientes, a la vez de convocar a actividades industriales afines, hoy casi inexistentes: frigoríficos, empresas de elaboración y envasado, etc. que además los propios productores pueden encarar, o de las cuales pueden participar, compitiendo por manejar el ciclo completo, con las grandes concentraciones de frigoríficos del Conurbano, ayudados incluso por la distancia al "insumo", la calidad del contexto, la corta distancia a los servicios que ofrece la Capital y a los puertos, y una excelente accesibilidad.

### **Tambo y producción lechera**

Económica y socialmente, la lechería es un rubro de gran importancia para el partido, considerando que la producción lechera argentina creció casi un 22% entre 1993 y 1996 (con 7.002 millones de litros de leche en 1993, 7.777 millones de litros de leche en 1994, 8.528 millones de litros en 1995 y 8.600 millones de litros en 1996), de los que el 25% se destina al consumo (o fluida) y el resto a la industria (o a producto) y con un nivel de facturación de 2.800 millones de pesos y con una proyección de 10.000 millones de litros para el año 2.000 de la SAPyA).

Este incremento productivo nacional (que hace diez años era de 5.000 millones de litros: 5.000 millones en el período 81-86 y 6.000 millones en el período 87-92 ) debe explicarse en el aumento de la producción individual y no en el número de vacas en ordeño.

El nivel nacional alcanzado excede las posibilidades de absorción del mercado interno (consume 7.000 millones de litros de los 8.600 producidos, el 81%) a pesar de que éste creció un 35% en los últimos cinco años y de que el crecimiento del consumo de leche (223 litros per cápita anual en 1994 contra los 85 litros de Brasil en 1990) es superior al del crecimiento poblacional, lo que abre una clara perspectiva exportadora: en 1993 se facturaron unos 75 millones de dólares por exportaciones (306 millones de litros), en 1994 se facturaron exportaciones por 128 millones de dólares (527 millones de litros), en 1995 ascendieron a 230 millones facturados y en 1996 la facturación fue de 290 millones y se estima un incremento de entre un 10 y un 20% para 1997 con una facturación estimada en 350 millones.

De los 103.856.000 kilos (litros) exportados en 1995, el 65,4% fue leche en polvo, el 12,2% fueron quesos, el 10,4% fue leche fluida, el 6,7% fue manteca, el 2,5% fue crema y el 2,8% fueron otros productos.

Con esta perspectiva, vale la pena involucrar al Partido en una estrategia de mayor desarrollo del sector, pensando por ejemplo, que en Estados Unidos y Europa se incrementa el consumo de queso y productos descremados, por lo que competidores como Nueva Zelanda exportan el 90% de lo que producen, contra sólo el 19% de la Argentina; o que el 11% de las exportaciones a Brasil en 1994 fue aportado por el sector lácteo (Brasil necesita importar entre 60 y 100 mil toneladas por año de leche en polvo y quesos).

Brasil compró el 73% de lo que exportamos, Paraguay el 15% y Estados Unidos es el tercer comprador. Por su parte, importamos unos 391 millones de litros, el 44% de Uruguay, el 19% de Nueva Zelanda, el 5% de Polonia siguiendo Bélgica y Australia.

La Región Pampeana, integrada por las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, San Luis y Santa Fe, sintetiza la actividad nacional y reúne 3.491.268 bovinos de tambo (E.N.A. '94), con 1.186.999 en Santa Fe, 1.070.024 en Córdoba y 907.454 en Buenos Aires; tres provincias que aportan con el 91% de la región.

La cuenca lechera típica de la provincia de Buenos Aires la integran los 25 partidos con más de 10.000 cabezas destinadas a tambo, aporta el 70% de las cabezas destinadas a la actividad en la provincia y se subdivide en dos subregiones continuas entre sí y con el mismo tamaño productivo, más el caso aislado de Tandil (la lechería es un rubro de relevante importancia pues ocupa en forma directa unas 10.000 personas en el sector productivo y otras 20.000 en el industrial y comercial, estando vinculadas entonces, ya sea directa o indirectamente, alrededor de 30.000 familias cuyos ingresos se originan en la producción láctea):

La Cuenca del Abasto, confundida en el sur con la zona lechera del norte del Área Deprimida del Salado, integrada

centralmente por los partidos de Carmen de Areco, Chivilcoy, Suipacha, Mercedes, Luján, **Navarro**, Lobos, General Las Heras, Cañuelas, Monte, General Paz, Brandsen, Chascomús y Magdalena.

La Cuenca del Noroeste integrada por partidos de la denominada Pampa Arenosa y su transición con la Pampa Ondulada, como Chacabuco, Junín, Alem, Villegas, Ameghino, Pinto, Lincoln, 9 de Julio, Carlos Casares, Carlos Tejedor y Trenque Lauquen (Villegas y Pinto son los mayores productores de toda la región tambera).

De los 586 establecimientos censados en Navarro en 1988 con ganado bovino, 254 tenían actividad tambera, aunque algunas no exclusivamente, ya que complementan con agricultura, cría y/o invernada, sumando 30.640 cabezas.

De los 254 establecimientos censados en 1988, 121 producían con ordeño manual, con 6.075 cabezas, y 133 lo hacían con ordeño mecánico, pero con 24.565 cabezas; de los cuales, 47 establecimientos con 6.246 cabezas realizaron sólo enfriamiento de leche, 7 establecimientos con 777 cabezas realizó sólo inseminación artificial, 25 establecimientos con 9.326 cabezas realizaron ambas prácticas con control de litros de leche, 4 establecimientos con 1.000 cabezas realizaron ambas prácticas sin control de litros de leche y 50 establecimientos con 7.216 cabezas no realizaron ninguna prácticas consideradas.

En 1997, la cantidad de establecimientos con actividad tambera sigue siendo de aproximadamente 250, con una producción estimada en 250.000 litros por día.

Si tenemos en cuenta que en 1974 existían 36.947 vacas y vaquillonas de tambo, en 1981 existían 32.684 vacas y vaquillonas de tambo en 398 tambos (288 de ordeño manual y 110 de ordeño mecánico), que producían 55.791.179 litros de leche, en 1982 existían 31.316 vacas y vaquillonas de tambo que producían 52.492.873 litros de leche, en 1986 existían 31.696 vacas y vaquillonas de tambo que producían 58.995.254 litros de leche, a un promedio de 1.861 litros de leche por animal y por año, con 1.988.983 kg. de grasa butírosa; y en 1988 existían 30.640 cabezas en 254 establecimientos (121 de ordeño manual y 133 de ordeño mecánico); podemos deducir que existió leve una caída en la cantidad de animales afectados a la actividad, hoy en franca recuperación, pero que perdura en los establecimientos, que merman notablemente en los de ordeño manual, hoy casi inexistentes, siendo la tecnificación, al menos el punto de partida para tener la posibilidad de sobrevivir y progresar en la actividad.

En 1997, la cantidad de establecimientos con actividad tambera sería de unos 250, de los cuales el 80% tendría ordeño mecánico, con una cantidad estimada en 31.250 cabezas (si estimamos un promedio general de 8 litros por animal y por día), lo que muestra que tanto la cantidad de animales como la de tambos se mantiene en la última década, aunque crece la mecanización del tambo.

La desaparición de los tambos chicos se debe en parte a su baja tecnificación, pero también a la poca vocación asociativa de algunos productores, que les impide afrontar un escena-

**Evolución de la cantidad de vacas y vaquillonas de tambo**

1974	1981	1982	1986	1988	1996
36.947	32.684	31.316	31.696	30.640	31.250





rio de fuerte competencia y al crecimiento de las importaciones subsidiadas, además del bajo rinde comparativo en litros de leche por cabeza en esos tambos.

Es interesante observar ciertas experiencias de programas municipales de fomento a la asociación en la actividad, para pequeños tambos de ordeño manual, en los que se incorporó una ordeñadora mecánica por grupo de micro-tambos cercanos, iniciativa que aspira a completarse con la puesta en funcionamiento de una pausteurizadora y ensachetadora para varios grupos de micro-tambos y con la comercialización comenzando de la promoción de la leche local en los establecimientos comerciales de la ciudad.

Justamente, un problema a resolver es la baja participación del productor en la rentabilidad del producto, que no superó en 1996 el 25% del precio final de la leche ensachetada en la góndola (de los 73 centavos de precio final, sólo 18 centavos le tocan al productor, o 20 centavos si entrega la leche fría), completado con el 17% del IVA y el 58% del resto de los costos, cuando en otros países la participación es de más del 70%; como Venezuela o al menos entre el 40 y 50% como en Francia, Alemania, España, Brasil, e inclusive Uruguay con el 38%. Actualmente, se observa una mejora de los niveles cualitativos de producción, ayudada por la modalidad de pago implementada por la principal usina láctea con la que comercializan su producción los tambos de Navarro (Mastellone Hnos. - La Serenísimas de General Rodríguez), por la Cooperativa La Blanqueada de Navarro (a la que remiten unos 30 productores), por las queserías del partido y aún por otras usinas con menor inserción local como Parmalat o San cor. Debido a las características del suelo, la lechería se desarrollaba en forma casi exclusiva en los establecimientos y superficie dedicados a la actividad, sin embargo existe una tendencia positiva a incursionar en la agricultura como complemento, y en los tambos menores o menos tecnificados a diversificar con cría y engorde.

En los casos de actividades agrícolas, éstas están destinadas en su mayoría a la agrivacación de reservas y de granos para la alimentación de los animales durante la época invernal o para suplementación.

La actividad tambera local, acompañando el proceso de transformación en las cuencas consolidadas, modificó substancialmente el primitivo sistema de producción en la última década, y como consecuencia de ello, conviven en el área dos sistemas productivos bien diferenciados: El tambo con doble ordeño, asociado generalmente a la mecanización, y el tambo de un ordeño, asociado al ordeño manual, aunque esta modalidad tiende a desaparecer.

El tambo con ordeño manual ya no caracteriza a los establecimientos locales, porque si bien el porcentaje de retribución al tambero por litro de leche es de hasta el 35%; el bajo porcentaje de pasturas permanentes y la escasa cantidad de días de lactancia (225) entre otras causas dan como resultado un rendimiento de 5 litros diarios por animal, y de 21 kg. de grasa butirosa por hectárea y por año, aportando con un muy bajo porcentaje del total de la producción de leche. El tambo de ordeño mecánico, que existiría en el 80% de los establecimientos registrados (200), concentraría al 90% de la población vacuna (28.125 cabezas); con un promedio de 140 animales por tambo.

Si bien el porcentaje de retribución por litro al tambero es más bajo, entre 13 y 25%; el porcentaje de pasturas permanentes, superior al 50% y la mayor cantidad de días de lac-

tancia (260 a 300) pueden permitir un rendimiento diario de 18 litros por animal (12 litros por animal de promedio considerando el total de animales), pensando que para lograr una empresa moderna es necesaria una producción no inferior a los 3.000 litros.

De los 31.250 animales estimados como afectados a la actividad, el 67% (20.937) serían vacas en ordeño, y 10.313 vacas secas, el 33% que producen unos 250.000 litros diarios, es decir 8 litros por animal y por día pero 12 litros diarios por animal en ordeño de promedio.

Algunos tambos modelos en el país, donde el alimento se distribuye entre un 35% de forraje conservado, otro 35% de concentrado (balanceado, granos, pellets) y un 30% de pastura, pueden exhibir lactancias de 25 litros por vaca y por día promedio del año. Otros una producción de 500 kGB/ha./año con silo de maíz que permitió elevar la carga de 1,58 a 2,05 cabezas por ha. Y otros tambos de punta, hasta 600 kGB/ha./año mediante prácticas que aumentan considerablemente la eficiencia del uso del pasto.

Estas cifras son muy superiores a los promedios de los tambos con ordeño mecánico que logra la región tambera del norte del Salado, aunque son cifras a las que abría que aspirar para el total.

La estadística promedio en una zona lechera vecina como Cañuelas, muestra que el tambo promedio es de 180 cabezas, con un 76,1% de vacas en ordeño y un 23,9% de vacas secas; con un total diario de 2.173 litros por tambo (es decir 12 litros por animal de promedio y casi 16 si sólo consideramos las vacas en ordeño), y 73 kg. diarios de grasa butirosa en el tambo promedio. Y con lactancias terminadas (302 días de lactancia) que rinden 5.223 litros de leche/animal/año y 184,5 kGB/animal/año con un 3,53% de grasa.

En la Argentina la media es de 3 a 4.000 litros por lactancia que con la evolución tecnológica y de las prácticas de manejo podrá incrementarse un 20% en los próximos 3 a 5 años (en Suecia, por ejemplo, el rinde promedio es de 6 a 7.000 litros por lactancia, experiencias en Chile de semipastoreo llegan a 10.000 litros anuales y otras de confinamiento absoluto alcanzan techos de 14.000 y 20.000 litros anuales por lactancia).

El tambo de doble ordeño ha sido el que ha incorporado más tecnología, con un enfoque empresarial de la explotación tambera: Desde el punto de vista técnico, además del ordeño mecánico se destacan prácticas como la crianza artificial del ternero, la implantación de pasturas permanentes, el uso de fertilizantes, la elaboración de reservas, el mejor manejo y utilización de pasturas y verdeos, y la mejor organización y manejo del rodeo. También se está progresando a través de la inseminación artificial y la compra de vientres y toros superiores.

En un contexto cuya tendencia (y condición sine-cuanon para la supervivencia) es la tecnificación, el tamaño del establecimiento en superficie ya no es un parámetro para medir su importancia. Hoy la producción lechera de las cuencas tamberas de la provincia, se encuentra concentrada en establecimientos medianos, de hasta 200 has., que suman el 80% del total, y ocupan el 60% de la superficie dedicada a esa producción, cuya propiedad es en un 90% del propio productor, pero que en realidad cumple una función gerencial, con dedicación superpuesta a otras actividades remuneradas, y donde el tambero y el contratista, entonces, adquieren una notable relevancia.

Desde el punto de vista empresario, la inaccesibilidad del crédito tradicional fue obviada por las facilidades ofrecidas por las empresas lácteas y las fábricas de alimentos balanceados, capaces de ser afrontadas por un tambo con alguna modernidad.

Distinto es el caso del tambo manual, donde la restricción de capital y la falta de posibilidades de poder responder al crédito, encabezan una serie de factores desalentadores como la baja rentabilidad, la emigración de las nuevas generaciones, la poca adaptabilidad de las más antiguas, y que tienen un peso difícil de soportar individualmente y por separado, con la sola asistencia técnica de los organismos especializados, o con los créditos tradicionales.

Seguramente habrá que explorar formas posibles y aceptables de asociación en alguna o todas las etapas y/o particularidades del ciclo productivo o de comercialización (y quizás de industrialización), créditos dirigidos y a bajas tasas, o con plazos de gracia que permitan incorporar el productor al sistema, además de la mencionada asistencia técnica, y el conocimiento profundo del perfil socioeconómico y cultural sobre el que hay que operar.

En casos puntuales, es interesante tener en cuenta en el tambo la diversificación ganadera para un mejor aprovechamiento de las condiciones regionales, explorando, por ejemplo, especies exóticas como lo es el búfalo, como algunos

establecimientos pioneros en la provincia, con una capacidad de aprovechar pastos de baja calidad y desarrollarse en zonas inundables, cercanas al río, arroyos y lagunas, hoy sólo utilizable para cría extensiva, permitiendo una efectiva producción lechera.

Las hembras de las razas Mediterráneo, Murrah y Jafarabadi, producen entre 1.00 y 4.000 litros de leche/año en lactancias de 270 días (en Italia, la producción promedio es de 2.200 litros/año), con un rendimiento en grasa butirosa entre 2,5 y 3 veces mayor que el de la vaca, con un 30 a 40% más de calorías, lo que significa que rinde el doble en la producción de quesos y manteca.

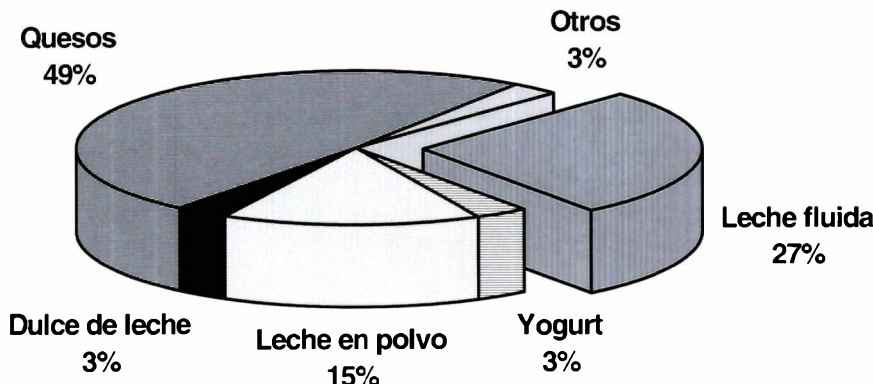
No obstante todas las ventajas comparativas de la tecnificación ya explicitadas, el incremento de los costos fijos que trae como consecuencia no permite la rentabilidad suficiente, y la falta de optimización en las prácticas de manejo y uso no alcanzan la eficiencia necesaria. Así es que se observan problemas tales como:

- Degradación de suelos por pérdida de fertilidad físico-química.
- Degradación del tapiz herbáceo en pastizales naturales y baja producción de los mismos.
- Baja producción y persistencia de las pasturas perennes por deficiente elección de las mezclas, de implantación, de protección y de utilización.

**Factores que inciden en el nivel de producción lechera**

PROBLEMA	ESTADO DE SITUACIÓN
Subutilización del pastural natural en los bajos.	Bajos utilizados en pastoreo de presencia continua con pérdida de superficie de valor y enmalezamiento.
Insuficiente superficie implantada con pasturas perennes.	El % de la superficie de tambo que está ocupada por pasturas cultivadas es bajo igual el que tiene alguna pastura perenne.
Aún baja proporción de tambos con doble ordeño.	El % de los tambos efectúa dos ordeños y crianza artificial es escaso.
Alta proporción de tambos con problemas de organización y del rodeo.	Rinde: 13 litros por vaca en ordeño, 72% de vacas en ordeño sobre las vacas del tambo, 260 días de lactancia, Vacas Tambo/ha 0,70, IEP:15 meses, 1*servicio:24 meses.
Alta incidencia de los suplementos en los costos de producción.	Consumo de suplemento en tambos de doble ordeño es de más de 500gr. de equivalencia grano por litro de leche.
Alta incidencia de mastitis clínica y subclínica.	Pérdidas por mastitis no menores al 25% de la producción anual.
Bajos niveles de productividad.	Rinde de 42 kg. de GB/ha./año.
Alta proporción de tambos chicos de baja producción y con escasas perspectivas de crecimiento.	Falta de trabajos que estudien la situación general de estas empresas.

**Comercialización de la producción láctea nacional**



- Desbalances nutricionales en los rodeos por desajustes entre la producción de los pastos, producción y utilización de reservas y uso de suplementos.

- Deficiencia de planes sanitarios y de manejo.

Por último, hagamos una breve referencia a la industria láctea y a los sistemas de comercialización de la leche:

La leche producida en el país, unos 7.600 millones de litros, se comercializa en un 27,4% como leche fluida y un 72,6% como industrializada, conformada por 49% de Quesos (23% de pasta blanda, 17% de pasta semidura y 9% de pasta dura), un 15% de leche en polvo, un 3% de dulce de leche y postres, un 3% de yoghurt y un 2,6% de otros productos.

La producción se realiza a través de tres tipos de empresas industriales: Las grandes usinas lácteas, líderes del mercado, procesadoras de leche fluida y productos elaborados y basadas en grandes economías de escala, las empresas medianas que en general ocupan nichos de productos en el nivel regional y las pequeñas explotaciones, procesadoras de productos elaborados exclusivamente, con escala y tecnología de tipo artesanal (debido a los bajos costos de entrada y salida de este tipo de emprendimientos, crecen o se reducen según el margen entre el precio de la leche cruda y el valor del producto final.

El primer grupo se caracteriza por nuclear empresas que han desarrollado un nivel tecnológico muy importante que les ha permitido incorporar al mercado una gama de productos muy variada. En este grupo se encuentran empresas como La Serenísima, Lactona, Gándara, Parmalat y la Cooperativa La Suipachense.

El segundo y tercer grupo lo constituyen medianas y pequeñas empresas de variado desarrollo tecnológico dedicadas a la fabricación de quesos, dulce de leche, mozzarella y otros subproductos.

En Navarro, se destaca la Cooperativa Tamberos Unidos "La Blanqueada" Ltda., con 34 socios y con un 85% de los tambos remitentes mecanizados, que en el último ejercicio transformó algo más de 2.300.000 litros de leche en distintas variedades de quesos:

pategrás	12.275 hormas
cremoso	4.997 hormas
sardo	3.412 hormas
sbrinz	1.373 hormas
romano	1.353 hormas
provolone	110 hormas
ricota	61.241 kilos
masa muzzarela	7.885 kilos

Su mercado es el local, el del Gran Buenos Aires y el de algunos supermercados de la Capital Federal, y pareciera que debiera afrontar un proceso de transformación organizacional mejorando fundamentalmente su logística comercial, y de modernización del equipamiento para estacionar y guardar stock, garantizar una calidad constante y pretender exportar.

## Ganado lanar

A principios de siglo nuestro país era el primer productor de ovinos de América del Sur y contaba con 70 millones de cabezas, el 80% de las cuales estaba concentrado en la provincia de Buenos Aires. En 1950, a mediados de siglo, el stock era de 50 millones de cabezas. En 1995, según la Encuesta Nacional Agropecuaria, el stock ovino se calculó en 15,2 millones de cabezas, aportando el 60,5% la Patagonia, con Chubut (26,4%), Santa Cruz (16,6%), Río Negro (12,0%), Tierra del Fuego (3,7%) y Neuquén (1,8%); un 15,2% la provincia de Buenos Aires, un 7,9% la provincia de Corrientes y el 16,4% restante las otras zonas del país. En 1996 la existencia nacional de ovinos sería de 17,6 millones de cabezas, contra los más de 20 millones tanto de Uruguay como de Brasil.

La única cuenca lanera de la provincia de Buenos Aires la integran unos 16 partidos del centro y sur de la misma que reúnen o superan las 100.000 cabezas (Olavarría, Tapalqué, Azul, Rauch, Ayacucho, Coronel Suárez, General La Madrid, Navarro, Benito Juárez, Tandil, Torquinst, Coronel Pringles -el mayor productor con más de 350.000 cabezas-, Gonzales Chaves, Coronel Dorrego, Laprida, Tres Arroyos y Patagones), aportando con el 61% de la producción provincial.

Tanto en la provincia como en el partido, la tendencia decreciente en la cantidad de ganado lanar es notable: En los últimos 35 años en la provincia se redujo a un 12% de la existencia original (un 2,6% se redujo en el último año) y en Navarro a un 14% de la cifra original. Además, en el período 1988-1996 la cantidad se redujo a un 68,0% en el país y a un 49,8% en la provincia.

Analizando su composición por sexo y edad, vemos que en Navarro el 56% son ovejas (contra el 58,3% en la provincia y el 59,1% en el país -datos de la E.N.A. '96), el 22% son corderos (provincia: 15,6%, país 15,1%), el 12% son borregas (provincia: 9,7%, país: 10,8%), el 5% son borregos (provincia: 4,9%, país 5,2%), el 1% son capones (provincia: 2,4%, país: 3,4%), y un 4% son carneros (provincia: 3,7%, país: 3,9%).

Por otra parte, si analizamos su composición por razas, el 46% es Corriedale (provincia: 50%), el 14,5% es Romney Marsh (provincia: 10%), el 9,0% es Lincoln (provincia: 32%), el 24,5% son Cabezas Negras (provincia: 0,6%), el 5,0% otras razas (provincia 1,4%) y el 1,0% la Merino Australiano (provincia: 6%).

Las 2.519 cabezas de ganado lanar de Navarro se distribuyen en 32 establecimientos, de los cuales 13 (el 40%) tienen majadas de menos de 50 cabezas, y concentran 330 animales (el 13% del total), 14 (el 40%) tienen majadas de 51 a 150 cabezas y concentran 1.103 animales (el 44% del total), 5 (el 20%) tienen majadas de 151 a 400 cabezas y concentran 1.086 animales (el 43% del total).

La cantidad de animales esquilados en 1995 en el país es de 13 millones, con una producción de 51.013.341 kg. La

### Evolución de la existencia de ganado lanar (en miles)

1960		1974		1981		1982		1986		1988		1996	
prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part.
19.044	17,6	10.846	10,7	7.418	6,1	6.356	4,6	5.459	5,2	4.527	2,5	2.255	



cantidad de animales esquilados en la Provincia de Buenos Aires es de 1.923.052 con una producción de 7.481.679 kg. Perspectivas para la producción ovina (lana, tambo, carne): El ovino es ponderado por su rusticidad, sobriedad y mansedumbre, tratándose de una actividad en la cual el costo de la mano de obra tiene un papel relevante (y al igual que lo que sucede con casi toda la producción agropecuaria, este costo es superior al que registran los principales países competidores).

El rinde estimado de la zona para el caso de vellón entero en la zafra de primavera, es de unos 3,000-3,500 kg. por zafra lanera (otro 1,500-1,000 kg. se suma en la zafra de otoño) contra los 4,200-4,400 kg. de la Patagonia en una zafra; y la cantidad de animales promedio por hectárea no supera los 4, con un máximo de 6, contra un animal cada 5 has. de la Patagonia. Además el precio de la lana, que está superando la crisis iniciada en 1991, oscila entre 1,5 y 3,5 \$/kg. de lana sucia (53\$ de rentabilidad bruta anual por hectárea en nuestra zona), que asciende a 6-7\$ por kilo lavado y clasificado; sin embargo pueden obtenerse otros ingresos claramente diferenciados como corderos (se paga al productor 20\$ por un animal de 10 kg.), cueros, lácteos, etc.

La contracción constante de la industria textil nacional, los costos crecientes de los insumos, servicios e impuestos (como la retención a las exportaciones que le produjeron al sector una quita en el precio de la lana sucia del 35% como promedio de los últimos 40 años), hicieron que mientras la producción mundial de lanas creciera en los últimos 50 años de 1.700.000 toneladas a 3.000.000, la producción Argentina, que exporta más del 75% de lo que produce (la mayoría con valor agregado), se redujo en 50 años, de 226.000 a 150.000 ton. en 1983/84, a 125.000 toneladas en 1990, a algo menos de 100.000 toneladas en la temporada 93/94 y a 77.000 ton. en la campaña 95/96, mermando nuestra participación del 13% al 3% en el comercio internacional con 70.000 toneladas exportadas (En 1993, según la Federación Lanera Argentina se exportó el 54% a la Unión Europea, el 14,4% al Sudeste de Asia, el 8,9% a América Latina, el 8,4% a la India, el 6,1% a China, el 4,3% a Japón y el 4,3% restante a compradores menores y en 1995 el 29,5% de las exportaciones fueron a la

Unión Europea, el 25,9% a China, el 16% a América Latina, el 11,2% al SE Asiático, el 7,2% a la India, el 4,3% a Japón y el 5,8% a otros países).

En este achicamiento tuvo que ver también el comportamiento del mercado internacional, donde grandes compradores de antes como Rusia y China, o están ofreciendo bajísimos precios, o no participan como antes en el mercado, y los grandes exportadores y formadores de precios como Australia y Nueva Zelanda ahora están reduciendo sus imponentes stocks y recién en 1994 se impusieron cronogramas fijos para su liquidación. China, no obstante vuelve a generar un mayor requerimiento en 1996, junto a Europa Occidental y Japón.

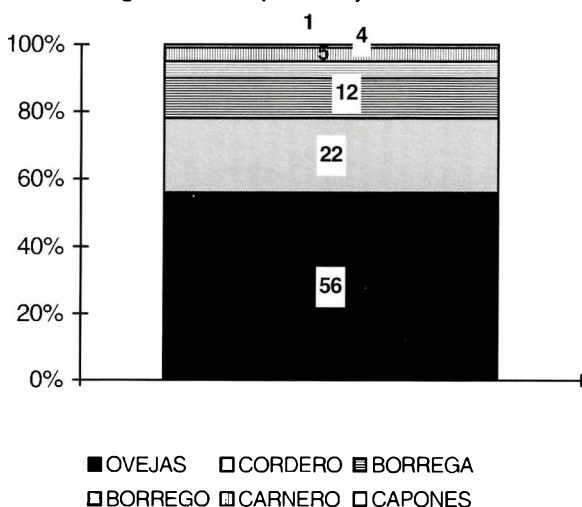
Por otro lado, la merma tiene causas también regionales que sumar, pues estos campos, de un costo alto por hectárea, tienen la posibilidad de alternar con otro tipo de explotación, en contraste con el sur patagónico donde hoy «o se hace lana, o no se hace nada».

La paulatina merma en la cantidad de lanares se termina de explicar si consideramos que aún no existe la explotación cárnica, ni una promoción del hábito, ni una explotación tampera generalizada.

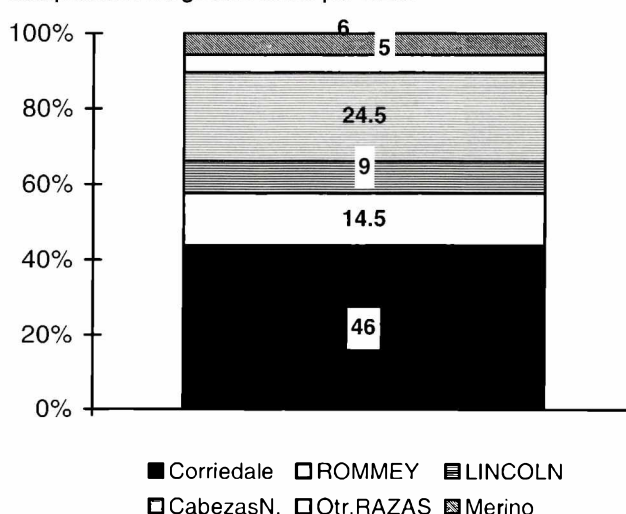
El tambo ovino en la provincia de Buenos Aires hoy no pasa de una decena de productores de los partidos de Bragado (partido del oeste de la Cuenca del Salado, cercano a Navarro) y Magdalena, asesorados por la Universidad de La Plata, pero vale la pena el análisis de la experiencia en la búsqueda de consolidar una cuenca lechera con una cantidad aceptable y calidad homogénea. que pueda competir en el mercado. Para esto será necesario formar a los productores, conocer la producción vegetal de las distintas zonas de la región susceptibles de ser explotadas para determinar la carga animal óptima y las necesidades de suplementación, realizar el control productivo de los animales en ordeño para poder emprender un plan de mejora de las razas autóctonas o decidir el cruzamiento con razas productoras de leche capaces de adaptarse al ambiente, lograr un producto de calidad higiénico-sanitaria con garantía institucional y perfectamente diferenciable, conocer los canales posibles de comercialización e identificación de las preferencias de los consumidores.

No obstante, algunas comparaciones vuelven interesante el

Composición del ganado ovino por sexo y edad



Composición del ganado ovino por razas



análisis: Una hectárea con buena pastura y óptimo manejo del rodeo puede alojar a 25 ovejas, y una oveja pura puede dar hasta 4 litros diarios de leche, mientras que una cruce, hasta 1 ½ litro.

La raza utilizada es la Romney Marsh para las ovejas (de buena aptitud lechera y condiciones maternas), con carneros de raza Milshschaf o frisona u ovejas y carneros frisonos. Un tambo tipo considera 350 ovejas y 5 carneros, teniendo en cuenta que en la superficie que se alimenta una vaca Holando de 500-650 kg. que produce 30 litros de leche diarios, se pueden sostener entre 10 y 15 ovejas de 50 kg. que produzcan 3 litros de leche diarios (la edad del primer servicio para las borregas es a los siete meses, cuando tienen entre 30 y 35 kg.). Es necesario considerar un equipo de frío y de ordeño mecánico con cuatro bajadas, galpones y sala de ordeño. Para obtener un kilo de queso de oveja son necesarios unos 5 litros de leche (que se paga unos 8\$/kg. en el mercado mayorista), contra los 10 en el caso de la vaca.

Se pueden producir tres tipos de queso, según su textura y grado de maduración: Los de pasta blanda, con un período de maduración corto y de consumo fresco para los que se requieren 10 litros por kilo (petit suisse, crema, mozzarella o cuartirolo). Los de pasta semidura, con 220 días de maduración y cocción, para los que se requieren 7 litros por kilo (pategrás, holandá, fontina). Y los de pasta dura, con un largo período de maduración y para los que se requieren 8 litros de leche por kilo de queso (sbrinz, sardo, reggianito o provolone). Los quesos de oveja mundialmente célebres son roquefort francés, el manchego español, el feta griego y el pecorino italiano.

Los principales países productores son los ribereños del mar Negro y del Mediterráneo, Sudán, China y Somalia y en América es Bolivia, con el 80% de la producción regional. Y los principales importadores son los países de Medio Oriente con una demanda insatisfecha de un millón de kilos por año, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Canadá. Según estimaciones de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), en el mundo se ordeñan unos 40 millones de ovejas que producen 9 millones de toneladas métricas de leche al año

Por último es interesante considerar la producción de carne: hace 20 años se exportaban 60.000 toneladas de carne, y en 1995 no superamos las 7.000, aunque por ejemplo, el cupo anual de la Unión Europea para carne ovina argentina es de 23.000 toneladas por año. La U. E. compra el 55% de nuestras exportaciones de carne ovina y Brasil el 39%.

Hoy el 50% del flujo mundial de carne ovina es importado por la Unión Europea, EE UU importa el 15% del total y Sudáfrica el 10%. Además los países árabes, Oriente y Brasil en el MERCOSUR son demandantes.

Ya en 1989 la cantidad de cabezas faenadas para exportación había caído a 933.000 sobre un volumen total de cabezas faenadas de 5.277.777 por año; mientras que en 1993 la cantidad total de cabezas faenadas fue de 3.294.513, registrándose volúmenes exportados de 560.067 cabezas, en 1994 la cantidad total de cabezas faenadas fue de 1.059.263 y en 1995, sólo 547.948.

Existe un aumento mundial en el consumo de carne ovina, sin embargo, para poder competir y ocupar esos nichos compradores, es necesario mejorar las cruces, faenar los

animales en la edad ideal para no aumentar el volumen de grasa, ofrecer cortes con buen packaging y consolidar "marcas" regionales identificadas con la buena calidad. Un programa de la SAGyP, interesante de analizar es el de "Carne Ovina Patagónica", definido como una estrategia conjunta del Estado, los frigoríficos y los productores, para transformar un commodity en un speciality con alto valor agregado, con aplicación de tecnología innovadora y respaldo a la promoción y a la comercialización, orientado al mercado exportador, pero también al mercado interno.

En el marco de los 82 kg. per cápita de carne en general, que se consumen en la Argentina (llegó a 113 en 1981), el consumo interno de carne ovina es ínfimo comparado con los 52 kg./hab./año de carne vacuna de 1996 (que en 1990 fue de 71 kg., de 86 kg. en 1980 y de 84 kg. en 1970) o contra los 23 kg. que hoy se consumen en Brasil, los crecientes 20,1 kg./hab./año de carne aviar de 1996 (12,6 kg. en 1986, 10,8 kg. en 1990, 17,5 kg. en 1992, 19,8 kg. en 1994) y hasta los 6,6 kg./hab./año de carne porcina (que aumentó un 14% en 1993 respecto de 1992); ya que en nuestro país el consumo per cápita de carne ovina está estancado en 2,9 kg. por año, mientras en Nueva Zelanda se consumen 32 kg./hab./año, en Australia 22 y en Uruguay 12.

## Caprinos y Camélidos

Según la E.N.A. '95 la existencia de caprinos en el país es de 3.547.142, con 590.532 en Neuquén, 445.165 en Mendoza y 454.972 en Santiago del Estero, totalizando el 42% del total nacional. El resto de las provincias no superan los 300.000 animales, siendo inferior a 15.000 en la provincia de Buenos Aires. La faena nacional de cabritos en 1994 fue de 172.850, con una tendencia negativa en los últimos diez años (en 1984 se faenaban 258.014).

El último censo agropecuario, en Navarro no registró animales.

Como panorama complementario y para casos particulares, es interesante contemplar a las especies autóctonas para la explotación de fibras textiles naturales. Es el caso de tres camélidos americanos: la vicuña, la llama y la alpaca, con una existencia nacional de unos 200.000 ejemplares (en 1990 eran 1.800 alpacas, 134.749 llamas y 45.000 vicuñas, a las que se suman 500.000 guanacos). Según la E.N.A. '94, Jujuy tiene una existencia de 98.983 llamas.

Aunque su zona de origen es el NOA, hoy se encuentran en la provincia de Buenos Aires y del Neuquén, son ideales para campos marginales y zonas áridas de baja producción forrajera, se adaptan a temperaturas altas y bajas, comen poco y no de raíz, lo que permite que la vegetación se recupere pronto. Los ejemplares cuestan entre 200 y 500 pesos (en Francia pagan por ellos unos 7.000 U\$A y en EE.UU. unos 14.000 U\$A), el plantel mínimo es de 9 hembras y 2 machos, pueden dar una cría anual, la esquila es anual o bianual de los 3 a los 13 años, con rindes 4e 4 kg. por animal y precios de 3 pesos por kg. de lana sucia.

De los 2 millones de toneladas de fibra lanera que se comercializan anualmente en el mundo, el 15%, unas 300.000 toneladas son de camélidos y los principales proveedores son Perú y Bolivia.

## Ganado porcino

En 1996, la cantidad de animales en el país era de 2.000.000 contra los 3.000.000 de 1994 y los 5.000.000 que tenía en la década del '70 (Brasil tenía la misma cantidad y hoy tiene 20.000.000). La producción ha descendido en los últimos dos años un 50%, debido fundamentalmente a la competencia imposible (dumping) con productos subsidiados de la Unión Europea y del Brasil, donde el maíz, base alimentaria de los cerdos, tiene precios subsidiados por el Estado, contrastando con la suba de precio de ese producto en la Argentina.

Mientras que la cantidad total de animales faenados en el país fue, en 1995 de 1.368.051 -desde el exterior ingresa una cantidad similar- (además se faenaron en 1995 unos 130.122 lechones según el SENASA), en 1980 la cantidad de animales faenados superaron los 3.000.000.

La producción de chacinados es de 313.000 toneladas anuales, con una facturación que ronda los 900 millones de dólares según CAICHA, la Cámara Argentina de la Industria del Chacinado. Sin embargo, según la Asociación Argentina de Criadores de Cerdo, la producción nacional de cerdos fue de 143.000 toneladas en 1996 (176.000 en 1995 y 183.000 en 1994). Esto muestra la notable influencia del cerdo importado en la industria local.

Durante 1995 se importaron 26.563 toneladas (equivalente a unas 38.000 toneladas de res con hueso en 1995 y en 1996 unas 61.000 toneladas), entre carnes (50%) y chacinados (50%), el 51% de Brasil, el 18% de Dinamarca, el 10% de Italia, el 9% de Chile, el 6% de España y el 6% de otros países. El 36% de los derivados del cerdo consumidos en el país, son importados. En 1995 se exportaron 11.369 toneladas y se consumieron 191.194 toneladas.

Gran parte de la materia prima, como vemos, se importa del Brasil, lo que indica que en el cerdo el MERCOSUR no nos favorece, aunque el stock mínimo para el autoabastecimiento es de 5.000.000 de cabezas. Esto se debe a que en muchos casos, es más barato importar debido a los costos de producción, fundamentalmente del principal insumo que es el maíz que incide en más del 50% del total de los costos de producción.

La cuenca porcina por excelencia de la provincia de Buenos Aires la integran 12 partidos que superan las 20.000 cabezas (Pergamino, Colón, Rojas Salto, General Arenales, Junín Chacabuco, General Viamonte, 9 de Julio, Bragado, 25 de Mayo y Saladillo), cubriendo un arco continuo a una distancia de 200 a 400 Km. de la Capital Federal, con epicentro en la zona maicera (General Arenales es el mayor productor de cerdos con más de 50.000 cabezas y también de maíz), que en su conjunto reúnen el 48% de la existencia ganadera provincial.

Mientras que en la provincia el proceso ha sido de disminución paulatina: hoy cuenta con un 72% de los animales con los que contaba hace veinte años, en Navarro, la situación fue más marcada en los últimos registros, siendo éstos del 66% de la cifra original.

Ya observamos que la producción porcina local no es ni fue relevante, y declina permanentemente en la evolución de la cantidad de porcinos a lo largo de los últimos años, a pesar de la marcada subdivisión de la tierra en el partido, siendo una actividad chacarera clásica. Quizás influya la escasa producción de maíz, insumo básico para su alimentación, la coyuntural baja rentabilidad del rubro o la falta de antecedentes en la cultura de producción; no obstante, se encuentra dentro de las actividades productivas intensivas a considerar, al menos para micro-productores, sea como producción única o complementaria.

Recordemos que el último censo arroja 4.704 animales en 48 establecimientos, y un total de 861.112 animales en 17.257 establecimientos en la provincia.

Si analizamos su composición por sexo y edad, en la provincia el 6% son hembras sin servicio, el 54% son lechones, el 3% son cerdos padres, el 18% son cerdas, y el otro 19% son capones. La raza predominante es la Duroc Jersey, sucediéndole la Hampshire y la Criolla. En Navarro las proporciones varían año a año, no obstante los lechones son el 52%, las cerdas son el 28%, los capones son el 10%, las hembras sin servicio son el 5,5% y los cerdos padres son el 4,5%.

De los 10 criaderos de cerdos habilitados, la mayoría se localizan en los cuarteles VIII y V, es decir al sur y este del partido, coincidente con las zonas agrícolas y con mayor subdivisión de la tierra, conformando la actividad chacarera local.

Perspectivas para la producción porcina:

Este es un sector interesante de considerar para la zona (que por ahora tiene un rinde promedio de 800 kg. por cerda madre por año), con mejoramiento genético para tener posibilidades de exportación, no sólo por la tradición local de producción, sino por el consumo nacional oscilante, en 1995 de 5,8 kg. per cápita -llegó a 9,5 k/hab.-año en 1984- (1 de cortes frescos y el resto de fiambres y embutidos); y el internacional creciente, con países europeos que superan los 40 kilos por habitante.

La producción moderna de carne porcina a nivel de los países desarrollados ha fijado nuevas metas y exigencias relacionadas con cada uno de los parámetros que hacen a la cría de ganado y a su calidad.

Paradójicamente, la Argentina es un país deficitario en la producción de proteínas de origen animal, hecho que, como dijimos, queda sustentado por las cifras de importación en el caso de la carne porcina, y su producción es una alternativa diversificadora viable, aún no instalada.

La producción de carne porcina no satisface la demanda del mercado local y la inserción de la Argentina en la comunidad económica del MERCOSUR ponen hoy al sector porcicultor en una situación de marcada desventaja competitiva, derivada básicamente de los escasos resultados productivos de la piara nacional.

Es necesario lograr carne magra que permita aspirar a la exportación, con animales hipermusculados con bajos es-

### Evolución de la existencia de ganado porcino

1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.
1.193.000	7.114	1.243.000	7.442	906.000	3.660	775.000	5.888	861.000	4.704



pesores de grasas no sólo por las exigencias del mercado (la Comunidad Europea ha fijado para el año 2000 que el porcentaje de carne magra para sus parras sea del 60%, mientras que en la Argentina no superan el 40% promedio), sino porque las grasas son un indicador de economía-rentabilidad que deprecia el producto final y consume alimento para producirla: *Se debería pasar de 5 kg. de alimentos para producir 1 kg. de carne a 3 kg. de alimentos por kg. de carne producido.*

El consumidor y las nuevas formas de tipificación reclaman un producto magro, con mayor profundidad en el ojo de lomo y menor espesor de tocino y para alcanzar este objetivo son necesarias:

- La formación de criaderos nómades de alta productividad (con estructuras modulares a cielo abierto, de bajo costo y fácil instalación y traslado) que conformen unidades de cría de ciclo completo de alta eficiencia productiva.

- La capacitación a los productores en el conocimiento y manejo de las tecnologías y manejos apropiados que les permitan alcanzar los volúmenes y calidades exigidas.

- La optimización del sistema de comercialización, coordinando la producción de carne con los requerimientos de los frigoríficos habilitados en la región por el SENASA para el faenado, procesamiento y enfriamiento de carne porcina.

- Pero aunque se puede mejorar mucho manipulando el medio de desarrollo del animal, los límites los marca el techo genético, y es por eso que resulta indispensable trabajar con cerdos genéticamente preparados para obtener un alto porcentaje de carne magra (estos animales tienen mayores requerimientos nutricionales, pero gracias a una mayor eficiencia de conversión llegan al mismo peso de res en menor tiempo, con menor cantidad de alimento consumido y con menor espesor de tocino).

Tanto el INTA Pergamino como grupos privados (Degesa en Salsipuedes- Córdoba) venden reproductores y cerdas híbridas prolíficas (tienen dos pariciones anuales de 11 lechones cada una) producto de un grupo genético integrado por las razas Landrace y Large White (Yorkshire) que con bajo consumo de alimentos (3 kg. de alimento por kg. de carne) proporciona carnes magras acordes con la demanda de los mercados.

Como caso particular es interesante conocer la experiencia de cría de *Jabato*, cruza de chancho y jabalí, con antecedentes positivos del INTA Castelar en el partido de Alberti, de carne magra de buen sabor, con bajo contenido de grasa y colesterol, rápido crecimiento y faena a los 45 días con 8 a 10 kg. de peso.

Las dos etapas alternativas siguientes a la producción en el proceso de comercialización consisten en el faenado de cerdos en media res o por troceos y en la industrialización, agregando valor en forma de fiambres y embutidos, sumando rentabilidad a la actividad.

En 1994 creció la demanda de productos empacados y trozados presentados en las góndolas de los supermercados en un 30% a partir de la difusión de las cualidades de la

carne magra porcina, con menos generación de colesterol que la carne vacuna. Los hipermercados como Carrefour, Disco, Macro, etc. y los supermercados compran el 60% de esta producción con un 40% destinado al mercado minorista zonal.

Es decir que se identifican tres consumidores con demandas y gustos posibles de satisfacer: los mercados extra nacionales, los consumidores regionales y de la zona de influencia, y los hipermercados-supermercados.

Las posibilidades de sostener al actual productor, de inserción estratégica en la generación de puestos de trabajo y riqueza local dependerá de la positiva reacción del sector, de su organización, del aumento de los niveles productivos, de la aplicación de tecnología y de la organización de todo el proceso de comercialización, garantizando calidad, cantidad, uniformidad y continuidad.

## Ganado equino

La Argentina se ubica cómodamente como segundo exportador de carne equina con una participación del 20% , luego de los Estados Unidos (30%), y seguida por Canadá (11%) y por Brasil, Australia y Uruguay; siendo la Unión Europea que concentra el 90% del volumen exportado (en particular Holanda, 50%, seguida por Francia y Bélgica, 30% en conjunto) el principal comprador.

En el país está prohibido por ley el consumo de carne equina pese a que no existen razones higiénico sanitarias que desaconsejen su ingesta. Y por eso sólo se permite la faena con destino a su colocación en los mercados externos que la requieren para consumo directo y para industria (embutidos de mezcla con otras carnes para salchichas, salchichón, mortadela, etc.).

El volumen total de exportaciones mundiales alcanzó un techo de 280 mil toneladas en 1984 aunque en 1992 eran 143.227 toneladas con 27.213 exportadas por la Argentina creciendo más de un 10% hasta 1994

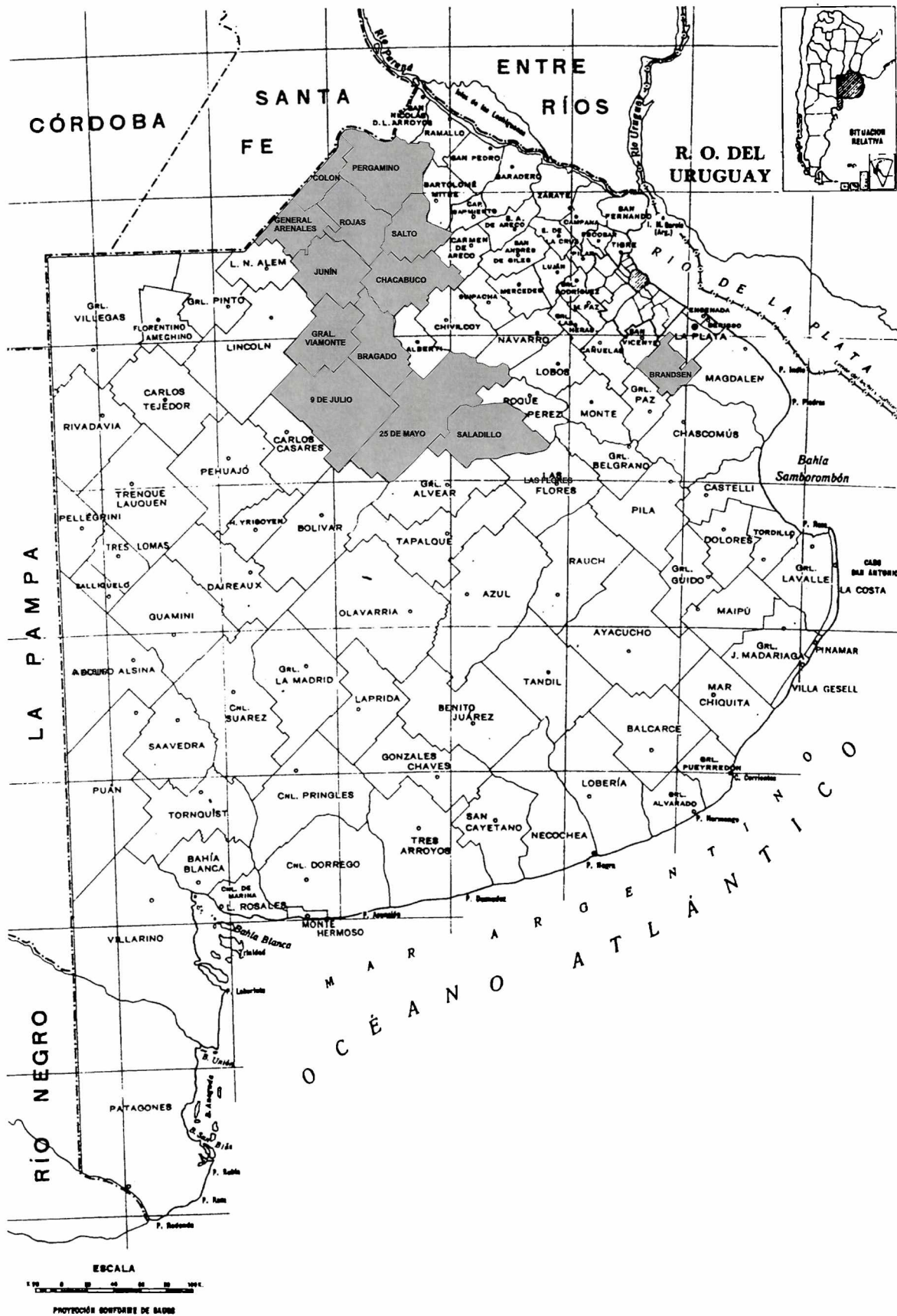
La existencia ganadera provincial no llegaría a las 400.000 cabezas y si bien no existe una cuenca delimitada en la provincia de Buenos Aires, de los partidos que superan los 7.000 animales, el núcleo de concentración lo conforman Ayacucho (el más importante con más de 13.000 animales), Olavarría, Azul, Benito Juárez, Tandil, Rauch y Tapalqué, con extensiones hacia el este en Balcarce, Mar Chiquita y General Madariaga; y hacia el noroeste con Bolívar, 25 de Mayo, 9 de Julio, Lincoln, General Pinto y General Villegas. Otra pequeña cuenca la conforman Magdalena y Chascomús. En su conjunto aportan con el 35% del total provincial.

Navarro sufre una merma sistemática a lo largo de los años en la cantidad de ganado caballar, con unos 3.803 animales en 48 de los 641 establecimientos, un 79% de la existencia de hace veinte años En la provincia el proceso también es de franca disminución, pues hoy sólo queda el 75% de los animales que había en 1974.

## Evolución de la existencia de ganado equino

1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.
550.000	4.785	501.000	4.243	465.000	4.076	370.000	3.169	415.000	3.803

# Cuenca ganadera porcina de la Provincia de Buenos Aires (Partidos con más de 20.000 cabezas)



Su composición por sexo y edad para el partido determina que el 40% son caballos (provincia: 45%), el 38% son yeguas (provincia: 34%), el 19% son potrancas y potros (provincia: 18,5%), y el 3% son padrillos (provincia: 2,5%).

## La cunicultura

La explotación cunícola, es una actividad pecuaria no tradicional menor, que ofrece una alternativa económica y laboral complementaria para la familia rural de nuestro país y de nuestro partido, a pesar de su relativamente baja cantidad de chacras. Posee ciertas características que la hacen por demás interesante para este sector de la sociedad, entre otras pueden mencionarse: La relativa escasa inversión inicial para abordar un emprendimiento de esta naturaleza, la existencia de ciclos rotativos cortos, de un mercado interno potente y fundamentalmente de un mercado externo en pleno desarrollo que presenta una relación oferta -demanda muy atractiva (el consumo per cápita en Europa es de 4 kg.per cápita/ año).

En los últimos años creció notablemente la faena de conejos en el país, pasando de 735 cabezas registradas en 1990 a 202.066 en 1995. La liebre sin embargo, tuvo una tendencia inversa, pasando de 5.624.681 cabezas en 1990 a 3.662.727 en 1995.

La cría de conejos es una actividad en formación en Navarro, con 3 establecimientos y 133 animales registrados en el Censo Nacional Económico de 1988, cifra seguramente hoy mayor, pero se observa con algún antecedente en los cercanos Pilar, Monte o Chacabuco, y en los vecinos Mercedes y Suipacha.

Hay una creciente demanda nacional y mundial de la carne de conejo a pesar de la excesiva fragmentación y dispersión de la crianza con el consiguiente aumento en los costos y una intermitencia productiva que impide la expansión del consumo.

Lograr un volumen para exportar significa alcanzar las 550 toneladas por año (en 1994 se faenaron en el país 176.389 conejos, con tendencia positiva ya que en 1984 se faenaban 12.311; y 3.161.815 liebres con tendencia negativa, ya que en 1985 se llegaron a faenar 7.233.115 cabezas), teniendo en cuenta que la producción mundial, a pesar de la imprecisión de los registros, se sitúa entre 1 y 2 millones de toneladas anuales con producciones líderes de China, Rusia, Francia, Italia y España.

En los últimos años creció el número de criaderos (Bahía Blanca, Mar del Plata, Pilar, General Alvear, Magdalena Monte y Chacabuco en la provincia de Buenos Aires, además de Paraná, Córdoba y Salta).

Las razas competitivas son las de peso medio con tiempos de 3 a 4 meses para alcanzar el peso comercial de 2,5 a 3 kg. (Leonado Borgoña, Azul Viena, Plateada de Campaña, Neocelandesa Blanca, Californiana, Blanca de Viena, Chinchilla y Liebre Belga).

Según el INTA, el sistema de producción tradicional utiliza jaulas modulares construidas de cemento premoldeado con piso y puertas de alambre; el sistema de producción mejorado utiliza jaulas de metal bajo la producción de tinglados que permite un mejor manejo del medio ambiente. En ambas jaulas, desde el momento del destete a los 30 días hasta los dos meses de vida se aloja a los conejos en grupos de

6 o 7 animales por unidad y luego se colocan en jaulas individuales para su terminación.

Los diferentes manejos dentro de cada sistema permiten obtener a los 90-95 días un animal de 2,5 a 2,8 kg. de peso vivo que faenado produce una res de 1,5 a 1,7 kg. con un rendimiento aproximado del 65%. Las hembras entran en el primer servicio a los cuatro meses de vida, cuando alcanzan los 3 a 3,5 kg. Los machos en cambio, realizan el primer salto a la edad de 6 meses y su vida sexual útil es de 2 años y medio.

Su corto ciclo de producción permite obtener a partir de una reproductora entre 45 y 56 crías al año que comercializadas con 2 kg. de peso cada una, significan 112 kg. de carne anual.

Para que la actividad sea rentable hay que realizar un manejo intensivo, lo cual lleva a la conclusión de que la coneja debe dar 10 camadas de 5,5 a 6 gazapos por año. Esto se obtiene dándole servicio a la reproductora a partir del cuarto día de parición, realizado el destete de la camada a los 28 días, dejándole a la coneja un período de recuperación de siete días hasta la nueva parición. Los gazapos destetados pasan a una jaula de engorde hasta su terminación (o a jaulas individuales).

Manejando el conejar de esta forma se logra disminuir el consumo de alimento por no permitir que las conejas se alimenten en exceso y no produzcan. El hecho de disminuir el consumo de alimentos logra reducir, en gran medida, los costos que representan aproximadamente el 61,4 % de los egresos totales o, lo que es lo mismo, el 90% del costo de terminación del gazapo.

Es interesante destacar la conversión de alimento en carne que tienen los conejos: estos fijan en forma de carne comestible el 20% de las proteínas alimenticias que consumen, para el pollo son del 22 %, el cerdo entre el 16 % y el 18% y para los bovinos entre el 8 y el 12%.

Su alto contenido proteico, bajo contenido en grasas y colesterol, resaltan su aptitud carnífera.

Los trozos precocidos enlatados o "dressing" se utilizan para la elaboración de patés y embutidos y es un mercado aún no explotado a nivel mundial pero al que se deberá acceder con volumen y calidad homogénea acompañados de marca, buen empaque y certificación de calidad y origen.

El subproducto principal del conejo es el pelo, con unos 80-85 grs. por animal de descarte. También se emplean la cabeza, cuero y sangre para uso de la industria química y el estiércol para abono orgánico en la horticultura y floricultura. Una producción menos difundida, cuyo producto principal es la piel, es *la chinchilla*, con demanda creciente en el mercado internacional (Japón, China, Hong Kong, Corea del Sur y Rusia, además de Italia, Alemania, Estados Unidos y Francia).

Argentina es el cuarto productor mundial, con unos 1.000 productores y con el 65% de sus criaderos en la Provincia de Buenos Aires. La calidad de sus pieles está entre las tres primeras del mundo, con una producción anual de 20.000 pieles contra 250.000 pieles de producción mundial.

Entre las ventajas de criar chinchillas hay que considerar el bajo costo de producción (una baja inversión permite armar un criadero de 40 hembras y 10 machos, donde cada hembra tiene 4 hijos por año en dos partos), el rápido ciclo biológico, la escasa mano de obra, la ausencia de enfermedades

des y la rápida amortización ya que hoy la demanda es cuatro veces superior a la oferta.

## La avicultura

Navarro puede integrar, como partido de la Zona del Abasto, la cuenca avícola provincial, y ésta es una actividad para promover (tanto la cría como la producción de huevos) y posible de incrementar como generación de divisas y trabajo en el partido, por el marcado incremento nacional del consumo per cápita de carne de ave (20 kg. per cápita por año) contra los menos de 10 kg. de hace una década, y de huevo que creció de 129 unidades per cápita/año en 1989 a 144 unidades per cápita/año en 1994.

En Navarro, la cantidad de establecimientos criaderos de pollos relevados son 19 (sólo 2 de ponedoras), la mayoría localizado en la zona periurbana de la ciudad de Navarro, muchos dentro de circunvalación, lo que generará en el corto plazo una incompatibilidad ambiental con las actividades de una población vecina cada vez más numerosa.

La existencia avícola nacional de 1993 se mantiene invariable desde 1980 y es de 45.000.000 de aves entre gallinas, pollas, pollos, gallos (87% del total), y pavos, pavitas, patos y gansos (13% del total).

La producción de huevos creció de 333 millones de unidades en 1989 a 425 millones de docenas en 1996; y la producción de animales para consumo pasó de 225 millones de unidades por año a 290 millones en el mismo período ('80-'96), en 1990 se faenaron 149.210.000 animales y en 1996 se faenaron 290 millones de unidades, unas 650.000 toneladas métricas (con una tendencia francamente positiva en la última década, ya que en 1984 se faenaban 129 millones), con una participación del 85% de pollos parrilleros, un 11,5% de gallinas, gallos, pollos y pollas; y un 3,5% de pavos, pavitas patos y gansos.

Sin embargo, la presencia de Brasil, tercer productor mundial y la expectativa del MERCOSUR requieren de un análisis preciso de las posibilidades del sector, sobre todo en la relación costo-beneficio trabajando para un mercado interno que según el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas, CEPA; se encuentra en equilibrio con no más de 42.000 toneladas anuales. Pensando en exportar, hoy la Unión Europea y Estados Unidos son demandantes de cortes de alta calidad.

El aumento de la producción avícola nacional de los últimos años, derivó en un decrecimiento de las importaciones y un incremento de las exportaciones. En 1993 y 1994, se importaban 50.000 ton., en 1995 fueron 19.000 ton. y en 1996 fueron 28.400 ton. El 85% de las importaciones de 1996 fueron pollos enteros, el 11% pechugas frescas, el 4% fueron patas y muslos frescos. Además se importaron 14 millones de huevos fértiles y 2 millones de pollitos BB.

Las exportaciones pasaron de 900 ton. en 1995 a 6.495 ton. en 1996. El 76% de las exportaciones fueron garras, compradas por China, la gallina hervida es un producto tradicionalmente comprado por Alemania.

No sólo la carne del pollo se aprovecha; con las plumas se hace harina para alimento balanceado, al igual que con las garras, aunque el sudeste asiático las compra para consumo humano al igual que las cabezas sin el pico ni cogote. Con las vísceras se hace harina para alimento balanceado

o aceite para la industria cosmética, y con los menudos desde paté hasta alimento para mascotas.

Entre las experiencias no tradicionales de variedades autóctonas y salvajes en general, es interesante conocer alternativas como la perdiz colorada, el faisán, el pavo y el ñandú o Rhea Americana, que como en el caso de la nutria, la chinchilla y la iguana por sus pieles o cueros, pueden ser una alternativa de ingresos complementaria o total para la actividad agropecuaria.

En el caso del pavo, ave nativa de América (llevada a Europa desde Méjico en el siglo XVI y retornada con los primeros pobladores de EE.UU.) capaz de ser criada a campo, su carne, de bajo contenido graso, es apta para la industrialización, o de las pechugas como blanco de pavita ahumada, en escabeche o natural, o en general para la elaboración de hamburguesas, salchichas y jamón. Es interesante la formación de una red de pequeños productores que se provean de los pavitos y los terminen; avanzando incluso en la conformación de un núcleo genético que los provea.

En el caso del ñandú, las plumas, además de la fabricación de plumeros como requerimiento masivo (cada animal aporta por desplume en otoño, medio kilo de plumas a partir de los tres años) tienen demanda en la industria de la moda al igual que el cuero, cada vez más utilizado en la marroquinería (carteras, camperas, portafolios, guantes, zapatos, botas, cinturones, etc.) a 22 y 28 dólares el pie cuadrado, teniendo en cuenta que cada animal produce entre 2 y 5 pies. La carne, con 12 kg. por animal, con un bajo contenido de colesterol y de grasas tiene una demanda selectiva en mercados exigentes (entre Bélgica, Austria y Suiza consumen 50 toneladas anuales) y el aceite que se emplea en la elaboración de lociones, cremas y champúes.

En Estados Unidos existen unos 5.000 ejemplares en cautiverio y las poblaciones silvestres de la provincia de Buenos Aires la coloca en inmejorables condiciones ante un mercado sin competencia (la existencia nacional se estima entre 60.000 a 100.000 ejemplares).

Las instalaciones necesarias deben estar relacionadas con las cuatro etapas que transita el animal: la reproducción, la incubación, el engorde y el desplume. Para la primera etapa se requieren corrales con alambrados que impidan ser superados (1,20m.) y deben ser lo suficientemente amplios para alojar un macho con tres hembras: deben asemejarse en su diseño a un círculo dividido en porciones triangulares (necesitan de espacios alargados para correr), en cuyo centro se localicen las instalaciones comunes: manga de desplume, techo para refugio, etc.; la segunda necesita de una incubadora, una nacedora y los corrales bajo cubierta para las crías; la tercera requiere de potreros amplios con verdes y para el desplume son necesarias las mangas instaladas bajo techo.

La época de apareamiento de este animal se da entre fines de setiembre y principios de octubre y la relación macho-hembra es de 1 a 3. La madurez sexual se registra, en cautiverio, a los dos años y en libertad a los tres, con una vida del animal de 15 años. Tiene una o dos posturas al año -de 20 a 60 huevos por hembra- y la incubación lleva de 36 a 37 días. El consumo de alimento balanceado por día es cercano a los 550 gramos, complementado con pastoreo. La carga es de siete animales por hectárea. Un criadero con 30 reproductores (8 machos y 22 hembras) tendrá una produc-

ción mínima de 308 huevos y se obtendrán unos 200 a 240 charitos al año.

El ñandú es omnívoro, principalmente vegetariano y prefiere las llanuras abiertas con pastos altos y las serranías con alturas inferiores a los 2.000 metros. Son animales gregarios que viven en grupos de 15 a 40 ejemplares, tienen un peso de nacimiento de 600 gramos, al año 30 kg. y a los dos años 40 kg. El precio del kilo vivo oscila en los 7 a 8 dólares (Australia vende a Francia carne de emú, "primo" del ñandú y del avestruz, envasada al vacío a 30 dólares el kilo).

## La apicultura

La Argentina es el quinto productor mundial de miel, y el segundo exportador desde 1992, muy atrás de China, y muy cerca de Méjico que es tercero (y al que le siguen Alemania y Canadá). Entre los tres se reparten el 75% de la oferta mundial.

Sólo nueve países integran el 50% del mercado de la miel comercializada en el mundo: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, EE.UU., Japón y Méjico. La producción primaria suele ser variable en función de las condiciones climáticas, por lo cual la importancia relativa de estos países no es constante.

Sin embargo, teniendo en cuenta la tendencia creciente del sector en la Argentina, y las posibilidades ecológicas que indican que el potencial no explotado es mucho, es posible esperar la persistencia y el crecimiento del país en la conformación del mercado internacional, pues los principales competidores (China y Méjico), están encontrando serias limitaciones en la producción primaria, con baja calidad y alto precio en el caso de China, por lo que sus saldos exportables retrocedieron durante el último año (1994) y no se espera un cambio de tendencia en el futuro inmediato, muchos piensan que en el próximo siglo China dejará de ser un exportador. Además la ex URSS declinó su producción de 240.000 ton./ año a 50.000, produciendo una abrupta caída del stock mundial. Otros exportadores clásicos que redujeron sus volúmenes son Canadá, Méjico, Nueva Zelanda y Australia.

Son once países los principales compradores de miel: Alemania y Japón, como primero y segundo seguidos por España, EE.UU., Singapur, Italia, Arabia Saudita, Países Bajos, Dinamarca, Portugal y Bélgica. La Argentina le vende a Alemania, EE UU, Italia, España, el Reino Unido y Japón. En el país, con tres provincias líderes: Santa Fe, Buenos Aires y Entre Ríos (y desarrollo creciente en otras), según

datos del Ministerio de la Producción de la Provincia, se estima existen unas 18.000 explotaciones que reúnen 1.800.000 colmenas, 1.500.000 en 1991 según el Departamento de Estado de Agricultura de los Estados Unidos y 966.000 colmenas según el Censo Nacional Agropecuario de 1988 (el 85% de los productores tiene menos de 350 colmenas), con una cosecha media que oscila entre 32 y 40 kg. un promedio semejante al de Navarro de 35 kg. por colmena y por año (y con un techo de 60 kg.).

Se produjeron en el país unas 54.000 toneladas en 1991, 61.000 toneladas en 1992, 48.000 toneladas en 1993, unas 70.000 toneladas en 1994, cifra que viene creciendo sistemáticamente mientras que la demanda de miel en el mundo crece a un ritmo del 3% anual, hecho auspicioso, teniendo en cuenta que la Argentina exporta el 95% de lo que produce.

En los años 60 y 70 las exportaciones tenían un promedio de 20.000 ton., en 1986 se exportaban 30.000 toneladas, en 1992 casi 55.000 toneladas, en 1993 54.000 ton., en 1994 61.300 ton., en 1995 61.800 ton., en 1996 53.500 ton. y en 1997 se espera un piso de 65.000 toneladas exportadas, que a U\$A 1.500-2.000/ton. a fines de 1996 (760 a fines de 1994), significaron unos 90 millones de dólares de exportación ese año y significarán 100 millones en 1997 (sin considerar los beneficios a cultivos como el girasol, alfalfa, trébol y otras forrajeras y a frutales como el manzano, el peral, el cerezo y el almendro, por polenización).

De la producción exportada, algo menos del 70% va a Europa (37,4% a Alemania, 7,8% a Italia, 7,4% a España, 4,7% a Inglaterra e Irlanda), algo más del 30% va a EE.UU., y un 4% va a Japón.

Los países que mencionamos como fuertes consumidores e importadores de miel (el consumo mundial de miel creció un 21% en la última década, debido precisamente a la mayor demanda en Alemania, EE.UU. y Rusia) reúnen las condiciones ideales para orientar a esos mercados la comercialización de las mieles argentinas (y por qué no, locales), pues como contrapartida, el consumo interno es muy bajo ya que el 80% de la población argentina o no consume, o su consumo no supera los 250 gramos per cápita por año (contra los 800 grs. per cápita de España, los 1000 de Australia, Alemania, Estados Unidos y Suiza y los 2000 de Austria), lo que indica que alrededor del 95% de la producción nacional se exporta.

Es difícil estimar la cantidad de productores en Navarro, debido a que muchos trasladan sus colmenas a otras regiones como La Pampa, General Villegas, San Pedro, etc. en busca de mejores especies vegetales y para reducir el ries-

### Producción de miel de los países más importantes (en toneladas)

País	1990	1991	1992	1993
Argentina	47.000	54.000	61.000	48.000
Canadá	32.115	31.606	29.624	31.000
China	193.000	206.000	204.000	202.000
Alemania	23.000	25.000	24.677	28.000
Japón	4.854	4.202	3.807	3.800
México	51.000	58.770	48.852	55.000
Rusia	236.000	240.000	47.000	50.000
Estados Unidos	89.717	99.840	100.245	90.000
TOTAL	676.905	719.418	519.205	507.800

La producción estimada para 1997 en la Argentina es de 70.000 ton. Turquía, India, también son productores importantes.

go de las fumigaciones aéreas de cultivos comunes en la zona: soja, maíz, trigo, etc. De todos modos se estima que la actividad apícola compromete en Navarro a unos 30 productores de los cuales 5 alcanzan escala comercial de trabajo mientras que el resto aborda a la producción de miel como una actividad marginal o complementaria de las labores centrales.

La conformación de una Asociación de Productores Apícolas que organice al sector sería fundamental para la consolidación de la actividad en el partido, y tanto la Casa de Campo como la Dirección de la Producción Municipal, trabajan en ese aspecto.

De todos modos, aunque no existen datos concretos de cantidad de colmenas, productores y producción, se estiman rindes de unos 35 kg./ colmena/ año, cifras que se pueden optimizar a lo largo de las tres zafas anuales, con ejemplos como la producción de la Cooperativa Apícola de Magdalena, todas de flor de praderas (es una zona exclusiva de cría y tambó), que la exporta con agregados de kiwi, frambuesa, frutilla, ciruela, crema, nueces, almendras y avellanas.

Hoy tanto la producción nacional (el 97%) como local (por acopiadores), se exporta a granel (tanques de 1 ton., tambores de 300 kg. y envases de 30 kg.), y es poliflora no clasificada, utilizada básicamente en mezclas, lo que si bien abarca un espectro más amplio de compradores externos, hace que el 95% pierda identidad y la rentabilidad sea más baja que la posible, a pesar de la escasez de pesticidas y abonos en nuestros campos que significan un producto orgánico de buena homogeneidad y color, en un mercado dispuesto a pagar más (hasta U\$A 2.000/ton.) por volúmenes considerables y constantes, fraccionados en frascos de vidrio (buen packaging), con marca, y si es posible monoflora. Incluso asociándose con cooperativas de productores poderosas y organizadas, como en España, con intenciones de producir joint ventures de producción, fraccionamiento y comercialización. Hoy sólo el 3% de las exportaciones se realizan fraccionadas y envasadas en origen, y el principal comprador es Brasil.

La tipificación, como dijimos, es una técnica desarrollable y un factor que facilita la competencia e incrementa el beneficio. No es lo mismo, en un mercado exigente como el europeo, el precio de la miel milflores (mezcla de néctar y polen de unas veinte especies de plantas) que el de la miel de eucalipto o la de azahar (con al menos el 45% de su origen en esas flores) o la otras especies florales características de nuestro país como trébol, melilotus, alfalfa, algarrobo o cardo. Tampoco es lo mismo la calidad de la miel de la floración de otoño que la de primavera, más dulce y sabrosa, que siempre es mejor tipificar que mezclar y promediar.

El concepto de productor abarca hoy a quién puede identificar, clasificar y controlar el producto en todas las etapas económicas, desde su origen hasta la venta final.

Los aspectos básicos a contemplar son la sanidad, la genética y las prácticas de manejo apuntadas a mejorar la productividad. Además es necesario, que los productores estén organizados, que clasifiquen la miel, la fraccionen antes de exportarla y si es posible identifiquen la flora predominante (azahares, eucaliptos, alfalfa etc.) en la zona productiva, que existan controles y garantías de calidad y que los exportadores no realicen mezclas. Con estas medidas los consumidores identificarán la calidad de la Argentina (y eventualmente de las regiones que por sus variedades vegeta-

les -cítricos, eucaliptos, etc.- consigan destacarse o ser identificadas) como país productor, no sólo de miel ( que además tiene múltiples presentaciones: natural, pasteurizada, homogeneizada, líquida, mezcla, crema, etc.), sino de propóleos, jalea real, cera, apitoxina, polen, etc.

A éste objetivo básico se le suman las estrategias para el incremento del mercado interno, por ahora ínfimo y el mejoramiento de la producción frutihortícola y semillera mediante la polinización que logran las abejas.

En síntesis, pareciera necesario producir cambios en la cultura productiva y desarrollar una marca regional con un control de calidad que garantice constancia en la excelencia.

## La Piscicultura

El aumento de consumo per cápita de pescado hoy es de 6 Kg. per cápita por año en la provincia de Buenos Aires, y 5 Kg. per cápita por año para el país, se duplica cada diez años, y permite aspirar, incluso en nuestro caso, a la exportación, donde las divisas logradas hoy por el pescado, igualan a las logradas por la carne y duplican las ventas año a año: en 1995 las exportaciones pesqueras produjeron 694 millones de pesos y las capturas pesqueras en altura alcanzaron 1.136.899 toneladas, con una franca tendencia positiva, ya que en 1989 fueron 392.865 toneladas; la pesca de altura produjo 974.694 toneladas en 1995, mientras que la pesca costera, fue de 162.204 toneladas, contra las 82.664 de 1989.

El mayor movimiento pesquero se registra en el puerto de Mar del Plata, con el 33% del total, seguido por Puerto Madryn con el 17,4%, luego siguen Puerto Deseado, Ushuaia y Punta Quilla. Los 5 puertos en su conjunto reúnen el 89% de las capturas. La merluza representa el 67% del total de pescado y el 55% del total de pesca; y el calamar representa el 94% del total de mariscos y el 17,6% del total de pesca. La degradación constante de mares, ríos y lagunas, la explotación indiscriminada y exagerada de los bancos naturales, sumadas a la citada demanda creciente, imponen una estrategia alternativa: criar peces en lugar de pescarlos.

Las dificultades operativas y ambientales que suponen la cría en nuestras costas marítimas están siendo superadas con experiencias pioneras de cría en jaulas en el fondo del mar y a 20 kilómetros de la costa (caso Israel).

En la provincia de Buenos Aires existen 900.000 has. de ambientes lagunares y el partido de Navarro cuenta con un sistema natural de pequeñas cubetas privadas que se multiplican en las cercanías del río Salado, del arroyo Las Saladas y sus cañadas y de la cañada de Navarro junto a la laguna pública de Navarro, vecina a la ciudad.

La cuenca lacunar del Salado (Junín, Bragado, 25 de Mayo, Navarro, Roque Pérez, Lobos, Monte, Chascomús, Castelli, Pila y Dolores) y de su mayor afluente el arroyo Vallimanca (Alsina, Guaminí, Daireaux, Bolívar, Saladillo), es la más importante de la provincia, y participa a las cubetas y a la laguna de Navarro, de unas 220 has., de sus mismas características: Presenta en general un estado natural de eutrofia (es decir un estado de madurez caracterizado entre otras cosas por presentar baja profundidad, mediana transparencia, abundantes nutrientes, depósitos de fondo ricos en materia orgánica, frecuente falta de oxígeno disuelto en zonas profundas, plancton rico numéricamente, abundante

hidrofobia natural y fauna de fondo rica) y están acompañadas por numerosas lagunas aisladas, localizadas en campos privados.

Un estado como el descrito es considerado como de «máximo equilibrio» lo que significa que ante la aparición de cualquier agente perturbador éste actúa catalizando el proceso. Estas lagunas, integrantes de la denominada región pampácea, constituyen el ambiente óptimo para el desarrollo del afamado pejerrey lacustre. Su carne, de alta calidad, con un bajo tenor graso, es muy apreciada en el mercado interno, si bien el consumo no es tan alto como cabría esperarse, ya que la oferta es muy pequeña e irregular. También otras especies pasibles de ser explotadas comercialmente se desarrollan con facilidad como la tararira y el bagre.

El mercado externo, por su parte, presenta una marcada potencialidad, pero para acceder a él se deben modificar ciertas técnicas de cría y ofrecer una calidad alta y pareja. Para campos con lagunas abandonadas, la cría del pejerrey es un complemento óptimo de la actividad agropecuaria tradicional.

Es interesante prestarle atención a la cría y comercialización del pejerrey, directamente ligado a ésta, apuntando a la exportación (hoy Oriente demanda el producto) y a las inmensas potencialidades del mercado consumidor de Capital Federal y el Gran Buenos Aires (11.000.000 de personas), pensemos que la explotación de la superficie lagunar de la provincia generaría una renta por ciclo mínima de 90 millones de dólares con un piso de rendimiento de 100 kg./ha./ciclo comercializándolo a granel y sin ningún valor agregado.

Tanto las Estaciones Hidrobiológicas de Junín, Chascomús y de Necochea, dependientes del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, como el INTECH, Instituto Tecnológico Chascomús, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación, y del CONICET, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, se encuentran abocados a la realización de experiencias y/o análisis de cría intensiva (en estanques o pequeñas cavas), semi-intensiva (en grandes cavas o lagunas privadas), y extensiva, con planes de repoblamiento de las lagunas. Ambos constituyen, junto a las cátedras de Acuicultura de las Universidades que investigan el tema, los referentes indicados para la consulta y el asesoramiento en emprendimientos concretos.

La cría de peces se clasifica en intensiva, semi-intensiva y extensiva según el aporte energético que se haga al cultivo. En la cría intensiva, el 100% del alimento que los peces consumen es suministrado por el criador, generalmente en forma de alimento balanceado seco; mientras que en la cría extensiva no hay suministro de alimento, es decir, los peces se crían en su ambiente natural.

Los intentos de criar pejerrey en ambientes controlados, ya sea estanques, cavas pequeñas o jaulas (como en Japón) en general concluyen que este pez presenta índices de crecimiento bajo cuando se le suministra alimento balanceado seco, por lo que el cultivo intensivo sería antieconómico. No están identificadas las razones de estos resultados, que bien podrían responder a un alto metabolismo activo del pez o bien a que el alimento balanceado utilizado no cumple con los requerimientos nutricionales de la especie.

En la cría semi-intensiva, que coinciden en recomendar la

mayoría de los especialistas, los peces son alojados en recintos en las lagunas, en pequeñas lagunas o en cavas de relativa importancia, consumen alimento natural y el aporte energético externo es indirecto, es decir que se aporta materia orgánica no para alimentar al pez, sino para fertilizar el estanque y promover un mayor desarrollo del alimento natural. En este caso se utilizan desde desechos orgánicos de la agricultura y la industria hasta fertilizantes químicos que se incorporan a la cadena alimentaria del sistema aumentando la productividad, es necesario controlar los predadores (en especial a las tarariras) y el control de la flora para evitar que el exceso de vegetación consuma los nutrientes que necesitan los peces para vivir (una forma usual es la siembra de 25 a 50 peces llamados sogyos por hectárea que consumen diariamente 5 veces su volumen en vegetales).

El uso de cavas importantes también es una excelente y económica alternativa para cultivo y explotación semi-intensiva del pejerrey, complementaria al uso de las extensas lagunas, muchas veces difíciles de controlar, sobre todo si tienen riberas públicas, donde sí es interesante contemplar el repoblamiento para el fomento de la pesca deportiva, como atractivo turístico fundamental.

Para iniciar el manejo comercial en este tipo de emprendimientos, es necesario esperar por lo menos dos años (aunque luego los ciclos se reducen) y existen instancias intermedias, ya que tienen demanda tanto los llamados cornalitos de agua dulce, de hasta 20 gramos, como los animales para fileteado, de 150 a 250 gramos, y el llamado Gran Paraná, de más de 300 gramos; es necesaria una inversión variable considerando la propiedad de la «tierra» o su arrendamiento.

Según especialistas, lagunas de 200 has. y profundidad superior a los 70 cm. en la provincia de Buenos Aires alcanzan rindes que oscilan entre 100 y 250 kg. de pejerrey por hectárea y por ciclo de 15 a 18 meses, con un precio «en tranquera» de 1 peso por kilo y una utilidad por ciclo que ronda los \$10.000 por 200 has.

Con una explotación bien manejada, además, al tercer año de operaciones se suprimen los costos de control de la laguna y siembra, con lo cual se mejora la rentabilidad inicial en un 15%.

Sin embargo, debiera contemplarse las etapas de comercialización al consumidor (el precio mínimo en las góndolas es de 4 pesos el kg.) e «industrial» en el proceso, con fileteado o despinado, con alternativas de escabeche, en aceite, ahumado, empastado, salado, congelado, etc., con envases al vacío en sobres, cajas, latas, frascos, etc., y sobre todo, desarrollando una marca y presentación acorde con la demanda y el gusto del mercado, que por consiguiente le agreguen valor (y beneficio) al emprendimiento.

Para esto es necesario además:

- Promover y lograr múltiples emprendimientos en la región, organizarlos y eventualmente impulsar su asociación.
- Unificar la producción y aspirando a acceder a los mercados que ofrezcan las mejores condiciones de venta.
- Ir generando el marco normativo adecuado que permita solicitar concesiones de lagunas y permisos de pesca a la Provincia.
- Promover y evolucionar en el conocimiento en biotecnología

y cría que permita optimizar el rendimiento de cavas y lagunas, determinar la medida óptima de explotación, predecir las capturas y optimizar los métodos, generar peces monosexo o estériles que aceleren el período de cría, etc. «El proyecto de 1880 hizo famoso al país y en particular a ésta región, por la calidad de sus carnes». El nuevo desafío es llevar adelante un proyecto sólido para producir carne de alta demanda como es hoy la de pescado.

## La Ranicultura

La principal finalidad de la cría de rana toro (originaria de EE.UU. y producida con éxito en Brasil) es la producción de carne, alimento altamente nutritivo, con un 18% de proteínas y con menos grasa que la carne de pescado y es interesante considerarla en el vademécum de los proyectos particulares (también se incluyen la cría de langostinos y langostas de agua dulce o los caracoles) y/o complementarios de aquellas actividades estructurales.

En el país existen unos 40 ranarios con una producción anual de 500.000 ejemplares.

Sus tripas son materia prima para la fabricación de hilo para cirugía plástica y microcirugía; su cabeza, vísceras y extremidades, luego de molidas y mezcladas con harinas de maíz, soja, arroz, trigo o mandioca se convierten alimento balanceado para peces y larvas de la propia especie; con su hígado se fabrica paté; su grasa es utilizada en la industria cosmética; con su piel, convenientemente preparada se fabrican zapatos, guantes, carteras, monederos, cintos, pulseras de reloj, bijouterie y hasta filtros de agua y de los restos de piel que no se usan para estos fines se hace un pegamento para lozas.

Se faenan entre los 140 y 200 gramos y la mayor incidencia en los costos productivos para competir con países cálidos como Brasil, son los de alimentación (en general el alimento preparado es importado de Taiwan), de invernaderos y calefacción para evitar la etapa biológica de hibernación, con la consecuente falta de producción y evolución en los meses fríos; no obstante es necesario contemplar en forma científica, aspectos de manejo, sanidad y faenamamiento para una actividad considerada de alto riesgo.

## La agricultura

El 50% de los alimentos consumidos en el mundo son granos (la producción media oscila en 300 kg./año por persona), principalmente trigo, maíz y arroz.

La producción mundial de granos del ciclo 1996/97 sería de 1.839 millones de toneladas con un aumento del 7,1% respecto a 1995/96 cuando la producción fue de 1.701 millones, poniendo fin a tres años seguidos de reducción en la oferta de granos en el mundo.

El stock mundial mermó año a año: en 1992 fue de 362 millones de toneladas, en 1993 de 313; en 1994 de 296,34 y en 1995 de 229,42.

La Argentina aporta con el 2,46% a la producción mundial de granos y está lejos de alcanzar el potencial productivo de esta región del planeta.

El país produjo en la cosecha 95/96 unos 43,6 millones, con 9,2 millones de toneladas de trigo, 10,5 de maíz, 2,1 de sorgo, 12,4 de soja, 5,5 de girasol, 1,35 millones de algodón, 1,0 de arroz y 1,55 toneladas de otros cultivos

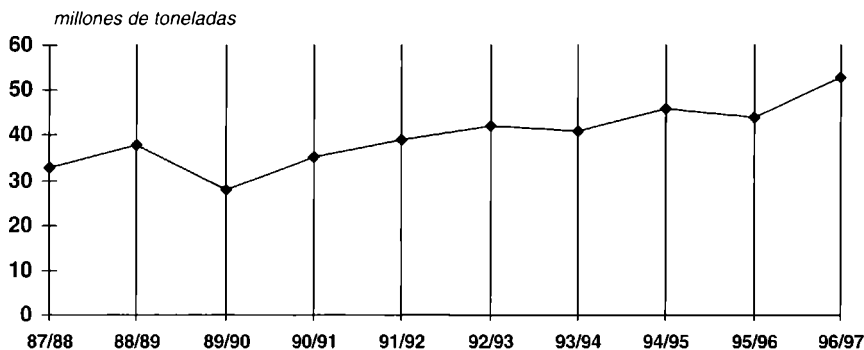
En la cosecha 96/97 sería de 52,8 millones de toneladas, con 16,0 millones de toneladas de trigo, 14,5 de maíz, 2,5 de sorgo, 11,0 de soja, 5,0 de girasol, 1,0 de algodón 1,2 de arroz y 1,5 toneladas de otros cultivos.

En la campaña agrícola 96/97 la superficie sembrada destinada a granos es de unas 25.500.000 has. contra 23.066.215 de 1995/96, con un 10,5% de incremento promedio, donde se destaca el trigo con un incremento del 38,5% de superficie, el maíz con un incremento del 10,8%, el sorgo granífero con +10,3% y la cebada cervecera con +2,7%. Por su parte, la soja crecería un 7,1% y descienden el girasol con una merma del 11,0% de superficie, la colza con una reducción del 64,6%, el lino con -51,9%, el algodón con -14,7%, y el arroz con -5,4%.

En el año 1995 se exportaron unos 20 millones de toneladas, con un 40% de trigo y un 40% de maíz y en 1996 unos 16 millones. Brasil y Holanda son los principales compradores reuniendo el 40% del volumen exportado de granos, seguidos por Perú, Malasia, Indonesia y España. Además las exportaciones de aceite se acercaron a los 3 millones de toneladas.

La Provincia de Buenos Aires tiene la más importante parti-

### Evolución de la producción nacional de granos



### Evolución de la superficie implantada con granos y oleaginosas

	Cosecha	GRANOS	OLEAGINOSAS	TOTAL
PAÍS	1988	7.691.741	5.430.720	13.122.461
	94/95	11.777.500	9.259.000	21.036.500
PROVINCIA	1988	3.617.429	1.827.941	5.445.370
	94/95	4.989.277	3.795.389	8.784.666



cipación en la superficie cerealera y oleaginosa del país con el 42% en el total, con un 42% en la primera y un 41% en la segunda. Muestra una tendencia al crecimiento constante de la superficie implantada, que fue para el período entre el último censo de 1988 y la cosecha 94/95 (última de la que se disponen datos provinciales comparables), del 61% en el total (contra el 60,3% de crecimiento nacional), del 37,8% para los cereales (contra el 53% de crecimiento nacional), y del 107% para las oleaginosas (contra el 70% nacional), evidenciándose que el crecimiento provincial se sustentó fuertemente en las oleaginosas, lideradas por la soja. En la campaña 94/95 se implantaron, además, 1.698.530 has. con forrajeras anuales y 4.714.311 has. con forrajeras perennes. La participación de Navarro en la producción cerealera y oleaginosa, como partido integrante de la Pampa Deprimida en una zona ganadero agrícola, predominantemente ganadera, es menor, hecho que se manifiesta en la baja actividad generalizada en la región, en el escaso volumen producido y registrado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en su producción histórica, en algunos de sus rindes y en la producción acopiada por las cerealeras en su conjunto (dos cerealeras locales absorben la totalidad de la producción, una el 70% y otra el 28%). Son pocas las empresas agrícolas netas en el partido (8% del total), sin embargo, el número es mayor si consideramos a los productores que la realizan complementándola con ganadería o como complemento de la ganadería (57% del total), fundamentalmente en el sur y este del partido. Estos productores la incluyen como pastura o rotación con la ganadería, como medio de financiación interna y por el aprovechamiento del rastrojo con el ganado, y vale la pena analizar algunos valores a fin de establecer algunas posibilidades y tendencias, partiendo de la base que el nivel de productividad media de la agricultura pampeana es sólo la mi-

tad del que tienen los productores de avanzada, y un tercio del de la agricultura de los países del norte, lo que alienta la expectativa cierta, mediante la aplicación de tecnologías conocidas, y en el contexto adecuado, de al menos multiplicar en forma importante la producción.

## Soja

La producción mundial de soja llegó a 138 millones de toneladas en el período 94/95 y a 126 millones en el período 95/96. La soja es un cultivo no tradicional y relativamente nuevo en el país, y en particular en Navarro, donde realmente comienza en los '90.

En 1970 las hectáreas comprometidas con el cultivo en el territorio nacional rondaban las 37.700, con una producción de 59.000 toneladas y un rendimiento de 1.624 kg./ha.; la superficie original creció ciento sesenta veces, con 5.988.155 hectáreas implantadas en la campaña 95-96, la producción se multiplicó por doscientos y el rendimiento aumentó un 30%, siendo el cultivo de mayor crecimiento, sustituyendo a otros en extensión y producción.

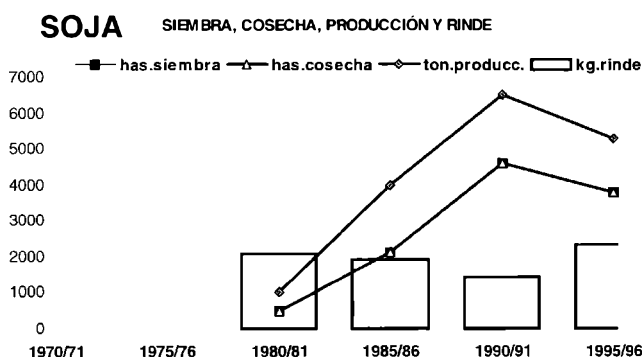
La soja origina más de la quinta parte de las exportaciones totales del país y la mitad de las exportaciones agrícolas con 150.000 productores dedicados, evidenciando que las oleaginosas están menos subsidiadas en el exterior que otros cereales, y su demanda es creciente, tanto como harinas (80%), aceites (18%), y porotos naturales; mientras que el consumo interno no llega al 10%.

Esto dio al país el liderazgo mundial en aceites (30% del mercado), el segundo lugar en harinas (22% del mercado) y el tercer lugar en porotos (12% del mercado). Sin embargo, la baja de los precios internacionales, y los costos de explotación (sumados a una paulatina degradación del

**Soja: Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero).**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	37.700	442.500	1.925.000	3.340.000	4.967.000	5.988.155
has.cosechadas	36.330	433.500	1.880.000	3.316.000	4.783.000	5.899.315
prod. en ton.	59.000	695.000	3.770.000	7.100.000	10.905.000	12.433.490
rinde en kg.	1.624	1.603	2.005	2.141	2.280	2.110
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	1.400	43.500	456.000	851.000	1.313.000	1.294.055
has.cosechadas	1.390	43.200	450.000	849.350	1.264.400	1.265.415
prod. en ton.	1.600	62.300	900.000	1.988.000	2.799.000	2.365.190
rinde en kg.	1.151	1.442	2.000	2.350	2.213	1.870
<b>NAVARRO</b>						
has.sembradas			490	2.100	4.600	3.800
has.cosechadas			490	2.100	4.600	3.800
prod. en ton.			1.020	4.000	6.500	5.280
rinde en kg.			2.082	1.905	1.413	1.390

FUENTE: SAPyAde la Nación





suelo, producto del monocultivo), podrían llevar a una paulatina merma y lentamente al éxodo de los pequeños y medianos productores.

El promedio del rinde nacional oscila en los 2.100/2.300 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 3.000 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.800 kg. y la potencialidad teórica llega a los 5.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

El proceso de crecimiento se vio reflejado con creces en la provincia, que multiplicó casi por 1.000 las 1.400 has. de 1970, y por 1.500 su producción, aumentando su rendimiento en un 62%.

En Navarro prácticamente no se sembró soja hasta 1979/80 y la superficie comprometida creció en forma constante, aunque lenta, declinando algo en los últimos años, los rindes (en 1993/94 fueron de 2.050 kg./ha. y en 1994/95 fueron de 1.950 kg./ha.), son semejantes al promedio nacional y superior al provincial, aunque es posible aspirar a una expectativa de 2.800 kg./ha. como horizonte potencial.

Según registros oficiales la superficie sembrada en la campaña 94/95 fue de 3.800 has. para la soja de primera y también de 3.800 has. en la campaña 95/96, aunque los rinde de la última cosecha fueron de 1.390 kg./ha. contra los 1.950 de la campaña anterior.

## Trigo

La producción mundial de trigo fue de 523 millones de toneladas en la cosecha 94/95 y de 543 millones en la cosecha 95/96, con 105 de China, 83 de el M.E.I., 80 de la Unión Europea, 65 de EE.UU., 56 de India, 30 de Europa Oriental,

28 de Canadá seguidos de lejos por 9,2 millones de toneladas argentinas. En la campaña 96/97 la producción mundial será de 585 millones de toneladas, con 15,5 aportados por la Argentina. El consumo mundial es de 556 millones de toneladas.

El comercio mundial ronda los 92 millones, con 25,5 millones de toneladas exportadas por EE UU, 18 millones de Canadá, 15,5 millones de toneladas exportadas por la Unión Europea y otro tanto por Australia y 10 millones exportados por la Argentina.

El trigo en el país tuvo un proceso de paulatino crecimiento hasta comienzos de esta década, puesto de manifiesto en una producción que superó en el ciclo 96/97 en un 125% a la de hace 26 años, momento en que empezó a declinar, al menos en superficie y producción, no así en rendimiento, que en la campaña 91/92 superior en un 64% al de esa época.

El promedio del rinde nacional oscila en los 2.000 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 5.200 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 8.250 kg. y la potencialidad teórica llega a los 10.800 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

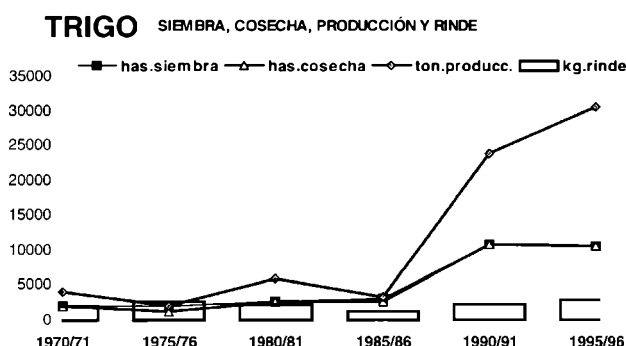
En los períodos, 91/92 y 92/93 y 93/94 se observó una merma importante de superficie sembrada, de 4.700.000 has., 4.500.000 has. y 4.900.000 has. respectivamente, semejante a la de hace veinte años y compensada seguramente con el incremento del área de siembra gruesa.

Sin embargo, la campaña 94/95 amplió la superficie sembrada a 5.103.000 has., mejoró rindes y la producción ascendió a 10.755.040 ton. En la campaña 95/96, muy afectada por la sequía, la superficie de siembra fue de 5.042.200 has., un 1% inferior a lo plantado en el período precedente, y una producción de 9.184.615 de toneladas, un 15% infe-

**Trigo: Siembra, cosecha, producción y rinde (grano fino cuyo período de siembra es de abril a agosto, y en la zona es de mayo a agosto)**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96
<b>PAIS</b>						
has.sembradas	4.468.000	5.753.000	6.196.000	5.700.000	6.178.400	5.042.200
has.cosechadas	3.701.000	5.270.000	5.023.000	5.381.600	5.797.500	4.781.650
prod. en ton.	4.920.000	8.570.000	7.780.000	8.700.000	11.014.200	9.184.615
rinde en kg.	1.329	1.741	1.549	1.617	1.900	1.920
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	2.837.600	3.133.000	3.262.000	3.760.000	3.472.000	3.066.800
has.cosechadas	2.503.500	2.947.000	3.024.000	3.510.000	3.341.700	2.892.500
prod. en ton.	3.255.000	4.300.000	5.053.000	5.735.000	6.632.200	6.149.240
rinde en kg.	1.300	1.459	1.671	1.633	1.890	2.130
<b>NAVARRO</b>						
has.sembradas	2.000	2.000	2.600	3.000	10.800	10.500
has.cosechadas	2.000	1.300	2.600	2.700	10.800	10.500
prod. en ton.	4.000	2.600	5.900	3.240	23.800	30.500
rinde en kg.	2.000	2.000	2.269	1.200	2.200	2.900

FUENTE: SAGPyAde la Nación





rior a la anterior, con rindes promedio de 1.920 kg./ha. En la campaña 96/97 la superficie sembrada fue de 6.727.185 has, un 33,4% más grande que en el ciclo anterior, con una producción de 14,5 millones de toneladas.

En cuanto a la exportación, que llegó a ser superior a los 7 millones de toneladas, y sería de más de 9 millones en la cosecha 96/97, pierden relevancia los países del hemisferio norte y crece Brasil siendo el principal comprador con casi el 67% de las exportaciones (en total compra unos 6 millones de toneladas anuales), seguido de lejos por Indonesia, Perú, China e Irán, luego vienen Rusia y Cuba .

Producir una tonelada de trigo en la Argentina cuesta \$ 100 contra los \$ 150 a \$ 240 de Brasil, situación que se suma a la política de eliminación de subsidios internos a la producción en Brasil, que hará que los cultivos se concentren sólo en las áreas que por sus rindes permitan rentabilidad sin subsidios lo que reducirá su producción a un millón y medio de toneladas, con una demanda de consumo de ocho millones y medio.

Algunas señales como el incumplimiento de los cupos de compra del Brasil (los compradores brasileiros amenazan con comprar o compran a países que subsidian para presionar al cereal argentino hacia la baja), vuelven expectante al productor, a pesar que se exportaron en total, 5,6 millones de toneladas en el período 93/94 (el 71% a Brasil), 6,9 millones en el período 94/95 (65% a Brasil) cuando se redujo la producción mundial en el orden del 1,8% pasando de 560 millones de toneladas a 550. En la campaña 95/96 el total de las exportaciones argentinas, debido al fracaso de la cosecha y no a la demanda internacional, no superó los 4,3 millones (83% a Brasil) ya que 5,5 millones quedan en el mercado interno. En la campaña 96/97 el total de exportaciones argentinas sería de 9,0 millones de toneladas, (67% a Brasil). El precio, debido al clima y las bajas reservas mundiales

es bueno, aunque coyunturalmente en la última cosecha tuvo una tendencia negativa que tiende a recuperarse.

La provincia, a pesar de percibirse el mismo proceso, vio crecer su producción desde 1970 en un 108%, y sus rindes en un 81%, participando con el 62,8% de la producción total contra el 14,9% de Santa Fe. La superficie sembrada en la campaña 95/96 fue de 3.066.800 has. y la prevista para la campaña 1996/97 es de 3.660.000 de mínima y 3.960.000 de techo.

Por su parte Navarro siembra trigo como cosecha alternada de la soja o del maíz, incrementó su producción en un 6,6 veces en los últimos 25 años, la superficie cosechada fue 5,25 veces mayor, e incrementó sus rindes en un 45% en el mismo período, alcanzando 2.900 kg. /ha. en la cosecha 95/96, y 3.300 kg. en la cosecha 96/97 (según datos de las cerealaras locales) muy por encima de los promedios nacionales y provinciales, aunque distan en mucho de ser los óptimos y posibles 4.000 kg./ha.

Los registros locales estimados para la campaña 95/96 muestran que se incrementó la superficie sembrada y cosechada a 10.500 has, con 30.500 toneladas de producción, la mayor de los últimos 26 años, y una fuerte suba en el rinde, de 2.900 kg./ha.

## Maíz

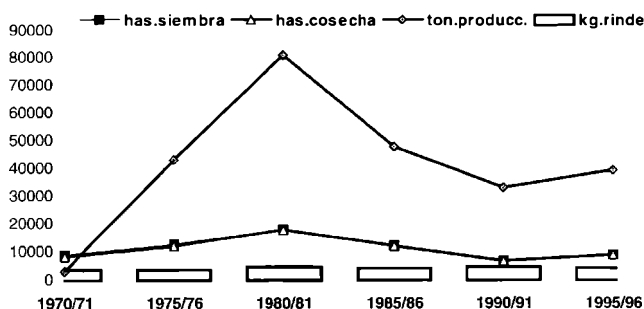
Hoy EE.UU. domina y regula el mercado mundial (el consumo mundial de maíz ha aumentado en 43 millones de toneladas en el último quinquenio) ya que produce el 26% del total -222 millones de toneladas- sobre las 840 de producción mundial estimadas para la cosecha 95/96, y abarca el 72% del comercio. En ese contexto, la Argentina exporta la mitad de lo que produce principalmente a Brasil

### Maíz: Siembra, cosecha, producción y rinde (grano grueso cuyo período de siembra es de setiembre a enero)

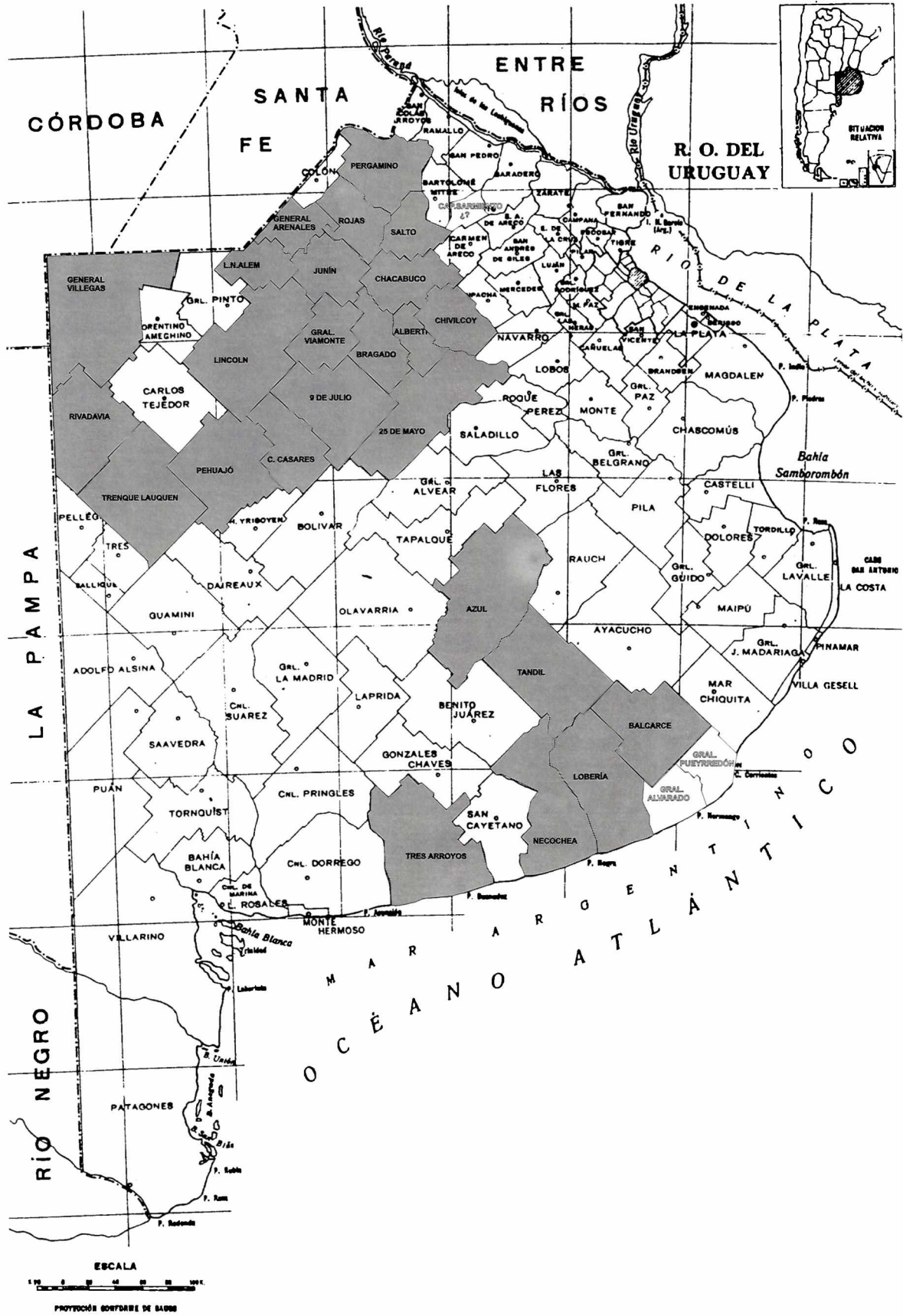
Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96
<b>PAÍS</b>						
has sembradas	4.993.000	3.696.000	4.000.000	3.820.000	2.177.100	3.410.050
has cosechadas	4.066.000	2.765.900	3.500.000	3.231.000	1.918.100	2.611.010
prod. en ton.	9.930.000	5.855.000	13.500.000	12.100.000	7.770.000	10.468.982
rinde en kg.	2.443	2.117	3.857	3.745	4.051	4.010
<b>PROVINCIA</b>						
has sembradas	1.542.100	1.402.500	1.502.300	1.274.000	881.900	1.124.600
has cosechadas	1.195.400	1.129.100	1.345.800	1.125.000	845.000	992.910
prod. en ton.	3.770.000	3.240.000	6.203.405	4.800.000	3.929.300	4.493.519
rinde en kg.	3.154	2.869	4.609	4.267	4.650	4.530
<b>NAVARRO</b>						
has sembradas	9.000	12.500	18.000	12.000	6.600	9.000
has cosechadas	8.500	12.000	18.000	12.000	6.600	9.000
prod. en ton.	29.750	43.200	81.000	48.000	33.000	39.600
rinde en kg.	3.500	3.600	4.500	4.000	5.000	4.400

FUENTE: SAGPyAde la Nación

### MAÍZ SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



# Cuenca maicera de la Provincia de Buenos Aires (Partidos con más de 80.000 tn. cosechadas/año)



(20% de las exportaciones de maíz con 1.016.1000 de toneladas en 1994 y 1.113.000 toneladas en 1993 que podrían duplicarse si se abastece el nordeste de este país, área con la mayor potencialidad de crecimiento en cuanto a necesidades alimentarias) y a Perú, Japón, Chile, Irán, Venezuela y Taiwan; y está obligada a prestar especial atención a lo que sucede en el país del norte. La otra mitad de su producción, unos 5 millones de toneladas se destina al consumo interno, sea de chacra o industrial, y en este último caso, aspirando a la exportación con valor agregado, se abre una expectativa adicional en los usos no alimentarios (por ejemplo, el ethanol, combustible ecológico a base de maíz, es cada vez más consumido en el mercado norteamericano).

La campaña 95/96 muestra un incremento con respecto a hace 25 años del 5% en la producción, del 64% en los rindes promedio, y una merma en la superficie de siembra del 32% y en la cosechada del 36%. En la campaña 96/97 se esperan unas 3.000.000 de has. cosechadas, un rinde promedio de 4.500 kg./ha. y una producción de 13.330.000 toneladas.

El promedio del rinde nacional oscila, por ahora, en los 4.000 a 4.500 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 10.000 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 14.000 kg. y la potencialidad teórica llega a los 16.000 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

La provincia participa con el 43% de la producción nacional. En la campaña 95/96 la superficie implantada fue de 1.124.600 has., la superficie cosechada fue de 992.910 has. la producción fue de 4.493.519 toneladas y el rinde promedio de 4.530 kg./ha. La campaña 95/96 muestra un incremento con respecto a hace 25 años del 19% en la producción, del 44% en los rindes promedio, una merma en la su-

perficie de siembra del 27% y en la cosechada del 17%. El partido de Navarro mantuvo en los últimos 25 años, en 9.000 las has. sembradas, sin embargo incrementó su producción original en un 33% porque sus rindes se incrementaron un 26%, aunque aún distando mucho de los posibles 10.000 kg./ha. posibles. Sin embargo, según datos locales, en la cosecha 96/97 se llegó a ese promedio (10.000 kg./ha.) y hubo rindes de hasta 13.500 Kg./ha., producto de la tecnología aplicada, de la preparación del suelo, a semillas de alto rinde y fertilizantes adecuados al alcance del productor.

## Girasol

La producción mundial de girasol es de 26 millones de toneladas, con Argentina (6 millones de toneladas) disputándole el primer lugar a la ex Unión Soviética, seguidos por la Unión Europea (3,8 millones) y Estados Unidos (2 mill.). El stock mundial es de 1,67 millones de toneladas y el rinde promedio de 1.280 kg./ha.

Las hectáreas sembradas en el país crecieron en los últimos veinticinco años en un 111%, y las cosechadas en un 146%, la producción en toneladas creció un 556%, y el rinde de un 166%.

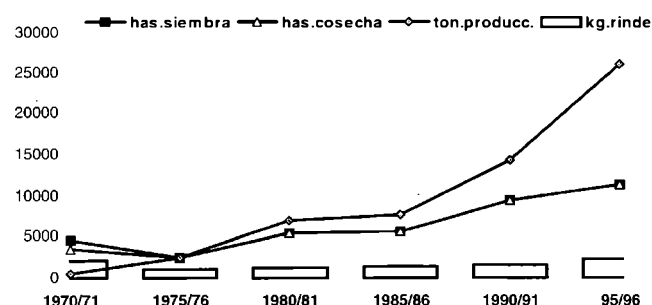
A pesar de que en la campaña 96/97, la superficie sembrada fue un 12,6% inferior a la campaña anterior, y la producción también fue inferior, con 4,83 millones de toneladas, debido a la fuerte competencia del maíz y sobre todo del trigo, se espera para el futuro, una elevada producción Argentina ya que el girasol pasó de ser un mercado tradicionalmente ofertado a ser netamente demandante debido a la firme demanda internacional de los aceites y al aumento en la instalación de fábricas (Brasil, por ejemplo,

**Girasol: Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero)**

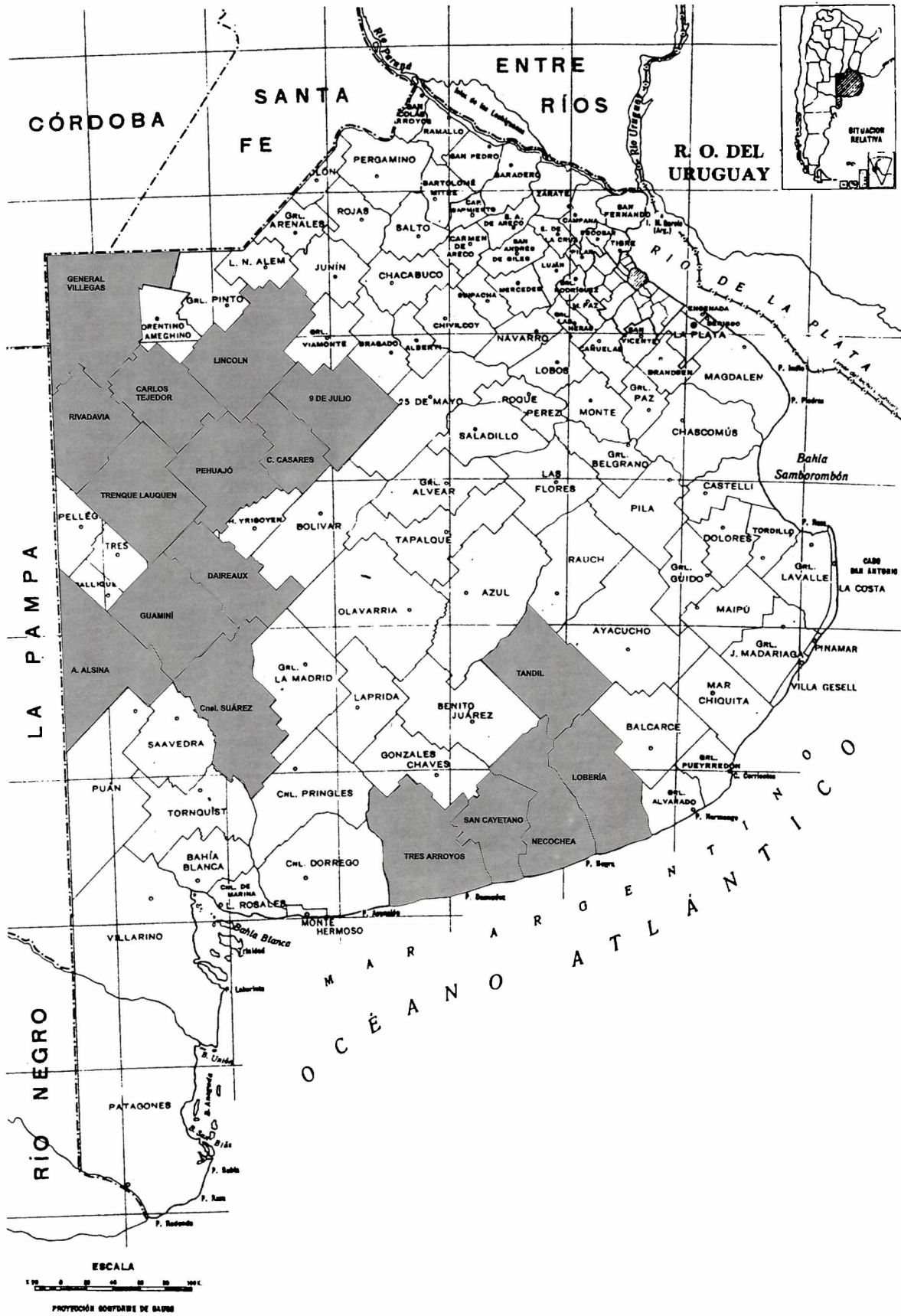
Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	1.614.200	1.411.100	1.390.000	3.140.000	2.372.350	3.410.600
has.cosechadas	1.313.100	1.258.400	1.280.000	3.046.000	2.301.150	3.235.630
prod.en ton.	830.000	1.085.000	1.260.000	4.100.000	4.027.000	5.443.007
rinde en kg.	632	862	984	1.346	1.750	1.682
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	899.600	725.400	811.500	1.815.000	1.326.450	1.904.220
has.cosechadas	713.300	680.200	803.550	1.749.000	1.310.950	1.882.150
prod.en ton.	448.000	595.000	853.225	2.414.000	2.350.900	3.407.944
rinde en kg.	628	875	1.062	1.380	1.790	1.810
<b>NAVARRO</b>						
has.sembradas	4.500	2.500	5.425	5.600	9.500	11.300
has.cosechadas	3.500	2.500	5.425	5.600	9.500	11.300
prod.en ton.	2.100	2.500	7.052	7.600	14.300	26.000
rinde en kg.	600	1.000	1.300	1.357	1.500	2.300

FUENTE: SAGPyAde la Nación \* PAÍS:(\*) campaña 95-96: siembra: 2.730.000 has., producción: 5.500.000 ton. (valores estimados por intención)

## GIRASOL SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



# Cuenca de girasol de la Provincia de Buenos Aires (Partidos con más de 60.000 tn. cosechadas/año)





es importador de aceite y exportador de harinas, por lo que nuestras posibilidades de exportar aceite refinado y embotellado se acrecientan, pues si bien la industria nacional está gravada con un mayor porcentual impositivo que la brasileña, en el nivel agrícola, nuestra producción exhibe mayor eficiencia y menores costos.

El promedio del rinde nacional oscila entre los 1.850 a 2.000 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 2.800 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.700 kg. y la potencialidad teórica llega a los 4.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En la provincia (productora del 63% del total contra el 21% de La Pampa y el 18% de Córdoba), las hectáreas sembradas crecieron en los últimos veinticinco años en un 112%, y las cosechadas en un 164%, pero la producción en toneladas creció un 661%, y el rinde un 188%.

En Navarro el proceso es discontinuo, de paulatino crecimiento tanto en la superficie sembrada como cosechada, y en la producción, con unos rindes triplicados, aunque aún lejanos de los 3.300 kg./ha. posibles.

### Sorgo Granífero

Las hectáreas sembradas en el país decrecieron en los últimos veinticinco años en un 78%, y las cosechadas en un 75%, la producción en toneladas decreció un 54%, y el rinde creció un 86%.

La provincia de Buenos Aires produce el 7% del alpiste en el país. Las hectáreas sembradas en la provincia decrecieron en los últimos veinticinco años en un 91%, y las cosechadas en un 90%, la producción en toneladas decreció

un 83%, y el rinde creció un 67%.

Las hectáreas sembradas en Navarro decrecieron en los últimos veinte años (el último registro es de 1990) en un 92%, y las cosechadas en un 80%, la producción en toneladas decreció un 74%, y el rinde creció un 33%.

En Navarro, el cultivo nunca fue importante, aunque llegaron a sembrarse 6.000 has. en la cosecha 74/75

### Avena

La producción mundial de granos forrajeros en su conjunto fue de 863 millones de toneladas en la campaña 94/95 y de 812 millones en la campaña 95/96.

Las has. sembradas en el país se incrementaron en forma importante en los últimos veinticinco años (+80%), aunque las has. cosechadas (-28%) decrecieron (afianzando su claro rol de pastura bovina), así como su producción en toneladas que decreció un -28% , pero sus rindes crecieron un 33%.

Las has. sembradas en la provincia se redujeron en forma importante en los últimos veinticinco años (-23%), aunque las has. cosechadas (-61%) decrecieron más, así como su producción en toneladas que decreció un -55% , pero sus rindes crecieron un 33%.

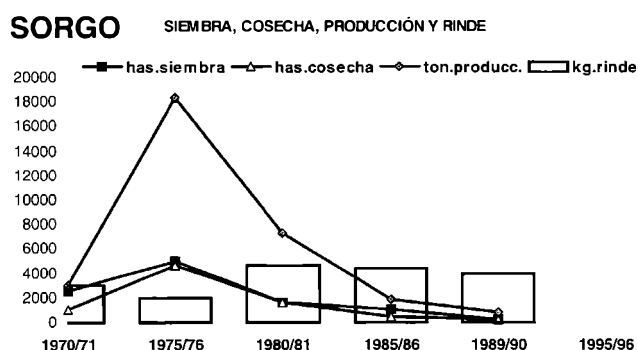
La provincia, que participaba con el 73% de la superficie sembrada en 1970, perdió incidencia en 1996, aportando con el 31% del total, lo mismo pasó con la producción que pasó de incidir en un 93% a un 57%.

Las has. sembradas en Navarro se redujeron en forma importante en los últimos veinticinco años (-75%), aunque las has. cosechadas (-67%) decrecieron menos, así como su producción en toneladas que decreció un -40% , pero sus rindes crecieron un 83%.

### Sorgo: Siembra, cosecha, producción y rinde. (grano grueso cuyo período de siembra es de setiembre a enero)

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	3.121.600	2.357.800	2.400.000	1.400.000	751.900	670.680
has.cosechadas	2.234.600	1.834.400	2.100.000	1.280.000	676.000	552.280
prod. en ton.	4.660.000	5.060.000	7.550.000	4.000.000	2.252.400	2.139.720
rinde en kg.	2.085	2.758	3.595	3.125	3.330	3.870
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	591.600	578.650	435.450	229.300	39.100	49.500
has.cosechadas	435.600	433.250	400.100	201.800	37.400	44.200
prod. en ton.	925.000	1.611.000	1.759.835	730.400	150.800	156.820
rinde en kg.	2.758	3.718	4.398	3.619	4.030	3.550
<b>NAVARRO</b>						
has.sembradas	2.600	5.000	1.590	1.000	200	---
has.cosechadas	1.000	4.600	1.590	430	200	---
prod. en ton.	3.000	18.400	7.314	1.900	800	---
rinde en kg.	3.000	4.000	4.600	4.418	4.000	---

FUENTE: SAGPyAde la Nación



## Cebada total

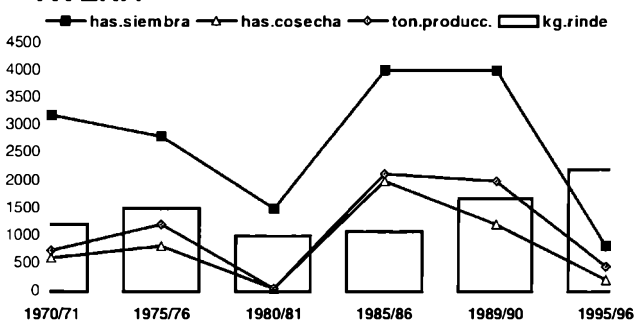
Las has. sembradas en el país decrecieron notablemente en los últimos 25 años reduciéndose al 32% de la superficie original ya que en la campaña 95/96 la superficie sembrada con cebada cervecera fue de 261.210 has. Las hectáreas cosechadas en cambio se redujeron al 60% (mostrando el crecimiento de la cebada cervecera) la producción creció un 5% porque los rindes crecieron un 77%.

**Avena: siembra, cosecha producción y rinde (como forrajera el período general de siembra es de febrero a diciembre, y en la zona es de febrero a agosto)**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	89/90	95/96
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	1.025.700	1.341.500	1.718.000	1.572.000	2.100.000	1.840.100
has.cosechadas	299.700	337.750	349.600	333.000	427.900	213.800
prod. en ton.	360.000	432.000	433.000	400.000	620.000	260.329
rinde en kg.	1.201	1.282	1.239	1.201	1.449	1.220
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	746.600	899.300	809.000	880.000	900.000	578.400
has.cosechadas	268.450	293.500	234.000	215.300	300.000	104.650
prod. en ton.	336.300	390.600	342.800	230.600	470.000	148.659
rinde en kg.	1.253	1.331	1.465	1.071	1.566	1.420
<b>NAVARRO</b>						
has.sembradas	3.200	2.800	1.500	4.000	4.000	800
has.cosechadas	600	800	50	2.000	1.200	200
prod. en ton.	720	1.200	50	2.120	2.000	440
rinde en kg.	1.200	1.500	1.000	1.060	1.667	2.200

FUENTE: SAGPyAde la Nación

## AVENA SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE

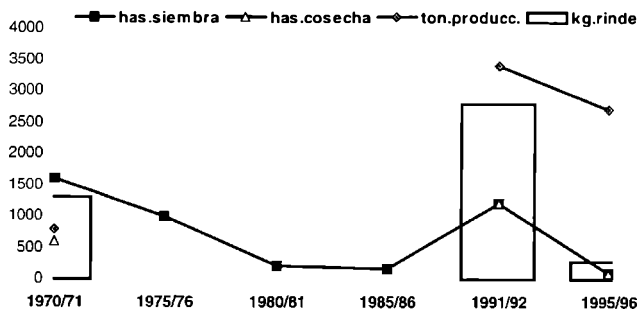


**Cebada: siembra, cosecha producción y rinde (como cultivo de grano el período general de siembra es de marzo a diciembre, y en la zona es de marzo a octubre)**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	813.000	976.500	554.720	226.000	213.500	261.210
has.cosechadas	356.200	438.800	172.600	75.700	148.900	217.980
prod. en ton.	367.000	522.700	217.000	118.000	326.600	384.948
rinde en kg.	1.030	1.191	1.257	1.559	1.662	1.766
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	474.900	522.800	239.500	115.200	134.000	159.300
has.cosechadas	290.500	335.910	120.660	54.000	118.500	146.700
prod. en ton.	310.200	401.000	171.000	89.700	276.500	279.440
rinde en kg.	1.070	1.200	1.417	1.661	1.857	1.905
<b>NAVARRO</b>						
has.sembradas	1.600	1.000	200	160	1.200	100
has.cosechadas	600				1.200	100
prod. en ton.	780				3.400	270
rinde en kg.	1.300				2.800	2.700

FUENTE: SAGPyAde la Nación

## CEBADA SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



Navarro redujo un 94% la superficie sembrada y un 83% la superficie cosechada (antes cosechaba el 38% de lo que sembraba y hoy lo cosecha todo); la producción decreció un 65% y los rindes crecieron un 107%.

## Lino Oleaginoso

Se observa que en el país prácticamente se mantienen los rindes en los últimos veinticinco años; a pesar que la producción se redujo en un 80%, y las has. sembradas en un 81% y las cosechadas en un 80%.

El promedio del rinde nacional oscila en los 800 y 1.000 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 1.500 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 2.000 kg. y la potencialidad teórica llega a los 2.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En la provincia, el proceso de achicamiento de la producción fue más acentuado, reduciéndose en un 94%, las has. sembradas en un 98% y las hectáreas cosechadas también en un 98%, el rinde aumentó un 30%.

En Navarro, la superficie sembrada decreció un 56% hasta 1993, después no hay registros. La superficie cosechada se redujo en un 45%, la producción en un se mantuvo estable y los rindes aumentaron un 82%.

## Síntesis

En la campaña 95/96, en Navarro se cosecharon entre cereales para grano (trigo, cebada, avena y maíz) y oleaginosas (girasol y soja) unas 34.900 has.: un 69% de cosecha gruesa (maíz, soja y girasol) y un 31% de cose-

cha fina (trigo y avena)

La siembra gruesa, la más importante, ocuparía un 17% de la superficie total de las explotaciones agropecuarias del partido (143.286 has.) pero un 37% de la superficie total posiblemente implantada (65.729 has.) si descontamos las pasturas naturales en tierras poco aptas, los montes naturales o implantados, los caminos, parques y viviendas y la superficie no apta como las lagunas en propiedad privada. El resto de esa superficie implantada (más la superficie apta no utilizada), unas 41.629 has., estarían implantadas con forrajeras anuales (forrajeras consociadas y avena y algo de sorgo, maíz y moha) y forrajeras perennes (forrajeras consociadas y agropyro, y festuca, falaris, etc.), o como dijimos, no estarían utilizadas.

Si la comparamos con la temporada 70/71, cuando el total de has. cosechadas, dedicadas a cereales para grano y oleaginosas fue de 18.200, un 52% menor, pareciera que la caída es marcada, aunque si la comparamos con la cosecha 90/91 como registro testigo, con valores que se acercan más a las estimaciones para un año normal de la última época económica, con 35.900 has. cosechadas, un 3% más, entonces el salto no es tan marcado, ya que en la cosecha 96/97, las has. previstas de incremento, sólo en el trigo, alcanzarán para superar esos valores.

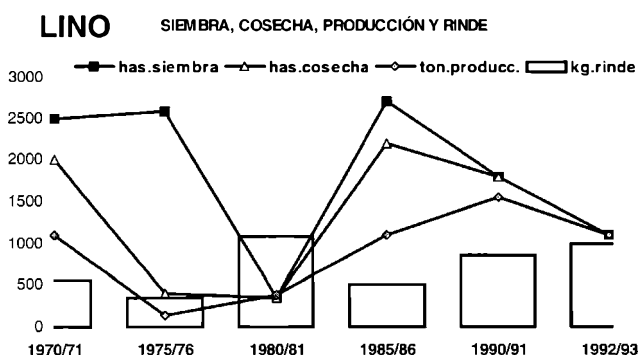
De acuerdo a los últimos datos, comparando a Navarro con los promedios nacionales y provinciales, los rindes son superiores en trigo, maíz, avena, cebada y lino; semejantes en soja y sorgo y levemente inferiores en girasol, aunque en todos los casos es posible incrementarlo y mucho modificando el panorama.

La superficie cosechada y los rendimientos promedio en las últimas cosechas de los cultivos más importantes, permiten deducir que el cultivo local más importante entre los cereales para grano y las oleaginosas, es de invierno y es el trigo,

**Lino oleaginoso: Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa fina cuyo período de siembra es de mayo a setiembre, y en la zona es de julio a setiembre)**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96
PAÍS						
has.sembradas	973.000	471.400	780.000	750.000	589.500	183.580
has.cosechadas	884.000	446.400	726.000	688.000	572.600	180.450
prod. en ton.	680.000	377.000	585.000	460.000	456.800	136.401
rinde en kg.	816	845	806	669	800	760
PROVINCIA						
has.sembradas	524.200	214.200	257.600	197.000	185.300	22.970
has.cosechadas	425.700	201.000	255.200	153.000	179.100	21.700
prod. en ton.	321.000	173.500	212.700	99.970	185.300	21.266
rinde en kg.	754	863	834	654	1.030	980
NAVARRO						
						92/93
has.sembradas	2.500	2.580	345	2.700	1.800	1.100
has.cosechadas	2.000	400	345	2.200	1.800	1.100
prod. en ton.	1.100	140	376	1.100	1.550	1.100
rinde en kg.	550	350	1.090	500	860	1.000

FUENTE: SAGPyAde la Nación



con unas 11.000 has. y le siguen los tres clásicos de verano: el girasol, estable, con unas 9.500 has., el maíz con 6.600 has. y la soja con 4.600 has.); el resto, prácticamente es inexistente: la cebada (100 has.) y la avena cosechada (200 has. sobre 800 has. sembradas).

La superficie promedio sembrada (siembra gruesa más forrajeras anuales y perennes) supera el 37% de la superficie total de los establecimientos y la superficie promedio de los mismos es de 223 has., en los que se ha desarrollado el sistema de siembra a porcentaje con la figura del contratista de labores.

Dada la importancia, el rol que cumplen en la mecánica productiva agropecuaria del partido y la baja eficiencia real de estos cultivos comparada con la potencial (aunque sus rindes comparados son buenos), es interesante prestarle especial atención a los cuatro cultivos líderes: al trigo, a la soja, al maíz y al girasol (por ser Navarro vecino de las cuencas productoras características) y a la cebada, hoy de mínima participación, (por ser vecino a la cuenca y en este caso además, por la tendencia al incremento en la producción de cerveza en los cercanos partidos de Zárate y Luján, inexistente hace pocos años).

Los cultivos de invierno se constituyen en un medio de financiación de la siembra gruesa. Asimismo se utilizan para abaratar los costos de implantación de pasturas, efectuando siembras consociadas.

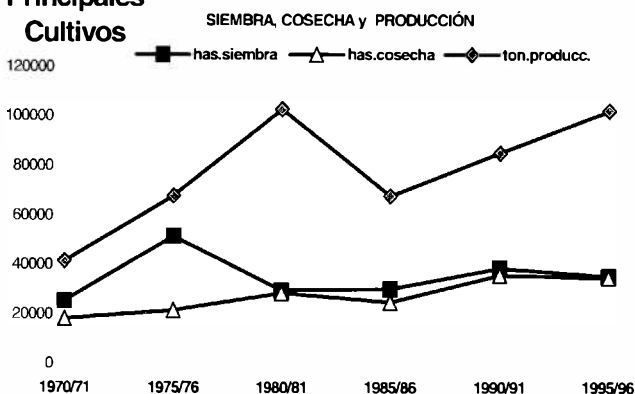
Hoy sus niveles de producción están determinados por:

- Escaso tiempo de barbecho.
- Deficiente preparación de la cama de siembra.
- Inadecuado control de malezas.
- Parque de maquinarias insuficiente.
- Siembra en época y densidades inadecuadas.
- Escaso uso de la fertilización.
- Inadecuada regulación de la cosechadora.
- Escaso uso del riego.

Y como consecuencia de esto se registra:

- Deficiente acumulación de agua y fertilidad actual.
- Fallas en la implantación.
- Altos riesgos durante el ciclo y en época de cosecha por razones climáticas.
- Altas pérdidas a cosecha.
- Reducción del valor comercial.

## Principales Cultivos



## Otros cultivos

La mayoría de las explotaciones agrícolas y de los cultivos utilizados tienen características bien definidas; sin embargo, existen localizaciones, tamaños de la explotación y circunstancias que impiden o vuelven inconveniente para algunos productores acompañar a la tendencia general, es por eso que comentaremos algunas experiencias y variantes puntuales interesantes de analizar y eventualmente incursionar en variantes no exploradas y de buena rentabilidad. Con cultivos y productos novedosos, algunos productores pueden abrirse nuevos mercados:

**Un caso es el cultivo de las aromáticas**, con 30.000 has. de producción focalizadas en distintos lugares del país, y con experiencias desarrolladas con éxito. como el *coriandro*, cultivo de invierno de óptimo rendimiento en climas templados y templado-fríos si se le presta atención a los excesos hídricos y las condiciones de acidez del suelo y donde las abejas aumentan su rendimiento produciendo además una miel de excelente calidad. Los rendimientos oscilan entre 1.200 y 1700 kg. por ha.

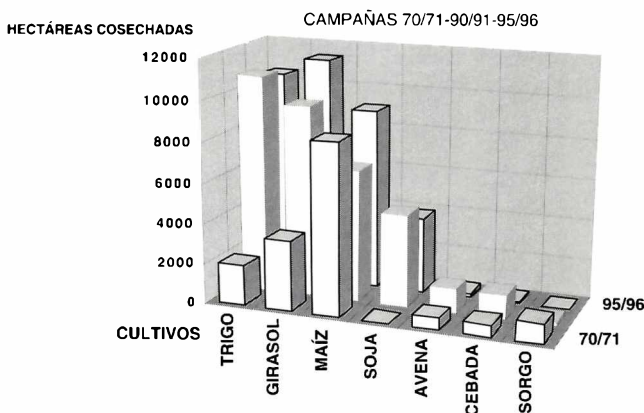
Es utilizado para la preparación del curry, y saborizante de la industria alimentaria en particular de embutidos. y aromatizante de bebidas alcohólicas, así como en perfumería y cosmética. El 50% de la producción nacional se exporta a Brasil, Estados Unidos e Inglaterra y el resto se consume localmente.

El *Jenjibre*, de rizoma (raíz) aromático, es una esencia inexplorada en el país (las mayores importaciones son de Brasil y algo de Alemania a 5\$ el kg. en el mercado minorista), junto a otras raíces de buena demanda como *el ginseng*, *el diente de león*, *la valeriana* o hierba de los gatos (calmanente natural), *la peonía* o *el regaliz*. Su plantación se inicia en setiembre para ser recolectada de otoño a invierno y su rendimiento es de 28.000 kg. de raíz fresca o 2.520 kg. de raíz seca por hectárea. Su utilización es básicamente en usos culinarios y en la farmacopea, donde el producto top de la especie es el aceite.

La *lavanda*, con rendimientos de 500 kg./ha de flor seca y otras aromáticas, muchas de ellas comunes, como el *orégano*, *tomillo*, *salvia*, *estragón*, *ajedrea*, *melisa*, *hisopo*, *cedrón* y *romero*.

**Otro caso es el de otras oleaginosas como la canola o colza**, que como oleaginosa invernal está cada vez más de-

## Superficie cosechada: cereales para grano y oleaginosas



mandada, con una superficie sembrada en el mundo de 23 millones de hectáreas (semejante a la de girasol) con una producción de 10 millones de toneladas de aceite, contra los 18 millones de toneladas de aceite de soja y los 8 millones de toneladas de aceite de girasol; que la coloca como tercera oleaginosa más importante en el mundo después de la soja y el algodón y de la que Japón (compra 2 millones de toneladas al año), Corea, Taiwan, Singapur y China son grandes consumidores y Canadá el principal exportador. Los mayores productores del mundo son China con 7 millones de toneladas, la Unión Europea con 6 millones de toneladas, India con 5,6 y Canadá con 5,4. En la Argentina el desarrollo es inexistente con 30.000 toneladas y algo más de 20.000 hectáreas. Es una semilla con un contenido de aceite del 45 a 48%, semejante al girasol y opuesto a la soja donde el 80% de su contenido es harina y sólo el 18% es aceite (es por eso que si lo que tiene valor es el aceite, habrá que analizar la conveniencia del girasol o la colza y si lo que vale es la harina, la prioridad la tendrá la soja).

Es muy recomendada para siembra directa pues su semilla pequeña requiere de humedad superficial y sus raíces tienen una capacidad de penetración mayor que las de la soja, y tiene una gran versatilidad dado que hay variedades de invierno y de verano con gran tolerancia. Sus rindes oscilan entre 1.600 y 2.400 kg./ha. y de hecho se vuelve muy interesante, porque los requerimientos climáticos (templado y templado-frío) lo permiten, como sustituto del trigo, o como cultivo de segunda (después del trigo) cuando se siembra en la primera quincena de enero y se cosecha la segunda quincena de abril, o después del maíz si se siembra la segunda quincena de junio. Son preferibles los suelos con buena permeabilidad y drenaje.

Otra oleaginosa es el *sésamo*, de elevado valor nutritivo, comercializado como semilla o harina para producir pastas comestibles o integrarlo a productos de panificación, o como aceite comestible, o para la industria de los medicamentos y de la cosmética, de la pintura o de insecticidas. Lo perjudica la humedad elevada y hoy la Argentina importa entre 200 y 500 toneladas de semillas.

La olivicultura, con la Arauco como la variedad más difundida, es patrimonio de regiones como Mendoza, San Juan, Catamarca y La Rioja, tanto en la producción de aceite o de aceituna tiene una creciente demanda mundial (el 90% del fruto y el 80% del aceite lo compra Brasil) y está beneficiada por una ley nacional de diferimiento impositivo en la búsqueda de alcanzar las 60.000 has. con rindes de 6.000 kg./ha. (hoy 2.700 kg./ha.).

**Otro caso es el de las legumbres:** *porotos, arvejas, lentejas, habas, garbanzos y lupines* (productos tradicionales del Noroeste Argentino con una escasa pero demostrativa participación de la provincia de Buenos Aires en arvejas y lentejas), es interesante estudiarlo, teniendo en cuenta que el 90% de lo producido se exporta (el consumo en el mercado interno es de 0,25 kg. per cápita / año), y que las demandas internas y externas son crecientes y con ventas exitosas siempre y cuando el Estado acompañe las gestiones pues muchas compras son oficiales.

En la campaña 94/95 se cosecharon en el país, 18.800 has. de arveja, 11.000 de lentejas y 212.000 de porotos, con una producción de 38.700 toneladas de arvejas, 12.000 toneladas de lentejas y 227.000 toneladas de poroto (255.000 toneladas en la cosecha 96/97).

Las exportaciones oscilan entre 250.000 y 220.000 toneladas con un 75% de porotos, un 15% de arvejas, un 7% de lentejas y un 3% de otros, generando ingresos por 80 millones de dólares (el principal comprador es España con 52.000 toneladas y le siguen Italia, Francia y Holanda con 40.000 toneladas, no obstante, Brasil es marcadamente deficitario).

**Otro caso es el de otros cereales como el arroz**, con márgenes más elevados que los cultivos tradicionales de cosecha fina y gruesa, experimentado en partidos de la cuenca del Salado: Dolores, Saladillo, General Alvear y Roque Pérez, por la Universidad Nacional de La Plata (además de experiencias aisladas de la comunidad japonesa en las localidades de Monte Grande y de Escobar), con rindes de más de 8.000 kg./ha. superiores a los del tradicional Entre Ríos que con rindes de 5.200 kg. por ha. produce el 63% del total nacional seguido por Corrientes(27%).

En 1994 la producción mundial de arroz fue de 515 millones de toneladas y la campaña nacional 96/97 produjo 1.080.000 toneladas (contra 974.000 ton. de la campaña 95/96 y las 926.000 toneladas de la campaña 94/95, con 191.000 has. sembradas), con un saldo exportable de 750.000 a 800.000 toneladas, producto de que se mantiene constante el consumo interno en 250.000 toneladas a las que se suman otras 50.000 toneladas que se utilizan como semilla.

Con Brasil como principal destinatario de nuestras exportaciones (82%), con un Arancel Externo Común del 20% que nos protege contra la competencia subsidiada, pero con un sector industrial nacional que se ve perjudicado por la disposición brasileña de favorecer las importaciones de arroz cáscara contra el producto elaborado.

Los países exportadores, con producciones subsidiadas y la mayoría con bajísimos costos salariales, son Tailandia como primer exportador, Estados Unidos, Vietnam, China y Paquistán. Y a los países importadores se le sumó circunstancialmente Japón en 1994 con 2 millones de toneladas y en 1995, también por circunstancias climáticas, China e Indonesia con 3,5 millones de toneladas en su conjunto.

El arroz es un cultivo semiintensivo con un gran futuro en el país y apto para la zona, pero requiere de importantes inversiones, sobre todo en el manejo del agua (debe estar inundado durante la mayor parte del ciclo) y por consiguiente depende de apoyo crediticio a tasas internacionales para su desarrollo.

**Y un quinto es el cultivo de algodón**, con una producción mundial de 19 millones de toneladas en el período 95/96, insuficientes para la actual demanda de consumo y con muy buenos precios en 1995 y en su proyección en 1996 y un comercio mundial de 6,7 millones de toneladas.

Con el Chaco como principal provincia productora, la producción de la campaña 96/97 se estima en 1.322.000 toneladas, y la superficie de siembra nacional en la campaña 95/96 fue de 1.051.680 has., con 600.000 has. en el Chaco, pero con 225.000 has. en Santiago del Estero, 75.000 has. en Salta, 55.000 has. en Formosa, 48.500 en Santa Fe y 17.180 en Corrientes; con una producción de 1.347.000 toneladas de algodón en bruto, es decir 420.000 toneladas de fibra y un saldo exportable de 320.000 toneladas, unos 500 millones de dólares. Los principales compradores son Brasil, Tailandia, China, Indonesia, Colombia y Hong Kong.

A los interrogantes sobre la participación de estos cultivos ya experimentados, debieran sumarse otras especies aún no desarrolladas, que pueden diferenciar la oferta y compe-

tir con mayor comodidad que con productos tradicionales, mejor afianzados en otros partidos o regiones. Enunciamos algunos conocidos sólo a modo de ejemplo de una numerosa lista, de la que técnicos y productores pueden escoger, evaluando factibilidades y conveniencias:

El *guayule*, como productor de caucho y resinas (hoy el país importa el 100% de caucho natural, y el 40% de caucho sintético, a un costo anual de 65 millones de dólares, con 450 fábricas en ocho provincias que lo demandan).

La *jojoba*, como productor de cera líquida para cosmetología y lubricantes.

El *kenaf*, como fuente de papel para diarios (el país importa 20 millones de dólares anuales en papel para diarios, y 67 millones de dólares anuales en cartón y otros papeles).

A estos cultivos no tradicionales se pueden sumar *productos novedosos* que transforman nuestras tradicionales commodities en exportaciones selectivas y por supuesto con mejores precios y posibilidades, citemos algunos ejemplos de exportaciones en 1995 que pueden ilustrar y ayudar a la imaginación del empresario productor:

Entre las exportaciones realizadas podemos mencionar el aceite de oliva orgánico a los EE.UU., con unas 350 toneladas anuales, de las que el 90% proviene de los olivares de San Nicolás, el "echalote" (un vegetal que es una mezcla de cebolla y ajo con 120 has. en el país, diseminadas entre Mendoza, San Juan, el sur de la Provincia de Buenos Aires y los alrededores de la Capital Federal, que producen 360 toneladas por año, exportaron 70 en 1995 y 100 en 1996); el amaranto, que fuera el alimento básico de los aztecas, con elevado valor nutritivo tanto de su semilla como de su hoja para consumo humano y animal y perfilado como uno de los pilares alimenticios del siglo que viene; el germen de trigo, los espárragos verdes, frambuesas, alcauciles, maíz pisingallo, melones cantalup, hojas secas (de alcaucil a Uruguay, de eucalipto y menta a EE.UU.), semillas (de trigo, zapallo, forrajeras, cebollas, araucarias, tomates y hortalizas), yemas de citrus, paltas, el pistacho, de gran demanda internacional y por ahora sólo producido en San Juan, alcaparras con 200 has. en el país, sémola, aserrín de madera, plantas acuáticas, etc.

Una consideración en particular es necesaria para los productos orgánicos, en los que nuestro país y nuestra región ofrece ventajas comparativas como la fertilidad de sus suelos, la escasa utilización de fertilizantes y plaguicidas de síntesis química, la tradición agrícola-ganadera, la diversidad climática y aptitud ecológica para distintos cultivos y la contraestación con relación a los principales centros de consumo. Las ventas de productos orgánicos superaron los 12.000 millones en el mundo en 1995 y constituyen el segmento de más rápido crecimiento de la industria con un ritmo del 20% anual, siendo la demanda de frutas y vegetales orgánicos superior a la oferta y equivalente al 1% del total de las ventas (esperándose que sea del 10 % dentro de 5 años).

La Argentina, con 80.000 has. de pasturas ya certificadas para la producción orgánica y 12.000 has. certificadas para la producción de hortalizas, oleaginosas y cereales, sólo exporta por 5 millones de pesos al año pero la tendencia es marcadamente positiva pues produce aceites, miel, cereales, carnes, cítricos, yerba mate, vegetales y vinos. Con cereales orgánicos se elaboran panes integrales y otros, tortas, fideos y masas.

Los mercados demandantes son EE UU, Japón y Europa, encabezada por Alemania y Gran Bretaña.

## Horticultura

La producción nacional de hortalizas es de unos 4,7 millones de toneladas al año, con un consumo de productos **frutihortícolas** per cápita de 270 kg./año contra los 362 kg. per cápita/año de consumo europeo.

Navarro concentra una incipiente actividad hortícola, en paulatino crecimiento, con experiencias para el mercado local de cultivos bajo cobertura (en invernáculos). Con 3 productores privados (1 con invernáculo), la producción hortícola en Navarro se compone, de 36 toneladas de tomate, 36 toneladas de verdura de hoja, 24 toneladas de frutas de estación y 3,6 toneladas de frutillas.

Para encontrar producción anterior registrada hay que remontarse a 1972/73 para la papa (con 10 has. cosechadas, una producción de 51 toneladas y un rinde de 5.100 kg./ha.), a 1970/71 para la batata (con 1 has. cosechadas, una producción de 1 tonelada y un rinde de 8.000 kg./ha.) y para el zapallo (con 17 has. cosechadas, una producción de 289 toneladas y un rinde de 17.000 kg./ha.). Estos datos sirven para dimensionar la posibilidad de producción en función de antecedentes concretos, los que muestran bajos rindes comparados con los promedios provinciales y nacionales, pero posibles de incrementar con tecnología y organización, si se piensa en producir para el consumo local y de la microregión, utilizando como ventaja comparativa en los costos, a la ausencia del flete y el bajo costo de la tierra.

El desarrollo y crecimiento exitoso del sector hortícola, en particular bajo cobertura en regiones características como la cuenca conformada por La Plata, Berazategui y Florencio Varela, hoy con casi 700 has. *techadas*, demuestra que es posible para el productor local incursionar en esta «nueva» modalidad que aumenta la seguridad de la cosecha, acelera los ciclos de producción (sobre todo para hortalizas de hoja), prolonga el período productivo de especies estacionales, produciendo en todos los casos un aumento de rendimiento y calidad (aunque también un aumento en los costos, hoy peligroso sin un prolijo manejo, ante la baja alarmante de los precios en el mercado interno, y la falta de orientación hacia otros, nacionales o externos).

## Proyecciones posibles del sector hortícola en el Partido de Navarro

En la actualidad este sector tiene una representación mínima en la economía local. En el contexto global, la baja demanda se enmarca en una situación conformada por una cada vez más importante oferta efectiva y, entre otras cosas, un ineficiente sistema de comercialización, a los que se suman las malas condiciones climáticas de algunos años. La oferta de hortalizas frescas a nivel nacional excede un deprimido consumo, cosa que unida a una escasa industrialización provocan una baja en los precios de comercialización de los productos hortícolas que por ende afectan entre otras cosas el resultado económico de los emprendimientos. Sin embargo, el negocio de las hortalizas

sumado al frutícola mueve en el mercado interno nacional, unos 1.500 millones de dólares por año y algunos estudios de mercado sugieren que una parte importante de la demanda perdida en el circuito de la carne (25% en estos años) se ha volcado al consumo de frutas y hortalizas. Esto debe leerse en Navarro, comparando la baja oferta productiva local, con su propio consumo.

El negocio de los vegetales frescos utiliza más de cien materias primas de características, regiones y calendarios totalmente diferentes (el único denominador común es su condición de altamente perecederos).

Es interesante, entonces, dimensionar y promover el crecimiento de la producción hortícola para que sea capaz de abastecer al consumo local y en todo caso micro-regional, al menos en aquellos productos de demanda masiva.

Además determinados productos como el ajo, la cebolla y la papa (y en menor medida el espárrago, el pimiento, el tomate y otras hortalizas frescas) que tienen grandes dificultades con retracción de la demanda y baja significativa en los precios en el mercado interno, han tenido un marcado aumento en sus exportaciones:

El ajo blanco argentino, con Francia como comprador junto a otros países de la Unión Europea y Brasil compite con el ajo chino y pasó de 27.591 toneladas exportadas en 1990 a 49.550 en 1993. La producción nacional de ajo en la campaña 94/95 fue de 98.000 toneladas en 9.400 has. cosechadas.

La cebolla (la variedad Valenciana 14 es prácticamente la única producida por la Argentina) tiene a Brasil como principal comprador con el 82% de las exportaciones y a la Unión Europea con el 17,5%, y si se avanzara en variedades que respondieran en color y gusto con la demanda europea, podrían multiplicarse los envíos que sin embargo, pasaron de 25.000 toneladas en 1990 a 90.000 toneladas en 1993, 140.000 en 1994 y 220.000 toneladas en 1995 con un ingreso de 60 millones de dólares. Las dos regiones productoras hoy son el sur de Buenos Aires y Cuyo. La producción nacional en la campaña 94/95 fue de 550.000 toneladas en 25.000 has. cosechadas.

La papa, que tiene al Uruguay como comprador importante con el 97% de las exportaciones al Mercosur, pasó de menos de 1.000 toneladas exportadas en 1990 a 9.500 en 1993 con una marcada tendencia creciente en 1994. La producción nacional en la campaña 94/95 fue de 2.720.000 toneladas en 105.000 has. cosechadas. Sólo el 5% de la producción nacional se industrializa. Para capitalizar este panorama alentador sería necesario defender el producto en la etapa comercial (el productor nunca ha podido obtener más del 25% del precio final) y fomentar una incorporación de productores que los vuelva competitivos.

Entre los cultivos no tradicionales, es interesante mencionar a los champiñones, Los champiñones tienen fibras, potasio, vitamina B12, proteínas y bajo contenido de sal, el consumo per cápita anual en el país es de 0,1 kg. mientras que en Alemania es de 3,2 kg. y la producción nacional es de unas 1.200 toneladas.

## Conclusión

Atento al tema de este documento, y como una forma de mirar los aspectos positivos sin desconocer las limitaciones

que este proceso posee, podemos señalar que en materia de exportación, de captación de nuevos mercados internos, y de imposición en los que es posible competir, analizando los aspectos tanto económicos y tecnológicos como aquellos socio-culturales, ecológicos, etc.; la producción hortícola en la región puede participar de ciertos mercados, y ser ésta una de las alternativas o complemento para ayudar a la recuperación del pequeño productor, que como se ha expuesto es de vital importancia para la región. Si embargo, estamos en una etapa del desarrollo del comercio internacional en la cual nuestro país no se puede fiar sólo de las ventajas comparativas naturales que posee, sino que debe apuntar a una mayor eficiencia y competitividad que sólo se podrá lograr a través de la adopción de modernas tecnologías, de un buen manejo gerencial y voluntad asociativa, de la incorporación de la marca y el envase como parte del producto, y sobre todo, de una estrategia local de desarrollo, donde todos los factores sociales, físicos y económicos de la estructura regional coadyuven al éxito.

Como comentario adicional podemos mencionar una serie de afirmaciones relacionadas con la potencialidad que el tema posee:

- \* El comercio internacional de hortalizas está creciendo a ritmo sostenido, mostrando una cierta potencialidad para nuevos productos en la región que se pueden desarrollar en la misma.

- \* El consumo de productos de huerta está aumentando en el mundo, y este aumento se nota principalmente en los países desarrollados donde la «revolución verde» y el auge de la vida sana le da a estos productos vegetales una mayor incidencia en la dieta de los consumidores (en EE.UU. aumenta a un 8% el consumo de frutas y hortalizas desde 1989 y el ritmo se mantiene).

- \* Los productos naturales o con un nivel adecuado en el uso de agroquímicos logran en los mercados un precio superior, y la Argentina está en condiciones de producir este tipo de productos.

- \* En el mercado internacional que es muy dinámico, se están produciendo desplazamientos, y Argentina tiene que aprovechar esta oportunidad. Por ejemplo, EE.UU. busca canales alternativos para su consumo de contraestación, y otro lado el desarrollo económico y poblacional de Méjico logrará que ese país pase de ser un neto exportador de hortalizas a los EE.UU. a ser un importador en los próximos años. Esto nos puede dejar libre la entrada al mercado más importante y desarrollado del mundo.

- Tendencias de consumo y pautas para la preselección de mercados:

Analicemos distintos aspectos relacionados a:

- \* La posibilidad de compra de ese mercado de hortalizas de contraestación, y las condiciones que exige el mercado.

- \* Los precios promedio pagados por los productos hortícolas frescos a nivel mayorista, que se definen como la oferta actual y futura (especies ecológicamente adaptadas o adaptables a la región).

- \* Las vías de penetración o canales de distribución que están a nuestra disposición y que permiten maximizar el retorno a nuestros productores.

- \* La existencia de acuerdos internacionales.

Por otro lado, la exportación de hortalizas al hemisferio norte, donde el consumo crece a ritmo sostenido, aprovechando

do la contraestación, como ya lo hacemos con ciertas frutas como la manzana, la pera, y los cítricos; nos puede permitir llegar a un mercado desabastecido, con precios altos y con aranceles de importación bajos para ciertos productos, que junto a la posible ventaja comparativa que pueden significar los bajos costos de mano de obra y tierra que poseemos ( a pesar del costo de los insumos y las altas cargas impositivas), la convierten en una de las alternativas más importantes; y que otros países como Chile y Brasil promocionan intensamente.

Analizando de esta forma mercados como los europeos y norteamericanos (EE.UU. y Canadá), sólo por ser los más conocidos; se pueden observar ciertas tendencias:

\* Substitución de productos frescos por preparados (sopas deshidratadas, puré instantáneo, platos congelados, precocidos, etc.)

\* Aumento del consumo de frutas tropicales y hortalizas de contraestación al estado fresco que se siguen comercializando a través de los circuitos tradicionales.

Es en las ciudades donde se registra esta mayor demanda de contraestación, relacionado a un cambio de modo de vida y de los hábitos de consumo. Son éstos algunos ejemplos:

\* Alto porcentaje de mujeres asalariadas.

\* Envejecimiento general de la población.

\*Crecimiento de las actividades de recreo en relación a las tareas caseras.

\* Búsqueda de alimentos sanos, equilibrados, dietéticos, naturales y diversificados; y con algún paso en la elaboración ya resuelto.

\* Curiosidad por productos nuevos y exóticos.

Como consecuencia de esta modificación del modo de vida, el hábito de consumo se modificó de la siguiente manera:

\* Número de personas reducido que viven en el mismo hogar: predominan los productos alimenticios que corresponden a una porción (250/300gr.)

\* Deseo de encontrar platos fáciles y rápidos de preparar, que sean de buena calidad: la población de los países desarrollados dedica cada vez menos tiempos a la preparación de comidas. Por ejemplo, la sopa tradicional pasó de moda, siendo las hortalizas de fácil preparación y los productos de sustitución los que tienen ventaja.

\* Necesidad por parte del comercio minorista y supermercados de presentar un surtido amplio de productos. Generalmente las compras se concentran los días sábado, se eligen hortalizas que puedan ser almacenadas por varios días en la heladera, y que estén envasadas adecuadamente.

\* Desarrollo de las comidas fuera de casa en las metrópolis, dado que generalmente se vive lejos del lugar de trabajo.

\* Segmentación de los consumidores:

-los tradicionales, de alimentación nutritiva y poco diversificada. Se da en el campo y aún en las ciudades como Navarro.

- los modernos, de alimentación rápida.

- los gurmets, de alimentación sofisticada, superflua y a veces costosa.

- los dietéticos, que consumen platos naturales, sanos y equilibrados.

\* Aparición de una nueva demanda en los países del este. Surge como primer paso obvio para analizar la ventaja de incursionar en los mercados externos, examinar la magnitud de los ingresos que pueden obtenerse por la exportación para luego compararlas con el mercado interno.

La obtención de series de precios de los mercados más importantes es fundamental, sin embargo la obtención es dificultosa en función de la calidad de la misma o el nivel de detalle de la información íntegra.

La demanda aumenta en los mercados de alto poder adquisitivo y está relacionado con una mejor calidad de vida, además aumenta constantemente la exigencia en cuanto a calidad.

Por otro lado las frutas y hortalizas pasaron a ser artículos de importancia fundamental en los supermercados para atraer la clientela, los mismos cada vez le dedican mayor superficie en los negocios y la identidad de los productos hortícolas destaca cada vez más aquellas características deseadas por el consumidor: naturaleza, frescura, comodidad, confianza.

## La fruticultura

La producción nacional de frutas ronda los 6 millones de toneladas. Los cultivos más importantes produjeron en la campaña 94/95 unos 5,7 millones de toneladas con 1.930.000 toneladas de uva, 920.000 ton. de manzana, 860.000 ton de naranja, 680.000 ton. de limón, 440.000 ton. de mandarina, 320.000 ton. de pera, 270.000 ton. de pomelo, 199.000 ton. de durazno, 56.000 ton. de ciruela y 22.200 ton. de damasco.

La Provincia de Buenos Aires tiene unas 17.500 has. de frutales en particular duraznos (9.000 has.) y naranjos (5.000 has.) El partido que representa la fruticultura en la provincia de Buenos Aires es San Pedro con el 64% del total de la superficie afectada, 11.200 has. (el 85% de los naranjos y el 67% de los duraznos), le sigue de lejos su vecino Baradero, con 1.500 has. de duraznos, naranjos y damascos.

Navarro no tiene por ahora producción de frutales, salvo una incipiente producción de frutillas y frutos de estación de tres establecimientos dedicados centralmente a la horticultura. La fruticultura es un segmento de la producción intensiva estrechamente ligado al sector hortícola, fundamentalmente porque debe responder a exigencias semejantes del mercado.

Brasil absorbe, por ejemplo, un 25% de la producción de peras y manzanas del valle de Río Negro y Neuquén y la tendencia fue de un incremento en las ventas cercano al 24% en 1995 con una suba en los precios cercano al 15% - los productos argentinos en San Pablo se suelen cotizar hasta un 100% más que en el mercado interno-.

Los cítricos aportan con el 34,3% del total de la producción nacional de frutas y con el 31,1% de la superficie cultivada, con 136.724 has. cultivadas. No tienen un gran desarrollo en la provincia, aunque buscan consolidarse y expandirse (San Pedro, el primer productor provincial pertenece a la Pampa Ondulada Alta como Navarro, aunque con características más acentuadas de suelo y clima), por ser menos percederos que la mayoría de las frutas, por ser grandes generadores de empleo en el proceso de poda, cosecha, empaque e industrialización, donde el sector citrícola ocupa unas 100.000 personas en unas 5.000 quintas en el país (además de unas 400 plantas de empaque y 21 plantas industriales), y por las ventas externas que en general se incrementan a pesar de que (como en el sector hortícola) la demanda interna se resiste a crecer.



Hoy los costos persiguen de cerca a los ingresos, por eso es necesario un cuidadoso control de la eficiencia empresarial y de la calidad constante del producto, la investigación de nuevas variedades, la solución de los problemas sanitarios, y un acompañamiento del Estado en el abaratamiento de los fletes y en el incremento de los reintegros a las exportaciones (el incremento del IVA, la disminución de los reintegros y el incremento de los aportes patronales, castigan en general al agro pero en particular a un sector perecedero y de marcado equilibrio costo-ingreso).

En 1996 se exportaron 322.545 toneladas de cítricos, un 25% más que el año anterior, ubicando a la Argentina como 8º exportador mundial, detrás de Brasil, EE UU, China, México, Italia, Egipto y Japón.

Los Países Bajos fueron los principales importadores con 105.000 toneladas, seguidos por Francia con 47.000 toneladas, Inglaterra con 30.000 toneladas y Bélgica con 21.000 toneladas (entre estos 4 países reúnen el 85% de las exportaciones nacionales, lo que indica la necesidad de ampliar y diversificar los mercados).

El *limón*, muy sensible a las heladas y con escasa representación en la provincia (330 has. con 236 has. en San Pedro) es el cítrico que más ha crecido en el país, con un incremento anual del 4% de la superficie cultivada, incluso en las exportaciones (la Argentina es dueña del 21% del total mundial de las exportaciones), con la producción de jugos concentrados congelados que absorben el 70% del limón obtenido, que constituyen a la Argentina en uno de los líderes mundiales -4º productor de limones después de EE.UU., España e Italia- y primer productor de jugos (aunque su principal comprador, EE.UU., aplica aranceles del 35/45% al producto importado, para proteger a sus productores de California, y Canadá, la Unión Europea y Japón también recurren a medidas proteccionistas, hoy se incorporan como compradores otros países como nuestros vecinos Brasil, Uruguay y Chile) y con la producción de aceites esenciales, cáscara deshidratada, pellets, etc.. Tucumán es el productor del 75% del limón nacional (70% en Tafí Viejo con 30.000 has. productoras), seguido por Salta y Jujuy (región de condiciones agroecológicas óptimas aunque no excluyente).

En el caso del jugo de *naranja* es Brasil quien lidera el mercado mundial y es difícil competir con su escala productiva. El 60% de la banana que se consume en el país es importada, el 40% restante se cultiva en el noroeste (Formosa, por ejemplo, tenía grandes plantaciones que fueron reemplazadas por el algodón) con variedades como la Cavendish robusta, de ciclo corto y más resistente a heladas.

Un fruto con demanda internacional insatisfecha, capaz de adaptarse a la provincia de Buenos Aires es la *cereza*, sobre todo en partidos del sudeste como Coronel Suárez y otros del sur como Balcarce hasta Mar del Plata, apuntando a los requerimientos de la Unión Europea en contraestación. Hoy los principales productores son EE.UU. (300.000 ton. con 3.000 has.), Alemania, Italia y España. La Argentina ronda las 60 has.

Las *frambuesas* se producen en Río Negro, sur de Santa Fe y en la Provincia de Buenos Aires en Tandil, Baradero y Balcarce y tiene demanda externa.

Entre los cultivos no tradicionales se encuentra el *arándano* o *blueberry*, adaptables a los climas y suelos más variados, con una experiencia interesante en el partido de Gral. Belgrano y con un vivero en Zárate que adapta las plantas importadas de Oregon, EE.UU., la producción nacional, apuntada al mercado de EE.UU. en contraestación y a la Unión Europea, aún se limita a 120 has. y a 40 productores que reúnen 50 toneladas (cosecha 95/96), con un costo de implantación de 14.000 \$/ha. (los arándanos producen durante 60 años) y un rinde de 20 ton./ha. (el kilo se vende a 25\$).

Las *castañas* (especie de climas templados que prefiere las zonas frescas y húmedas), hoy importadas por la industria nacional ante la escasa producción de las 120 has. cultivadas en todo el país. Asia produce 317.000 toneladas, Europa 112.000 toneladas y Sudamérica sólo 17.000 toneladas y el 60% de la producción se destina a la industria, el 20% al consumo directo y el otro 20%, de descarte, como alimento de animales.

Las *avellanas* con apenas 35 has. en la desembocadura del Río Negro y en Mendoza.

La *palta* con 500 has. en el país, en particular en Tucumán, que dieron 4.000 toneladas en 1995, con 180 toneladas exportadas a Francia, 118 a Brasil, 46 a Holanda y 33 a Bélgica..

El *kiwi* con 400 has. con un consumo interno de 20.000 toneladas y una cosecha de 700 toneladas.

*Los caquis, los higos de tuna, el mango, la lima* entre otros, son frutos exóticos con mínima producción nacional y algunos, posibles de investigar.

## La forestación

Caracterización nacional:

En el país, aunque su potencialidad forestal es de 16.000.000 de hectáreas, existen 787.000 has. forestadas (de las cuales 690.000 has. son bosques de producción), con 379.000 de coníferas, 232.000 de eucalipto, 132.000 de salicáceas y 44.000 has. de otras variedades. Brasil cuenta con 5 millones de has. forestadas y Chile con 2 millones.

Además, según datos de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente Humano, existen en el país casi 45 millones de hectáreas de bosques nativos, con una gran variedad de especies autóctonas capaces de ser reproducidas en viveros con destino a la ornamentación y a la forestación para la industria, como el caldén en la pampa; el lapacho, algarrobo, urunday, palo santo, tipa colorada o ibirá pitá en el norte, así como nogal criollo, cedro, guatambú e incienso; y en el sur, la lenga, raulí, radial y pehuén (las provincias con mayor cantidad de bosques nativos son Salta con 8,9 millones,

### Exportaciones argentinas de cítricos (en toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Naranjas	88.797	87.037	61.472	61.299	74.000	84.262	89.318
Pomelos	45.881	41.619	45.230	28.403	26.000	36.106	34.301
Mandarinas	20.615	30.416	27.101	26.971	27.000	26.988	37.783
Limones	44.176	58.882	71.535	34.120	94.000	109.621	161.143
TOTAL	199.469	217.954	205.338	150.793	221.000	256.977	322.545

Santiago del Estero con 8,7 millones, Formosa con 5,7 millones, Chaco con 5,5 millones y La Rioja con 2,5 millones; Buenos Aires y Mendoza son las provincias que tienen menos superficie con escasas 100.000 has. cada una.

Nuestro país tiene, como quedó dicho, una superficie total implantada con bosques de producción de 690 mil hectáreas con una oferta global de 10,3 millones de m<sup>3</sup> sólidos de corteza por año y una demanda actual de 6 millones de m<sup>3</sup> de consumo industrial y aproximadamente 500 mil m<sup>3</sup> en promedio que absorbe la exportación de rollizos descortezados. Esto deja un saldo de casi 3,8 millones de m<sup>3</sup>. por año.

La extracción de productos forestales fue en 1994 de 5.984.073 toneladas de rollizos, 1.157.878 toneladas de leña, 289.109 toneladas de carbón, 118.547 toneladas de postes 8.726 toneladas de durmientes y 35.621 toneladas de otros productos (en Chile, la extracción de productos forestales es de unos 14 millones de toneladas de madera por año).

El 62% de estos bosques se encuentran en la región mesopotámica y la provincia de Buenos Aires, desde Misiones hasta el Delta, mientras que el 90 % de las industrias consumidoras se reparten entre Misiones, sudeste de Santa Fe y noreste de Buenos Aires.

La importancia actual del sector foresto-industrial en la economía nacional se puede resumir diciendo que la producción forestal en su conjunto, tomando a los viveros, las plantaciones, el transporte y las podas, ocupa actualmente unas 15.500 personas y que el producto Bruto Agropecuario significó en 1993, aproximadamente el 7,3% del PBI y su vez la participación del sector forestal primario es el 1,1% del PBIA y apenas el 0,2% del PBI total.

Como se ve el sector foresto-industrial no tiene una incidencia destacada en la economía Argentina sin embargo las ventajosas condiciones del país en el contexto mundial para esta actividad, le merecen un papel más protagónico que el actual.

La tasa de consumo de productos forestales en la Argentina es equivalente a la de Brasil y Chile. Durante los últimos 20 años el crecimiento de la demanda fue bajo y estuvo sujeto al crecimiento del producto bruto interno y de la población. Se supone que hasta el año 2000 el PBI crecerá a un ritmo del 3% promedio al año y el crecimiento demográfico será del 1,2% anual. En estas condiciones el consumo futuro podría incrementarse en valores cercanos al 25% llevándonos a una situación crítica en lo que hace a la disponibilidad de maderas.

El país puede producir maderas a muy bajo costo lo que la faculta a competir en la exportación de productos con otros países como Brasil y Chile. Los precios permitirán exportar en el año 2000, productos como pastas celulósicas y maderas aserradas de Salicáceas, Eucaliptos y Pinos.

En el año 1981 la Argentina importó productos forestales, principalmente maderas aserradas, pastas, papeles, por valor de U\$A 543 millones y exportó por 114 millones de U\$A. En 1990 las exportaciones fueron de 337,4 millones de dólares y las importaciones por 151,9 millones de dólares, mostrando sin lugar a dudas la franca reversión de una tendencia histórica en el sector y la aparición de un mercado exportador no tradicional en nuestro país.

El balance comercial había mejorado sensiblemente debido a una notable disminución de las importaciones por acercarnos al autoabastecimiento en pastas celulósicas, algu-

nos papeles y maderas aserradas, coincidiendo una casi duplicación del monto ingresado por las exportaciones, donde inciden las maderas rollizas exportadas de Entre Ríos y Buenos Aires en los últimos cinco años.

Debido a la desfavorable situación cambiaría, al aumento del consumo interno y a la falta de estímulos a las exportaciones, nuestro país volvió a ser deficitario en el desarrollo de productos forestales; importando en 1992, 609 millones de dólares en productos forestales (360 de papel y cartón, 64 de artículos de librería y productos de artes gráficas, 43 de pasta de papel, 42 de madera aserrada, 39 de otras maderas y manufacturas de madera, 28 de caucho natural y sus manufacturas, 10 de corcho y sus manufacturas, y 21 de otros productos) y exportando 219 millones (con una balanza comercial negativa de 390 millones), en contraste con Chile, que con una adecuada política de explotación y promoción, exporta más de 1.100 millones de dólares anuales en productos forestales (pasta celulosa 500 millones, astilla 150 millones, maderas aserradas 90 millones, papel para periódicos 60 millones y trozos aserrables 50 millones y 250 millones en otros productos) contra los 218 millones de la Argentina en 1992 (concentrados en 29 de otros papeles y cartón, 42 de madera en bruto, 40 de extractos y curtientes, 42 de pasta para papel, 56 de librería y productos de artes gráficas, y 9 de otros productos).

Esta situación se acentúa en la actualidad, a pesar del incremento en las exportaciones: en 1993 el sector produjo exportaciones por 245 millones de pesos e importaciones por 799 millones y en 1994 las exportaciones crecieron a 328 millones (64 de papeles y cartón, 28 de madera en bruto, 43 de extractos y curtientes, 63 de pasta para papel, 75 de librería y productos de artes gráficas, y 56 de otros productos) y las importaciones a 988 millones (527 de papel y cartón, 115 de artículos de librería y productos de artes gráficas, 54 de pasta de papel, 52 de madera aserrada, 73 de otras maderas y manufacturas de madera, 34 de caucho natural y sus manufacturas, 11 de corcho y sus manufacturas, y 120 de otros productos), con un saldo negativo de 660 millones. En 1995 y 1996, esta proporción se mantuvo, con unos 900 millones de importaciones y algo más de 300 de exportaciones.

El comercio mundial de productos forestales conforma, junto con el petróleo y los alimentos los tres mercados mundiales de mayor significación, superando el primero los 100.000 millones de dólares, monto un 24% mayor que la suma de los mercados mundiales de lácteos, carnes y cereales, incluidos el trigo y la harina. Y con mejores perspectivas, incrementadas por el creciente uso de contenedores y empaques aéreos y el reemplazo de envases plásticos por biodegradables, sin embargo, también es verdad que el precio del papel y la celulosa están en un nivel bajo.

De unas jornadas organizadas en 1994 por el INTA en el partido de 25 de Mayo, denominadas El Negocio Forestal, en una exposición del Coordinador General de Promoción de las Economías Regionales de la Provincia de Entre Ríos publicada por Desarrollo Forestal en diciembre, se describe un panorama detallado del sector, considerado de interés para este trabajo y se transcribe lo siguiente:

La proyección de la demanda actual al año 2000 para el abastecimiento de las industrias locales celulósico-papeleas, aserrado, aglomerado y terciado, permite arribar a valores del orden de los 8 millones de m<sup>3</sup> anuales y todo indica

que la demanda externa actual sobre las maderas rollizas nacionales seguirá en ritmo creciente. El consumo de maderas y derivados está en expansión en los mercados Europeos y sus propias posibilidades de abastecimiento llegaron a un límite definido por severos problemas de contaminación ambiental (principalmente lluvias ácidas), escasez de tierras aptas, la menor producción relativa de sus bosques respecto a América Latina y los altos costos de la mano de obra y de la tierra. El mercado mundial de productos de origen forestal superó los 90 mil millones de dólares, cifra que duplica el comercio internacional de granos y triplica el de carne. Según informes de la FAO para el año 2000 se espera que la demanda de pastas celulósicas se incremente en un 50%, la de papeles y cartones en un 63%, la de rollizos en un 46%, la de maderas aserradas en un 37% y casi 120% la de tableros de partículas.

Al mismo tiempo el avance industrial de las últimas décadas, el desarrollo de una mejor calidad de vida con mayor consumo de combustibles fósiles, la quema de bosques y campos, se sumaron desde hace años y más acentuadamente desde la revolución industrial, para generar el fenómeno destacado en la última década como el efecto invernadero.

### **Mercado externo actual y potencial para las maderas industrializadas y rollizas**

La demanda internacional de la mayor parte de los productos forestales se ha incrementado muy poco durante la última década. Un 1,9% en promedio total, producto de aserrío 2,9% y papeles y cartones 3,2 y 4,2% respectivamente.

De los productos primarios más importantes, el papel y los tableros de madera han indicado un crecimiento de aproximadamente el 2% anual, mientras que el consumo de maderas aserradas y maderas terciadas en realidad ha disminuido en los países en vías de desarrollo, el incremento general de la producción mundial ha resultado muy reducido.

Hay dos nuevos mercados potenciales con los que la Argentina ha realizado por ahora muy poco tráfico: EE.UU. y los países asiáticos, donde esta tendencia se revierte en forma acelerada.

Los EE.UU. necesitan incorporar fibras cortas a sus papeles por nuevos requerimientos técnicos. Entre los países asiáticos importantes para el comercio de los productos forestales están: India, Taiwan, Corea, Japón, China y Hong Kong. Estos mercados en la actualidad se están abasteciendo de Malasia, Indonesia, Chile, EE.UU., Canadá, Rusia y Brasil. Sin embargo el mercado de los países asiáticos genera demandas de tal magnitud que los valores permiten incursionar en ellos con margen de seguridad, ya que su déficit de abastecimiento los obliga a la búsqueda permanente de nuevas alternativas.

Como dato ilustrativo, Japón dentro de sus importaciones en 1992, concretó operaciones de madera en chapa por 200 m<sup>3</sup> desde Argentina. Este mismo país, importó 27 mil m<sup>3</sup> de maderas rollizas de Eucalipto y Pino (de Argentina el 4,5 de esa cifra) y 64 mil m<sup>3</sup> de madera aserrada, el 2% de nuestro país.

Estos son sólo algunos de los valores orientativos de la potencialidad comercial de estos mercados y de las posibilida-

des de colocación de productos forestales, aunque no se trate de grandes volúmenes. Entre sus alternativas está la Argentina, pero hasta ahora nuestro inconveniente es el mayor costo por la distancia de flete y necesidad de medidas concretas de aliento a la exportación que nos equiparen con países competidores que subsidian sus ventas al exterior.

Con el Mercosur se abre una puerta a Brasil como nuevo mercado para las maderas argentinas, ya que este país, atacando el tema de las asimetrías, se transforma en un potencial comprador para abastecer sus industrias del sur debido a la distribución de sus masas forestales propias a mayores distancias que las de nuestro noreste.

### **Papeles y cartones**

La producción mundial de papel es de casi 200 millones de toneladas al año, vendiéndose en gran escala el papel para diarios y el de impresión y escritura. La producción de la Argentina en 1994 fue de 855.000 toneladas de papel y cartón y 682.000 toneladas de pasta.

Hay ciertas oportunidades para exportar cantidades reducidas de diferentes tipos de papel de Argentina, con tal que los productos sean competitivos en términos de calidad y precio.

Exportaciones de mayor escala serían posibles principalmente de calidades cuya rentabilidad depende de costos bajos de madera y energía y producción en gran escala, es decir Kraftliner y papel para diarios. Se prevé que el crecimiento de la demanda de papel para diarios continuará, por la cual expansiones mayores de este tipo de papel resultan atractivas y con posibilidades de comercialización.

El rubro pastas y papeles en general soporta actualmente la competencia del exterior, donde se produce una sobreoferta mundial motivada en la recesión que ocurre en EE.UU., y que ha provocado el cambio de producto en algunas fábricas y el cierre de otras. Este es un fenómeno cíclico de cuatro a seis años de duración que ya comienza a mostrar signos de reversión.

Se espera que los países de Europa Occidental, Japón, y ciertos países asiáticos continuarán importando volúmenes importantes del tipo Kraftliner en el futuro.

Japón tiene una gran demanda de madera pulpa de fibra corta, pero requiere su importación en forma de "chips" lo que agrega una dificultad adicional, porque se necesitan buques especiales para transportar mayor volumen en igual peso de madera sólida (casi 20-30% más) aumentando costos de flete aún cuando disminuya algo los de carga y descarga. Esta característica de Japón posiblemente se debe al poco espacio que disponen en sus puertos y alto costo de los mismos.

En el caso de papeles de impresión y escritura, las posibilidades de exportación dependerán mucho de las calidades producidas. Se espera que los países latinoamericanos serán los mercados potenciales más importantes.

### **Madera aserrada**

La producción mundial de madera aserrada de coníferas alcanza unos 330 millones de m<sup>3</sup> / año, de la que un 20%

es vendido en los mercados internacionales. Excluyendo el comercio intrarregional, solo unos 22 millones de m<sup>3</sup> quedan para el comercio entre las diferentes regiones. La Argentina produjo en 1994 1.071.000 m<sup>3</sup> de madera aserrada.

Los principales exportadores son: Canadá, EE.UU. y Escandinavia. De los países latinoamericanos, Chile el exportador más importante de coníferas aserradas hoy en día con 700 mil - 800 mil m<sup>3</sup>/año.

Los mercados para maderas aserradas prevén que tengan una lenta pero continua expansión. Puede anticiparse que a largo plazo la Argentina podría competir con éxito con Chile y otros productores de madera a bajo costo.

En este caso podría captar una parte modesta de los mercados relevantes de exportación, sobre todo en América Latina, África del Norte y Oriente Medio.

En los años 1989 y 1990, favorecidos por el tipo de cambio se realizaron importantes experiencias de exportaciones en este rubro por parte de aserraderos provinciales. Los totales y destinos exportados fueron los siguientes: Alemania 8.800 m<sup>3</sup>, Italia 19.560 m<sup>3</sup>, España 13.470 m<sup>3</sup>, Francia 520 m<sup>3</sup>, Holanda 120 m<sup>3</sup>, sumando en total 42.470. Es importante para la Argentina que en 1994 produjo 1.068.000 m<sup>3</sup> de madera aserrada, la aparición de nichos en países como los mencionados.

### **Tableros derivados de la madera**

Las oportunidades viables de exportación de todos los tableros derivados de la madera pueden considerarse muy reducidas. La producción de chapa y madera terciada en Argentina está limitada por la escasez de rollizos de calidad, y la tendencia al achicamiento de su producción es marcada.

Solo la producción de tableros de listones podría ser incrementada, pero sus mercados de exportación están disminuyendo por lo que sólo se podrían exportar volúmenes relativamente pequeños.

Se exportan actualmente tableros de fibra, en cantidades que corresponden al 8-10% del valor de las exportaciones de los productos madereros de Argentina, que los produjo en un volumen de 98.000 m<sup>3</sup> en 1994.

Hay buenas oportunidades técnicas de producir diferentes tipos de tableros de partículas en el país, pero los mercados de exportación solo pueden ser de interés marginal. La Argentina produjo 199.000 m<sup>3</sup> en 1994.

La mayor parte de los tableros de partículas se producen en los países de consumo, siendo solo de alrededor de 1 millón de m<sup>3</sup>/año de este producto vendido entre regiones.

En estas circunstancias, la provincia deberá hacer un esfuerzo competitivo especial para incursionar con éxito en el mercado externo de estos productos, puesto que Argentina no tiene mayores ventajas comparativas para compensar los altos costos del flete.

### **Maderas rollizas descortezadas**

Este comercio ha permitido valorizar internamente la producción forestal primaria, estimular a los productores e incursionar

con productos elaborados en esos mismos destinos.

Las exportaciones de maderas rollizas se iniciaron en 1987, actualmente con valores caídos por el tipo de cambio Argentino y la crisis del mercado mundial celulósico que como ya se dijo es cíclico y comienza a revertirse.

Consideramos que es previsible esperar un ritmo de exportación de este producto similar al del año 1991 que puede tomarse como valor representativo (aproximadamente 400.000 ton/año) que significa un aprovechamiento de unas 1.300 hectáreas por año con este destino.

### **La promoción nacional de la forestación**

Es cierto que la forestación es una actividad a la que hay que esperar por lo menos unos siete años para empezar a comercializar; pero no es menos cierto que la demanda insatisfecha nacional la vuelve rentable, incluso con subsidios y promociones que la ayudan: subsidios licitados del ex IFONA que hoy administra la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación por más de 20 millones de dólares anuales, donde se recupera cerca del 50% de la inversión a los 18 meses de efectuadas las plantaciones: los subsidios oscilan entre 340 y 700 \$/ha. implantada, dependiendo de la especie, y de los costos), la eliminación del impuesto inmobiliario rural a la tierra forestal, el Plan de Desarrollo Forestal, también de la SAGPyA, con un presupuesto de 13 millones de pesos y que subsidia el 50% de la inversión y a cuatro de cada cinco empleados temporarios tomados de acuerdo al programa oficial, etc..

Hoy el costo de implantación incluyendo la tierra y el costo de mantenimiento hasta el tercer año es de 1.200\$ en el Delta y de 1.500\$ en Misiones pero sin la tierra, el costo de la plantación de eucalipto, por ejemplo (considerando sólo plantines, control de malezas, hormigas y preparación del terreno), es de 700 \$/ha. y a los 18 meses se recupera más del 50% con el subsidio forestal.

Durante 1992 se forestaron en el país 19.059 has. bajo estos regímenes de promoción con subsidios otorgados por casi 10 millones de pesos, en 1993 se forestaron 23.714 has., y en 1994 se repitieron estas cifras apuntando por ahora a dar respuesta a la demanda insatisfecha de papel y construcción, de gravitación central en la economía nacional.

Tomando como referencia a 1993, los territorios que concentran las mayores superficies forestadas por este mecanismo de reintegros son Misiones 11.164 has. y el 47% del total, Corrientes con 4.174 has. y el 18% del total, Neuquén con 1.734 has. y el 7% del total, Buenos Aires con 1.392 has. y el 6% del total y el delta bonaerense con 1.197 has. y el 5% del total. Es decir que estas cuatro provincias reúnen el 83% de la iniciativa de forestación promovida en el país. Además, las 23.700 has. forestadas en 1993 se repartieron en 1.074 emprendimientos, de los cuales 694, el 65%, son considerados grandes, ocupando 21.900 has., con un tamaño medio de 31,5 has. y 380, el 35%, son considerados pequeños, ocupando 1.600 has. y con un tamaño medio de 4,2 has.

El 16% de la superficie forestada en los últimos años pertenece a micro-productores, con superficies de menos de 10 has.

En el caso de las salicáceas (sauce y álamo) las zonas de mayor fomento serían el Delta del Paraná y el valle de Río Negro, en el caso exclusivamente de las coníferas el bos-

que andino patagónico, y en el caso del eucalipto y las coníferas la Mesopotamia, Santa Fe Córdoba y la Provincia de Buenos Aires.

Nuestro país ofrece una fertilidad diferencial respecto a otros países tradicionalmente forestales: hoy el eucalipto, el sauce y el álamo rinden 300 toneladas por hectárea a los diez años, con un precio que oscila entre 8 y 15 dólares por tonelada en pie, y el pino rinde 500 toneladas por hectárea en ciclos de 25 años o 200 toneladas en ciclos de 18 años.

Además, no necesariamente debe encararse como actividad única, ya que puede ser complementaria de las actuales producciones, con ventajas adicionales: sombra, protección a la degradación por el lavado de suelos, etc.

Las 96.163 has. forestadas de la provincia con el delta censadas en el último Censo Nacional significarían el 12% del total forestado nacional y la posicionan como tercera en importancia después de Misiones (21% del total forestado), Corrientes (18%) y antes que Entre Ríos (11%); y donde las salicáceas son las especies predominantes, con 46.219 has. seguido por el eucalipto con 34.183 has., por las coníferas con 6.809, quedando 8.950 has. para otras especies.

### **Caracterización de la actividad en la región y el partido**

La actividad forestal es una actividad con un sistema nacional de promoción vigente, interesante de promocionar si se consigue un costo accesible de la tierra apta, con buenas vías de acceso.

A pesar de la casi inexistencia de explotaciones forestales en el partido (6 has. en su mayoría de eucalipto, censadas en 1988) y en la mayoría de sus vecinos inmediatos (salvo 25 de Mayo con más de 3.055 has.), promover la actividad en la región pareciera posible, dado una cierta disponibilidad de tierras bajas, inundables, en contraste con lomadas aptas, y de poca o nula rentabilidad para otras actividades (poco rentables aún en buenas tierras), y que necesitan aumentar la eficiencia productiva y el valor de los suelos, justamente por inundables, salinos, erosionados, etc. Y la excelente accesibilidad de la región, y su cercanía a los centros de demanda (papeleras como Papel Prensa en San Pedro, en un futuro la propia papelera local, madereras, puentes, etc.).

La cuenca forestal, por ahora con mayor definición en la provincia, la conforma los partidos del corredor fluvial del río Paraná, con las 20.219 has. de Campana, las 9.778 has de San Fernando e incluso las 4.870 de Zárate seguidos por Ramallo con 2.027 has., Baradero con 993 has. y San Pedro con 652 has., sumando en conjunto unas 40.000 has., el 42% de la existencia provincial).

Para la región, la forestación de variedades como el eucalipto blanco que se planta una vez y se puede cortar cuatro veces, apto para la fabricación de pulpa para papel (y con una demanda mensual de 90.000 toneladas), el «pino chileno» adecuado para la construcción de muebles, parquetes, techos y para la construcción en general, o de salicáceas tales como el sauce y el álamo, aptas para pasta celulósica, aglomerado, carbón, tabla, etc., pueden tener un valor estratégico fundamental:

No sólo porque un volumen considerable trae aparejado el crecimiento de las industrias afines y de nuevos

asentamientos industriales (papeleras, aserraderos, y otras fábricas como de aglomerado, carbón, pulpa, etc.) con el consiguiente aumento de puestos de trabajo, de la riqueza local, y de otros sectores con mayores beneficios relativos (miel monofloral para la apicultura, mejores tierras para la horticultura, la agricultura y la ganadería), sino fundamentalmente, por la contribución de la forestación al control de las inundaciones que azotan casi anualmente las economías regionales vecinas y en menor medida propias. Investigaciones del CONICET impulsan esta propuesta, digna de analizar en profundidad.

Una simple cuenta muestra su importancia potencial, pero también la importancia de los recaudos a tomar para identificar las zonas adecuadas: Una planta de eucalipto evapotranspira en promedio, unos 500 litros por día; es decir que una hectárea, donde se plantan 1.000 ejemplares, a una distancia de 3 metros uno de otro, pierde 500.000 litros por día por evapotranspiración; y 10.000 hectáreas con 5.000 millones de litros por día; el equivalente a una gigantesca bomba, que chupa 60.000 litros por segundo de la cuenca de ríos tan conflictivos como el Salado y lo evapora.

Y éste es el volumen necesario para controlar inundaciones, mucho más efectivo y eficiente que cualquier obra de ingeniería planteada, mucho más controlable y mantenible, con talado y reforestado; muchísimo más rentable tanto en términos económicos como sociales; y por supuesto, mucho más racional y posible.

Su antecedente directo es el valle del Río Negro, recuperado al desierto y a los vientos, con la forestación intensiva del álamo, y su justificativo más reciente completa el de las inundaciones, con los pronósticos de calentamiento de la atmósfera por el efecto invernadero, que de cumplirse, incrementará las lluvias, en particular en esta región.

### **Objetivos**

-Aumentar la superficie forestal de la región y consolidar a la forestación como actividad complementaria de la ganadería y la escasa agricultura, en los bajos y campos improductivos, reduciendo costos fijos (no se cobra el impuesto inmobiliario rural al sector afectado).

-Promover la actividad de viveros forestales privados.

-Incrementar la oferta de insumos regionales para el asentamiento industrial ofreciendo alternativas de trabajo productivo con diversas escalas de capacitación, consolidando a la madera (sobre todo de eucalipto) para aserrado y productos derivados (aserraderos, fábricas de parquetes, fábrica de muebles, de envases y embalajes, etc.), así como para la elaboración celulósica y la pasta de papel.

-Generar un mecanismo natural de minimización del riesgo de inundaciones localizadas y de control ambiental.

-Reducir los efectos erosivos y de lavado de campos producidos por el viento y las propias inundaciones del Salado y sus afluentes.

-Producir ambientes aptos para la recuperación de actividades complementarias también importantes en la región como la apicultura, hoy encarecida y complicada por el traslado de colmenas a otros partidos y provincias.

-Ampliar el patrimonio forestal de la región, incorporando al pequeño y mediano productor a una nueva actividad complementaria.

## Cuadro de situación y factores que inciden en el sector agropecuario

La síntesis del cuadro de situación nacional llevada a comienzos de 1997 muestra una relativa estabilidad en el nivel de actividad. Sin embargo, el sector agrícola creció por sobre el ganadero y unos 2,5 millones de has. de incremento en la superficie sembrada sería la responsable de una reducción de 3 millones de cabezas del inventario ganadero.

En el sector agrícola el descenso más pronunciado se observó en las frutas y hortalizas, en cultivos industriales como el tabaco y el té y ciertas oleaginosas como el lino y el maní. Los cereales, fundamentalmente el trigo y el maíz y en menor medida el arroz y las oleaginosas líderes como la soja y en menor medida el girasol, tuvieron un incremento que compensó en parte el rendimiento negativo del resto de las actividades.

El leve incremento del sector pecuario se sustentó en la producción lechera (11%) y de granja (la faena de aves incrementó un 9% y la producción de huevos un 6%). Las cabezas faenadas de bovinos se redujeron entre 1995 y 1994 (últimos datos disponibles de un proceso, que confirman la tendencia) en un 2,6%, las de porcinos en un 24% y las de ovinos en un 48%.

La mayor actividad del conjunto fue la pesca, rama extractiva que creció en 1995, por quinto año consecutivo esta vez en un 21% (es interesante asociarla a las posibilidades del partido en la piscicultura).

La relación estrecha entre existencias y demanda mundial de determinados productos, como por ejemplo de granos y aceites, vuelve estacionales y circunstanciales las perspectivas de rentabilidad ventajosa de los mismos, una catástrofe climática en la geografía productiva de un mercado de importante consumo produce una demanda inesperada a precios ventajosos, y por el contrario, una recuperación de su producción interna produce bajas en la demanda internacional.

Además, la mayoría de las actividades agropecuarias deben soportar una competencia producto de los subsidios al sector de los países industrializados imposible de superar definitivamente hasta el largo plazo de acuerdo al cierre en 1994 de las negociaciones de la Ronda Uruguay del acuerdo general de aranceles y comercio -GATT-, hoy denominada Organización Mundial del Comercio, si la política oficial no frena el ingreso de productos subsidiados, si no existen mecanismos compensatorios para la producción nacional, y si no se mejora el tipo de cambio real, que le permita competir en el mercado internacional con los mismos.

No obstante, los acuerdos del GATT, aunque insuficientes, frenaron la escalada de los subsidios agrícolas, poniendo un techo a la producción subsidiada y estableciendo una reducción gradual de los subsidios. Esto trajo como consecuencia una reducción del stocks de granos y un alza beneficiosa en los precios.

El sector agropecuario desempeña un papel muy importante en un proceso de consolidación del saldo positivo de la balanza comercial: Las exportaciones del sector primario y las Manufacturas de Origen Agropecuario -MOA- representan cerca del 60% del total, con una fuerte participación del complejo agrícola (70%), comprometido con

la economía local, y de los granos dentro del mismo del 78%, conformando las frutas y hortalizas, el tabaco y algodón, el café, yerba y especias y el azúcar el 22% restante. Y una aún importante participación del complejo pecuario (23%) y del cárnico dentro del mismo del 82%, dejándole a las lanas, cueros y otros componentes el 18% restante.

Es decir que entre los granos (con la soja como líder) y las carnes (fundamentalmente bovinas) reúnen el 72% de las exportaciones agropecuarias y cerca del 47% del total de las exportaciones de 1996, unos 23.818 millones, lo que dimensiona la importancia estratégica de aumentar su productividad.

Los productos de origen en el campo generan divisas (95/96) por 11.330 millones de dólares, el 55% de nuestras exportaciones. Las exportaciones de cereales, oleaginosas y subproductos de la campaña 95/96 se ubican en algo más de 7.500 millones de dólares contra los 6.150 de la campaña anterior; el sector ganadero exportó en 1996, unos 1.200 millones de dólares, el sector frutihortícola unos 800 millones, las otras manufacturas de origen agropecuario (azúcar, miel, lácteos, yerba mate y té) reúnen 160 millones y los productos no alimentarios (algodón, tabaco, cueros y lanas) otros 2.170 millones.

### Características de los factores negativos que incidirían en el sector

#### 1) Bajo nivel de organización empresaria de los productores, aunque institucionalmente el sector está bien representado en Navarro por:

-La Sociedad Rural (CARBAP en la provincia y Confederaciones Rurales Argentinas en el país) con 530 socios, con una actividad central que es la gremial y con otras diversas de servicios al productor como información, de asesoramiento previsional, legal, impositivo, administrativo y de trámites, de oferta y demanda de empleo, ferias y balanzas, exposiciones, control lechero, instalaciones, servicio médico de urgencia, etc..

-Por la Cooperativa de Tamberos Unidos "La Blanqueada" Ltda., con 23 socios, con una actividad centrada básicamente en la producción de quesos.

En el país existen 4 entidades de productores con un radio de acción geográfico y productivo nacional:

-Confederaciones Rurales Argentinas -CRA, fundada en 1943, con 13 Confederaciones Regionales y 300 sociedades y asociaciones locales que nuclean unos 110.000 productores titulares de empresas medianas y mediano-grandes.

-Confederación Intercooperativa Agropecuaria -CONIN-AGRO, fundada en 1956, con 12 Cooperativas de 2º grado, 1.000 cooperativas de 1º grado que nuclean unos 150.000 productores, en general pequeños y medianos.

-Federación Agraria Argentina FAA, fundada en 1912, con 399 filiales, 165 Centros Juveniles, 175 entidades afiliadas, 36 entidades adheridas que nuclean unos 45.000 productores, en general pequeños y pequeños-medianos.

-Y la Sociedad Rural Argentina -SRA, fundada en 1866, que nuclea unos 8.799 productores titulares de empresas mediano-grandes y grandes.

Si bien existen intenciones de aunar esfuerzos y agruparse en términos empresarios (la asociación entre productores

permite aprovechar el tiempo subutilizado de los tractores y de la maquinaria agrícola, compartir gastos de servicios: asesoramiento, administración, etc., realizar compras de insumos a precios ventajosos por su volumen, permite en definitiva y por lo menos, reducir los costos fijos), el nivel organizativo del sector es cuanto menos insuficiente, caracterizándose por tener momentos o períodos de mayor y menor actividad. Siendo la escasa organización empresaria un factor ligado a la atomización, a las dificultades de comunicación y al individualismo que poseen los productores, mentalidad generalizada del sector, relacionada con la característica del trabajo, con el sistema comercial, prácticamente personal y por consiguiente, muy absorbente y con la fuerte competitividad. Sin embargo, como dijimos, en los últimos tiempos se observan señales que indican una mayor voluntad asociativa y gremial.

Para cada franja del sector, la organización la asociación y la participación gremial tiene objetivos diferentes. Para visualizarlos, el sector primario se puede agrupar en tres grandes grupos de productores: Minifundistas, Productor pequeño y mediano-chico, y Productor mediano a grande.

-Los minifundistas, unos 160.000, el 40% del total en el país y unos 60, más del 13% en Navarra, inciden débilmente en el PBA, en su mayoría sólo sobreviven, con escasos recursos y mano de obra familiar, con imposibilidad de capitalización y evolución; sin embargo, las implicancias sociales de su empobrecimiento, requieren de un apuntalamiento del Estado, pero básicamente de una voluntad asociativa, participativa y organizativa, que les permita acceder a una unidad económica básica.

-Los productores pequeños y medianos-chicos (teniendo en cuenta incluso la actividad tampera), y contratistas, que es la franja mayoritaria en Navarra, unos 547, el 70%, obtienen beneficios promedio inferiores a la media de la empresa agropecuaria, y a costa de una fuerte participación familiar, y requieren de una reorganización, intensa capacitación, asesoramiento, asistencia en la comercialización y crédito. Esto significa compromiso del Estado pero fundamentalmente voluntad y disposición del productor. En un contexto de concentración, globalización y competitividad es necesario acompañar la velocidad de los cambios, darle valor a la información, y por supuesto equilibrar retiros con ingresos para poder capitalizarse.

-El productor mediano y mediano-grande, que en Navarra reúne a unos 194, el 30% (con más de 200 has.), tiene la posibilidad de obtener una rentabilidad que le permite un mayor ritmo de capitalización, si invierten en tecnología, reducen costos y aumentan la productividad. Es la franja con mejor acceso al crédito, lo puede devolver con mayor facilidad, y es el que debe analizar con mayor profundidad la posibilidad de integrarse a procesos con mayor valor agregado.

**2) Instrumentación aún insuficiente de políticas para el sector:** Es necesario prestarle especial atención local a las políticas nacionales y provinciales para el sector agropecuario por su potencial incidencia en el PBI y por la participación local del sector en la actividad laboral. De profundizar este factor se desprenden un par de consecuencias importantes:

-a) Problemas en la comercialización interna: Si definimos a la comercialización como el proceso que media entre el pro-

ductor y el consumidor, sea o no final, vemos a la instrumentación aún incompleta de la política de comercialización interna como causa importante de las dificultades del sector, a partir de:

- \* Falta de aplicación de las normas de tipificación y sanitarias.

- \* Insuficiente información oportuna o uso de la misma, sobre precios y volúmenes comercializados en el mercado.

- \* Insuficiente utilización de los mecanismos normalizados de pago en las operaciones de los mercados.

- \* Pérdida de espacio por parte de los productores en los mercados internos.

En otras determinaciones nacionales y provinciales, tendientes a la liberalización de servicios a la comercialización, en la búsqueda de la eficiencia del sistema, su evaluación como positiva o negativa para el sector local, depende de la calidad de su instrumentación y evolución, del comportamiento de las propias variables y de la posición relativa del sector de Navarra y la región en el sistema global, estos son: la desregulación provincial del transporte camionero, la privatización de los puertos, la privatización de los ferrocarriles, la privatización de la red vial principal y la privatización de la Junta Nacional de Granos y de los elevadores de almacenaje.

b) Insuficiente difusión de la investigación y experimentación adaptativa relacionada al sector: Los esfuerzos de las distintas instituciones ligadas al sector suelen ser exiguos ante la abrumadora demanda de información que necesita un sector tan complejo y diverso como éste. Como consecuencia se observan las siguientes características:

- \* Abuso e ineficiencia en la aplicación de agroquímicos: Ligado también a una falta de política nacional sobre el tema que ha permitido el uso y abuso de todos los agroquímicos existentes en el mundo, cosa que nos obliga a una reeducación en la aplicación de fertilizantes, herbicidas, fungicidas, insecticidas, acaricidas, nematocidas, antibióticos y hormonas. Otros problemas ligados a este punto son la no aplicación de la ley de agroquímicos y el desconocimiento y falta de promoción de los plaguicidas ecológicos (en un mercado nacional de insecticidas de 10 millones de pesos anuales), con baja residualidad y toxicidad, acción específica y menor impacto ambiental. Además, el problema se agrava con el crecimiento de las ventas directas, "puenteando" al distribuidor, con la consiguiente falta de asistencia y asesoramiento técnico local, siempre emparentada a la venta (mientras que en 1991 se vendieron agroquímicos por 286 millones, en 1996 las ventas crecieron a 626 millones de dólares).

- \* Ineficiencia en prácticas de manejo para la ganadería y la agricultura, de cosecha, post-cosecha, acondicionamiento, empaque, transporte, etc.

- \* Insuficiente investigación y aplicación de la bio-tecnología.

- \* Insuficiente información.
- \* Manejo ineficiente o inexistencia del riego en producciones extensivas como el maíz que multiplicaría sus rindes, e intensivas como la horticultura.

**3) Insuficiente productividad, precios y calidades en el mercado interno:** Un mercado interno con bajo poder adquisitivo hizo que la exigencia aparente en cuanto a la calidad y presentación de los productos sea mínima. No obstante, las posibilidades de ser los elegidos en el momento

de concretar las ventas, están en la diferenciación, por lo tanto, resulta necesario un desarrollo en el tema de la preparación, empaque y etiquetado de la mercadería con calidad de exportación.

La baja productividad es un efecto de la desfavorable relación de precios insumo-producto que sufre el sector en varios de sus componentes, es decir de su baja rentabilidad, y como ya observamos en el sector ganadero, cuando analizamos el tamaño de la unidad económica mínima por actividad, y la cantidad de establecimientos que no cumplen con esa condición en Navarro el panorama es difícil para muchos productores, ya no por descapitalización o achicamiento empresarial, sino por no cubrir las necesidades mínimas de subsistencia, lo que se observa en pequeños y medianos establecimientos, que se arrendan por la imposibilidad de sobrevivir con su explotación.

**4) Insuficiente infraestructura:** La incidencia de la falta de caminos pavimentados, a pesar del buen mantenimiento de los caminos de tierra, es clave para frenar la emigración de las localidades más pequeñas y del campo a la ciudad y para sacar la producción en determinados sectores del partido, lo que incide fundamentalmente en la promoción y el desarrollo de actividades como el tambo, ya consolidado en la región, a la que se le suma la avicultura y ovicultura, la horticultura y en general en las micro-explotaciones y explotaciones intensivas. Por la misma razón, es necesario respaldar y continuar con la labor en la electrificación del campo, a pesar de la buena cobertura, para garantizar su tecnificación. En un plano semejante se ubica la importancia de las telecomunicaciones rurales cuya red es atendida en el partido por Coopalmásol, C.T.I., Movicom y Unifon.

En el caso de los granos, un tema a resolver para la promoción de su multiplicación es el acopio para poder vender en el momento indicado. Por eso es imitable y marcado, aunque aún estemos lejos de resolver el problema, el aumento de silos en el campo (entre 1986 y 1991 el almacenaje en chacra aumentó un 114%) siendo la provincia de Buenos Aires líder con el 63,6% de su producción acopiada en chacra, seguida por Córdoba con el 13,2% y contra el 30% del país.

De ser vendedores estacionales los productores podrían convertirse en reguladores de la oferta. Y por el contrario, es obvio que la falta de acopio propio disminuye la capacidad de negociación no sólo en el precio del producto sino también en el flete, gastos de comercialización, secadas, etc. y esto no significa que cada productor deba tener una planta completa sino uno o más silos, incluso asociado para este acopio con otros productores, que puedan ser cargados con un chimango, con aireador y secador para mantener la mercadería.

Por ahora, la baja capacidad de la Argentina para retener sus cosechas la ubica en clara desventaja frente a sus competidores a la hora de la comercialización. Además, el productor tiene una baja participación en la propiedad del almacenaje.

**5) Alta presión tributaria:** La presión tributaria es alta en términos nominales y reales: los impuestos todavía equivalen al 60% del resultado operativo (considerando que el IVA es neutro, cosa que no es tan así porque incide en la renta-

bilidad real y la competitividad de un mercado interno con fuerte participación marginal productiva y de comercialización minorista; y sin considerar moratorias).

Si se tiene en cuenta que la explotación típica de la zona es el tambo, seguido por una marcada diversificación entre la agricultura, la cría y el engorde vacuno, conformación que ofrecería rentabilidades dispares, en términos comparativos, entonces es necesario evitar una presión impositiva excesiva que frene el progreso sectorial, con impuestos a los activos y a las ganancias altos, y con otros impuestos como el inmobiliario, sobre el patrimonio, la tasa vial, además de los que corresponden al resultado operativo.

**6) Falta o insuficiencia de créditos:** Está relacionado con el proceso de descapitalización que ha estado sufriendo el sector en los últimos años, ligado a la insuficiencia o inconveniencia de los créditos (relación tasa-rentabilidad) para la agricultura y otros mecanismos de refinanciación de los 8.000 millones de pesos de deudas que pesan sobre él, y de financiación de inversiones como las Cédulas Hipotecarias Rurales, o la pocas posibilidades de tomarlas.

Los bancos todavía son remisos a prestar dinero a los productores agropecuarios, por entender que se trata de préstamos de «alto riesgo», dado que la baja rentabilidad de la actividad atenta contra la posibilidad de recupero de dichos préstamos.

Es necesario consolidar un marco estratégico global, en donde los distintos sectores cumplan un rol (en este caso el financiero y el productivo), en una estructura común.

En nuestro país, todavía un endeudamiento del 10% sobre el capital de una empresa agropecuaria, aún cuando sea eficiente y de buena productividad, elimina la rentabilidad teórica e incluso genera pérdidas aumentando el endeudamiento. La acentuada descapitalización producida por tantos años desfavorables, el endeudamiento citado, la inseguridad o demora en el cobro de los productos, las contingencias climáticas (también vigentes en Navarro) y la necesidad de efectuar retiros para vivir influyen fuertemente y no siempre son tenidos en cuenta en los análisis del estado de situación y las perspectivas. Muchas veces muy buenos rindes físicos no se traducen en satisfactorios rindes económicos a pesar incluso, de hipotéticos altos precios agrícolas. De los poco más de 380.000 explotaciones agropecuarias que hay en el país, un 78%, 294.000 son empresas unipersonales, un 69%, 260.000, tienen ingresos sólo de esta actividad y 90.000 forman parte de la cartera del Banco Nación de los cuales el 70% es activo, unos 60.000; el 15% del total de explotaciones agropecuarias. Esto parece mostrar dificultades de algunos productores para poder calificar en un banco para acceder al crédito, a pesar de que los bancos oficiales, especialmente el Provincia, refinancian permanentemente al sector.

Justamente estas dificultades hicieron crecer endeudamientos no bancarios, caros y de corto plazo, como los que el productor ha adquirido con su cooperativa, con acopiadores o proveedores de insumos los que debido al alto índice de morosidad los ha sumido en una grave crisis financiera.

Los Warrant aparecen como una posibilidad de financiamiento que facilita el acceso al crédito, siendo un instrumento garantizado por un stock de mercaderías. Consta de dos certificados, uno de depósito y el certificado warrant que



para emitirlo la empresa debe estar autorizada por la Secretaría de Industria y Comercio. La garantía real que ofrece el título permite acceder a tasas de interés algo menores. Sin embargo, su costo, que es del 1 a 2% sobre el valor asignado a la mercadería depositada cuando se constituye el warrant, más los gastos de traslado de la mercadería, almacenaje, custodia y seguros, deben sumarse al interés pactado en el crédito y los costos de su propia operatoria.

**7) Maquinaria obsoleta:** Es necesario consolidar la reinversión del productor, sobre todo en el rubro de maquinarias, en un momento en el que la demanda exige una adecuación de la ingeniería a sistemas electrónicos, neumáticos e hidráulicos. La recuperación en los precios de los granos y la buena cosecha de 1996 parecieran marcar un cambio en la perspectiva enunciada.

La incidencia económica de la maquinaria en los costos de producción (labranza, siembra, cosecha y defensa en el caso agrícola, mecanización, enrollado, cargado y ensilado de forraje en el caso ganadero, y tambero en particular, etc.) llegan al 40% del total, y su obsolescencia o ausencia ocasionó pérdidas por más de 200 millones de dólares anuales al país.

La venta de tractores fue de 5.637 en 1994, de 3.856 en 1995 (con un 33% de importados) pero de 7.380 en 1996, aunque aún lejos de los 12.000 fijados como tasa mínima de reposición, lo que eleva la antigüedad media del parque a 15-18 años. Lo mismo sucede con otras maquinarias como las cosechadoras, cuya reposición anual fue de 662 en 1995, menos de la mitad de la necesaria, estimada en 1.500, pero fue de 1.555 en 1996.

El sector sobre el que es necesario volcar el mayor apoyo es el de los pequeños y medianos productores, muchas veces imposibilitados de acceder al crédito y renovar su equipamiento o usufructuarlo en su verdadera potencialidad, prueba de ello es que más del 70% de las ventas de tractores es de unidades grandes, con una potencia promedio de 120 a 130 HP, vendidas también a productores mediano-grandes y grandes que los requieren para encarar programas de reconversión y de ganancia de productividad que ampliarán la brecha con la mayoría de los pequeños y medianos productores agropecuarios.

Como quedó dicho, la potencia media del tractor pasó de 60 HP en la década del '70 a 120 HP, con un piso de 90 HP (con un crecimiento en la participación de la demanda de los doble tracción: 35%) y nuevas unidades de hasta 300 HP que son cada vez más demandadas, lo que ratifica que los que compran son los grandes productores o los contratistas y los arrendatarios de varios campos (el 50% de las compras se producen en la Pampa Húmeda), que por la extensión de tierra que manejan y la intensidad de las tareas que realizan justifican esa elección.

**8) Pestes vegetales:** Según el IASCAV (Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal) algunas plagas como en otras zonas la cancrisis, la mosca de los frutos, el trips de las flores y el picudo del algodnero generan graves perjuicios al productor como el exceso de gastos en agroquímicos, el uso del producto en destinos de menor valor, el encarecimiento de los fletes por no tener acceso a determinados puertos, que es necesario contemplar en eventuales actividades que se encaren en la región.

**9) Clima variable:** aunque la zona de Navarro posee un clima definido lo que determina un riesgo relativo por daños causados por lluvias y heladas en épocas que teóricamente no tendrían que ocurrir con esa frecuencia o intensidad.

**10) Calidad de la tierra, conservación y cansancio del suelo:** La zona de Navarro está caracterizada por dos sectores, norte y sur, con una relativa homogeneidad en cuanto a la capacidad agrícola de sus tierras, lo que determina una cierta uniformidad en la producción que de ellas se puede obtener. Además, la doble cosecha y la soja como cultivo permanente sobre todo en el sector sur del partido provoca el constante laboreo de la tierra y la falta de descanso y el mal uso puede llevar al agotamiento y producir una paulatina baja en los rendimientos.

En las denominadas lomas, generalmente imperceptibles ondulaciones en cuyas partes elevadas se encuentra la mejor tierra, muchas veces se somete al suelo a un exceso de laboreo y pastoreo, con el consabido deterioro de sus cualidades, sumado muchas veces al pisoteo de los animales en condiciones de saturación de su perfil, lo que hace que cuando se seca queda el piso compactado, y por lo tanto disminuido sensiblemente en su productividad.

La erosión hídrica y eólica, la compactación y salinización de los suelos, junto a la deforestación y sobre explotación, componen un proceso de marginación paulatina del proceso productivo de amplias superficies (el 70% de las zonas agrícolas del mundo están afectadas por un fuerte proceso de desertificación: unos 3.640 millones de hectáreas distribuidas en unos 100 países) y el 60% de la superficie de la Argentina está en proceso de degradación por alguna de estas causas.

La desertificación producto de la erosión eólica e hídrica, es un proceso que en alguna medida afecta unos 205 millones de has. en nuestro país, de las cuales 60 millones corresponden a zonas productivas, afectadas por la práctica incorrecta de la agricultura, el sobrepastoreo, las sequías, la salinización, el desmonte masivo o deforestación, que aceleran ese proceso.

En los últimos 30 años, se produce en el país un proceso marcado de agriculturización donde unos 5.000.000 de has. pasaron del uso ganadero a la agricultura, sin embargo la erosión hídrica en las zonas afectadas de la región pampeana produce una pérdida de entre 50 y 70 toneladas por ha. y por año, unos 4 a 6 mm. de espesor, con mermas en su rendimiento del 25% al 35% con respecto a idénticos suelos sin erosionar.

Por cada centímetro de suelo perdido el rendimiento del trigo disminuye 100 kg./ha., el de la soja 70 kg./ha. y el del maíz 240 kg./ha.

Se estima que, debido a la erosión se pierden unos 4.200.000 toneladas de grano por año, unos 1.000 millones de dólares.

Es por eso que es fundamental elegir el sistema de labranza apropiado, que disminuya los procesos de degradación del suelo y permita un uso más eficiente del agua de lluvia. El sistema de labranza convencional, basado en el uso del arado de rejas, se caracteriza por invertir el pan de tierra y pulverizar el suelo, mientras que los sistemas conservacionistas, invierten sólo parcialmente la capa arable, mantienen cierto grado de cobertura sobre la superficie y pulverizan menos.

La labranza conservacionista como la siembra directa entre otras, la interseembra de cultivos, las rotaciones que incluyen algún ciclo de forrajeras, los abonos verdes, los cultivos en curvas de nivel, las franjas en contorno, el riego en contorno, el riego suplementario y la fertilización que incluye la fijación biológica de nitrógeno mediante el uso de plantas leguminosas, son prácticas que crecen a ritmo acelerado en el país y en particular en la región pampeana, pero deberían formar parte de una estrategia integral de conservación de suelos. Sólo el 1,5% de los productores está usando adecuadamente alguna de las técnicas de conservación de suelos.

Es interesante prestarle atención a la *siembra directa* (en la que el cultivo se siembra directamente sobre el rastrojo del cultivo anterior, entonces la remoción del suelo es mínima y la cobertura de la superficie es la mayor que se puede obtener) y a la siembra combinada entre directa y convencional -por ejemplo, en rotaciones trigo, soja o trigo, soja, maíz; convencional para el trigo y directa para el maíz y la soja- que pueden ser instrumentos para tierras cansadas o expuestas (en el país, en las campañas 1975/78 no superaba las 5.000 has. pero en la campaña 95/96 fue utilizado en casi 3 millones de hectáreas y en EE UU ya se implanta sin labranzas el 20% del maíz y el 35% de la soja) si se trabaja con capacitación previa, maquinaria adecuada, y cuidadoso manejo de agroquímicos y fertilizantes.

Por otra parte, las tierras más afectadas por procesos erosivos hídricos, en Navarro, aunque no son predominantes se pueden encontrar aledañas al río Salado, a los arroyos, cañadas, cubetas y lagunas (bajas, alcalinas y de muy baja aptitud ganadera, de drenaje imperfecto, encharcadas la mayor parte del año, con alto contenido de sodio y con una capa salitrosa que se presenta a muy pocos centímetros de la superficie y que no permite el normal drenaje del agua ni la penetración y el desarrollo radicular).

Para este tipo de tierras están siendo promovidas por el INTA, con experiencias exitosas en Pila métodos que se utilizan juntos o separados, son los de arada profunda (a 1 metro de profundidad para airear la tierra con un tractor de 250 HP y 10 toneladas, a un costo de \$ 150 por ha.), de subsolado (con un implemento que consta de tres barras con aletas a distinta altura para descompactar el subsuelo), el lavado catiónico (inundando el suelo con una solución de agua y cationes para lavarlos de sales que impiden la absorción de nutrientes) y el drenaje profundo (longitudinal y en dirección a la zona baja del campo).

#### **11) Escaso desarrollo de las agroindustrias zonales:**

Siendo ésta una de las alternativas del sector para diferenciarse, para agregarle valor al producto, para captar nuevos mercados internos y externos, para volver no perecederos en el corto plazo, productos que duran días, como los hortícolas, y deben aceptar los precios de un mercado en ciertos momentos sobreofertado que baja también los precios, o incluso una opción donde derivar toda la mercadería de segunda o sin calidad comercial.

Las últimas tendencias globales de producción agroindustrial, en particular de comestibles, incluyen maquinaria automática para envasar carne en trozo al vacío (tal como se la comercializa en el mundo), fermentos para la maduración de embutidos, empaquetadoras, lavadoras de verduras, deshidratadoras y trituradoras de frutas, hortalizas y huevos, etc.

Navarro todavía no desarrolló en toda su potencialidad a la industria láctea; es todavía incipiente la presencia de agroindustrias relacionadas a la actividad agropecuaria en general, e inexistente, escasa o artesanal, en muchas de sus particularidades, con una participación en éstas de los productores posible de incrementar, lo que garantizaría un mayor valor agregado a la producción agrícola-ganadera con beneficios locales directos, es el caso de los lácteos y quesos, de los embutidos y las hamburguesas, del faenado y la venta minorista, del aprovechamiento del hueso y del cuero bovino, de la lana, de la miel, de la verdura, de las aves, en un futuro de la madera, y de tantas otras alternativas de pequeños, medianos y grandes emprendimientos que suman la industria al agro, como los ya existentes.

#### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector**

**1) Tradición:** Los productores de Navarro heredaron el oficio y la cultura generados en las antiguas explotaciones, pioneras y modelo de calidad nacional en la producción tambera y en actividades como la cría bovina y ovina, y en la medida de las posibilidades que da la tierra, de la agricultura y la cría y la invernada bovina complementaria. Esto determina una cultura productiva muy importante y una experiencia que sería de suma importancia para el desarrollo de exportaciones.

**2) Cercanía a los puertos y mercados:** Esta es otra de las ventajas con las que cuenta la zona con respecto a otros centros de producción distribuidos en el territorio nacional: la cercanía al centro de consumo que conforma el Gran Buenos Aires, con 12.000.000 de personas a sólo 100 km. y la inmediatez a su puerto y aeropuerto, y al puerto y Zona Franca de La Plata, a 150 km..

Este factor incide notablemente tanto en el costo como en el tiempo de transporte, así también como en la calidad que presentan en el mercado estos productos, generalmente perecederos.

**3) Bajo costo de los recursos naturales:** Esta es una ventaja comparativa destacable, la cual tendría que dar a Navarro un empuje importante en el comienzo de las exportaciones atento a las posibilidades de obtener productos con costos de producción competitivos internacionalmente.

**4) Tecnología, asistencia y capacitación disponible:** Si bien existe tecnología con suficiente desarrollo a disposición de los productores para aplicar a la producción destinada a los mercados externos, por las causas ya expuestas no se han realizado los ajustes locales en relación con las condiciones productivas, industriales y comerciales de cada producto seleccionado.

Entre los programas del sector público para reconversión o asistencia se encuentran:

Cambio Rural (SAGPyA), iniciado en 1993, que busca mejorar la competitividad de las empresas a partir de la conformación de grupos de productores asistidos por un técnico (en 1996 existen unos 1.650 grupos que reúnen 18.500 productores asistidos por 1.400 profesionales coordinados por 130 agentes del proyecto). Este programa a obtenido cier-

tos resultados en el fomento de la vocación asociativa y en el trabajo grupal de productores y técnico, pero a encontrado sus mayores dificultades en la falta de acceso al crédito y en la articulación del productor con el mercado, por la falta de organización del sector y por la falta de políticas de reconversión organizacional.

Promex (SAGPyA), destinado a impulsar la exportación de productos de base agrícola no tradicional, de alta calidad y valor agregado, mediante información de mercados y condiciones, cursos y seminarios y subsidios para gastos previos a la comercialización: viajes, muestras, etc.

PROMSA-PROSAP (SAGPyA), destinado al mejoramiento de los servicios que presta el sector público al sector agropecuario.

Programa Social Agropecuario (SAGPyA) consistente en subsidios, créditos blandos rotatorios y asistencia técnica, destinado a pequeños productores con residencia en la explotación y cuyos ingresos originados en la misma no superen los dos salarios del peón rural. En dos años benefició unos 18.000 productores.

Proyectos para Productores Minifundistas (MSyAS) implementados desde el INTA tiene como objetivo permitir la capitalización del productor minifundista, proveen maquinaria, semillas, y capacitación.

PRO-HUERTA, generado desde el INTA, es un proyecto asistencialista para población en riesgo social, destinado a la autoproducción de hortalizas en pequeña escala (actualmente se encuentran involucradas más de 1.000.000 de personas).

Fundación Exportar (MRECEyC), orientado a la identificación de oportunidades comerciales, perfiles de mercado y promoción de la oferta exportable.

Promecom y Microemprendimientos (CFI), destinado a promover la inversión de micro, pequeñas y medianas empresas.

Polos Productivos (Secretaría de Industria), impulsa la coordinación de acciones conjuntas de empresas industriales de características homogéneas de una misma región y su articulación con el sector público mediante capacitación, asistencia técnica y gestión ante el sector público.

Programa de Dinamización Productiva Regional (MI), cuyo objetivo es propiciar la consolidación y el crecimiento de asentamientos poblacionales pequeños e intermedios y contribuir a mejorar la calidad de vida y el acceso al trabajo a través de la modernización y dinamización de la actividad productiva local. Destinado a productores y empresarios organizados en forma asociativa.

Entre los programas del sector privado para reconversión se encuentran:

Consorcios Regionales de Experimentación Adaptativa (CREA), son 147 grupos con 1370 productores.

Grupos de Asistencia Integral Cooperativa (GAICO) son 80 grupos que nuclean 650 productores tamberos articulados comercial e industrialmente por Sancor.

Acción Cooperativa para la Extensión Rural son 100 grupos que nuclean 950 productores.

En la zona, temas como la posibilidad de disponer de tecnología en cuanto a frío, empaque, comunicación, riego, maquinaria, etc., se solucionarían con una relativa facilidad.

Otra ventaja es la disponibilidad y cercanía de centros de investigación y desarrollo, tanto universitarios como superiores, donde la investigación bio-tecnológica aplicada es

una oferta al alcance del productor que se transforma en una ventaja competitiva fundamental.

Para el año 2.000 se prevé en el mundo una producción derivada de la biotecnología del orden de los 50.000 millones de dólares de los cuales el 50% corresponderá al sector agropecuario y su conocimiento y aplicación formará parte de las reglas de la competencia exitosa.

Reproducir especies vegetales en forma masiva y acelerada, introducir genes de resistencia a las plagas para reducir el uso de agroquímicos (hoy el 50% de los consumidores internacionales incorporan consideraciones ecológicas en sus consideraciones de compra), mejorar los cruzamientos por ingeniería genética, adecuar los productos a las demandas del mercado por mutagénesis inducida o ampliar la variabilidad genética en productos de interés nutricional o agroindustrial son alternativas que sumados a la producción de insumos farmacéuticos y agroindustriales se transforman en ventaja con una relación fluida del productor con estos centros sumados al INTA.

**5) Perspectivas regionales:** La región de Navarro tiene un potencial importante que está relacionado con una serie de ventajas comparativas que puede ofrecer al consolidarse como líder de la cuenca tambera bonaerense, como la construcción de la autopista - ruta 6 que conjuga las escasas distancias con la fluidez, para llegar a la Zona Franca La Plata, a su puerto, para empalmar con la autopista Ricchieri en Cañuelas para llegar al aeropuerto de Ezeiza y puerto de Buenos Aires. Y como la capacitación específica a los jóvenes para consolidar el desarrollo local, fijar el arraigo, la cultura de producción propia y defender la calidad de vida que caracteriza a la zona a partir de la inmediatez a un verdadero "corredor universitario" (Luján, La Matanza, Buenos Aires, La Plata) con su oferta de capacitación, investigación y consulta destinada a consolidar un polo nuevo de investigación y conocimiento, al que deben sumarse algunas sedes de los Institutos Universitarios Tecnológicos, experiencia de carreras cortas de 2 años complementados con pasantías en industrias, con título de Técnico Superior Universitario, puesta en marcha en 11 municipios de la provincia por la Universidad Nacional de La Plata, el Gobierno de la Provincia y la Sociedad Francesa de Exportación de Recursos Educativos (SFERE), relacionadas con la gestión empresaria y pública, la informática, el transporte y otros aspectos de la logística, la industria y el comercio, en los que Navarro cuenta con la cercanía de la sede, establecimiento agropecuario propiedad de la U.N.L.P., de Inchausti, en el vecino partido de 25 de Mayo, con capacitación específica en industrias lácteas y cárnicas.

Por otra parte, hoy el sector agropecuario nacional genera, entre commodities (24%) y productos manufacturados (36%), casi el 60% de las exportaciones del país (en EE.UU. genera el 14%).

### **El contexto: alternativas y tendencias generales**

En 1996 la población del mundo fue de 5.800 millones de habitantes y la producción agrícola sumó 578 millones de toneladas de trigo, 53 millones de toneladas de carne y 460 millones de litros de leche.

Este es un interesante panorama si tenemos en cuenta

algunos datos que exigirán al sector agropecuario la cuadruplicación de la producción de alimentos (fundamentalmente de proteína animal): 1<sup>º</sup>) Se prevé que el crecimiento mundial de la población, que aumenta a razón de 80 millones de habitantes por año, a un ritmo decreciente de 1,35% anual, se estabilice en unos 10.000 millones de habitantes para el año 2.050. 2<sup>º</sup>) Haciendo la salvedad de que un tercio de los habitantes del mundo están subalimentados, los casi 5.800 millones de habitantes que hay hoy se alimentan un 15% más, en términos per cápita que los 4.000 millones que existían hace 20 años. 3<sup>º</sup>) El crecimiento económico mundial, duplicó en ese período el ingreso per cápita.

Pareciera que existen dos formas estructurales de alcanzar ese objetivo, al menos desde el sector agrícola, o aumentando los rindes (con una apuesta fuerte a la evolución tecnológica) o aumentando la superficie cultivada, donde hoy son 3.200 millones de hectáreas las que tienen aptitud productiva y de éstas sólo 400 millones no tienen ninguna limitación.

En términos globales, el sector primario en general, transita un cambio de escenario necesario de entender y seguir, tanto desde el sector público (englobando las instituciones políticas, de la investigación y el conocimiento), como del sector privado local.

Antes se vendía lo que se producía, y ahora debe producirse lo que se puede vender; esas son las nuevas reglas, y para progresar es necesario manejar las variables en juego; no con una visión pesimista del futuro, pues existe en el mundo una creciente demanda alimentaria, acompañada por un mayor poder adquisitivo de grandes consumidores históricamente insolventes, como los países asiáticos; sino con una visión realista, y con sentido de la oportunidad para adecuarse a los mercados, y ser los elegidos.

Los factores analizados que condicionan al sector se resumen en variables externas e internas claramente identificadas: Las principales variables externas que condicionan al sector son:

-La inestabilidad de los precios internacionales, aunque si sigue la caída del stock mundial de granos, se mantienen los precios actuales de algunos cereales y oleaginosas, aumentarían los ingresos en esas exportaciones específicas, de incidencia potencial aunque hoy relativa en la economía de Navarra).

-Las políticas proteccionistas en los países desarrollados todavía vigentes.

-Y el incremento de status internacional en productos estratégicos (por ejemplo, que nuestro país haya conseguido ser declarado zona libre de aftosa con vacunación y que consiga ser declarado zona libre de aftosa sin vacunación para las carnes, permite aumentar y permitiría triplicar los precios, y acceder a los mercados más selectivos y esto también repercutirá en forma directa en la economía de Navarra).

Las principales variables internas que condicionan al sector son:

-Los altos costos fijos de estructura (fundamentalmente servicios y transporte, a pesar de ser una región dotada y cercana a los centros de consumo).

-La fuerte presión impositiva, considerada por los propios productores, y en particular por los más grandes, como su «mayor problema», sensación producto del crecimiento de

su incidencia en los últimos tiempos, y por ser un «gasto sin retorno», incluso a futuro, vía retenciones (aproximadamente el 3,6% sobre el patrimonio, que significa el 38% del margen bruto promedio, y el 60% del resultado operativo).

-La insuficiencia de créditos acordes a la rentabilidad de ciertas producciones, tanto en tasa como en plazo, que debieran ser semejantes a los vigentes en los mercados internacionales.

-La alta evasión impositiva en los mercados de granos y carnes, que vuelven desleal y desigual la competencia.

-La variación en los precios relativos de los servicios e insumos (gravísimo problema para los productores más chicos) y la disparidad de esos precios relativos, con la consiguiente pérdida de capacidad adquisitiva interna de los bienes primarios producidos por la economía regional: cría vacuna y porcina, cereales y oleaginosas, etc.; en relación a servicios médicos, educación, automotores, reparaciones, y consumo final de alimentos y bebidas, entre otros.

De esto se deduce en realidad, que los problemas de la mayoría de las producciones agropecuarias locales radica en que sus precios (tanto de costos como de beneficios), o bien se encuentran vinculados con el precio internacional de los productos (y de los insumos y servicios), que determina el valor unitario del bien en el mercado interno; es decir que se encuentran vinculados al dólar y a su paridad actual, y a los precios externos. O bien dependerían de una falta de planificación en el tiempo y cantidad de la oferta, en función de la demanda interna.

No se observan por ahora en el horizonte, ni intenciones de alterar la paridad cambiaria, ni catástrofes que varíen la actual oferta y demanda mundial de commodities (bienes primarios con poco o ningún nivel de procesamiento), y que puedan generar subas en las cotizaciones externas; ni una intención de orientar pormenorizadamente la producción en función del mercado interno.

## Alternativas y estrategias

La globalización mundial encontró a la estructura productiva argentina en general y la agropecuaria en particular fuertemente orientadas a la producción de bienes basados en recursos naturales (commodities), no diferenciados y comercializados en mercados competitivos. La necesidad de enfrentarse a estos nuevos escenarios, donde las condiciones sine-cuanon para estar incluido y poder permanecer en la actividad son la productividad y la competitividad, generó un intenso stress en el productor, que enfrenta la disyuntiva de adecuarse a las nuevas reglas o desaparecer.

Con este diagnóstico, por lo tanto, pareciera lógico pensar que cualquier estrategia local de desarrollo en el sector, debiera sustentarse en incrementar la rentabilidad sobre la base de un aumento significativo en la competitividad local, más que en los precios, que permita diferenciarse e imponerse en el mercado interno y externo.

El camino a emprender entonces, debería contemplar:

-Contar con un diagnóstico preciso del estado de situación y de las oportunidades para cada uno de los componentes del sector, y acertar con la estrategia a implementar una vez determinado éste:

## **No tiene sentido buscar hacer mejor lo que ni siquiera debiera empezarse.**

-Contar con ámbitos donde se coordinen las estrategias de la cadena de producción y comercialización, y donde se diseñen acciones colectivas (de productores o de productores junto a otros agentes públicos y privados) para resolver problemas comunes (evaluación de prioridades, conocimiento del mercado general o particular de un producto, promoción del producto o del territorio, mejorar la calidad, capacitación, etc.)

-Buscar la diferenciación del producto: justamente por eso que decíamos «...**hoy debe producirse lo que se puede vender**», es que es indispensable ofrecer productos a la medida del consumidor, emplear marcas propias y de terceros, incluso de ciudades o regiones, y asegurar una política de abastecimiento, calidad y precios confiables. Esto exige el entendimiento de problemas que están de la producción hacia adelante.

- Y mejorar la eficiencia global:

\* Garantizándole al campo la infraestructura territorial básica: telecomunicaciones, electrificación y caminos con transitabilidad permanente garantizada (es imposible la diversificación, la tecnificación, las producciones intensivas y el valor agregado en origen sin estos recursos elementales).

\* Utilizando tecnología moderna y conocimiento científico.

\* Generando y difundiendo información sobre mercados y nuevos mercados y productos, maquinarias e insumos, forma de acceder a ellos, implicancias de las condiciones contractuales, ventajas y riesgos contractuales con empresas agroindustriales o de comercialización.

\* Invirtiendo en los insumos adecuados.

\* Diversificando la producción, no como transformación drástica, sino como complemento de la producción tradicional; cambiando de actitud sin perder de vista las posibilidades y los límites de la aptitud acumulada en generaciones. Los cambios en la cultura productiva necesariamente deben producirse, pero deben ser paulatinos, sobre todo en este paisaje de actividades complejas, para los cuales muchos productores, en particular los pequeños y medianos, no están preparados, y donde un fracaso, no admite retorno.

\* Aumentando la escala de producción, perfeccionando la experiencia de los fondos de inversión agraria, asociándose en Sociedades de Hecho, en Sociedades Regulares por Interés (Sociedades Colectivas y Sociedades en Comandita) por Cuotas (Sociedades de Responsabilidad Limitada) y de Capital (Sociedades Anónimas), en los tres casos inscriptas en el Registro Público de Comercio; o simplemente integrándose, trabajando en equipo, en «Agrupaciones de colaboración» o incluso en Uniones Transitorias de Empresas (UTE).

La fuerte descapitalización del sector agrícola y la existencia de inversores interesados en invertir en agricultura sin comprar tierra, dieron origen a principios de la década del '80, a los fondos de inversión agrícola o pools de siembra; que en ese entonces abarcaban unas 2.000 has. en el país, comprometiendo hoy unas 500.000 has. (fundamentalmente en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe) en cultivos de trigo, maíz, soja y girasol.

Esta modalidad de inversión de riesgo, prospera en Navarro, dado el escaso tamaño de las explotaciones (aunque los campos requeridos son de 300 has.) y la posibilidad de

no vender el campo, que permite una mayor escala productiva, arrendando el campo en contratos anuales, donde el productor recibe por adelantado entre el 9 y 11% del contrato, puede ser él el que proporcione la mano de obra, cobrando aparte por la arada, disqueada, siembra, etc. e incluso reinvertir en los fondos los ingresos por arrendamiento, diversificando riesgos.

Las Sociedades de Hecho son la no inscriptas en el RPC y su característica es la precariedad de su existencia, hasta el momento en que uno de sus socios decida separarse. Las desventajas de las sociedades de hecho son la imposibilidad de facturación por no tener clave única de identificación tributaria (CUIT), y por lo tanto la imposibilidad de descargar el impuesto al valor agregado (IVA); y la responsabilidad de los socios con la totalidad de su patrimonio en caso de accidente.

Las Sociedades Colectivas están constituidas por personas físicas que asumen responsabilidad subsidiaria, ilimitada y solidaria por las obligaciones sociales. Es utilizada en general para pequeños emprendimientos.

Las Sociedades en Comandita simple, proponen al socio comanditado, o administrador y al socio comandatario. El primero responde subsidiariamente, en forma ilimitada y solidaria. El comandatario tiene una situación semejante a un accionista, es decir que responde sólo con el capital aportado.

Las Sociedades de Responsabilidad Limitada tienen un capital representado por cuotas de igual valor y la responsabilidad de los socios es equivalente al aporte efectuado. Es posible, como en el resto de las sociedades regulares la facturación con CUIT y por consiguiente, con posibilidades de descargar el IVA; la responsabilidad patrimonial es de la sociedad y no de los socios en caso de accidente, etc.

Las Sociedades Anónimas son asociaciones de capitales donde los aportes están representados por acciones, materializados en títulos y donde el elemento personal pierde relevancia. Se constituyen por escritura pública y tienen personería jurídica que la otorga la Inspección General de Justicia.

Las UTE, Unión Transitoria de Empresas, son semejantes a las llamadas Asociaciones de Colaboración Empresarial y el objeto de su unión está limitado al emprendimiento o servicio a realizar. No son sociedades sino otro tipo de contrato (consorcios de dos o más empresas con un administrador común) también adecuados para instrumentar acuerdos entre productores y por lo tanto no tienen patrimonio, ganancias ni pérdidas como agrupación sino cada uno de sus miembros.

Estas asociaciones descriptas, regulares o irregulares o integraciones de consorcios pueden encararse para ampliar el ciclo productivo (comercialización, industrialización, empaque, transporte, almacenado o acopio: enlatado, envasado, frío, etc.); o para compartir el ciclo completo (por ejemplo cría e invernada); o para determinadas acciones o emprendimientos en un tramo o variable del ciclo como:

-Compartir maquinaria de mayor capacidad operativa y de alto costo, con ventajas claras como menor capital invertido, menor capital arriesgado, disponer de maquinarias modernas, posibilidad de mano de obra especializada, e incluso, posibilidad de trabajar como contratista una vez satisfechas las necesidades de los socios.

-Compartir capacidad de almacenaje

-Realizar compras conjuntas de insumos para conseguir precios más bajos por mayor volumen.

-Realizar ventas conjuntas de lo producido para acceder a mercados que exigen calidad y volumen, para lograr precios más convenientes. Por ejemplo, hoy los hiper y supermercados abastecen el 60% del consumo interno de muchos productos básicos en el país, aunque estas proporciones no se verifiquen en Navarro.

-Contar con una estructura común: escritorio, secretaria, etc.

-Reducir la incidencia de los honorarios profesionales como servicio: contadores, veterinarios, agrónomos, etc.

\* Capacitando al agroempresario, entendiendo la capacitación no sólo como el acceso a la información oportuna, necesaria hasta lo indispensable, sino como el mejoramiento de las habilidades gerenciales, o de management (manejo integral de la agroempresa), y el cambio de actitudes que frenan el crecimiento propio o merman la competitividad: Seguir manejando la producción agropecuaria como hace dos décadas conducirá al empobrecimiento del sector, o a la sustitución hoy visible de los actuales productores, por estructuras mucho más competitivas, seguramente corporativas, y por un buen tiempo pseudo-monopólicas.

Ya dijimos y vemos que el escenario es otro, y entonces, a una buena gerenciación productiva, es necesario agregarle conocimiento y manejo en comercialización, administración eficiente de los recursos financieros, planificación estratégica, recursos humanos, etc.

«No es el deseo del éxito lo que asegura el éxito, sino el esfuerzo de prepararse para alcanzarlo».

\* Mejorando la logística comercial del productor, en donde su decisión de qué producir esté respaldada por agentes especializados en el análisis de mercados (como hoy lo están en los pool de siembra) y optimizando el funcionamiento de los mercados, garantizando su transparencia y difundiendo el uso de nuevos instrumentos de comercialización como los mercados de futuro (las telecomunicaciones rurales y la informatización cumplen un rol instrumental importante).

\* Participando en otras etapas del ciclo económico, ya sea en la industrialización o en la comercialización (o en instancias complementarias como las mencionadas del flete, el acopio y almacenado, el envasado o empacado, etc.). El aumento de la eficiencia en una actividad como es el campo, no se agota en una visión cuyo centro es exclusivamente la producción.

Un análisis sistemático del proceso, permite tener una visión estratégica, y hoy, a pesar de la segmentación estructural del sector, el complejo agroindustrial nacional, incluyendo su comercialización, es un sistema que representa en la última década un tercio del PBI del país, y más del 60% del valor de las exportaciones. Sólo el sector alimenticio ocupa el 12% de la población económicamente activa, y con el aporte de la cadena de comercialización y de los servicios que requiere, esta incidencia sube al 20%, constituyéndose en el sector de mayor valor estratégico (lejos) en la economía argentina. Y al que si se le suman otros componentes del complejo agroindustrial, del sector textil, del cuero, del papel, de la madera, los abonos y plaguicidas, los combustibles, tractores, camiones y camionetas, maquinarias y equipos agrícolas, etc., suman más de 1/3 de la población económicamente activa (PEA).

Es necesario integrar verticalmente el sistema, y si es posible, induciendo a la participación del productor en las diferen-

tes etapas, como camino insoslayable para mejorar la eficiencia global: complejos como el lechero, el cárnico (bovino, porcino, ovino y aviar por citar a los tradicionales y el cunícola entre los innovadores), el cerealero, el de oleaginosas, el hortícola, el frutícola, el apícola, el piscícola, el florícola, el forestal, etc., comprenden la producción primaria, la industrialización y la comercialización, sumando los servicios en cada tramo, hoy excesivamente segmentados.

La integración vertical en las primeras etapas del procesamiento y la comercialización tienen antecedentes conocidos como el producido en el complejo lácteo entre tamberos y usinas lácteas, a partir de la obligatoriedad de la pausterización de la leche en la década del '60. En el complejo avícola donde el productor engordador se integra con la empresa faenadora que a su vez tiene las granjas de incubación de pollitos y las plantas de alimentos balanceados. En el complejo cervecero, donde el productor cada vez produce vínculos más firmes con la maltería. En el complejo vitivinícola, el caso es semejante. La última integración en marcha es la del productor con el hiper o supermercado. En la mayoría de estos y otros casos, la escasa organización del sector productivo, la inexistencia de regulaciones y la falta de difusión de posibles contratos produce fuertes asimetrías, fundamentalmente del pequeño y mediano productor con el sector industrial o comercial.

\* Estableciendo pautas para singularizar productos, explotando las ventajas comparativas y acreditando el nombre del producto capaz de destacarse por sus cualidades da los beneficios propios de la diferenciación:

La industria alimentaria en particular, y la agroindustria en general, debe utilizar estrategias para garantizarse la lealtad de consumidor a través del desarrollo de marcas, de su promoción y publicidad y del control constante de su calidad.

Existen *marcas* mundialmente reconocidas como Denominación de Origen -DO- que identifican productos y los colocan a valores superiores como los vinos de Burdeos o los de Champagne, la mostaza de Francia, los turrone de Alicante, el queso de Parma o de Rochefort, el vinagre de Módena, los jamones de España, el bacalao Noruego, el té de la India, los Habanos de Cuba, el Cognac, el Tequila, el Jerez o el Vodka. Y en el nivel nacional y macro regional también se reconocen calidades diferenciadas, asociadas con territorios, como el dulce de leche de Argentina, las frutillas de Coronda, los duraznos de San Pedro, las manzanas y peras de Río Negro, el vino torrontés de Chilecito, el chocolate de Bariloche, la trucha del Neuquén, los alfajores de Mar del Plata, el azúcar de Tucumán, el aceite de oliva de Cruz del Eje, los salames de Colonia Caroya, la centolla Fueguina o el pejerrey de Chascomús. Y hoy se intenta la consolidación de nuevas *marcas*, como la carne ovina Patagónica, o Mesopotámica, los calamares de los Mares del Sur, los limones de Tucumán y fundamentalmente el Novillo de las Pampas, ¿los quesos de Navarro?, cuya identificación y diferenciación significaría una ventaja competitiva de la región si se asegura una calidad de excepción debidamente promovida.

## El rol del Municipio

Para insertar al municipio en una estrategia de desarrollo local es necesario formular su accionar dando los siguientes

tes pasos: generar y manejar información, realizar el análisis de la misma, tener el conocimiento preciso de cada uno de los temas, identificar los problemas, las prioridades, las ventajas propias y las oportunidades, concertar las posiciones propias sobre los objetivos trazados, ampliamente fundamentadas en información y conocimiento, con los productores, sus entidades representativas, los agentes privados al servicio del agro y los organismos provinciales y nacionales políticos y técnicos comprometidos; y diseñar estrategias participativas de gestión, implementación y seguimiento.

A continuación se enuncian algunas acciones del municipio, muchas ya iniciadas, posibles de considerar en un territorio como el de Navarro:

- Identificar dentro de la región a los factores que fortalezcan la oferta de Navarro, y consolidar vínculos con los municipios que integran el flamante Consorcio Intermunicipal "Municipios al MERCOSUR" (Navarro, General Las Heras, Marcos Paz, Luján, Mercedes, Suipacha y en un futuro Cañuelas) y otros Partidos vecinos que compartan esos objetivos o que amplíen las posibilidades de realizar venta, compras, estudios o acciones de promoción o capacitación como unificación de la oferta global por producto, participación conjunta en stand de ferias, organización conjunta de misiones comerciales acompañando a productores de la región, organización conjunta de cursos y seminarios, publicaciones conjuntas, etc. Hoy más del 50% de los municipios de la provincia se agrupa en consorcios.

- Consolidar y difundir una "marca" local que identifique a Navarro con la oferta de la región, con su propia oferta o con lo que en realidad quiere ofrecer.

- Publicar y difundir las ventajas comparativas del partido y sus características ambientales, sociales y económicas.

- Generar y analizar permanentemente información que permita evaluar fortalezas y debilidades, oportunidades y riesgos de cada una de las actividades que componen el espectro productivo de Navarro, identificando aquellas con mayores ventajas circunstanciales o estructurales para generar un ambiente de progreso local.

- Promover, organizar y gestionar ante organismos técnicos y políticos nacionales y provinciales, cursos de capacitación productiva, empresaria y laboral para el productor, el familiar y el trabajador asalariado rural, acordes a la demanda insatisfecha y a las deficiencias visibles en el sector: marketing para la pequeña o mediana empresa agropecuaria, obligaciones impositivas o gestión bancaria, demanda de los mercados, y particularidades para el mejoramiento de la oferta para microempresarios rurales: horticultores, apicultores, porcicultores, avicultores y ovicultores, etc.; inseminación artificial u otros.

- Gestionar y poner a disposición del productor los programas nacionales anteriormente enunciados de créditos y subsidios (Microemprendimientos, Prohuerta del INTA, Exportar, Cambio Rural, PROMEX, PROMSA, PROMECOM, PSA, Programa de Dinamización Productiva Regional, Polos Productivos, etc.), y los programas provinciales vigentes (Programas de Capacitación del IPE, etc.).

- Gestionar y poner a disposición del productor información permanente sobre oportunidades comerciales, demandas y ofertas de productos en el país y el mundo y comportamiento de los mercados, investigaciones y registros científico-tecnológicos, demanda de empleo, etc. realizando vín-

culos informáticos con el Mercado Central, Ministerio de Asuntos Agrarios, SAGPyA, Acopiadores, Formadores de Precio y Fundación Exportar.

- Proveer el ámbito en ferias y eventos nacionales y hasta internacionales para que los productores puedan ofrecer sus productos.

- Contar con una ficha técnica de cada productor del partido (son 784): nombre, dirección donde se puede enviar información, tamaño del establecimiento, actividades que desarrolla, etc.

- Promover toda forma asociativa horizontal o vertical y organización de grupos en la producción primaria: promoción de grupos como los existentes de Cambio Rural, CREA, otros.

- Consolidar la centralización institucional, iniciada por el programa provincial Casa de Campo: Los servicios institucionales en Navarro deben funcionar concentrados, permitiendo no sólo agilizar trámites sino generar el ámbito de intercambio técnico y político necesario para tomar las mejores decisiones para la actividad, conteniendo la relación entre las instituciones y dependencias que brindan servicios al sector como: Dirección Municipal de la Producción, de Bromatología, Guías, marcas y señales de la Municipalidad; Descentralización tributaria; Servicio de Desarrollo y Asistencia Apícola y Delegación Zonal de Ganadería del Ministerio de Asuntos Agrarios, Sociedad Rural y su control lechero, ISSARA, que se sumen a los ya concentrados en la Casa de Campo: SELSA, INTA, Emergencia Agropecuaria, del Ministerio de Asuntos Agrarios: Coordinación General Regional de la Zona, Inspección Veterinaria, Sanidad Vegetal.

- Dimensionar las necesidades alimentarias locales, sobre todo en alimentos perecederos, discriminadas por producto (relevamiento en verdulerías, carnicerías, etc.) y promover la producción local en función de las necesidades locales.

- Dentro de las compras de alimentos del municipio priorizar al productor local.

- Consolidar como apoyo al productor local al laboratorio de control bromatológico, acentuando el control de calidad y certificándola y sobre todo en las funciones que siempre cumplió, de orientar al productor sobre las características precisas de su propio producto.

- Los caminos rurales se mantienen en forma permanente, sin embargo, es importante diseñar el plan de trabajos de mantenimiento de los caminos rurales en función del tipo de actividad de los frentistas dando prioridad a las producciones perecederas (tamberos, horticultores, etc.) o a los tiempos de cosecha o traslado de hacienda.

- Culminar las gestiones para asegurar, en el menor plazo posible, la pavimentación, al sur de la ruta 41, de la ruta provincial 44, solicitada para el plan trienal 97/99 y de la ruta provincial 40 para la que existe financiamiento del Banco Mundial.

- Identificar las necesidades y prioridades de electrificación rural en función de las actividades y las posibles cuencas en formación, consolidando el trabajo de la cooperativa COPESNA.

- Promover y gestionar el uso de las telecomunicaciones rurales desde sus formas más elementales como las redes de intercomunicación por radio con una central -existe una radio con la frecuencia 158.800 disponible para su uso- (donde debieran estar conectados la policía, las escuelas del

área y si existiera la unidad sanitaria), a las intermedias como la extensión de la telefonía, o las más sofisticadas como la conexión satelital, que se encuentra en pleno crecimiento.

- Evaluar promociones por degravación de la tasa vial, para micro, pequeños y medianos productores, coordinando acciones con colegios profesionales, organizaciones gremiales y organismos técnicos nacionales y provinciales que evalúen y certifiquen la mejora alcanzada por la iniciativa previo a la concesión del beneficio; en casos que inicien producciones para exportación, mejoramiento de la eficiencia reproductiva del rodeo, mejoramiento genético, tecnificación tambera, producciones para el consumo local substitutivas de actuales compras fuera del partido, como productos hortícolas, o lácteos si por ejemplo los tamberos se asocian para poner una ensachadora, u otros), comercialización de productos locales con valor agregado, incorporación de tecnología como riego, forestación con fines comerciales, u otras iniciativas que apunten al fortalecimiento local del sector.

- Para la promoción de la microproducción intensiva, en particular hortícola, promover la implementación de programas piloto de incubación empresaria, con una mecánica permanente de interacción entre los microproductores locales y los Estados Municipal, Provincial y Nacional, donde el proceso comprometa la verticalización del ciclo. Un ejemplo puede ser un programa de cultivos a cielo abierto u otro de cultivos bajo cobertura (invernáculos), en el primero, los microproductores bajo programa deberían ser propietarios de su tierra en el partido de Navarro, dentro de un área a delimitar, en el segundo, el Programa debiera prever la compra en bloque de la tierra adecuada, la que sería subdividida en parcelas de 2 has. o más, a los efectos de inducir una cuenca de explotación intensiva hortícola y de granja. En ambos los pasos comunes son:

1º el INTA evalúa cultivos y semillas con posibilidades y ven-

tajas para la zona y el Ministerio de Asuntos Agrarios, en consulta con los Mercados Concentradores evalúa las demandas de los mercados y recomienda los cultivos con mayores oportunidades de demanda a buen precio para la producción de cada temporada.

2º La Unidad Ejecutora Provincial, dependiente del Ministerio de Economía de la Provincia, brinda la asistencia técnica para la formulación de la demanda de créditos ante la Provincia y la Nación (IPE, CFI, etc.), y la Municipalidad organiza la canalización de la asistencia crediticia, en particular para la organización de compras e inversiones conjuntas que racionalicen costos.

3º El Ministerio de A.A. brinda una fuerte asistencia técnica, con presencia constante de técnicos en los establecimientos y desarrolla cursos cortos, de fin de semana, de capacitación en Organización Empresaria, Manejo Contable, Marketing, etc.

4º El Municipio traslada la producción a granel desde los establecimientos al mercado de destino, organiza el servicio de clasificación, embalaje en envases preacordados y gestiona un puesto de los Microproductores para la comercialización de productos hortícolas, apícolas y de granja.

- Promover la puesta en funcionamiento del Laboratorio Municipal para la Calidad de los Lácteos, o incorporarlo como programa al Laboratorio Municipal de Control Bromatológico, capacitado para dictaminar la calidad de la leche producida en los tambos (base fundamental para fijar el precio y las bonificaciones por calidad reconocida por las usinas lácteas al productor) y así apuntar a una "Denominación de Origen Certificada".

- Promover el funcionamiento de un depósito para el estacionamiento de quesos, a disposición de todos los productores queseros, que permita acumular stock en épocas de precios no convenientes.





# Producto Bruto Interno

## Generalidades

El Producto Bruto Interno es el indicador universalmente aceptado para medir la cantidad de bienes y servicios que produce un país, provincia, región, municipio, etc. anualmente. Para calcularlo se divide a la economía en sectores de actividad (11 o 9 en el caso argentino), y se mide en cada uno de ellos el valor agregado que genera para luego sumarlos.

El PBI a su vez, equivale a la remuneración de los cuatro factores de la producción: asalariados, rentistas, capitalistas y empresarios, es decir a lo que se define como ingreso nacional.

El valor agregado es la producción neta de un determinado sector, es decir el valor de la producción menos el valor de los insumos que compra de otro sector.

En el panorama mundial, la economía creció, respecto del año anterior, un 1% en 1993, un 2,5% en 1994, un 2,3% en 1995, un 3% en 1996 y crecería un 3,3% en 1997.

La economía de las naciones más ricas (25 miembros de OCDE, Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo), creció respecto del año anterior, el 3% en 1994, un 2,25% en 1995 y un 2,5% para 1996. Los países en vías

de desarrollo del sur y el este asiático son los que lideran el crecimiento económico, en particular China en la que se produjo su crecimiento pico, del 10%, en 1994. Para América Latina el crecimiento en 1994 fue del 3% demorado por países como Haití, Cuba y en particular Brasil, y liderado por México, antes de la crisis de abril de 1995 que redujo el crecimiento de la región en ese año a 0,8%, recuperándose algo en 1996 con 2,7% de crecimiento y previsiones de 4,6% para 1997. Favorecido por el tratado de libre comercio de América del Norte (NAFTA). Estados Unidos produjo ese mismo crecimiento del 3% para 1994, la Unión Europea un 2% en 1994, 2,5% en 1995 y se prevé 2,1% para 1996 y 2,7% para 1997, y el este de Europa creció un 1,6%.

## El P.B.I. Nacional

La evolución del PBI nacional sufre fuertes oscilaciones en los últimos años, tuvo decrecimientos importantes respecto del año anterior, en 1981 (-5,7%), 1985 (-6,6%) y 1989 (-6,2) y también períodos de marcado crecimiento en 1986 (+7,3%), 1991 (+8,9%), 1992 (+8,7%) y 1993 (+6%); como balance creció un 20% en el período 1980/1996 con una caída del -4,4% para 1995 y una recuperación del 4% en

## Los once sectores donde se distribuye el PBI son

- *Agricultura y servicios agrícolas: contempla cereales, cultivos industriales, forrajes, frutas, horticultura, silvicultura y servicios agrícolas.
- *Ganadería: contempla bovinos, ovinos, lanas, porcinos, tambo y granja.
- *Pesca: contempla continental y marítima.
- Minas y canteras: contempla minerales metalíferos, minerales no metalíferos y rocas de aplicación.
- Industria manufacturera: contempla alimentos, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y de cuero; madera y productos de la madera; productos de papel, imprentas y editoriales; sustancias y productos químicos; productos minerales no metálicos; metálicas básicas; productos metálicos maquinaria y equipos; y otras industrias manufactureras.
- Construcciones: comprende construcción pública y privada.
- Electricidad, gas y agua
- Comercio, restaurantes y hoteles: comprende comercio al por mayor, al por menor y restaurantes y hoteles.
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- Establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles.
- Servicios comunales, sociales y personales: comprende Administración pública y defensa; instrucción pública; servicios médicos y odontológicos; Institutos de investigación y científicos; diversión y esparcimiento y servicios personales y de hogares.

\*Los sectores Agricultura, Ganadería y Pesca suelen agruparse en «Agricultura, caza, silvicultura y pesca»

1996. El gobierno prevé un crecimiento de más del 7% para 1997 y del 5% para los años siguientes.

El PBI nacional de 1996 (con un crecimiento real del 4,0% y un estimado de variación de precios de 1,7% ) sería de 299.738 millones de pesos. En 1995 estaba compuesto con un 10,2% de participación del sector primario (7.5% de agricultura, ganadería y pesca y 2,7% de explotación de minas y canteras), un 33.3% de participación del sector secundario, (25,3% de industria, 2,2% de electricidad, gas y agua y 5,8% de construcción) y un 56,5% del sector terciario (15,9% de comercio, restaurantes y hoteles, 5,3% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 18,0% de finanzas, seguros y bienes inmuebles y 17,3% de servicios comunales, sociales y personales).

En 1996 los sectores productores de bienes, crecieron en su conjunto, apuntaladas por la industria y la minería que contrarrestaron bajas menores en agricultura, caza, silvicultura y pesca y mayores en la construcción.

Los sectores productores de servicios fueron los que más crecieron, liderados por establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a empresas, con el mayor dinamismo correspondiente a bancos e inmobiliarias. El creci-

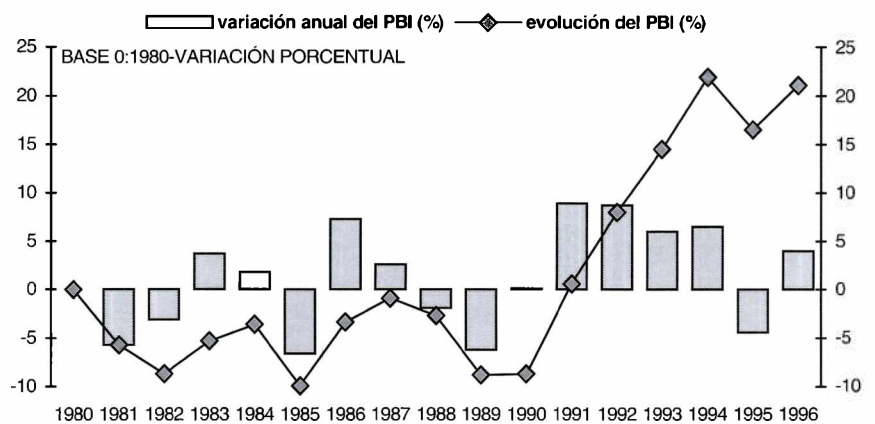
miento menor le correspondió a comercio, restaurantes y hoteles, donde el comercio minorista afronta un proceso de concentración en el rubro, de productos alimenticios en grandes cadenas distribuidoras.

### El P.B.I. provincial

El PBI provincial evolucionó a la par del nacional pero con sus particularidades, tuvo decrecimientos importantes en 1982, 85, 87, sobre todo en 1989 con el -8% y en 1995, y períodos de crecimiento marcado en 1983, 86 (el más importante del período con casi el 10%), 90, 91, 92 93 y 94, éstos por debajo del 4/5%. El crecimiento en el período 80-96 fue del 26,1%, algo mayor que el país, y si nos retrotraemos a 1970 como año de referencia, el crecimiento económico de la provincia fue del 46,2%.

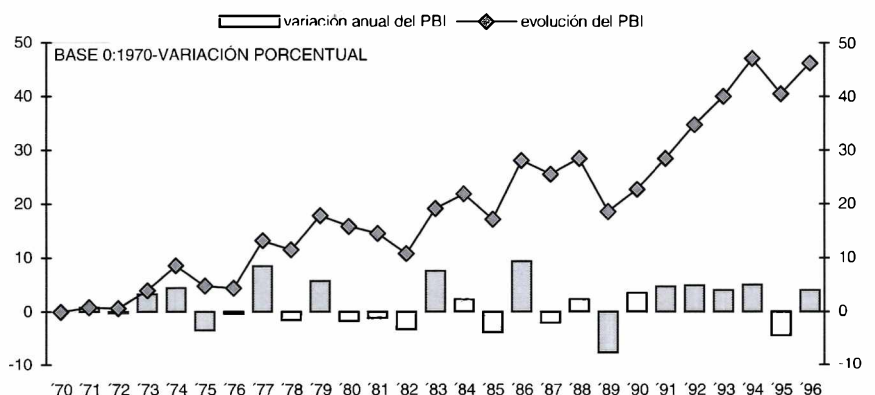
El PBI provincial participaría en 1996 con el 35% del PBI nacional (seguido de cerca por la Capital Federal, y dejando muy lejos al resto de las provincias), es decir que sería de unos 104.908 millones de pesos. En 1992, último registro oficial para la provincia, estaba compuesto con un 10,4%

#### País: Evolución del PBI



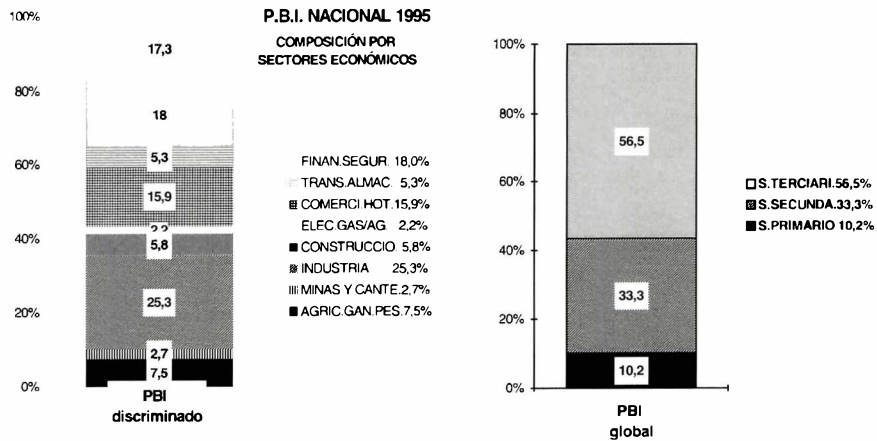
PBI 1996: \$ 299.738.000.000 Fuente: BCRA, proyecciones y elaboración propias

#### Provincia: Evolución del PBI

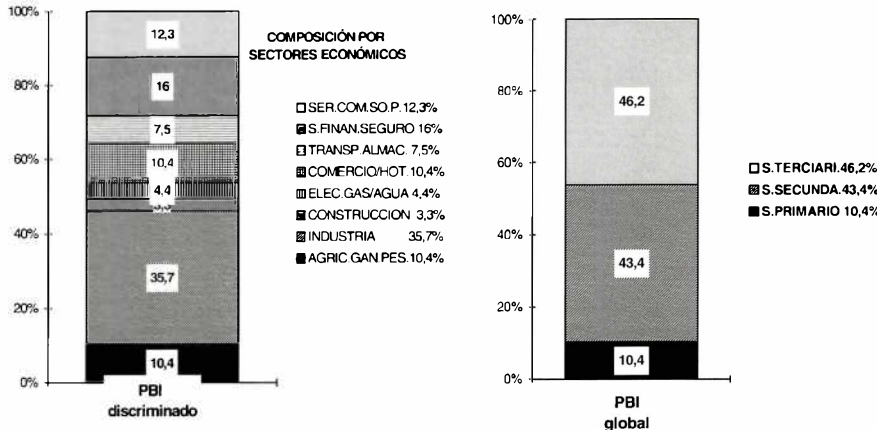


FUENTE: DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA - elaboración propia

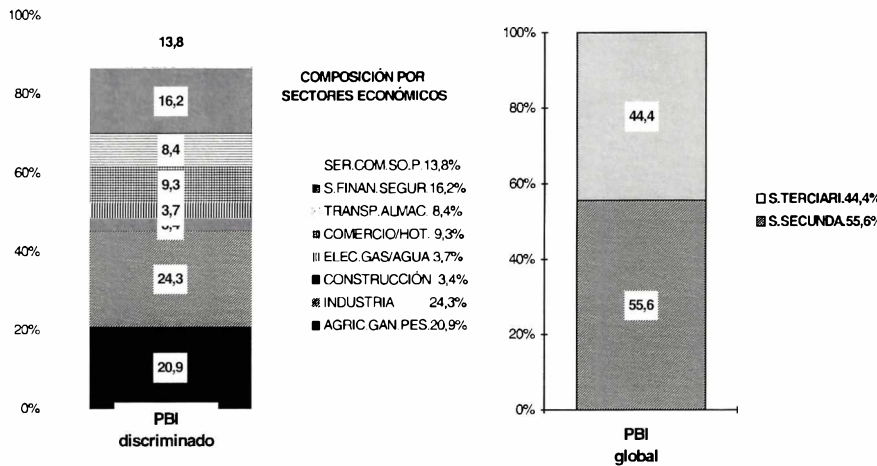
**P.B.I. nacional 1995**



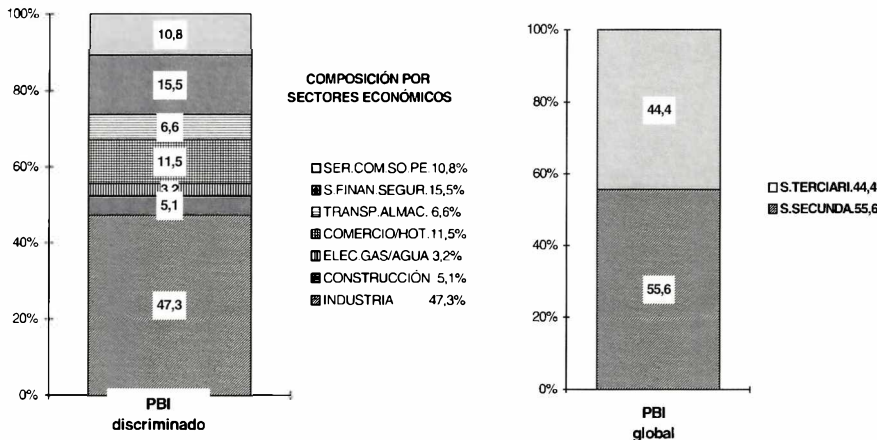
**P.B.I. total provincial 1992**



**P.B.I. provincial excluido Gran Buenos Aires 1992**



**P.B.I. Gran Buenos Aires 1992**



del sector primario (10,3% de agricultura, ganadería y pesca -el 62% es de agricultura, el 36% de ganadería y el 2% de pesca- y un 0,1% de minas y canteras), un 43,4% del sector secundario (donde la industria contribuye con el 35,7% -un 42% de sustancias y productos químicos, un 28% de alimentos y bebidas, un 9% de productos metálicos, maquinaria y equipo y un 22% del resto-, electricidad, gas y agua con el 4,4% -71% de electricidad, 23% de gas y 6% de agua- y las construcciones con el 3,3% -13% de la construcción pública y 87% de la construcción privada), y un 46,2% del sector terciario (con el 10,4% de comercio, restaurantes y hoteles, 7,5% de transporte, almacenamiento y comunicaciones -con el 89% de transporte-, 16% de finanzas, seguros y bienes inmuebles -con el 87% de bienes inmuebles- y 12,3% de servicios comunales, sociales y personales -con el 40% de administración pública y 36% de instrucción pública).

La evolución en el comportamiento de los factores que integran el PBI provincial en los últimos veintidos años (1970/1992), según la Dirección Provincial de Estadística, muestran una caída del 26% en la participación del sector primario, una leve caída del 3,5% en la participación del sector secundario, y un crecimiento del 13% en la participación terciaria, ayudada fundamentalmente por el sector de servicios comunales, sociales y personales, que creció un 38% en su participación relativa, pasando del 8,9% al 12,3% del total del PBI (más que todo el sector primario, incluyendo agricultura, ganadería, pesca, minas y canteras).

Si no consideráramos al Gran Buenos Aires, y suponemos una proporción de aporte al factor semejante al último registro discriminado para el Interior (1986), el PBI del resto de la provincia en 1992 (aproximadamente un 51% del total), estaría conformado por un 20,9% del sector primario, un 31,4% de participación del sector secundario, (24,3% de industria, 3,7% de electricidad, gas y agua y 3,4% de construcción) y un 47,7% del sector terciario (9,3% de comercio, restaurantes y hoteles, 8,4% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 16,2% de finanzas, seguros y bienes inmuebles y 13,8% de servicios comunales, sociales y personales).

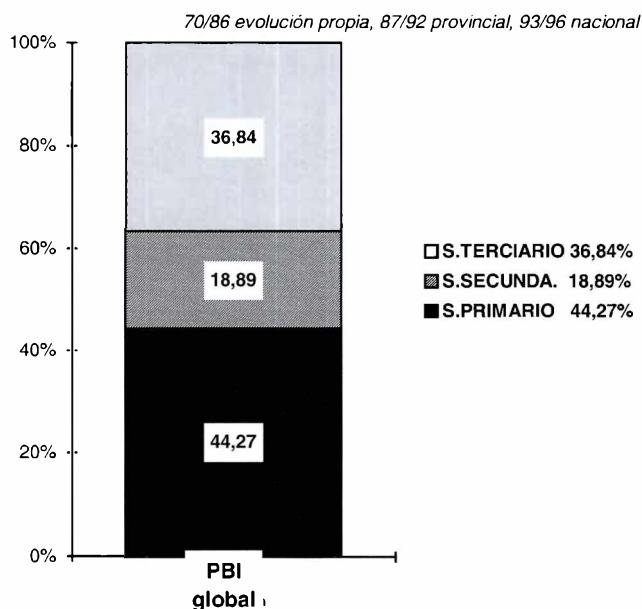
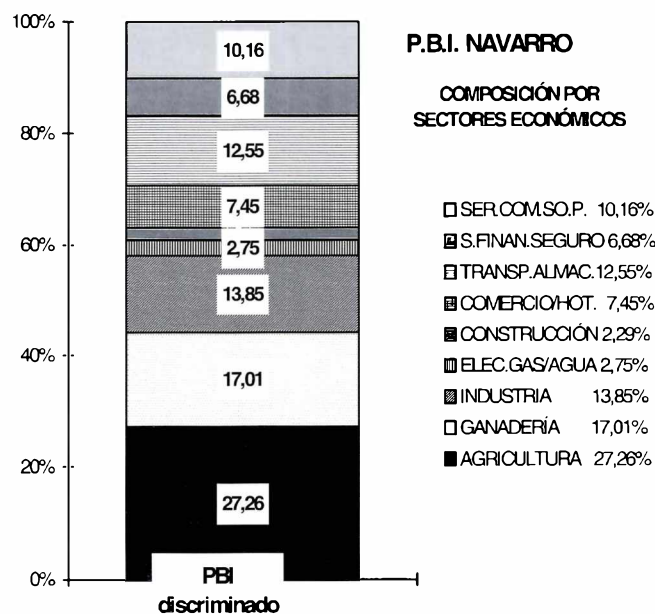
## El P.B.I. del partido de Navarro, aproximaciones

A pesar del vacío informativo a nivel local y regional (las cifras oficiales más actualizadas son las nacionales y provinciales, mientras que las locales datan de 1986), la incidencia que expondremos de cada sector económico en el PBI del municipio no debería variar substancialmente, o al menos sirve para establecer las proporciones de incidencia estratégica de cada sector. Y aún variando en forma diferente, de acuerdo a eventuales impactos localizados en la economía del territorio (cuánto más chico, más sensible y vulnerable a hechos puntuales como una buena cosecha, o una inundación, o el cierre/apertura de alguna industria de relativa importancia, etc.); será útil para entender globalmente la estructura económica del partido, y su participación en el contexto.

En este contexto, el PBI de Navarro aportaría con el 0,13% al PBI provincial, y con el 0,26% si no consideramos al Gran Buenos Aires. Sería entonces de 136,4 millones de pesos, con una participación del 44,27% del sector primario (27,26% de agricultura y 17,01% de ganadería), un 18,89% del sector secundario (13,83% de la industria, 2,75% de electricidad, gas y agua y 2,29% de la construcción) y un 36,84% del sector terciario (7,45% del comercio, 12,55% de transportes, almacenamiento y comunicaciones, 6,67% de establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles y 10,16% de servicios comunales, sociales y personales).

La evolución del PBI de Navarro tiene oscilaciones mucho más bruscas que territorios mayores, como los analizados, se observan como períodos particularmente negativos en el último cuarto de siglo, los años 72-73, 75, 78, 82 y 86, y períodos positivos en la economía local en los años 74, 76, 79-81, 83-85 y los últimos años, salvo 1995, que tienen una tendencia positiva en la provincia, aunque no se cuenta con datos locales que la ratifiquen. Los años 74 y 81 se visualizan como años excepcionales, con un 18,9% y 21,1% respectivamente, de crecimiento de la riqueza del partido respecto del año anterior.

Analizando esa evolución en cada uno de los sectores eco-



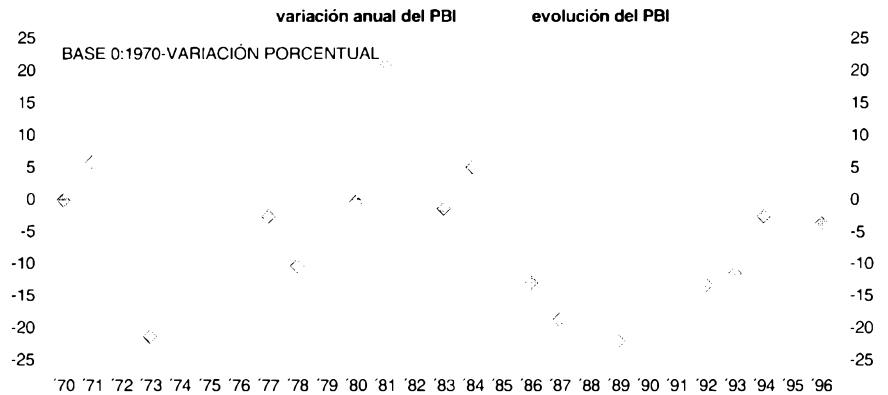
nómicos, y haciendo la salvedad que no se dispone de datos particulares precisos para los últimos años; se observa que, de los tres sectores globales, el primario y el secundario, sufren fuertes oscilaciones, aunque después de una fuerte caída en 1986 debieran recuperarse, y hoy buscan llegar a la riqueza generada en 1970, con tendencia positiva. El sector terciario mucho más estable, muestra un mayor crecimiento (aunque las cifras están asimiladas a la evolución provincial desde 1987).

En el sector primario se observa un interesante crecimiento de la agricultura que sería el primer aportante a

la riqueza local, a pesar de la importancia del tambo en la ganadería que es el segundo aportante y que después de años de relativa estabilidad sufrió una fuerte caída en 1986, de la que no se puede verificar una recuperación.

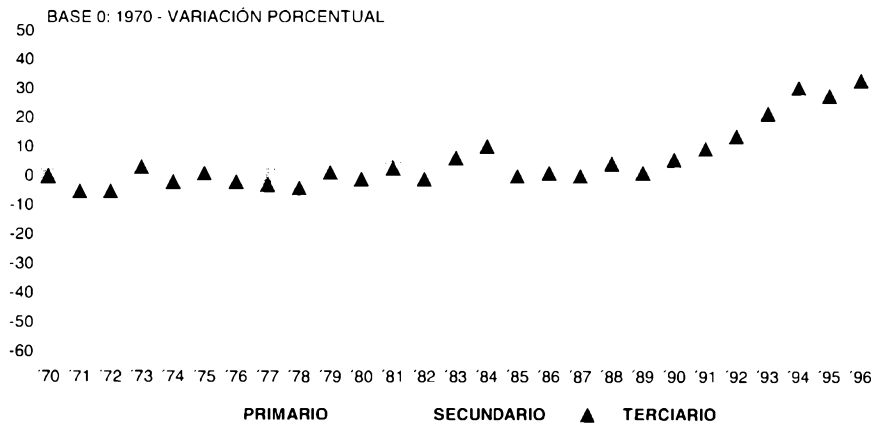
En el sector secundario el panorama de los tres factores que lo componen es diferente: la industria manufacturera, que es el tercer aportante al PBI local, no sufre grandes variaciones y estaría algo por debajo de la riqueza que generaba hace 25 años. Electricidad, Gas y Agua tiene junto con la Construcción la incidencia más baja en el PBI local,

**Navarro: Evolución del PBI**



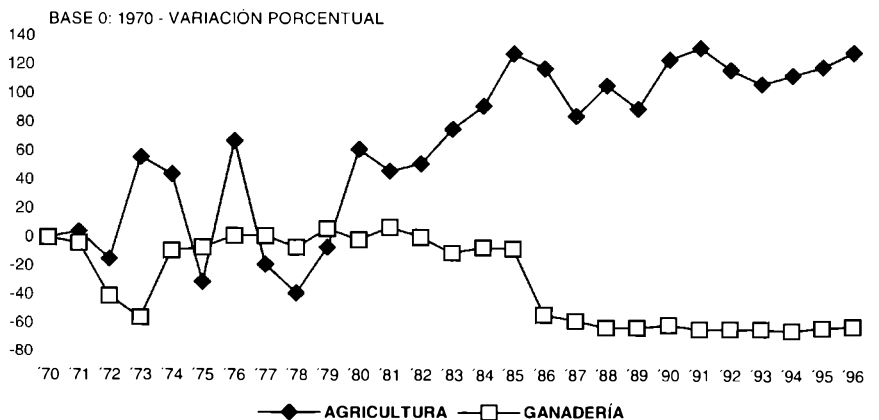
FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial) - elaboración propia

**Navarro: Evolución del PBI por sectores**



FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial)- elaboración propia

**Navarro: Evolución del PBI primario**



FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial)- elaboración propia

pero se mantiene en constante crecimiento, y la Construcción sufre fuertes oscilaciones, con un pico en 1982-83 y otro en 1987 que la lleva a valores muy superiores a los del año base.

Por último, en el sector terciario se observa en el Comercio una relativa estabilidad hasta 1985, cuando se produce una fuerte caída, aunque a partir de ese año se inicia una lenta recuperación. Transporte, almacenamiento y comunicaciones, ligado directamente al campo como servicio y cuarto en importancia en la conformación del PBI, muy cerca de la Industria, después de una época de baja y estabilidad hasta 1980, inicia un sostenido y marcado crecimiento. Establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles sufre un proceso oscilante pero de un supuesto crecimiento. Por último, los Servicios comunales, sociales y personales bajan hasta 1978, y desde entonces mantienen un constante crecimiento.

Comparando la incidencia de los sectores en los territorios analizados, se observa que Navarro, como partido del Interior de la Provincia, tiene las características de esta última en el sector primario, con una marcada diferencia a favor en la participación del total respecto a la provincia y el país; tiene un escaso desarrollo industrial, en el sector secundario; y en el sector terciario, su papel de apoyo al agro queda confirmado con la importancia comparativa de los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones.

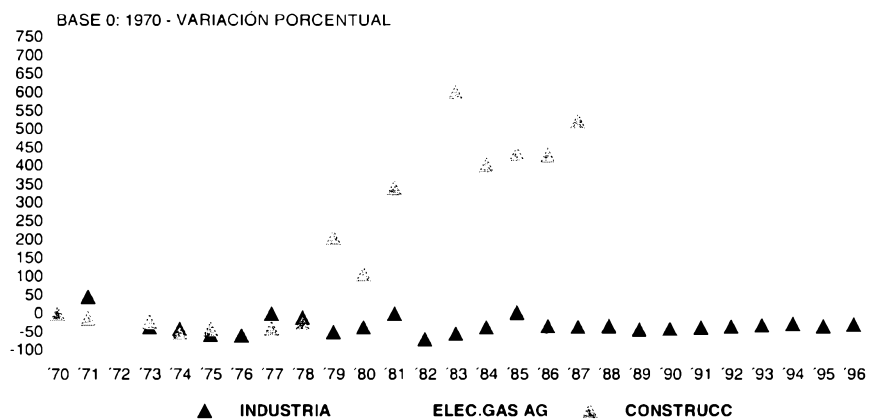
## El P.B.I. per cápita

Es evidente que el PBI analizado territorialmente no necesariamente es un indicador de bienestar social, progreso o mejor calidad de vida para todos y su crecimiento no necesariamente implicará una superación de la misma. Esto dependerá de un modelo de desarrollo local y regional, que sume a la generación de riqueza, un concepto distributivo de la misma, donde el éxito y bienestar de algunos, signifique también el progreso de todos.

Como dato ilustrativo, la Organización de las Naciones Unidas analiza que un quinto de la población mundial (20%) es dueña del 82,7% del PBI, domina el 81,2% del comercio mundial, utiliza el 94,6% de los préstamos comerciales, y tiene una capacidad de ahorro interno del 80,6%, a las otras cuatro quintas partes (80% de la población) le queda el resto. Se prevé además que la minoría rica se reduzca al 10% en los próximos años, y su participación en el total de la renta aumente del 80% al 90%.

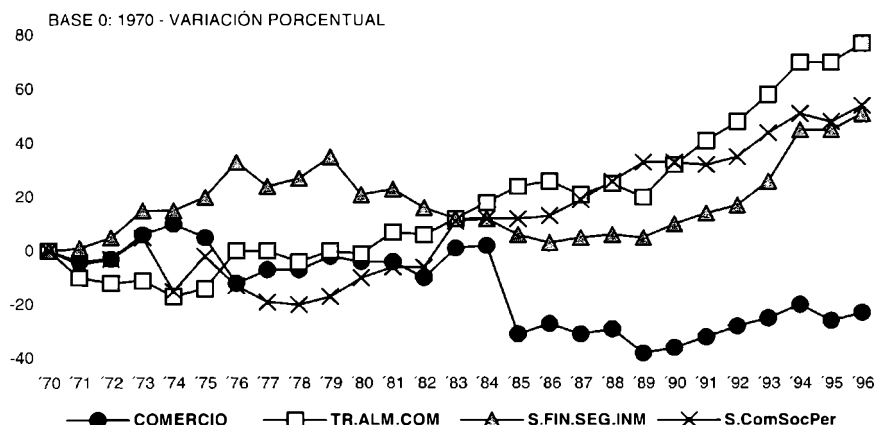
De todos modos, este indicador sí nos sirve para entender cómo es nuestra estructura económica, y cuáles son sus factores más jerarquizados (a los que promoviendo u orientando puedan incidir más en la generación de su riqueza), cuáles son los «nichos» vacíos o incompletos posibles de ocupar por formar parte de una estructura existente y solidaria, cuáles son las acciones prioritarias para poder multiplicar las actividades, reducir los costos sociales y de explotación, y aumentar la competitividad y las posibilidades de

### Navarro: Evolución del PBI secundario



FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial)- elaboración propia

### Navarro: Evolución del PBI terciario



FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial)- elaboración propia

crecer (o para algunos sectores, al menos de sobrevivir). En definitiva, queda clara la importancia de que esta información (que debiera estar permanentemente actualizada), en manos de la Comunidad, sus instituciones y representantes; es imprescindible para tomar decisiones que permitan generar ocupación digna y desarrollo genuino.

Como complemento es interesante comparar el PBI per cápita (cociente entre el producto bruto generado y la cantidad de población) en los distintos territorios como especulación teórica de cuánto le correspondería a cada habitante si la renta producida se repartiera entre todos. Como dijimos, son los modelos de desarrollo implementados los que hacen que una sociedad se acerque o se aleje de esa utopía; e incluso en un municipio, una estrategia que promueva y priorice determinadas actividades económicas, de determinado tamaño, de determinado perfil empresarial o asociativo, y con particulares calidades de trabajo y de capacitación; contribuye en este proceso.

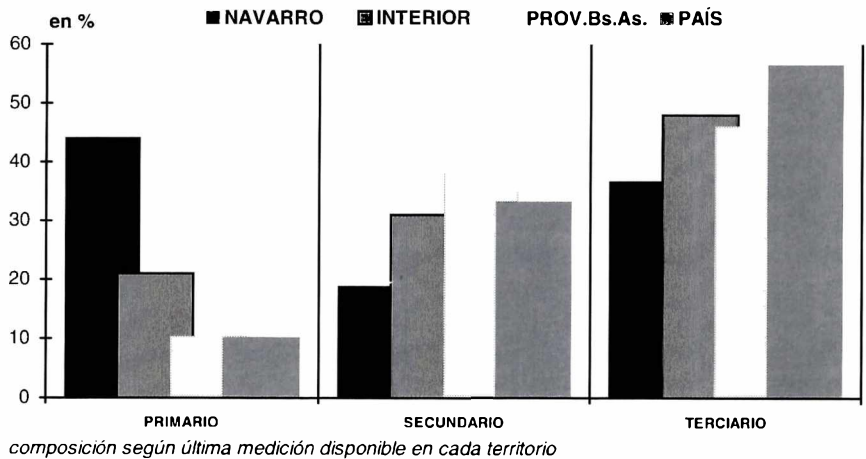
A la cabeza del PBI per cápita mundial se encuentran países como Canadá, Japón, Italia, Francia, Gran Bretaña, Austria, Dinamarca y Suecia, con unos 22.000 dólares per cápita/año, con un promedio en las naciones industrializadas de 15.043 dólares per cápita (aunque el PBI per cápita de Hong Kong fuera en 1995 de 23.900 U\$, o el de Singapur de 22.600 U\$), el otro extremo lo marca Guinea con 602 dólares per cápita. La Argentina está a distancia considerable de estos países con 8.656 dólares per cápita por año para 1996 (299.738 millones de pesos

divididos en 34.627.173 habitantes), al mismo nivel de, por ejemplo, Tailandia que tuvo en 1995 un PBI per cápita de 8.000 U\$/año, pero algo por encima del promedio de los pueblos de desarrollo medio. Mientras que el promedio del Mercado Común Europeo es de 22.622 U\$, el del Mercosur sería de 5.173 U\$.

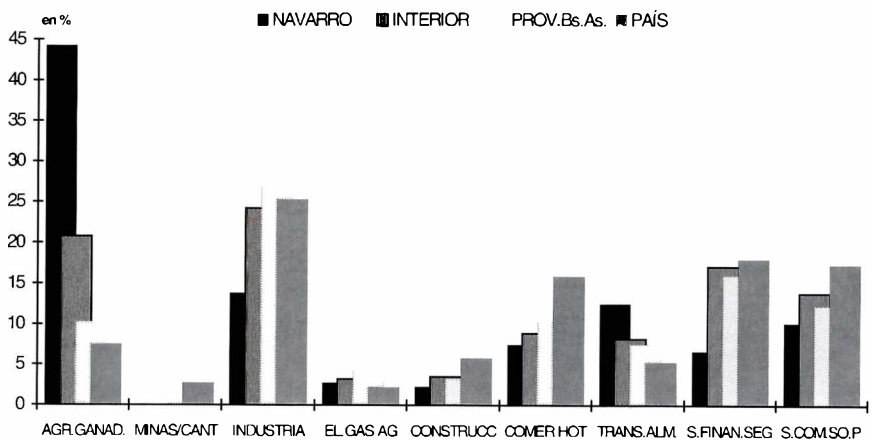
La provincia de Buenos Aires con 7.847 \$/año p/c (104.908 millones divididos en 13.369.028 habitantes de 1996, a una tasa de crecimiento de 1,2% anual, asimilada al crecimiento nacional estimado para el período 90-95) promedia al Gran Buenos Aires donde el PBI per cápita es de 6.077 \$/año (51.404 millones divididos entre 8.459.097 habitantes) con el resto de la provincia donde el PBI p/c es de 10.897 \$/año (53.503 millones divididos entre 4.909.930 habitantes) recordemos que el PBI se reparte en partes casi iguales entre los dos territorios, mientras que la población es casi el doble en el primero.

Navarro superaría al promedio provincial, con 9.404 \$/año p/c (136,4 millones de pesos divididos entre 14.505 habitantes) según su participación relativa de la renta provincial en 1986 proyectada a 1996, y la población estimada para 1997 a un ritmo de crecimiento para el período '91/'97 del 0,88% anual, algo inferior al de la década pasada (1,15%), encontrándose en un punto algo superior al del país, inferior al resto de la provincia donde la dispersión de la población en una extensa superficie contrasta con la alta participación del sector primario en la riqueza generada (Navarro es un marcado ejemplo) y muy por encima del Gran Buenos Aires

**Composición del PBI: Comparación**



**Composición del PBI: Comparación**





donde la concentración de población se complementa con una fuerte participación del sector industrial.

No obstante, pensemos que los 9.404.\$ per cápita debieran leerse considerando a los grandes y medianos establecimientos agropecuarios asentados en el partido, y la alta incidencia de éstos en el PBI local, teniendo en cuenta que, a diferencia de otras escalas territoriales, una proporción importante de los bienes y servicios producidos por los mismos, se vuelca en el territorio.

Para profundizar este razonamiento sepamos, aunque después profundizaremos este conocimiento, que en el país, si consideramos que la población total sería, en 1996, de 34.627.173 personas que se incrementan a un ritmo de 1,157% anual, que es el estimado por el INDEC para los últimos cinco años de esta década, la cantidad estimada de gente en 1997 sería de 35.027.809, y la que trabaja más la que busca trabajo en mayo de 1997 sería el 42,1% del total, es decir 14.746.707, más los jubilados (2.034.573 en 1995, último dato oficial que disponemos), más los pensionados (1.217.293 en 1995), es decir que percibe o debe percibir algún ingreso en 1997, sumaría por lo menos 17.998.573 personas ( el 51,4% del total de población, estimado al ritmo de crecimiento poblacional que publica el INDEC).

Si trasladamos el PBI ya analizado, de unos 299.738 millones de pesos en 1996 al estimado para 1997 322.218 millones de pesos, si crece el 7,5% que se estima; y lo transformamos en un PBI per cápita/mes, pero sólo repartiéndolo en aquellos que perciben o deben percibir algún ingreso, es decir, dejando afuera a menores de 14 años, amas de casa y estudiantes mayores de 14 años que no trabajan, entonces éste promedio es de 1.492 \$ per cápita/mes para el país; cifra cercana al costo de la canasta familiar estimado por el INDEC, pero en realidad lejana de los 400\$ de bolsillo que como máximo gana más de por lo menos el 80% de los argentinos que trabaja, quiere trabajar o merece una retri-

bución previsional por haber trabajado (ya en 1992 y en pleno Plan de Convertibilidad, el INDEC publicó que 12 millones de personas ganaba menos de 340\$ cuando el costo de la canasta familiar era de 1.257\$). Un estudio realizado en Julio de 1995, cuando el costo de la canasta familiar se estimó en 1.500\$, para el Gran Buenos Aires y la Capital Federal, muestra que sólo el 41% del total de sus familias percibiría un ingreso superior a los 1.000\$, sólo un 18% alcanza o supera los 1.500\$, un 10% supera los 2.000\$ y un 5% supera los 2.500\$.

La realidad del Navarro de 1997 no es muy diferente de la nacional: la cantidad de gente que trabaja o busca trabajo (5.599), más los jubilados y pensionados (1.552), suman 7.151 personas que perciben o deben percibir algún ingreso (el 49,3% del total de la población estimada que es de 14.505 personas para 1997).

El PBI estimado de 1996 sería de 136,4 millones de pesos y de 146,6 millones si tiene un crecimiento semejante al nacional en 1997, y si lo repartimos en partes iguales sólo entre los que perciben o deben percibir algún ingreso, el promedio sería de 1.712\$ por mes.

La conjugación de estos datos: el del ingreso promedio per cápita por mes, el del INDEC y la realidad de nuestro propio entorno, sirve para advertir lo alejada que está la mayoría de la sociedad del promedio per cápita de los ingresos por bienes y servicios generados, lo que reafirma, además, que un alto PBI o un eventual crecimiento del mismo, no significan necesariamente un incremento de fuentes de trabajo, ni un mayor bienestar generalizado.

No obstante, de todo lo expuesto puede deducirse la interesante cantidad de variables que propone el análisis, y las sugerencias de decisiones estratégicas locales que aparecen con la mera observación, permitiendo intuir rumbos y prioridades diferentes en los distintos sectores y decidir iniciativas para el desarrollo.

# La situación ocupacional

## Generalidades

El presente capítulo analiza la situación de la actividad global (en la que se incluye la actividad laboral) en Navarro y le da un marco de referencia comparándola con la provincia, sus grandes subdivisiones, su capital y el país.

Para poder entender la estructura y el tamaño del problema es imprescindible asociar la cuestión ocupacional a:

-Los sectores que conforman y definen el Producto Bruto Interno del municipio, que nos indican la naturaleza de la ocupación dentro de las actividades laborales.

-A la oferta educativa y el nivel de capacitación y conocimiento de la Comunidad, que delinearán la calidad del empleo u ocupación a la que es posible aspirar.

-Y a las tendencias de crecimiento (o decrecimiento) poblacional por encima del vegetativo de cada territorio, que permiten visualizar las expectativas de prosperidad o calidad de vida que éste genera.

La conformación comparada del PBI ya fue suficientemente analizada en el capítulo previo, y debiera servirnos de permanente consulta y relación para completar y comprender el presente capítulo.

## La capacitación

La oferta educativa y el nivel de enseñanza también fueron pormenorizadamente analizados en páginas anteriores no obstante le damos ahora un enfoque específico.

El nivel de capacitación y conocimiento de cada Comunidad debiera ser una información que éstas debieran manejar como dato de la problemática laboral. Pero solamente a modo de referencia para entender la relación que mantiene el conocimiento con las oportunidades de trabajo y la calidad del mismo, citaremos las cifras presentadas por el Ministerio de Educación de la Nación a la 43ª Conferencia Internacional de la Unesco, y de donde se infiere que de cada 100 chicos que comienzan el nivel primario, 60 comienzan el secundario (70 en 1996), 18 la universidad (12 en 1996), ...y la terminan 2.

Además, las cifras aceptadas por el Ministerio de Educación de la Provincia, mostraban ya en 1992, que la deserción promedio en el nivel secundario del Gran Buenos Aires es del 70% en los colegios técnicos, y del 50% en el resto. Y estudios propios en municipios del interior bonaerense, no sólo confirman, sino que agravan estas cifras.

Estos datos se completan con el perfil actual del desocupado, donde en registros propios en el interior de la provincia, sólo el 15% tiene instrucción secundaria completa, y según datos difundidos por organismos oficiales como el Instituto

Provincial del Empleo de la Provincia de Buenos Aires, sólo el 43% cuenta con instrucción primaria completa, el 13% con instrucción secundaria completa y menos del 1% con instrucción terciaria. Además, en el sector de los jóvenes que trabajan o buscan trabajo, la tasa de desocupación prácticamente triplica la tasa promedio.

Si con estos datos leemos en los clasificados de cualquier diario las exigencias para el empleo más simple, comprenderemos la importancia de la enseñanza (y la capacitación) para poder resolver el problema, o al menos atemperarlo en un mediano plazo.

Hoy con gran esfuerzo, podría ser posible encausar hacia una solución el problema laboral de ese 80-85% de personas desocupadas que ni siquiera cuentan con instrucción secundaria; capacitándolos, nucleándolos en asociaciones, consorcios o cooperativas, buscando minuciosamente los «nichos» que les permitan insertarse dignamente en un mercado laboral que en principio no sólo no los precisa, sino que los expulsa.

*El hambre se calma con comida y de esto deberemos hacernos cargo, pero se resuelve con educación.*

Es así que es fundamental transformar este conflicto en coyuntural, corrigiendo y encausando hoy un rumbo que paulatinamente compatibilice o acerque la oferta a la demanda laboral y evite la lumpenización de una gran masa social. En los países «en desarrollo» la mano de obra aumenta en 38 millones de personas por año, que pasan a engrosar las filas de los 820 millones con problemas para conseguir trabajo que registra la OIT en el mundo (120 millones de desocupados más 700 millones de subempleados), cifra que equivale nada menos que al 30% de la fuerza laboral.

Esto si sólo hablamos del escalón mínimo de conocimiento para «poder hacer la cola de aspirantes» a algún trabajo con alguna posibilidad (en esa instrucción mínima, el manejo de computadoras y el conocimiento de idiomas pasó de ser un complemento, a conformar un requisito estructural).

Sin embargo, el conocimiento y la enseñanza orientada no sólo apunta a la desocupación de ese 15-20% de personas «con estudios secundarios completos» y muchos sin trabajo, que registran las estadísticas, sino fundamentalmente a la calidad de la ocupación de aquellos hoy considerados con el problema laboral solucionado, y fuera de los números que tanto nos preocupan. «las habilidades del Tercer Mundo generan salarios del Tercer Mundo, aún en países del Primer Mundo».

Según la edición de *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Argentina y Brasil exhiben una cantidad

similar de científicos y técnicos: 2,9 cada 100 habitantes, lejos de Venezuela, por ejemplo, con 9,5%. Los países del Norte tienen 9 veces más científicos y técnicos, una relación de matrícula escolar terciaria casi 5 veces superior, y 24 veces más inversión en investigación tecnológica, poseen además una infraestructura de comunicaciones muy superior, con 18 veces más conexiones telefónicas per cápita, 6 veces más radios y 8 veces más periódicos.

Durante mucho tiempo, el capital, la abundancia de mano de obra y los recursos naturales fueron los determinantes básicos de la riqueza nacional, sin embargo, hoy ninguno es tan importante como el conocimiento.

El trabajador requiere como nunca de una cantidad sustancial de conocimiento formal y la posibilidad, decisión y capacidad de aprender continuamente. *Tanto la Comunidad local como el individuo trabajarán y progresarán si pueden igualar lo que saben hacer con lo que necesita hacerse.*

*El alto nivel educativo, junto a menores desigualdades en la distribución del ingreso, son la clave del éxito económico de las naciones:* La extensión de la educación y el mejoramiento de su calidad impactan directamente en las tasas de crecimiento, incrementan la productividad y favorecen la incorporación de tecnología avanzada. No sólo los países centrales son un ejemplo de esta filosofía, también lo son Taiwán o Corea del Sur. En nuestra América Latina, por el contrario, el sistema educativo opera como un factor que agrava la inequidad social, estimada hoy por las Naciones Unidas como la más aguda de todas las regiones del mundo.

Hoy la enseñanza deberá tomar el concepto de capacitación desde el comienzo, entendiendo la magnitud social del tema, y deberá seguir de cerca la dinámica que esta capa-

citación exige: «Si el sistema educativo está retrasado, no se podrá hacer la transición a una fuerza laboral con posibilidades de inserción, porque la gente no será lo suficientemente hábil».

Por ello, ya hoy, los grandes problemas económicos se observan en los países y regiones donde se encuentran los trabajadores menos capacitados.

### Las tendencias de crecimiento poblacional

Para completar este panorama previo al análisis particularizado de las actividades en Navarro y en cada territorio, es interesante analizar y comparar las tendencias de crecimiento poblacional y los procesos migratorios, y entender qué expectativa genera determinado lugar para sus propios habitantes, y para extraños que lo analizan como posibilidad superadora de su actual situación.

Previamente es necesario manejar algunos conceptos:

El crecimiento global de la población se mide por Tasa de Crecimiento Anual (TCA) o de incremento, que muestra la intensidad y el sentido del crecimiento de la población durante un determinado período. Dicho de otra manera, indica qué porcentaje anual acumulativo tuvo que crecer en un período determinado la población, para que la cifra inicial llegara a la final.

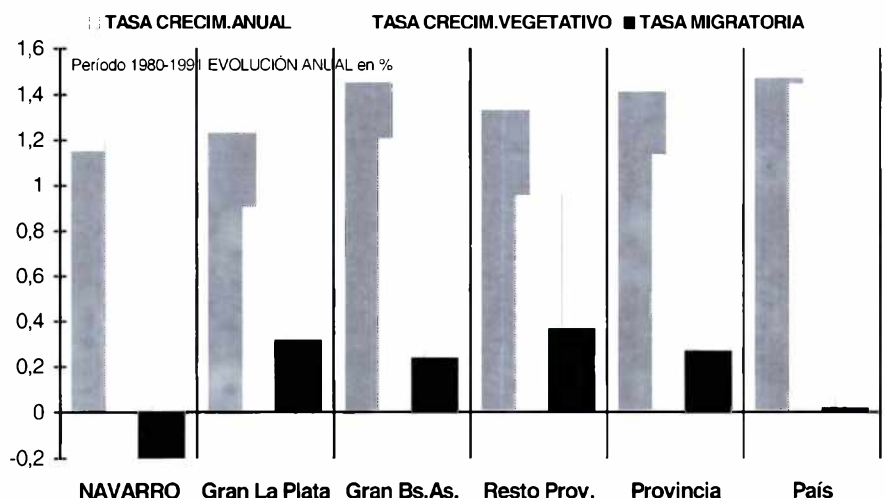
El crecimiento vegetativo o natural se mide con la Tasa Anual de Crecimiento Vegetativo (TCV), que indica la incidencia que tiene la diferencia entre nacidos y muertos en el año y el total de la población en ese año determinado (es la diferencia entre la tasa de natalidad y la tasa de mortalidad general en un año determinado).

### Cuadro general comparativo de crecimiento poblacional

territorio	Población 1980	Población 1991	(en%)Tasa Crec Anual 80-91	Tasa Crec. Vegetativo 91	DiferenTasa Cr.AnCrVeg
NAVARRO	12.197	13.764	1,15	1,35	-0,20
Gran La Plata	584.650	665.829	1,23	0,91	0,32
GRAN Bs.As	6.843.201	7.969.324	1,45	1,21	0,24
RestoPROV.	4.022.207	4.625.650	1,33	0,96	0,37
PROVINCIA	10.865.408	12.594.974	1,41	1,14	0,27
PAIS	27.947.466	32.615.528	1,47	1.45	0.02

\*FUENTE: INDEC 1991 - Dir.Prov.Est. año 91 y proyecciones propias

### Tendencias de crecimiento



Por último, el crecimiento o decrecimiento migratorio se mide con la Tasa Anual de Crecimiento Migratorio, que es la diferencia entre la Tasa Anual de Crecimiento y la Tasa de Crecimiento Vegetativo. Esto es entre el crecimiento global y el crecimiento producto de que nacen más personas de las que se mueren en un período determinado.

Si analizamos los indicadores mencionados en el cuadro, observamos que la TCA de nuestro país en el período 80-91 con el 1,47% anual, es superior a la de la provincia de Buenos Aires, a la del Gran Buenos Aires (a la mayoría de los municipios del interior) y también a la de Navarro. Pero es una de las más bajas de América Latina donde el techo lo marcan Honduras con el 3,39, Paraguay con el 3,07 y el piso lo conforman Cuba con el 0,92 y Uruguay con el 0,60% anual.

Además, y sólo a modo de ejercicio, si analizamos la TCV vemos que su valor en el orden nacional está entre 1,0 y 1,5% anual, y la TCM (migratoria) nacional fue en el período 80-91, del 0,02% anual con radicaciones extranjeras en el país que fueron de 16.451 personas en 1991 (Dirección Nacional de Población y Migración), cifra sensiblemente inferior al promedio anual de las migraciones registradas en los once años del período intercensal (39.131) afectado por la amnistía de 1984. En 1995, el ingreso formal de extranjeros anual, fue de más de 11.748 personas; eso sí, sin poner en la balanza la capacitación, las «habilidades laborales», y el nivel socioeconómico de éstos, ni de las migraciones golondrinas e informales que caracterizan nuestras fronteras (a pesar del margen de imprecisión, estas cifras dan una idea de la importancia de conocer esa realidad).

Esto puede verificarse en las ciudades y provincias vecinas a países limítrofes, que en ese período recibieron gran cantidad de chilenos, bolivianos y paraguayos, además de las migraciones internas, y que, en general como mano de obra no capacitada o de baja capacitación (como trabajadores rurales o de la construcción), pasaron a ocupar un espacio importante de la fuerza laboral.

Por ejemplo, las provincias del sur tuvieron un ritmo promedio de crecimiento del 3,2% en Santa Cruz con una tasa migratoria de 0,86%, del 2,9% en Chubut con una TCM de 0,88%, del 8,5% en Tierra del Fuego con una TCM del 5,69%, en la ciudad de Bariloche, la TCA fue superior al 6%, con un 2,7% para la provincia de Río Negro con una TCM de 0,41, y en la ciudad de Neuquén fue superior al 8% en el período 80-91, con un 4,5% para la provincia que tuvo una TCM de 2,02% (la más alta después de Tierra del Fuego). También las provincias limítrofes del NOA marcaron un crecimiento por encima del promedio: Salta 2,6%, con una TCM de 0,64%, Jujuy 2,1% con una TCM de 0,4%, Catamarca 2,3% pero con una TCM de 0,1%, y La Rioja 2,8% con una TCM de 0,53%. Y también las provincias limítrofes con Paraguay como Formosa 2,9% pero con una TCM de 0,14% y en particular Misiones 2,8% con una TCM de 0,48%; provincias donde la fuerte participación de inmigrantes no sólo extranjeros, alentados por una expectativa superadora de su calidad de vida, convirtió a éstas y otras ciudades y provincias, en poblaciones con pocos ancianos en proporción al total de población, lo que además, mantendrá muy alta por décadas la TCV (vegetativo), si no se produce un proceso inverso de vaciamiento, donde sólo quedarán los más arraigados (y los más viejos).

De las provincias que limitan con otros países sólo Corrientes y Entre Ríos tuvieron tasas de crecimiento por debajo del promedio, incluso con emigraciones, tendencia generada seguramente por las mejores expectativas que ofreció en la década Brasil y el propio Uruguay y otros lugares de nuestro país.

De las provincias mediterráneas, salvo La Pampa 2,1% con una TCM de 0,45% y San Luis 2,8% con una TCM de 0,67%, el resto creció por debajo de la tasa nacional (recordar el 1,4% de la provincia de Buenos Aires, o el 1,5% del país) incluso en los procesos migratorios negativos, algunos importantes en Chaco -0,91%, Entre Ríos -0,66% y Tucumán -0,55%.

Se vislumbra en la década presente una reversión de este fenómeno en el sur y noroeste argentino, y en algunas ciudades, donde la estabilización de las economías de algunos países vecinos, como Chile, frena en parte el flujo de inmigrantes extranjeros, que empiezan a encontrar mejores posibilidades en su tierra (Chile tuvo una desocupación del 5,6% en 1995, mientras que en 1984 era del 30%). Por el contrario, la Argentina afrontó una desocupación en mayo de 1995 que llegó al 18,4% mientras que en 1984 era del 5,9%.

Por otra parte, la recesión económica nacional, el achicamiento de la Administración Pública, teniendo en cuenta que en el interior, mucha gente depende de la misma, la privatización o cierre de empresas estatales, seguidas por expulsiones masivas o cierres, y la crisis en determinados sectores de la economía, hicieron que el interior ya no sea «la Meca» salvadora de desocupados y desilusionados.

Esto puede leerse también en los municipios cuya actividad económica predominante es la agropecuaria, que sufren despoblamiento, emigraciones, éxodo de jóvenes (y de familias enteras del campo a la ciudad), entre los síntomas más característicos de la falta de perspectivas de progreso para sus habitantes (Navarro, municipio de fuerte actividad agropecuaria, sin embargo, viene revirtiendo el proceso emigratorio, transformando tasas negativas del '47 al '80, en tasas positivas en la década del '80-90 (+1,15)).

En el Gran Buenos Aires, mientras que Vicente López, Avellaneda, Tres de Febrero o San Isidro (primer anillo de la Capital Federal), tuvieron una Tasa de Crecimiento Anual negativa o nula; Florencio Varela, Moreno o E. Echeverría (segundo anillo), tuvieron una TCA del 3,5%. Incluso Brandsen, Cañuelas o Chascomús (tercer anillo a 60-100km de la Capital Federal) lograron Tasas del 1,6 al 1,9% superiores al promedio nacional; lo que marca una tendencia a la expansión de la «mancha de aceite» del llamado Conurbano Bonaerense, en la búsqueda de tierras urbanas más baratas, o tan siquiera posibles de ocupar, que por ahora afecta levemente a Navarro.

En Navarro, el crecimiento vegetativo de 1991 (1,35%), no es lento comparado con el crecimiento absoluto anual promedio en la década pasada (1980-1991), del 1,15% (1,4% en 1980, 1,54% en 1986, 1,44% en 1987 y en esta década 1,44% en 1990, 1,35% en 1991, 1,20% en 1992, 0,90% en 1993, o 0,98% en 1994), producto de una importante proporción de nacimientos (la tasa de natalidad es superior al promedio de la provincia, de su sección electoral y de todos sus partidos vecinos limítrofes) en relación a las muertes (aunque si bien la tasa de mortalidad es levemente inferior a la de todos sus partidos vecinos, es superior al promedio

de la provincia y al de su sección electoral). Esto indica que Navarro envejece pero se renueva con población propia, mucha de la cual (aunque bastante menos en los últimos años), a partir de los 18 años emigra.

La tasa de crecimiento anual de Navarro fue de 1,15% en el período 1980-1991 (0,88% sería en lo que va de esta década), con una tasa de crecimiento vegetativo de 1,35% y una tasa emigratoria anual que sería de -0,20%, lo que significó que si bien su crecimiento vegetativo incorporó unas 1.939 personas, soportó una emigración de unas 372 personas en el período 80-91.

De mantenerse el ritmo de crecimiento de la década presente (0,88%) y la tendencia a la baja en el crecimiento vegetativo (TCV 1994= 0,98%), ese ritmo proyectado a 1997 representaría sobre un crecimiento vegetativo anual de unas 142 personas todavía un egreso anual de 14 personas, unas 3 familias por año de promedio que emigran del partido en estos últimos años. Sin embargo, esto indica una baja de la tasa migratoria de -0,20% a -0,10%, la más baja de los últimos cincuenta años.

Sin embargo, el proceso en la pasada década (que se mantiene en la presente), estuvo generado exclusivamente por el campo pues mientras que la ciudad de Navarro tuvo un ritmo de crecimiento del 1,94% anual, la zona rural tuvo un proceso emigratorio, es decir negativo, del -0,42% anual y las otras localidades del partido, del -0,68% anual.

Hasta el momento, esta década está caracterizada tanto en el nivel nacional como en el provincial, por la consolidación y crecimiento de capitales provinciales y cabeceras regionales con fuerte participación del sector servicios; donde las provincias más débiles o alejadas, y las pequeñas y medianas localidades, en general productivas primarias, soportan un despoblamiento progresivo, producto del pesimismo generado en la falta de perspectivas locales concretas, donde en el caso nacional, la inmigración extranjera no calificada disputa los escasos puestos de trabajo en las regiones más alejadas, y donde el Gran Buenos Aires, la concentración urbana más importante del país, extiende su área de influencia a nuevos territorios, trasladándoles su dinámica, pero también sus grandes problemas si no se toman precauciones concretas. Navarro forma parte de este proceso, aunque su cercanía al Conurbano, sin formar parte de él, y el mejoramiento de la accesibilidad y fluidez de las relaciones hicieron que el éxodo no fuera tan pronunciado como en otros territorios, y que se revirtiera la tendencia en los últimos años.

El período se distingue tanto en el nivel provincial como en el nacional, por una desaceleración del ritmo de crecimiento (el INDEC calcula que el ritmo de crecimiento en el período '90-'95 fue del 1,2% anual, bajando al 1,16% en el período '95-2000) producto de factores culturales como una acentuación en la definición del rol femenino y una nupcialidad más tardía, y fundamentalmente, de factores económicos como la desocupación, la precarización del trabajo, el deterioro de los salarios y el aumento del grado de incertidumbre en el futuro.

La disminución de las tasas de natalidad y mortalidad aunadas tuvieron efectos envejecedores en la población del país (en el Censo de 1947, la población de más de 65 años era el 3,9% del total y hoy es el 10% y el promedio de hijos por mujer cayó en el mismo período de 3,2 a 2,4) que produjeron un achicamiento de la pirámide poblacional y un

ensanchamiento de su vértice superior.

El signo (también mundial) es de concentración urbana y centralización de la localización poblacional, y por ende de vaciamiento y descapitalización de vastos sectores. Habrá que fijar las pautas y mecanismos para frenar esta tendencia. Es necesaria una estrategia local de desarrollo.

### Distribución de las actividades de la población

A los efectos de hacer un análisis de las actividades de la población que pueda ser comparado en el tiempo, clasificaremos los distintos sectores de acuerdo a los parámetros estadísticos estandar, reconocidos local e internacionalmente, aunque dejamos sentado (y lo aclararemos a lo largo del trabajo) nuestras reservas sobre la efectividad y coherencia de los mismos para mostrar con claridad, la realidad de cada territorio.

En esta modalidad, la población se clasifica globalmente en Población Económicamente no Activa (PENoA), y Población Económicamente Activa (PEA).

La PEnoA es la que no percibe remuneración, y se subdivide en Menores de 14 años (suelen considerarse aparte), Jubilados (y pensionados), Estudiantes (que no trabajen), Personal al cuidado del hogar (que no incluye a trabajadores remunerados, es decir que no son otras que nuestras queridas *amas de casa*), y considera en Otros a cualquier condición no especificada siempre que no reciba remuneración por trabajo (los rentistas sí podrían entrar).

La PEA es toda persona de 14 y más años que está ocupada o buscando trabajo. Se puede clasificar por categoría ocupacional (Empleado, Cuentapropista, Patrón, Familiar no remunerado, etc.) o por rama de actividad: Industria, Agro, Comercio y Servicios Comerciales, Servicios Públicos y Privados Formales (como los profesionales) e Informales (como la mayoría de los oficios), subocupados y desocupados.

Si analizamos la ocupación por categoría entonces decimos que el patrón o socio es aquel que explota su propia empresa o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio en forma individual o asociada, y que emplea a uno o más trabajadores. El cuentapropista es aquel que ejerce su profesión, oficio o explota su empresa sin emplear a nadie. El empleado u obrero es la persona que trabaja a jornal o sueldo. Y el trabajador familiar sin remuneración fija es la persona que realiza tareas regulares de ayuda en la actividad de un familiar, sin recibir retribución fija.

Para dejarlo dicho, según el Censo de 1991, en el país el 64,5% de los que trabajan es empleado u obrero y en la provincia el 66%, contra el 68% del Gran Buenos Aires, el 64,5% del resto de la Provincia y el 61,7% de Navarro. En el país el 23% son cuentapropistas y en la provincia el 22,5% contra el 23% del Gran Buenos Aires, el 22% del resto de la Provincia y el 23,3% de Navarro. En el país el 7% son patrones o socios y en la provincia el 7,2%, contra el 6,4% del Gran Buenos Aires, el 8,7% del resto de la Provincia y el 7,5% de Navarro. En el país el 5,4% son familiares u otros trabajadores no remunerados (práctica común en el campo y en el pequeño comercio) y en la provincia el 3,6%, contra el 2,8% del Gran Buenos Aires, el 5% en resto de la Provincia y el 7,5% de Navarro.

Cuando hablábamos de la capacitación decíamos que el problema laboral no reside sólo en la desocupación, sino

en la calidad de la ocupación; y el primer escalón de esta preocupación lo cubre la subocupación, que se considera integrada por los que trabajan menos de 35 horas semanales y desean trabajar más. Y el segundo, tan o más importante que el primero, lo compone la Ocupación Precaria, que a diferencia de la categoría anterior, sí se computa sumándose a los distintos sectores (y por eso se diluye la cuantificación de su magnitud), y que está integrada por aquellos sectores, en gran medida cuentapropistas del comercio informal y de los distintos oficios urbanos y de la construcción, por el servicio doméstico y por un gran sector de los trabajadores rurales sin cobertura social y de salud, y sin previsiones para la vejez.

Estos tres sectores: los desocupados, los subocupados y los "precarizados" hoy conforman por lo menos el 50% de la fuerza laboral argentina. En América Latina, según la Organización Internacional del Trabajo, suman en promedio el 57% de los trabajadores y el empleo precario generó el 84% de los nuevos empleos de los últimos años.

Los ingresos de bolsillo, en una pequeña parte de este grupo, en apariencia no son tan bajos (plomeros, gasistas, electricistas, pintores, albañiles, etc.) pero su trabajo «en negro» los pone en riesgo de salud permanente (no sólo por accidentes) cada vez menos cubiertos por el hospital público, y con un problema futuro que la sociedad deberá (¿podrá?) resolver, cuando su edad no le permita trabajar.

Globalmente, en nuestro país, la Población Económicamente Activa es del 42,1% del total de la población. Esto quiere decir que de cada cien habitantes, cuarenta y dos están trabajando o buscando trabajo. Según las últimas cifras oficiales, de mayo de 1997 (difundidas el 18 de julio de 1997), de esos cuarenta y dos, el 16,1% está desocupado y el 13,2% está subocupado.

Este porcentaje (el de la PEA) era del 37,3% en 1983, hace trece años, y, como luego veremos en detalle, con altibajos, fue siempre en paulatino ascenso, lo que demuestra claramente, que esto no indica que la gente sale a buscar trabajo alentada porque hay, sino porque necesita incorporar más ingresos al grupo familiar. Este trasvasamiento de «no activos» a «activos» se da básicamente en los Estudiantes, que necesitan de un trabajo para poder estudiar; y de las amas de casa (cuidado del hogar), que necesitan completar los ingresos familiares. Lo cierto es que la PEA se acrecentó en un 12% respecto a trece años atrás.

Puesto en un contexto de baja desocupación y subocupación, y con aceptable «calidad» de trabajo: mayores ingresos, garantías sociales y previsionales, etc.; que sea más la gente que trabaja o quiere trabajar, no es malo. Pensemos que en los países denominados Centrales: EEUU, Japón, Alema-

nia, Francia, Inglaterra, Italia, etc. el promedio de la PEA es del 43% con un máximo de 47% en Japón (en Malasia, Corea y Singapur, los denominados «tigres del sudeste asiático, la PEA ronda el 55-60% del total de la población).

Pero con una desocupación alta (cuyo porcentaje se toma sobre la PEA y no sobre el total de la población) la tendencia da un dato diferente: La población del país creció en el período 96-97 en unas 400.636 personas, y si la PEA es del 42,1% entonces 168.667 nuevos demandantes de trabajo se incorporaron en el año, cifra que pasa a ser el piso en la demanda de trabajo, solamente para "consolidar el déficit".

Además, las tasas de desocupación del interior del país, no son más altas por la baja tasa de actividad o PEA que presentan, pero si saliera a buscar trabajo la misma proporción de gente que en el Gran Buenos Aires, la tasa de desocupación sería mucho mayor. Por ejemplo, si los 27 aglomerados del interior tuvieran la tasa de actividad del Gran Buenos Aires (45%), y matuvieran su tasa de empleo (32,8%), la desocupación en los mismos ascendería del 14,9% al 27,1%, por el contrario, si el Gran Buenos Aires tuviera la tasa de actividad de los 27 aglomerados del interior (38,6%), pero mantuviera su tasa de empleo (37,4%), entonces la desocupación caería al 3,1%. Estos números reflejan hasta qué punto son importantes los movimientos en la proporción de la PEA, en el resultado final de la desocupación.

Con esta base y tendencia, es interesante comparar la desocupación en las distintas regiones de nuestro país:

El viejo ciclo migratorio de despoblamiento del interior y en particular del campo, y crecimiento de las grandes conurbaciones pareciera mantenerse, pero con algunas variaciones: la gente busca refugio y oportunidades otra vez en los centros urbanos, sobre todo en los más importantes, pero éstos ya no pueden albergarlos ni darles trabajo. Habrá que diseñar mecanismos de retención y arraigo que reviertan el proceso.

Es interesante comparar también la desocupación con otros países donde también es una preocupación, aunque en otro entorno: con mejor calidad del empleo, mejor asistencia general a la salud, a la educación, a la vejez, a la vivienda, y con una protección integral al desocupado.

En estos países, donde la desocupación es básicamente una de las consecuencias de la transición a una sociedad laboralmente más flexible, intensiva en conocimiento, existe una plataforma de seguridad económico-social que se mueve con el individuo y no se queda con el empleo, y que le garantiza cobertura básica de salud, educación vitalicia y seguridad para la pensión.

La desocupación es un problema, básicamente económi-

**Censo 1991: Condición de actividad por grupo de edad a partir de 14 años (en %)**

GRUPO DE EDAD	POBL. TOTAL		POBLEC. ACTIVA		POBLEC. NO AC	
	prov.	país	prov.	país	prov.	país
14 a 19 años	13,2	15,0	8,5	9,0	16,5	22,7
20 a 29 años	21,3	20,4	24,7	25,4	14,4	14,0
30 a 39 años	18,9	18,7	22,9	24,3	13,6	11,2
40 a 49 años	15,8	15,7	22,7	20,2	12,0	9,8
50 a 59 años	14,2	12,3	13,7	13,4	14,2	10,7
60 a 69 años	9,5	10,1	6,5	6,1	15,6	15,5
70 y + años	7,1	7,8	1,0	1,6	13,7	16,1
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

co-global, pues resiente las estructuras que deben garantizar un nivel de vida digno al que queda al margen del mercado, y distrae fondos del Estado que podrían destinarse a seguir creciendo; pero el drama es afrontado en forma solidaria con el individuo y su familia.

Entonces vemos que, entre 1995 y 1996, en Europa, España tuvo problemas graves con índices del 22,5%, y en Finlandia fue del 16,7%, en Polonia del 16,9%, en la República Eslovaca del 14,4%, en Bulgaria del 13,3%, en Bélgica del 9,9%, en Francia del 11,6%, en Alemania del 9,1%, en Italia del 11,7%, en Hungría del 11%, en Grecia del 10,7% y en los Países Bajos del 7,0%, pero Austria fue del 9%, en Dinamarca del 6,4%, en Gran Bretaña del 8,4%, en Suecia del 9,6%, en Portugal del 8,0%, en Noruega del 5,6%, en Suiza del 4,5% o en Luxemburgo del 3,0%, con un promedio para la Unión Europea del 11,0%; guarismo al que se acercan países de Oceanía como Australia (10%) o Nueva Zelanda (8,7%) aunque en Asia los índices son bajos: en Japón la desocupación oscila en el 3,2%, en China del 2,3%, en Hong Kong del 2%, en Singapur del 2,7% o en Corea del 2,8%.

Según la O.I.T., en América la desocupación es superior a la nuestra en Nicaragua con el 23% pero es marcadamente inferior en el resto de los países: Panamá 12%, Perú 9,5%, Canadá 9,5%, Colombia 8,7%, Uruguay 9%, Ecuador 8,1%, Estados Unidos 5,8%, Bolivia 5,8%, Chile 5,7%, Brasil 5,1%, Paraguay 5,1%, y México 3,7%. El promedio para América Latina fue del 7,5% en 1995.

Por otra parte, y también sin olvidarnos del contexto, trabajadores temporarios o subocupados alcanzan cifras impor-

tantes en el Reino Unido (21%), Japón (17%), EEUU (16,9%), Alemania (13%) y Francia (12%).

La Argentina tiene el mismo problema que muchos países del Primer Mundo (y que siempre tuvieron sus hermanos del Tercero), pero tiene menos recursos para resolverla, entonces debe tener la valentía suficiente para aceptar y afrontar el desafío, y necesitará de un profundo conocimiento de la realidad y de sus posibilidades.

### Análisis de las actividades por territorio

**País-Provincia:** Recordemos que en el país la PEnoA es el 57,9%, porcentaje global que ha ido cediendo terreno a la PEA, hoy del 42,1%. La PEnoA se conforma de un 28,7% de menores de 14 años (aunque su incidencia tiende a decrecer, esperándose un 22% para dentro de tres décadas), un 8,8% de jubilados y pensionados (el total de ancianos - más de 60 años según los gerontólogos- en el país se estima en 4.500.000 con un 86% con cobertura de obra social pero con un 9%, unos 350.000 en situación de riesgo social. Además, el 63% de los jubilados de más de 60 años, que sumaron en 1995 unos 3,4 millones si incluimos a los pensionados (eran 2.748.670 en 1991), cobra entre 150 y 500 pesos, con un ingreso promedio de 284 pesos), un 6,5% de estudiantes, un 13,9% de personas dedicadas al cuidado del hogar y en otras categorías. Como ya dijimos, son los ancianos, los estudiantes y fundamentalmente las amas de casa registradas como al *cuidado del hogar*, los que se incorporan a los que buscan trabajo (aún sin resignar su rol

**Tasa de actividad (PEA) empleo, desocupación y subocupación (en %), mayo 1997**

Provincia	Aglomerado Urbano	PEA	Empleo	Desocup.	Subocup.
Buenos Aires	Bahía Blanca	42,5	34,3	19,5	11,6
	Gran La Plata	42,1	34,8	17,2	13,6
	Gran Mar del Plata	46,1	37,2	19,3	14,7
Catamarca	Gran Catamarca	39,0	33,2	14,8	17,0
Córdoba	Gran Córdoba	38,8	31,5	18,6	13,3
	Río Cuarto	39,1	33,5	14,2	14,5
Corrientes	Corrientes	35,4	30,1	14,9	13,3
Chaco	Gran Resistencia	32,8	28,5	13,2	13,5
Chubut	Comodoro Rivadavia	38,3	33,7	12,1	7,4
Entre Ríos	Paraná	36,7	31,6	13,8	11,6
	Concordia	33,7	29,1	13,6	14,3
Formosa	Formosa	32,2	29,6	8,1	8,7
Jujuy	S.S.de Jujuy y Palpalá	33,8	27,7	18,0	13,8
La Pampa	Sta. Rosa y Toay	43,4	38,2	11,9	10,0
La Rioja	La Rioja	35,7	32,0	10,3	13,4
Mendoza	Gran Mendoza	37,8	34,9	7,9	15,5
Misiones	Posadas	36,0	33,6	6,6	17,3
Neuquén	Gran Neuquén	40,5	35,4	12,7	10,8
Salta	Salta	38,6	32,4	15,9	13,7
San Juan	Gran San Juan	36,6	32,4	11,6	16,4
San Luis	San Luis y El Chorrillo	38,3	33,7	11,8	13,1
Santa Cruz	Río Gallegos	37,8	36,0	4,6	3,9
Santa Fé	Gran Rosario	39,4	33,1	16,1	14,1
	Santa Fé y Santo Tomé	37,7	30,7	18,4	8,4
Santiago del Estero	Sgo.delEstero LaBanda	32,8	29,2	11,1	17,5
Tierra del Fuego	Ushuaia y Río Grande	41,5	26,8	11,3	11,5
Tucumán	S.M.Tucumán-Tafí Viejo	38,2	32,1	16,1	17,2
<b>Total 27 aglomerados del Interior del País</b>		<b>38,6</b>	<b>32,8</b>	<b>14,9</b>	<b>13,8</b>
<b>Total 28 aglomerados urbanos del País</b>	Capital Federal	48,9	42,5	13,1	9,6
	Partidos del Conurbano	43,6	35,5	18,6	14,0
	Gran Buenos Aires	45,0	37,4	17,0	12,7
<b>Total 28 aglomerados urbanos del País</b>		<b>42,1</b>	<b>35,3</b>	<b>16,1</b>	<b>13,2</b>
<b>aglomerado urbano - rural</b>					
Río Negro mayo '97	Alto Valle	39,3	37,1	5,8	

**Cuadro general comparativo de población económicamente no activa (en%)**

territorio	Población Econ.No Act.	Menores de 14 años	Jubilados y Pensionados	Estudiantes	Cuidado del hogar y otros
NAVARRO	61,4	27,4	10,7	4,1	19,2
Gran La Plata	57,9	23,8	12,1	9,0	13,0
GRAN Bs.As.	56,4	27,5	8,4	5,8	14,7
RestoPROV.	61,4	26,1	10,6	6,1	18,6
PROVINCIA	58,1	27,0	9,2	5,9	16,0
PAIS	57,9	28,7	8,8	6,5	13,9

FUENTE: INDEC mayo de 1997, Censo Nacional 1991 y proyecciones propias.

\* Los porcentajes de cada componente de la Población Económicamente no Activa son sobre el total de la población.

\*El porcentaje de la PEnoA "Resto de Provincia" se asimila al promedio de "27 aglomerados del interior". \*El porcentaje de la PEnoA de la Provincia combina Partidos del Conurbano con el resto de la población 2/3-1/3 respectivamente (cifras estimadas según datos censales del INDEC). \* Los porcentajes de País sólo consideran a 28 aglomerados urbanos.

A los efectos de circunscribir el análisis a las grandes áreas provinciales, el Gran Buenos Aires no incluye Capital Federal.

**Cuadro general comparativo de población económicamente activa (en%)**

territorio	Población Económica Activa	SECTOR PRODUCTIVO		SECTOR Comercio, Servicio, Desocupado			
		*Industria manufactur	*Agro	comercio serv.comer	s.púb.domest constr.of.otr.	subocupa do	desocu pado
NAVARRO	38,6	9,0	34,4	18,5	26,5	11,6	---
Gran La Plata	42,1	4,4	1,0	21,9	41,9	13,6	17,2
GRAN BsAs	**43,6	10,0	-	13,8	43,6	14,0	18,6
RestoPROV.	38,6	7,0	12,0	19,6	32,6	11,6	17,2
PROVINCIA	**41,9	8,9	4,5	15,7	39,6	13,2	18,1
PAÍS	42,1	8,1	7,4	20,2	35,0	13,2	16,1

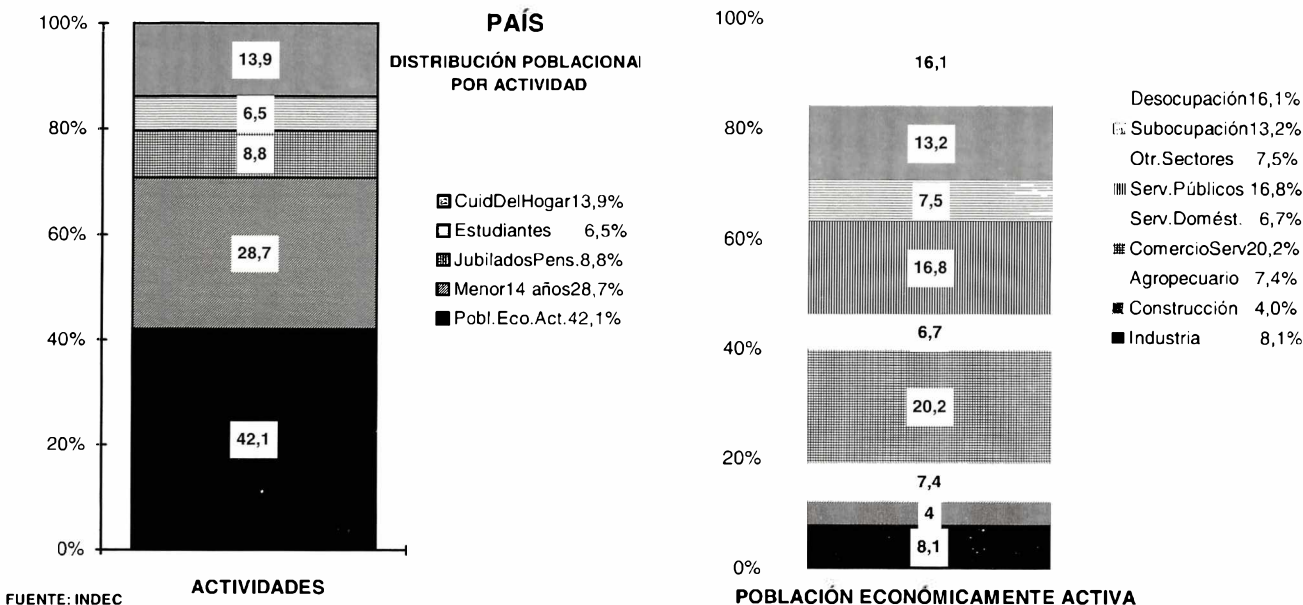
FUENTE: INDEC mayo de 1997 -Censo de Población 1991-Censo Económico 1994-proy. propias.

\*El porcentaje de cada componente de la Población Económicamente Activa es sobre el total de la misma. \*El porcentaje de la PEA "Resto de Provincia" y Navarro, se asimila al promedio de "27 aglomerados del interior".

\* El componente «industria» no incluye «Construcción», sumada a «otros servicios» con el 4% de promedio para el país, componente que además abarca servicios formales e informales no comerciales, públicos, etc.

\*\*\*La desocupación/subocupación en el interior de la provincia se asimila a los pisos registrados en grandes aglomerados de la provincia: La Plata 17,2% y Bahía Blanca 11,6% respectivamente. \*\* La desocupación en la provincia se estima dando 2/3 a Partidos del Conurbano y 1/3 al "piso" provincial registrado ( Gran La Plata 17,2%). \*\* La subocupación en la provincia se estima dando 2/3 a Partidos del Conurbano y 1/3 al «piso» provincial registrado (Bahía Blanca 11,6%). \*\* La subocupación comprende globalmente a demandantes y no demandantes de más trabajo. \* La subocupación en Navarro es asimilada al interior de la Provincia.

\*\*\*A los efectos de circunscribir el análisis a las grandes áreas provinciales, el Gran Buenos Aires no incluye Capital Federal.



FUENTE: INDEC



original).

Ese 13,9% en el país, de personas dedicadas mayoritariamente al cuidado del hogar sin percibir su salario, en realidad, contiene, en una importante proporción, a aquellos que, o por no conseguir trabajo, o porque el trabajo disponible es de calidad o remuneración inconveniente, aún pueden optar por permanecer en su casa; no obstante, la tendencia indica claramente que esto es cada vez menos posible.

De la PEA, los sectores productivos suman el 20,1% de los puestos de trabajo, con el 8,1% para la industria, y el 7,4% para el agro, el 4% para la construcción (con un alto componente informal) y el 0,6% para Electricidad, Gas y Agua y Extracción de Petróleo y Gas. El comercio y los servicios comerciales superan en conjunto al sector mencionado, con el 23%, considerando los servicios de Comunicaciones, de Transporte, el Sector Financiero, las Obras Sociales y la Medicina Prepaga que suman un 2,8% al 20,2% del sector, lo que marca la cada vez menor incidencia del sector productivo en el total.

Si aceptamos que la suma de desocupación y subocupación es (por ahora) del 29,3% de la PEA, entonces los servicios públicos (16,8%) y los servicios informales (servicio doméstico 6,7%- otros servicios informales 4,1%), suman en conjunto el 27,6% del total y donde el histórico 20% del empleo público, hoy merma al 16,8%, transvasándose en general a otros servicios, subocupación y desocupación (los agentes de las administraciones provinciales suman 1.018.000, un 7,5% de la PEA, a los que deben sumarse los dependientes de los Municipios -unos 350.000 sin contar los temporarios-, la Capital Federal y la Nación, incluido el Ejército, la Policía, la Educación y la Salud -otros 700.000-, sólo en la Administración Pública Nacional trabajaban en 1995 222.542 agentes). Son pocos los ejemplos de incorporación al sector productivo, y esto marca una tendencia de transferencia del sector formal de los servicios, al informal (cifras oficiales de diciembre de 1995 indican que unos 5 millones de personas, un 36% de la PEA, no realizan aportes previsionales, esto incluye seguramente a los desocupados, a una gran parte de los subocupados, y a amplios sectores del servicio doméstico y de la construcción).

En el país, la desindustrialización y la reducción del empleo y de las remuneraciones en el sector público (400.000 mil empleados públicos perdieron su puesto desde 1990), trae aparejado un sostenido crecimiento de la proporción de trabajadores cuentapropistas en el sector servicios, los cuales obtienen en la mayoría de los casos escasos beneficios, y por la naturaleza de su trabajo, en general contribuyen en poco al incremento de la riqueza.

El aumento de la fuerza de trabajo empleada en tareas no productivas es consecuencia de dos tipos de evolución muy diferente de la sociedad: uno de ellos es el que corresponde a las economías maduras, donde la diversificación de los consumos y las transformaciones técnicas derivan en una mayor demanda de servicios para el apoyo a la producción. Otro es el caso de las economías en retroceso, o en procesos recesivos, donde a pesar del atraso en la capitalización y en la técnica, no se generan los puestos de trabajo productivo o para-productivo acordes con el crecimiento de la población.

En la provincia, las cifras sufren pequeñas variaciones con una desocupación-subocupación algo superior, afectada por

el Conurbano, menor proporción de puestos de trabajo del agro, y del comercio y los servicios comerciales, con un crecimiento del sector industrial, afectado también por el Conurbano, y del resto de los servicios: El empleo público suma el 13,9% de la PEA, donde los agentes de la administración provincial son 290.000 (un 5% de su PEA), con 190.000 en educación, 50.000 en policía, 35.000 en salud y 15.000 en administración pública y los agentes municipales son algo más de 120.000 en planta permanente (un 2% de su PEA) sin contar los numerosos contratados, que oscilan según la disponibilidad de recursos y otras variables. Y el servicio doméstico reúne al 6,9% de la PEA.

**Gran Buenos Aires-Interior de la Provincia:** Es interesante marcar las características de cada una, justamente por ser «dos provincias» distintas: una del «interior» agraria y dispersa, donde se encuentra Navarro y otra totalmente diferente, con el doble de tamaño poblacional concentrado en el 1% del territorio con otro contexto en el cual resolver los problemas.

En el Gran Buenos Aires la población es más joven, hay menos jubilados, más chicos, y más mujeres que trabajan, la desocupación es mayor, y por sus características de concentración, el sector de servicios ocupa a más gente, y por la misma razón el comercio a menos, quizás «porque rinde más», y porque la Capital Federal concentra una gran parte de la oferta; proporcionalmente no existe la ocupación agropecuaria, y como es de esperar, el empleo industrial es mayor.

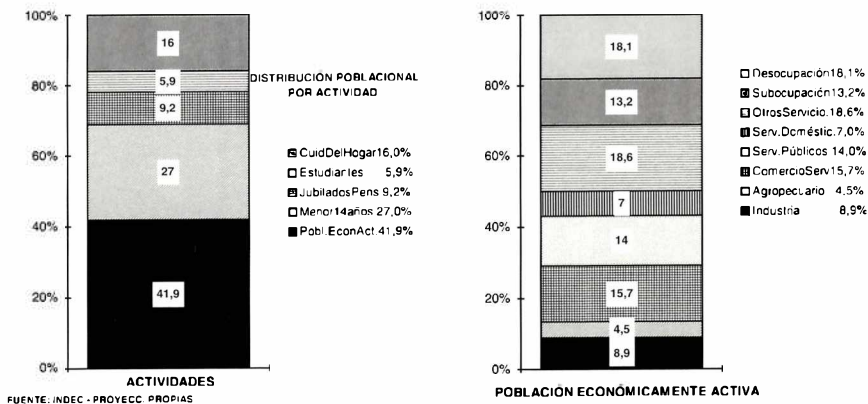
A la inversa, en el interior de la provincia, el arraigo, la identidad y la permanencia aumentan la proporción de población mayor; el ritmo de vida, las posibilidades, y la actual cultura de trabajo incorpora todavía menos «amas de casa» al trabajo remunerado; el sector comercial es importante y el agropecuario también. El segundo anillo de Capital Federal, y el cordón productivo Bs.As.-Rosario, hacen que el empleo industrial conserve cierta importancia, lo que implica que los puestos de trabajo productivo son el 19,0% del total, superiores al país, a la provincia, y al Gran Buenos Aires.

**Región Gran La Plata:** En la región de la capital de la provincia se acentúan algunas características del interior, tales como una mayor proporción de jubilados y de estudiantes que en el Gran Buenos Aires, pero toma otras del mismo, como una menor proporción de amas de casa (mayor cantidad de mujeres que trabajan). Tiene una escasa cantidad de empleo productivo (la proporción es la mitad que la provincia), que contrasta con la actividad comercial (donde la proporción es casi un 40% mayor).

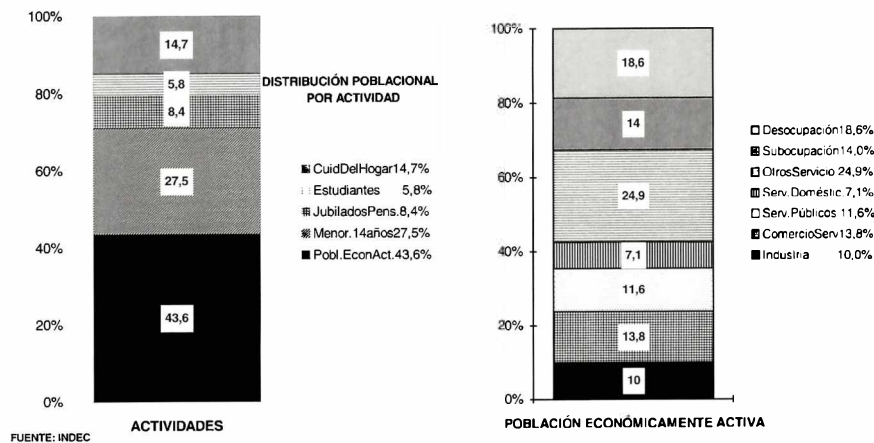
Según datos del INDEC de mayo de 1997, la desocupación en el Gran La Plata era del 17,2% y la subocupación, del 13,6% (9,6% de «demandantes» y 4,0% de «no demandantes»).

**Navarro:** Recordemos que el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 arrojó una población de 13.764 personas para el partido de Navarro, cifra que sería de 14.505 en 1997, a un ritmo de crecimiento de +0,88% anual, algo inferior al de la década anterior (+1,15%). Haciendo la salvedad que la precisión absoluta de las cifras es imposible dado la obvia dinámica propia de las actividades, los relevamientos

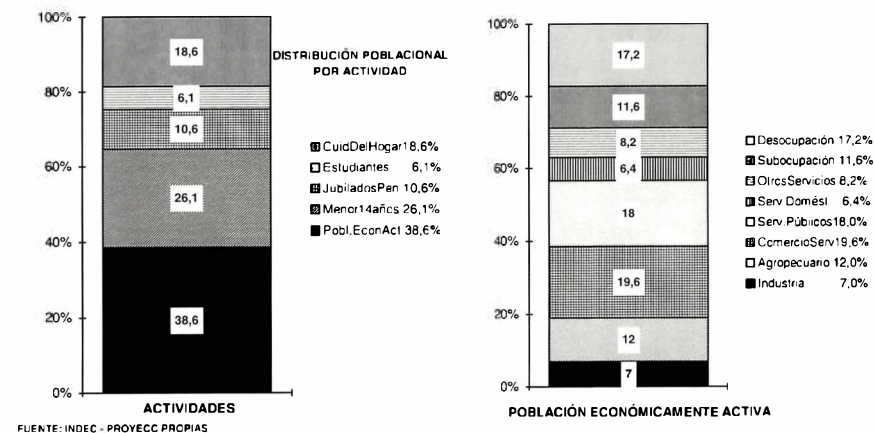
## Provincia de Buenos Aires



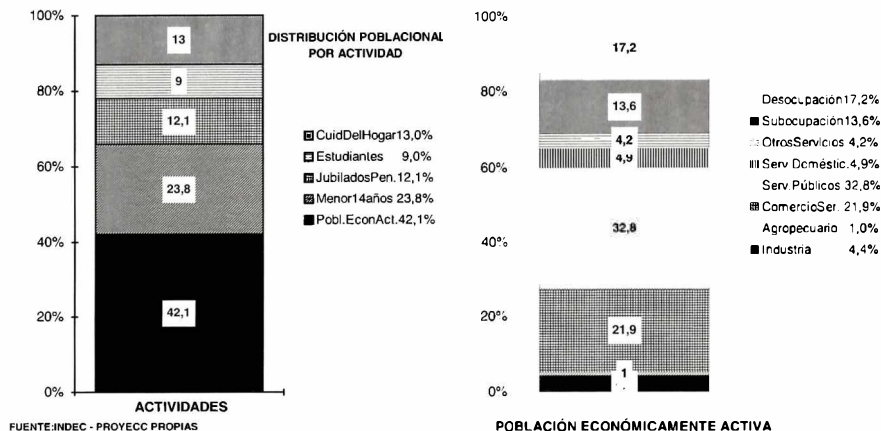
## Gran Buenos Aires



## Interior de la provincia



## Región Gran La Plata



y consultas a empresas, instituciones y particulares, las encuestas y los censos económicos y poblacionales nacionales y provinciales permiten aproximarse al panorama real del partido:

En su Población Económicamente NO Activa, que es del 61,4% (unas 8.900 personas), es de destacar el sector de menores de 14 años con el 27,4% (unas 4.000 personas) lo que dimensiona a la población joven como comparativamente alta, en proporciones semejantes al Gran Buenos Aires, superando al promedio del interior de la provincia o al Gran La Plata.

La suma de jubilados y pensionados (10,7%, unas 1.550 personas), es importante, y se asemeja al promedio del interior de la provincia (10,6%) es inferior al Gran La Plata (12,1%) y superior al resto de los territorios analizados.

Los estudiantes de 14 y más años que no trabajan suman el 4,1% (unas 600 personas) sobre un total de estudiantes mayores de 14 años que ronda el 7,2% -10% a nivel nacional), bastante inferior a la media del resto de los territorios, lo que indicaría una cierta cantidad de chicos que emigran para estudiar o trabajan y estudian y un alto porcentaje que ya no estudian.

Las personas a cargo del cuidado del hogar, en general amas de casa (19,2%, unas 2.800 personas), superan la media nacional, son más que en el Gran Buenos Aires y algo más que en el interior de la provincia. Sin profundizar demasiado, puede observarse que ese casi 20,0% de amas de casa que supera a los puestos de trabajo generados por la industria o el campo, se ve enmarcado en una estructura social y familiar como la de Navarro, con parámetros culturales que, en nuestro interior, recién hace unos años aceptan su inserción generalizada en el trabajo remunerado (de la población de Navarro ocupada en un trabajo remunerado, el 67,6% son varones y el 32,4% son mujeres); sin embargo, cada vez más encubre un segmento inmenso de desocupación que las imposibilidades del mercado laboral para darle respuesta, mucho más que la ausencia de necesidad, lo confinan a «los cuidados del hogar».

En su Población Económicamente Activa que sería del 38,6%, unas 5.599 personas en 1997, el agro, aporta con

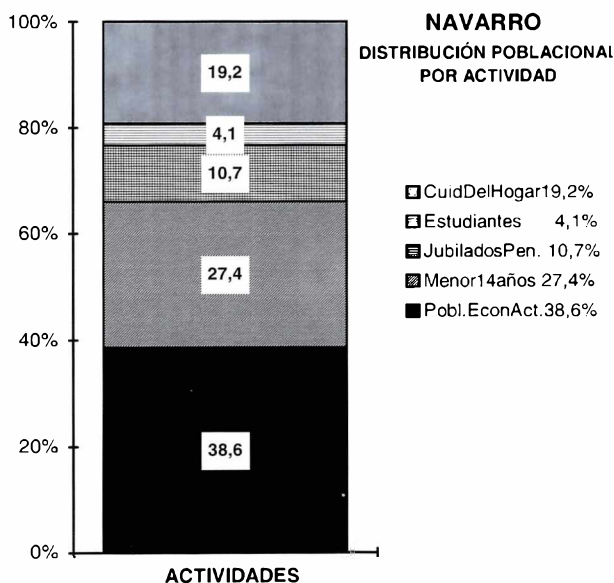
el 34,4% (unas 1.900, 2.000 personas), proporción que supera, por mucho, a la media de los otros territorios analizados, incluso el promedio del interior de la Provincia (recordemos que los establecimientos agropecuarios son alrededor de 641), es decir que su tamaño medio medido en trabajadores es de 3,00).

La industria aporta con el 9,0% (500 a 550 personas) proporción algo superior a la del «interior de la Provincia», a la de la provincia y a la del país, tema al que es necesario prestarle atención, porque una gran cantidad de esos puestos de trabajo los generan pequeños establecimientos como talleres semi-informales o de consumo local como panaderías, heladerías, soderías, confección de ropa, imprentas, carpinterías, aserraderos, herrerías, tornerías, metalúrgicas, etc. es decir actividades semi-artesanales, lo que vuelve aún más chica su participación.

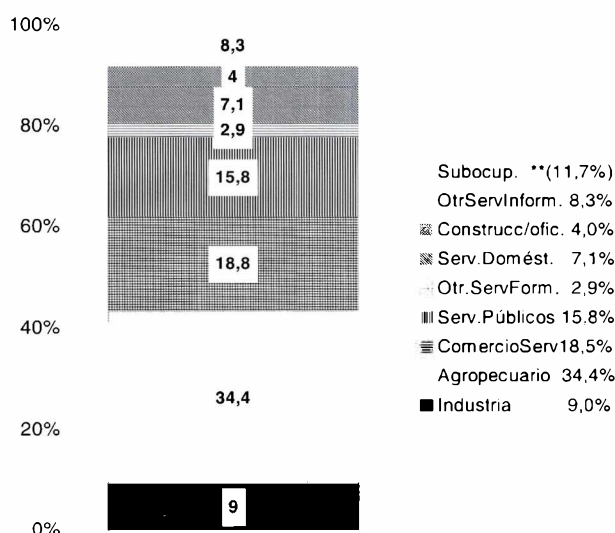
El comercio y los servicios comerciales aportan el 18,5% (1.000 a 1.100 personas) con proporciones algo inferiores a la nacional, provincial e incluso al interior de la provincia; con un tamaño medio de 2,1 personas por establecimiento lo que describe su escala económica y la dimensión de su ingreso, y donde los denominados «familiares no remunerados» y asalariados «fuera del sistema» ocupan una porción muy importante.

Y el sector de los otros servicios formales aporta con el 18,7% (1.000 a 1.100 personas) proporción superior a la de los otros territorios del interior para un sector con bajo nivel de remuneración, se distribuiría en servicios públicos municipales, provinciales y nacionales de administración, salud, educación, seguridad e infraestructura, incluyendo los privatizados, con el 15,8% (850 a 900 personas), y los servicios privados de salud, previsión, educación y financieros, técnicos y profesionales con el 2,9% (150 a 200 personas).

Los cuatro sectores suman el 80,6% (4.500 a 4.600 personas) de la gente que trabaja o busca trabajo, que hoy ronda, como dijimos las 5.599 personas en el partido; lo que dimensiona al trabajo formal como el formador de la fuerza laboral y sitúa al sector agropecuario, al comercio y al sector público como los más importantes.



FUENTE: Censo 1991 - PROYECCIONES PROPIAS



la subocupación se distribuye entre todos los factores

Puede observarse que el sector agropecuario, genera los puestos de trabajo acordes con su importancia en la economía local, participando en conjunto con el 34,4% de los puestos de trabajo y supuestamente con el 44% del PBI. El sector industrial, de baja incidencia, genera el 9,0% de los puestos de trabajo y participa con el 19% del PBI. Los sectores comercial y de servicios formales por su parte generan el 37,2% de la ocupación y participan con el 37% del PBI. Según estas estimaciones, el 19,4% de la población potencialmente trabajadora, conformada por proveedores de servicios informales (muchos subocupados), y desocupados que habría en Navarro, aportan poco a la economía local.

El paquete ya descrito, la mayoría relevado: el del trabajo formal (o "semi formal"), es el posible de estimar con cierta precisión, el 19,4% restante fluctúa entre el trabajo informal pleno, como muchos oficios, entre la subocupación, cada vez más generalizada, pero frecuente en peones, changarines y empleadas domésticas y entre la desocupación plena; y las cifras parciales son inciertas aunque es posible realizar algunas aproximaciones:

Según datos de la CGT, el empleo en negro en el país afecta al 40% de los trabajadores, y sobre 5.781 empresas inspeccionadas en la Capital Federal por el Ministerio de Trabajo entre marzo y mayo de 1996, el 10% de los trabajadores estaba en negro. Según datos publicados de la Subsecretaría de Trabajo, de 1995 y de 1996, se registró en la Provincia un 32% de trabajo en negro, con picos del 50% en Pilar, Campana y Escobar, y pisos del 18-22% en La Plata y la Costa Atlántica, Villarino, Carmen de Patagones, Balcarce, Tandil o Ayacucho, piso que podría ser similar para Navarro.

Según el Censo '91, el empleo doméstico en Navarro ronda el 7,1% de la PEA (unas 400 personas); la construcción y los oficios relacionados (electricistas, plomeros, gasistas, pintores, etc.) tiene en general, una incidencia promedio del 4,0% de la PEA (200 a 250 personas), a esto habría que sumarles otras formas de servicios *en negro*: como reparadores y otras formas de trabajo en la casa o servicios a domicilio, changarines, ayudantes de cualquier actividad no formalizados, peones, vendedores sin local, etc.

La subocupación general, es decir que trabaja menos de 35 horas semanales y quiere trabajar más, es posible asimilarla al Interior de la Provincia de Buenos Aires, donde el registro es del 11,7% (unas 650 a 700 personas en Navarro) y contiene en general una importantísima participación del sector de servicios informales, que si aceptamos la hipótesis anterior, rondaría el 17,9% para el caso de Navarro, sin considerar el empleo informal agropecuario, ya incluido en su propio sector.

Considerando entonces un sector de servicios informales y en negro, que mayoritariamente incluiría a la subocupación, del 19,4% (1.000 a 1.100 personas); entonces la desocupación plena identificada sería mínima, pero acorde con la realidad de ciudades semejantes donde el problema de la inactividad absoluta se traslada a la escasa remuneración por lo que se trabaja o a la desprotección social. No obstante, vemos que las tres escalas (informalización, subocupación y desocupación), reúnen el 19,4% de la Población Económicamente Activa, unas 1.000 a 1.100 personas con problemas laborales (sin contar las bajas e insuficientes remuneraciones de la mayoría del

empleo formal, público o privado) que pasan por la falta o insuficiencia de trabajo (y de ingresos) y por la *precarización del trabajo*, característica de la informalización que se refleja en la ausencia de cobertura asistencial y previsional (si se accidenta o enferma no cobra, no tiene protección en la vejez, etc.)

En Navarro, pareciera que la problemática de la falta de trabajo es superada ampliamente por la que genera la baja remuneración por el mismo y la incertidumbre por el futuro propio y de los más jóvenes. La reversión de ese fenómeno, quizás sea el mayor desafío en el diseño de una estrategia de desarrollo local.

## **Análisis comparativo de las actividades**

**Población Económicamente no Activa:** El «resto de la provincia» y Navarro se sitúan en el 61,4%, no obstante, las cifras para el Gran Buenos Aires 56,4%, la provincia 58,1% y el país 57,9%, son inferiores. Analicemos cada uno de sus factores:

**Menores de 14 años:** La capital de la provincia está bastante por debajo de la media con el 23,8%, cifra alejada de Navarro con el 27,4%, que supera la cantidad de menores en la provincia y el interior, y se iguala al Gran Buenos Aires. El país con el 28,7% supera a Navarro.

**Jubilados y Pensionados:** Navarro tiene un alto porcentaje con un 10,7%, superado por La Plata con el 12,1% y semejante al interior de la provincia, con el 10,6%. El Gran Buenos Aires y el país registran los índices más bajos mientras que en la provincia tiene incidencia media algo inferior a Navarro, con el 9,2%.

**Estudiantes:** Los valores más importantes se registran en La Plata, ciudad universitaria; el resto de los territorios mantiene valores entre el 5,5 y 6,5% salvo Navarro que registra bajos valores, con el 4,1%.

**Cuidado del hogar:** El interior de la provincia (18,6%) y Navarro (19,2%) tienen los porcentajes de incidencia más alto, dejando para La Plata, el país y el Gran Buenos Aires los valores más bajos, tendencia que muestra la necesidad de que por lo menos «los dos» perciban remuneración para poder sostener el hogar, sobre todo en las concentraciones de población más importantes (recordemos que las cifras oficiales para el país sólo consideran los 28 aglomerados urbanos más importantes, que de no ser así seguramente la participación del factor sería más alta).

**Población Económicamente Activa:** La proporción en el Gran Buenos Aires del 43,6%, es donde más sube, porcentaje que es semejante en La Plata 42,1%, y el país (sólo aglomerados urbanos) con el 42,1%. y en el promedio de la provincia 41,9% (influenciada por el Conurbano), el resto de la provincia sin considerar al Gran Buenos Aires y Navarro con el 38,6%, se mantienen en valores no tan cercanos, lo que muestra otra vez que las características del «interior» de la provincia, sus costumbres, tiempos y posibilidades, aún frenan levemente el crecimiento de la masa de

gente con necesidad de trabajo que lo está buscando, con respecto a los grandes centros urbanos, con gran cantidad de población, y que por ende definen el promedio nacional. A pesar de ya haberlo enunciado, a modo de ordenamiento metodológico, analicemos cada uno de sus factores por tipo de actividad:

**Ocupación Industrial:** Tanto la provincia en su conjunto como el Gran Buenos Aires superan al país el que es superior al del resto de la provincia y a La Plata, capital de bajo desarrollo industrial a pesar del polo petroquímico de Ensenada. Lo que muestra que en el «interior» la incidencia de los puestos de trabajo de la industria, en general es baja. Navarro, como dijimos tiene una incidencia semejante pues la influencia de actividades artesanales o microempresarias y el trabajo informal a fassón (computado como empleo informal o «a cuidado del hogar» en el resto de los territorios), no alcanza a elevar la participación del sector.

**Ocupación Agropecuaria:** En el país y sobre todo en la provincia, el sector tiene una participación menor, porque en el Gran Buenos Aires es casi inexistente, aunque en el resto de la provincia sea mayor y fundamental en Navarro.

**Ocupación Comercial y de Servicios Comerciales:** En Navarro, la cantidad de puestos de trabajo del sector es semejante al del Interior de la Provincia. En el caso del Gran Buenos Aires baja el promedio provincia, influido, como ya dijimos, por la oferta de la Capital Federal, y la gran concentración de gente. La participación más importante se lee en el Gran La Plata, seguido por el país y el interior de la provincia, con valores cercanos entre sí.

**Ocupación en los Otros Servicios:** (Públicos, Financieros, Sociales e Informales incluyendo domésticos y de la construcción): El Gran Buenos Aires levanta el promedio provincial, porque en el interior de la provincia es bastante más bajo. Con mínimas diferencias, La Plata se acerca al Gran Buenos Aires empujada por el empleo público superior al 32% de la PEA dato interesante que confirma la característica terciaria de la capital de la provincia, acentuada en parte por el comercio, las profesiones y en buena proporción por los citados servicios públicos, en el interior de la provincia y en el país el sector tiene una incidencia bastante menor; Navarro tiene una proporción baja en términos comparativos, ya que no es generadora de servicios en la región, similar a la del interior, y complementada con el porcentaje asignado a subocupación, gran parte incluido en el sector.

**Subocupación y Desocupación:** Es necesario reafirmar la salvedad de relativizar estos indicadores como únicos índices testigos de la problemática laboral, por no considerar la baja remuneración ni la precarización del trabajo informal, tercer integrante donde se aloja gran parte de una ocasional merma de los otros dos indicadores (junto al retorno obligado por falta de oportunidades, de gente con necesidad de trabajar, a la población económicamente no activa, como estudiantes, jubilados y fundamentalmente, amas de casa). Navarro, no está identificado con los municipios poblacionalmente importantes del interior de la provincia (*86 municipios, el 66%, del total de la provincia y el 80% si no contamos al Gran Buenos Aires, tienen poblaciones in-*

*feriores a 50.000 habitantes, y 71 municipios, el 53% del total de la provincia y el 65% si no contamos al Gran Buenos Aires, no superan los 30.000 habitantes*), como La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca y el área Metropolitana que rodea al Conurbano Bonaerense, donde la crisis se refleja en estos indicadores.

## **Demanda de trabajo en Navarro**

A los efectos de dimensionar y calificar la demanda y encausar eventuales ofertas laborales, el municipio, por intermedio del Área de Promoción Social y Organización Comunitaria, desde 1993, lleva un Registro de Empleo o Bolsa de Trabajo. En 1996 se crea la Red Municipal de Servicios de Empleo, que además otorga constancias de desempleo, según lo previsto en la Ley 24.013, y da prioridad en los Programas Nacionales y Provinciales de Trabajo Temporario a quienes se encuentren en el registro y tengan carga de familia. Hoy 43 mujeres y 40 hombres trabajan en programas de Servicios Comunitarios.

En abril de 1997, el registro sumaba unas 200 personas, con un nivel de instrucción que no supera el 7º grado y una oferta de habilidades que va desde el peón rural, el servicio doméstico, el ayudante de albañil y las «tareas generales» a oficios como carpinteros, herreros, pintores, plomeros, enfermeras, costureras y administrativas.

Los 200 casos registrados son menos del 4% de la Población Económicamente Activa del partido, unas 5.600 personas (recordemos que la suma de desocupación y subocupación estimada es de alrededor del 22 %-1.200 personas-, con un 10 % de desocupación, unas 550 a 600 personas).

De los registrados, población desocupada demandante, el 65 %-130 personas- son mujeres y el 35 % - 70 personas son varones.

La oferta casi inexistente de técnicos y profesionales especialistas y la gran cantidad de personas sin estudios secundarios ratifica la necesidad de multiplicar esfuerzos para reducir la deserción secundaria y orientar la educación terciaria y universitaria y la capacitación en general a las demandas concretas del mercado laboral.

Es cada vez más marcada la brecha entre la escasa y selectiva demanda de personal que plantean las empresas y la oferta del mercado (tengamos como dato que en Estados Unidos el 45% de la fuerza laboral tiene un nivel de instrucción mayor que el colegio secundario, mientras que en la Argentina sólo el 15,1% de la PEA, 10,7% del total de la población que ya no estudia, tiene estudios «mayores» que el secundario, completos o incompletos, en la provincia el 13,5% o 9% de la población que ya no estudia, y en Navarro el 10% de la PEA o el 5,6% de esa población contando aquellos que tienen título terciario completo o incompleto (3,6%) y los que tienen universitario completo o incompleto (1,9%), a los que podemos sumar el 7,2% con estudios secundarios completos para concluir que el 12,8% de la población que estudió pero ya no estudia, que es el 65% del total de la población del partido (otro 3,7% tiene más de 3 años y nunca asistió), puede ofrecer título secundario o más.

Los perfiles técnicos y conductivos tienen una mejor inserción en el mercado laboral, corroborada al menos en la

poca demanda explícita. No obstante, hasta la lectura de cualquier clasificado indica que para cubrir un empleo de cadete se requiere de estudios secundarios completos. El permanente y vertiginoso cambio en las reglas del juego de las actividades económicas y el nuevo rol y sobre todo tamaño perseguido por el Estado, es decir la búsqueda de tecnología innovadora que reemplace trabajo por capital, la alta competitividad comercial con variedad de nuevos productos, concentración de ofertas y surgimientos de nuevos mercados productores y consumidores en el contexto nacional e internacional; los capitales operativos costosos y escasos, la racionalización y replanteo de los costos internos (sobre todo el laboral) y la disolución o achicamiento de grandes generadores de empleos caracterizados; explica en parte el desfazaje entre oferta y demanda de trabajo, y la repercusión de estos cambios explica el tamaño de la demanda insatisfecha en una sociedad a la que es necesario orientar.

### Evolución de la Población Económicamente Activa en el país, y su comparación con la desocupación, el Producto Bruto Interno, y el PBI per cápita.

Con el conocimiento general de los indicadores de manejo

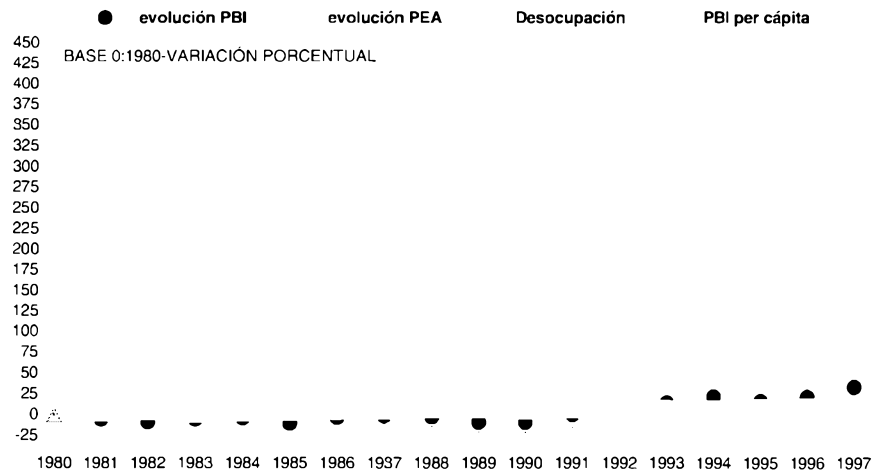
corriente para medir las actividades y el crecimiento económico, podemos comprender, en un rápido análisis comparativo, la evolución de los mismos en la última década, y las relaciones de unos con otros.

El primero de los gráficos de referencia, compara la evolución porcentual del PBI, PBI per cápita, PEA, y desocupación, tomando como base 0 al año 1980 (es decir refiriendo la evolución de cada indicador al año base). En tanto que el segundo gráfico, toma en el PBI, PBI per cápita, la PEA y la desocupación, la variación respecto al año anterior.

De la lectura de ambos puede inferirse que el PBI estimado para 1996 (299.738 millones) creció un 34% respecto al año 1980 y creció un 4,0% respecto a 1995 (la variación de precios respecto del año anterior, sería de 1,7%), su tendencia, después de algunos vaivenes en el 85 (antes del Plan Austral) y en el 89-90 (antes del Plan de Convertibilidad) es ascendente, pero con altibajos en 1995 (se estima un crecimiento del 7,5% para 1997, lo que lo elevaría a 322.218 millones si la variación de precios es del 0%).

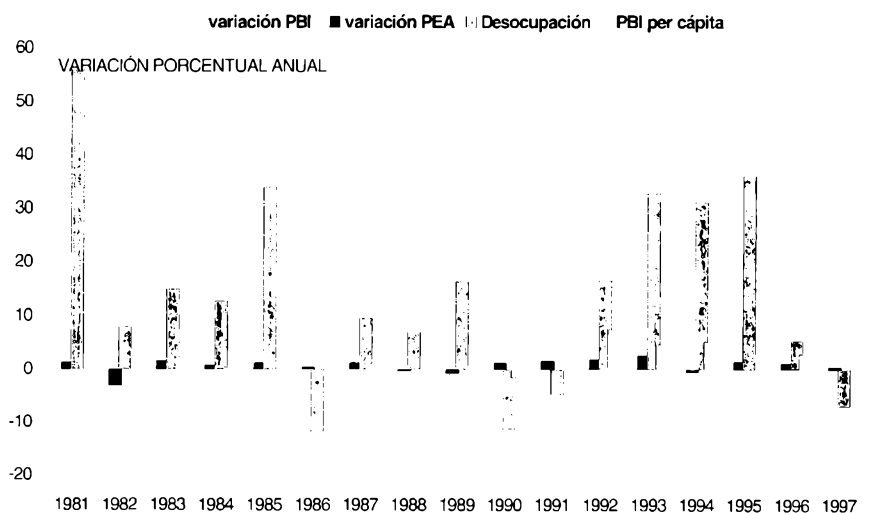
Si afectamos este indicador al total de la población en 1997 (35.027.809 personas), incrementándola de acuerdo a la Tasa de Crecimiento Anual estimada por el INDEC para el período '90-'95 (1,216% anual) y para el período '95-2000 (1,157%), vemos que el PBI per cápita en realidad sería

#### País: Evolución del PBI, PBI per cápita, desocupación y tasa de actividad



INDEC - Proy. Prop. AÑO BASE 1980 a valores de 1997: PBI=223.018 millones de \$, DESOCUPACIÓN 3,2%, PBI per cápita 7.980, PEA 37,5%

#### País: Evolución del PBI, PBI per cápita, desocupación y tasa de actividad



FUENTE: INDEC - Proy. Prop. DESDE 1981 SE INDICA LA EVOLUCIÓN RESPECTO DEL AÑO INMEDIATO ANTERIOR

de 9.199 \$, un 15,3% mayor que en el año base y un 6,2% mayor que el año anterior, aunque como ya dijimos, éste sería un buen indicador si muchos nos acercáramos al promedio, y no a los extremos de la riqueza (o pobreza).

La Población Económicamente Activa creció en 1997 (mayo) un 12,3% respecto del mismo mes de 1980, alcanzando el 42,1%. El ritmo del último año creció un 0,5% respecto del año anterior acercándose algo del promedio de los países «centrales» (43%).

La Desocupación creció en 1997 un 403% respecto del año base, aunque la diferencia es del -6,9% respecto del año anterior. No obstante puede leerse que los picos anteriores fueron otra vez, además del 92, 93, 94, 95, 96 y 97, en el 85 y en el 89, y los planes implementados en la década (Aus-

tral y Convertibilidad) produjeron una reducción del índice, pero ante la gravedad de los datos que se mantienen en 1997 es de esperar una señal contundente, pero estructuralmente más sólida y definitiva para revertir esta tendencia.

Una lectura integral de los índices del comportamiento de los indicadores desde el '80 al '97, denota que los vaivenes que nuestra sociedad soporta, necesitan de políticas dirigidas al mejoramiento generalizado de su calidad de vida.

Y esto no es posible sin generar y analizar información, y por ende conocimiento al alcance de todos, y sin un plan cuyos trazos más gruesos pueden estar delineados desde «arriba», pero debe ser alimentado desde «abajo», con el conocimiento preciso de las realidades locales, de sus tendencias, y de sus verdaderas posibilidades.

# La necesidad de definir un rol para la región

## El marco conceptual del modelo

Una estrategia para el progreso local debiera apoyarse en un modelo de desarrollo regional que apunte al equilibrio territorial, al aprovechamiento pleno del material propio, y al incremento del atractivo y la competitividad de la región. Creemos, por lo tanto, que el fenómeno del desarrollo regional se basa en la competitividad económica, social y ambiental del territorio, como base política sobre la que se sustenta la inmensa pirámide nacional, pero como pieza que debe tener idénticas oportunidades en el esquema cada vez más horizontal y globalizante que propone el contexto económico mundial.

En esencia, es fundamentalmente con esta convicción, con la que debe buscarse el desarrollo local y regional, con eficiencia y eficacia en la asignación de los recursos públicos y privados, con equidad en la distribución de la riqueza generada y su reinversión, y en un marco de equilibrio medioambiental, como meta síntesis que le da razón de ser a la búsqueda.

Las posibilidades de éxito en lograr un mayor desarrollo para Navarro se basan en la generación y sostenimiento de ventajas competitivas, lo que se logra con el esfuerzo corresponsable entre el sector público y el privado, orientados a optimizar la utilización del propio potencial del territorio, y sumando una participación de recursos e impulsos externos necesaria de ser condicionada por los intereses locales.

Y las ventajas competitivas hoy no se cimentan sólo en recursos naturales y grandes obras, sino en aquellos recursos generados por una sociedad, como la organización, la identidad (porque lo irrepetible no tiene competencia), la información, la investigación, la capacitación, la calidad o la creatividad.

El conocimiento pasó a ser la fuente de ventajas competitivas sustentables más importante para el progreso. Para el propio Banco Mundial hay cuatro tipos de capitales del territorio: los activos naturales, los activos producidos, las instituciones que le permiten funcionar a la sociedad y *el capital humano capacitado*.

La evaluación y mantenimiento de las ventajas competitivas de Navarro demostrará la necesidad de llevar adelante un proceso de carácter sistémico, continuo y corresponsable entre los distintos factores públicos y privados, poniendo de relieve la importancia de aplicar las técnicas de la planificación y gestión estratégica al sistema regional; entendiéndolo como una unidad estratégica integral de desarrollo.

Los gobernantes y las instituciones locales desempeñan un rol ineludible e indelegable y cada vez más importante en el proceso de desarrollo regional y local. Por un lado, y

como siempre, como receptores y responsables de la respuesta a las demandas y presiones por necesidades y expectativas insatisfechas de cada uno de los sectores de la Comunidad; y por otro, como impulsores, coordinadores, estimuladores y orientadores en la formación de una nueva cultura que comprenda y use a Navarro como un sistema del que forma parte y del que debe formar parte.

Es así que deben ser el municipio en la región el que deben ser capaz de ejercer un liderazgo estratégico que la oriente hacia un escenario competitivo, y a favorecer incluso la competencia dentro de la misma. Será la potencia que se le de a esta decisión política de la conducción, la que garantice efectivamente este modelo. Esta actitud, debe tener un correlato en la organización del territorio, donde la necesaria búsqueda de flexibilidad, eficiencia y eficacia, tanto en la esfera pública como en la privada, debiera traducirse en una integración armónica y controlada de las actividades.

La imagen a construir y consolidar es la de un Partido moderno, articulado en lo administrativo, social, espacial y productivo, con canales claros de participación "que potencien el crecimiento económico con equidad y sustentabilidad ambiental".

Navarro deberá identificar y potenciar los factores que debe mejorar y explotar para poder desarrollarse y ser competitivo, no obstante, a algunos es necesario promoverlos siempre, es el caso de los elementales como la salud de la población, su educación, su seguridad, su derecho a los servicios básicos, a la vivienda o al trabajo, o de los específicos como la calidad de su estructura cultural, la excelencia del conocimiento que se genera en ella, la generación y mantenimiento de una fuerte rivalidad competitiva interna en la búsqueda de la excelencia, o la adecuada localización y concentración geográfica de las actividades que garanticen no sólo efectos complementarios y solidarios de crecimiento, sino una adecuada calidad ambiental del contexto.

Pero en los factores que dependen de un mayor esfuerzo privado, Navarro no podrá ser competitivo en un gran número, sino sólo en aquellos donde la dinámica propia es relativamente superior y para los que la región resulta más estimulante. Es por eso que su identificación adquiere prioridad estratégica.

El gobierno local debe proporcionar un contexto en el que cualquier sector pueda prosperar, si afronta su responsabilidad, si se capacita, se muestra innovador y consigue mejorar. Es decir que debe ofrecer aquello que hace más atractiva la ciudad para vivir e invertir (infraestructura de soporte de la actividad regional, equipamiento social y vivienda); la formación y acumulación de conocimientos tradicionales e



innovadores que valoricen los recursos humanos locales; una administración pública eficiente, un adecuado sistema financiero para los emprendimientos privados, pero también públicos y una gestión eficaz para el mejoramiento de la calidad ambiental.

Este escenario prospectivo deseado, debe ser el producto de haber identificado los factores favorables y adversos (oportunidades y riesgos), las fortalezas y debilidades, y fundamentalmente las prioridades en un necesario y permanente diagnóstico, debería contener el posicionamiento y la «especialización» querible y factible de Navarra y su región; la estructuración regional que le garantice poder desarrollarse y competir (o competir y desarrollarse), pero que le suministre el diseño del proceso evolutivo ideado para la mejora de la competitividad, y de las mejoras producto de la competitividad.

Esta última debiera leerse, por lo menos, en crecimiento del empleo y calidad del mismo (medida en términos de renta, cobertura social y continuidad); en niveles de reinversión local y captación de inversiones externas al medio, que reinviertan y empleen en el propio medio; en mejoramiento de la calidad ambiental (servicios de infraestructura, accesibilidad y comunicación, disminución de la contaminación y aumento de la higiene urbana y suburbana, etc.); y en mejoramiento de los indicadores sociales con que se miden las grandes responsabilidades elementales del Estado (vivienda propia, educación, salud, seguridad, NBI, etc.).

Esto sugiere un planeamiento básico consistente en que aquellos factores que son significativos e irrenunciables para la solución del problema global se definan a priori, dejando el resto dentro del campo de la flexibilidad y la responsabilidad autónoma.

Para esto es necesario preguntarse (y responderse), dónde estamos (diagnóstico); hacia dónde queremos ir (objetivos); cómo podemos llegar (estrategia) y qué hacemos para llegar (gestión, creatividad y participación corresponsable y concensuada).

Responder estas preguntas es la primera responsabilidad del gobierno (en realidad, en cualquiera de sus niveles), la siguiente es ayudar a la Comunidad a funcionar sobre la base y con el modelo propuesto, pero además, coordinando, impulsando, orientando, capacitando, y perfeccionando las variables.

El diseño de una estrategia de desarrollo local comprende no sólo al crecimiento económico (que siempre debe entenderse como una estrategia instrumental al servicio de la sociedad para mejorar su calidad de vida), sino y fundamentalmente al soporte ambiental y social sobre el que se asienta esa estructura económica, y que es la oferta básica del territorio.

Para alcanzar las metas propuestas y consolidarlas, es ne-

cesario tener un conocimiento preciso de la realidad físico-ambiental, social y económica del territorio y de la Comunidad de Navarra, analizarla e implementar los mecanismos para su actualización permanente, que permitan medir la evolución de las pautas de calidad de vida. *A la sombra de la desinformación, el Estado muchas veces fue cómplice de privilegios políticos, sociales y económicos.*

Debemos saber con precisión **cómo es** hoy Navarra y su Comunidad (habitantes, instituciones y empresas), y esta información, así como las mediciones de su evolución, deberá publicarse y difundirse, dándole a la Comunidad los elementos concretos sobre los que deberá fundamentar su aporte.

Sobre esta base es que debemos saber **qué quiere ser** ese territorio y esa Comunidad, por dos razones elementales, porque sin consenso, participación y concertación no es posible implementar una estrategia que involucre a toda la Comunidad y porque el objetivo no es construirle el bienestar a la gente, sino generar el ambiente que le de la posibilidad para que ellos lo construyan.

Y para esto es necesario establecer una profusa participación e intercambio con cada uno de los sectores que conforman su estructura, atendiendo la problemática local, los aportes e inquietudes de cada uno (desde las asociaciones de fomento a la comunidad educativa y desde las cámaras de comercio y producción a los colegios profesionales, proveedores de servicios a la industria, el agro, organismos o instituciones), pero mostrándoles, con el conocimiento y la información integral que permite el primer paso, las posibilidades de la realidad de su contexto y el rol que debieran cumplir para poder transformarlo. Este conocimiento sectorial se debe complementar con consultas generales a la población en las que cada familia pueda manifestar cuáles piensa que son las prioridades para su cuadra, barrio, ciudad y región. A su finalización sabremos cuál es realmente el punto de partida, cuáles son los objetivos que queremos alcanzar, qué dificultades debemos sortear y qué posibilidades concretas tenemos de alcanzarlos.

Es imprescindible contar con estos elementos para la planificación de estrategias que identifiquen el camino más corto que nos permita alcanzar los objetivos planteados. *El diseño de la estrategia para conseguir el progreso aspirado debe fundarse en un conocimiento preciso de la realidad local y de las aspiraciones de la gente.*

En este trabajo inicial de recuperación y análisis de la información como elemento estratégico, y de primera identificación de prioridades y posibilidades, culmina la descripción del escenario actual que determina los factores favorables y adversos en el diagnóstico, y posiciona a la ciudad y al Partido de Navarra en el escenario prospectivo deseado, eternamente vulnerable a un contexto que no siempre juega con las mismas reglas.

**Arq. Fernando Tauber**

El rol del Estado Municipal estuvo relegado, hasta ahora, a un segundo orden y no existió una participación clave del mismo en la formulación de políticas indicativas locales y regionales, y menos aún en la planificación de estrategias de desarrollo. Sin embargo los profundos cambios en el contexto nacional y mundial, le exigen que asuma, por la necesidad de su gente, en el rol de protagonista principal en la construcción de su futuro. Pero para esto, es necesario tener objetivos claros compartidos por una Comunidad comprometida, y ser capaces de diseñar e implementar estrategias eficaces para poder alcanzarlos.

Para poder desenvolverse con posibilidades de progreso en este nuevo y complejo escenario, es necesario optimizar dos herramientas imprescindibles:

Es necesario tener conocimiento preciso de cada uno de los aspectos y lugares que conforman la realidad local y de su evolución, basado en un sistema de información propio (en donde la estadística es sólo un aspecto), confiable y permanentemente actualizado, que permita seguir la evolución sectorial y localizada de la Comunidad en la disponibilidad y calidad de los servicios públicos de infraestructura, en la calidad ambiental y de los servicios sociales como la educación, la seguridad o la salud, en el crecimiento armónico de la ciudad y en la localización de la población, el déficit de la vivienda y la disponibilidad y valor de la tierra vacante, en la economía local y regional contemplando todos sus aspectos, el dinamismo en la evolución del PBI local, la calidad de la ocupación, la desocupación, los procesos de inversión y el comportamiento de las variables económicas y sociales con incidencia en el desarrollo local.

Y es necesario contar con instituciones y Representantes sectoriales organizados, con objetivos claros y Consejos Vecinales u organizaciones representativas y participativas por barrios específicos o agrupación de barrios, que fortalezcan los vínculos con el municipio, fijen sus prioridades y controlen la eficacia de los servicios públicos, y su propia calidad de vida. Sin ellos se dificulta el necesario proceso de concertación, que ordena la participación y articula los intereses genuinos que conviven en una comunidad.

En este trabajo se desarrolla un análisis del estado de situación ambiental, social y económica del Partido de Navarro, acompañado por una serie de propuestas específicas para consolidar los aspectos positivos y revertir aquellos que demoran o atentan contra el progreso.

**Arq. Fernando Tauber**

Secretario de Extensión Universitaria  
de la U.N.L.P.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Dirección de Asuntos Municipales



**Comisión Municipal Organizadora de los  
Festejos del Bicentenario CO.M.O.F.BI.**  
Municipalidad de Navarro



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
**Ministerio de Gobierno y Justicia**  
Subsecretaría de Asuntos Municipales